

หัวข้อโครงการวิจัยพิเศษ	การศึกษาเชิงเปรียบเทียบการแพร่กระจายของการใช้งานรถยนต์ไฮบริดและรถยนต์อีโคในประเทศไทย
หน่วยกิต	6
ผู้เขียน	นาย ภาณุเดช การย์สกุลธร
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผศ.ดร. ทิพวรรณ ปิ่นวนิชย์กุล รศ.ดร. สุวิทย์ แซ่เตีย
หลักสูตร	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชา	การจัดการสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ
คณะ	บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม
พ.ศ.	2555

#### บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้ศึกษาลักษณะการแพร่กระจายของการใช้งานรถยนต์ไฮบริดและรถยนต์อีโคในประเทศไทย โดยใช้ข้อมูลรถจดทะเบียนใหม่ในระหว่างปี พ.ศ. 2550 – 2555 แทนยอดขายรถในช่วงเวลาดังกล่าว ผลจากการวิเคราะห์พื้นฐานพบว่า มีปัจจัย 3 ปัจจัย ที่มีผลการแพร่กระจายของการใช้งานรถยนต์ไฮบริดและรถยนต์อีโคในประเทศไทย ได้แก่ การออกรถยนต์ใหม่ การเปลี่ยนแปลงราคาน้ำมันและนโยบายจูงใจจากรัฐบาล

โมเดลของบาสเป็นเครื่องมืออีกอย่างหนึ่งที่ใช้ในการศึกษาการแพร่กระจายของการใช้งานรถยนต์ทั้งสองชนิด ผลการศึกษาพบว่าทั้งสองกรณีมีค่าสัมประสิทธิ์ของการเลียนแบบ ( $q$ ) มีค่ามากกว่าสัมประสิทธิ์ของนวัตกรรม ( $p$ ) ซึ่งเป็นสิ่งที่บ่งชี้ว่าผู้ใช้และมีแนวโน้มจะใช้รถยนต์ไฮบริดและรถยนต์อีโคส่วนใหญ่เป็นบุคคลที่ได้รับอิทธิพลมาจากพฤติกรรมของบุคคลรอบข้างซึ่งเคยใช้เทคโนโลยีเหล่านี้มาก่อน (Imitator) มากกว่าบุคคลที่มีการตัดสินใจใช้เทคโนโลยีใหม่ด้วยตัวเอง (Innovator)

แม้ว่า  $p_{HEV}$  (0.00225) จะมีค่ามากกว่า  $p_{Eco Car}$  (0.00061) แต่จำนวนผู้ใช้เริ่มต้นของรถยนต์ไฮบริดกลับมีค่ามากกว่าเพราะจำนวนผู้ใช้ทั้งหมดที่เป็นไปได้ของรถยนต์อีโค (~1,137,361) มีค่ามากกว่าจำนวนผู้ใช้ทั้งหมดที่เป็นไปได้ของรถยนต์ไฮบริด (~62,683). เป็นอย่างมาก ในขณะที่  $q_{Eco Car}$  (0.44017) มีค่ามากกว่า  $q_{HEV}$  (0.24856) เกือบสองเท่า ทำให้จำนวนผู้ใช้รถยนต์อีโคจะถึงจุดอิ่มตัวเร็วกว่ารถยนต์ไฮบริด ผลลัพธ์ทั้งหมดที่กล่าวถึงในข้างต้นสะท้อนให้เห็นว่านโยบายการกระตุ้นการใช้รถยนต์อีโคมีความจำเป็นมากกว่านโยบายการกระตุ้นการใช้รถยนต์ไฮบริด

คำสำคัญ : การแพร่กระจายของนวัตกรรม / โมเดลของบาส / รถยนต์ไฮบริด / รถยนต์อีโค