

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

งานวิจัยเรื่อง “ประสิทธิผลของการประชาสัมพันธ์กองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF) และกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF)” เป็นงานวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยใช้แบบสอบถามเก็บข้อมูล ณ สาขานาครพาณิชย์ 5 ธนาคารฯ อันได้แก่ ธนาคารกรุงเทพ ธนาคารกสิกรไทยฯ ธนาคารไทยพาณิชย์ฯ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา และธนาคารทหารไทยฯ จำนวน 400 ชุด

การนำเสนอผลการวิจัย ได้แบ่งออกเป็น 6 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามลักษณะทางประชากร

ส่วนที่ 2 ความถี่ในการเปิดรับข่าวสารประชาสัมพันธ์ เกี่ยวกับกองทุน RMF หรือกองทุน LTF ผ่านสื่อต่างๆ

ส่วนที่ 3 ความรู้เกี่ยวกับกองทุน RMF และกองทุน LTF

ส่วนที่ 4 ทศนคติเกี่ยวกับกองทุน RMF และกองทุน LTF

ส่วนที่ 5 การตัดสินใจลงทุนในกองทุน RMF และกองทุน LTF

ส่วนที่ 6 การทดสอบสมมติฐานการวิจัย

เพื่อให้เกิดความเข้าใจในการสื่อความหมายตรงกัน ผู้วิจัยจึงได้กำหนดสัญลักษณ์ต่างๆ ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

n	แทน	จำนวนตัวอย่าง
\bar{x}	แทน	ค่าเฉลี่ยของตัวอย่าง
S.D.	แทน	ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน
r	แทน	ค่าสถิติที่ใช้พิจารณาในเพียร์สัน (Pearson Product Moment Correlation)
t	แทน	ค่าสถิติที่ใช้พิจารณาความแตกต่างของค่าเฉลี่ย 2 ตัวแปร (t - distribution)
F	แทน	ค่าสถิติที่ใช้พิจารณาความแตกต่างของค่าเฉลี่ยมากกว่า 2 ตัวแปร (F - distribution)
p-value	แทน	ค่าความน่าจะเป็น (Probability)
df	แทน	ระดับชั้นของความเป็นอิสระ
SS	แทน	ผลบวกของคะแนนเบี่ยงเบนแต่ละตัวยกกำลังสอง
MS	แทน	ค่าความแปรปรวน

ส่วนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามลักษณะทางประชากร

ข้อมูลเกี่ยวกับกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามลักษณะทางประชากรประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษาสูงสุด อาชีพ และรายได้ต่อเดือน วิเคราะห์โดยการหาจำนวนและร้อยละ ในแต่ละข้อ นำเสนอข้อมูลในรูปของตารางประกอบคำบรรยาย ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
หญิง	240	60.00
ชาย	160	40.00
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 1 กลุ่มตัวอย่างเป็นเพศหญิงมากที่สุด มีจำนวน 240 คน คิดเป็นร้อยละ 60.00 และเป็นเพศชาย จำนวน 160 คน คิดเป็นร้อยละ 40.00

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
30-35 ปี	212	53.00
36-40 ปี	134	33.50
41-45 ปี	32	8.00
46-50 ปี	20	5.00
51-55 ปี	2	0.50
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 2 กลุ่มตัวอย่างมีอายุระหว่าง 30-35 ปี มากที่สุด จำนวน 212 คน คิดเป็นร้อยละ 53.00 รองลงมาอายุระหว่าง 36-40 ปี จำนวน 134 คน คิดเป็นร้อยละ 33.50 และอายุระหว่าง 41-45 ปี จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 8.00

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด

ระดับการศึกษาสูงสุด	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ประถมศึกษา	5	1.25
มัธยมศึกษาตอนต้น	2	0.50
มัธยมศึกษาตอนปลาย	9	2.25
ปวช. / ปวส.	62	15.50
ปริญญาตรี	225	56.25
ปริญญาโท	95	23.75
ปริญญาเอก	2	0.50
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 3 กลุ่มตัวอย่างมีระดับการศึกษาสูงสุดปริญญาตรี จำนวน 225 คน คิดเป็นร้อยละ 56.25 รองลงมาในระดับการศึกษาสูงสุดปริญญาโท จำนวน 95 คน คิดเป็นร้อยละ 23.75 และระดับการศึกษาสูงสุดปวช. / ปวส. จำนวน 62 คน คิดเป็นร้อยละ 15.50

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
พนักงานบริษัทเอกชน	220	55.00
ค้าขาย / ธุรกิจส่วนตัว	81	20.25
ประกอบอาชีพอิสระ	49	12.25
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	18	4.50
รับราชการ	13	3.25
แม่บ้าน	6	1.50
อื่นๆ	13	3.25
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4 กลุ่มตัวอย่างประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชนมากที่สุด จำนวน 220 คน คิดเป็นร้อยละ 55.00 รองลงมาประกอบอาชีพค้าขาย / ธุรกิจส่วนตัว จำนวน 81 คน คิดเป็นร้อยละ 20.25 และประกอบอาชีพอิสระ จำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 12.25

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้ต่อเดือน

รายได้ต่อเดือน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
10,000-20,000 บาท	140	35.00
20,001-30,000 บาท	133	33.25
30,001-40,000 บาท	43	10.75
40,001-50,000 บาท	28	7.00
50,001-100,000 บาท	46	11.50
มากกว่า 100,000 บาท	10	2.50
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 5 กลุ่มตัวอย่างมีรายได้ต่อเดือนระหว่าง 10,000-20,000 บาท มากที่สุด จำนวน 140 คน คิดเป็นร้อยละ 35.00 รองลงมารายได้ต่อเดือนระหว่าง 20,001-30,000 บาท จำนวน 133 คน คิดเป็นร้อยละ 33.25 และรายได้ต่อเดือนระหว่าง 50,001-100,000 บาท จำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 11.50

ส่วนที่ 2 ความถี่ในการเปิดรับข่าวสารประชาสัมพันธ์ เกี่ยวกับกองทุน RMF หรือกองทุน LTF ผ่านสื่อต่างๆ

ตารางที่ 6 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ข้อมูลความถี่การเปิดรับข่าวสารประชาสัมพันธ์ เกี่ยวกับกองทุน RMF หรือกองทุน LTF ผ่านสื่อต่างๆ

ความถี่ในการเปิดรับข่าวสารประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับกองทุน RMF หรือกองทุน LTF ผ่านสื่อต่างๆ	\bar{X}	S.D.	ระดับการเปิดรับ
ผ่านพีบี โบรชัวร์	3.90	1.00	สูง
เอกสารในสาขาธนาคารต่างๆ	3.89	1.02	สูง
พนักงานธนาคาร / พนักงาน บลจ.	3.72	1.04	สูง
งานมหกรรมการเงินต่างๆ เช่น Money Expo, งาน SET in The City, งาน Mutual Fund Fair	3.38	1.21	ปานกลาง
เพื่อนที่ทำงาน / เพื่อนสมัยเรียน	3.30	1.11	ปานกลาง
เว็บไซต์	3.29	1.09	ปานกลาง
การจัดสัมมนาให้ความรู้ของธนาคาร / บลจ.	3.21	1.21	ปานกลาง
ข่าวในหนังสือพิมพ์	3.18	1.00	ปานกลาง
อีเมลล์	3.16	1.22	ปานกลาง
รายการโทรทัศน์	3.11	1.01	ปานกลาง
บทความในหนังสือพิมพ์ / นิตยสาร	3.06	1.03	ปานกลาง
คนในครอบครัว	3.02	1.17	ปานกลาง
ข่าวสัมภาษณ์ผู้บริหารในหนังสือพิมพ์	2.98	1.07	ปานกลาง
หนังสือพิมพ์ฉบับพิเศษ (Newspaper Supplement)	2.96	1.14	ปานกลาง
ข่าวสัมภาษณ์ผู้บริหารในนิตยสาร	2.91	1.03	ปานกลาง
จดหมายทางไปรษณีย์ที่ส่งถึงบ้าน	2.86	1.29	ปานกลาง
รายการวิทยุ	2.79	1.13	ปานกลาง
รวม	3.22	0.73	ปานกลาง

จากตารางที่ 6 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความถี่ในการเปิดรับข่าวสารประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับกองทุน RMF หรือกองทุนรวม LTF ผ่านสื่อต่างๆ จำนวน 400 คน พบว่าภาพรวมกลุ่มตัวอย่างมีความถี่ในการเปิดรับข่าวสารประชาสัมพันธ์ เกี่ยวกับกองทุน RMF หรือกองทุนรวม LTF ผ่านสื่อต่างๆ ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.22$)

เมื่อพิจารณารายละเอียด พบว่ากลุ่มตัวอย่าง มีการเปิดรับในระดับสูง ผ่านแผ่นพับ โบรชัวร์ เอกสารในสาขาธนาคารต่างๆ และพนักงานธนาคาร / พนักงาน บลจ.



ส่วนที่ 3 ความรู้เกี่ยวกับกองทุน RMF และกองทุน LTF

ข้อมูลความรู้เกี่ยวกับกองทุน RMF และกองทุน LTF วิเคราะห์โดยการหาจำนวน และร้อยละ ในแต่ละข้อ นำเสนอข้อมูลในรูปของตารางประกอบคำบรรยาย ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 7 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานข้อมูลความรู้เกี่ยวกับกองทุน RMF และกองทุน LTF

จำนวนข้อที่ตอบถูกต้อง	จำนวน (คน)	ร้อยละ	\bar{X}	S.D.	ระดับ ความรู้
จำนวน 0 - 3 ข้อ	8	2.00	7.43	1.97	สูง
จำนวน 4 - 6 ข้อ	123	30.75			
จำนวน 7 - 10 ข้อ	269	67.25			
รวม	400	100.00			

จากตารางที่ 7 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความรู้เกี่ยวกับกองทุน RMF และกองทุน LTF ในระดับสูง ($\bar{X} = 7.43$)

ตารางที่ 8 แสดงรายละเอียดจำนวน และร้อยละ ข้อมูลความรู้เกี่ยวกับกองทุน RMF และกองทุน LTF

ความรู้เกี่ยวกับกองทุน RMF และกองทุน LTF	ตอบถูก		ตอบผิด	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ตามที่กรมสรรพากรกำหนด การลงทุนในกองทุน LTF สามารถนำไปลดหย่อนภาษีได้สูงสุดกองทุนละ 500,000 บาท	352	88.00	48	12.00
เงินลงทุนในกองทุน LTF ที่ลงทุนของปีนั้นๆ จะต้องถือหน่วยลงทุนที่ลงทุนนั้นไว้ไม่น้อยกว่า 5 ปีปฏิทิน	261	65.25	139	34.75
กองทุน RMF กำหนดเงินลงทุนขั้นต่ำไม่น้อยกว่า 3% ของเงินได้ในแต่ละปี หรือ 5,000 บาท	315	78.75	85	21.25
กองทุน LTF มีนโยบายเน้นการลงทุนในหุ้นเป็นหลัก	303	75.75	97	24.35
เงื่อนไขการลงทุนในกองทุน RMF สามารถไถ่ถอนหน่วยลงทุนได้เมื่อมีอายุ 55 ปีบริบูรณ์	339	84.75	61	15.25
กองทุน RMF มีนโยบายการลงทุนที่หลากหลาย ทั้งหุ้น ตราสารหนี้ และแบบผสม	297	74.25	103	25.75
เงื่อนไขการลงทุนในกองทุน RMF ลงทุนอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และต่อเนื่องไม่น้อยกว่า 5 ปี	312	78.00	88	22.00
กองทุน LTF ไม่กำหนดเงินลงทุนขั้นต่ำในแต่ละปี และไม่จำเป็นต้องลงทุนต่อเนื่องทุกปี	320	80.00	80	20.00
การลงทุนในกองทุน LTF สามารถลงทุนได้สูงสุดไม่เกิน 15% ของรายได้และไม่เกิน 500,000 บาท	266	66.50	134	33.50
การลงทุนในกองทุน RMF/ LTF ไม่สามารถใช้ลดหย่อนภาษีได้ถ้าเป็นผู้เสียภาษีที่ฐานภาษี 10%	208	52.00	192	48.00
รวม	2,973	74.33	1,027	25.68

ภาพรวมกลุ่มตัวอย่าง พบว่า จากคำถามวัดความรู้เกี่ยวกับกองทุน RMF และกองทุน LTF จำนวน 10 ข้อ โดยรวมแล้ว กลุ่มตัวอย่างตอบคำถามถูกต้องคิดเป็นร้อยละ 74.33 เมื่อจำแนกรายข้อความรู้ เรียงลำดับจากมากไปน้อย พบว่า คำถามที่กลุ่มตัวอย่างมีระดับความรู้

มากที่สุด คือ คำถามเรื่อง “ตามเงื่อนไขกรมสรรพากรการลงทุนในกองทุน LTF สามารถนำไปลดหย่อนภาษีได้สูงสุดกองทุนละ 500,000 บาท” คิดเป็นร้อยละ 88.00 รองลงมาคือคำถามเรื่อง “เงื่อนไขการลงทุนในกองทุน RMF สามารถไถ่ถอนหน่วยลงทุนได้เมื่อมีอายุ 55 ปีบริบูรณ์” คิดเป็นร้อยละ 84.75 ส่วนข้อคำถามที่กลุ่มตัวอย่างมีความรู้่น้อยที่สุด คือคำถามเรื่อง “การลงทุนในกองทุน RMF/ LTF ไม่สามารถใช้ลดหย่อนภาษีได้ถ้าเป็นผู้เสียภาษีที่ฐานภาษี 10%” พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความรู้ความเข้าใจถูกต้อง เพียงร้อยละ 52.00 เท่านั้น

ส่วนที่ 4 ทศนคติเกี่ยวกับกองทุน RMF และกองทุน LTF

ข้อมูลทัศนคติเกี่ยวกับกองทุน RMF และกองทุน LTF วิเคราะห์โดยการหาค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ในแต่ละข้อ นำเสนอข้อมูลในรูปของตารางประกอบคำบรรยาย ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 9 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ข้อมูลทัศนคติเกี่ยวกับกองทุน RMF และกองทุน LTF

