

ภาคผนวก ข
แบบสอบถาม

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามในธุรกิจอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม

คำชี้แจง โปรดกาเครื่องหมาย [✓] ในช่องให้ตรงกับข้อมูล สภาพเป็นจริงในบริษัทของท่าน

1.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. ระดับการศึกษา

- () ต่ำกว่าหรือเทียบเท่าปริญญาตรี () ปริญญาโท
- () ปริญญาเอก

2. ระดับ/ตำแหน่งงานในกิจการ

โปรดระบุ _____

3. ประสบการณ์ทำงาน

- () ต่ำกว่า 10 ปี () 10 - 15 ปี
- () 15 - 20 ปี () มากกว่า 20 ปี ขึ้นไป

1.2 ข้อมูลทั่วไปของธุรกิจ

4. รูปแบบธุรกิจ

- () บริษัทจำกัด () ห้างหุ้นส่วนสามัญ/ห้างหุ้นส่วนจำกัด
- () บริษัท (มหาชน) จำกัด () อื่นๆ โปรด ระบุ.....

5. ที่ตั้งของสถานประกอบธุรกิจ

โปรดระบุ _____

6. ธุรกิจอยู่ในอุตสาหกรรมใด (ระบุได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () อุตสาหกรรมคั้นน้ำ โปรดระบุ.... () โยธรรมชาติ () โยสังเคราะห์
- () อุตสาหกรรมกลางน้ำ โปรดระบุ.... () ปั่นด้าย () ทอผ้า ถักผ้า
- () ฟอกย้อมและตกแต่งสิ่งพิมพ์
- () อุตสาหกรรมปลายน้ำ โปรดระบุ.... () ตัดเย็บเครื่องนุ่งห่ม
- () ตัดเย็บ อื่นๆ โปรดระบุ.....

7. ระยะเวลาการดำเนินงานของกิจการ/บริษัท/ธุรกิจ

- () ต่ำกว่า 10 ปี () 10 - 20 ปี () มากกว่า 20 ปี ขึ้นไป

8. จำนวนพนักงาน

โปรดระบุ _____

9. จำนวนเงินทุนจดทะเบียนการดำเนินงาน

- () ต่ำกว่า 1 ล้านบาท () 1 - 10 ล้านบาท
- () 11 - 20 ล้านบาท () มากกว่า 20 ล้านบาท ขึ้นไป

10. รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของบริษัท

โปรดระบุ _____

ตอนที่ 2 สมรรถนะผู้ประกอบการด้านนวัตกรรมในการดำเนินธุรกิจอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มในประเทศไทย

