

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- กรกมล กัลพงษ์. (2553). **ความต้องการพัฒนาตนเองของพนักงานบริษัท วิริยะประกันภัย จำกัด**. วิทยานิพนธ์ปริญญาศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- กรทิพย์ วัชรปัญญาวงศ์. (2547). **ความรวดเร็วในการส่งมอบ. วารสารสุขโขทัยธรรมมาธิราช. 17(1): 79-86.**
- กรมชลประทาน. (2555). **คู่มือการปฏิบัติงาน ความรู้ความสามารถ ทักษะ และสมรรถนะ กรมชลประทาน**. กรุงเทพฯ: สำนักบริหารทรัพยากรบุคคล กรมฯ.
- กรมโรงงานอุตสาหกรรม. (2556). **Eco Industry**. จาก <http://www.diw.go.th/km/env/pdf/Eco%20Industry.pdf>.
- กรีช แรงสูงเนิน. (2554). **การวิเคราะห์ปัจจัยด้วย SPSS และ AMOS เพื่อการวิจัย**. กรุงเทพฯ: บริษัท ซีเอ็ดดูเคชั่น จำกัด (มหาชน).
- กฤษกร ดวงสว่าง. (2540). **ความผูกพันต่อองค์การของบุคลากรในธุรกิจปิโตรเลียม**. วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2556). **การวิเคราะห์สมการโครงสร้าง (SEM) ด้วย AMOS**. กรุงเทพฯ: ห้างหุ้นส่วนจำกัดสามลดดา
- ขุนทอง ลอเสรีวานิช. (2548). **Good to Great: จากบริษัทดีสู่ความเป็นบริษัทที่ยิ่งใหญ่**. กรุงเทพฯ: บริษัท ฮาซัน พรินติ้ง จำกัด.
- จตุพร สังขวรรณ. (2557). **ภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์**. กรุงเทพฯ: บริษัท ซีเอ็ดดูเคชั่น จำกัด (มหาชน).
- จักร ดิงศภัทย์. (2553). **กลยุทธ์: การสร้างและการนำไปปฏิบัติ**. กรุงเทพฯ: บริษัท แอคทีฟ พรินท์ จำกัด.
- จารุวรรณ ตระหง่านศรี. (2551). **ผลกระทบต่อโครงสร้างงบการเงินของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่ได้รับการรับรองมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม**. วิทยานิพนธ์ปริญญาบัญชามหาบัณฑิต. ชลบุรี: มหาวิทยาลัยบูรพา.
- จำเนียร จวงตระกูล. (2555). **เรียนปริญญาเอกอย่างไรให้สำเร็จตามเป้าหมาย**. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จิตติมา วรรณศรี. (2550). **รูปแบบความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของปัจจัยที่ส่งผลต่อวิสัยทัศน์ของผู้บริหารสถานศึกษาขั้นพื้นฐาน**. วิทยานิพนธ์ปริญญาการศึกษาดุษฎีบัณฑิต. พิษณุโลก: มหาวิทยาลัยนเรศวร.

- จุฬารัตน์ ชันแก้ว. (2551). ผลกระทบของกลยุทธ์การบริหารการเปลี่ยนแปลงและการถ่ายโอนองค์ความรู้ที่มีผลต่อการดำเนินงานของธุรกิจอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. มหาสารคาม: มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- ชนิดา ยุกบุญ. (2551). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเป็นองค์การที่มีผลการปฏิบัติงานเป็นเลิศ: ศึกษาเฉพาะกรณี บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน). วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ชลันดา นุราฤทธิ. (2556). ความสัมพันธ์ของระดับการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์การกับผลประกอบการทางการเงินของบริษัทหมวดธุรกิจธนาคารที่อยู่ในดัชนี SET-50. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- ชลินธร ฐัจจำ. (2551). ความสัมพันธ์ระหว่างการรายงานความรับผิดชอบต่อสังคมและองค์ประกอบของคณะกรรมการของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ชัยรัตน์ จุสปาโล. (2553). ความสอดคล้องระหว่างกลยุทธ์เทคโนโลยีสารสนเทศกับกลยุทธ์ธุรกิจและผลที่มีต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานเทคโนโลยีสารสนเทศขององค์การธุรกิจไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- ชัยเสฏฐ์ พรหมศรี. (2551). คู่มือสู่องค์การแห่งความเป็นเลิศ (ด. เขียมจ้อย Ed.). กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ปัญญาชน.
