

## รายการอ้างอิง

### ภาษาไทย

กาญจนา แก้วเทพ. การวิเคราะห์สื่อ : แนวคิดและเทคนิค. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : เอดิชั่นเพรสโปรดักส์, 2542

กาญจนา แก้วเทพ และสมสุข หินวิมาน. สายธารแห่งนักคิดทฤษฎีเศรษฐศาสตร์การเมืองกับสื่อสารศึกษา. กรุงเทพฯ : ภาพพิมพ์, 2551

กาญจนา แก้วเทพ และวิลาสินี พิพิธกุล. การสำรวจสถานการณ์แห่งองค์ความรู้เรื่องสตรีกับสื่อมวลชนในประเทศไทย พ.ศ. 2520-2535. รายงานวิจัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539

จันทิมา เขียวแก้ว. การวิจัยเบื้องต้นทางนิเทศศาสตร์. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2551

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. คณะนิเทศศาสตร์. ภูมิปัญญา นิเทศศาสตร์ตะวันออกสู่ประเทศไทยในทศวรรษที่ 5. เอกสารประกอบการเสวนาทางวิชาการ. กรุงเทพฯ, 2550

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. คณะนิเทศศาสตร์. ภาควิชาวารสารสนเทศ (สื่ออิเล็กทรอนิกส์) แหล่งที่มา : <http://www.commarts.chula.ac.th/departments/thai/jr.htm>

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. สำนักงานสารนิเทศ. พระเกี้ยว : คู่มือสำหรับนิสิตตลอดการศึกษาในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545

จอ่าน วุฑฒิกกรรมรักษา. หลักการรายงานข่าว. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ประกายพริก, 2536

ณรงค์ ไพธิ์พฤษานันท์. ระเบียบวิธีวิจัย. พิมพ์ครั้งที่ 5 กรุงเทพฯ : เอ็กซ์เปอร์เน็ท, 2551

ดวงกมลชาติประเสริฐ. ระเบียบวิธีวิจัยการสื่อสาร. เอกสารประกอบการสอนวิชา 2801611 วิธีวิทยาการวิจัยทางวารสารสนเทศ. กรุงเทพฯ : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2550

ดวงกมลชาติประเสริฐและคณะ. สถานภาพงานวิจัยด้านนิเทศศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับจริยธรรมวิชาชีพสื่อมวลชน. รายงานวิจัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2547

ดวงกมลชาติประเสริฐและคณะ. สถานภาพงานวิจัยด้านนิเทศศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศ. รายงานวิจัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2547

- นพดล อินนา. เทคโนโลยีสารสนเทศและคอมพิวเตอร์เพื่อการบริหารจัดการ. กรุงเทพฯ : จามจุรีโปรดักท์, 2549
- นพดล อินนา. ไอทีกับงานสื่อสารมวลชน. กรุงเทพฯ : จามจุรีโปรดักท์, 2548
- นรินทร์ นำเจริญ. ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการรายงานข่าว. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2549
- นาฏยา ตนานนท์. การรายงานข่าว. กรุงเทพฯ : นัท รีพับลิก, 2546
- ปราณี สุรสิทธิ์. การเขียนสร้างสรรค์เชิงวารสารศาสตร์. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แสงดาว, 2541
- ปาริชาติ สถาปิตานนท์. ระเบียบวิธีวิจัยการสื่อสาร. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546
- พงษ์ศักดิ์ สุ่มพันธ์ไพบูลย์. ระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ดวงกมล, 2542
- พิรงรอง รามสูต อดะนันท์ และนิธิตา อดะนันท์. การกำกับดูแลเนื้อหาบนอินเทอร์เน็ต. รายงานการวิจัย. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2547
- มาลี บุญศิริพันธ์. วารสารศาสตร์เบื้องต้น ปรัชญาและแนวคิด. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2550
- สุโขทัยธรรมมาราช, มหาวิทยาลัย. สาขาวิชานิติศาสตร์. ประมวลสาระชุดวิชาปรัชญานิติศาสตร์และทฤษฎีการสื่อสารหน่วยที่ 8-15. นนทบุรี : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาราช, 2548
- สุโขทัยธรรมมาราช, มหาวิทยาลัย. สาขาวิชานิติศาสตร์. ประมวลสาระและแนวการศึกษาชุดวิชานิติศาสตร์ศึกษาหน่วยที่ 1-4. พิมพ์ครั้งที่ 2. นนทบุรี : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาราช, 2549
- สุโขทัยธรรมมาราช, มหาวิทยาลัย. สาขาวิชานิติศาสตร์. เอกสารการสอนชุดความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสื่อสิ่งพิมพ์หน่วยที่ 8-15. นนทบุรี : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาราช, 2532
- สุภาณี นิตย์เสมอ. การหนังสือพิมพ์เบื้องต้น. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2537
- สุรสิทธิ์ วิทยารัฐ. เรียนรู้วิธีการและงานบรรณาธิการสื่อสิ่งพิมพ์. กรุงเทพฯ : ศูนย์หนังสือมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา, 2549

สุรัตน์ ตรีสกุล. หลักนิเทศศาสตร์. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์.ศ.พัฒนา, 2547

หทัยรัตน์ เหล็กกล้า. การประมวลองค์ความรู้และการใช้ประโยชน์จากวิทยานิพนธ์ สาขานิเทศศาสตร์พัฒนาการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2549

อุบลรัตน์ ศิริยวศักดิ์ และคณะ. สื่อสารมวลชนเบื้องต้น สื่อสารมวลชน วัฒนธรรม และสังคม. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2550

อุบลวรรณ ปิติพัฒนาโชติ และคณะ. การสื่อสารและสารสนเทศในสมัยรัชกาลที่ 9. รายงานการวิจัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539

อุษณีย์ ศิริสุนทรไพบุลย์. หลักการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2552

#### ภาษาอังกฤษ

D. McQuail, McQuail 's Mass Communication theory, London : Sage, 1987 อ้างถึงใน สุโขทัยธรรมมาราช, มหาวิทยาลัย. สาขาวิชานิเทศศาสตร์. ประมวลสาระชุดวิชาปริญญาโทนิเทศศาสตร์และทฤษฎีการสื่อสารหน่วยที่ 8-15. นนทบุรี : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาราช, 2548

Frank W. Rucker, & Herbert Lee Williams, Newspaper Organization and Management. Ames : Iowa State University Press, 1974 อ้างถึงใน มาลี บุญศิริพันธ์. วารสารศาสตร์เบื้องต้น ปรัชญาและแนวคิด. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2550

J. W. Click, and Russel N. Baird, Magazine Editing and Production. U.S : Wmc. Brown Company Publishers, 1974 อ้างถึงใน ปราณีย์ สุรสิทธิ์. การเขียนสร้างสรรค์เชิงวารสารศาสตร์. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แสงดาว, 2541

P. Meyer, Precision Journalism : A Reporter's Introduction to Social Science Method. Bloomington & London : Indiana University Press, 1973 อ้างถึงใน พีระ จิโรโสภณ, มาลี บุญศิริพันธ์. การรายงานข่าวเชิงสืบสวนแบบประยุกต์. กรุงเทพฯ : ที.พี.พริ้นท์, 2538

R. T. Craig, Communication Theory as a Field. *Communication Theory Vol.9*, 1999, 119-161.

ภาคผนวก

รายชื่อวิทยานิพนธ์ระดับมหาบัณฑิต ภาควิชาวารสารสนเทศ  
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปีการศึกษา 2534 - 2550

ปีการศึกษา 2534

ลำดับ	ชื่อวิทยานิพนธ์	ชื่อผู้วิจัย
1	เนื้อหาข่าวและแนวทางการคัดเลือกข่าวหน้าหนึ่งของหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย	ณรงค์ศักดิ์ ศรีทานันท์
2	หนังสือพิมพ์รายวันกับการเสนอเนื้อหาสิ่งแวดล้อมในชุมชนกรุงเทพมหานคร : การวิเคราะห์เนื้อหาและการสำรวจความคิดเห็นของครูในกรุงเทพมหานคร	ณรงค์ ขำวิจิตร
3	หนังสือพิมพ์ไทยกับหน้าที่ในการกำหนดวาระข่าวสาร	วิไล ฉัตรกุล ณ ออยุธยา
4	คำสั่งคณะปฏิรูปการปกครองแผ่นดินฉบับที่ 42 กับการควบคุมหนังสือพิมพ์โดยรัฐบาลสมัยต่างๆ	บุปผา ช้างแก้ว

ปีการศึกษา 2535

ลำดับ	ชื่อวิทยานิพนธ์	ชื่อผู้วิจัย
1	การวิเคราะห์เปรียบเทียบรูปลักษณ์และเนื้อหาหน้าหนึ่งของหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทยและภาษาอังกฤษ	อัญชลี ชัยวรรณ

ปีการศึกษา 2536

ลำดับ	ชื่อวิทยานิพนธ์	ชื่อผู้วิจัย
1	การนำเสนอพาดหัวข่าวหน้าหนึ่งในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย	อรพรรณ มูลจันทร์
2	บทบรรณาธิการในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย : เนื้อหาและกระบวนการเขียน	เพียงเพ็ญ ทูมมานนท์
3	คอลัมน์ซุบซิบในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย	สิรินี ดีหลกเจริญ
4	การเปิดรับข่าวสารหนังสือพิมพ์กับการเรียนรู้และการเข้ามีส่วนร่วมทางการเมืองของนิสิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	นิคม ปั่นณะเจริญรักษ์

