

บรรณานุกรม

หนังสือ

ชาญวิทย์ เกษตรศิริ. *กาลานุกรมสยามประเทศไทย 2485-2554*. กรุงเทพมหานคร : โพสต์บุ๊กส์, 2555.

ชาย โพธิ์สีดา. *ศาสตร์และศิลป์แห่งการวิจัยเชิงคุณภาพ*. กรุงเทพมหานคร : อัมรินทร์พรินต์ติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง, 2556.

ชูวงศ์ ฉายะบุตร. *การปกครองท้องถิ่นไทย*. กรุงเทพมหานคร : พิชเนศ พรินต์ติ้งเซ็นเตอร์, 2539.

นิชภา ศิริวัฒน์. *Branding ไทยรักไทย*. กรุงเทพมหานคร : เซลท์แคร์ พลัปปลิชชิ่ง, 2546.

นิธิ เอียวศรีวงศ์. *การเมืองของเสื้อแดง*. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ โอเพ่นบุ๊กส์, 2553.

นันทนา นันทโรภาส. *ชนะการเลือกตั้งด้วยพลังการตลาด*. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร : แมสมีเดีย, 2554.

_____. *สื่อสารการเมือง : ทฤษฎีและการประยุกต์ใช้*. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ แมสมีเดีย, 2557.

บวรศักดิ์ อุวรรณโณ. *รวมสาระ รัฐธรรมนูญฉบับประชาชน*. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์มติชน, 2541.

เพ็ญแข แสงแก้ว. *การวิจัยทางสังคมศาสตร์*. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2541.

ลิขิต ธีรเวคิน. *วิวัฒนาการการเมืองการปกครองไทย*. พิมพ์ครั้งที่ 10. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2554.

_____. *การเมืองการปกครองของไทย*. พิมพ์ครั้งที่ 8. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2553.

สกนธ์ ภู่งามดี. *การออกแบบและผลิตงานโฆษณา*. กรุงเทพมหานคร : มายบุ๊กส์พับลิชชิ่ง, 2546.

สมพร เพ็ญจันทร์. *แนวคิดและหลักการจัดการในองค์กรสาธารณะ*. กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2547.

เสถียร เชยประทับ. *การสื่อสารและการตลาดการเมือง*. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2554.

สุรชาติ บำรุงสุข. *ความมั่นคงโลก : การเมืองและการทหารในโลกที่เปลี่ยนแปลง*. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ สแควร์ ปริ้นท์ 93, 2557.

สุรพงษ์ โสธนะเสถียร. *หลักและทฤษฎีการวิจัยทางสังคมศาสตร์*. กรุงเทพมหานคร :

ประสิทธิ์ภักดิ์ แอนด์ พรีนติ้ง, 2545.

สุทธชัย ยิ้มประเสริฐ. *สายธารประวัติศาสตร์ประชาธิปไตย*. กรุงเทพมหานคร : พี.เพรส, 2551.

อรรณณ ปิณฑโฆวาท. *การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ*. กรุงเทพมหานคร : ไทยวัฒนาพานิช, 2537.

เอนก เหล่าธรรมทัศน์. *สงครามประชาธิปไตย*. พิมพ์ครั้งที่ 8. กรุงเทพมหานคร : คบไฟ, 2556.

วิทยานิพนธ์ และงานวิจัย

กิตติพงษ์ วงษ์สามี (พันตำรวจโท). “ผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการใช้สิทธิออกเสียงเลือกตั้งของ

บุคคลอายุ 18-19 ปี.” วิทยานิพนธ์ปริญญารัฐศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2536.

กฤษณ์ แจ่มแสง. “พฤติกรรมทางเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรและผู้ว่าราชการ

กรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์ปริญญารัฐศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.

จำลอง พรมสวัสดิ์. “พฤติกรรมทางการเมืองของชนชั้นกลางกับการเมืองในระบอบประชาธิปไตย

ของไทยในเขตกรุงเทพมหานคร และบริเวณทลช่วงพุทธศักราช 2551-2553.”
 วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต (สื่อสารการเมือง) วิทยาลัยสื่อสารการเมือง
 มหาวิทยาลัยเกริก, 2554.

