

**A GUIDELINE FOR COMMUNITY ENTERPRISE
POTENTIAL DEVELOPMENT : CASE STUDY OF
BANGKACHAO AREA IN PRAPADAENG DISTRICT,
SAMUTPRAKARN PROVINCE**

KRITSANA LEELASRIBANCHONG

**A THESIS SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT
OF THE REQUIREMENTS FOR
THE DEGREE OF MASTER OF SCIENCE
(ENVIRONMENTAL PLANNING FOR COMMUNITY
AND RURAL DEVELOPMENT)
FACULTY OF GRADUATE STUDIES
MAHIDOL UNIVERSITY**

2004

ISBN 974-04-5093-8

COPYRIGHT OF MAHIDOL UNIVERSITY

A GUIDELINE FOR COMMUNITY ENTERPRISE
POTENTIAL DEVELOPMENT : CASE STUDY OF BANGKACHAO
AREA IN PRAPADAENG DISTRICT, SAMUTPRAKARN PROVINCE

.....
Miss Kritsana Leelasribanchong

Candidate

.....
Lect. Sompong Thongchai, D.Tech.Ed.

Major advisor

.....
Asst. Prof. Sayam Aroonsrimorakot, M.Sc.

Co-advisor

.....
Mr. Pisase Senawongse, M.Sc.

Co-advisor

.....
Col. Asst. Prof. Pinai Vitheesawat, M.Sc.

Co-advisor

.....
Assoc. Prof. Rassmidara Hoonsawat,

Ph.D.

Dean

Faculty of Graduate Studies

.....
Lect. Sompong Thongchai, D.Tech.Ed.

Chair

Master of Science Programme in

Environment Planing for Community

and Rural Development

Faculty of Environment and Resource

Studies

A GUIDELINE FOR COMMUNITY ENTERPRISE
POTENTIAL DEVELOPMENT : CASE STUDY OF BANGKACHAO
AREA IN PRAPADAENG DISTRICT, SAMUTPRAKARN PROVINCE

was submitted to the Faculty of Graduate Studies, Mahidol University
for the degree of Master of Science (Environment Planing for Community
and Rural Development)

On
May 19 , 2004

.....
Miss Kritsana Leelasribanchong
Candidate

.....
Lect. Sompong Thongchai, D.Tech.Ed.
Chair

.....
Lect. Kongdet Sithimart, D.Tech.Ed.
Thesis Defence Committee

.....
Asst. Prof. Sayam Aroonsrimorakot,
Thesis Defence Committee

.....
Mr. Pisase Senawongse, M.Sc.
Thesis Defence Committee

.....
Col. Asst. Prof. Pinai Vitheesawat, M.Sc.
Thesis Defence Committee

.....
Assoc. Prof. Rassmidara Hoonsawat,
Ph.D.
Dean
Faculty of Graduate Studies
Mahidol University

.....
Assoc. Prof. Anuchat Pounsomlee, Ph.D.
Dean
Faculty of Environment and Resource
Studies
Mahidol University

ACKNOWLEDGEMENT

My grateful thanks to Dr. Sompong Thongchai, Asst. Prof. Sayam Aroonsrimorakot, Col. Asst. Prof. Pinai Vitheesawat, Mr. Pisase Senawongse; Dr. Kongdet Sithimart from Phatumwan Technique College for all kind advices, recommendations, corrections and supports to this research.

I also would like to kindly thank the officers of governmental units related to the support of the occupation group conduct in Bangkachao area which are Permanent secretary of Tambon Administrative Organization in Bangkachao area of 6 Tambons; officer at the center of technology transfer in agricultural field at Amphur; and community developer at Prapadaeng district as well as the occupation groups in Bangkachao area of 6 Tambons for their providing me information.

My sincere thankfulness and appreciation to all of officers from the Faculty of Environment and Resources Studies, Mahidol University for all kind supports to this research.

Kindly thank you all of my family who are always being by my side and giving all financial support.

Lots of thank to everyone who always courage and cheer me up until the last minute to finish this research.