## ปีการศึกษา 2537

ลำดับ	ชื่อวิทยานิพนธ์	ชื่อผู้วิจัย
1	การศึกษากลยุทธ์การผลิตนิตยสารสำหรับเด็ก (พ.ศ.2528 ถึง 2535)	โสมนัส สุจริตกุล
2	ลีลาการเขียนเชิงวารสารศาสตร์ : ศึกษาจากการบรรณาธิกรณ์ของบรรณาธิการ	สุรชาติพย์ โมราลาย
3	การเปิดรับและการใช้ประโยชน์ข่าวสารจากหนังสือพิมพ์และนิตยสารด้านธุรกิจของผู้ประกอบธุรกิจการส่งออก	สิริพร จิตรักษ์ธรรม
4	หนังสือพิมพ์รายวันกับการเสนอเนื้อหาทางการเมือง : ศึกษาเฉพาะกรณีการเลือกตั้งผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานครพ.ศ.2533	สุกานดา วรพันธุ์พงศ์
5	การนำเสนอการใช้ประโยชน์และทัศนคติเกี่ยวกับการสำรวจสาธารณมติในหนังสือพิมพ์แนวธุรกิจ	ชนิสรา กิตติตระกูลกาล
6	การนำเสนอข่าวและภาพข่าว "หน้าหนึ่ง" ของหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทยก่อนและหลังยกเลิก ปร.42	มนชนก พัฒนพงศ์
7	คุณลักษณะที่เป็นจริงและคุณลักษณะที่คาดหวังของนักข่าวเศรษฐกิจในทัศนะของนักข่าวเองและบรรณาธิการข่าว	ปัทมณ สีนานูเคราะห์
8	ปัจจัยที่มีต่อการเลือกจัดทำหนังสือฉบับพิเศษที่แทรกในหนังสือพิมพ์ของผู้บริหารองค์กรธุรกิจและความพึงพอใจใช้ประโยชน์ของผู้อ่าน	วรรรัตน์ ทีฆมมงคล

## ปีการศึกษา 2538

ลำดับ	ชื่อวิทยานิพนธ์	ชื่อผู้วิจัย
1	การศึกษาภาพลักษณ์สตรีในหนังสือพิมพ์รายวันในช่วงปี 2528-2537	ชัญญชี่ กาญจนอุไรโรจน์
2	ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจและสร้างความพึงพอใจในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศของหนังสือพิมพ์รายวัน	दनัย หวังบุญชัย
3	ความคาดหวังและความพึงพอใจในการทำงานของนักข่าวสตรีในองค์กรหนังสือพิมพ์รายวัน	นันทญา พันธุ์เจริญ

4	หนังสือพิมพ์ไทยรัฐกับการกำหนดวาระสารความขัดแย้งทางการเมืองในเหตุการณ์พฤษภาคม 2535	ปาจริย์ ณะสมบุรณ์กิจ
5	หนังสือพิมพ์ท้องถิ่นรายวันจังหวัดเชียงใหม่กับการกำหนดวาระข่าวสารการพัฒนาให้แก่ชุมชน	ดนยา รัชชนก
6	เปรียบเทียบภาพลักษณ์ของนายกรัฐมนตรีไทยในหน้าหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทยในช่วงปี 2531-2535	นาทฤดี จุลประยูร
7	การวิเคราะห์บทบาทหนังสือพิมพ์ในการส่งเสริมวัฒนธรรมไทย	วัฒน์ ภูวทิศ
8	การศึกษาเปรียบเทียบระดับความยากง่ายต่อการอ่านของหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์และเดอะเนชั่น	กิตติพงษ์ ทวีวงษ์
9	บทบาทของหนังสือพิมพ์มุสลิมในประเทศไทย	พรรณพิมล สระโรชะมาศ
10	ความคิดเห็นเกี่ยวกับสิทธิในการรับรู้และสิทธิส่วนบุคคล และอิทธิพลของภาพลักษณ์ต่อการประเมินเหตุการณ์ละเมิดสิทธิส่วนบุคคล	กมลลา สุวรรณธรรมมา
11	แนวคิดทางการเมือง เศรษฐกิจ สังคม ของ "เปลว สีเงิน" : วิเคราะห์จากบทความในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ	อารสา ศรีสุขเสริม

### ปีการศึกษา 2539

ลำดับ	ชื่อวิทยานิพนธ์	ชื่อผู้วิจัย
1	หนังสือพิมพ์กับการเสนอข่าวสารการเลือกตั้งทั่วไป 13 กันยายน พ.ศ. 2535	ศุภกิจ จงศักดิ์สวัสดิ์
2	วัฒนธรรมองค์การสื่อสิ่งพิมพ์กับขีดความสามารถในการขยายธุรกิจข้ามสื่อของบริษัทเนชั่น พับลิชชิ่งกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	ยุวดี มณีกุล
3	การนำเสนอและการคัดเลือกภาพข่าวในหนังสือพิมพ์รายวัน	เบญจวรรณ นรสิงห์
4	พัฒนาการและแนวโน้มของอุตสาหกรรมนิตยสาร: ศึกษาเฉพาะกรณีบริษัท อมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน)	ภัทรนันท์ ชัยพงศ์เกษม
5	ปัญหาทางด้านจริยธรรมของนักหนังสือพิมพ์ในการนำเสนอข่าวอาชญากรรม	ศรีลักษณ์ ศิลปี
6	การแสวงหาข้อมูลข่าวสารและการเปิดรับสื่อของนักลงทุนรายย่อยในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	สุเมธ จงศรีสวาท

7	การส่งเสริมการขายและปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมการซื้อหนังสือพิมพ์แนวธุรกิจเศรษฐกิจ	ภวิกา ชันทเขตต์
8	ปัญหาของการรายงานข่าวสืบสวน:กรณีศึกษาข่าวผู้ค้ายาเสพติดในหนังสือพิมพ์	กฤติยา รุจิโชค
9	ชาติพันธุ์นิยมในการนำเสนอเรื่องเกี่ยวกับประเทศลาวในหนังสือพิมพ์ไทย	จิตราภรณ์ วันสพงศ์
10	ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับร้านจำหน่ายหนังสือที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการของลูกค้า	สมปอง โธนบุตร
11	บทบาททางการเมืองของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐและสยามรัฐในช่วงเหตุการณ์ 14 ตุลาคม 2516 , 6 ตุลาคม 2519 และ 17-20 พฤษภาคม 2535	สำรวย ธรรมโม
12	อิทธิพลของหัวข้อหนังสือพิมพ์ที่มีต่อความสนใจ การตีความ และความเชื่อถือของผู้อ่าน	กฤตินี ประชาบาล
13	การศึกษาสถานภาพและกระบวนการควบคุมประตูดูข่าวสารของสำนักพิมพ์หนังสือเล่มในประเทศไทย	กิตติพงษ์ พงศ์พัฒนาวุฒิ
14	เสรีภาพและจริยธรรมหนังสือพิมพ์ไทยในทัศนะของ ม.ร.ว. คึกฤทธิ์ ปราโมช	สมเกียรติ รุ่งเรืองวิริยะ
15	ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการเติบโตของหนังสือพิมพ์กีฬารายวัน	ประพจน์ ณ บางช้าง
16	การศึกษาเปรียบเทียบการนำเสนอเนื้อหาทางการเมืองของหนังสือพิมพ์ไทยในสมัยรัฐบาล ม.ร.ว. เสنية ปราโมช กับรัฐบาลนายธานินทร์ กรัยวิเชียร (21 เม.ย.2519 -20 ต.ค.2520)	ศิริอร หริ่มปราณี
17	การอ่านข่าวจากหนังสือพิมพ์และหนังสือพิมพ์ออนไลน์ : ศึกษาเปรียบเทียบปริมาณข้อมูลที่ได้อ่าน ความจำและความพึงพอใจของผู้อ่าน	มณฑิรา อินคชสาร
18	การศึกษาเปรียบเทียบการรับรู้คตินาทีของหนังสือพิมพ์และสัมพันธ์ภาพที่มีต่อกันระหว่างนักการเมืองกับนักข่าว	วิไลลักษณ์ แสงสุขเจริญ
19	การคัดเลือกข่าวสารของนักวิเคราะห์ในบริษัทสมาชิกของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	สิทธิพร ดันปัทมดิลก
20	การนำเสนอข่าวลอบ ข่าวบวก และการรับรู้บุคคลที่ตกเป็นข่าว	มลินี สมภาพเจริญ



21	ความตรงเชิงโครงสร้างและความสามารถในการทำนายของแบบทดสอบวัดระดับแรงจูงใจทางจริยธรรมในวิชาชีพสื่อมวลชน	อรรณวุฒิ จันทรบุษราคม
22	ข่าวและภาพเกี่ยวกับเพศและความรุนแรงในหน้าหนึ่งของหนังสือพิมพ์รายวัน : วิเคราะห์เปรียบเทียบข่าวสดกับมติชน	พิมพ์พร ยิ่งยง
23	ผลของความน่าเชื่อถือของหนังสือพิมพ์และน้ำหนักข้อโต้แย้งในเนื้อหาของหนังสือพิมพ์ที่มีต่อเส้นทางการยอมรับข่าวสารในมุมมองในสถานการณ์ความเสี่ยงทางสิ่งแวดล้อม	สุธิ เผ่าบุญมี
24	กระบวนการตรวจสอบกันเองระหว่างหนังสือพิมพ์รายวันในช่วงปีพ.ศ.2537 ถึง พ.ศ.2539	อรนุช วานิชทวีวัฒน์
25	ความเห็นเกี่ยวกับหน้าที่และความรับผิดชอบของผู้สื่อข่าวสายการเมือง : ศึกษาเปรียบเทียบสื่อหนังสือพิมพ์ สื่อวิทยุกระจายเสียงและสื่อโทรทัศน์	รัตนภรณ์ ศรีอำพันธ์
26	การวิเคราะห์นโยบาย เนื้อหา และผู้อ่าน ของหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจฉบับแยกส่วน "จุดประกาย"	ชุตินา ชื่นเจริญ
27	รูปแบบและปริมาณการใช้ข้อมูลทางสถิติประกอบการเสนอเนื้อหาในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย	ดลฤดี พิเศษฐการ
28	นิตยสารแนวท่องเที่ยว : ศึกษาองค์กร เนื้อหา และผู้รับสาร	นฤพนธ์ เอื้อธวันต์
29	การวิเคราะห์ความต้องการของผู้อ่าน และปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการขยายตัวของนิตยสาร "ทางเพศ" : ศึกษาเฉพาะเพน্থเฮาส์เฟช แมกซ์	กฤติกา นพรัตน์
30	ทัศนคติของพระสงฆ์ในกรุงเทพมหานคร ต่อการเสนอข่าวสารทางพระพุทธศาสนาของสื่อมวลชน	สุทัศน์ โจทย์กระโทก
31	การทำงานร่วมกันของนักข่าวและนักประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤติของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	รสวรรณ สุขศรีเลิศวิชัย

