

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

- กนกพร ศักดิ์อุดมขจร. 2543. การแสวงหาข่าวสาร การใช้ประโยชน์ และพฤติกรรมการบริหารเงินบุคคลของประชาชนกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กมลเนตร อยู่คงพัน. 2543. การรับรู้ทัศนคติ และพฤติกรรมการตัดสินใจถือบัตรเดบิต บัตรเครดิต และบัตรเอทีเอ็มของประชาชนในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กัญศลักษณ์ พาทีเฉย. 2550. กลยุทธ์และกลวิธีการประชาสัมพันธ์ในการปรับเปลี่ยนตราสินค้าของธุรกิจธนาคารไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- โครงการให้เงินทำงานผ่านกองทุนรวม ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. (2548). คู่มือ RMF & LTF แฝดคู่ช่วยประหยัดภาษี. กรุงเทพฯ : บริษัท ไชเบอร์ ฟินันท์ จำกัด.
- จาวะไน แกลโกศล. 2529. การปรับปรุงทัศนคติเพื่อประโยชน์ในการสื่อสารระหว่างบุคคล. หลักและทฤษฎีการสื่อสาร หน่วยที่ 10, กรุงเทพฯ. มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, .
- จิตราภรณ์ สุทธิวรเศรษฐ์. 2552. ยุทธวิธีการประชาสัมพันธ์. พิมพ์ครั้งที่ 8. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จุมพล รอดคำดี. 2532. สื่อมวลชนเพื่อการพัฒนา. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ธงชัย สันติวงษ์. 2539. พฤติกรรมผู้บริโภค. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิชย์.
- ประมะ สตะเวทิน. 2538. หลักนิเทศศาสตร์. กรุงเทพฯ : ห้างหุ้นส่วนภาพพิมพ์.
- ประภาเพ็ญ สุวรรณ. 2526. การวัดการเปลี่ยนแปลงและพฤติกรรมอนามัย. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิชย์.
- ปาราวี พูลศิริ. 2549. กลยุทธ์และการสื่อสารการตลาดของธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) และผู้ใช้ธนาคารพาณิชย์ทั่วไป. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต, ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พิริยาภรณ์ อันทอง. 2548. การประชาสัมพันธ์กิจกรรมของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กรณีศึกษา SET in The City 2547. วารสารศาสตร์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

- พัชนี เขยจรรยา, เมตตา วิวัฒน์านุกูล และถิรนนท์ อนวัชศิริวงศ์. 2538. แนวคิดหลักนิเทศศาสตร์. กรุงเทพมหานคร : เอลโล่การพิมพ์ (1998).
- รัตนาวดี ศิริทองถาวร. 2548. การประชาสัมพันธ์ธุรกิจ. 2,000 เล่ม. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วันนธร มลิณทางกูร. 2549. ประสิทธิผลของการสื่อสารและการมีส่วนร่วมในโครงการชีวิตวิถีเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนของประชาชนในจังหวัดจันทบุรี. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วรวุฒิ ภักดีบุตร. 2542. กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนกับการตัดสินใจลงทุนในประเทศไทยของนักลงทุนต่างชาติ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วิชัย วงศ์ใหญ่. 2530. พัฒนาหลักสูตรและการสอนมิติใหม่. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์รุ่งเรือง.
- วิรัช ลภีรัตนกุล. 2549. การประชาสัมพันธ์. พิมพ์ครั้งที่ 11. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วิเชียร เกตุสิงห์. 2541. คู่มือการวิจัย การวิจัยเชิงปฏิบัติ. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- วุฒิชัย จำรงค์. 2523. พฤติกรรมกรรมการตัดสินใจ. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2539. การบริการการโฆษณาและการส่งเสริมการตลาด. กรุงเทพฯ. บริษัท วิสิทธิ์พัฒนา จำกัด.
- สมาคมบริษัทจัดการลงทุน. 2553. รอบรู้เรื่องการลงทุน [ออนไลน์]. 2553. แหล่งที่มา : http://www.aimc.or.th/21_infostats_overview_index.php
- สมควร กวียะ. 2547. ทฤษฎีการประชาสัมพันธ์ใหม่ การสื่อสารองค์กรเชิงบูรณาการ (Integrated Organizational Communication). กรุงเทพมหานคร : โอเดียนสโตร์.
- เสถียร เทยประทับ. 2525. การสื่อสารงานนงกรรม. (ม.ป.ท.).
- เสรี วงษ์มณฑา. 2529. บทบาทของการสื่อสารในกระบวนสังคมการณ. หลักและทฤษฎีการสื่อสาร หน่วยที่ 12, กรุงเทพฯ. มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- เสรี วงษ์มณฑา. 2540. ครบเครื่องเรื่องสื่อสารการตลาด. กรุงเทพฯ. บริษัท วิสิทธิ์พัฒนา จำกัด.
- สุรพงษ์ ไสธนะเสถียร. 2533. การสื่อสารกับสังคม. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุทธิภา วงศ์ยะลา. 2543. รูปแบบและประสิทธิผลของการสื่อสารในการดำเนินงานตามแนวทางการเสริมสร้างสุขภาพของคนทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมขนาดใหญ่. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