ทัศนคติเกี่ยวกับกองทุน RMF และกองทุน LTF	\bar{X}	S.D.	ระดับทัศนคติ
การลงทุนในกองทุน RMF / LTF เป็นการออมที่ให้ประโยชน์อย่างยิ่ง	3.70	0.75	เชิงบวก
ถ้าต้องการความมั่นคงในชีวิต หนึ่งในทางเลือก คือ ลงทุนในกองทุน RMF / LTF	3.68	0.81	เชิงบวก
การลงทุนในกองทุน RMF/ LTF เป็นการกระทำที่จำเป็นสำหรับยามเกษียณ	3.67	0.74	เชิงบวก
การลงทุนในกองทุน RMF/ LTF ทำให้รู้สึกว่าคุณเป็นคนที่มีมองการณ์ไกลไปในอนาคต	3.64	0.75	เชิงบวก
การลงทุนในกองทุน RMF / LTF เป็นการกระทำที่มีคุณค่า	3.64	0.71	เชิงบวก
ถ้ามีโอกาสจะแนะนำให้เพื่อนหรือคนใกล้ชิดลงทุนในกองทุน RMF / LTF	3.56	0.81	เชิงบวก
เราสามารถสร้างความมั่นคงในชีวิตได้ด้วยการลงทุนในกองทุน RMF / LTF	3.46	0.75	เชิงบวก
การลงทุนในกองทุน RMF / LTF ไม่ใช่เรื่องยุ่งยากอะไร	3.44	0.92	เชิงบวก
การลงทุนในกองทุน RMF / LTF เป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้บุคคลมี ชีวิตที่มั่นคง	3.43	0.82	เชิงบวก
รู้สึกเสียดายถ้าไม่ลงทุนในกองทุน RMF และกองทุน LTF	3.41	0.76	เชิงบวก
ใครๆ ก็มีชีวิตที่ดีได้ด้วยการลงทุนในกองทุน RMF / LTF	3.33	0.78	เป็นกลาง
คนที่ไม่ลงทุนในกองทุน RMF / LTF เป็นคนที่ขาดการวางแผนชีวิตที่ดี	3.24	0.91	เป็นกลาง

ตารางที่ 9 (ต่อ)แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ข้อมูลทัศนคติเกี่ยวกับกองทุน RMF และกองทุนLTF

ทัศนคติเกี่ยวกับกองทุน RMF และกองทุน LTF	\bar{X}	S.D.	ระดับ ทัศนคติ
คนที่ลงทุนในกองทุน RMF / LTF เป็นบุคคลที่นายกอง	3.08	0.78	เป็นกลาง
การลงทุนในกองทุน RMF / LTF เป็นสิ่งเกินความจำเป็น	2.92	1.00	เป็นกลาง
รู้สึกไม่พอใจเมื่อถูกชักชวนให้ลงทุนในกองทุน RMF / LTF	2.91	0.95	เป็นกลาง
รวม	3.41	0.43	เชิงบวก

จากตารางที่ 9 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทัศนคติเกี่ยวกับกองทุน RMF และกองทุน LTF จำนวน 400 คน พบว่า

ภาพรวมกลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติเกี่ยวกับกองทุน RMF และกองทุน LTF ในเชิงบวก ($\bar{x} = 3.41$) รายชื่อ เรียงลำดับจากมากไปน้อย มีทัศนคติในเชิงบวก ($\bar{x} = 3.70 - 3.41$) ได้แก่ การลงทุนในกองทุน RMF / LTF เป็นการออมที่ให้ประโยชน์อย่างยิ่ง ถ้าต้องการความมั่นคงในชีวิตหนึ่งในทางเลือก คือ ลงทุนในกองทุน RMF / LTF การลงทุนในกองทุน RMF/ LTF เป็นการกระทำที่จำเป็นสำหรับยามเกษียณ การลงทุนในกองทุน RMF/ LTF ทำให้รู้สึกว่าเป็นคนที่มองการไกลไปในอนาคต การลงทุนในกองทุน RMF / LTF เป็นการกระทำที่มีคุณค่า ถ้ามีโอกาสจะแนะนำให้เพื่อนหรือคนใกล้ชิดลงทุนในกองทุน RMF / LTF เราสามารถสร้างความมั่นคงในชีวิตได้ด้วยการลงทุนในกองทุน RMF / LTF การลงทุนในกองทุน RMF / LTF ไม่ใช่เรื่องยุ่งยากอะไร การลงทุนในกองทุน RMF / LTF เป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้บุคคลมีชีวิตที่มั่นคง และรู้สึกเสียดายถ้าไม่ลงทุนในกองทุน RMF และกองทุน LTF

รองลงมา มีทัศนคติเป็นกลาง ($\bar{x} = 3.33 - 2.91$) ได้แก่ ใครๆ ก็มีชีวิตที่ดีได้ด้วยการลงทุนในกองทุน RMF / LTF คนที่ไม่ลงทุนในกองทุน RMF / LTF เป็นคนที่ขาดการวางแผนชีวิตที่ดี คนที่ลงทุนในกองทุน RMF / LTF เป็นบุคคลที่นายกอง การลงทุนในกองทุน RMF / LTF เป็นสิ่งเกินความจำเป็น และรู้สึกไม่พอใจเมื่อถูกชักชวนให้ลงทุนในกองทุน RMF / LTF ตามลำดับ

ส่วนที่ 5 การตัดสินใจลงทุนในกองทุน RMF และกองทุน LTF

ข้อมูลการตัดสินใจลงทุนในกองทุน RMF และกองทุน LTF วิเคราะห์โดยการหาค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ในแต่ละข้อ นำเสนอข้อมูลในรูปของตารางประกอบคำบรรยาย ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 10 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ข้อมูลการตัดสินใจลงทุนในกองทุน RMF และกองทุน LTF

การตัดสินใจลงทุนในกองทุน RMF และกองทุน LTF	\bar{X}	S.D.	ระดับการตัดสินใจ
จะลงทุนในกองทุน LTF หรือไม่	3.22	1.31	ไม่แน่ใจ
จะลงทุนในกองทุน RMF หรือไม่	3.03	1.21	ไม่แน่ใจ
รวม	3.12	1.18	ไม่แน่ใจ

จากตารางที่ 10 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการตัดสินใจลงทุนในกองทุน RMF และกองทุน LTF จำนวน 400 คน พบว่า ภาพรวมกลุ่มตัวอย่างมีการตัดสินใจลงทุนในกองทุน RMF และกองทุน LTF ในระดับไม่แน่ใจ ($\bar{x} = 3.12$)

ส่วนที่ 6 การทดสอบสมมติฐานการวิจัย

สมมติฐานที่ 1 ลักษณะทางประชากรที่ต่างกัน มีระดับความถี่ในการเปิดรับข่าวสาร ประชาสัมพันธ์กองทุน RMF และกองทุน LTF แตกต่างกัน

ตารางที่ 11 การวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของระดับความถี่ในการเปิดรับข่าวสาร ประชาสัมพันธ์กองทุน RMF และกองทุน LTF จำแนกตามเพศ

ความถี่ในการเปิดรับข่าวสาร ประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับกองทุน RMF หรือกองทุน LTF ผ่านสื่อต่างๆ	เพศ				t	p- value
	ชาย		หญิง			
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.		
1. ข่าวในหนังสือพิมพ์	3.26	0.99	3.13	1.01	1.204	0.229
2. รายการโทรทัศน์	3.16	0.97	3.08	1.04	0.747	0.455
3. รายการวิทยุ	2.76	1.10	2.80	1.15	-0.362	0.718
4. หนังสือพิมพ์ฉบับพิเศษ (Newspaper Supplement)	2.91	1.11	2.99	1.16	-0.646	0.519
5. บทความในหนังสือพิมพ์ / นิตยสาร	3.00	1.00	3.10	1.05	-0.988	0.324
6. ข่าวสัมภาษณ์ผู้บริหารใน หนังสือพิมพ์	3.02	1.07	2.96	1.08	0.550	0.582
7. ข่าวสัมภาษณ์ผู้บริหารในนิตยสาร	2.97	1.01	2.87	1.04	0.934	0.351
8. จดหมายทางไปรษณีย์ที่ส่งถึงบ้าน	2.70	1.30	2.96	1.27	-2.003*	0.046
9. การจัดสัมมนาให้ความรู้ของธนาคาร / บลจ.	3.26	1.19	3.18	1.23	0.655	0.513
10. เอกสารในสาขาธนาคารต่างๆ	3.90	1.00	3.88	1.04	0.160	0.873
11. แผ่นพับ โบรชัวร์	3.91	1.00	3.90	1.01	0.061	0.951
12. พนักงานธนาคาร / พนักงาน บลจ.	3.83	1.06	3.65	1.02	1.697	0.091
13. เพื่อนที่ทำงาน / เพื่อนสมัยเรียน	3.38	1.11	3.25	1.12	1.099	0.273
14. คนในครอบครัว	3.06	1.20	2.99	1.16	0.573	0.567
15. เว็บไซต์	3.31	1.04	3.27	1.12	0.376	0.707

ตารางที่ 11 (ต่อ) การวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของระดับความถี่ในการเปิดรับข่าวสารประชาสัมพันธ์กองทุน RMF และกองทุน LTF จำแนกตามเพศ

ความถี่ในการเปิดรับข่าวสาร ประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับกองทุน RMF หรือกองทุน LTF ผ่านสื่อต่างๆ	เพศ				t	p- value
	ชาย		หญิง			
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.		
16. อีเมลล์	3.19	1.23	3.13	1.22	0.433	0.665
17. งานมหกรรมการเงินต่างๆ เช่น Money Expo, งาน SET in The City, งาน Mutual Fund Fair	3.43	1.18	3.34	1.23	0.725	0.469
รวม	3.24	0.74	3.21	0.73	0.422	0.673

* มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 11 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของระดับความถี่ในการเปิดรับข่าวสารประชาสัมพันธ์กองทุน RMF และกองทุน LTF จำแนกตามเพศ โดยใช้การทดสอบทางสถิติ t-test เพื่อการทดสอบสมมติฐาน สรุปได้ว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีเพศต่างกัน มีระดับความถี่ในการเปิดรับข่าวสารประชาสัมพันธ์กองทุน RMF และกองทุน LTF ผ่านสื่อจดหมายทางไปรษณีย์ที่ส่งถึงบ้านแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 นอกนั้นไม่มีความแตกต่างกัน

โดยกลุ่มตัวอย่างเพศหญิง มีระดับความถี่ในการเปิดรับข่าวสารประชาสัมพันธ์กองทุน RMF และกองทุน LTF ผ่านสื่อจดหมายทางไปรษณีย์ที่ส่งถึงบ้าน มากกว่า กลุ่มตัวอย่างเพศชาย

ตารางที่ 12 การวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของระดับความถี่ในการเปิดรับข่าวสาร
 ประชาสัมพันธ์กองทุน RMF และกองทุน LTF จำแนกตามอายุ

ความถี่ในการเปิดรับข่าวสาร ประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับกองทุน RMFหรือกองทุน LTF ผ่านสื่อต่างๆ	แหล่งความ แปรปรวน	df	SS	MS	F	p- value
1. ข่าวในหนังสือพิมพ์	ระหว่างกลุ่ม	4	3.69	0.92	0.920	0.452
	ภายในกลุ่ม	395	395.99	1.00		
	รวม	399	399.68			
2. รายการโทรทัศน์	ระหว่างกลุ่ม	4	1.02	0.26	0.248	0.911
	ภายในกลุ่ม	395	406.14	1.03		
	รวม	399	407.16			
3. รายการวิทยุ	ระหว่างกลุ่ม	4	16.11	4.03	3.242*	0.012
	ภายในกลุ่ม	395	490.83	1.24		
	รวม	399	506.94			
4. หนังสือพิมพ์ฉบับพิเศษ (Newspaper Supplement)	ระหว่างกลุ่ม	4	5.26	1.31	1.016	0.399
	ภายในกลุ่ม	395	511.02	1.29		
	รวม	399	516.28			
5. บทความในหนังสือพิมพ์ / นิตยสาร	ระหว่างกลุ่ม	4	0.93	0.23	0.217	0.929
	ภายในกลุ่ม	395	424.50	1.07		
	รวม	399	425.44			
6. ข่าวสัมภาษณ์ผู้บริหารใน หนังสือพิมพ์	ระหว่างกลุ่ม	4	1.53	0.38	0.329	0.859
	ภายในกลุ่ม	395	459.35	1.16		
	รวม	399	460.88			
7. ข่าวสัมภาษณ์ผู้บริหารใน นิตยสาร	ระหว่างกลุ่ม	4	6.80	1.70	1.622	0.168
	ภายในกลุ่ม	395	413.96	1.05		
	รวม	399	420.76			
8. จุดหมายทางไปรษณีย์ที่ส่งถึง บ้าน	ระหว่างกลุ่ม	4	3.30	0.83	0.494	0.740
	ภายในกลุ่ม	395	659.58	1.67		
	รวม	399	662.88			

ตารางที่ 12 (ต่อ) การวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของระดับความถี่ในการเปิดรับข่าวสาร ประชาสัมพันธ์กองทุน RMF และกองทุน LTF จำแนกตามอายุ

ความถี่ในการเปิดรับข่าวสาร ประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับกองทุน RMFหรือกองทุน LTF ผ่านสื่อต่างๆ	แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F	p-value
9. การจัดสัมมนาให้ความรู้ของธนาคาร / บลจ.	ระหว่างกลุ่ม	4	1.01	0.25	0.171	0.953
	ภายในกลุ่ม	395	586.76	1.49		
	รวม	399	587.78			
10. เอกสารในสาขาธนาคารต่างๆ	ระหว่างกลุ่ม	4	2.17	0.54	0.516	0.724
	ภายในกลุ่ม	395	414.99	1.05		
	รวม	399	417.16			
11. แผ่นพับ โบรชัวร์	ระหว่างกลุ่ม	4	1.78	0.45	0.440	0.780
	ภายในกลุ่ม	395	399.42	1.01		
	รวม	399	401.20			
12. พนักงานธนาคาร / พนักงาน บลจ.	ระหว่างกลุ่ม	4	4.49	1.12	1.044	0.384
	ภายในกลุ่ม	395	424.59	1.07		
	รวม	399	429.08			
13. เพื่อนที่ทำงาน / เพื่อนสมัยเรียน	ระหว่างกลุ่ม	4	4.45	1.11	0.894	0.467
	ภายในกลุ่ม	395	491.55	1.24		
	รวม	399	496.00			
14. คนในครอบครัว	ระหว่างกลุ่ม	4	3.19	0.80	0.576	0.680
	ภายในกลุ่ม	395	546.72	1.38		
	รวม	399	549.91			
15. เว็บไซต์	ระหว่างกลุ่ม	4	2.53	0.63	0.533	0.711
	ภายในกลุ่ม	395	467.41	1.18		
	รวม	399	469.94			