### ปีการศึกษา 2540

ลำดับ	ชื่อวิทยานิพนธ์	ชื่อผู้วิจัย
1	การวิเคราะห์บทบาทของหนังสือพิมพ์รายวันต่อการสร้างภาพลักษณ์พล.ต. จำลอง ศรีเมือง ในช่วงปี 2523 -2539	กิตติวรรณ ปุ่มบางกระตี

2	วิเคราะห์ข่าวสารเลือกตั้งผู้ว่าฯกรุงเทพมหานคร : เน้นเกมการแข่งขันหรือเน้นสาระ	เบญจวรรณ เลิศเชื่อนพันธ์
3	สัมพันธภาพระหว่างหนังสือพิมพ์กับรัฐบาลที่มาจากการเลือกตั้งในช่วงต้นน้ำฝั่งพระจันทร์	ดรุณี คำสุข
4	ความคาดหวัง การเปิดรับและความพึงพอใจของผู้อ่านวารสารออมสิน	หนึ่งฤทัย ไทยปรีชา
5	การวิเคราะห์ความขัดแย้งทางความคิดเห็นเกี่ยวกับสิทธิหน้าที่เสรีภาพ และทิศทางการเมืองไทย ระหว่างนักหนังสือพิมพ์ฝ่ายรัฐบาลกับฝ่ายประชาชนในสมัยพระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 6	วัลย์ลิกา อังสกุล
6	การนำเสนอข่าวเกี่ยวกับเด็กในหน้าหนึ่งของหนังสือพิมพ์รายวัน	สุทธิวรรณ ตัญญูพงศ์ ปรัชญ์
7	จินตภาพและสัมพันธภาพระหว่างนักข่าวกับนักประชาสัมพันธ์ในฐานะแหล่งข่าวในการรายงานข่าวสารด้านเศรษฐกิจ	ชมณกา ณ สงขลา
8	ความสัมพันธ์ระหว่างการอ่านหนังสือการ์ตูนกับการใช้ภาษาและความคิดสร้างสรรค์	เกศกนก ชุ่มประดิษฐ์
9	โครงสร้าง บทบาทในด้านการข่าวและธุรกิจของศูนย์ข่าวภูมิภาค	ปัญญา ไกรทัศน์
10	แนวคิดของกลุ่มบุคคลในภาครัฐ ภาควิชาชีพ และภาคประชาชนเกี่ยวกับมาตรการเฝ้าระวังสื่อหนังสือพิมพ์	ชื่นกมล สุวรรณโชติ
11	ความรู้ ทักษะคติ และพฤติกรรมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศทั่วไปกับการเปิดรับสื่อวารสารสนเทศของเด็กและเยาวชนในเขตกรุงเทพมหานคร	วรพรรณ พงศ์สวัสดิ์
12	เนื้อหาและแนวทางการคัดเลือกจดหมาย ในคอลัมน์ร้องทุกข์	โสภา จิรพัฒนานันท์
13	การละเมิดสิทธิส่วนบุคคลของหนังสือพิมพ์ ต่อนักการเมือง ศิลปินนักแสดง นักธุรกิจ และประชาชนทั่วไป	อังธิดา ลิ้มบีฬมปาณี
14	การปรับตัวของหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์เพื่อการแข่งขันในสังคมข่าวสาร	ประไพ ไกรชรโกวิทย์
15	การรับรู้ของเยาวชนในเขตชุมชนคลองเตยเกี่ยวกับบทบาทของสื่อสิ่งพิมพ์ในการชักจูงเยาวชนไปสู่การสร้างพฤติกรรมเบี่ยงเบน	วรเชษฐ หอมจันทร์

16	ทัศนะเกี่ยวกับเสรีภาพหนังสือพิมพ์ของนักวิชาชีพ นักการเมือง และประชาชน	ดวงใจ เสกธีระ
17	วิเคราะห์ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการขยายตัวของหนังสือพิมพ์ข่าวสดในช่วงปีพ.ศ. 2533 - 2538	วาลี ชันธุวาร
18	แนวทางการสร้างความเชื่อของนักโหราศาสตร์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ในบริบททางโหราศาสตร์และทางธุรกิจ	นวฤทธิ์ เอ็บอิม
19	รูปแบบของสื่อกับความน่าเชื่อถือที่มีต่อแหล่งสาร เปรียบเทียบสื่อหนังสือพิมพ์และสื่อคอมพิวเตอร์	คมสัน รัตนะสิมากุล
20	บทบาทของศูนย์ข้อมูลหนังสือพิมพ์ในกระบวนการผลิตข่าวในสังคมสารสนเทศ	เขมิกา กมลชาติ
21	การปฏิบัติหน้าที่ของนักข่าวกีฬาหญิงและการยอมรับของเพื่อนร่วมงานชายแหล่งข่าวและผู้บริหารข่าว	จรัสศรี นิลรัต
22	การเสนอข่าวโลกตะวันตกและข่าวโลกตะวันออกของสำนักข่าวต่างประเทศ	ปารณีย์ จันทรกุล
23	ประสิทธิผลของกราฟและตารางในฐานะเครื่องมือที่ใช้ประกอบรายงานข่าวเชิงวิจัยประยุกต์	ณรงค์กร มั่นชานา
24	แหล่งข่าว ประตูข่าว และเนื้อหาข่าววิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีของหนังสือพิมพ์รายวัน	จันทร์เพ็ญ ถนอมบุญ
25	การรับนวัตกรรมอินเทอร์เน็ตของกลุ่มอุตสาหกรรมหนังสือพิมพ์กับการปรับตัวขององค์กร	ประวุดิ เพิ่มทรัพย์
26	กลยุทธ์การจัดการนิตยสารธุรกิจรายเดือน และความพึงพอใจของผู้รับสารในภาวะวิกฤติทางเศรษฐกิจ	วีระภัทร์ จิรัฐิติชีพ
27	กระบวนการคัดเลือกและนำเสนอเนื้อหาด้านมลพิษสิ่งแวดล้อมของหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย	รสนันท์ สรรสะอาด
28	การเป็นเจ้าของข้ามสื่อและผลกระทบ : วิเคราะห์จากกลุ่มเดอะเนชั่น	จักร์กฤษ เพิ่มพูล
29	การสื่อสารระหว่างนักข่าวกับผู้บริหารข่าวและความพึงพอใจในการทำงาน : ศึกษากรณีกองบรรณาธิการหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ	เดช สุวนนท์
30	การเปิดประเด็นข่าวและกระบวนการทำข่าวของผู้สื่อข่าวการเมือง	กรกช สุรกุล

31	กลยุทธ์การบริหารงานบุคคล และความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของพนักงานองค์กรหนังสือพิมพ์ในยุคเศรษฐกิจตกต่ำ พ.ศ. 2540	บุญมี ดนตรีเสนาะ
32	นโยบายและกลยุทธ์การนำเสนอปกของนิตยสารการเมืองรายสัปดาห์	ศรีรัตดา อุทยานรัตน์
33	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการคัดเลือกเนื้อหาด้านอสังหาริมทรัพย์ในหนังสือพิมพ์แนวธุรกิจ : ระหว่างปีเศรษฐกิจเฟื่องฟูกับถดถอย	พรรณณี อ่าปิติน

### ปีการศึกษา 2541

ลำดับ	ชื่อวิทยานิพนธ์	ชื่อผู้วิจัย
1	เว็บไซต์บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตในฐานะเป็นแหล่งสารสนเทศเกี่ยวกับปรากฏการณ์การเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศโลก	วลักษณะกมล เขียมวิวัฒน์กิจ
2	ปัจจัยที่มีผลต่อการรับผิดชอบทางจริยธรรมของนักหนังสือพิมพ์ในมุมมองของนักหนังสือพิมพ์	จินตนา ต้นสุวรรณนนท์
3	กลยุทธ์การแข่งขันของ นสพ.บางกอกโพสต์และเดอะเนชั่น ผ่านการจัดทำนิตยสารแทรก Real Time และ Weekend กับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้รับสาร	ไปรยา ต้นดิวงค์
4	ทัศนคติของนิสิตนักศึกษาในกรุงเทพมหานครต่อการปฏิบัติหน้าที่ของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐและมติชน	อารีย์ เลขานนท์
5	การเปิดรับหนังสือการ์ตูนญี่ปุ่นที่มีเนื้อหาทางเพศของเด็กวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานครกับทัศนคติต่อเพศสัมพันธ์	จตุมา เพชรรัตน์
6	ปัจจัยที่ผลต่อพัฒนาการของนิตยสารด้านเทคโนโลยีการสื่อสาร	สมิทธินันท์ ไทยรุ่งโรจน์
7	บทบาทของหนังสือพิมพ์เจ้าพระยาในการสร้างความชอบธรรมให้กับรัฐบาลนายธานินทร์ กรัยวิเชียร และความขัดแย้งกับหนังสือพิมพ์ร่วมสมัย	สกล กิจจวิต
8	ความสอดคล้องของการกำหนดวาระข่าวสารทางการเมืองระหว่างหนังสือพิมพ์ผู้นำทางความคิดและประชาชน	การดา ร่วมพุ่ม
9	บทบาทในการสะท้อนและวิพากษ์วิจารณ์สังคมของนิตยสารแนววรรณกรรมไทย พ.ศ.2520 - พ.ศ.2539	นรินทร์ นำเจริญ

