

ห้องสมุดงานวิจัย สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ



248247

ประติมากรรมของสถาปัตยกรรมพื้นถิ่นของชุมชนเพื่อการเดินชีพ (RMF)  
และของชุมชนหุ่นกระบอก (LTF)

นายเดชาภักดิ์ ใจวิญญาศรี

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทศิลปศาสตรมหาบัณฑิต  
สาขาวิชาสถาปัตยกรรมพื้นถิ่น ภาควิชาการประติมากรรมพื้นถิ่น  
คณะศิลปศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย  
ปีการศึกษา 2553  
ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

600253169



248247

ประสิทธิผลของการประชาสัมพันธ์กองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF)  
และกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF)



นางสาวภัทริภา เจริญศาสตร์

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต  
สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์  
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย  
ปีการศึกษา 2553  
ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



5 2 8 4 8 7 5 2 2 8

THE EFFECTIVENESS OF PUBLIC RELATIONS FOR RETIREMENT MUTUAL FUND  
(RMF) AND LONG TERM EQUITY FUND (LTF)

Miss Pattira Chareonchasri

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements  
for the Degree of Master of Arts (Communication Arts) Program in Public Relations

Department of Public Relations

Faculty of Communication Arts

Chulalongkorn University

Academic Year 2010

Copyright of Chulalongkorn University

หัวข้อวิทยานิพนธ์

ประสิทธิผลของการประชาสัมพันธ์กองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF) และกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF)

โดย

นางสาว ภัทริภา เจริญชาติศรี

สาขาวิชา

การประชาสัมพันธ์

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. พนม คลีฉายา

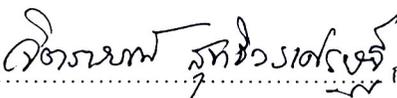
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้หัวข้อวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทบริหารธุรกิจ

.....  ..... คณบดีคณะนิเทศศาสตร์  
(รองศาสตราจารย์ ดร. ยুবล เบ็ญจรงค์กิจ)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

.....  ..... ประธานกรรมการ  
(รองศาสตราจารย์ พัทธนี เสงี่ยมรยา)

.....  ..... อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. พนม คลีฉายา)

.....  ..... กรรมการภายนอกมหาวิทยาลัย  
(รองศาสตราจารย์ ดร. จิตราภรณ์ สุทธิวรเศรษฐ์)

ภัทริรา เจริญศาสตร์ : ประสิทธิภาพของการประชาสัมพันธ์กองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF) และกองทุนรวมหุ้นระยะยาว(LTF). (THE EFFECTIVENESS OF PUBLIC RELATIONS FOR RETIREMENT MUTUAL FUND (RMF) AND LONG TERM EQUITY FUND (LTF)) อ. ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก : ผศ. ดร. พนม คลีฉายา, 135 หน้า.

248247

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการเปิดรับข่าวสาร และประสิทธิภาพของการประชาสัมพันธ์กองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF) และกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) ของประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีอายุระหว่าง 30-60 ปี เป็นผู้เสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาประจำปี การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณโดยใช้แบบสอบถามเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 คน ผลการวิจัยพบว่า

1. การเปิดรับข่าวสารประชาสัมพันธ์กองทุนฯ พบว่าเพศต่างกันเปิดรับข่าวสารประชาสัมพันธ์กองทุน ผ่านจดหมายทางไปรษณีย์ที่ส่งถึงบ้านด้วยความถี่ต่างกัน อายุต่างกัน มีความถี่ในการเปิดรับข่าวสารกองทุนผ่านสื่อรายการวิทยุต่างกัน ระดับการศึกษาต่างกันมีความถี่ในการเปิดรับข่าวสารกองทุนผ่านรายการโทรทัศน์ รายการวิทยุ จดหมายทางไปรษณีย์ที่ส่งถึงบ้าน และคนในครอบครัวต่างกัน และอาชีพต่างกันมีความถี่ในการเปิดรับข่าวสารกองทุน ผ่านรายการโทรทัศน์ต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