ตารางที่ 12 (ต่อ) การวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของระดับความถี่ในการเปิดรับข่าวสาร
 ประชาสัมพันธ์กองทุน RMF และกองทุน LTF จำแนกตามอายุ

ความถี่ในการเปิดรับข่าวสาร ประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับกองทุน RMFหรือกองทุน LTF ผ่านสื่อต่างๆ	แหล่งความ แปรปรวน	df	SS	MS	F	p- value
16. อีเมลล์	ระหว่างกลุ่ม	4	3.52	0.88	0.585	0.674
	ภายในกลุ่ม	395	594.87	1.51		
	รวม	399	598.39			
17. งานมหกรรมการเงินต่างๆ เช่น Money Expo, งาน SET in The City, งาน Mutual Fund Fair	ระหว่างกลุ่ม	4	12.77	3.19	2.207	0.068
	ภายในกลุ่ม	395	571.23	1.45		
	รวม	399	584.00			
รวม	ระหว่างกลุ่ม	4	0.41	0.10	0.188	0.944
	ภายในกลุ่ม	395	213.76	0.54		
	รวม	399	214.17			

* มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 12 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของระดับความถี่ในการ
 เปิดรับข่าวสารประชาสัมพันธ์กองทุน RMF และกองทุน LTF จำแนกตามอายุ โดยใช้การทดสอบ
 ทางสถิติ F-test เพื่อการทดสอบสมมติฐาน สรุปได้ว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่างกัน มีระดับความถี่
 ในการเปิดรับข่าวสารประชาสัมพันธ์กองทุน RMF และกองทุน LTF ผ่านสื่อรายการวิทยุ แตกต่าง
 กัน อย่างน้อย 1 คู่ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 นอกนั้นไม่มีความแตกต่างกัน

จึงนำผลการวิเคราะห์ข้อมูลไปเปรียบเทียบเชิงซ้อน (Multiple Comparison) เพื่อ
 หาความแตกต่างรายคู่ ด้วยวิธี LSD's Method ต่อไป ดังตารางที่ 13

ตารางที่ 13 การวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ตามวิธี LSD's Method ของระดับความถี่ในการเปิดรับข่าวสารประชาสัมพันธ์กองทุน RMF และกองทุน LTF ผ่านรายการวิทยุ จำแนกตามอายุ

อายุ	\bar{X}	30-35 ปี	36-40 ปี	41-45 ปี	46-50 ปี	51-55 ปี
		2.71	2.90	3.22	2.25	2.00
30-35 ปี	2.71	-	-0.20 (0.113)	-0.51* (0.016)	0.46 (0.080)	0.71 (0.372)
36-40 ปี	2.90		-	-0.32 (0.151)	0.65* (0.015)	0.90 (0.256)
41-45 ปี	3.22			-	0.97* (0.002)	1.22 (0.134)
46-50 ปี	2.25				-	0.25 (0.763)
51-55 ปี	2.00					-

* มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 13 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ตามวิธี LSD's Method ของระดับความถี่ในการเปิดรับข่าวสารประชาสัมพันธ์กองทุน RMF และกองทุน LTF ผ่านรายการวิทยุ จำแนกตามอายุ จึงสรุปได้ว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุระหว่าง 36-40 ปี มีระดับความถี่ในการเปิดรับข่าวสารประชาสัมพันธ์กองทุน RMF และกองทุน LTF ผ่านรายการวิทยุ มากกว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุระหว่าง 46-50 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

และกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุระหว่าง 41-45 ปี มีระดับความถี่ในการเปิดรับข่าวสารประชาสัมพันธ์กองทุน RMF และกองทุน LTF ผ่านรายการวิทยุ มากกว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุระหว่าง 30-35 ปี และ 46-50 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 นอกนั้นไม่มีความแตกต่างกัน

ตารางที่ 14 การวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของระดับความถี่ในการเปิดรับข่าวสาร ประชาสัมพันธ์กองทุน RMF และกองทุน LTF จำแนกตามระดับการศึกษา

ความถี่ในการเปิดรับข่าวสาร ประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับกองทุน RMFหรือกองทุน LTF ผ่านสื่อต่างๆ	แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F	p-value
1. ข่าวในหนังสือพิมพ์	ระหว่างกลุ่ม	6	1.97	0.33	0.325	0.924
	ภายในกลุ่ม	393	397.71	1.01		
	รวม	399	399.68			
2. รายการโทรทัศน์	ระหว่างกลุ่ม	6	15.51	2.58	2.593*	0.018
	ภายในกลุ่ม	393	391.65	1.00		
	รวม	399	407.16			
3. รายการวิทยุ	ระหว่างกลุ่ม	6	21.59	3.60	2.914*	0.009
	ภายในกลุ่ม	393	485.35	1.23		
	รวม	399	506.94			
4. หนังสือพิมพ์ฉบับพิเศษ (Newspaper Supplement)	ระหว่างกลุ่ม	6	5.00	0.83	0.641	0.698
	ภายในกลุ่ม	393	511.28	1.30		
	รวม	399	516.28			
5. บทความในหนังสือพิมพ์ / นิตยสาร	ระหว่างกลุ่ม	6	3.88	0.65	0.603	0.728
	ภายในกลุ่ม	393	421.56	1.07		
	รวม	399	425.44			
6. ข่าวสัมภาษณ์ผู้บริหารในหนังสือพิมพ์	ระหว่างกลุ่ม	6	3.42	0.57	0.489	0.817
	ภายในกลุ่ม	393	457.46	1.16		
	รวม	399	460.88			
7. ข่าวสัมภาษณ์ผู้บริหารในนิตยสาร	ระหว่างกลุ่ม	6	6.95	1.16	1.100	0.361
	ภายในกลุ่ม	393	413.81	1.05		
	รวม	399	420.76			
8. จดหมายทางไปรษณีย์ที่ส่งถึงบ้าน	ระหว่างกลุ่ม	6	21.28	3.55	2.172*	0.045
	ภายในกลุ่ม	393	641.60	1.63		
	รวม	399	662.88			

ตารางที่ 14 (ต่อ) การวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของระดับความถี่ในการเปิดรับข่าวสาร ประชาสัมพันธ์กองทุน RMF และกองทุน LTF จำแนกตามระดับการศึกษา

ความถี่ในการเปิดรับข่าวสาร ประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับกองทุน RMFหรือกองทุน LTF ผ่านสื่อต่างๆ	แหล่งความ แปรปรวน	df	SS	MS	F	p- value
9. การจัดสัมมนาให้ความรู้ของ ธนาคาร / บลจ.	ระหว่างกลุ่ม	6	16.91	2.82	1.941	0.073
	ภายในกลุ่ม	393	570.87	1.45		
	รวม	399	587.78			
10. เอกสารในสาขาธนาคารต่างๆ	ระหว่างกลุ่ม	6	6.17	1.03	0.983	0.436
	ภายในกลุ่ม	393	410.99	1.05		
	รวม	399	417.16			
11. แผ่นพับ โบรชัวร์	ระหว่างกลุ่ม	6	4.58	0.76	0.756	0.605
	ภายในกลุ่ม	393	396.62	1.01		
	รวม	399	401.20			
12. พนักงานธนาคาร / พนักงาน บลจ.	ระหว่างกลุ่ม	6	5.60	0.93	0.866	0.520
	ภายในกลุ่ม	393	423.48	1.08		
	รวม	399	429.08			
13. เพื่อนที่ทำงาน / เพื่อนสมัย เรียน	ระหว่างกลุ่ม	6	4.93	0.82	0.658	0.684
	ภายในกลุ่ม	393	491.07	1.25		
	รวม	399	496.00			
14. คนในครอบครัว	ระหว่างกลุ่ม	6	17.27	2.88	2.124*	0.050
	ภายในกลุ่ม	393	532.64	1.36		
	รวม	399	549.91			
15. เว็บไซต์	ระหว่างกลุ่ม	6	3.04	0.51	0.427	0.861
	ภายในกลุ่ม	393	466.90	1.19		
	รวม	399	469.94			

ตารางที่ 14 (ต่อ) การวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของระดับความถี่ในการเปิดรับข่าวสาร ประชาสัมพันธ์กองทุน RMF และกองทุน LTF จำแนกตามระดับการศึกษา

ความถี่ในการเปิดรับข่าวสาร ประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับกองทุน RMFหรือกองทุน LTF ผ่านสื่อต่างๆ	แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F	p-value
16. อีเมลล์	ระหว่างกลุ่ม	6	4.59	0.76	0.506	0.804
	ภายในกลุ่ม	393	593.80	1.51		
	รวม	399	598.39			
17. งานมหกรรมการเงินต่างๆ เช่น Money Expo, งาน SET in The City, งาน Mutual Fund Fair	ระหว่างกลุ่ม	6	5.21	0.87	0.589	0.739
	ภายในกลุ่ม	393	578.79	1.47		
	รวม	399	584.00			
รวม	ระหว่างกลุ่ม	6	1.11	0.18	0.340	0.915
	ภายในกลุ่ม	393	213.07	0.54		
	รวม	399	214.17			

* มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 14 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของระดับความถี่ในการเปิดรับข่าวสารประชาสัมพันธ์กองทุน RMF และกองทุน LTF จำแนกตามระดับการศึกษา โดยใช้การทดสอบทางสถิติ F-test เพื่อการทดสอบสมมติฐาน สรุปได้ว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีระดับความถี่ในการเปิดรับข่าวสารประชาสัมพันธ์กองทุน RMF และกองทุน LTF ผ่านสื่อรายการโทรทัศน์ รายการวิทยุ จดหมายทางไปรษณีย์ที่ส่งถึงบ้าน และคนในครอบครัว แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 นอกนั้นไม่มีความแตกต่างกัน

จึงนำผลการวิเคราะห์ข้อมูลไปเปรียบเทียบเชิงซ้อน (Multiple Comparison) เพื่อหาความแตกต่างรายคู่ ด้วยวิธี LSD's Method ต่อไป ดังตารางที่ 15-18

ตารางที่ 15 การวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ตามวิธี LSD's Method ของระดับความถี่ในการเปิดรับข่าวสารประชาสัมพันธ์กองทุน RMF และกองทุน LTF ผ่านรายการโทรทัศน์ จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	\bar{X}	ประถมศึกษา	มัธยมศึกษาตอนต้น	มัธยมศึกษาตอนปลาย	ปวช. / ปวส.	ปริญญาตรี	ปริญญาโท	ปริญญาเอก
		3.20	2.50	2.78	3.15	3.24	2.81	4.00
ประถมศึกษา	3.20	-	0.70 (0.402)	0.42 (0.449)	0.05 (0.906)	-0.04 (0.937)	0.39 (0.396)	-0.80 (0.339)
มัธยมศึกษาตอนต้น	2.50		-	-0.28 (0.722)	-0.65 (0.369)	-0.74 (0.300)	-0.31 (0.664)	-1.50 (0.134)
มัธยมศึกษาตอนปลาย	2.78			-	-0.37 (0.303)	-0.46 (0.178)	-0.03 (0.925)	-1.22 (0.118)
ปวช. / ปวส.	3.15				-	-0.09 (0.528)	0.33* (0.041)	-0.85 (0.234)
ปริญญาตรี	3.24					-	0.43* (0.001)	-0.76 (0.282)
ปริญญาโท	2.81						-	-1.19 (0.096)
ปริญญาเอก	4.00							-

* มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 15 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ตามวิธี LSD's Method ของระดับความถี่ในการเปิดรับข่าวสารประชาสัมพันธ์กองทุน RMF และกองทุน LTF ผ่านรายการโทรทัศน์ จำแนกตามระดับการศึกษา จึงสรุปได้ว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษา ปวช. / ปวส. และปริญญาตรี มีระดับความถี่ในการเปิดรับข่าวสารประชาสัมพันธ์กองทุน RMF และกองทุน LTF ผ่านรายการโทรทัศน์ มากกว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาปริญญาโท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 นอกนั้นไม่มีความแตกต่างกัน

ตารางที่ 16 การวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ตามวิธี LSD's Method ของระดับความถี่ในการเปิดรับข่าวสารประชาสัมพันธ์กองทุน RMF และกองทุน LTF ผ่านรายการวิทยุ จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	\bar{X}	ประถมศึกษา	มัธยมศึกษาตอนต้น	มัธยมศึกษาตอนปลาย	ปวช. / ปวส.	ปริญญาตรี	ปริญญาโท	ปริญญาเอก
		2.60	1.50	2.00	2.94	2.91	2.53	2.00
ประถมศึกษา	2.60	-	1.10 (0.237)	0.60 (0.334)	-0.34 (0.516)	-0.31 (0.536)	0.07 (0.885)	0.60 (0.519)
มัธยมศึกษาตอนต้น	1.50		-	-0.50 (0.565)	-1.44 (0.073)	-1.41 (0.075)	-1.03 (0.197)	-0.50 (0.653)
มัธยมศึกษาตอนปลาย	2.00			-	-0.94* (0.019)	-0.91* (0.016)	-0.53 (0.175)	0.00 (1.000)
ปวช. / ปวส.	2.94				-	0.02 (0.879)	0.41* (0.025)	0.94 (0.242)
ปริญญาตรี	2.91					-	0.38* (0.005)	0.91 (0.249)
ปริญญาโท	2.53						-	0.53 (0.508)
ปริญญาเอก	2.00							-

* มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 16 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ตามวิธี LSD's Method ของระดับความถี่ในการเปิดรับข่าวสารประชาสัมพันธ์กองทุน RMF และกองทุน LTF ผ่านรายการวิทยุ จำแนกตามระดับการศึกษา จึงสรุปได้ว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาปวช. / ปวส. และปริญญาตรี มีระดับความถี่ในการเปิดรับข่าวสารประชาสัมพันธ์กองทุน RMF และกองทุน LTF ผ่านรายการวิทยุ มากกว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย และปริญญาโท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 นอกนั้นไม่มีความแตกต่างกัน

ตารางที่ 17 การวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ตามวิธี LSD's Method ของระดับความถี่ในการเปิดรับข่าวสารประชาสัมพันธ์กองทุน RMF และกองทุน LTF ผ่านจดหมายทางไปรษณีย์ที่ส่งถึงบ้าน จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	\bar{X}	ประถมศึกษา	มัธยมศึกษาตอนต้น	มัธยมศึกษาตอนปลาย	ปวช. / ปวส.	ปริญญาตรี	ปริญญาโท	ปริญญาเอก
		2.40	3.50	2.44	2.79	2.73	3.23	3.50
ประถมศึกษา	2.40	-	-1.10 (0.304)	-0.04 (0.950)	-0.39 (0.512)	-0.33 (0.564)	-0.83 (0.157)	-1.10 (0.304)
มัธยมศึกษาตอนต้น	3.50		-	1.06 (0.291)	0.71 (0.440)	0.77 (0.399)	0.27 (0.769)	0.00 (1.000)
มัธยมศึกษาตอนปลาย	2.44			-	-0.35 (0.448)	-0.29 (0.506)	-0.79 (0.078)	-1.06 (0.291)
ปวช. / ปวส.	2.79				-	0.06 (0.756)	-0.44* (0.035)	-0.71 (0.440)
ปริญญาตรี	2.73					-	-0.50* (0.002)	-0.77 (0.399)
ปริญญาโท	3.23						-	-0.27 (0.769)
ปริญญาเอก	3.50							-

* มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 17 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ตามวิธี LSD's Method ของระดับความถี่ในการเปิดรับข่าวสารประชาสัมพันธ์กองทุน RMF และกองทุน LTF ผ่านจดหมายทางไปรษณีย์ที่ส่งถึงบ้าน จำแนกตามระดับการศึกษา จึงสรุปได้ว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาปริญญาโท มีระดับความถี่ในการเปิดรับข่าวสารประชาสัมพันธ์กองทุน RMF และกองทุน LTF ผ่านจดหมายทางไปรษณีย์ที่ส่งถึงบ้าน มากกว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษา ปวช. / ปวส. และปริญญาตรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 นอกนั้นไม่มีความแตกต่างกัน

ตารางที่ 18 การวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ตามวิธี LSD's Method ของระดับความถี่ในการเปิดรับข่าวสารประชาสัมพันธ์กองทุน RMF และกองทุน LTF ผ่านคนในครอบครัว จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	\bar{X}	ประถมศึกษา	มัธยมศึกษาตอนต้น	มัธยมศึกษาตอนปลาย	ปวช. / ปวส.	ปริญญาตรี	ปริญญาโท	ปริญญาเอก
		3.40	3.00	2.89	3.11	3.12	2.72	1.50
ประถมศึกษา	3.40	-	0.40 (0.682)	0.51 (0.432)	0.29 (0.596)	0.28 (0.601)	0.68 (0.201)	1.90 (0.052)
มัธยมศึกษาตอนต้น	3.00		-	0.11 (0.903)	-0.11 (0.893)	-0.12 (0.880)	0.28 (0.733)	1.50 (0.198)
มัธยมศึกษาตอนปลาย	2.89			-	-0.22 (0.590)	-0.24 (0.552)	0.17 (0.670)	1.39 (0.128)
ปวช. / ปวส.	3.11				-	-0.01 (0.945)	0.40* (0.037)	1.61 (0.055)
ปริญญาตรี	3.12					-	0.41* (0.004)	1.62* (0.050)
ปริญญาโท	2.72						-	1.22 (0.145)
ปริญญาเอก	1.50							-

* มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 18 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ตามวิธี LSD's Method ของระดับความถี่ในการเปิดรับข่าวสารประชาสัมพันธ์กองทุน RMF และกองทุน LTF ผ่านคนในครอบครัว จำแนกตามระดับการศึกษา สรุปได้ว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาปวช. / ปวส. และปริญญาตรี มีระดับความถี่ในการเปิดรับข่าวสารประชาสัมพันธ์กองทุน RMF และกองทุน LTF ผ่านคนในครอบครัว มากกว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาปริญญาโท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี มีระดับความถี่ในการเปิดรับข่าวสารประชาสัมพันธ์กองทุน RMF และกองทุน LTF ผ่านคนในครอบครัว มากกว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาปริญญาเอก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 นอกนั้นไม่มีความแตกต่างกัน

ตารางที่ 19 การวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของระดับความถี่ในการเปิดรับข่าวสาร ประชาสัมพันธ์กองทุน RMF และกองทุน LTF จำแนกตามอาชีพ

ความถี่ในการเปิดรับข่าวสาร ประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับ กองทุน RMFหรือกองทุน LTF ผ่านสื่อต่างๆ	แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F	p-value
1. ข่าวในหนังสือพิมพ์	ระหว่างกลุ่ม	6	8.30	1.38	1.389	0.218
	ภายในกลุ่ม	393	391.38	1.00		
	รวม	399	399.68			
2. รายการโทรทัศน์	ระหว่างกลุ่ม	6	18.85	3.14	3.179*	0.005
	ภายในกลุ่ม	393	388.31	0.99		
	รวม	399	407.16			
3. รายการวิทยุ	ระหว่างกลุ่ม	6	10.69	1.78	1.411	0.209
	ภายในกลุ่ม	393	496.25	1.26		
	รวม	399	506.94			
4. หนังสือพิมพ์ฉบับพิเศษ (Newspaper Supplement)	ระหว่างกลุ่ม	6	8.69	1.45	1.122	0.349
	ภายในกลุ่ม	393	507.58	1.29		
	รวม	399	516.28			
5. บทความในหนังสือพิมพ์ / นิตยสาร	ระหว่างกลุ่ม	6	6.30	1.05	0.985	0.435
	ภายในกลุ่ม	393	419.13	1.07		
	รวม	399	425.44			
6. ข่าวสัมภาษณ์ผู้บริหารในหนังสือพิมพ์	ระหว่างกลุ่ม	6	3.88	0.65	0.556	0.766
	ภายในกลุ่ม	393	457.00	1.16		
	รวม	399	460.88			
7. ข่าวสัมภาษณ์ผู้บริหารในนิตยสาร	ระหว่างกลุ่ม	6	2.83	0.47	0.443	0.850
	ภายในกลุ่ม	393	417.93	1.06		
	รวม	399	420.76			

ตารางที่ 19 (ต่อ) การวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของระดับความถี่ในการเปิดรับข่าวสาร ประชาสัมพันธ์กองทุน RMF และกองทุน LTF จำแนกตามอาชีพ

ความถี่ในการเปิดรับข่าวสาร ประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับกองทุน RMFหรือกองทุน LTF ผ่านสื่อต่างๆ	แหล่งความ แปรปรวน	df	SS	MS	F	p- value
8. จดหมายทางไปรษณีย์ที่ส่ง ถึงบ้าน	ระหว่างกลุ่ม	6	5.02	0.84	0.500	0.808
	ภายในกลุ่ม	393	657.86	1.67		
	รวม	399	662.88			
9. การจัดสัมมนาให้ความรู้ ของธนาคาร / บลจ.	ระหว่างกลุ่ม	6	4.96	0.83	0.557	0.764
	ภายในกลุ่ม	393	582.82	1.48		
	รวม	399	587.78			
10. เอกสารในสาขาธนาคาร ต่างๆ	ระหว่างกลุ่ม	6	2.55	0.42	0.403	0.877
	ภายในกลุ่ม	393	414.61	1.05		
	รวม	399	417.16			
11. แผ่นพับ โบรชัวร์	ระหว่างกลุ่ม	6	1.64	0.27	0.268	0.951
	ภายในกลุ่ม	393	399.56	1.02		
	รวม	399	401.20			
12. พนักงานธนาคาร / พนักงาน บลจ.	ระหว่างกลุ่ม	6	11.34	1.89	1.779	0.102
	ภายในกลุ่ม	393	417.73	1.06		
	รวม	399	429.08			
13. เพื่อนที่ทำงาน / เพื่อน สมัยเรียน	ระหว่างกลุ่ม	6	3.06	0.51	0.407	0.874
	ภายในกลุ่ม	393	492.94	1.25		
	รวม	399	496.00			
14. คนในครอบครัว	ระหว่างกลุ่ม	6	9.35	1.56	1.133	0.342
	ภายในกลุ่ม	393	540.56	1.38		
	รวม	399	549.91			

ตารางที่ 19 (ต่อ) การวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของระดับความถี่ในการเปิดรับข่าวสาร ประชาสัมพันธ์กองทุน RMF และกองทุน LTF จำแนกตามอาชีพ

ความถี่ในการเปิดรับข่าวสาร ประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับ กองทุน RMFหรือกองทุน LTF ผ่านสื่อต่างๆ	แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F	p-value
15. เว็บไซต์	ระหว่างกลุ่ม	6	4.54	0.76	0.640	0.699
	ภายในกลุ่ม	393	465.39	1.18		
	รวม	399	469.94			
16. อีเมลล์	ระหว่างกลุ่ม	6	10.43	1.74	1.162	0.326
	ภายในกลุ่ม	393	587.96	1.50		
	รวม	399	598.39			
17. งานมหกรรมการเงินต่างๆ เช่น Money Expo, งาน SET in The City, งาน Mutual Fund Fair	ระหว่างกลุ่ม	6	3.34	0.56	0.377	0.894
	ภายในกลุ่ม	393	580.66	1.48		
	รวม	399	584.00			
รวม	ระหว่างกลุ่ม	6	3.16	0.53	0.981	0.437
	ภายในกลุ่ม	393	211.01	0.54		
	รวม	399	214.17			

* มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 19 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของระดับความถี่ในการเปิดรับข่าวสารประชาสัมพันธ์กองทุน RMF และกองทุน LTF จำแนกตามอาชีพ โดยใช้การทดสอบทางสถิติ F-test เพื่อการทดสอบสมมติฐาน สรุปได้ว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพต่างกัน มีระดับความถี่ในการเปิดรับข่าวสารประชาสัมพันธ์กองทุน RMF และกองทุน LTF ผ่านสื่อรายการโทรทัศน์ แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 นอกนั้นไม่มีความแตกต่างกัน

จึงนำผลการวิเคราะห์ข้อมูลไปเปรียบเทียบเชิงซ้อน (Multiple Comparison) เพื่อหาความแตกต่างรายคู่ ด้วยวิธี LSD's Method ต่อไป ดังตารางที่ 20



ตารางที่ 20 การวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ตามวิธี LSD's Method ของระดับความถี่ในการเปิดรับข่าวสารประชาสัมพันธ์กองทุน RMF และกองทุน LTF ผ่านรายการโทรทัศน์ จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	\bar{X}	พนักงานบริษัทเอกชน	ค้าขาย / ธุรกิจส่วนตัว	รับราชการ	พนักงานรัฐวิสาหกิจ	ประกอบอาชีพอิสระ	แม่บ้าน	อื่นๆ
		2.96	3.22	2.92	3.33	3.59	3.00	3.08
พนักงานบริษัทเอกชน	2.96	-	-0.26* (0.042)	0.04 (0.899)	-0.37 (0.125)	-0.63* (0.000)	-0.04 (0.921)	-0.12 (0.678)
ค้าขาย / ธุรกิจส่วนตัว	3.22		-	0.30 (0.314)	-0.11 (0.668)	-0.37* (0.041)	0.22 (0.598)	0.15 (0.625)
รับราชการ	2.92			-	-0.41 (0.258)	-0.67* (0.032)	-0.08 (0.875)	-0.15 (0.693)
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	3.33				-	-0.26 (0.346)	0.33 (0.477)	0.26 (0.479)
ประกอบอาชีพอิสระ	3.59					-	0.59 (0.169)	0.51 (0.098)
แม่บ้าน	3.00						-	-0.08 (0.875)
อื่นๆ	3.08							-

* มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 20 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ตามวิธี LSD's Method ของระดับความถี่ในการเปิดรับข่าวสารประชาสัมพันธ์กองทุน RMF และกองทุน LTF ผ่านรายการโทรทัศน์ จำแนกตามอาชีพ จึงสรุปได้ว่า กลุ่มตัวอย่างที่ประกอบอาชีพค้าขาย / ธุรกิจส่วนตัว มีระดับความถี่ในการเปิดรับข่าวสารประชาสัมพันธ์กองทุน RMF และกองทุน LTF ผ่านรายการโทรทัศน์ มากกว่า กลุ่มตัวอย่างที่ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

และกลุ่มตัวอย่างที่ประกอบอาชีพอิสระ มีระดับความถี่ในการเปิดรับข่าวสารประชาสัมพันธ์กองทุน RMF และกองทุน LTF ผ่านรายการโทรทัศน์ มากกว่า กลุ่มตัวอย่างที่

ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน ค้าขาย / ธุรกิจส่วนตัว และรับราชการ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 นอกนั้นไม่มีความแตกต่างกัน

ตารางที่ 21 การวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของระดับความถี่ในการเปิดรับข่าวสารประชาสัมพันธ์กองทุน RMF และกองทุน LTF จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