10	การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้อ่านบทวิเคราะห์การเมืองของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐและข่าวสด	จันดารา อุดมสิน
11	การนำเสนอภาพข่าวหน้าหนึ่งของหนังสือพิมพ์รายวันประเภทประชาชนิยมและความคิดเห็นของนักวิชาการและนักศึกษาด้านวารสารศาสตร์	ศุภสิทธิ์ ศรีสวัสดิ์ศักดิ์
12	การนำเสนอวัตรกรรมของชาติตะวันตกในหนังสือพิมพ์ของมิชชันนารีระหว่างสมัยรัชกาลที่ 3 ถึงสมัยรัชกาลที่ 5	เสาวณีย์ ฉัตรแก้ว
13	การตกเป็นเหยื่อจากการรายงานข่าวของหนังสือพิมพ์รายวัน	เลอลักษณ์ รอดเรือง
14	รูปแบบและการสื่อความหมายของปกนิตยสารข่าว	กิตติมา พิมพ์เสน
15	จิตสำนึกทางวารสารศาสตร์ และการตัดสินใจเชิงจริยธรรมของช่างภาพหนังสือพิมพ์	วิโรจน์ ศรีหิรัญ
16	พฤติกรรมการเปิดรับ การคาดหวังประโยชน์ และความพึงพอใจของผู้อ่านนิตยสารแนวธรรมะและแนววิถีปฏิบัติ	ชยุดรา ศิริไกรวัฒนาวงศ์
17	บทบาทหนังสือพิมพ์คู่แข่งรายวันในการให้การศึกษาด้านธุรกิจกับความพึงพอใจของนักศึกษา "คู่แข่ง Mini - MBA"	ทรงวิทย์ กุลศักดิ์นันท์
18	การพึ่งพาข่าวสารทางสื่อสิ่งพิมพ์ของคนหูหนวก	พนิต เงามาม
19	เนื้อหาโครงสร้างรูปแบบและบทบาทหน้าที่ของหน้าบรรณาธิการในหนังสือพิมพ์รายวัน	รัชณี วงศ์ปิยนันทกุล
20	ประสิทธิผลของโฆษณาในรูปแบบบทความ และทัศนคติของผู้อ่านและผู้ประกอบวิชาชีพหนังสือพิมพ์และโฆษณา	อติมา จันท์ธาดา
21	พัฒนาการของรูปลักษณะหน้าหนึ่งในหนังสือพิมพ์รายวันตั้งแต่ปี พ.ศ. 2387 ถึง 2540	อุบล ชาญปริชาสมุท
22	ความสมดุลงของหนังสือพิมพ์ในการนำเสนอข่าวการชุมนุมเรียกร้องของกลุ่มเกษตรกรภาคอีสาน	กวรรณิการ์ กิจดิเวชกุล
23	การวิเคราะห์เนื้อหาเรื่องเอดส์ในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาอังกฤษของประเทศไทยและสิงคโปร์	นพรัตน์ ปทุมรังษี
24	ลักษณะส่วนบุคคล พฤติกรรมการลงทุนและพฤติกรรมการแสวงหาข้อมูลข่าวสารและการเปิดรับสื่อของนักลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	อนุรุทธิ์ กามิด
25	ข่าวสื่อในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและอิทธิพลที่มีต่อการตัดสินใจลงทุนของนักลงทุน	ชนิษฐา บัวเทศ

26	ลีลาการเขียนข่าวกับการรับรู้ของผู้อ่าน	เสริมศิริ นิลดำ
27	การวิเคราะห์การเล่าเรื่องในข่าวหน้าหนึ่งของหนังสือพิมพ์รายวัน	อมรรัตน์ เรืองสกุล
28	นโยบาย กลยุทธ์การดำเนินงาน และปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการขยายตัวของธุรกิจสิ่งพิมพ์ในเครือ "มติชน"	กัลยาณิน อินทพันธุ์
29	การกำหนดนโยบายองค์กร และลักษณะการรายงานข่าวผ่านอินเทอร์เน็ต (www) ของสื่อมวลชนไทย	กิติพงศ์ ไทยเจริญ
30	การวิเคราะห์เนื้อหาข่าวที่ได้รับรางวัลยอดเยี่ยมของมูลนิธิอิศรา อมันตกุล ระหว่างปี 2515 ถึง 2539	ชัยยุทธ ไชติบาล
31	การวิเคราะห์กระบวนการประตู่ข่าวสารการ์ตูนการเมืองในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย	ธีระ ธีฎไพบุลย์
32	การวิเคราะห์เนื้อหาของหนังสือพิมพ์ไทยรายวันในเชิงบทบาททางเศรษฐกิจในภาวะวิกฤต (พ.ศ. 2539 - 2540)	สรายุทธ ยะกะกร
33	แรงจูงใจที่จะตัดสินใจอย่างถูกต้องและเส้นทางการยอมรับข่าวสาร	จวงจันท์ หอมจันทนากุล
34	บทบาทของสื่อมวลชนและสื่อระหว่างบุคคลกับการแพร่กระจายข่าวเหตุการณ์สำคัญในกลุ่มนิสิตมหาวิทยาลัย	ศุภรัตน์ ยุทธนาระวิศักดิ์
35	การนำเสนอและการคัดเลือกเนื้อหาในหน้าภูมิภาคของหนังสือพิมพ์รายวัน	เนาวรัตน์ เจริญประพิณ
36	วิเคราะห์ลักษณะการนำเสนอเนื้อหาหน้ากีฬาของหนังสือพิมพ์รายวัน	ภูมิสิทธิ์ บุญลิขิต
37	การนำเสนอเนื้อหาส่งเสริมความรู้ความคิดสร้างสรรค์และปลูกฝังค่านิยมทางสังคมในนิตยสารสำหรับเด็กและเยาวชน	จิตตราพร เรืองจรัส

### ปีการศึกษา 2542

ลำดับ	ชื่อวิทยานิพนธ์	ชื่อผู้วิจัย
1	ความคาดหวัง พฤติกรรมการเปิดรับและความพึงพอใจของผู้อ่านหนังสือพิมพ์ซึ่งเสียนเยอะเป่า	พรศุภร์ พิพัฒน์วิไลกุล
2	การสะท้อนภาพของเหตุการณ์เกี่ยวกับชาวมุสลิมในหนังสือพิมพ์ไทย	ธีระยุทธ ลาตีฟี

3	การวิเคราะห์ห้องค้กร รูปแบบ และการนำเสนอเนื้อหาของ นิตยสารสกุลไทย	กนกวรรณ นະนะกร
4	การเล่าเรื่องในข่าวการเมืองของหนังสือพิมพ์ไทย	อดิสา วงศ์ลักษณ์พันธ์
5	การยอมรับและการใช้ประโยชน์จากเครือข่ายโรงเรียนของครู และนักเรียนมัธยมในเขตกรุงเทพมหานคร	วิษณุ โพธิ์ประสาท
6	การปรับกลยุทธ์การจัดจำหน่ายสื่อสิ่งพิมพ์ในภาวะวิกฤต เศรษฐกิจ	ปัญญา จันทรา
7	การขยายขอบเขตงานของผู้สื่อข่าวสตรีในวิชาชีพวารสาร ศาสตร์	วีณา แก้วประดับ
8	สถานภาพและการเติบโตของหนังสือแปลในประเทศไทยและ ผลกระทบต่อสังคมไทย	สุชาดา งามวัฒน์จินดา
9	การนำเสนอเนื้อหาด้านการท่องเที่ยวไทยของหนังสือพิมพ์ รายวันกับความต้องการของผู้อ่าน	สรลักษณ์ ดันเสียงสม
10	กระบวนการทำงานของทีมงานผู้รับผิดชอบบทบรรณาธิการ หนังสือพิมพ์รายวันภาษาอังกฤษ	วราภรณ์ ทรัพย์รุ่งเรือง
11	ปัจจัยและแนวทางที่มีอิทธิพลในการคัดเลือกภาพข่าว อาชญากรรมที่มีเนื้อหาความรุนแรง	กิ่งปรานค์ สมจิตต์
12	ปัจจัยในการเสนอข่าวสารพัดผลาด และการยอมรับของ หนังสือพิมพ์	อภิชาติ ศักดิเศรษฐ์
13	แนวทางการปลูกฝังลัทธิชาตินิยมผ่านหนังสือพิมพ์ของรัฐบาล ในรัชสมัยพระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัวกับรัฐบาล ในสมัยจอมพล ป.พิบูลสงคราม	อภิรดี เจริญธัญสกุล
14	การนำเสนอเนื้อหาของหนังสือพิมพ์เกี่ยวกับกระบวนการร่าง รัฐธรรมนูญแห่งพระราชอาณาจักไทย พุทธศักราช 2540	อรพินท์ ดริอมรเลิศ
15	การใช้ประโยชน์ของคอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระในหนังสือพิมพ์ รายวัน	ศริญญา แสนมีมา
16	การนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์ของข่าวการเงินใน หนังสือพิมพ์รายวัน	นพมาศ เพริศพรพรรณ
17	แรงจูงใจ พฤติกรรม และความพึงพอใจของผู้อ่านหนังสือพิมพ์ ออนไลน์ไทย	กาญจนา กาญจนทวี

