

รายการตาราง

ตาราง	หน้า
2.1 การส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มแยกตามรายตลาด	12
2.2 การส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มแยกตามรายประเทศ	13
2.3 แสดงการจัดอันดับรายชื่อประเทศผู้นำที่มีการส่งออกสิ่งทอระดับโลก	14
2.4 แสดงการจัดอันดับรายชื่อประเทศผู้นำที่มีการส่งออกเครื่องนุ่งห่มระดับโลก	15
2.5 การวิเคราะห์ SWOT ของอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม	28
2.6 แสดงรูปแบบหรือ Framework ของสมรรถนะผู้ประกอบการ	32
3.1 รายละเอียดของคำถามงานวิจัย ชนิดของคำถาม รวมถึงแนวคิดและทฤษฎี	41
4.1 เปรียบเทียบสินค้าสิ่งทอตามประเภทสินค้าของประเทศไทย เวียดนามและอินโดนีเซีย โดยเครื่องหมาย ✓ แสดงถึงประเภทสินค้าที่ผลิต	65
4.2 วิเคราะห์เปรียบเทียบอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มระหว่างประเทศไทย ประเทศเวียดนามและ ประเทศอินโดนีเซีย โดยอัตวิสัย (Subjectivism)	67
4.3 บทสรุปการสัมภาษณ์ของผู้เชี่ยวชาญและผู้ประกอบในอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม	71
4.4 การทดสอบค่าเฉลี่ย (Mean), ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และระดับ (Level) ของตัวแปรต่างๆ	83
4.5 แสดงค่าความสัมพันธ์ (Correlation) ระหว่างปัจจัยด้านทรัพยากรที่จับต้องได้ ปัจจัยด้านทรัพยากรที่จับต้องไม่ได้และปัจจัยภายนอกการการพัฒนาศมรรถนะของผู้ประกอบการ	89
4.6 ปัจจัยด้านทรัพยากรที่จับต้องได้ ปัจจัยด้านทรัพยากรที่จับต้องไม่ได้และปัจจัยภายนอกส่งผลต่อการพัฒนาศมรรถนะของผู้ประกอบการ ได้	91
5.1 อภิปรายด้านการพัฒนาศมรรถนะกับรูปแบบจำลองวงแหวนหัวหอม	101