2. ประสิทธิภาพการประชาสัมพันธ์กองทุนฯ พบว่าการประชาสัมพันธ์กองทุนฯ มีประสิทธิภาพทางด้านความรู้ ทักษะที่ดีต่อกองทุนและพฤติกรรมการลงทุน โดยการทดสอบสมมติฐานสรุปได้ดังนี้

2.1 ความถี่ในการเปิดรับข่าวสารประชาสัมพันธ์กองทุนฯ มีความสัมพันธ์กับความถี่เกี่ยวกับกองทุนในระดับต่ำและมีทิศทางบวก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

2.2 ความถี่ในการเปิดรับข่าวสารประชาสัมพันธ์กองทุนฯ มีความสัมพันธ์กับทัศนคติเกี่ยวกับกองทุน ในระดับปานกลางและมีทิศทางบวก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

2.3 ความถี่ในการเปิดรับข่าวสารประชาสัมพันธ์กองทุนฯ มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจลงทุนในกองทุน ในระดับต่ำและมีทิศทางบวก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ภาควิชา การประชาสัมพันธ์

ลายมือชื่อ.....

สาขาวิชา การประชาสัมพันธ์

ลายมือชื่อ อ.ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก.....

ปีการศึกษา 2553

# # 5284875228 : MAJOR PUBLIC RELATIONS

KEYWORDS : PUBLIC RELATIONS EFFECTIVENESS / RMF / LTF

PATTIRA CHAREONCHASRI : THE EFFECTIVENESS OF PUBLIC RELATIONS  
FOR RETIREMENT MUTUAL FUND (RMF) AND LONG TERM EQUITY FUND  
(LTF). ADVISOR : ASST. PROF. PHNOM KLEECHAYA, Ph.D., 135 pp.

**248247**

The objective of this research is to examine the effectiveness of public relations for Retirement Mutual Fund (RMF) and Long Term Equity Fund (LTF). The questionnaires are used to collect the data from the total of 400 samples in Bangkok, aged between 36-60 year old and have responsibility to pay personal income tax.

The results are as follows :

1. The exposure of public relations in funds found that different Gender create the differences of exposure of public relations in funds through direct mail. Different age create the differences of exposure of public relations in funds through radio. Different education backgrounds create the differences of exposure of public relations in funds through television program, radio, direct mail and family. Different occupations create the differences of exposure of public relations in funds through television program. Statistically significant at the 0.05 level.

2. The result found that the Effectiveness of public relations on RMF and LTF is correlated with knowledge, positive attitude and decision making to invest in funds. The hypothesis testing is summarized as follows.

2.1 The frequency of exposure in public relations on RMF and LTF is correlated with knowledge about the funds, low and positive. Statistically significant at the 0.05 level.

2.2. The frequency of exposure in public relations on RMF and LTF is correlated with attitude about the funds, moderate and positive. Signification level at 0.05.

2.3. The frequency of exposure in public relations on RMF and LTF is correlated with decision making to invest in funds, low and positive. Statistically significant at the 0.05 level.

Department : Public Relations .....

Student's Signature

Field of Study : Public Relations .....

Advisor's Signature

Academic Year : 2010 .....

## กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์เล่มนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี ด้วยความกรุณาอย่างสูงจากอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. พนม คีลีฉายา ซึ่งได้ให้คำปรึกษาและคำแนะนำที่เป็นประโยชน์อย่างดีทุกขั้นตอน รวมทั้งขอขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์พัชนี เขยจรรยา ผู้เป็นประธานสอบวิทยานิพนธ์ และรองศาสตราจารย์ ดร.จิตราภรณ์ สุทธิวรเศรษฐ์ ที่ให้เกียรติมาเป็นกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ในครั้งนี้