จุฑาทิพย์ สุขรังสรรค์. “พฤติกรรมทางการเมืองและแนวโน้มเสียงเลือกตั้งผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร.”

วิทยานิพนธ์ปริญญารัฐศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2529.

เจษฎา วีระพงศ์. “การสื่อสารการเมืองของพรรคเพื่อไทย : ศึกษาในห้วงเวลาระหว่างปี พ.ศ.2551-2554.” วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต (สื่อสารการเมือง) วิทยาลัยสื่อสารการเมือง มหาวิทยาลัยเกริก, 2556.

ชมพูนุท สุขศรีมั่งมี. “การศึกษาเปรียบเทียบกลยุทธ์การรณรงค์หาเสียงเลือกตั้งเป็นผู้ว่าราชการ

กรุงเทพมหานคร ของนายสมัคร สุนทรเวช กับ นางสุดารัตน์ เกตุราพันธ์
 ปี พ.ศ.2543.” วิทยานิพนธ์ปริญญารัฐศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546.

นันทนา นันทวโรภาส. “การสื่อสารทางการเมือง : ศึกษากรณีการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้งทั่วไปของพรรคไทยรักไทย.” วิทยานิพนธ์ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2548.

บุรฉัตร พานธะรักษ์. “การตลาดการเมืองของพรรคไทย และพรรคประชาธิปัตย์ ในการเลือกตั้งทั่วไปวันที่ 3 กรกฎาคม พ.ศ. 2554.” วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2554.

ประดิษฐ์ คีวัฒนกุล. “การบริหารกรุงเทพฯ : ศึกษาการพัฒนารูปแบบที่เหมาะสม.” วิทยานิพนธ์ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต, 2549.

พงษ์ศักดิ์ สุ่มสันต์. “การปฏิรูประบบราชการนครหลวง.” วิทยานิพนธ์รัฐศาสตรดุษฎีบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2529.

พรศักดิ์ ผ่องแผ้ว และสุจิต บุญบงการ. “พฤติกรรมการณ์ลงคะแนนเสียงเลือกตั้งของคนไทย.” กรุงเทพมหานคร : โครงการเผยแพร่ผลงานวิจัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2527.

พัสนัย นุตาลัย. “การสื่อสารทางการเมืองของชนชั้นกลาง.” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.

พิชาย รัตนดิลก ณ ภูเก็ต. “ชนชั้นการเลือกตั้ง ความรุ่งเรืองและความตกต่ำของ สามพรรคใน กทม.” กรุงเทพมหานคร : ศูนย์วิจัยและผลิตตำรามหาวิทยาลัยเกริก, 2541.

พิศุทธิ จำเริญวอย. “ยุทธศาสตร์การสื่อสารทางการเมืองของ นายชววิทย์ กมลวิศิษฎ์ : ศึกษากรณีการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้งผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร เมื่อวันที่ 5 ตุลาคม 2551.” ดุษฎีนิพนธ์ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (สื่อสารการเมือง) วิทยาลัยสื่อสารการเมือง มหาวิทยาลัยเกริก, 2553.

ภาคกุล ศิริพัคค์. “การใช้สื่อมวลชนของพรรคการเมืองในการเลือกตั้ง ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2536.

รวงทอง พุกกะวัน. “ปัจจัยที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงการตัดสินใจของผู้เลือกตั้ง ในการเลือกตั้งผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.

