



รายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์
ชุดโครงการวิจัย

การเพิ่มมูลค่าด้านสุขภาพอาหารด้วยผลิตผลทางการเกษตรและพัฒนาสื่อการเรียนรู้ผ่านอินเทอร์เน็ต
Value-addition on health benefits to foods applying agricultural produces
and development of e-learning through internet

โครงการวิจัยย่อยที่ 6: การประชาสัมพันธ์คุณค่าเชิงสุขภาพของอาหารไทยผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต
Thai healthy food learning through internet

ดร.วารุณี วารัญญานนท์
น.ส.เพลินใจ ตั้งคณะกุล
น.ส.เกศศิณี ตระกูลทิวากร
ผศ.ดร.อัญชนีย์ อุทัยพัฒนาชีพ
รศ.ดร.ทัศนีย์ ลิ้มสุวรรณ
ดร.เชิดพงษ์ ชีระจิตต์

สถาบันค้นคว้าและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
กันยายน 2557
ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมด้วยวิทยาศาสตร์
และเทคโนโลยีจากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ
และผลงานนี้เป็นความรับผิดชอบของผู้วิจัยแต่ผู้เดียว
ปีงบประมาณ 2555

กิตติกรรมประกาศ

โครงการวิจัย ‘การประชาสัมพันธ์คุณค่าเชิงสุขภาพของอาหารไทยผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต’ ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมด้วยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีจากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ ปีงบประมาณ 2555

สารบัญเรื่อง

	หน้า
บทที่ 1 บทนำ	1
ความสำคัญและที่มาของปัญหา	1
วัตถุประสงค์	3
ขอบเขตของการวิจัย	3
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	4
บทที่ 2 การทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	5
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	9
ประชากร และกลุ่มตัวอย่าง	9
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	9
วิธีการเก็บข้อมูล	10
บทที่ 4 ผลวิจัยและอภิปรายผล	12
ผลการศึกษาเนื้อหาองค์ความรู้ด้านอาหารไทย	12
ผลการจัดประชุมผู้ทรงคุณวุฒิและนักวิชาการด้านอาหารไทย	12
ผลการประชุมกลุ่มย่อยผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับการประเมินรูปแบบสื่อวิถีทัศน์ออนไลน์	16
ผลการทดลองใช้สื่อวิถีทัศน์ในต่างประเทศ	18
บทที่ 5 สรุปและข้อเสนอแนะ	34
เอกสารอ้างอิง	36
ประวัตินักวิจัยและคณะ พร้อมหน่วยงานสังกัด	38
ภาคผนวก ก	53
ภาคผนวก ข	58
เอกสารแนบ ค	61
ภาคผนวก ง	64
ภาคผนวก จ	69
ภาคผนวก ฉ	76

สารบัญตาราง

หน้า

ตารางที่ 1	ความรู้จักอาหารไทยทั้ง 6 เมนู ในประเทศอินโดนีเซีย	19
ตารางที่ 2	ความรู้ความเข้าใจในอาหารไทย หลังจากได้รับชมวิดีโอ ในประเทศอินโดนีเซีย	19
ตารางที่ 3	ความคิดเห็นต่ออาหารไทย หลังจากได้รับชมวิดีโอ ในประเทศอินโดนีเซีย	20
ตารางที่ 4	ความพึงพอใจต่ออาหารไทยทั้ง 6 เมนู ในประเทศอินโดนีเซีย	20
ตารางที่ 5	เหตุผลที่ตัดสินใจเลือกร้านอาหารไทย ในประเทศอินโดนีเซีย	21
ตารางที่ 6	ความคิดเห็นด้านเนื้อหาของสื่อวิดีโอออนไลน์ ในประเทศอินโดนีเซีย	22
ตารางที่ 7	ความคิดเห็นด้านการนำเสนอของวิดีโอออนไลน์ ในประเทศอินโดนีเซีย	22
ตารางที่ 8	ความคิดเห็นด้านการรับชมวิดีโอออนไลน์ ในประเทศอินโดนีเซีย	22
ตารางที่ 9	ความคิดเห็นด้านประโยชน์ และการนำวิดีโอไปใช้ ในประเทศอินโดนีเซีย	23
ตารางที่ 10	ความคิดเห็นต่อการจัดกิจกรรม	24
ตารางที่ 11	ความรู้จักอาหารไทยทั้ง 6 เมนู ในประเทศฟิลิปปินส์	25
ตารางที่ 12	ความรู้ความเข้าใจในอาหารไทย หลังจากได้รับชมวิดีโอ ในประเทศฟิลิปปินส์	25
ตารางที่ 13	ความคิดเห็นต่ออาหารไทย หลังจากได้รับชมวิดีโอ ในประเทศฟิลิปปินส์	26
ตารางที่ 14	ความพึงพอใจต่ออาหารไทยทั้ง 6 เมนู ในประเทศฟิลิปปินส์	26
ตารางที่ 15	เหตุผลที่ตัดสินใจเลือกร้านอาหารไทย ในประเทศฟิลิปปินส์	27
ตารางที่ 16	ความคิดเห็นด้านเนื้อหาของสื่อวิดีโอออนไลน์ ในประเทศฟิลิปปินส์	27
ตารางที่ 17	ความคิดเห็นด้านการนำเสนอของวิดีโอออนไลน์ ในประเทศฟิลิปปินส์	28
ตารางที่ 18	ความคิดเห็นด้านการรับชมวิดีโอออนไลน์ ในประเทศฟิลิปปินส์	28
ตารางที่ 19	ความคิดเห็นด้านประโยชน์ และการนำวิดีโอไปใช้ ในประเทศฟิลิปปินส์	29
ตารางที่ 20	ความคิดเห็นด้านเนื้อหาของสื่อวิดีโอออนไลน์ทั้งประเทศอินโดนีเซีย และประเทศฟิลิปปินส์	31
ตารางที่ 21	ความคิดเห็นด้านการนำเสนอของวิดีโอออนไลน์ทั้งประเทศอินโดนีเซีย และประเทศฟิลิปปินส์	32
ตารางที่ 22	ความคิดเห็นด้านการรับชมวิดีโอออนไลน์ทั้งประเทศอินโดนีเซีย และประเทศฟิลิปปินส์	32
ตารางที่ 23	ความคิดเห็นด้านประโยชน์ และการนำวิดีโอไปใช้ทั้งประเทศอินโดนีเซีย และประเทศฟิลิปปินส์	33