- ชาญชัย อาจินสมอาจารย์. (1992). พฤติกรรมในองค์การ. กรุงเทพฯ: ศูนย์สื่อเสริมกรุงเทพ.
- ไชยวัฒน์ รุ่งเรืองศรี. (2550). ระเบียบวิธีวิจัยทางวิทยาศาสตร์สังคม. กรุงเทพฯ: โอ.เอส. พรีนติ้งเฮ้าส์.
- ณัฐยา สิ้นตระการผล. (2554). การบริหารจัดการคนเก่ง. กรุงเทพฯ: บริษัท เอ็กซ์เปอร์เน็ท จำกัด.
- ณัฐยา สิ้นตระการผล; และกานต์สุดา มาชะศิริานนท์. (2554). OQ กลยุทธ์ที่ผลักดันผล "กำไร" อย่างยั่งยืน. กรุงเทพฯ: ส.เอเชียเพรส (1989) จำกัด.
- ณัฐวิทย์ ณ นคร. (2551). In the Eye of Power. กรุงเทพฯ: บริษัท กอดดี้อาร์ต จำกัด.
- ธนวุฒิ นัยโกวิท; และพรพรม ชมงาม. (2554). การสื่อสารการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม: กลยุทธ์การแข่งขันเพื่อความยั่งยืนขององค์กร. วารสารนักบริหาร มหาวิทยาลัยกรุงเทพ. 31(1): 48.
- ธนากร สังเขป. (2556). การพัฒนาที่ยั่งยืน. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ธนากรแห่งประเทศไทย. (2554). มหาอุทกภัย 2554. กรุงเทพฯ: ธนากร.

- ธานินทร์ ศิลป์จารุ. (2555). การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS และ AMOS. กรุงเทพฯ: บริษัท เอส. อาร์. พรินติ้ง แมสโปรดักส์ จำกัด.
- นภดล เหลืองภิรมย์. (2550). การจัดการนวัตกรรม: การพัฒนาตัวแบบความสามารถในการสร้างสรรค์นวัตกรรมของนักวิจัย. วิทยานิพนธ์ปริญญาปรัชญาดุษฎีบัณฑิต. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- นภวรรณ คณานุกรษ์. (2552). ภาวะผู้นำเพื่อองค์กรที่มีประสิทธิภาพ. วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย. 29(4): 136-145.
- นิพนธ์ ทวีคุณ. (2013). BLCI Qyaarterly. 20 Number 1/13 January-March 2013.
- นิตสารก์ เวชยานนท์. (2554). มิติใหม่ในการบริหารทุนมนุษย์. สมุทราสาร: บริษัท ดี.เค. พรินติ้ง เวิลด์ จำกัด.
- บรรจง อมรชวีวิน. (2556). การจัดการมุ่งผลสัมฤทธิ์. กรุงเทพฯ: หจก.ภาพพิมพ์.
- บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน). (2551). 30 ปี ปตท. พลังไทยที่ยั่งยืน เพื่อไทย. กรุงเทพฯ: Sirivatana Interprint Co., Ltd.
- _____. (2555ก). รายงานความยั่งยืน ปี 2555 บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน). กรุงเทพฯ: บริษัทฯ.
- _____. (2555ข). รายงานประจำปี 2555 บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน). กรุงเทพฯ: ม.ป.พ.
- _____. (2556). รายงานประจำปี 2556 บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน). กรุงเทพฯ: ม.ป.พ.
- บัญชา ชุณหสวัสดิกุล. (2554). ก้าวทันเทคโนโลยี รบร้อยครั้ง ชนะร้อยครั้ง. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์เทคโนโลยี. เทคโนโลยี.