ขอขอบพระคุณคณาจารย์ทุกท่านที่ได้ถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์ต่างๆ อันเป็นรากฐานให้แก่วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ และขอขอบคุณน้องๆ ร่วมรุ่นภาควิชาประชาสัมพันธ์ทุกคนที่ได้คอยให้กำลังใจและช่วยเหลือกันด้วยดีเสมอมา นับได้ว่าเป็นช่วงเวลาที่น่าจดจำของชีวิตช่วงเวลาหนึ่ง ขอขอบคุณสำหรับความรู้สึที่ดีๆ ที่เกิดขึ้นตลอดระยะเวลาการเรียน 2 ปี ณ คณะนิเทศศาสตร์แห่งนี้

ท้ายนี้ ขอขอบคุณสมาชิกครอบครัวทุกคน ที่คอยให้กำลังใจถามไถ่เกี่ยวกับการวิจัยนี้มาโดยตลอด ขอขอบคุณเพื่อนๆ พี่ๆ น้องๆ ทุกคนที่อยู่รอบข้างสำหรับกำลังใจและความช่วยเหลือที่มอบให้แก่ผู้วิจัยเสมอมา จนทำให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
สารบัญตาราง.....	ฅ
สารบัญภาพ.....	ฐ
บทที่ 1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
ปัญหาคำวิจัย.....	5
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	5
สมมติฐานในการวิจัย.....	5
ขอบเขตของการวิจัย.....	6
นิยามศัพท์ในการวิจัย.....	6
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	7
บทที่ 2 ทฤษฎีแนวคิดและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	8
แนวคิดการประชาสัมพันธ์และการประชาสัมพันธ์เพื่อการตลาด.....	8
แนวคิดกลวิธีการประชาสัมพันธ์.....	16
แนวคิดประสิทธิผลของการประชาสัมพันธ์.....	21
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความรู้ ทักษะคติและพฤติกรรม.....	30
การประชาสัมพันธ์ธุรกิจกองทุน.....	39
แนวคิดและทฤษฎีการตัดสินใจซื้อ.....	42
เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	45
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย.....	50
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	50
ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย.....	51
การวัดตัวแปร.....	52

	หน้า
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	54
การตรวจสอบความน่าเชื่อถือของเครื่องมือ.....	55
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	56
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	56
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	58
ส่วนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามลักษณะทางประชากร.....	59
ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารประชาสัมพันธ์ เกี่ยวกับกองทุน RMF หรือกองทุน LTF ผ่านสื่อต่างๆ.....	64
ส่วนที่ 3 ความรู้เกี่ยวกับกองทุน RMF และกองทุน LTF .....	66
ส่วนที่ 4 ทศนคติเกี่ยวกับกองทุน RMF และกองทุน LTF .....	69
ส่วนที่ 5 การตัดสินใจลงทุนในกองทุน RMF และกองทุน LTF .....	71
ส่วนที่ 6 การทดสอบสมมติฐานการวิจัย.....	72
บทที่ 5 บทสรุปและข้อเสนอแนะ.....	115
สรุปผลการวิจัย.....	115
อภิปรายผล.....	119
ข้อเสนอแนะ.....	123
รายการอ้างอิง.....	125
ภาคผนวก .....	129
ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์.....	135

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ.....	59
2	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ.....	60
3	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด	61
4	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ.....	62
5	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้ต่อเดือน.....	63
6	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ข้อมูลพฤติกรรมการเปิดรับ ข่าวสารประชาสัมพันธ์ เกี่ยวกับกองทุน RMF หรือกองทุน LTF ผ่านสื่อต่างๆ	64
7	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานข้อมูลความรู้ เกี่ยวกับกองทุน RMF และกองทุน LTF.....	66
8	แสดงรายละเอียดจำนวน ร้อยละ ข้อมูลความรู้เกี่ยวกับกองทุน RMF และ กองทุน LTF.....	67
9	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ข้อมูลทัศนคติเกี่ยวกับกองทุน RMF และกองทุนLTF.....	69
10	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ข้อมูลการตัดสินใจลงทุนใน กองทุน RMF และกองทุน LTF.....	71
11	การวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของระดับความถี่ในการเปิดรับข่าวสาร ประชาสัมพันธ์กองทุน RMF และกองทุน LTF จำแนกตามเพศ.....	72
12	การวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของระดับความถี่ในการเปิดรับข่าวสาร ประชาสัมพันธ์กองทุน RMF และกองทุน LTF จำแนกตามอายุ.....	74
13	การวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ตามวิธี LSD's Method ของระดับ ความถี่ในการเปิดรับข่าวสารประชาสัมพันธ์กองทุน RMF และกองทุน LTF ผ่านรายการวิทยุ จำแนกตามอายุ.....	77
14	การวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของระดับความถี่ในการเปิดรับข่าวสาร ประชาสัมพันธ์กองทุน RMF และกองทุน LTF จำแนกตามระดับการศึกษา...	78