- วรา รัตนางตุพร. “ความคิดเห็นเกี่ยวกับบทบาทของอินเทอร์เน็ตในการสร้างความตื่นตัวทาง
การเมืองและพฤติกรรม的开รับเนื้อหาข่าวสารทางการเมือง และการมีส่วนร่วม
ทางการเมืองบนอินเทอร์เน็ต : ศึกษาเฉพาะการเลือกตั้งทั่วไป วันที่ 6 มกราคม
2544”. วิทยานิพนธ์ปริญญาวารสารศาสตรมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และ
สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2545.
- วันฉัตร โกมลวิวัฒน์. “การสื่อสารทางการเมืองผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ของ กลุ่มคนเสื้อหลากสี.”
วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์พัฒนาการ
คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2554.
- ศรีจันทร์ เสริมเลิศอารีย์. “การโฆษณาหาเสียงของผู้สมัครรับเลือกตั้งผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร
วันที่ 23 กรกฎาคม 2543.” วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต คณะรัฐศาสตร์
มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2544.
- สกุลศรี ศรีสารคาม. “สื่อสังคม (Social Media) กับการเปลี่ยนแปลงกระบวนการสื่อสาร.”
กรุงเทพมหานคร : ศูนย์วิจัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, 2554.
- สมบัติ จันทรวงศ์. “การเมืองเรื่อง การเลือกตั้ง : ศึกษาเฉพาะกรณีการเลือกตั้งทั่วไป พ.ศ.2529.”
กรุงเทพมหานคร : มูลนิธิเพื่อการศึกษาประชาธิปไตยและการพัฒนา, 2530.
- _____. “การเลือกตั้งผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร 2539 : การศึกษายุทธศาสตร์การสร้าง
ภาพ.” กรุงเทพมหานคร : สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ, 2540.
- สิริพรรณ นกสวน สวัสดิ์ และคณะ. “การเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร พ.ศ. 2554 : ศึกษา
บทบาทพรรคการเมือง และพฤติกรรมและการตัดสินใจเลือกตั้งของประชาชนใน
สถานการณ์ความขัดแย้งทางการเมือง.” รายงานการวิจัยเสนอสำนักงาน
คณะกรรมการการเลือกตั้ง, คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2554.
- สุภาเพ็ญ วงษ์รัตนโต. “ยุทธวิธีการหาเสียงเลือกตั้งโดยใช้ประเด็นนโยบาย ศึกษากรณี :
ดร.พิจิตต รัตตกุล ในการเลือกตั้งผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร ปี 2539.” สารนิพนธ์
ปริญญาามหาบัณฑิต คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2539.

สัมภาษณ์

จารุพงศ์ เรืองสุวรรณ. หัวหน้าพรรคเพื่อไทย. สัมภาษณ์, 24 มีนาคม 2556.

พงศ์พัศ พงษ์เจริญ. ผู้สมัครรับเลือกตั้งผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร พรรคเพื่อไทย. สัมภาษณ์,
30 เมษายน 2556.

ภูมิธรรม เวชยชัย. ผู้อำนวยการการเลือกตั้งผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร พรรคเพื่อไทย.
สัมภาษณ์, 14 มีนาคม 2556.

ยิ่งลักษณ์ ชินวัตร. นายกรัฐมนตรี. สัมภาษณ์, 3 มีนาคม 2556.

วิชาญ มินชัยนันท์. ส.ส. กรุงเทพมหานคร เขตมีนบุรี พรรคเพื่อไทย. สัมภาษณ์, 28 พฤษภาคม
2556.

องอาจ คล้ามไพบูลย์. ผู้อำนวยการศูนย์การเลือกตั้งผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร พรรค
ประชาธิปัตย์. สัมภาษณ์, 9 เมษายน 2556.

Books

Berlo, David Kenneth. *The Process of Communication ; An Introduction to Theory and Practice*. San Francisco : Rinehart Press, 1960.

Janis, Irving L. & Feshbach, Seymour. "Effects of fear-arousing communications." *Journal of Abnormal and social Psychology*, Volume 47 (1953).

Johnson, Dennis W. *No Place for Amateurs*. New York: Routledge, 2001.

La Palombara, Joseph & Weiner, Myron. *Political Parties and Political Development*.
New York : Princeton University Press, 1966.

Lees-Marshment, Jennifer. "The Marriage of Politics and Marketing." in *Political Studies*
Volume 49, 2001.

Hewgill, Murray A. & Miller, Gerald R. *Source credibility and response to fear-arousing communications*. Speech Monographs Volume 32, 1965.

Newman, Bruce I. *The Marketing of the President*. California : Sage Publication Inc,
1994.