

เอกสารอ้างอิง

1. การดี เลียวไพโรจน์และภูมิพร ชรรณสถิตย์เดช, 2555, แผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายสาขาอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม, สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม, หน้า 19 – 127.
2. กรมอาเซียน, 2555, **ASEAN Mini book**, กรมอาเซียน กระทรวงการต่างประเทศ, หน้า 5-6.
3. กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม, 2555, การประชุมชี้แจงแนวทางการดำเนินงานภายใต้โครงการเตรียมความพร้อมและสร้างเครือข่ายความร่วมมือภาคอุตสาหกรรมการผลิตเพื่อรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน **ASEAN Economic Community: AEC**) [Online], Available: https://www.google.co.th/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=0CC4QFjAA&url=http%3A%2F%2Fstrategy.dip.go.th%2Fportals%2F0%2Fdownload%2F%25E0%25B9%2581%25E0%25B8%2599%25E0%25B8%25B0%25E0%25B8%2599%25E0%25B8%25B3%25E0%25B9%2582%25E0%25B8%2584%25E0%25B8%25A3%25E0%25B8%2587%25E0%25B8%2581%25E0%25B8%25B2%25E0%25B8%25A3_AEC_2555.pptx&ei=EyWUpGjJYPnrAfN7IDwDg&usq=AFQjCNEPEkMyulvcGFptsXUfxngIYuwpdg&sig2=SzuIec0hrO4CDfM2WEqyOw [29 ตุลาคม 2556].
4. สำนักวิจัยเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม, 2555, **อนาคตอุตสาหกรรมสิ่งทอไทย** [Online], Available: <http://www.oie.go.th/sites/default/files/attachments/article/TextileIndustry-intheFuture.pdf> [29 ตุลาคม 2556].
5. บริษัท แอล พี ไลยคำ จำกัด, 2552, รายงานผลิตภาพและผลประโยชน์การอุตสาหกรรม, สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม, หน้า 34.
6. OECD WTO and IDE-JETRO, 2013, **Aid for Trade and Value Chains in Textiles and Apparel** [Online], Available: http://www.oecd.org/dac/aft/AidforTrade_SectorStudy_Textiles.pdf [2013, December 27].

7. Chalermopol, C., 2008, **สิ่ง ทอ ใ ท ย ใ ด ้อ ะ ใ ร เมื่ อ ก ้า ว ฐ ู AEC** [Online], Available: <http://www.ttistextiledigest.com/articles/textile-insighttrend/item/4651-%E0%B8%AA%E0%B8%B4%E0%B9%88%E0%B8%87%E0%B8%97%E0%B8%AD%E0%B9%84%E0%B8%97%E0%B8%A2%E0%B9%84%E0%B8%94%E0%B9%89%E0%B8%AD%E0%B8%B0%E0%B9%84%E0%B8%A3%E0%B9%80%E0%B8%A1%E0%B8%B7%E0%B9%88%E0%B8%AD%E0%B8%81%E0%B9%89%E0%B8%B2%E0%B8%A7%E0%B8%AA%E0%B8%B9%E0%B9%88-aec.html> [27 ธันวาคม 2556].
8. สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ, 2550, “รายงานผลการสำรวจขีดความสามารถด้านนวัตกรรมของประเทศไทย”, กรุงเทพฯ: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี, หน้า 4-1 - 4-6.
9. สมนึก เอื้อจิระพงษ์พันธ์ พักตร์ผจง วัฒนสนธิ์ อัจฉรา จันทร์ฉาย และประกอบ คุปรัตน์, 2553, “นวัตกรรม: ความหมาย ประเภทและความสำคัญต่อการเป็นผู้ประกอบการ”, วารสารบริหารธุรกิจ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ปีที่ 33, ฉบับที่ 128, หน้า 50 – 59.
10. Evan, W.M., 1966, “Organizational Lag”, **Human Organizational**, Vol. 25, (spring), pp. 51 – 53.
11. Utterback, J.M., 1971, “The Process of Technological Innovation within the Firm”, **Academy of Management Journal**, Vol. 14, No. 1, pp. 75 – 88.
12. Utterback, J.M., 1994, “Radical innovation and corporate regeneration”, **Research Technology Management**, Vol. 37, No.4, pp. 10.
13. Drucker, P.F., 1985, “The Discipline of Innovation”, **Harvard Business Review**, Vol. 68, No. 4, pp.67 – 72.
14. Drucker, P.F., 1993, **Post – Capitalist Society**, NY: Butterworth Heineman.