- บุญธรรม กิจปรีดาวิสุทธิ. (2531). เทคนิคการสร้างเครื่องมือรวบรวมข้อมูล. นครปฐม: คณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล.
- เบญจา ยอดดำเนิน-แอ็ดติกัจ; และกาญจนา ตั้งชลทิพย์. (2552). การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ: การจัดข้อมูล การตีความ และการหาความหมาย. กรุงเทพฯ: บริษัท ซีโน พับลิชชิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด
- ประเวศน์ มหารัตน์สกุล. (2551). องค์การวิวัฒน์ โลกวิวัฒน์. กรุงเทพฯ: พิมพ์ตะวัน.
- ปราชญา กล้าผัจญ์; และศิริพงษ์ เศษภายน. (2555). การบริหาร 360 องศา ภาค III: หลักการเชิงคิดวิจฉัย. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ปราชญา พับลิชชิ่ง.
- ผ่องพรรณ ตริยมงคลกุล; และสุภาพ ฉัตรภรณ์. (2555). การออกแบบการวิจัย. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ฝ่ายบริหารคุณภาพองค์กร. (ม.ป.ป.). Performance Excellence forward to PTT Way. กรุงเทพฯ: บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน).

- ฝ่ายสื่อสารองค์กร. (2012). เรื่องเล่าจาก CEO. วารสารภายใน Spirit บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน). 510(28).
- พัชรินทร์ กลิ่นพลับ. (2550). ความรู้ความเข้าใจ ทักษะคติและความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของพนักงานที่มีต่อระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO14001: 2004 ของบริษัท ดัชมิลล์ จำกัด. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- พัฒน์นิจ โกญจนาท. (2540). การศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับการรื้อปรับระบบองค์กรศึกษาเฉพาะกรณี กรมการศึกษานอกโรงเรียน. วิทยานิพนธ์ปริญญาพัฒนบริหารศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการพัฒนา. กรุงเทพฯ: สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- พิจิตรา. (2546). คิดอย่างทักษิณ ชินวัตร: Leader of Asia. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ สุานมีเดีย เน็ตเวิร์ค.
- พิพัฒน์ นนทนาธรณ์. (2553). การจัดการความขององค์กรรับผิดชอบต่อสังคม. นนทบุรี: บริษัท ริงค์ บีคอนด์ บั๊คส์ จำกัด.
- พิสนุ พงศรี. (2554). การสร้างและพัฒนาเครื่องมือวิจัย. กรุงเทพฯ: บริษัท ด้านสุทธาการพิมพ์ จำกัด.
- พูลพงศ สุขสว่าง. (2557). หลักการวิเคราะห์โมเดลสมการโครงสร้าง. วารสารมหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์. 6(2): 136-145.
- เพ็ญณี ภูมิธรานนท์. (2554). ความสัมพันธ์ระหว่างความรับผิดชอบต่อสังคมและคุณภาพชีวิตในการทำงานของบุคลากรขององค์การธุรกิจในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- ไพโรจน์ บาลัน. (2554). การจัดการภาวะวิกฤติ. กรุงเทพฯ: ธรรมกมลการพิมพ์.
- ภิราช รัตน์นท์. (2555). การสร้างและตรวจสอบยืนยันตัวชี้วัดในพันธกิจการบริหารทรัพยากรมนุษย์ของอุตสาหกรรมการผลิตที่ใช้แรงงานเป็นหลักในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- มันทนา เพ็งแจ่ม. (2554). ผลกระทบของกลยุทธ์การบริหารคุณภาพการบริการที่มีต่อความสำเร็จขององค์กรของธุรกิจโรงแรมในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต. มหาสารคาม: มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- ยุทธ ไกยวรรณ. (2555). หลักสถิติวิจัยและการใช้โปรแกรม SPSS. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

- ยุทธ ไถยวรรณ. (2556ก). การวิเคราะห์โมเดลสมการโครงสร้างด้วย AMOS. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- _____. (2556ข). การวิเคราะห์สถิติหลายตัวแปรสำหรับงานวิจัย. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เยาวภา ปฐมศิริกุล. (2554). แบบจำลองปัจจัยความสำเร็จการจัดการธุรกิจสุขภาพของโรงพยาบาลเอกชนในประเทศไทย. วารสารบริหารธุรกิจ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. 34(130).
