

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

แบบบันทึกการสังเกตแบบไม่มีส่วนร่วม
(ใช้ประกอบในขั้นตอนการออกแบบโคมไฟ)

- ☐ แหล่งซื้อขายโคมไฟตกแต่งบ้านในห้างสรรพสินค้า
- ☐ แหล่งซื้อขายโคมไฟตกแต่งบ้านในร้านขายของที่ระลึกทั่วไป

1. ลักษณะของแหล่งซื้อขายโคมไฟ

.....

.....

.....

.....

2. รูปแบบโคมไฟที่วางจำหน่าย

.....

.....

.....

.....

3. รูปแบบโคมไฟที่ผู้บริโภคนสนใจ

.....

.....

.....

4. กลุ่มเป้าหมายที่ซื้อโคมไฟ

.....

.....

.....

5. ประเภทของโคมไฟที่ซื้อ

.....

.....

.....

แบบสัมภาษณ์ชุดที่ 1 แบบสัมภาษณ์นักออกแบบเกี่ยวกับรูปแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมประเภทโคมไฟ

คำชี้แจง ให้เขียนแสดงความคิดเห็นในหัวข้อดังต่อไปนี้

1. รูปแบบโคมไฟที่มีความร่วมสมัย

.....

.....

.....

2. วัสดุที่เหมาะสมในการออกแบบโคมไฟวัฒนธรรม

.....

.....

.....

3. สีที่เหมาะสมกับโคมไฟวัฒนธรรม

.....

.....

.....

4. ภาพจิตรกรรมฝาผนังบนผลิตภัณฑ์โคมไฟเป็นสื่อการเรียนรู้ได้อย่างไร

.....

.....

.....

5. เรื่องราวภาพจิตรกรรมไทยที่เขียนประกอบผลิตภัณฑ์จะดึงดูดความสนใจได้อย่างไร

.....

.....

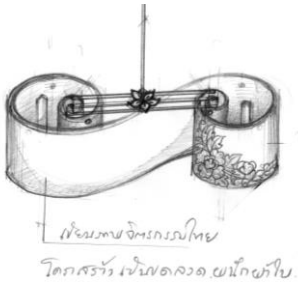
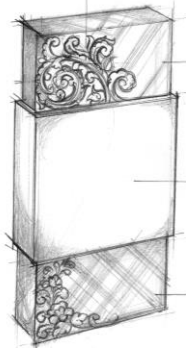
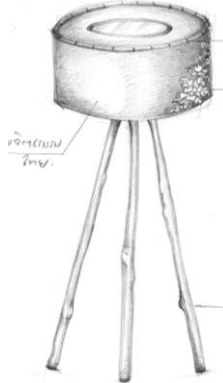
.....

แบบสัมภาษณ์ชุดที่ 2

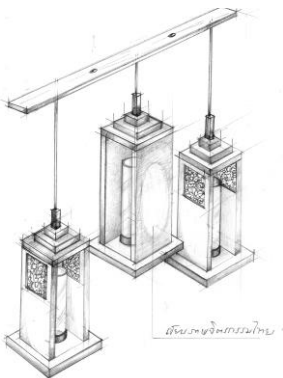
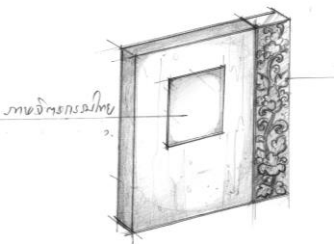
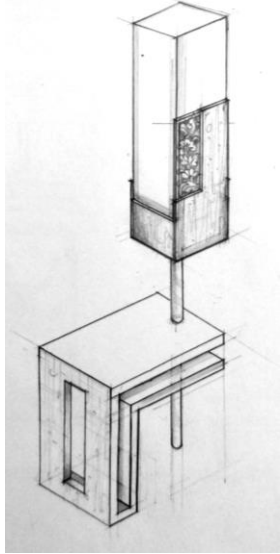
แบบประเมินความพึงพอใจผู้บริโภครวบรวมเพื่อคัดเลือกผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมโคมไฟ

คำชี้แจง ภาพการออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมโคมไฟ มีทั้งหมด 10 ชุด โปรดใส่เครื่องหมาย / ในช่องด้านล่างดังต่อไปนี้ จากภาพโคมไฟ ชุดที่ 1 - 10 เพื่อคัดเลือก 1 ชุด โดยให้เลือกเพียงท่านละ 1 ชุดเท่านั้น

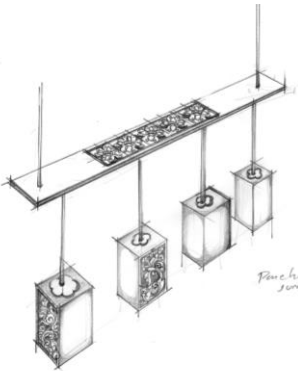
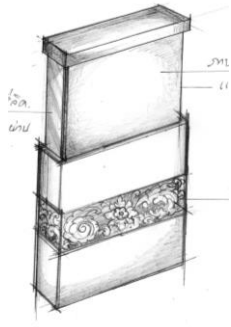
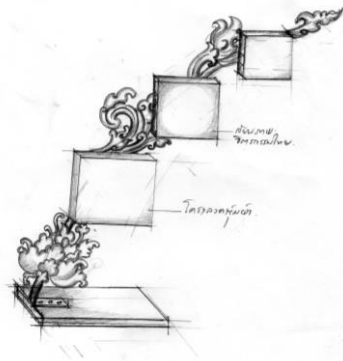
การออกแบบโคมไฟ ชุดที่

โคมไฟเตา				โคมไฟติดผนัง				โคมไฟตั้งพื้น			
											
								ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม			

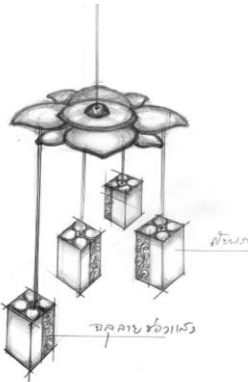
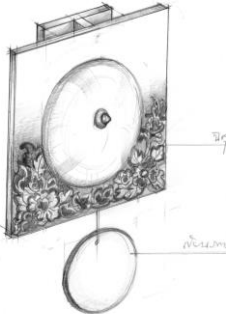
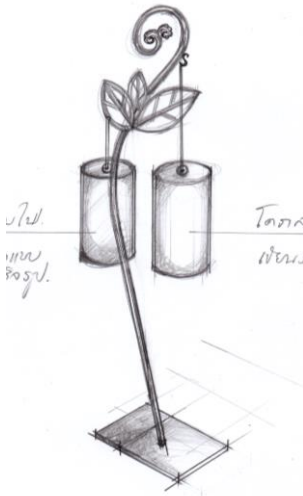
การออกแบบโคมไฟ ชุดที่ 2

โคมไฟเพดาน				โคมไฟติดผนัง				โคมไฟตั้งพื้น			
											
								ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม			

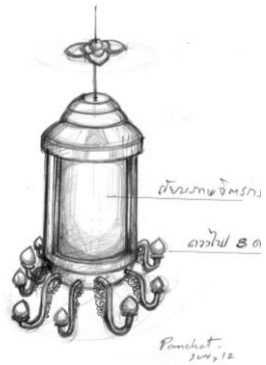
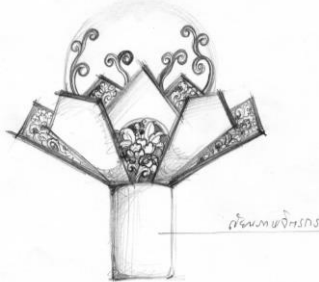
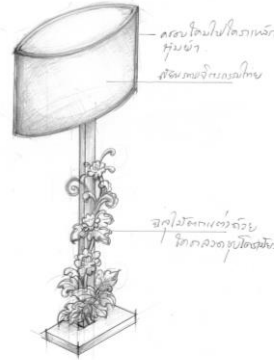
การออกแบบโคมไฟ ชุดที่ 3