15. Tushman, M.L. and Nadler, D., 1986, "Organizing for Innovation", **California Management Review**, Vol. 28, No. 3, pp. 74 – 92.
16. Damapour, F., 1987, "The Adoption of Technological, Administrative, and Ancillary Innovations: Impact of Organizational Factors", **Journal of Management**, Vol. 13, No. 4, pp. 675 – 668.
17. Rogers, E.M., 1995, **Diffusion of Innovation**, 4th ed., The Free press, New York.
18. Freeman, C. and Soete, L., 1997, **The Economics of Industrial Innovation**, 3rd ed., Continuum, London.
19. Betje, P., 1998, **Technological Change in the Modern Economy: Basic Topics and New Developments**, Edward Elgar, Cheltenham.
20. Perez – Bustamante, G., 1999, "Knowledge Management in Agile Innovative Organizations", **Journal of Knowledge Management**, Vol. 3, No. 1, pp. 6 – 17.
21. Smits, R., 2002, "Innovation studies in the 21th century: Questions from a user's Perspective", **Technological Forecasting & Social Change**, Vol. 69, No. 2, pp. 861 – 883.
22. Herkema, S., 2003, "A Complex Adaptive Perspective on Learning within Innovation Projects", **The Learning Organization**, Vol. 10, No. 6, pp. 340 – 346.
23. Lemon, M. and Sahota, P.S., 2003, "**Organization Culture as a Knowledge for Increased Innovation Capacity**", Technovation.

24. DTI, 2004, **Succeeding Through Innovation, Creating Competitive Advantage Through Innovation: A Guide for Small and Medium Sized Businesses**, Department of Trade and Industry, London.
25. พันธุ์อาจ ชัยรัตน์, 2547, “บทนำเบื้องต้นของการจัดการนวัตกรรม”, ใน **การจัดการนวัตกรรมสำหรับผู้บริหาร**, สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี, กรุงเทพฯ.
26. Schilling, M. A., 2008, **Strategic Management of Technological Innovation**, 2nd ed., McGraw-Hill Education, New York.
27. Porter, M., 1998, “The Competitive Advantage of Nations”, **The Free Press**, New York, pp. 3 – 6.
28. สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ, 2548, **วิวัฒนาการระบบนวัตกรรมแห่งชาติของประเทศไทย: อดีต ปัจจุบัน อนาคต**, งานนิเทศสัมพันธ์สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี, กรุงเทพฯ.
29. รักษ์ วรกิจโกศาทร, 2547, **การจัดการนวัตกรรมสำหรับผู้บริหาร**, สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี, กรุงเทพฯ.
30. สถาบันพัฒนาสิ่งทอ, 2556, **ปีที่ 16 สถาบันพัฒนาสิ่งทอ**, สถาบันพัฒนาสิ่งทอ, กรุงเทพฯ.
31. Gatignon, H., Tushman L.M., Smith, W. and Anderson, P., 2002, “A Structural Approach to Assessing Innovation: Construct Development of Innovation Locus, Type and Characteristics”, **Management Science**, Vol. 48, No. 9, pp. 1103 – 1122.
32. Gopalakrishnan, S. and Damanpour, F., 1997, “A Review of Innovation Research in Economics, Sociology and Technology Management”, **The International Journal of Management Science**, Vol. 25, No. 1, pp. 15 – 28.
33. Smith, D., 2006, **Exploring Innovation**, McGraw-Hill Education, Berkshire.