- โยธิน ศันสนยุทธ์; และคณะ. (2533). จิตวิทยา. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ศูนย์ส่งเสริมวิชาการ.
- รดา มุทจัด. (2555). ผลกระทบของประสิทธิภาพการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่มีต่อภาพลักษณ์องค์กรของธุรกิจเครื่องสำอางในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต. มหาสารคาม: มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- รัตติกรณ์ จงวิศาล. (2554). มนุษย์สัมพันธ์: พฤติกรรมมนุษย์ในองค์กร Human Relation: Human Behavior in Organization. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- _____. (2556). ภาวะผู้นำ: ทฤษฎี การวิจัย และแนวทางสู่การพัฒนา. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- รัตน์ะ บัวสนธ์. (2554). วิธีการวิจัยเชิงผสมผสานทางการศึกษา: Mixed Methods in Educational Research. วารสารศิลปการศึกษาศาสตร์วิจัย. 2(2): 7-20.
- เรวัตร์ ชาตรีวิศิษฎ์; และคณะ. (2554). Strategic Management: การจัดการเชิงกลยุทธ์. กรุงเทพฯ: บริษัท อิน เฮาส์ โนว์เลจ จำกัด.
- ล้วน สายยศ; และอังคณา สายยศ. (2543). การวัดด้านจิตพิสัย. กรุงเทพฯ: สุวีริยาสาส์น.
- ลัดดา เจียมจิตต์ตรง. (2553). การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการความรู้สำหรับกลุ่มบริหารองค์การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาปรัชญาดุษฎีบัณฑิต. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ.
- วรรณมา ประยุกต์วงศ์; และปารีณา ประยุกต์วงศ์. (2554). เป้าหมายของกำไร: คุณค่าแห่งความร่วมมือ (คู่มือกลยุทธ์ CSR บนกระบวนทัศน์ใหม่). กรุงเทพฯ: เครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาคธุรกิจและภาคประชาสังคมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (The Network).
- วัลลภ เทียนสันต์. (2545). ปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อการบริหารแบบมีส่วนร่วมในวิทยาลัยเทคนิค สังกัดกรมอาชีวศึกษา. วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต. กรุงเทพฯ: สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.

- วีรวุฒ มาฆะศิริวานนท์. (2544). การพัฒนาวิสัยทัศน์ผู้นำ "Visionary Leadership". กรุงเทพฯ: ธีระ
ป้อมวรรณกรรม.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2541). การบริหารเชิงกลยุทธ์. กรุงเทพฯ: พัฒนาศึกษา.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์; และคณะ. (2546). การจัดการเชิงกลยุทธ์และกรณีศึกษา (Strategic Management
and Cases). กรุงเทพฯ: บริษัท ธรรมสาร จำกัด.
- ศิวะนันท์ ศิวพิทักษ์. (2554). การจัดการนวัตกรรมขององค์กรธุรกิจที่มีผลต่อพฤติกรรมการ
สร้างสรรค์นวัตกรรมของพนักงาน. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต.
กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- ศุภชัย เมืองรักษ์. (ม.ป.ป.). การคิดเชิงระบบในการบริหาร. Business Result. 62.
- สมคิด บางโม. (2555). องค์การและการจัดการ. กรุงเทพฯ: บริษัท วิทย์พัฒน์ จำกัด.
- สมชาติ วิศิษฏ์ชัยชาญ. (2557). Employee Communication สำคัญจริงหรือ. กรุงเทพฯธุรกิจ.
- สมบัติ พันธวิศิษฎ์. (2555). ต้นทุนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในการผลิตสินค้าและ
บริการตามแนวคิดการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืนเพื่อจัดลำดับความสำคัญในการ
จัดการสิ่งแวดล้อมของประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชา
พัฒนาสังคมและการจัดการสิ่งแวดล้อม. กรุงเทพฯ: สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- สมพงษ์ สุวรรณจิตกุล. (2545). องค์กรอมตะ. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ผู้จัดการ.