โคมไฟเพดาน				โคมไฟติดผนัง				โคมไฟตั้งพื้น			
											
								ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม			

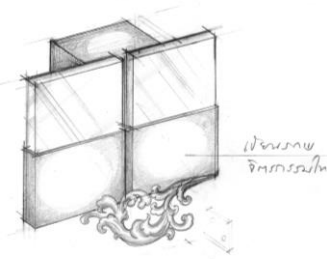
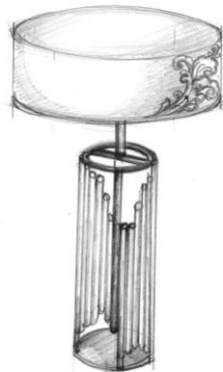
การออกแบบโคมไฟ ชุดที่ 4

โคมไฟเพดาน				โคมไฟติดผนัง				โคมไฟตั้งพื้น			
											
								ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม			

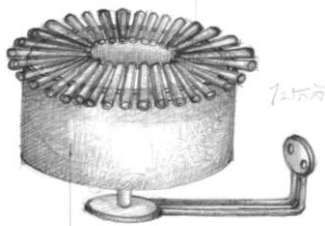
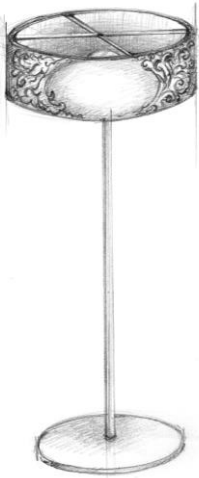
การออกแบบโคมไฟ ชุดที่ 5

โคมไฟเพดาน				โคมไฟติดผนัง				โคมไฟตั้งพื้น			
											
								ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม			

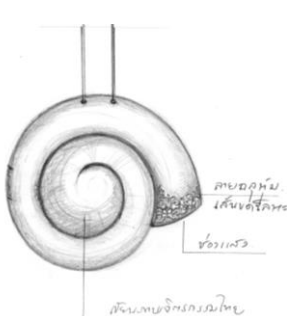
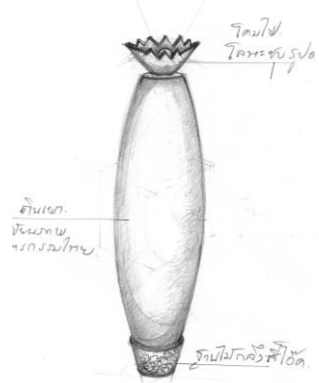
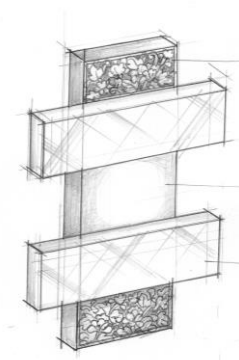
การออกแบบโคมไฟ ชุดที่ 6