34. Bessant, J. and Tidd, J., 2007, **Innovation and Entrepreneurship**, John Wiley & Sons Ltd, West Sussex.
35. TTIS Textile Digest, 2552, ตลาดเส้นใยสังเคราะห์โตต่อเนื่อง [Online], Available: <http://www.ttistextiledigest.com/articles/textile-insighttrend/item/4843%E0%B8%95%E0%B8%A5%E0%B8%B2%E0%B8%94%E0%B9%80%E0%B8%AA%E0%B9%89%E0%B8%99%E0%B9%83%E0%B8%A2%E0%B8%AA%E0%B8%B1%E0%B8%87%E0%B9%80%E0%B8%84%E0%B8%A3%E0%B8%B2%E0%B8%B0%E0%B8%AB%E0%B9%8C%E0%B9%82%E0%B8%95%E0%B8%95%E0%B9%88%E0%B8%AD%E0%B9%80%E0%B8%99%E0%B8%B7%E0%B9%88%E0%B8%AD%E0%B8%87.html> [27 ธันวาคม 2556].
36. ราชบัณฑิตยสถาน, 2542, พจนานุกรม ฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. ๒๕๔๒ [Online], Available: <http://www.royin.go.th/th/knowledge/index.php> [27 ธันวาคม 2556].
37. Oxford University, 2013, **Oxford Dictionaries** [Online], Available: <http://www.oxforddictionaries.com/definition/english/sustainable> [2013, December 27].
38. Elkington, J., 2000, Cannibals with forks: The Triple Bottom line of 21st Century Business, **Journal of Business Ethics**, Vol. 23, Issue 2, pp. 229 – 231.
39. พนมเพชรจตุพร และทวิกา ตั้งประภา, 2005, **Organization Competency หรือ Organization Core Competency หรือ Core Competency** [Online], Available: http://www.msit2005.mut.ac.th/msit_media/2_2554/ITEC3613/Lecture/20111217071620EF.pdf [27 ธันวาคม 2556].
40. เอกชัย อภิศักดิ์กุล และทรงสนะ บุญขวัญ แปล, 2551, **การจัดการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management)**, พิมพ์ครั้งที่ 3, บริษัท เจเอสที พับลิชชิ่ง จำกัด, กรุงเทพฯ, หน้า 52 – 59.
41. Anne F.M., Tondora, J., and Hoge, M.A., 2005, “Strategies for Developing Competency Models”, **Administration and Policy in Mental Health**, Vol. 32, No.5, pp. 533 – 561.

42. Tett, R.P., Guterman, H.A., Bleier, A. and Murphy P.J., 2000, Development and content validation of a “hyperdimensional” taxonomy of managerial competence, **Human Performance**, Vol. 13, No. 3, pp. 205-251.

43. Boyatzis, R.E., 1982, **The Competent Manager**, McGraw-Hill, New York.

44. Spencer, M., and Spencer, M.S., 1993, **Competence at work: Models for Superiors Performance**. John Wiley & Sons, New York.

45. Johannisson, B., 1993, “Entrepreneurial Competence and Learning Strategies”, In R. Larsson, L. Bengtsson, K. Eneroth and A. Malm (Eds.), **Research in Strategic Change**, Lund University Press, Lund.

46. Bergenhenegouwen, G.J., ten Horn, H.F.K., and Mooijman, E.A.M., 1997, “Competence development - a challenge for human resources professionals: core competences of organizations as guidelines for the development of employees”, **Industrial and Commercial Training**, Vol. 29, No. 2, pp. 55-62.

47. Lackéus, M., 2013, **Developing entrepreneurial competencies: An action-based approach and classification in entrepreneurial education**, Thesis Division of Management of Organizational Renewal and Entrepreneurship Department of Technology Management and Economics, CHALMERS UNIVERSITY OF TECHNOLOGY Gothenburg.

48. Kraiger, K., Ford, J.K. and Salas, E., 1993, Application of cognitive, skill-based, and affective theories of learning outcomes to new methods of training evaluation, **Journal of applied Psychology**, Vol. 78, No. 2, pp. 311 – 328.

49. Fisher, S., Graham, M. and Compeau, M., 2008, “Starting from Scratch: Understanding the Learning Outcomes of Undergraduate Entrepreneurship Education”, **Entrepreneurial Learning: Conceptual Frameworks and Applications**, pp. 313-340.
50. Krueger, N.F., 2007, “What lies beneath? The experiential essence of entrepreneurial thinking”, **Entrepreneurship Theory and Practice**, Vol. 31, No.1, pp. 123-138.
51. Murnieks, C.Y., 2007, **Who am I? The quest for an entrepreneurial identity and an investigation of its relationship to entrepreneurial passion and goal-setting**, Doctoral Thesis, University of Colorado.
52. วีระศักดิ์ อุดมกิจเดชา, 2540, การศึกษาแนวทางการวิจัยและพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ, สำนักงานกองทุนสนับสนุนงานวิจัย (สกว.), หน้า 5 – 11.
53. พรชัย ศักดิ์สกุลพรชัย, 2554, การประเมินสภาพเศรษฐกิจอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ไทยเปรียบเทียบกับคู่แข่งในอาเซียน, วิทยานิพนธ์ปริญญาวิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการงานวิศวกรรม คณะบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร, หน้า 46 – 47.
54. เฉลิมขวัญ โอทอง, 2550, การแข่งขันและการปรับโครงสร้างของอุตสาหกรรมสิ่งทอ, สารนิพนธ์ปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง, หน้า 73 – 74.
55. Kathleen, E.M. and Jeffery, A., 1989, “DYNAMIC CAPABILITIES: WHAT ARE THEY?”, **Strategic Management Journal**, Vol. 32, No. 3, pp. 543 – 576.
56. Kathleen, M., Amit R., and Schoemaker, P.J.H., 1993, “Strategic assets and organizational rent”, **Strategic Management Journal**, Vol. 14, No. 1, pp. 33 – 46.
57. Barney, J.B., 1991, “Firm resources and sustained competitive advantage”, **Journal of Management**, Vol. 17, No. 1, pp. 99 – 120.