18	ปัจจัยต่อความเชื่อมั่นและความไว้วางใจในองค์กรตรวจสอบ ตนเองของผู้ประกอบวิชาชีพหนังสือพิมพ์และกลุ่มผู้บริโภคสื่อ	กวี อุรัสยะนันท์
19	การสื่อความหมายจากประเด็นทางการเมืองผ่านการ์ตูน การเมือง	เพียงฤดี ธีรวิมลวิบูลย์
20	การใช้ประโยชน์จากอินเทอร์เน็ตของนักศึกษา อาจารย์ และ ผู้บริหารสถาบันราชภัฏอุดรธานี	เสกสรร สายสีเสด
21	การเปิดรับและการใช้ประโยชน์ข่าวสารกีฬาทางสื่อวารสาร สนเทศของนิสิตนักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร	พรรณพิมล วัฒนะภราดร
22	ลักษณะเนื้อหา พฤติกรรมการอ่านและการใช้ประโยชน์ของ เยาวชนไทยจากบางกอกโพสต์ สตีวเด้นท์ วิกิลีและเนชั่นจูนีเยอร์	ศุภานิตย์ วงศ์ทางสวัสดิ์
23	การเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์กับช่องว่างทางความรู้ ทักษะคิดและ พฤติกรรมกรณีการแปรรูปรัฐวิสาหกิจ ในกลุ่มพนักงานการ ไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย	รัชดาพร เสียงเสนาะ
24	การดำเนินธุรกิจนิตยสารสตรีที่ได้รับลิขสิทธิ์จากต่างประเทศ และลักษณะของผู้อ่าน	อุรสา ขวัญยืน
25	การอ้างข่าวของหนังสือพิมพ์ไทยจากแหล่งข่าวต่างประเทศ และความเชื่อถือของผู้รับสาร	แสวง จันทราทิพย์
26	แหล่งข้อมูล การคัดเลือก การนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการ วิเคราะห์หลักทรัพย์ในหนังสือพิมพ์ข่าวหุ้น และกรุงเทพธุรกิจ ฉบับแยกส่วนเศรษฐกิจ-การเงิน	พรเพ็ญ ดวงเฉลิมวงศ์
27	การกำหนดวาระของหนังสือพิมพ์กับการใช้ประโยชน์จาก ข่าวสารทางเศรษฐกิจของประชาชนในภาวะวิกฤตเศรษฐกิจ ระหว่างเดือนกรกฎาคมถึงกันยายน 2542	จิตรัตน์ แดงเดช
28	กระบวนการคัดเลือกและวิเคราะห์เนื้อหาข่าวธุรกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมของหนังสือพิมพ์รายวัน	มนทิณี ยงวิกุล
29	ผลกระทบวิกฤตการณ์เศรษฐกิจต่อธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ กลุ่มแมน เจอร์ มีเดีย กรุ๊ป	ไชยยง รัตนอังกูร
30	แนวคิดด้านการเมืองและสังคมกับลักษณะความเป็น นักหนังสือพิมพ์ที่สะท้อนจากงานเขียนของ มาลัย ชูพินิจ	ชนิตรีณีย์ ณ บางช้าง
31	การเดินทางบนเครือข่ายเวิร์ลด์ไวด์เว็บ	ปิยวรรณ คงสาคร

## ปีการศึกษา 2543

ลำดับ	ชื่อวิทยานิพนธ์	ชื่อผู้วิจัย
1	การควบคุมและการใช้ประโยชน์จากหนังสือพิมพ์ของรัฐบาลใน ยุคจอมพล ป. พิบูลสงคราม กับยุคจอมพลสฤษดิ์ ธนะรัชต์	นภัทร วัชรระพิมลมาศ
2	ประเทศไทยในมุมมองของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และฟาร์อีสเทิร์นอีคอนอมิค รีวิวในช่วงก่อนและระหว่างวิกฤตทางเศรษฐกิจ (2538-2542)	พัชรราวลัย แสนยานุสิน
3	วัฒนธรรมในองค์กรของหนังสือพิมพ์บ้านเมืองกับพัฒนาการ และการปรับตัวในภาวะวิกฤตเศรษฐกิจ	สุรัชย์ พงเพ็ง
4	ความสัมพันธ์เชิงปฏิสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อมวลชนที่มี เนื้อหารุนแรงและสภาพแวดล้อมทางสังคมต่อพฤติกรรม ก้าวร้าวของกลุ่มวัยรุ่นชาย	ปณิตา นิตยาพร
5	ดุลพินิจในการคัดเลือกข่าวหน้าหนึ่งของหนังสือพิมพ์รายวัน	ธนิดา แสนคำ
6	เนื้อหาการเมืองในหนังสือพิมพ์รายวัน	มัทนา เจริญวงศ์
7	บทบาทของนิตยสารในการให้ความรู้เรื่องเพศ	จิรอดุลย์ บุญยภักดิ์
8	การนำเสนอข่าวเกี่ยวกับพระสงฆ์ในหน้าหนึ่งของหนังสือพิมพ์ รายวันกับการเปิดรับข่าวสารและความเชื่อมั่นทางศาสนาของ ประชาชน	สุจิตรา เหลืองชูเกียรติ
9	การเปิดรับและการใช้ประโยชน์จากนิตยสารเกมแม็กและ นิตยสารเมก้าของเยาวชนในเขตกรุงเทพมหานคร	ธนพงษ์ เจริญบุญณะ
10	ทัศนคติของวัยรุ่นชายต่อการดูญี่ปุ่นที่มีเนื้อหารุนแรงในสื่อ สิ่งพิมพ์กับสื่ออิเล็กทรอนิกส์	ชาติณรงค์ วิสุตกุล
11	การปรับเปลี่ยนของนิตยสาร GM และ BOSS ในช่วงวิกฤตทาง เศรษฐกิจ	สร้อยนภา สงฆ์โนนเหล็ก
12	วัฒนธรรมการทำข่าว เปรียบเทียบระหว่างนักข่าวรุ่นใหม่ รุ่น กลางและรุ่นอาวุโส	รักชนก สมศักดิ์
13	แนวโน้มหนังสือพิมพ์ออนไลน์ในประเทศไทย	เกรียงไกร ทวีโชติกิจเจริญ
14	เนื้อหาด้านบันเทิงในหนังสือพิมพ์รายวัน	ชญาณัฐ วีรสาร
15	ภาพลักษณ์ของกลุ่มชายรักร่วมเพศที่สะท้อนจากเนื้อหาใน หนังสือพิมพ์รายวันไทยช่วงปี พ.ศ. 2508 -2543	ฐิติกร เตรยาภรณ์

16	บทบาทของหนังสือพิมพ์ไทยในการวางกรอบอุดมการณ์ทางสังคมในกรณีนำเสนอข่าววัดพระธรรมกาย	จันทิกา สุภาพงษ์
17	บรรทัดฐานองค์กรและมาตรฐานวิชาชีพ ในการคัดเลือกข่าวของผู้บริหารข่าวหนังสือพิมพ์รายวัน	เสาวลักษณ์ สุขสมัย
18	วิเคราะห์วาทศิลป์ในข่าวอาชญากรรมของหนังสือพิมพ์รายวัน	บุญชัย ศรีประทีป
19	บทบาทหนังสือพิมพ์กับการพึ่งพาข่าวสารของชาวบ้านที่ได้รับผลกระทบจากโครงการสร้างเขื่อนปากมูล	ธีระพล อ้นมัย
20	นโยบายและวิธีปฏิบัติในการรายงานข่าวโพลกับทัศนคติจากแหล่งจัดทำและผู้อ่านโพล	อรพรรณ สุนทรกลัมภ์

### ปีการศึกษา 2544

ลำดับ	ชื่อวิทยานิพนธ์	ชื่อผู้วิจัย
1	การเสนอข่าวหนังสือพิมพ์กับการรับรู้และปฏิกิริยาตื่นตระหนกของผู้รับสารที่อยู่ในภาวะความเสี่ยงกรณีโคบอลต์ 60	พารณี ปัทมานันท์
2	นโยบายและการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับศิลปบันเทิงในหนังสือพิมพ์เชิงประชานิยมกับทัศนคติของแหล่งข่าว	มยุริญ ผ่องผุดพันธ์
3	คอลัมน์ทายผลฟุตบอลในหนังสือพิมพ์กีฬารายวันและพฤติกรรมกรรมการพนันของผู้อ่าน	ฐิตินันท์ วัฒนสิน
4	เปรียบเทียบเนื้อหาการสำรวจโพลในหนังสือพิมพ์รายวันและการสร้างความน่าเชื่อถือ	รพีวรรณ กลยณี
5	วาทกรรมการสื่อความหมายของ นิวัติ กองเพียรผู้ดคอลัมน์ในหนังสือพิมพ์รายวันและนิตยสารรายสัปดาห์	อวยชัย สังสนา
6	บทบาทหนังสือพิมพ์กับการสร้างวัฒนธรรมวิทยาศาสตร์	ศศิเพ็ญ วชิรเจริญทรัพย์
7	การนำเสนอเนื้อหาการจัดระเบียบสังคมในหนังสือพิมพ์ไทย	สุวิรัตน์ ทองอินทร์
8	ปัจจัยที่ส่งผลต่อความน่าไว้วางใจของบริการข้อมูลต่างๆ ในเว็ลด์ไวด์เว็บ	กรรณิกา คุณากรเวโรจน์
9	วาทกรรมการสร้างความจริงเชิงรัฐศาสตร์กับนิติศาสตร์ของหนังสือพิมพ์ในคดีปกปิดทรัพย์สินของทักษิณ ชินวัตร	สุกัญญา ตริทิเพนทร์
10	วาทกรรมของนักวิจัยชายและหญิงเรื่องเพศกับวัยรุ่นและการผลิตซ้ำของหนังสือพิมพ์	พัชรา รุ่งสุข