ความถี่ในการเปิดรับข่าวสาร ประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับ กองทุน RMF หรือกองทุน LTF ผ่านสื่อต่างๆ	แหล่งความ แปรปรวน	df	SS	MS	F	p- value
1. ข่าวในหนังสือพิมพ์	ระหว่างกลุ่ม	5	13.68	2.74	2.793*	0.017
	ภายในกลุ่ม	394	385.99	0.98		
	รวม	399	399.68			
2. รายการโทรทัศน์	ระหว่างกลุ่ม	5	21.29	4.26	4.348*	0.001
	ภายในกลุ่ม	394	385.87	0.98		
	รวม	399	407.16			
3. รายการวิทยุ	ระหว่างกลุ่ม	5	18.66	3.73	3.011*	0.011
	ภายในกลุ่ม	394	488.28	1.24		
	รวม	399	506.94			
4. หนังสือพิมพ์ฉบับพิเศษ (Newspaper Supplement)	ระหว่างกลุ่ม	5	23.55	4.71	3.766*	0.002
	ภายในกลุ่ม	394	492.73	1.25		
	รวม	399	516.28			
5. บทความใน หนังสือพิมพ์ / นิตยสาร	ระหว่างกลุ่ม	5	12.16	2.43	2.318*	0.043
	ภายในกลุ่ม	394	413.28	1.05		
	รวม	399	425.44			
6. ข่าวสัมภาษณ์ผู้บริหาร ในหนังสือพิมพ์	ระหว่างกลุ่ม	5	20.24	4.05	3.619*	0.003
	ภายในกลุ่ม	394	440.64	1.12		
	รวม	399	460.88			

ตารางที่ 21 (ต่อ) การวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของระดับความถี่ในการเปิดรับข่าวสาร ประชาสัมพันธ์กองทุน RMF และกองทุน LTF จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

ความถี่ในการเปิดรับ ข่าวสารประชาสัมพันธ์ เกี่ยวกับกองทุน RMF หรือ กองทุน LTF ผ่านสื่อต่างๆ	แหล่งความ แปรปรวน	df	SS	MS	F	p- value
7. ข่าวสัมภาษณ์ผู้บริหาร ในนิตยสาร	ระหว่างกลุ่ม	5	22.55	4.51	4.463*	0.001
	ภายในกลุ่ม	394	398.21	1.01		
	รวม	399	420.76			
8. จดหมายทางไปรษณีย์ ที่ส่งถึงบ้าน	ระหว่างกลุ่ม	5	34.68	6.94	4.350*	0.001
	ภายในกลุ่ม	394	628.20	1.59		
	รวม	399	662.88			
9. การจัดสัมมนาให้ ความรู้ของธนาคาร / บลจ.	ระหว่างกลุ่ม	5	31.10	6.22	4.403*	0.001
	ภายในกลุ่ม	394	556.67	1.41		
	รวม	399	587.78			
10. เอกสารในสาขาธนาคาร ต่างๆ	ระหว่างกลุ่ม	5	6.76	1.35	1.298	0.264
	ภายในกลุ่ม	394	410.40	1.04		
	รวม	399	417.16			
11. แผ่นพับ โบรชัวร์	ระหว่างกลุ่ม	5	2.69	0.54	0.532	0.752
	ภายในกลุ่ม	394	398.51	1.01		
	รวม	399	401.20			
12. พนักงานธนาคาร / พนักงาน บลจ.	ระหว่างกลุ่ม	5	11.25	2.25	2.121	0.062
	ภายในกลุ่ม	394	417.83	1.06		
	รวม	399	429.08			
13. เพื่อนที่ทำงาน / เพื่อน สมัยเรียน	ระหว่างกลุ่ม	5	10.85	2.17	1.762	0.120
	ภายในกลุ่ม	394	485.15	1.23		
	รวม	399	496.00			
14. คนในครอบครัว	ระหว่างกลุ่ม	5	19.51	3.90	2.898*	0.014
	ภายในกลุ่ม	394	530.40	1.35		
	รวม	399	549.91			

ตารางที่ 21 (ต่อ) การวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของระดับความถี่ในการเปิดรับข่าวสาร ประชาสัมพันธ์กองทุน RMF และกองทุน LTF จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

ความถี่ในการเปิดรับข่าวสาร ประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับ กองทุน RMFหรือกองทุน LTF ผ่านสื่อต่างๆ	แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F	p-value
15. เว็บไซต์	ระหว่างกลุ่ม	5	17.84	3.57	3.110*	0.009
	ภายในกลุ่ม	394	452.09	1.15		
	รวม	399	469.94			
16. อีเมลล์	ระหว่างกลุ่ม	5	58.06	11.61	8.467*	0.000
	ภายในกลุ่ม	394	540.33	1.37		
	รวม	399	598.39			
17. งานมหกรรมการเงินต่างๆ เช่น Money Expo, งาน SET in The City, งาน Mutual Fund Fair	ระหว่างกลุ่ม	5	23.81	4.76	3.350*	0.006
	ภายในกลุ่ม	394	560.18	1.42		
	รวม	399	584.00			
รวม	ระหว่างกลุ่ม	5	9.23	1.85	3.551*	0.004
	ภายในกลุ่ม	394	204.94	0.52		
	รวม	399	214.17			

* มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 21 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของระดับความถี่ในการเปิดรับข่าวสารประชาสัมพันธ์กองทุน RMF และกองทุน LTF จำแนกตามรายได้ต่อเดือน โดยใช้การทดสอบทางสถิติ F-test เพื่อการทดสอบสมมติฐาน สรุปได้ว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือนต่างกัน มีระดับความถี่ในการเปิดรับข่าวสารประชาสัมพันธ์กองทุน RMF และกองทุน LTF ผ่านสื่อข่าวในหนังสือพิมพ์ รายการโทรทัศน์ รายการวิทยุ หนังสือพิมพ์ฉบับพิเศษ (Newspaper Supplement) บทความในหนังสือพิมพ์ / นิตยสาร ข่าวสัมภาษณ์ผู้บริหารในหนังสือพิมพ์ ข่าวสัมภาษณ์ผู้บริหารในนิตยสาร จดหมายทางไปรษณีย์ที่ส่งถึงบ้าน การจัดสัมมนาให้ความรู้ของธนาคาร / บลจ. คนในครอบครัว เว็บไซต์ อีเมลล์ งานมหกรรมการเงินต่างๆ เช่น Money Expo, งาน SET in The City, งาน Mutual Fund Fair และสื่อโดยรวม แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 นอกนั้นไม่มีความแตกต่างกัน

จึงนำผลการวิเคราะห์ข้อมูลไปเปรียบเทียบเชิงซ้อน (Multiple Comparison) เพื่อหาความแตกต่างรายคู่ ด้วยวิธี LSD's Method ต่อไป ดังตารางที่ 22-35

ตารางที่ 22 การวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ตามวิธี LSD's Method ของระดับความถี่ในการเปิดรับข่าวสารประชาสัมพันธ์กองทุน RMF และกองทุน LTF ผ่านข่าวในหนังสือพิมพ์ จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

รายได้ต่อเดือน	\bar{X}	10,000-20,000 บาท	20,001-30,000 บาท	30,001-40,000 บาท	40,001-50,000 บาท	50,001-100,000 บาท	มากกว่า 100,000 บาท
		3.18	3.26	3.51	2.82	2.87	3.20
10,000-20,000 บาท	3.18	-	-0.08 (0.481)	-0.33 (0.054)	0.36 (0.082)	0.31 (0.067)	-0.02 (0.947)
20,001-30,000 บาท	3.26		-	-0.25 (0.153)	0.44* (0.032)	0.39* (0.021)	0.06 (0.846)
30,001-40,000 บาท	3.51			-	0.69* (0.004)	0.64* (0.002)	0.31 (0.370)
40,001-50,000 บาท	2.82				-	-0.05 (0.839)	-0.38 (0.300)
50,001-100,000 บาท	2.87					-	-0.33 (0.339)
มากกว่า 100,000 บาท	3.20						-

* มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 22 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ตามวิธี LSD's Method ของระดับความถี่ในการเปิดรับข่าวสารประชาสัมพันธ์กองทุน RMF และกองทุน LTF ผ่านข่าวในหนังสือพิมพ์ จำแนกตามรายได้ต่อเดือน สรุปได้ว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือนระหว่าง 20,001 - 30,000 บาท และ 30,001- 40,000 บาท มีระดับความถี่ในการเปิดรับข่าวสารประชาสัมพันธ์กองทุน RMF และกองทุน LTF ผ่านข่าวในหนังสือพิมพ์ มากกว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือนระหว่าง 40,001 - 50,000 บาท และ 50,001 - 100,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 นอกนั้นไม่มีความแตกต่างกัน

ตารางที่ 23 การวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ตามวิธี LSD's Method ของระดับความถี่ในการเปิดรับข่าวสารประชาสัมพันธ์กองทุน RMF และกองทุน LTF ผ่านรายการโทรทัศน์ จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

รายได้ต่อเดือน	\bar{X}	10,000-20,000 บาท	20,001-30,000 บาท	30,001-40,000 บาท	40,001-50,000 บาท	50,001-100,000 บาท	มากกว่า 100,000 บาท
		3.20	3.24	3.28	2.61	2.70	2.70
10,000-20,000 บาท	3.20	-	-0.04 (0.735)	-0.08 (0.647)	0.59* (0.004)	0.50* (0.003)	0.50 (0.124)
20,001-30,000 บาท	3.24		-	-0.04 (0.825)	0.63* (0.002)	0.54* (0.001)	0.54 (0.097)
30,001-40,000 บาท	3.28			-	0.67* (0.005)	0.58* (0.006)	0.58 (0.096)
40,001-50,000 บาท	2.61				-	-0.09 (0.709)	-0.09 (0.799)
50,001-100,000 บาท	2.70					-	0.00 (0.990)
มากกว่า 100,000 บาท	2.70						-

* มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 23 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ตามวิธี LSD's Method ของระดับความถี่ในการเปิดรับข่าวสารประชาสัมพันธ์กองทุน RMF และกองทุน LTF ผ่านรายการโทรทัศน์ จำแนกตามรายได้ต่อเดือน สรุปได้ว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือนระหว่าง 10,000 - 20,000 บาท 20,001 - 30,000 บาท และ 30,001- 40,000 บาท มีระดับความถี่ในการเปิดรับข่าวสารประชาสัมพันธ์กองทุน RMF และกองทุน LTF ผ่านรายการโทรทัศน์ มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือนระหว่าง 40,001 - 50,000 บาท และ 50,001 - 100,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 นอกนั้นไม่มีความแตกต่างกัน

ตารางที่ 24 การวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ตามวิธี LSD's Method ของระดับความถี่ในการเปิดรับข่าวสารประชาสัมพันธ์กองทุน RMF และกองทุน LTF ผ่านรายการวิทยุ จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

รายได้ต่อเดือน	\bar{X}	10,000-20,000 บาท	20,001-30,000 บาท	30,001-40,000 บาท	40,001-50,000 บาท	50,001-100,000 บาท	มากกว่า 100,000 บาท
		2.80	3.00	2.81	2.57	2.33	2.40
10,000-20,000 บาท	2.80	-	-0.20 (0.139)	-0.01 (0.943)	0.23 (0.322)	0.47* (0.013)	0.40 (0.273)
20,001-30,000 บาท	3.00		-	0.19 (0.341)	0.43 (0.065)	0.67* (0.000)	0.60 (0.101)
30,001-40,000 บาท	2.81			-	0.24 (0.370)	0.49* (0.039)	0.41 (0.290)
40,001-50,000 บาท	2.57				-	0.25 (0.358)	0.17 (0.676)
50,001-100,000 บาท	2.33					-	-0.07 (0.849)
มากกว่า 100,000 บาท	2.40						-

* มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 24 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ตามวิธี LSD's Method ของระดับความถี่ในการเปิดรับข่าวสารประชาสัมพันธ์กองทุน RMF และกองทุน LTF ผ่านรายการวิทยุ จำแนกตามรายได้ต่อเดือน สรุปได้ว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือนระหว่าง 10,000 - 20,000 บาท 20,001 - 30,000 บาท และ 30,001- 40,000 บาท มีระดับความถี่ในการเปิดรับข่าวสารประชาสัมพันธ์กองทุน RMF และกองทุน LTF ผ่านรายการวิทยุ มากกว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือนระหว่าง 50,001 - 100,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 นอกนั้นไม่มีความแตกต่างกัน

ตารางที่ 25 การวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ตามวิธี LSD's Method ของระดับความถี่ในการเปิดรับข่าวสารประชาสัมพันธ์กองทุน RMF และกองทุน LTF ผ่านหนังสือพิมพ์ฉบับพิเศษ (Newspaper Supplement) จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

รายได้ต่อเดือน	\bar{X}	10,000-20,000 บาท	20,001-30,000 บาท	30,001-40,000 บาท	40,001-50,000 บาท	50,001-100,000 บาท	มากกว่า 100,000 บาท
		2.82	3.20	3.26	2.79	2.52	2.90
10,000-20,000 บาท	2.82	-	-0.37* (0.006)	-0.43* (0.026)	0.04 (0.877)	0.30 (0.116)	-0.08 (0.830)
20,001-30,000 บาท	3.20		-	-0.06 (0.759)	0.41 (0.079)	0.67* (0.000)	0.30 (0.421)
30,001-40,000 บาท	3.26			-	0.47 (0.084)	0.73* (0.002)	0.36 (0.365)
40,001-50,000 บาท	2.79				-	0.26 (0.325)	-0.11 (0.782)
50,001-100,000 บาท	2.52					-	-0.38 (0.333)
มากกว่า 100,000 บาท	2.90						-

* มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 25 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ตามวิธี LSD's Method ของระดับความถี่ในการเปิดรับข่าวสารประชาสัมพันธ์กองทุน RMF และกองทุน LTF ผ่านหนังสือพิมพ์ฉบับพิเศษ (Newspaper Supplement) จำแนกตามรายได้ต่อเดือน สรุปได้ว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือนระหว่าง 20,001 - 30,000 บาท และ 30,001- 40,000 บาท มีระดับความถี่ในการเปิดรับข่าวสารประชาสัมพันธ์กองทุน RMF และกองทุน LTF ผ่านหนังสือพิมพ์ฉบับพิเศษ (Newspaper Supplement) มากกว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือนระหว่าง 10,000-20,000 บาท และ 50,001 - 100,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 นอกนั้นไม่มีความแตกต่างกัน

ตารางที่ 26 การวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ตามวิธี LSD's Method ของระดับความถี่ในการเปิดรับข่าวสารประชาสัมพันธ์กองทุน RMF และกองทุน LTF ผ่านบทความในหนังสือพิมพ์ / นิตยสาร จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