อรอุบล ภูบัวเฟื่อน. 2533. การศึกษาการวางแผนการประชาสัมพันธ์และสภาพการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานธุรกิจในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ภาษาอังกฤษ

Benjamin S. Bloom , J.Thomas Hastings and George F.Madaus. (1967). Handbook on Formative and Summative Evaluation of Student Learning, New York : McGraw-Hill Book Company.

Carter V. Good .(1973). Dictionary of Education, New York : McGraw-Hill Book Company.

Center, A. H., and Jackson, P. (1985). Public Relations Practice : Managerial Case Studies and Problems. 5th ed. Engiewooe Cliffs, New Jersey : Prentice Hall.

Cronbach, L.J. (1990). Essential of Psychological Testing. 3rd ed. New York : Harper & Row.

Cutlip, Scott M., Allen H. Center. And Glen M. Broom. (1994). Effective Public Relations. 7th ed. New Jersey : Prentice Hall.

Cutlip, Scott M., Allen H. Center. And Glen M. Broom. (1999). Effective Public Relations. 8th ed. New Jersey : Prentice Hal.

Cutlip, Scott M., Allen H. Center. And Glen M. Broom. (2006). Effective Public Relations. 9th ed. New Jersey : Prentice Hall.

De Fleur, Melvin L. (1970). Theory of Mass Communication. New York: David Mckay Company.

Gordon W. Allport. (1975). Handbook of Social Psychology. Carl Murchison (Wolocoester, Mars : Clark University Press.

Gruning, James E. Todd Hunt. (1984). Managing Public Relations. New York : Holt, Rine Hart and Winston.

Harris, Thomas L. (1998). Value-added public relations: the Secret Weapon of Integrated Marketing. Lincolnwood, Illi: NTC Business Books.

Peter, J.P. & Olsen, J.C. (1999). Consumer Behavior and Marketing Strategy. 5th ed. Singapore : McGraw-Hill Company.

- Philip Kotler. (1997). Marketing management: Analysis, planning, implementation, and control. 9th ed. Upper Saddle River, New Jersey: Prentice Hall International.
- Rogers, Everett M. and Shoemaker F. Floyd. (1971) Communication of Innovations : A Cross-Cultural Approach, New York : The free Press.
- Schiffman, L. G. & Kanuk. L. L. (2000). Consumer Behavior. 7th ed. Upper Saddle River, New Jersey : Prentice Hall.
- Schiffman, L. G. & Kanuk. L. L. (2004). Consumer Behavior. 8th ed. Upper Saddle River, New Jersey : Prentice Hall.
- Zimbardo, Phillip; Ebbesen, Ebbe B; and Christina Maslach. (1977). Infuencing Attitudes and Changing Behavior. 2nd ed. California: Addison Wesley Publishing Company.

ภาคผนวก

แบบสอบถาม

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เพื่อศึกษาประสิทธิผลของการประชาสัมพันธ์กองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF) และกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) จึงขอความร่วมมือจากท่านในการตอบแบบสอบถามให้ครบทุกข้อตามความเป็นจริง และตามความคิดเห็นของท่าน เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการศึกษา และผู้จัดทำขอขอบพระคุณในความร่วมมืออย่างดียิ่งมา ณ โอกาสนี้

คำถามคัดเลือกผู้ตอบแบบสอบถาม

1. ท่านอายุ 30 ปีขึ้นไปใช่หรือไม่ ใช่ (กรุณาทำข้อต่อไป) ไม่ใช่ (ปิดการสอบถาม)
2. ท่านเคยได้รับทราบเกี่ยวกับกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF) และกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) หรือไม่ เคย (กรุณาทำข้อต่อไป) ไม่เคย (ปิดการสอบถาม)