- สมยศ นาวิการ. (2551). การบริหารเชิงกลยุทธ์. กรุงเทพฯ: บริษัท สำนักพิมพ์บรรณกิจ 1991 จำกัด.
- สถนี อาชวานันทกุล. (2552). เอกสารประกอบการสัมมนา Triple Bottom Line.
- สาคร สุขศรีวงศ์. (2556). การจัดการ: จากมุมมองนักบริหาร. กรุงเทพฯ: ศูนย์หนังสือจุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย.
- สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ. (2547). ตำราชุดฝึกอบรมหลักสูตร "นักวิจัย". กรุงเทพฯ:
กลุ่มงานฝึกอบรมการวิจัย สำนักงานฯ.
- สุกัญญา รัศมีธรรมโชติ. (2556). ผูกใจพนักงานอย่างไรให้ได้ตั้งใจทำงาน Employee Engagament
in Practice. กรุงเทพฯ: บริษัท โรงพิมพ์ตะวันออก จำกัด (มหาชน).
- สุดใจ วันอุดมเดชาชัย. (2556). การจัดการเชิงกลยุทธ์ Strategic Management. กรุงเทพฯ: ห้าง
หุ้นส่วนจำกัด สามลดา.
- สุทธากา อมรวินวัฒน์; และคณะ. (2014). Insight กลยุทธ์มัดใจผู้บริโภค Gen Y. กรุงเทพฯ: ธนาคาร
ไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) Economic Intelligent Center (EIC).
- สุทธิ ปิงสุทธิวงศ์. (2556). สุดยอด 50 เครื่องมือบริหารจัดการอมตะ ที่ใช้ได้ผลจริงในทุกยุคสมัย.
กรุงเทพฯ: บริษัท โรงพิมพ์ตะวันออก จำกัด (มหาชน).

- สุทธิ พนาวร. (2552). *The Effective Executive: ผู้บริหารผู้ทรงประสิทธิภาพ*. กรุงเทพฯ: บริษัท ยูบีซี แอล บัคส์ จำกัด.
- สุทธิ พนาวร; และจักรกฤษณ์ พุ่มไพศาลชัย. (2553). *ผ่าก๊น จอมอัจฉริยะ Peter Drucker*. กรุงเทพฯ: บริษัท ยูบีซี แอล บัคส์ จำกัด.
- สุภมาส อังศุโชติ; สมถวิล วิจิตรวรรณ; และรัชนีกุล ภิญโญภาณุวัฒน์. (2554). *สถิติสำหรับการวิจัยทางสังคมศาสตร์และพฤติกรรมศาสตร์ เทคนิคการใช้โปรแกรม LISREL*. กรุงเทพฯ: บริษัทเจริญดีมั่นคงการพิมพ์.
- สุภาภรณ์ ไกรฤกษ์. (2554). *รูปแบบภาวะผู้นำของผู้บริหารโรงพยาบาลที่ประสบผลสำเร็จ*. วิทยานิพนธ์ปริญญาปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- สุรัชย์ ศรีสารคาม. (2549). *ต้นแบบการบริหารรัฐกิจยุคใหม่: ศึกษาการพัฒนาระบบการทะเบียนอิเล็กทรอนิกส์แห่งชาติของประเทศไทย (NERS)*. วิทยานิพนธ์ปริญญารัฐประศาสนศาสตร์ดุษฎีบัณฑิต. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต.
- สุวิมล ตีรกันันท์. (2555). *การวิเคราะห์ตัวแปรพหุในงานวิจัยทางสังคมศาสตร์*. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อนุวัฒน์ ทรัพย์พีชผล. (2538). *วิสัยทัศน์*. กรุงเทพฯ: แมคกรอ-ฮิล อินเทอร์เน็ต เนชั่นแนล เอ็นเตอร์ไพรส์ อิงค์.