รายได้ต่อเดือน	\bar{X}	10,000-20,000 บาท	20,001-30,000 บาท	30,001-40,000 บาท	40,001-50,000 บาท	50,001-100,000 บาท	มากกว่า 100,000 บาท
		2.86	3.23	3.30	3.11	2.98	2.90
10,000-20,000 บาท	2.86	-	-0.36* (0.004)	-0.44* (0.015)	-0.24 (0.253)	-0.11 (0.513)	-0.04 (0.915)
20,001-30,000 บาท	3.23		-	-0.08 (0.669)	0.12 (0.578)	0.25 (0.159)	0.33 (0.333)
30,001-40,000 บาท	3.30			-	0.20 (0.433)	0.32 (0.137)	0.40 (0.264)
40,001-50,000 บาท	3.11				-	0.13 (0.600)	0.21 (0.583)
50,001-100,000 บาท	2.98					-	0.08 (0.827)
มากกว่า 100,000 บาท	2.90						-

* มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 26 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ตามวิธี LSD's Method ของระดับความถี่ในการเปิดรับข่าวสารประชาสัมพันธ์กองทุน RMF และกองทุน LTF ผ่านบทความในหนังสือพิมพ์ / นิตยสาร จำแนกตามรายได้ต่อเดือน สรุปได้ว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือนระหว่าง 20,001 - 30,000 บาท และ 30,001- 40,000 บาท มีระดับความถี่ในการเปิดรับข่าวสารประชาสัมพันธ์กองทุน RMF และกองทุน LTF ผ่านบทความในหนังสือพิมพ์ / นิตยสาร มากกว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือนระหว่าง 10,000-20,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 นอกนั้นไม่มีความแตกต่างกัน

ตารางที่ 27 การวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ตามวิธี LSD's Method ของระดับความถี่ในการเปิดรับข่าวสารประชาสัมพันธ์กองทุน RMF และกองทุน LTF ผ่านข่าวสัมภาษณ์ผู้บริหารในหนังสือพิมพ์ จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

รายได้ต่อเดือน	\bar{X}	10,000-20,000 บาท	20,001-30,000 บาท	30,001-40,000 บาท	40,001-50,000 บาท	50,001-100,000 บาท	มากกว่า 100,000 บาท
		2.81	3.17	3.35	3.00	2.63	3.00
10,000-20,000 บาท	2.81	-	-0.36* (0.005)	-0.54* (0.003)	-0.19 (0.379)	0.18 (0.326)	-0.19 (0.578)
20,001-30,000 บาท	3.17		-	-0.18 (0.323)	0.17 (0.452)	0.53* (0.003)	0.17 (0.634)
30,001-40,000 บาท	3.35			-	0.35 (0.175)	0.72* (0.001)	0.35 (0.348)
40,001-50,000 บาท	3.00				-	0.37 (0.146)	0.00 (1.000)
50,001-100,000 บาท	2.63					-	-0.37 (0.317)
มากกว่า 100,000 บาท	3.00						-

* มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 27 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ตามวิธี LSD's Method ของระดับความถี่ในการเปิดรับข่าวสารประชาสัมพันธ์กองทุน RMF และกองทุน LTF ผ่านข่าวสัมภาษณ์ผู้บริหารในหนังสือพิมพ์ จำแนกตามรายได้ต่อเดือน สรุปได้ว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือนระหว่าง 20,001 - 30,000 บาท และ 30,001- 40,000 บาท มีระดับความถี่ในการเปิดรับข่าวสารประชาสัมพันธ์กองทุน RMF และกองทุน LTF ผ่านข่าวสัมภาษณ์ผู้บริหารในหนังสือพิมพ์ มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือนระหว่าง 10,000-20,000 บาท และ 50,001 - 100,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 นอกนั้นไม่มีความแตกต่างกัน

ตารางที่ 28 การวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ตามวิธี LSD's Method ของระดับความถี่ในการเปิดรับข่าวสารประชาสัมพันธ์กองทุน RMF และกองทุน LTF ผ่านข่าวสัมภาษณ์ผู้บริหารในนิตยสาร จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

รายได้ต่อเดือน	\bar{X}	10,000-20,000 บาท	20,001-30,000 บาท	30,001-40,000 บาท	40,001-50,000 บาท	50,001-100,000 บาท	มากกว่า 100,000 บาท
		2.81	3.09	3.26	2.89	2.41	2.70
10,000-20,000 บาท	2.81	-	-0.28* (0.024)	-0.44* (0.012)	-0.08 (0.706)	0.40* (0.019)	0.11 (0.729)
20,001-30,000 บาท	3.09		-	-0.17 (0.348)	0.20 (0.346)	0.68* (0.000)	0.39 (0.237)
30,001-40,000 บาท	3.26			-	0.36 (0.138)	0.84* (0.000)	0.56 (0.116)
40,001-50,000 บาท	2.89				-	0.48* (0.047)	0.19 (0.603)
50,001-100,000 บาท	2.41					-	-0.29 (0.414)
มากกว่า 100,000 บาท	2.70						-

* มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 28 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ตามวิธี LSD's Method ของระดับความถี่ในการเปิดรับข่าวสารประชาสัมพันธ์กองทุน RMF และกองทุน LTF ผ่านข่าวสัมภาษณ์ผู้บริหารในนิตยสาร จำแนกตามรายได้ต่อเดือน สรุปได้ว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือนระหว่าง 20,001 - 30,000 บาท และ 30,001- 40,000 บาท มีระดับความถี่ในการเปิดรับข่าวสารประชาสัมพันธ์กองทุน RMF และกองทุน LTF ผ่านข่าวสัมภาษณ์ผู้บริหารในนิตยสาร มากกว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือนระหว่าง 10,000-20,000 บาท และ 50,001 - 100,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือนระหว่าง 10,000-20,000 บาท และ 40,001-50,000 บาท มีระดับความถี่ในการเปิดรับข่าวสารประชาสัมพันธ์กองทุน RMF และกองทุน LTF ผ่านข่าวสัมภาษณ์ผู้บริหารในนิตยสาร มากกว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือนระหว่าง 50,001 - 100,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 นอกนั้นไม่มีความแตกต่างกัน

ตารางที่ 29 การวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ตามวิธี LSD's Method ของระดับความถี่ในการเปิดรับข่าวสารประชาสัมพันธ์กองทุน RMF และกองทุน LTF ผ่านจดหมายทางไปรษณีย์ที่ส่งถึงบ้าน จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

รายได้ต่อเดือน	\bar{X}	10,000-20,000 บาท	20,001-30,000 บาท	30,001-40,000 บาท	40,001-50,000 บาท	50,001-100,000 บาท	มากกว่า 100,000 บาท
		2.48	3.06	3.00	2.82	3.20	3.40
10,000-20,000 บาท	2.48	-	-0.58* (0.000)	-0.52* (0.018)	-0.34 (0.190)	-0.72* (0.001)	-0.92* (0.026)
20,001-30,000 บาท	3.06		-	0.06 (0.786)	0.24 (0.364)	-0.14 (0.531)	-0.34 (0.412)
30,001-40,000 บาท	3.00			-	0.18 (0.561)	-0.20 (0.466)	-0.40 (0.367)
40,001-50,000 บาท	2.82				-	-0.37 (0.217)	-0.58 (0.214)
50,001-100,000 บาท	3.20					-	-0.20 (0.643)
มากกว่า 100,000 บาท	3.40						-

* มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 29 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ตามวิธี LSD's Method ของระดับความถี่ในการเปิดรับข่าวสารประชาสัมพันธ์กองทุน RMF และกองทุน LTF ผ่านจดหมายทางไปรษณีย์ที่ส่งถึงบ้าน จำแนกตามรายได้ต่อเดือน สรุปได้ว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือนระหว่าง 20,001 - 30,000 บาท 30,001- 40,000 บาท 50,001-100,000 บาท และมากกว่า 100,000 บาทมีระดับความถี่ในการเปิดรับข่าวสารประชาสัมพันธ์กองทุน RMF และกองทุน LTF ผ่านจดหมายทางไปรษณีย์ที่ส่งถึงบ้าน มากกว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือนระหว่าง 10,000-20,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 นอกนั้นไม่มีความแตกต่างกัน

ตารางที่ 30 การวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ตามวิธี LSD's Method ของระดับความถี่ในการเปิดรับข่าวสารประชาสัมพันธ์กองทุน RMF และกองทุน LTF ผ่านการจัดสัมมนาให้ความรู้ของธนาคาร / บลจ. จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

รายได้ต่อเดือน	\bar{X}	10,000-20,000 บาท	20,001-30,000 บาท	30,001-40,000 บาท	40,001-50,000 บาท	50,001-100,000 บาท	มากกว่า 100,000 บาท
		3.27	3.37	3.47	2.96	2.52	2.90
10,000-20,000 บาท	3.27	-	-0.10 (0.501)	-0.19 (0.351)	0.31 (0.213)	0.75* (0.000)	0.37 (0.340)
20,001-30,000 บาท	3.37		-	-0.10 (0.643)	0.40 (0.103)	0.85* (0.000)	0.47 (0.230)
30,001-40,000 บาท	3.47			-	0.50 (0.084)	0.94* (0.000)	0.57 (0.176)
40,001-50,000 บาท	2.96				-	0.44 (0.121)	0.06 (0.883)
50,001-100,000 บาท	2.52					-	-0.38 (0.362)
มากกว่า 100,000 บาท	2.90						-

* มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 30 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ตามวิธี LSD's Method ของระดับความถี่ในการเปิดรับข่าวสารประชาสัมพันธ์กองทุน RMF และกองทุน LTF ผ่านการจัดสัมมนาให้ความรู้ของธนาคาร / บลจ. จำแนกตามรายได้ต่อเดือน สรุปได้ว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือนระหว่าง 10,000-20,000 บาท 20,001 - 30,000 บาท และ 30,001-40,000 บาท มีระดับความถี่ในการเปิดรับข่าวสารประชาสัมพันธ์กองทุน RMF และกองทุน LTF ผ่านการจัดสัมมนาให้ความรู้ของธนาคาร / บลจ. มากกว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือนระหว่าง 50,001-100,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 นอกนั้นไม่มีความแตกต่างกัน

ตารางที่ 31 การวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ตามวิธี LSD's Method ของระดับความถี่ในการเปิดรับข่าวสารประชาสัมพันธ์กองทุน RMF และกองทุน LTF ผ่านคนในครอบครัว จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

รายได้ต่อเดือน	\bar{X}	10,000-20,000 บาท	20,001-30,000 บาท	30,001-40,000 บาท	40,001-50,000 บาท	50,001-100,000 บาท	มากกว่า 100,000 บาท
		2.95	3.28	2.95	2.50	2.80	3.10
10,000-20,000 บาท	2.95	-	-0.33* (0.020)	0.00 (0.986)	0.45 (0.062)	0.15 (0.461)	-0.15 (0.693)
20,001-30,000 บาท	3.28		-	0.32 (0.111)	0.78* (0.001)	0.47* (0.017)	0.18 (0.640)
30,001-40,000 บาท	2.95			-	0.45 (0.108)	0.15 (0.545)	-0.15 (0.719)
40,001-50,000 บาท	2.50				-	-0.30 (0.274)	-0.60 (0.161)
50,001-100,000 บาท	2.80					-	-0.30 (0.466)
มากกว่า 100,000 บาท	3.10						-

* มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 31 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ตามวิธี LSD's Method ของระดับความถี่ในการเปิดรับข่าวสารประชาสัมพันธ์กองทุน RMF และกองทุน LTF ผ่านคนในครอบครัว จำแนกตามรายได้ต่อเดือน สรุปได้ว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือนระหว่าง 20,001 - 30,000 บาท มีระดับความถี่ในการเปิดรับข่าวสารประชาสัมพันธ์กองทุน RMF และกองทุน LTF ผ่านคนในครอบครัว มากกว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือนระหว่าง 10,000-20,000 บาท 40,001-50,000 บาท และ 50,001-100,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 นอกนั้นไม่มีความแตกต่างกัน



ตารางที่ 32 การวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ตามวิธี LSD's Method ของระดับความถี่ในการเปิดรับข่าวสารประชาสัมพันธ์กองทุน RMF และกองทุน LTF ผ่านเว็บไซต์ จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

รายได้ต่อเดือน	\bar{X}	10,000-20,000 บาท	20,001-30,000 บาท	30,001-40,000 บาท	40,001-50,000 บาท	50,001-100,000 บาท	มากกว่า 100,000 บาท
		3.12	3.44	3.72	3.04	3.15	3.10
10,000-20,000 บาท	3.12	-	-0.31* (0.016)	-0.60* (0.001)	0.09 (0.699)	-0.03 (0.866)	0.02 (0.951)
20,001-30,000 บาท	3.44		-	-0.28 (0.130)	0.40 (0.073)	0.28 (0.122)	0.34 (0.339)
30,001-40,000 บาท	3.72			-	0.69* (0.009)	0.57* (0.013)	0.62 (0.100)
40,001-50,000 บาท	3.04				-	-0.12 (0.650)	-0.06 (0.871)
50,001-100,000 บาท	3.15					-	0.05 (0.889)
มากกว่า 100,000 บาท	3.10						-

* มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 32 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ตามวิธี LSD's Method ของระดับความถี่ในการเปิดรับข่าวสารประชาสัมพันธ์กองทุน RMF และกองทุน LTF ผ่านเว็บไซต์ จำแนกตามรายได้ต่อเดือน สรุปได้ว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือนระหว่าง 20,001 - 30,000 บาท และ 30,001 - 40,000 บาท มีระดับความถี่ในการเปิดรับข่าวสารประชาสัมพันธ์กองทุน RMF และกองทุน LTF ผ่านเว็บไซต์ มากกว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือนระหว่าง 10,000-20,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

และกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือนระหว่าง 30,001 - 40,000 บาท มีระดับความถี่ในการเปิดรับข่าวสารประชาสัมพันธ์กองทุน RMF และกองทุน LTF ผ่านเว็บไซต์ มากกว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือนระหว่าง 40,001-50,000 บาท และ 50,001-100,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 นอกนั้นไม่มีความแตกต่างกัน