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง : กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ หน้าตัวเลือกที่เป็นคำตอบของท่าน

3. เพศ 1. ชาย 2. หญิง
4. อายุ 1. 30-35 ปี 2. 36-40 ปี 3. 41-45 ปี
 4. 46-50 ปี 5. 51-55 ปี 6. 56-60 ปี
5. ระดับการศึกษาสูงสุด
 1. ประถมศึกษา 2. มัธยมศึกษาตอนต้น 3. มัธยมศึกษาตอนปลาย
 4. ปวช. / ปวส. 5.ปริญญาตรี 7.ปริญญาโท
 8.ปริญญาเอก
6. อาชีพ 1. พนักงานบริษัทเอกชน 2. ค้าขาย / ธุรกิจส่วนตัว 3. รับราชการ
 4. พนักงานรัฐวิสาหกิจ 5. ประกอบอาชีพอิสระ 6. แม่บ้าน
 7. อื่นๆ โปรดระบุ _____
7. รายได้ต่อเดือน
 1. 10,000-20,000 บาท 2. 20,001-30,000 บาท 3. 30,001-40,000 บาท
 4. 40,001-50,000 บาท 5. 50,001-100,000 บาท 6. มากกว่า100,000 บาท

ส่วนที่ 2 : คำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมกรเปิดรับข่าวสารประชาสัมพันธ์

คำชี้แจง : กรุณาทำเครื่องหมายวงกลม (O) ที่ตัวเลขที่ตรงกับคำตอบของท่านมากที่สุด

ท่านพบเห็นข่าวสารเกี่ยวกับกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF) หรือกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) ผ่านสื่อต่างๆ ต่อไปนี้มากน้อยเพียงใด

	น้อยที่สุด					มากที่สุด				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
1. ข่าวในหนังสือพิมพ์	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
2. รายการโทรทัศน์	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
3. รายการวิทยุ	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
4. หนังสือพิมพ์ฉบับพิเศษ (Newspaper Supplement)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
5. บทความในหนังสือพิมพ์ / นิตยสาร	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
6. ข่าวสัมภาษณ์ผู้บริหารในหนังสือพิมพ์	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
7. ข่าวสัมภาษณ์ผู้บริหารในนิตยสาร	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
8. จดหมายทางไปรษณีย์ที่ส่งถึงบ้าน	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
9. การจัดสัมมนาให้ความรู้ของธนาคาร / บลจ.	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
10. เอกสารในสาขาธนาคารต่างๆ	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
11. แผ่นพับ โบรชัวร์	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
12. พนักงานธนาคาร / พนักงาน บลจ.	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
13. เพื่อนที่ทำงาน / เพื่อนสมัยเรียน	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
14. คนในครอบครัว	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
15. เว็บไซต์	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
16. อีเมลล์	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
17. งานมหกรรมการเงินต่างๆ เช่น Money Expo , งาน SET in The City, งาน Mutual Fund Fair	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

ส่วนที่ 3 : ความรู้เกี่ยวกับกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF) และกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF)

คำชี้แจง : กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่เป็นคำตอบของท่าน

จากการที่ท่านได้รับทราบข่าวสารการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่างๆ ข้างต้นนั้น กรุณาพิจารณาข้อความต่อไปนี้ว่า “ถูก” หรือ “ผิด”

ข้อความต่อไปนี้ถูกหรือผิด	ถูก	ผิด
1. ตามที่กรมสรรพากรกำหนด การลงทุนในกองทุน LTF สามารถนำไปลดหย่อนภาษีได้สูงสุด 500,000 บาท		
2. การลงทุนในกองทุน LTF สามารถลงทุนได้สูงสุดไม่เกิน 15% ของรายได้และไม่เกิน 500,000 บาท		
3. กองทุน LTF มีนโยบายเน้นการลงทุนในหุ้นเป็นหลัก		
4. กองทุน RMF มีนโยบายการลงทุนที่หลากหลาย ทั้งหุ้น ตราสารหนี้ และแบบผสม		
5. เงินลงทุนในกองทุน LTF ที่ลงทุนของปีนั้นๆ จะต้องถือหน่วยลงทุนที่ลงทุนนั้นไว้ไม่น้อยกว่า 5 ปีปฏิทิน		
6. เงื่อนไขการลงทุนในกองทุน RMF ลงทุนอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และลงทุนไม่น้อยกว่า 5 ปี		
7. เงื่อนไขการลงทุนในกองทุน RMF สามารถไถ่ถอนหน่วยลงทุนได้เมื่อมีอายุ 55 ปีบริบูรณ์		
8. กองทุน RMF กำหนดเงินลงทุนขั้นต่ำไม่น้อยกว่า 3% ของเงินได้ในแต่ละปี หรือ 5,000 บาท		
9. กองทุน LTF ไม่กำหนดเงินลงทุนขั้นต่ำในแต่ละปี และไม่จำเป็นต้องลงทุนต่อเนื่องทุกปี		
10. การลงทุนในกองทุน RMF/ LTF ไม่สามารถให้ลดหย่อนภาษีได้ถ้าเป็นผู้เสียภาษีที่ฐานภาษี 10 %		