58. Goto, K., 2011, “Competitiveness and Decent Work in Global Value Chains: Substitutionary or Complementary?”, **Development in Practice**, Vol. 21, No. 7, pp. 943-958.
59. Yamane, T., 1967, **Statistics, An Introductory Analysis**, 2nd ed., Harper and Row, New York.
60. สุภางค์ จันทวานิช, 2548, **วิธีวิจัยเชิงคุณภาพ**, พิมพ์ครั้งที่ 13, สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, กรุงเทพฯ.
61. นิศา ชูโต, 2540, **การวิจัยเชิงคุณภาพ**, พี.เอ็น.การพิมพ์, กรุงเทพฯ.
62. ศุภกิจ วงศ์วิวัฒนนุกิจ, 2550, **พจนานุกรมศัพท์การวิจัยและสถิติ**, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, กรุงเทพฯ.
63. สุ มิ ต ร สุ ว ร ร ณ , 2557, **การออกแบบวิจัยเชิงคุณภาพ**, [Online], Available: http://rlc.nrct.go.th/ewt_dl.php?nid=900 [30 มกราคม 2556].
64. สุมิตร สุวรรณ, 2557, **ความแตกต่างการวิจัยเชิงปริมาณและการวิจัยเชิงคุณภาพ** [Online], Available: http://rlc.nrct.go.th/ewt_dl.php?nid=899 [30 มกราคม 2556].
65. สุภางค์ จันทวานิช, 2549, **การวิเคราะห์ข้อมูลในการวิจัยเชิงคุณภาพ**, พิมพ์ครั้งที่ 7, สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, กรุงเทพฯ.
66. แววดาว พรหมแสน, 2554, **การวิจัยเชิงคุณภาพและการวิจัยเชิงปริมาณ**, วารสาร มทร.อีสาน, ปีที่ 4, ฉบับที่ 1, หน้า 96 – 102.
67. สุภางค์ จันทวานิช, 2545, **วิธีวิจัยเชิงคุณภาพ**, โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, กรุงเทพฯ.

68. สุภาวศ์ จันทวานิช, 2546, **การวิเคราะห์ข้อมูลในการวิจัยเชิงคุณภาพ**, พิมพ์ครั้งที่ 5, สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, กรุงเทพฯ.
69. บุญธรรม กิจปรีดาบริสุทธิ์, 2547, **ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์**, พิมพ์ครั้งที่ 8, โรงพิมพ์จามจุรีโปรดักท์, กรุงเทพฯ.
70. ศิริชัย พงษ์วิชัย, 2545, **การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วยคอมพิวเตอร์**, พัฒนาศึกษา, กรุงเทพฯ.
71. University of Strathclyde, 2014, **Pearson r-correlation Coefficient** [Online], Available: <http://www.strath.ac.uk/aer/materials/4dataanalysisineducationalresearch/unit4/pearsonr-correlationcoefficient/> [2014, February 3]
72. Gerstman B. B., 2009, **Correlation** [Online], Available: <http://www.sjsu.edu/faculty/gerstman/StatPrimer/correlation.pdf> [2014, February 3].
73. สถิติและวิธีวิจัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศ, 2557, **การวิเคราะห์การถดถอย Regression Analysis** [Online], Available: <http://home.dsd.go.th/kamphaengphet/km/information/RESECARCH/014Regression.pdf> [3 กุมภาพันธ์ 2557].
74. ERIA SME RESEARCH WORKING GROUP, 2008, **ASEAN SME POLICY INDEX 2014: Towards Competitive and Innovative Asean SMES**, Jakarta: ERIA.
75. VINATEX, 2012, **Vietnam: A Small Tiger Is Growing Up** [Online], Available: http://www.textileworld.com/Issues/2012/September-October/Features/Vietnam-A_Small_Tiger_Is_Growing_Upc [2014, January 29].