ตารางที่ 33 การวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ตามวิธี LSD's Method ของระดับความถี่ในการเปิดรับข่าวสารประชาสัมพันธ์กองทุน RMF และกองทุน LTF ผ่านอีเมล จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

รายได้ต่อเดือน	\bar{X}	10,000-20,000 บาท	20,001-30,000 บาท	30,001-40,000 บาท	40,001-50,000 บาท	50,001-100,000 บาท	มากกว่า 100,000 บาท
		3.16	3.42	3.60	2.25	2.70	2.30
10,000-20,000 บาท	3.16	-	-0.26 (0.063)	-0.45* (0.029)	0.91* (0.000)	0.46* (0.021)	0.86* (0.026)
20,001-30,000 บาท	3.42		-	-0.18 (0.372)	1.17* (0.000)	0.73* (0.000)	1.12* (0.004)
30,001-40,000 บาท	3.60			-	1.35* (0.000)	0.91* (0.000)	1.30* (0.002)
40,001-50,000 บาท	2.25				-	-0.45 (0.113)	-0.05 (0.908)
50,001-100,000 บาท	2.70					-	0.40 (0.333)
มากกว่า 100,000 บาท	2.30						-

* มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 33 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ตามวิธี LSD's Method ของระดับความถี่ในการเปิดรับข่าวสารประชาสัมพันธ์กองทุน RMF และกองทุน LTF ผ่านอีเมล จำแนกตามรายได้ต่อเดือน สรุปได้ว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือนระหว่าง 10,000-20,000 บาท 20,001 - 30,000 บาท และ 30,001 - 40,000 บาท มีระดับความถี่ในการเปิดรับข่าวสารประชาสัมพันธ์กองทุน RMF และกองทุน LTF ผ่านอีเมล มากกว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือนระหว่าง 40,001-50,000 บาท 50,001-100,000 บาท และมากกว่า 100,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

และกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือนระหว่าง 30,001 - 40,000 บาท มีระดับความถี่ในการเปิดรับข่าวสารประชาสัมพันธ์กองทุน RMF และกองทุน LTF ผ่านอีเมล มากกว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือนระหว่าง 10,000-20,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 นอกนั้นไม่มีความแตกต่างกัน

ตารางที่ 34 การวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ตามวิธี LSD's Method ของระดับความถี่ในการเปิดรับข่าวสารประชาสัมพันธ์กองทุน RMF และกองทุน LTF ผ่านงานมหกรรมการเงินต่างๆ เช่น Money Expo, งาน SET in The City, งาน Mutual Fund Fair จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

รายได้ต่อเดือน	\bar{X}	10,000-20,000 บาท	20,001-30,000 บาท	30,001-40,000 บาท	40,001-50,000 บาท	50,001-100,000 บาท	มากกว่า 100,000 บาท
		3.19	3.44	3.70	3.96	3.09	3.50
10,000-20,000 บาท	3.19	-	-0.26 (0.075)	-0.51* (0.014)	-0.78* (0.002)	0.10 (0.626)	-0.31 (0.421)
20,001-30,000 บาท	3.44		-	-0.25 (0.225)	-0.52* (0.036)	0.36 (0.081)	-0.06 (0.885)
30,001-40,000 บาท	3.70			-	-0.27 (0.358)	0.61* (0.016)	0.20 (0.637)
40,001-50,000 บาท	3.96				-	0.88* (0.002)	0.46 (0.291)
50,001-100,000 บาท	3.09					-	-0.41 (0.321)
มากกว่า 100,000 บาท	3.50						-

* มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 34 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ตามวิธี LSD's Method ของระดับความถี่ในการเปิดรับข่าวสารประชาสัมพันธ์กองทุน RMF และกองทุน LTF ผ่านงานมหกรรมการเงินต่างๆ เช่น Money Expo, งาน SET in The City, งาน Mutual Fund Fair จำแนกตามรายได้ต่อเดือน สรุปได้ว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือนระหว่าง 30,001-40,000 บาท และ 40,001-50,000 บาท มีระดับความถี่ในการเปิดรับข่าวสารประชาสัมพันธ์กองทุน RMF และกองทุน LTF ผ่านงานมหกรรมการเงินต่างๆ เช่น Money Expo, งาน SET in The City, งาน Mutual Fund Fair มากกว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือนระหว่าง 10,000-20,000 บาท และ 50,001-100,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

และกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือนระหว่าง 40,001-50,000 บาท มีระดับความถี่ในการเปิดรับข่าวสารประชาสัมพันธ์กองทุน RMF และกองทุน LTF ผ่านงานมหกรรมการเงินต่างๆ

เช่น Money Expo, งาน SET in The City, งาน Mutual Fund Fair มากกว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือนระหว่าง 20,001-30,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 นอกนั้นไม่มีความแตกต่างกัน

ตารางที่ 35 การวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ตามวิธี LSD's Method ของระดับความถี่ในการเปิดรับข่าวสารประชาสัมพันธ์กองทุน RMF และกองทุน LTF ผ่านสื่อต่างๆ โดยรวม จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

รายได้ต่อเดือน	\bar{X}	10,000-20,000 บาท	20,001-30,000 บาท	30,001-40,000 บาท	40,001-50,000 บาท	50,001-100,000 บาท	มากกว่า 100,000 บาท
		3.15	3.37	3.40	3.06	2.95	3.06
10,000-20,000 บาท	3.15	-	-0.21* (0.014)	-0.25* (0.049)	0.09 (0.534)	0.20 (0.101)	0.09 (0.694)
20,001-30,000 บาท	3.37		-	-0.03 (0.796)	0.31* (0.041)	0.42* (0.001)	0.31 (0.194)
30,001-40,000 บาท	3.40			-	0.34 (0.052)	0.45* (0.004)	0.34 (0.179)
40,001-50,000 บาท	3.06				-	0.11 (0.530)	0.00 (1.000)
50,001-100,000 บาท	2.95					-	-0.11 (0.666)
มากกว่า 100,000 บาท	3.06						-

* มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 35 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ตามวิธี LSD's Method ของระดับความถี่ในการเปิดรับข่าวสารประชาสัมพันธ์กองทุน RMF และกองทุน LTF ผ่านสื่อต่างๆ จำแนกตามรายได้ต่อเดือน สรุปได้ว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือนระหว่าง 20,001 - 30,000 บาท และ 30,001-40,000 บาท มีระดับความถี่ในการเปิดรับข่าวสารประชาสัมพันธ์กองทุน RMF และกองทุน LTF ผ่านสื่อต่างๆ โดยรวม มากกว่า กลุ่มตัวอย่างที่มี

รายได้ต่อเดือนระหว่าง 10,000-20,000 บาท และ 50,001-100,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

และกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือนระหว่าง 20,001 - 30,000 บาท มีระดับความถี่ในการเปิดรับข่าวสารประชาสัมพันธ์กองทุน RMF และกองทุน LTF ผ่านสื่อต่างๆ โดยรวมมากกว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือนระหว่าง 40,001-50,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 นอกนั้นไม่มีความแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2 ความถี่ในการเปิดรับข่าวสารประชาสัมพันธ์กองทุน RMF และกองทุน LTF มีความสัมพันธ์กับความถี่เกี่ยวกับกองทุน

ตารางที่ 36 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง ความถี่ในการเปิดรับข่าวสารประชาสัมพันธ์กองทุน RMF และกองทุน LTF กับความถี่เกี่ยวกับกองทุน

ความถี่ในการเปิดรับข่าวสารประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับกองทุน RMF และกองทุน LTF ผ่านสื่อต่างๆ	ความรู้เกี่ยวกับกองทุน RMF และกองทุน LTF		
	r	p-value	ระดับความสัมพันธ์
หนังสือพิมพ์ฉบับพิเศษ (Newspaper Supplement)	0.325*	0.000	ต่ำ
จดหมายทางไปรษณีย์ที่ส่งถึงบ้าน	0.277*	0.000	ต่ำ
เว็บไซต์	0.274*	0.000	ต่ำ
งานมหกรรมการเงินต่างๆ เช่น Money Expo, งาน SET in The City, งาน Mutual Fund Fair	0.259*	0.000	ต่ำ
บทความในหนังสือพิมพ์ / นิตยสาร	0.254*	0.000	ต่ำ
ข่าวสัมภาษณ์ผู้บริหารในหนังสือพิมพ์	0.248*	0.000	ต่ำ
อีเมล	0.248*	0.000	ต่ำ
คนในครอบครัว	0.201*	0.000	ต่ำ
ข่าวในหนังสือพิมพ์	0.196*	0.000	ต่ำมาก
ข่าวสัมภาษณ์ผู้บริหารในนิตยสาร	0.192*	0.000	ต่ำมาก
รายการโทรทัศน์	0.169*	0.001	ต่ำมาก
การจัดสัมมนาให้ความรู้ของธนาคาร / บลจ.	0.155*	0.002	ต่ำมาก
เพื่อนที่ทำงาน / เพื่อนสมัยเรียน	0.126*	0.012	ต่ำมาก
รายการวิทยุ	0.125*	0.012	ต่ำมาก
พนักงานธนาคาร / พนักงาน บลจ.	0.097	0.052	ไม่มีความสัมพันธ์
เอกสารในสาขาธนาคารต่างๆ	0.073	0.144	ไม่มีความสัมพันธ์
แผ่นพับ โบรชัวร์	0.034	0.493	ไม่มีความสัมพันธ์
รวม	0.293*	0.000	ต่ำ

* มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 36 พบว่า ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ ระดับความถี่ในการเปิดรับข่าวสารประชาสัมพันธ์กองทุน RMF และกองทุน LTF ของกลุ่มตัวอย่างโดยรวม มีความสัมพันธ์กับความรู้เกี่ยวกับกองทุน โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ 0.293 แสดงว่า ตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันในระดับต่ำ สรุปคือ ระดับความถี่ในการเปิดรับข่าวสารประชาสัมพันธ์กองทุน RMF และกองทุน LTF ของกลุ่มตัวอย่างโดยรวม เพิ่มขึ้น จะทำให้ความรู้เกี่ยวกับกองทุน เพิ่มขึ้นในระดับต่ำ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ เมื่อพิจารณาจำแนกตามกลุ่มระดับความสัมพันธ์ ดังนี้

กลุ่มระดับความสัมพันธ์ต่ำ ซึ่งประกอบด้วยความถี่ในการเปิดรับข่าวสารประชาสัมพันธ์กองทุน RMF และกองทุน LTF ของกลุ่มตัวอย่างผ่านสื่อ ได้แก่ หนังสือพิมพ์ฉบับพิเศษ (Newspaper Supplement) จดหมายทางไปรษณีย์ที่ส่งถึงบ้าน เว็บไซต์ งานมหกรรมการเงินต่างๆ เช่น Money Expo, งาน SET in The City, งาน Mutual Fund Fair บทความในหนังสือพิมพ์ / นิตยสาร ข่าวสัมภาษณ์ผู้บริหารในหนังสือพิมพ์ อีเมล และคนในครอบครัว มีความสัมพันธ์กับความรู้เกี่ยวกับกองทุน โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) ระหว่าง 0.325 - 0.201 ตามลำดับ แสดงว่า ตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันในระดับต่ำ สรุปคือ ความถี่ในการเปิดรับข่าวสารประชาสัมพันธ์กองทุน RMF และกองทุน LTF ของกลุ่มตัวอย่างผ่านสื่อ ได้แก่ หนังสือพิมพ์ฉบับพิเศษ (Newspaper Supplement) จดหมายทางไปรษณีย์ที่ส่งถึงบ้าน เว็บไซต์ งานมหกรรมการเงินต่างๆ เช่น Money Expo, งาน SET in The City, งาน Mutual Fund Fair บทความในหนังสือพิมพ์ / นิตยสาร ข่าวสัมภาษณ์ผู้บริหารในหนังสือพิมพ์ อีเมล และคนในครอบครัว เพิ่มขึ้น จะทำให้ความรู้เกี่ยวกับกองทุน เพิ่มขึ้นในระดับต่ำ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

กลุ่มระดับความสัมพันธ์ต่ำมาก ซึ่งประกอบด้วยความถี่ในการเปิดรับข่าวสารประชาสัมพันธ์กองทุน RMF และกองทุน LTF ของกลุ่มตัวอย่างผ่านสื่อ ได้แก่ ข่าวในหนังสือพิมพ์ ข่าวสัมภาษณ์ผู้บริหารในนิตยสาร รายการโทรทัศน์ การจัดสัมมนาให้ความรู้ของธนาคาร / บลจ. เพื่อนที่ทำงาน / เพื่อนสมัยเรียน และรายการวิทยุ มีความสัมพันธ์กับความรู้เกี่ยวกับกองทุน โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) ระหว่าง 0.196 - 0.125 ตามลำดับ แสดงว่า ตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันในระดับต่ำมาก สรุปคือ ความถี่ในการเปิดรับข่าวสารประชาสัมพันธ์กองทุน RMF และกองทุน LTF ของกลุ่มตัวอย่างผ่านสื่อ ได้แก่ ข่าวในหนังสือพิมพ์ ข่าวสัมภาษณ์ผู้บริหารในนิตยสาร รายการโทรทัศน์ การจัดสัมมนาให้ความรู้ของธนาคาร / บลจ. เพื่อนที่ทำงาน / เพื่อนสมัยเรียน และรายการวิทยุ เพิ่มขึ้น จะทำให้ความรู้เกี่ยวกับกองทุน เพิ่มขึ้นในระดับต่ำมาก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ นอกนั้นไม่มีความสัมพันธ์กัน

สมมติฐานที่ 3 ความถี่ในการเปิดรับข่าวสารประชาสัมพันธ์กองทุน RMF และกองทุน LTF มีความสัมพันธ์กับทัศนคติเกี่ยวกับกองทุน

ตารางที่ 37 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง ความถี่ในการเปิดรับข่าวสารประชาสัมพันธ์กองทุน RMF และกองทุน LTF กับทัศนคติเกี่ยวกับกองทุน

