

สารบัญ

บทที่		หน้า
1	บทนำ	1
	ความสำคัญและที่มาของปัญหาที่ทำการวิจัย.....	1
	วัตถุประสงค์ของโครงการของการวิจัย	3
	คำถามการวิจัย	3
	ความสำคัญของการวิจัย	3
	นิยามศัพท์เฉพาะ	3
	กรอบแนวคิดในการวิจัย	4
2	เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	8
	ความสำคัญของภาพจิตรกรรมไทย.....	9
	แนวคิดเกี่ยวผลิตภัณฑ์	16
	แนวคิดเกี่ยวกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์	26
	แนวคิดเกี่ยวกับการสร้างเอกลักษณ์.....	27
	บริบทพื้นที่ในการศึกษาวิจัย.....	30
	แนวคิดทฤษฎีหลักและทฤษฎีเสริม	53
	งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	78
3	วิธีดำเนินการวิจัย	83
	วิธีการวิจัย	83
	ขั้นตอนการทำวิจัย	84
	การกำหนดสถานที่ในการทดลอง/เก็บข้อมูล.....	85
	กลุ่มประชากรที่ศึกษา	86
	เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	89
	การเก็บรวบรวมข้อมูล	89
	การจัดกระทำข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล	90

บทที่	หน้า
การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	92
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	96
การศึกษาภาพจิตรกรรมฝาผนังไทยที่แสดงเอกลักษณ์ภาคเหนือและภาคกลางในการสื่อ	
การเรียนรู้เรื่องราวทางวัฒนธรรมผ่านต้นแบบผลิตภัณฑ์.....	97
พื้นที่ศึกษาจิตรกรรมฝาผนังภาคเหนือ วัดภูมินทร์ จังหวัดน่าน	97
พื้นที่ศึกษาจิตรกรรมฝาผนังภาคกลาง วัดสุวรรณาราม กรุงเทพฯ	117
การออกแบบผลิตภัณฑ์เชิงวัฒนธรรมที่มีการนำภาพจิตรกรรมฝาผนังมาใช้ในการเขียน	
ประกอบบนผลิตภัณฑ์.....	133
5 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	155
สรุปผลการวิจัย.....	155
อภิปรายผล	160
ข้อเสนอแนะ.....	166
บรรณานุกรม.....	168
ภาคผนวก ก เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	173
ภาคผนวก ข ราชานามผู้ให้สัมภาษณ์.....	188
ภาคผนวก ค รูปแบบผลิตภัณฑ์เดิม.....	190
ประวัติย่อของผู้วิจัย.....	213