คำชี้แจง โปรดกาเครื่องหมาย [✓] ในช่องให้ตรงกับข้อมูล สภาพเป็นจริงในบริษัทของท่าน

หัวข้อวิจัย	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ปัจจัยด้านต่างๆที่ส่งผลต่อการสร้างนวัตกรรมของท่าน	5	4	3	2	1
1. ด้านทรัพยากร อาทิเช่น คน เงินทุน เวลา และเครื่องจักร เป็นต้น ที่ส่งผลต่อการสร้างนวัตกรรม					
1.1 ท่านรับบุคลากรที่มีความรู้ ความเข้าใจในด้านนวัตกรรมมาร่วมงานในองค์กรของท่าน					
1.2 ท่านเปิดโอกาสบุคลากรของท่านให้มีการนำเสนอนวัตกรรมใหม่ๆ					
1.3 ท่านมีการจัดสรรเงินทุนสนับสนุนด้านการศึกษา ค้นคว้าและวิจัยด้านใหม่ๆให้แก่แผนกในองค์กรของท่าน					
1.4 ท่านมีการนำเข้าหรือสนใจเครื่องจักรหรือเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่ช่วยให้เกิดผลิตภัณฑ์ที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่บริษัทของท่าน					
1.5 การสร้างนวัตกรรมต่างๆให้เกิดขึ้นในองค์กรของท่าน ทำให้ลดกระบวนการผลิตสินค้าและบริการของท่าน					
1.6 องค์กรของท่านมีแผนกหรือผู้รับผิดชอบในการดูแลด้านการวิจัยและพัฒนาสินค้าและบริการ โดยตรง					
2. ด้านความคิดสร้างสรรค์ การค้นคว้า วิจัยและพัฒนา การจัดการความรู้ รวมถึงวัฒนธรรมภายในองค์กร ส่งผลต่อการสร้างนวัตกรรม					
2.1 ท่านได้สนับสนุนให้มีการฝึกอบรมหรือการให้ความรู้ด้านการจัดการความรู้ต่างๆ และการค้นคว้าวิจัย เพื่อพัฒนาภายในองค์กรของท่าน					
2.2 ท่านสามารถสร้างบุคลากรของท่านให้มีความร่วมมือในการศึกษา วิจัยและพัฒนาด้านนวัตกรรมได้เป็นอย่างดี					
2.3 ท่านสามารถจัดการความรู้ใหม่ๆ หรือการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ ที่เกิดขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ					
2.4 องค์กรของท่านนำความรู้ด้านนวัตกรรมมาเป็นส่วนหนึ่งในวัฒนธรรมองค์กร					
2.5 ท่านให้ความสำคัญอย่างมากต่อการสร้างสรรค์ผลงานในด้านนวัตกรรมของบุคลากร ซึ่งก่อให้เกิดประโยชน์ต่อองค์กรของท่าน					
3. ด้านปัจจัยภายนอก อาทิเช่น การตลาด การแข่งขัน นโยบายและโลกาภิวัตน์ ที่ส่งผลต่อการสร้างนวัตกรรม					
3.1 นโยบายจากภาครัฐในปัจจุบันมีผลต่อการตัดสินใจในการดำเนินงานให้เกิดนวัตกรรมในธุรกิจของท่าน					
3.2 ท่านสามารถนำธุรกิจนวัตกรรมของท่านออกจากตลาดการแข่งขันด้านราคาได้					
3.3 องค์กรของท่านเป็นส่วนหนึ่งของตลาดทางด้านนวัตกรรม					

หัวข้อวิจัย	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ปัจจัยด้านต่างๆที่ส่งผลต่อการสร้างนวัตกรรมของท่าน	5	4	3	2	1
3. ด้านปัจจัยภายนอก อาทิเช่น การตลาด การแข่งขัน นโยบายและ โลกาภิวัตน์ ที่ส่งผลต่อการสร้างนวัตกรรม					
3.4 ท่านสามารถสร้างนวัตกรรมที่แตกต่างจากคู่แข่งและสามารถแข่งขันได้					
3.5 ธุรกิจของท่านได้รับการส่งเสริมจากองค์กรที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรม หรือได้รับข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการสร้างความแตกต่างให้กับธุรกิจของท่าน					
3.6 ในยุคโลกาภิวัตน์ท่านได้ปรับเปลี่ยนธุรกิจของท่านให้เป็นโอกาส โดยการสร้างนวัตกรรมภายในองค์กรของท่านอย่างต่อเนื่อง					

ตอนที่ 3 สมรรถนะผู้ประกอบการด้านนวัตกรรมในการดำเนินธุรกิจอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มในประเทศไทย

คำชี้แจง โปรดกาเครื่องหมาย [✓] ในช่องให้ตรงกับข้อมูล สภาพเป็นจริงในบริษัทของท่าน

หัวข้อวิจัย	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
สมรรถนะผู้ประกอบการด้านนวัตกรรม	5	4	3	2	1
1. ท่านสามารถสร้างความแตกต่างจากทรัพยากรที่มีอยู่ จนเกิดรูปแบบการดำเนินงานแบบใหม่ เทคโนโลยีใหม่ที่ได้ผลเป็นที่น่าพึงพอใจ					
2. เกิดความคิดใหม่ๆ ความคิดสร้างสรรค์ ได้นวัตกรรมในรูปแบบผลิตภัณฑ์ การบริการหรือการจัดการในองค์กรของท่าน					
3. นวัตกรรมทำให้ท่านสามารถดำเนินธุรกิจในตลาดปัจจุบันดีกว่าเดิม มีความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ น้อยลงและดำเนินธุรกิจดีขึ้น					