ส่วนที่ 4 : เพื่อสอบถามทัศนคติเกี่ยวกับกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF) และกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF)

คำชี้แจง : กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่เป็นคำตอบของท่าน

ท่านเห็นด้วยกับข้อความดังต่อไปนี้มากน้อยเพียงใด

	ไม่ เห็นด้วย อย่างยิ่ง	ไม่ เห็น ด้วย	ไม่ แน่ใจ	เห็น ด้วย	เห็นด้วย อย่างยิ่ง
1. การลงทุนในกองทุน RMF / LTF เป็นการกระทำที่มีคุณค่า					
2. การลงทุนในกองทุน RMF/ LTF เป็นการกระทำที่จำเป็นสำหรับยามเกษียณ					
3. การลงทุนในกองทุน RMF/ LTF ทำให้รู้สึกว่าคุณเป็นคนที่มีมุมมองไกลไปในอนาคต					
4. การลงทุนในกองทุน RMF / LTF เป็นการออมที่ให้ประโยชน์อย่างยิ่ง					
5. การลงทุนในกองทุน RMF / LTF ไม่ใช่เรื่องยุ่งยากอะไร					
6. ถ้ามีโอกาสท่านจะแนะนำให้เพื่อนหรือคนใกล้ชิดลงทุนในกองทุน RMF / LTF					
7. การลงทุนในกองทุน RMF / LTF เป็นสิ่งเกินความจำเป็น					
8. คนที่ไม่ลงทุนในกองทุน RMF / LTF เป็นคนที่ขาดการวางแผนชีวิตที่ดี					
9. การลงทุนในกองทุน RMF / LTF เป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้บุคคลมีชีวิตที่มั่นคง					
10. เราสามารถสร้างความมั่นคงในชีวิตได้ด้วยการลงทุนในกองทุน RMF / LTF					
11. ใครๆ ก็มีชีวิตที่ดีได้ด้วยการลงทุนในกองทุน RMF / LTF					
12. ฉันรู้สึกไม่พอใจเมื่อถูกชักชวนให้ลงทุนในกองทุน RMF / LTF					
13. ฉันรู้สึกเสียดายถ้าไม่ลงทุนในกองทุน RMF และกองทุน LTF					
14. คนที่ลงทุนในกองทุน RMF / LTF เป็นบุคคลที่น่ายกย่อง					
15. ถ้าฉันต้องการความมั่นคงในชีวิต หนึ่งในทางเลือก คือ ลงทุนในกองทุน RMF / LTF					

ส่วนที่ 5 : การตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF) และกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF)

คำชี้แจง : กรุณาทำเครื่องหมายวงกลม (O) ที่ตัวเลขที่เป็นคำตอบของท่าน

ท่านมีความสนใจที่จะตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF) และกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) หรือไม่

	ไม่ลงทุนแน่นอน	ลงทุนแน่นอน
1. ท่านจะลงทุนในกองทุน RMF หรือไม่	----- ----- ----- -----	
	1 2 3 4 5	
2. ท่านจะลงทุนในกองทุน LTF หรือไม่	----- ----- ----- -----	
	1 2 3 4 5	

**** ขอบพระคุณในความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามในครั้งนี้ ****

ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

นางสาวภัทริกา เจริญชาติศรี เกิดวันที่ 7 มีนาคม พ.ศ.2521 สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีรัฐศาสตรบัณฑิต สาขาการระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ในปีการศึกษา 2541 ปัจจุบันทำงานที่บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน อยูธยา จำกัด ตำแหน่ง ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายสื่อสารองค์กร และได้เข้าศึกษาในหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการประชาสัมพันธ์ ภาคนอกเวลาราชการ ปีการศึกษา 2553