76. Nadvi, K., and Thoburn, J., 2003, “Vietnam in the global garment and textile value chain: implications for firms and workers”, **Journal of International Development**, Vol. 16, No. 1, pp. 111 -123.
77. Head Lines, 2013, **Roadmap for Indonesia’s Textile and Textile Products Industry** [Online], Available: <http://www.indonesia-investments.com/news/todays-headlines/roadmap-for-indonesias-textile-and-textile-products-industry/item673> [2014, January 30].
78. Source ASEAN Quality Textile & Apparel, 2010, **Indonesia Textile and Apparel Industry Profile** [Online], Available: www.sourceAsean.com [2014, January 20].
79. Chapain, C., Cooke, P., Propri,s D. L., MacNeill, S. and Mateos-Garcia J., 2010, **Creative clusters and innovation Putting creativity on the map** [Online], Available: http://www.e-cluster.net/en/common/file_control/file_Download.jsp?property=upload.path.eng_data&filename=13018169656600.pdf&realname=Identifying_Industrial_Clusters_in_Korea.pdf [2014, April 1].
80. Pal, R. and Torstensson, H., 2010, **Achieving Success/Survival in the Global Textile Complex through Organizational Resilience** [Online], Available: <http://bada.hb.se/handle/2320/6928> [1 April 2014].
81. Porter, M., 1998, “Clusters and the new economics of competition”, **Harvard Business Review**, Vol. 1, No. 1, pp. 10 -110.
82. Park, B., 2010, **The Industrial Complex Cluster Program of Korea**, Seoul: Korea Industrial Complex Corporation Cluster Promotion Team.
83. โสภณ วิจิตรเมฆาณิชย์, 2555, **เกร็ดความรู้ธุรกิจ** [Online], Available: http://www.scbeic.com/THA/document/knowledge_gsp/ [9 เมษายน 2557].

84. มณฑา พันธุ์ทอง, 2014, **ตัดสิทธิ GSP สหภาพยุโรป: ทางเลือกผู้ประกอบการ** [Online], Available: <http://www.ttistextiledigest.com/news/trade-agreement/item/5418-%E0%B8%95%E0%B8%B1%E0%B8%94%E0%B8%AA%E0%B8%B4%E0%B8%97%E0%B8%98%E0%B8%B4-gsp-%E0%B8%AA%E0%B8%AB%E0%B8%A0%E0%B8%B2%E0%B8%9E%E0%B8%A2%E0%B8%B8%E0%B9%82%E0%B8%A3%E0%B8%9B%E0%B8%97%E0%B8%B2%E0%B8%87%E0%B9%80%E0%B8%A5%E0%B8%B7%E0%B8%AD%E0%B8%81%E0%B8%9C%E0%B8%B9%E0%B9%89%E0%B8%9B%E0%B8%A3%E0%B8%B0%E0%B8%81%E0%B8%AD%E0%B8%9A%E0%B8%81%E0%B8%B2%E0%B8%A3.html> [30 เมษายน 2557].
85. TTIS Textile Digest, 2014, **หน่วยงานสิ่งทอและเสื้อผ้าสำเร็จรูปเวียดนามต้อนรับโอกาสจากข้อตกลง TPP** [Online], Available: <http://vovworld.vn/> [2 พฤษภาคม 2557].
86. สุกัญญา รัศมีธรรมโชติ, 2549, “Competency: เครื่องมือการบริหารที่ปฏิเสธไม่ได้”, **Productivity**, ปีที่ 9, ฉบับที่ 53, หน้า 44 – 48.
87. Raible, M., 2013, **Industrial Organization theory and its contribution to decision-making in purchasing**, University of Twente [Online], Available: <http://purl.utwente.nl/essays/64302> [30 April 2014].
88. Daum J.H., 2003, **Intangible Assets and Value Creation**, John Wiley & Sons, West Sussex pp. 33 – 123.
89. Cobb, C. W., & Douglas P. H., Theory of Production, **The American Economic Review**, Vol. 18, No. 1, pp. 139 – 165.

90. ชานซัย โฉลกกงถาวร, 2554, ความตกลงหุ้นส่วนยุทธศาสตร์เศรษฐกิจเอเชีย-แปซิฟิก (Trans – Pacific Strategic Economic Partnership Agreement: TPP): ความตกลงการค้าเสรียุคใหม่ในภูมิภาคเอเชีย, สำนักเศรษฐกิจอุตสาหกรรมระหว่างประเทศ วารสารเศรษฐกิจอุตสาหกรรม, ปีที่ 7, ฉบับที่ 26, หน้า 8 – 11.