

สารบัญภาพประกอบ

ภาพที่	หน้า
2.1 กลยุทธ์ทางการตลาด : 4 Ps	15
2.2 กรอบแนวคิดในการวิจัย (Conceptual Framework)	41
4.1 กลุ่มอิทธิพล 7 กลุ่ม	105
4.2 คณะณินิยมของผู้สมัครรับเลือกตั้งผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานครจากสำนักวิจัย เอแบคโพล มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	117
4.3 แนวโน้มคณะณินิยมของผู้สมัครรับเลือกตั้งผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร จากสำนักวิจัยเอแบคโพล มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	118
5.1 การจัดแบ่งการเข้าถึง “กลุ่มผู้เลือกตั้ง” ตามสภาพภูมิศาสตร์	180
5.2 โครงสร้างการบริหารของพรรคเพื่อไทย	229
5.3 โครงสร้างการบริหารการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้งผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร ของ พล.ต.อ.พงศพัศ พงษ์เจริญ	234
5.4 แสดงสื่อสาธารณะผ่านป้ายหาเสียง ที่ใช้ในวันเปิดตัว พล.ต.อ.พงศพัศ พงษ์เจริญ “ผมขออาสา คืบความสุข สร้างรอยยิ้ม ให้คน กทม.”	260
5.5 แสดงสื่อสาธารณะผ่านป้ายหาเสียง ที่ใช้ในวันเปิดตัว พล.ต.อ.พงศพัศ พงษ์เจริญ “รู้ทุกปัญหา เข้าถึงทุกพื้นที่ พร้อมลงมือแก้ไขทันที”	260
5.6 แสดงสื่อสาธารณะผ่านป้ายหาเสียง ที่ใช้ในวันเปิดตัว พล.ต.อ.พงศพัศ พงษ์เจริญ “วางยุทธศาสตร์ สร้างอนาคตกรุงเทพฯ ร่วมกับรัฐบาลอย่างไว้รอยต่อ”	261
5.7 แสดงภาพการ์ตูน พล.ต.อ.พงศพัศ พงษ์เจริญ ที่ใช้ในวันเปิดตัว จัดทำเป็น สติ๊กเกอร์ ข้อความ “ฝาก กทม. ไว้กับ พงศพัศ นะครับ”	261
5.8 แสดงสื่อสาธารณะผ่านป้ายหาเสียงของ พล.ต.อ.พงศพัศ พงษ์เจริญ กลุ่มนโยบายที่ 1 : การแก้ปัญหาอาชญากรรม และยาเสพติด ภายใต้แนวคิด “เปลี่ยนแปลงใหม่เพื่อความปลอดภัยของคน กทม.”	267
5.9 แสดงสื่อสาธารณะผ่านป้ายหาเสียงของ พล.ต.อ.พงศพัศ พงษ์เจริญ กลุ่มนโยบายที่ 2 : การแก้ปัญหายาเสพติด ภายใต้แนวคิด “โครงข่ายจราจร ไร้รอยต่อ เพื่อ กทม.”	267

5.10	แสดงสื่อสาธารณะผ่านป้ายหาเสียงของ พล.ต.อ.พงศพัศ พงษ์เจริญ กลุ่มนโยบายที่ 3 : คุณภาพชีวิต ภายใต้แนวคิด “สร้างคุณภาพชีวิตที่ดีเพื่อคน กทม.”	268
5.11	แสดงสื่อสาธารณะผ่านป้ายหาเสียงของ พล.ต.อ.พงศพัศ พงษ์เจริญ กลุ่มนโยบายที่ 4 : ด้านเศรษฐกิจ ภายใต้แนวคิด “พลิกโฉมกรุงเทพฯ Revitalize Bangkok สร้างโอกาสใหม่ สร้างรายได้ใหม่ ให้คนกรุงเทพฯ”	268
5.12	แสดงแผ่นพับ สติกเกอร์รูปการ์ตูน และสติกเกอร์รูปหัวใจ	269
5.13	แสดงการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้งของ พล.ต.อ.พงศพัศ พงษ์เจริญ ในการลงพื้นที่หาเสียงย่านศิริราช	270
5.14	แสดงรูปแบบของป้ายที่ใช้ในการรณรงค์ของ ม.ร.ว.สุขุมพันธุ์ บริพัตร ที่มีการปรับปรุงเปลี่ยนแปลง	272
5.15	แสดงป้ายรณรงค์หาเสียงของ พล.ต.อ.พงศพัศ พงษ์เจริญ หลังจากที่ถูกพรรค ประชาธิปัตย์ได้นำป้าย “7 รูปแบบ 7 นโยบาย” มาใช้	273
5.16	แสดงสื่อสังคม หรือโซเชียลมีเดีย ในการเปิดตัว พล.ต.อ.พงศพัศ พงษ์เจริญ “วางยุทธศาสตร์สร้างอนาคตกรุงเทพฯร่วมกับรัฐบาลอย่างไร้รอยต่อ”	288