11	การสร้างสารสนเทศและภาพตัวแทนของชายรักชายในเว็บไซต์ไทย	เจริญวิทย์ จิตติวารักษ์
12	กลยุทธ์การจัดการนิตยสารภาพยนตร์ต่างประเทศ	เมธาจิตรี ไตรยภาพ
13	การต่อสู้ทางวาทกรรมของโสเภณีหญิงไทยจากสื่อกระแสหลักสู่เว็ลด์ไวด์เว็บ	บุษบรณ จินเจริญ
14	การต่อรองอำนาจของผู้หญิงจากการนำเสนอเรื่องราวผ่านสื่อ นิตยสารไทย	กนกวรรณ ไม้สนธิ์
15	เนื้อหา และการสะท้อนค่านิยมในนิตยสารวัยรุ่น เธอกับฉัน เดอะบอยฮาร์ท	พจนีย์ พจนะลาวัณย์
16	บทบาทของ "เว็บไซต์อัญจารีตอทคอม" ในการเป็นมณฑล สาธารณะของกลุ่มหญิงรักหญิง	บุญญาภรณ์ วาณิชชาติ
17	การเปิดรับหนังสือพิมพ์และโลกทัศน์ต่อตนเองและสังคม	ยุติ ปิ่นวิเศษ
18	เนื้อหาคอลัมน์วิพากษ์สื่อในมติชนสุดสัปดาห์และสยามรัฐ สัปดาห์วิจารณ์	ยุทธนา วงศ์วิระโยธิน
19	การนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับสหสวรรษใหม่ในนิตยสารข่าวราย สัปดาห์	ณัฐยา ให้ศิริกุล
20	การพัฒนาทางวิชาชีพกับบทบาทรายงานข่าวของนักข่าว หนังสือพิมพ์เศรษฐกิจ	รวิพิมพ์ กิ่งวัฒนานันท์
21	การต่อรองทางเพศสภาพในนิตยสารผู้หญิงและผู้ชาย	มีโชค ราษฎร์นุวัต
22	การปรับเปลี่ยนอุดมการณ์วารสารศาสตร์ของไทย	นวลวรรณ ดาระสวัสดิ์
23	การเปิดรับเนื้อหาทางเพศจากนิตยสารผู้หญิงและทัศนคติ เกี่ยวกับเรื่องเพศของสตรีวัยรุ่นและวัยทำงาน	เริงฤดี ปราการะนันท์
24	กรอบในเนื้อหาเชิงลบของหนังสือพิมพ์เกี่ยวกับรัฐบาลช่วง ปลายสมัยรัฐบาลบรรหาร ชวลิต และชวน	กระสุน สกุลโพน
25	ความตระหนักรู้ด้านสิทธิข้อมูลส่วนบุคคลในสื่อสารผ่าน อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย	นิธิมา คณานิธินันท์
26	คุณลักษณะของแหล่งข่าวการเมืองที่น่าเชื่อถือและปัจจัยที่ส่ง ผลต่อการคัดเลือกแหล่งข่าวการเมืองของหนังสือพิมพ์รายวัน	ภัสวรรณ ศรีธนวิบูลย์
27	บทบาททางวารสารศาสตร์ในเรื่องสตรีของคุณนิลวรรณ ปิ่นทอง	ทรงพร ศรีช่วย
28	แนวคิดเชิงวิพากษ์ทางการเมือง เศรษฐกิจและสังคมวัฒนธรรม ของนิตี เอียวศรีวงศ์ ในมติชนสุดสัปดาห์	ชัยณรงค์ บุญฤทธิ์

29	วัฒนธรรมองค์การกับการถ่ายทอด และความตระหนักในจริยธรรมแห่งวิชาชีพในองค์กรหนังสือพิมพ์	ชัยกฤษณ์ ศรีปักษา
30	การนำเสนอเนื้อหาการทำประชาพิจารณ์ของหนังสือพิมพ์รายวัน	วงศ์สุภัทร คงสวัสดิ์
31	การตัดสินใจเชิงจริยธรรมของวัยรุ่นที่สื่อสารในห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต	พิเชษฐ์ เวชพลรักธรรม

### ปีการศึกษา 2545

ลำดับ	ชื่อวิทยานิพนธ์	ชื่อผู้วิจัย
1	อุดมการณ์ทางวัฒนธรรม เศรษฐกิจและการเมืองที่ปรากฏในข้อเขียนเกี่ยวกับเหตุการณ์ในประเทศแถบเอเชียเปรียบเทียบนิตยสารไทม์กับเอเชียวีค	วรรณมณี บัวเทศ
2	การอธิบายตัวตนในชุมชนเสมือนจริง	จิรัฏฐ์ ศุภการ
3	จุดกำเนิดและพัฒนาการของรูปแบบและเนื้อหา นิตยสารดาราศาสตร์และทีวีพูล	แทนใจ โปธิแทน
4	บทบาทของหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นรายวัน จังหวัดเชียงใหม่	ชลาลัย อูปกิจ
5	การให้ความหมายข่าวในมุมมองผู้รับสาร	ศศิธร ยุวโกศล
6	บทบาทของเว็บมาสเตอร์ในการนำเสนอเนื้อหาของหนังสือพิมพ์ออนไลน์	กานตวี ปานสีทา
7	การประกอบสร้างความเป็นจริง และตัดสินใจตกเป็นข่าวด้วยการเล่าเรื่องในหนังสือพิมพ์	รัตนา ประยูรรักษ์
8	การใช้แหล่งข่าวบุคคลของนักข่าวหนังสือพิมพ์รายวัน	รุ่งนภา เอี่ยมงามทรัพย์
9	บทบาทของหนังสือพิมพ์ในการส่งเสริมการศึกษาตามแนวนโยบายปฏิรูปการศึกษาและความคาดหวังของสังคม	นิดา สุวรรณชัยศักดิ์
10	คดีหมิ่นประมาทกับปัญหาในกระบวนการทำข่าวของหนังสือพิมพ์	นพวรรณ บุษหมั่น
11	ปัจจัยที่มีผลต่อการจัดทำนิตยสารที่เกิดใหม่ในภาวะวิกฤตเศรษฐกิจ	นิธินา ศรีประเสริฐ
12	บทบาทของ www.Muslimthai.com ในการปกป้องอุดมการณ์อิสลาม	อัญนิดา น้อยวงศ์
13	พัฒนาการของสื่อประชาสังคมไทยบนอินเทอร์เน็ต	มนทกานต์ ตปนียางกูร

14	ความรู้และความคิดเห็นเกี่ยวกับสิทธิการรับรู้ข้อมูลตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ.2540 ของนักข่าวหนังสือพิมพ์	วชิราภรณ์ พรหมชินวงศ์
15	สตรีกับการถูกทำให้เป็นเหยื่อในหนังสือพิมพ์และชีวิตหลังผ่านพ้น	มนทกานต์ เชื้อมชิต
16	จินตนาการทางเพศของผู้หญิงผ่านนิตยสารวัยรุ่น	เจิมสิริ เหลืองศุภภรณ์
17	พฤติกรรมทางเพศติดอินเทอร์เน็ตและปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการเสด็จิตอินเทอร์เน็ตของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย	ธนกานต์ มาชะศิริานนท์
18	การปรับตัวของนักข่าวกรณีการขยายธุรกิจข้ามสื่อในกลุ่มเดอะเนชั่น	พิมพ์มาศ รัตนาวัดน์ วรรณนา
19	กระแสความคิดที่หยุดนิ่งและความคิดที่เคลื่อนไหวกรณีข่าวสามเณรีในหนังสือพิมพ์รายวัน	วลีรัตน์ อนุตรวัฒนากุล
20	การเคลื่อนไหวกระแสสตรีนิยมยุคบุกเบิกที่ปรากฏในนิตยสาร	อรชума เก่งชน
21	การสร้างความชอบธรรมทางความคิดในบทความโต้แย้งระหว่างรัชกาลที่ 6 กับนักหนังสือพิมพ์ฝ่ายค้านในสงครามปากกา (พ.ศ.2455-2465)	พรรัตน์ ทองพูล
22	การสะท้อนอุดมการณ์ผ่านการเล่าเรื่องในข่าวกรณีความขัดแย้งโรงไฟฟ้าบ่อนอก	สิริवंท กลินละมุน
23	การสร้างความหมาย "ครัว" ในนิตยสารครัวและนิตยสารแม่บ้าน	จินตนาถ กัดด้วง

### ปีการศึกษา 2546

ลำดับ	ชื่อวิทยานิพนธ์	ชื่อผู้วิจัย
1	การจับกลุ่มเครือข่ายทางข่าวสารของนักลงทุน นายหน้าค้าหลักทรัพย์ และผู้บริหารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	ณรงค์ สุทธิรักษ์
2	องค์กรสื่อทางเลือกบนเว็ลด์ไวด์เว็บกับลิขสิทธิ์โปรแกรมคอมพิวเตอร์	สิทธิสันติ เล้าสกุล
3	ความเป็นโลกาภิวัตน์ของสื่อตะวันตกใน "สรรสาระ" นิตยสารรีดเดอร์ส ไดเจสต์ฉบับภาษาไทย	กรชนก รักษาเสรี
4	บทบาทในกระบวนการประชาสัมพันธ์ของสื่อหนังสือพิมพ์ตามทัศนะของกลุ่มพัฒนาเอกชน	ภัทราพร จงแจ่ม