- อัจฉรา จันทร์ฉาย. (2543). *คู่มือการวางแผนกลยุทธ์/นโยบายธุรกิจ*. กรุงเทพฯ: ศูนย์หนังสือแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อารีย์ ชนะกิจการชัย. (2544). *การปรับปรุงโครงสร้างองค์การเพื่อรองรับการแปรรูปรัฐวิสาหกิจศึกษา: กรณีการปิโตรเลียมแห่งประเทศไทย*. วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- เอกชัย นิตยาเกษตรวัฒน์; และคณะ. (2553). *ย้อนรอยบทเรียนสู่หายนะเศรษฐกิจโลก*. กรุงเทพฯ: บริษัท โฟสต์ พับลิชซิง จำกัด (มหาชน).
- Adam, Jolly. (2012). *The Growing Business Handbook*. United Kingdom: Kong Page and Individual Contributor.
- Alsawafy, Qais Abdulkadum Kahalf. (2013). *Information Technology Applications on Human Resources Management Function in Large U.S Metropolitan Area*. (Doctor of Philosophy), Capella University, USA.

- Armstrong, M. (2012). *Armstrong's Handbook of Management and Leadership: Developing Effective People Skills for Better Leadership and Management*. United Kingdom: Kogan Page Limited.
- Berger, Denise D. (2013). "Doing It the Right Way" A Qualitative Study of Development of Corporate Social Responsibility among U.S. Fortune 500 Global Companies. (Doctor of Education in Organizational Leadership), Pepperdine University, USA.
- Bernard, John M. (2012). *Business at the Speed of NOW*. New Jersey, USA: John Wiley & Sons, Inc.
- Betty, Rengifo Uribe. (2012). *Values-Base Leadership of Senior Leader in Finance, the Military, and Entrepreneurial Organizations*. (Doctor of Education in Organizational Leadership), Pepperdine University, USA.
- Blessner, Paul L. (2013). *The Impact of an ISO 9000-Compliant Quality Management System on Product Quality from Suppliers in a DOD Procurement Environment*. (Doctor of Philosophy), the George Washington University, USA.
- Bourgeois, Warren De. (2012). *Developing an Action Research Framework of Profit Sustainability in an Alternative Energy Economy Assessing The Business Models of Domestic and Global Energy Markets*. (Doctor of Business Administration), Argosy University, Dallas Campus, USA.
- Bourne, Bea B. (2009). *Phenomenological Study of Response to Organizational Change: Baby Boomers, Generation X, Generation Y*. (Doctor Management in Organizational Leadership), University of Phoenix, USA.
- Bradach, Jeffrey. (1996). *Organizational Alignment: The 7-S Model*. Harvard Business School. 9-497-045, 11.
- Brown, Barbara B. (2003). *Employees' Organizational Commitment and their Perception of Supervisors' Relations-Oriented and Task-Oriented Leadership Behaviors*. (Doctor of Philosophy in Human Development), The Virginia Polytechnic Institute and State University, USA.
- Brown, Una L. Demmings. (2008). *Strategic Planning in Small Businesses in The Modeling, Simulation, and Training Industry*. (Doctor Of management In Organizational Leadership), University of Phoenix, USA.

- Burgan, Diana S. (2013). A Study of Emotion Intelligence Levels of Abilities of Project Management Parctitioners. (Doctor of Education Organizational Leadership), Indiana Wesleyan University, USA.
- Certo, Samuel C.; & Certo, S. Trevis. (2012). *Modern Management: Concepts and Skill*. (Twelfth ed.). USA: Pearson Education Limited.
- Collins, Kathleen M. T.; Onwuegbuzie, Anthony J.; & Jiao, Qun G. (2006). Prevalence of Mixed Methode Sampling Designs in Social Science Research. *Evaluation and Research in Education*. 1(3): 83-101.
- Collins, Kathleen M. T.; Onwuegbuzie, Anthony J.; & Jiao, Qun G. (2007). A Mixed Methodes Investigation of Methods Sampling Design in Social and Health Science Research. *Journal of Mixed Methods Research*. 1(3): 267-294.