โคมไฟเพดาน				โคมไฟติดผนัง				โคมไฟตั้งพื้น			
											
								ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม			

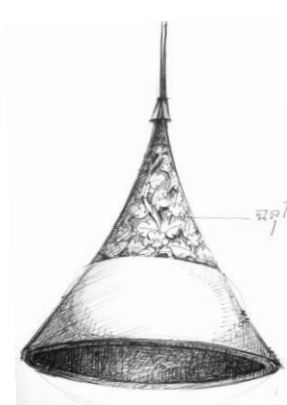
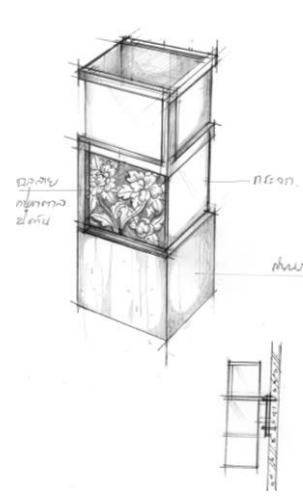
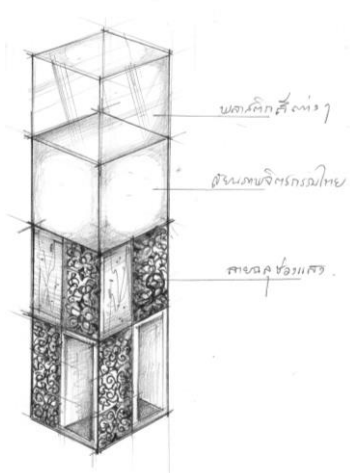
การออกแบบโคมไฟ ชุดที่ 7

โคมไฟเพดาน	โคมไฟติดผนัง	โคมไฟตั้งพื้น
		
ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม		

การออกแบบโคมไฟ ชุดที่ 9

โคมไฟเพดาน				โคมไฟติดผนัง				โคมไฟตั้งพื้น			
											
								ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม			

การออกแบบโคมไฟ ชุดที่ 10

โคมไฟเพดาน				โคมไฟติดผนัง				โคมไฟตั้งพื้น			
											
								ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม			

แบบประเมินผลความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญ

โครงการวิจัยเรื่อง ต้นแบบผลิตภัณฑ์เชิงวัฒนธรรม : การออกแบบเพื่อสื่อเอกลักษณ์พื้นถิ่น

จากงานจิตรกรรมฝาผนังไทย

ตอนที่ 1 โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องลำดับความคิดเห็นที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด โดยใช้เกณฑ์พิจารณาดังนี้

- | | | |
|---|---------|-----------------------|
| 5 | หมายถึง | ความพึงพอใจมากที่สุด |
| 4 | หมายถึง | ความพึงพอใจมาก |
| 3 | หมายถึง | ความพึงพอใจปานกลาง |
| 2 | หมายถึง | ความพึงพอใจน้อย |
| 1 | หมายถึง | ความพึงพอใจน้อยที่สุด |

ข้อที่	รายการประเมิน	ระดับความเหมาะสม					ข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุง
		5	4	3	2	1	
1.	ด้านการเรียนรู้ 1.1 เหมาะสมในการเรียนรู้เรื่องราว เหตุการณ์ของผู้คน สภาพแวดล้อมที่ เกิดขึ้นในพื้นที่นั้นๆ 1.2 ง่ายและสะดวกต่อการสร้างการรับรู้ 1.3 ภาพประกอบจิตรกรรมไทยสร้าง ความความสนใจในการเรียนรู้						

ข้อที่	รายการประเมิน	ระดับความเหมาะสม					ข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุง
		5	4	3	2	1	
2.	ด้านการสื่อเอกลักษณ์พื้นถิ่น 2.1 เรื่องราวที่แสดงออกจากภาพจิตรกรรมไทยสื่อเอกลักษณ์พื้นถิ่นได้ 2.2 วัสดุที่ใช้สื่อความเป็นพื้นถิ่นได้ 2.3 สิ่งแวดล้อมในภาพสื่อความเป็นพื้นถิ่นได้ 2.4 ลักษณะตัวบุคคล กริยา ท่าทาง สื่อความเป็นพื้นถิ่นได้						
3.	ปัจจัยที่ส่งเสริมการเรียนรู้ 3.1 เนื้อหาของภาพส่งเสริมการรับรู้ 3.2 อารมณ์ของภาพส่งเสริมให้เกิดการคิดและจดจำ 3.3 เรื่องราวของภาพส่งเสริมให้เกิดการติดตาม 3.4 เนื้อหาของภาพส่งเสริมให้ได้รับบรรยากาศที่สนุกสนาน เพลิดเพลิน						

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

.....