

สารบัญตาราง

ตาราง

หน้า

1	แสดงกรอบแนวคิดในการวิจัย.....	7
2	แนวคิดส่วนประสมทางการตลาด 4 Ps และ 4Cs	73
3	แสดงรายละเอียดกลุ่มตัวอย่าง.....	87
4	แสดงแผนการดำเนินงานโครงการวิจัย.....	93
5	แสดงผ้าจีนเมืองน่าน.....	116
6	การวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมภาคกลางประเภทกระเป๋า.....	127
7	การวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมภาคกลางประเภทแจกัน.....	128
8	การวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมภาคกลางประเภทชาม.....	129
9	การวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมภาคกลางประเภทเสื่อ.....	130
10	การวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมภาคกลางประเภทผลิตภัณฑ์ที่ระลึก.....	131