- Cooper, Donald R.; & Schindler, Pamela S. (2014). *Business Research Methods*. Singapore: McGraw-Hill/Trwin.
- Davis, Jocelyn R.; Frechette, Henry M.; & Boswell, Edwin H. (2010). *Strategic Speed: Mobilize People, Accelerate Execution*. Boston, Massachusetts: Harvard Business Press.
- Epstein, Marc J. (2008). *Making Sustainability Work*. UK: Greenleaf Publishing Limited.
- Esworthy, David G. (2011). *Subculture in a Flat Organizational Structure*. (Doctor of Education), The George Washington University, USA.
- Gallo, Peter Jack. (2010). *See the Good, Speak the Good, Do the Good: Three Essays on Organizational Change for Sustainability*. (Doctor of Philosophy), The University of North Calolina at Chapel Hill, USA.
- Hanson, W. E.; et al. (2005). Mixed Methods Research Designs in Counseling Psychology. *Journal of Counseling Psychology*. 52(2): 224-235.
- Harris, Michael J. (2010). *An Employee Retention Strategy Designed to Increase Tenure*. (Doctor of Business Administration), University of Phoenix, USA.
- Herbold, Robert J. (2007). *Seduced by Success*. New York: McGraw-Hill.
- Hesse-Biber, Sharlene Nagy. (2010). *Mixed Methods Research*. USA: The Guilford Press.
- Higgins, James M. (2005). The Eight 'S's of Successful Strategy Execution. *Journal of Change Management*. 5(1): 3-13. doi: 10.1080/14697010500036064.

- Hitchcock, Darcy.; & Marsha, Willard. (2009). *The Business Guide to Sustainability*. USA.: AXIS Performance Advisor, Inc.
- Hitt, Michael A.; Ireland, R. Duane; & Hoskisson, Robert E. (2007). *Strategic Management*. United States: Thomson South-Western.
- Holliday, Scot. (2010). *A Case Study of How DuPont Reduced Its Environment Footprint: The Role of Organizational Change in Sustainability*. (Dissertation), The George Washington University, USA.
- Hoskisson, Robert E.; Hitt, Michael A.; & Ireland, R. Duane. (2009). *Business Strategy: Theory and Cases*. (Second ed.): South-Western Cengage Learning.
- Jackson, Susan E.; Ones, Deniz S.; & Dilchert, Stephan. (2011). *Managing Human Resources for Environment Sustainability*. America: Jossey-Bass Awiley Imprint.
- King, Russel J. (2007). *A Decision-Making Framwork for Total Ownership Cost Management of Complex System: A Delphi Study*. (Doctor of Business Administration), University of Phoenix, USA.
- Kline, R. B. (2005). *Principle and Practice of Structure Equation Modeling*. New York: The Guilford Press.
- Kotter, John P. (2014). *Accelerate: Building Strategic Agility for a Faster-Moving World*. Boston, Massachusetts, USA.: Harrvard Business Review Presss.
- Kwon, Ki Wook. (2009). *Human Resource Management, High Performer Turnover, and Firm Performance*. (Doctor of Philosophy in Human Resources and Industrial Relations), University of Illinois at Urbana-Champaign, USA.
- Leigh, Riley. (2010). *A Mixed Method Analysis to Refine an Organizational Change Model for Technology Organizations*. (Doctor of Management in Organizational Leadership), University of Phoenix, USA.
- Lim, Ghee Soon; Mathis, Robert L; & Jackson, John H. (2010). *Human Resource Management*. Singapore: Cengage Learning Asia Pte Ltd.
- Marcus, Alfred A. (2005). *Management Strategy: Achieving Sustained Competitive Advantage*. Singapore: McGraw-Hill International Companies, Inc.

- Matsui, Yoshiharu. (2013). Key to Effective Leadership Development for Western Multinational Companies in Japan in the Eye of the Beholder. (Doctor of Education in Organizational Change), Peperdine University, Japan.
- Melvin, Sinclair Jr. (2013). The Influence of Trust and Affective Organizational Commitment on Intent to Leave. (Doctor of Business Administration), Walden University, USA.