## ปีการศึกษา 2547

ลำดับ	ชื่อวิทยานิพนธ์	ชื่อผู้วิจัย
1	วาทกรรมในการนำเสนอข่าวชุมชนกรณีความขัดแย้งเรื่องที่ดินจังหวัดลำพูน เปรียบเทียบระหว่างหนังสือพิมพ์ไทยนิวส์กับสำนักข่าวประชาธรรม	นันทพร ผลอนันต์
2	วาทกรรมในข่าวอัตวิบาตกรรมของหนังสือพิมพ์ไทย	สุนีย์รัตน์ ลิ้มปนวิวิธ
3	คุณลักษณะประชาธิปไตยในการสื่อสารผ่านเว็บบอร์ด	ปัทมาธิย์ ไชรัมย์
4	ผลการอ่านข่าวออนไลน์ที่มีรูปแบบการจัดเรียงสารแบบเป็นลำดับและไม่เป็นลำดับต่อความเข้าใจ ความจำ และความพึงพอใจของผู้อ่าน	วราภรณ์ กุลสมบุญ
5	หนังสือทำมือกับการเป็นสื่อทางเลือก	อนันดา นานา
6	รูปแบบเนื้อหาและประเด็นทางจริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับคอลัมน์ซุบซิบ "บ๊อบบี้" ของข้อเจ็ดในหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์	เสาวลักษณ์ ปัจฉิมภิรมย์
7	ลีลาการเขียนข่าวธุรกิจกับการรับรู้ความเชื่อถือของผู้ส่งสาร	พัชรินทร์ จงยิ่งเจริญวงศ์
8	ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการรับรู้ความสามารถของตนเองในการใช้อินเทอร์เน็ต	นงลักษณ์ ปิงประวัตติ
9	การประกอบสร้างความจริงในข่าวสงครามระหว่างประเทศสหรัฐอเมริกากับประเทศอิรักของหนังสือพิมพ์ไทย	ณัชชา อาจารย์ยุตต์
10	นิตยสารผู้ชายกับกระบวนการสร้างความเป็นชายแบบ "เมโทรเซ็กส์ชวล"	วรรณภรณ์ สุขมาก
11	ความรู้และความคิดเห็นของนักหนังสือพิมพ์ต่อการกำกับดูแลตนเองในอาชีพภายใต้สภาพการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ	นฤมล วีระวงศ์ชัย
12	ความสัมพันธ์ระหว่างปริมาณการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศกับเชาวน์ปัญญาและเชาวน์อารมณ์ของเด็กชั้นประถมศึกษา	ปรัชญา โพธิ์หัง
13	ภาพวีรบุรุษที่ถูกประกอบสร้างผ่านกระบวนการข่าวสารของหนังสือพิมพ์ประชานิยม	ณัฐกานต์ คูสมิทธิ
14	ลักษณะพฤติกรรมและรสนิยมการบริโภคข่าวสารของนิสิตนักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานครในยุคเทคโนโลยีสารสนเทศ	สิริพงศ์ สุวรรณโกดิน
15	การทำจิตวิญญาณให้เป็นสินค้าในนิตยสารผู้หญิง	สุภมาศ ้วยอุดมวุฒิ

16	แรงจูงใจของเด็กที่มีส่วนร่วมในการสื่อสารผ่านสื่อสิ่งพิมพ์	จันทนา จุฑาทวัช
17	อัตลักษณ์ "ผู้หญิงเก่ง" ในนิตยสารสตรีช่วงปี พ.ศ.2540-2545	วิจิศา ไชยสินธุ์

### ปีการศึกษา 2548

ลำดับ	ชื่อวิทยานิพนธ์	ชื่อผู้วิจัย
1	สัญญาและการประกอบสร้างข่าวสายอุตสาหกรรมยานยนต์ในหนังสือพิมพ์	พิสันต์ อธิธิวัฒน์กุล
2	นิตยสาร a day กับภาพสะท้อนของกลุ่มวัฒนธรรมย่อยแบบโพสต์โมเดิร์น	การณิก ยิ้มพัฒนา
3	ความสัมพันธ์ระหว่างความรู้เท่าทันสื่อกับการได้รับอิทธิพลด้านการกำหนดความสำคัญแก่วารสารและการเลือกกรอบในการตีความข่าวสาร	พาริดา เตชะวรินทร์เลิศ
4	ความรู้ ทักษะ และพฤติกรรมที่เกี่ยวข้องกับการขโมยคัดลอกผลงานของผู้อื่นมาเป็นของตนผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อประโยชน์ทางวิชาการของนิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร	ณัฐพร ศรีสติ
5	ปัญหาทางจริยธรรมในการโต้ตอบบนเว็บบอร์ดในเว็บไซต์ผู้จัดการออนไลน์	วิมลรัตน์ ทรัพย์เพ็ญภาพ
6	บทบาทของหนังสือการ์ตูนญี่ปุ่นประเภทกีฬากับการเสริมสร้างคุณธรรมแก่เด็กและเยาวชน	เอนก รัตนจิตบรรจง
7	การจัดทำนิตยสารวัยรุ่นแนวเอเชียตะวันออกเฉียงของบริษัทศรีสยามการพิมพ์	ศุภรักษ์ ศรีใจ
8	ผลของการนำเสนอข่าวความเสี่ยงที่มีองค์ประกอบด้านความรุนแรงและโอกาสที่จะประสบกับความเสี่ยงต่อการตัดสินใจของประชาชน	กษมา ศิริกุล
9	การใช้สื่อใหม่ในการตอบสนองของความต้องการการสื่อสารเรื่องเพศของวัยรุ่นในยุคสังคมสารสนเทศ	อริศรา ัญญาวิณิชกุล
10	การศึกษาเนื้อหาและการใช้ประโยชน์จากนิตยสาร "อี-คอมเมอर्स" ของกลุ่มผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์แบบบีทูซี	ภาณุพงษ์ วงษ์รอด

11	การเล่าเรื่องและการสร้างความจริงทางสังคมในข่าวคลื่นยักษ์สึนามิ	พิษณุรักษ์ ปิตาทะสังข์
12	การปรับตัวของธุรกิจสำนักพิมพ์กับการสืบทอดกิจการของครอบครัว	ฝ่าย เจริญสุข
13	กลยุทธ์การกำหนดวาระข่าวสารของซูวิทท์ กมลวิศิษฐ์	เบญจวรรณ สมสิน
14	การสร้างภูมิคุ้มกันเรื่องเพศแก่วัยรุ่นผ่านทางเว็บไซต์ Sex Must Say และ Teenpath	พิชฌาย์ คงเครือ
15	แรงจูงใจในกิลด์เวิร์กกับการรวมทีมในไซเบอร์สเปซและการต่อเชื่อมสู่โลกของความเป็นจริง	สุชาดา วัฒนอมรเกียรติ
16	บทบาทของเสิร์ชเอนจินที่มีบริการสืบค้นด้วยภาษาไทยในการคัดเลือกเนื้อหา	พิมพ์พรรณ ไชยนันท์
17	การป้องกันการใช้นั่งสื่อพิมพ์แนวธุรกิจเป็นเครื่องมือในการสร้างราคาหลักทรัพย์	สร้อยบุญย์ บุญยรัตพันธ์
18	นักข่าวกับบทบาทขับเคลื่อนนโยบายสาธารณะกรณีบุคคลไร้สัญชาติ	บัณฑิต ภิญญวัฒน์
19	ความรู้เท่าทันสื่ออินเทอร์เน็ต การประเมินความเสี่ยงและพฤติกรรมการป้องกันตนเองของนักเรียนชั้นมัธยมปลายในเขตกรุงเทพมหานคร	จินดารัตน์ บวรบริหาร
20	ความคิดเห็นของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทยเกี่ยวกับเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมและการกลั่นกรองเนื้อหาบนอินเทอร์เน็ต	จิตติญาดา เจริญมณี

### ปีการศึกษา 2549

ลำดับ	ชื่อวิทยานิพนธ์	ชื่อผู้วิจัย
1	การรู้เท่าทันบทความเชิงโฆษณาในสื่อวิทยุสารคดี	พิริยา จารุเศรษฐการ
2	การถ่ายทอดอุดมการณ์คาทอลิกผ่านสื่อมวลชนคาทอลิก	อำนาจ ฤทัยคงถาวร
3	ความถูกต้องเที่ยงธรรมของข่าวในทัศนะของแหล่งข่าว	วีระวรรณ อริยจิตไพศาล
4	สแปมเมลกับการรุกรานสิทธิความเป็นส่วนตัวและพฤติกรรมการป้องกันตัวจากสแปมของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย	วิมลวิภา ชัยอุ้น
5	สารานุกรมวิกิพีเดียภาษาไทยและการสื่อสารความรู้สู่สาธารณะ	มนัสชล หิรัญรัตน์
6	โครงสร้าง ระบบ และไวยากรณ์ของหนังสือพิมพ์	ธาม เชื้อสถาปนศิริ