ความถี่ในการเปิดรับข่าวสารประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับกองทุน RMF และกองทุน LTF ผ่านสื่อต่างๆ	ทัศนคติเกี่ยวกับกองทุน RMF และกองทุน LTF		
	r	p-value	ระดับความสัมพันธ์
จดหมายทางไปรษณีย์ที่ส่งถึงบ้าน	0.411*	0.000	ปานกลาง
อีเมลล์	0.400*	0.000	ต่ำ
เว็บไซต์	0.388*	0.000	ต่ำ
งานมหกรรมการเงินต่างๆ เช่น Money Expo, งาน SET in The City, งาน Mutual Fund Fair	0.376*	0.000	ต่ำ
หนังสือพิมพ์ฉบับพิเศษ (Newspaper Supplement)	0.354*	0.000	ต่ำ
บทความในหนังสือพิมพ์ / นิตยสาร	0.315*	0.000	ต่ำ
ข่าวสัมภาษณ์ผู้บริหารในหนังสือพิมพ์	0.281*	0.000	ต่ำ
เพื่อนที่ทำงาน / เพื่อนสมัยเรียน	0.276*	0.000	ต่ำ
ข่าวสัมภาษณ์ผู้บริหารในนิตยสาร	0.263*	0.000	ต่ำ
การจัดสัมมนาให้ความรู้ของธนาคาร / บลจ.	0.252*	0.000	ต่ำ
คนในครอบครัว	0.232*	0.000	ต่ำ
รายการโทรทัศน์	0.221*	0.000	ต่ำ
ข่าวในหนังสือพิมพ์	0.219*	0.000	ต่ำ
รายการวิทยุ	0.146*	0.003	ต่ำมาก
พนักงานธนาคาร / พนักงาน บลจ.	0.140*	0.005	ต่ำมาก
เอกสารในสาขานักการต่างๆ	0.104*	0.038	ต่ำมาก
แผ่นพับ โบรชัวร์	0.063	0.210	ไม่มีความสัมพันธ์
รวม	0.402*	0.000	ปานกลาง

* มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 37 พบว่า ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ พบว่าระดับความถี่ในการเปิดรับข่าวสารประชาสัมพันธ์กองทุน RMF และกองทุน LTF ของกลุ่มตัวอย่างโดยรวม มีความสัมพันธ์กับทัศนคติเกี่ยวกับกองทุน โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ 0.402 แสดงว่า ตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันในระดับปานกลาง สรุปคือ ระดับความถี่ในการเปิดรับข่าวสารประชาสัมพันธ์กองทุน RMF และกองทุน LTF ของกลุ่มตัวอย่างโดยรวม เพิ่มขึ้น จะทำให้ทัศนคติเกี่ยวกับกองทุน เพิ่มขึ้นในระดับปานกลาง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

เมื่อพิจารณาจำแนกตามกลุ่มระดับความสัมพันธ์ ดังนี้

กลุ่มระดับความสัมพันธ์ปานกลาง ซึ่งประกอบด้วย ความถี่ในการเปิดรับข่าวสารประชาสัมพันธ์กองทุน RMF และกองทุน LTF ของกลุ่มตัวอย่างผ่านสื่อ ได้แก่ จดหมายทางไปรษณีย์ที่ส่งถึงบ้าน มีความสัมพันธ์กับทัศนคติเกี่ยวกับกองทุน โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ 0.411 แสดงว่า ตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันในระดับปานกลาง สรุปคือ ความถี่ในการเปิดรับข่าวสารประชาสัมพันธ์กองทุน RMF และกองทุน LTF ของกลุ่มตัวอย่างผ่านสื่อ ได้แก่ จดหมายทางไปรษณีย์ที่ส่งถึงบ้าน เพิ่มขึ้น จะทำให้ทัศนคติเกี่ยวกับกองทุน เพิ่มขึ้นในระดับปานกลาง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

กลุ่มระดับความสัมพันธ์ต่ำ ซึ่งประกอบด้วยความถี่ในการเปิดรับข่าวสารประชาสัมพันธ์กองทุน RMF และกองทุน LTF ของกลุ่มตัวอย่างผ่านสื่อ ได้แก่ อีเมลล์ เว็บไซต์ งานมหกรรมการเงินต่างๆ เช่น Money Expo, งาน SET in The City, งาน Mutual Fund Fair หนังสือพิมพ์ฉบับพิเศษ (Newspaper Supplement) บทความในหนังสือพิมพ์ / นิตยสาร ข่าวสัมภาษณ์ผู้บริหารในหนังสือพิมพ์ เพื่อนที่ทำงาน / เพื่อนสมัยเรียน ข่าวสัมภาษณ์ผู้บริหารในนิตยสาร การจัดสัมมนาให้ความรู้ของธนาคาร / บลจ. คนในครอบครัว รายการโทรทัศน์ และข่าวในหนังสือพิมพ์ มีความสัมพันธ์กับทัศนคติเกี่ยวกับกองทุน โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) ระหว่าง 0.400 - 0.219 ตามลำดับ แสดงว่า ตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันในระดับต่ำ สรุปคือ ความถี่ในการเปิดรับข่าวสารประชาสัมพันธ์กองทุน RMF และกองทุน LTF ของกลุ่มตัวอย่างผ่านสื่อ ได้แก่ อีเมลล์ เว็บไซต์ งานมหกรรมการเงินต่างๆ เช่น Money Expo, งาน SET in The City, งาน Mutual Fund Fair หนังสือพิมพ์ฉบับพิเศษ (Newspaper Supplement) บทความในหนังสือพิมพ์ / นิตยสาร ข่าวสัมภาษณ์ผู้บริหารในหนังสือพิมพ์ เพื่อนที่ทำงาน / เพื่อนสมัยเรียน ข่าวสัมภาษณ์ผู้บริหารในนิตยสาร การจัดสัมมนาให้ความรู้ของธนาคาร / บลจ. คนในครอบครัว รายการโทรทัศน์ และข่าวในหนังสือพิมพ์ เพิ่มขึ้น จะทำให้ทัศนคติเกี่ยวกับกองทุน เพิ่มขึ้นในระดับต่ำ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

กลุ่มระดับความสัมพันธ์ต่ำมาก ซึ่งประกอบด้วยความถี่ในการเปิดรับข่าวสาร ประชาสัมพันธ์กองทุน RMF และกองทุน LTF ของกลุ่มตัวอย่างผ่านสื่อ ได้แก่ รายการวิทยุ พนักงานธนาคาร / พนักงาน บลจ. และเอกสารในสาขาธนาคารต่างๆ มีความสัมพันธ์กับทัศนคติเกี่ยวกับกองทุน โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) ระหว่าง 0.146 - 0.104 ตามลำดับ แสดงว่าตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันในระดับต่ำมาก สรุปคือ ความถี่ในการเปิดรับข่าวสารประชาสัมพันธ์กองทุน RMF และกองทุน LTF ของกลุ่มตัวอย่างผ่านสื่อ ได้แก่ รายการวิทยุ พนักงานธนาคาร / พนักงาน บลจ. และเอกสารในสาขาธนาคารต่างๆ เพิ่มขึ้น จะทำให้ทัศนคติเกี่ยวกับกองทุน เพิ่มขึ้นในระดับต่ำมาก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ นอกนั้นไม่มีความสัมพันธ์กัน

สมมติฐานที่ 4 ความถี่ในการเปิดรับข่าวสารประชาสัมพันธ์กองทุน RMF และกองทุน LTF มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจลงทุนในกองทุน

ตารางที่ 38 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง ความถี่ในการเปิดรับข่าวสารประชาสัมพันธ์กองทุน RMF และกองทุน LTF กับการตัดสินใจลงทุนในกองทุน

ความถี่ในการเปิดรับข่าวสารประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับกองทุน RMF และกองทุน LTF ผ่านสื่อต่างๆ	การตัดสินใจลงทุนในกองทุน RMF และกองทุน LTF		
	r	p-value	ระดับความสัมพันธ์
จดหมายทางไปรษณีย์ที่ส่งถึงบ้าน	0.450*	0.000	ปานกลาง
งานมหกรรมการเงินต่างๆ เช่น Money Expo, งาน SET in The City, งาน Mutual Fund Fair	0.330*	0.000	ต่ำ
บทความในหนังสือพิมพ์ / นิตยสาร	0.326*	0.000	ต่ำ
หนังสือพิมพ์ฉบับพิเศษ (Newspaper Supplement)	0.307*	0.000	ต่ำ
เว็บไซต์	0.302*	0.000	ต่ำ
อีเมลล์	0.282*	0.000	ต่ำ
ข่าวสัมภาษณ์ผู้บริหารในหนังสือพิมพ์	0.269*	0.000	ต่ำ
ข่าวสัมภาษณ์ผู้บริหารในนิตยสาร	0.227*	0.000	ต่ำ
เพื่อนที่ทำงาน / เพื่อนสมัยเรียน	0.204*	0.000	ต่ำ
คนในครอบครัว	0.188*	0.000	ต่ำมาก
การจัดสัมมนาให้ความรู้ของธนาคาร / บลจ.	0.153*	0.002	ต่ำมาก
ข่าวในหนังสือพิมพ์	0.143*	0.004	ต่ำมาก
รายการวิทยุ	0.128*	0.011	ต่ำมาก
รายการโทรทัศน์	0.095	0.058	ไม่มีความสัมพันธ์
เอกสารในสาขาธนาคารต่างๆ	0.024	0.634	ไม่มีความสัมพันธ์
แผ่นพับ โบรชัวร์	0.015	0.772	ไม่มีความสัมพันธ์
พนักงานธนาคาร / พนักงาน บลจ.	0.008	0.870	ไม่มีความสัมพันธ์
รวม	0.315*	0.000	ต่ำ

* มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 38 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์พบว่า ระดับความถี่ในการเปิดรับข่าวสารประชาสัมพันธ์กองทุน RMF และกองทุน LTF ของกลุ่มตัวอย่างโดยรวม มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจลงทุนในกองทุน โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ 0.315 แสดงว่า ตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันในระดับต่ำ สรุปคือ ระดับความถี่ในการเปิดรับข่าวสารประชาสัมพันธ์กองทุน RMF และกองทุน LTF ของกลุ่มตัวอย่างโดยรวม เพิ่มขึ้น จะทำให้การตัดสินใจลงทุนในกองทุน เพิ่มขึ้นในระดับต่ำ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

เมื่อพิจารณาจำแนกตามกลุ่มระดับความสัมพันธ์ ดังนี้

กลุ่มระดับความสัมพันธ์ปานกลาง ซึ่งประกอบด้วยความถี่ในการเปิดรับข่าวสารประชาสัมพันธ์กองทุน RMF และกองทุน LTF ของกลุ่มตัวอย่างผ่านสื่อ ได้แก่ จดหมายทางไปรษณีย์ที่ส่งถึงบ้าน มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจลงทุนในกองทุน โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ 0.450 แสดงว่า ตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันในระดับปานกลาง สรุปคือ ความถี่ในการเปิดรับข่าวสารประชาสัมพันธ์กองทุน RMF และกองทุน LTF ของกลุ่มตัวอย่างผ่านสื่อ ได้แก่ จดหมายทางไปรษณีย์ที่ส่งถึงบ้าน เพิ่มขึ้น จะทำให้การตัดสินใจลงทุนในกองทุน เพิ่มขึ้นในระดับปานกลาง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

กลุ่มระดับความสัมพันธ์ต่ำ ซึ่งประกอบด้วยความถี่ในการเปิดรับข่าวสารประชาสัมพันธ์กองทุน RMF และกองทุน LTF ของกลุ่มตัวอย่างผ่านสื่อ ได้แก่ งานมหกรรมการเงินต่างๆ เช่น Money Expo, งาน SET in The City, งาน Mutual Fund Fair บทความในหนังสือพิมพ์ / นิตยสาร หนังสือพิมพ์ฉบับพิเศษ (Newspaper Supplement) เว็บไซต์ อีเมล ข่าวสัมภาษณ์ผู้บริหารในหนังสือพิมพ์ ข่าวสัมภาษณ์ผู้บริหารในนิตยสาร และเพื่อนที่ทำงาน / เพื่อนสมัยเรียน มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจลงทุนในกองทุน โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) ระหว่าง 0.330 - 0.204 ตามลำดับ แสดงว่า ตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันในระดับต่ำ สรุปคือ ความถี่ในการเปิดรับข่าวสารประชาสัมพันธ์กองทุน RMF และกองทุน LTF ของกลุ่มตัวอย่างผ่านสื่อ ได้แก่ งานมหกรรมการเงินต่างๆ เช่น Money Expo, งาน SET in The City, งาน Mutual Fund Fair บทความในหนังสือพิมพ์ / นิตยสาร หนังสือพิมพ์ฉบับพิเศษ (Newspaper Supplement) เว็บไซต์ อีเมล ข่าวสัมภาษณ์ผู้บริหารในหนังสือพิมพ์ ข่าวสัมภาษณ์ผู้บริหารในนิตยสาร และเพื่อนที่ทำงาน / เพื่อนสมัยเรียน เพิ่มขึ้น จะทำให้การตัดสินใจลงทุนในกองทุน เพิ่มขึ้นในระดับต่ำ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

กลุ่มระดับความสัมพันธ์ต่ำมาก ซึ่งประกอบด้วย ความถี่ในการเปิดรับข่าวสารประชาสัมพันธ์กองทุน RMF และกองทุน LTF ของกลุ่มตัวอย่างผ่านสื่อ ได้แก่ คนในครอบครัว การ

จัดสัมมนาให้ความรู้ของธนาคาร / บลจ. ชาวในหนังสือพิมพ์ และรายการวิทยุ มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจลงทุนในกองทุน โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) ระหว่าง 0.188 - 0.128 ตามลำดับ แสดงว่า ตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันในระดับต่ำมาก สรุปคือความถี่ในการเปิดรับข่าวสารประชาสัมพันธ์กองทุน RMF และกองทุน LTF ของกลุ่มตัวอย่างผ่านสื่อ ได้แก่ คนในครอบครัว การจัดสัมมนาให้ความรู้ของธนาคาร / บลจ. ชาวในหนังสือพิมพ์ และรายการวิทยุ เพิ่มขึ้น จะทำให้การตัดสินใจลงทุนในกองทุน เพิ่มขึ้นในระดับต่ำมาก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ นอกนั้นไม่มีความสัมพันธ์กัน