15	การวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ตามวิธี LSD's Method ของระดับ ความถี่ในการเปิดรับข่าวสารประชาสัมพันธ์กองทุน RMF และกองทุน LTF ผ่านรายการโทรทัศน์ จำแนกตามระดับการศึกษา.....	81
16	การวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ตามวิธี LSD's Method ของระดับ ความถี่ในการเปิดรับข่าวสารประชาสัมพันธ์กองทุน RMF และกองทุน LTF ผ่านรายการวิทยุ จำแนกตามระดับการศึกษา.....	82
17	การวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ตามวิธี LSD's Method ของระดับ ความถี่ในการเปิดรับข่าวสารประชาสัมพันธ์กองทุน RMF และกองทุน LTF ผ่านจดหมายทางไปรษณีย์ที่ส่งถึงบ้าน จำแนกตามระดับการศึกษา.....	83
18	การวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ตามวิธี LSD's Method ของระดับ ความถี่ในการเปิดรับข่าวสารประชาสัมพันธ์กองทุน RMF และกองทุน LTF ผ่านคนในครอบครัว จำแนกตามระดับการศึกษา.....	84
19	การวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของระดับความถี่ในการเปิดรับข่าวสาร ประชาสัมพันธ์กองทุน RMF และกองทุน LTF จำแนกตามอาชีพ.....	85
20	การวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ตามวิธี LSD's Method ของระดับ ความถี่ในการเปิดรับข่าวสารประชาสัมพันธ์กองทุน RMF และกองทุน LTF ผ่านรายการโทรทัศน์ จำแนกตามอาชีพ.....	88
21	การวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของระดับความถี่ในการเปิดรับข่าวสาร ประชาสัมพันธ์กองทุน RMF และกองทุน LTF จำแนกตามรายได้ต่อเดือน....	89
22	การวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ตามวิธี LSD's Method ของระดับ ความถี่ในการเปิดรับข่าวสารประชาสัมพันธ์กองทุน RMF และกองทุน LTF ผ่านข่าวในหนังสือพิมพ์ จำแนกตามรายได้ต่อเดือน.....	92
23	การวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ตามวิธี LSD's Method ของระดับ ความถี่ในการเปิดรับข่าวสารประชาสัมพันธ์กองทุน RMF และกองทุน LTF ผ่านรายการโทรทัศน์ จำแนกตามรายได้ต่อเดือน.....	93
24	การวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ตามวิธี LSD's Method ของระดับ ความถี่ในการเปิดรับข่าวสารประชาสัมพันธ์กองทุน RMF และกองทุน LTF ผ่านรายการวิทยุ จำแนกตามรายได้ต่อเดือน.....	94