7	วัฒนธรรมไทยกับการรับรู้หลักการและพฤติกรรมในการละเมิดสิทธิส่วนบุคคลของประชาชน	พัฒนรพี เล้าตระกูล
8	ความตระหนักรู้ ทศนคติ และพฤติกรรมของนิสิตนักศึกษาต่อการละเมิดสิทธิผลงานวรรณกรรม งานศิลปะการแสดง และโซเชียลมีเดียบนอินเทอร์เน็ต	สุนิดา เข้มทอง
9	การสร้างฐานสัมพันธ์แฟนคลับของสรยุทธ สุทัศนะจินดา ในเว็บไซต์ www.sorayutfanclub.com	สิญาพัฒน์ จงรักษ์
10	ความเป็นแม่บ้านและการบริโภคข้าวแนวเล่าข่าวสาร	นันทกา สุธรรมประเสริฐ
11	การรับรู้ของคนไทยเกี่ยวกับความสำคัญของการรู้เท่าทันสื่อในยุคโลกาภิวัตน์	สุขใจ ประเทืองสุขเลิศ
12	การใช้ประโยชน์จากการหลอมรวมสื่อและเครือข่ายบนเว็ลด์ไวด์เว็บในรายการอะคาเดมี่ แฟนเทเชีย	พิชญานี ภูตระกูล
13	นิตยสารต้าเจียหัวกับการนำเสนออัตลักษณ์จีน-สยาม	ปรววรรณ ทรงบัณฑิตย
14	กลยุทธ์การใช้พื้นที่ข่าวหน้า 1 ของแหล่งข่าวหนังสือพิมพ์รายวัน	สุนทรี อมรเพชรสถาพร
15	การสื่อสารความหมายจากสัญลักษณ์และความรู้สึกผ่านการใช้โปรแกรม Instant messaging	ปรารภนา อรัญญิก
16	เกณฑ์คุณธรรมของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในการเป็นผู้รับ-ผู้ส่งภาพลามก	สุปรียา แซ่กั๋ง
17	การก่อตัว วิถีชีวิต และปฏิภพในชวงวิกฤตของชุมชนท่องเที่ยวทางอินเทอร์เน็ต เว็บไซต์เทรคกิ้งไทยดอทคอม	กรรณิกา เชาววัฒนากุล
18	กรอบกรองสารของวัยรุ่นกับการวินิจฉัยคุณค่าของบุคคล วัตถุ และเหตุการณ์ในนิตยสารที่สะท้อนวัฒนธรรมย่อยของวัยรุ่น	ดวงทอง แก้ววัชรระรังสี
19	วาทกรรมเกี่ยวกับเรื่องเพศของวัยรุ่นในหนังสือพิมพ์และการตีความของผู้ถูกสร้าง	สุภาพรพรรณ ศรีสุข
20	การใช้ประโยชน์เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการแสวงหาและการเรียนรู้จริยธรรมของเยาวชน	ชนัญสรอา อรรณพ ณ อยุธยา
21	วาทกรรมการเมืองที่ปรากฏบนปกนิตยสารมติชนสุดสัปดาห์	ศจีรัตน์ พุฒเรื่องศักดิ์
22	การปฏิบัติต่อเทคโนโลยีในฐานะครูของผู้เรียนทางไกลในบริบทของวัฒนธรรมไทย	ศรินทร ชูชาติพงษ์
23	ปฏิภพและการยอมรับของเด็กวัยรุ่นชาย-หญิงต่อพฤติกรรมที่เป็นบาปซึ่งสะท้อนในหนังสือพิมพ์	บัณฑิต ศรีทองสุข

## ปีการศึกษา 2550

ลำดับ	ชื่อวิทยานิพนธ์	ชื่อผู้วิจัย
1	การรับรู้ของผู้ชมต่อรายการเล่าข่าวโทรทัศน์	กมลเทพ จิตเฉลิมชัยพันธุ์
2	ความสัมพันธ์ระหว่างการจัดหน้าหนังสือพิมพ์และหนังสือพิมพ์ออนไลน์และการรับรู้ลำดับความสำคัญของข่าวและการเลือกเปิดรับข่าว	นริศรา คุสุวรรณ
3	ปัจจัยที่นำมาสู่การประมวลผลโดยใช้ความคิดเชิงรวบรัดในการตัดสินใจทางการเมือง	ดลภพ เหล่าวานิช
4	การสร้างภาพตัวแทนและการผลิตซ้ำอุดมการณ์ประชาสังคมขององค์กรพัฒนาเอกชนในนิตยสารสารคดีและ <a href="http://www.sarakadee.com">www.sarakadee.com</a>	สุวิชา ชัยวรรณธรรม
5	ลักษณะการแปลงข่าวเพื่อเสียดสี ล้อเลียนทางการเมืองในหน้า "ผู้จัดกวน" ของหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวันกับปฏิบัติการรับรู้ของผู้อ่าน	วชิราวัฒน์ นีรันดรเตชาภัทร์
6	บทบาททางการเมืองของเว็บไซต์มหาวิทยาลัยเที่ยงคืนในช่วงวิกฤตการณ์ทางการเมืองปี พ.ศ.2549 - พ.ศ.2550	ธิดา แยมบุปผา
7	การเคลื่อนไหวภาคประชาชนไทยบนอินเทอร์เน็ตกับโลกาภิวัตน์ทางเศรษฐกิจ	สมพร อัจฉนปัญญา
8	เว็บไซต์บันเทิงเกาหลีและเว็บไซต์แฟนคลับดาราเกาหลีกับโลกาภิวัตน์ทางวัฒนธรรม	ภัทรมน ติวานนท์
9	บทบาทเชิงวารสารศาสตร์แบบก่อกระแสของผู้จัดการออนไลน์ในช่วงวิกฤตการณ์ทางการเมืองไทย	พรรณอุษา ธีรภาพัทธกุล
10	การเข้าถึงและการใช้ประโยชน์จากสารสนเทศบนอินเทอร์เน็ตของผู้พิการทางสายตาในประเทศไทย	ชลิตา ชี้อตรง
11	นิตยสารแนวสุขภาพของบริษัทอมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่งจำกัด (มหาชน) กับการนำเสนอเรื่อง "โยคะ"	สุภาวดี สุขสมัย
12	อุดมการณ์การต่อสู้ทางเพศในหนังสือการ์ตูนญี่ปุ่นสำหรับผู้หญิงกับการสร้างอัตลักษณ์ทางเพศของวัยรุ่นหญิงไทย	วีราพร วัชรพงศ์ชัย

13	บรรทัดฐานและทัศนคติของผู้ประกอบวิชาชีพสื่อสิ่งพิมพ์บันเทิงเกี่ยวกับขอบเขตสิทธิที่จะรู้ของประชาชนกับการละเมิดสิทธิส่วนบุคคล	รัชดาภรณ์ ศรีทองกุล
14	วาทกรรมผู้หญิงเซ็กซี่ในนิตยสารมาร์สและอิมเมจ	โสภา สถาพรชัยวัฒน์
15	การให้บริการข้อมูลข่าวสารผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่กับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้รับบริการ	นภัสสร เดชสุวรรณ
16	ความคิดเห็นของนักวิทยาศาสตร์ นักข่าวหนังสือพิมพ์ และผู้อ่านต่อการคัดเลือกและนำเสนอข่าววิทยาศาสตร์ในหนังสือพิมพ์รายวัน	ศรัญญา วิจารณ์วงศ์ชัย
17	การนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับวัตถุมงคล "จตุคามรามเทพ" ของหนังสือพิมพ์รายวันและความคิดเห็นของประชาชน	ภารดี ดวงนภา
18	การคัดเลือกและนำเสนอข่าวสั้นผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่	สุธาสินี นิรัตติมานนท์
19	ความหมายและกระบวนการสร้างความหมาย "บ้าน" ในนิตยสารบ้านและสวน	กติกา ศรีรักษา
20	เว็บไซต์มหาวิทยาลัยเที่ยงคืนในฐานะสื่อประชาสังคม	เจษฎา เจนพิทักษ์
21	การกำกับดูแลและแทรกแซงเว็บบอร์ดทางการเมืองหลังเหตุการณ์รัฐประหาร 19 กันยายน 2549	บัณฑิต จำรูญวงศ์สกุล
22	ความสัมพันธ์ฉันคนรักผ่านเกมเร้ากรรอกออนไลน์	สิทธิชัย สารทวาทา
23	วาทกรรมเอดส์ในเว็บไซต์แก้วไดอารี่	สมฤดี เกียรติศิริกุลธร
24	บทบาทอินเทอร์เน็ตในการเผยแพร่พระพุทธศาสนาสำหรับเด็กและเยาวชน	กรกนก กมลรัตน์
25	ปาปาราชชีกับประเด็นจริยธรรมในการนำเสนอภาพแอบถ่ายของบุคคลที่มีชื่อเสียงในสื่อสิ่งพิมพ์	กมลชนก รุจิวัฒนพงศ์
26	พฤติกรรมการใช้ดีโคลิกปมือถือ และผลกระทบต่อทัศนคติและพฤติกรรมของเยาวชนในเขตกรุงเทพมหานครในเรื่องเพศและความรุนแรง	พรรณรัตน์ จิระวัฒนาศักดิ์

## แบบบันทึกข้อมูล

ปีการศึกษา \_\_\_\_\_ ลำดับที่ \_\_\_\_\_ ห้องสมุดนิเทศศาสตร์ \_\_\_\_\_

ชื่อ \_\_\_\_\_ หอสมุดกลาง \_\_\_\_\_

หัวข้อวิจัย \_\_\_\_\_

ประเภทสื่อ \_\_\_\_\_ วิธีการวิจัย \_\_\_\_\_

องค์ประกอบของการสื่อสาร \_\_\_\_\_

คำถามวิจัย \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

วัตถุประสงค์ \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

ขอบเขตการวิจัย \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

การวิจัย \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

แนวคิดและทฤษฎีที่ใช้ \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

ผลการวิจัย \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

ตารางจำแนกข้อมูล

ปีการศึกษา 2534 2535 2536 2537 2538 2539 2540 2541 2542 2543 2544 2545 2546 2547 2548 2549 2550

ลำดับ	ประเด็นที่ศึกษา	ประเภทสื่อ	วิธีการวิจัย	ทฤษฎีที่ใช้	องค์ประกอบการสื่อสาร

## ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

นางสาวสุภัทรา รุฑิอมรพันธุ์ เกิดเมื่อวันที่ 29 มิถุนายน พ.ศ. 2527 สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาจากโรงเรียนสตรีศรีสุริโยทัย สายวิทย์-คณิต เมื่อปีการศึกษา 2544 และสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีจากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย คณะวิทยาศาสตร์ สาขาวิทยาศาสตร์ทางภาพถ่ายและเทคโนโลยีการพิมพ์ เมื่อปีการศึกษา 2548 และจากมหาวิทยาลัยรามคำแหง คณะบริหารธุรกิจ สาขาการตลาด เมื่อปีการศึกษา 2552 หลังจากนั้นเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาโท สาขาวารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อปีการศึกษา 2551 ปัจจุบันเปิดกิจการโรงพิมพ์กับครอบครัวในชื่อห้างหุ้นส่วนจำกัดฉัตรมงคล ดีไซน์ แอนด์พรินต์ รับพิมพ์งานกระดาษและพลาสติกโดยใช้ระบบการพิมพ์ออฟเซต