- Mind Tools. (2013). The Mckinsey 7S Framework. Retrieved 4/9/2013, 2013.
- Mowday, Richara T.; Steers, Richard M.; & Porter, Lyman W. (1979). The Measurement of Organizational Commitment. *Journal of Vocational Behavior*. 14: 224-247.
- Nowlin, Brian M. (2009). The Influence of Mission Statements Select Aspects of Organizational Decision Making by Executive Directors of California State University Nonprofit Charitable Foundations. (Doctor of Education in Organizational Leadership), Peperdine University, USA.
- Pandey, Vivek. (2014). Three Essays in Corporate Sustainability. (Doctor of Philosophy), Michigan State University, USA.
- Pearce, Il John A.; & Robinson, Richard B. (2011). *Strategic Managemnet: Formulation, Implementation, and Control*. (Twelfth ed.). Singapore: McGraw-Hill International Edition.
- Performance Measurement. (2014). ผู้บริหารที่ดีมีลักษณะอย่างไร. from <https://www.facebook.com/PerformanceMeasurement>.
- Perry, Moulds. (2012). Exploration of the Balanced Scorecard as a Tool for Performance Measurement and Strategic Planning in Higher Education. (Doctor of Philosophy Degree in Higher Education), The University of Mississippi, USA.
- Peters, Thomas J.; & Waterman, Robert H. Jr. (2006). *In Search of Excellence*. United State: Collins Business Essentials.
- Pierson, Kenneth L. Jr. (2010). Organizational Management Improvement through Planned Decision Support Tools in Technology Base Organizations. (Doctor of Management), University of Maryland University College, USA.
- Porter, Lyman W.; Steers, Richard M.; & Mowday, Richard T. (1974). Organizational Commitment, Job Satisfaction, and Turnover among Psychiatric Technicians. *Journal of Applied Psychology*. 14: 603-609.

- Porter, Michael E. (1996). What is Strategy?. *Harvard Business Review*, November-December.
- Rasmussen, Joseph E. (2011). *Transiting to Green: Implement a Comprehensive Environmental Sustainability Initiative on an University Campus*. (Doctorate of Education in Educational Leadership), California State University, USA.
- Rolison, Mary Day. (2013). *How Human Service Workers Maintain a Positive Perspective in Their Work: A Narrative Analysis*. (Doctor of Humanities in Transformative Learning and Change), California Institute of Integral Studies, USA.
- Rud, Olivia Parr. (2009). *Business Intelligence Success Factor*. Canada: John Wiley & Sons, Inc.
- Saenz, Jaime D. (2010). *Strategic Planning and Implementation Processes Impacting Small Business Success in Mexico: A Correlation Study*. (Doctor of Business administration), University of Phoenix, Arizona USA.
- Savitz, Andrew W. (2006). *The Triple Bottom Line*. USA.: Jossey-Bass.
- Schermerhorn, John R. JR. (2008). *Management*. 9th ed., USA.: John Wiley & Sons, Inc.
- Schroeder, Katherine A. (2013). *A Mixed Method Study of the Accelerators and Decelerators of Global Hybrid Team Effectiveness*. (Doctor of Philosophy), Benedictine University, USA.
- Sekajipo, Lawrence Dembo. (2010). *A Quantitative Study of the Role of Corporations in Managing Corporate Social Responsibility*. (Doctor of Business of Administration), University of Phoenix, USA.
- Stanley, Sarah. (2012). *The Evolution of Sustainability: A Public Relations and Business Argument*. (Master of Art Strategy Public Relations), University of Southern California, USA.
- Stice, J. Mike. (2011). *A Leader's Introduction of Rapid and Radical Change into Organization: A Case Study of Jack Welch and General Electric*. (Doctor of Education), George Washington University, USA.
- Williams, Tasha S. (2009). *Strategic Planning Leadership in Illinois Community Colleges: Who is Leading the Process?*. (Doctor of Education), National-Louis University, Chicago, USA.
- Yamane, Taro. (1967). *Statistics; An Introductory Analysis*. New York: Harper & Row.