25	การวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ตามวิธี LSD's Method ของระดับ ความถี่ในการเปิดรับข่าวสารประชาสัมพันธ์กองทุน RMF และกองทุน LTF ผ่านหนังสือพิมพ์ฉบับพิเศษ (Newspaper Supplement) จำแนกตามรายได้ ต่อเดือน.....	95
26	การวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ตามวิธี LSD's Method ของระดับ ความถี่ในการเปิดรับข่าวสารประชาสัมพันธ์กองทุน RMF และกองทุน LTF ผ่านบทความในหนังสือพิมพ์ / นิตยสาร จำแนกตามรายได้ต่อเดือน.....	96
27	การวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ตามวิธี LSD's Method ของระดับ ความถี่ในการเปิดรับข่าวสารประชาสัมพันธ์กองทุน RMF และกองทุน LTF ผ่านข่าวสัมภาษณ์ผู้บริหารในหนังสือพิมพ์ จำแนกตามรายได้ต่อเดือน.....	97
28	การวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ตามวิธี LSD's Method ของระดับ ความถี่ในการเปิดรับข่าวสารประชาสัมพันธ์กองทุน RMF และกองทุน LTF ผ่านข่าวสัมภาษณ์ผู้บริหารในนิตยสาร จำแนกตามรายได้ต่อเดือน.....	98
29	การวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ตามวิธี LSD's Method ของระดับ ความถี่ในการเปิดรับข่าวสารประชาสัมพันธ์กองทุน RMF และกองทุน LTF ผ่านจดหมายทางไปรษณีย์ที่ส่งถึงบ้าน จำแนกตามรายได้ต่อเดือน.....	99
30	การวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ตามวิธี LSD's Method ของระดับ ความถี่ในการเปิดรับข่าวสารประชาสัมพันธ์กองทุน RMF และกองทุน LTF ผ่านการจัดสัมมนาให้ความรู้ของธนาคาร / บลจ. จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	100
31	การวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ตามวิธี LSD's Method ของระดับ ความถี่ในการเปิดรับข่าวสารประชาสัมพันธ์กองทุน RMF และกองทุน LTF ผ่านคนในครอบครัว จำแนกตามรายได้ต่อเดือน.....	101
32	การวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ตามวิธี LSD's Method ของระดับ ความถี่ในการเปิดรับข่าวสารประชาสัมพันธ์กองทุน RMF และกองทุน LTF ผ่านเว็บไซต์ จำแนกตามรายได้ต่อเดือน.....	102
33	การวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ตามวิธี LSD's Method ของระดับ ความถี่ในการเปิดรับข่าวสารประชาสัมพันธ์กองทุน RMF และกองทุน LTF ผ่านอีเมลล์ จำแนกตามรายได้ต่อเดือน.....	103

34	การวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ตามวิธี LSD's Method ของระดับ ความถี่ในการเปิดรับข่าวสารประชาสัมพันธ์กองทุน RMF และกองทุน LTF ผ่านงานมหกรรมการเงินต่างๆ เช่น Money Expo, งาน SET in The City, งาน Mutual Fund Fair จำแนกตามรายได้ต่อเดือน.....	104
35	การวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ตามวิธี LSD's Method ของระดับ ความถี่ในการเปิดรับข่าวสารประชาสัมพันธ์กองทุน RMF และกองทุน LTF ผ่านสื่อต่างๆ โดยรวม จำแนกตามรายได้ต่อเดือน.....	105
36	การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง ความถี่ในการเปิดรับข่าวสาร ประชาสัมพันธ์กองทุน RMF และกองทุน LTF กับความรู้เกี่ยวกับกองทุน.....	107
37	การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง ความถี่ในการเปิดรับข่าวสาร ประชาสัมพันธ์กองทุน RMF และกองทุน LTF กับทัศนคติเกี่ยวกับกองทุน....	109
38	การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง ความถี่ในการเปิดรับข่าวสาร ประชาสัมพันธ์กองทุน RMF และกองทุน LTF กับการตัดสินใจลงทุนใน กองทุน.....	112

## สารบัญภาพ

แผนภาพที่		หน้า
1	แสดงมูลค่าทรัพย์สินสุทธิของกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF) และ กองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) ข้อมูล ณ 30 ก.ย. 53 (สมาคมบริษัทจัดการ ลงทุน).....	2
2	แสดงมูลค่าทรัพย์สินสุทธิของกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF) และ กองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) ข้อมูล ณ 30 ก.ย. 53 (สมาคมบริษัทจัดการ ลงทุน).....	39
3	แสดงรูปแบบการประชาสัมพันธ์ของ 5 บลจ.....	41
4	กรอบแนวคิด.....	49