Kritsana Leelasribanchong

A GUIDELINE FOR COMMUNITY ENTERPRISE POTENTIAL DEVELOPMENT: CASE STUDY OF BANGKACHAO AREA IN PRAPADAENG DISTRICT, SAMUTPRAKARN PROVINCE

KRITSANA LEELASRIBANCHONG 4236528 ENRD/M

M.Sc.(ENVIRONMENTAL PLANNING FOR COMMUNITY AND RURAL DEVELOPMENT)

THESIS ADVISORS : SOMPONG THONGCHAI, D.Tech.Ed., SAYAM AROONSRIMORAKOT, M.Sc., PINAI VITHEESAWAT, M.Sc. , PISASE SENAWONGSE, M.Sc.

ABSTRACT

Community enterprise is organization set up by local communities to modified products so that the participants can learn to manage community resources using local wisdom and talents. This research studies the management, finances and the monetary, material and emotional rewards available to participating groups, and the potential of these enterprises. The research also proposes guidelines to promote enterprises for the benefit of participating groups.

Most of the groups were established in October 2000 and group members were restricted to the roles of production, sales, and service. Only two groups had registered as business entities. None of the groups had accumulated members' funds greater than their external loans. The type of goods produced was not always consistent with community needs. Many groups had poor networking relations with other groups. All groups had criteria for remuneration of members but all groups had greater expenses than incomes. However, the members thought that the remuneration they received was fair and helpful.

All groups need to promote awareness of economic issues and the need for a self-reliant community. They need to make sure that all members contribute to group funds and they need to develop ways of reducing expenses. The enterprises that should be promoted are (in order of importance): (1) trading (2) animal husbandry and mixed enterprises (3) agriculture and (4) modified products and service.

KEY WORDS : GUIDELINE / COMMUNITY ENTERPRISE / POTENTIAL / BANGKACHAO

188 pp. ISBN 974 – 04 – 5093 – 8

แนวทางส่งเสริมเพิ่มศักยภาพการจัดการวิสาหกิจชุมชน กรณีศึกษา : พื้นที่บางกะเจ้า อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ (A GUIDELINE FOR COMMUNITY ENTERPRISE POTENTIAL DEVELOPMENT : CASE STUDY OF BANGKACHAO AREA IN PRAPADAENG DISTRICT, SAMUTPRAKARN PROVINCE)

กฤษฎา ลีลาศรีบรรจง 4236528 ENRD/M

วท.ม. (การวางแผนสิ่งแวดล้อมเพื่อพัฒนาชุมชนและชนบท)

คณะกรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์ : สมพงษ์ ธงไชย ค.อ.ค.(ครุศาสตร์อุตสาหกรรม),สยาม อรุณศรีมรกต วท.ม. (เทคโนโลยีการบริหารสิ่งแวดล้อม), พินัย วิถีสวัสดิ์ วท.ม.(เทคโนโลยีการบริหารสิ่งแวดล้อม), พิเศษ เสนาวงษ์ วท.ม.(เทคโนโลยีที่เหมาะสมเพื่อการพัฒนาทรัพยากร)

บทคัดย่อ

วิสาหกิจชุมชนเป็นองค์กรที่ชุมชนเป็นเจ้าของและเป็นผู้ดำเนินการแปรรูปผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ผู้มีส่วนร่วมได้เรียนรู้จากการจัดการทรัพยากร การใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น การวิจัยครั้งนี้ได้ศึกษาถึงสถานภาพทางการบริหารจัดการ สถานภาพทางการเงิน และผลตอบแทนที่ได้จากการประกอบกิจการทั้งที่เป็นตัวเงินและไม่เป็นตัวเงิน รวมถึงศักยภาพการจัดการวิสาหกิจชุมชน เพื่อเสนอแนวทางส่งเสริมเพิ่มศักยภาพการจัดการวิสาหกิจชุมชนให้กับกลุ่มอาชีพในพื้นที่ศึกษา

จากผลการศึกษาสรุปได้ดังนี้ กลุ่มอาชีพส่วนใหญ่เริ่มก่อตั้งหลังเดือนตุลาคม พ.ศ. 2543 และสมาชิกกลุ่มไม่มีบทบาทอื่นๆ นอกเหนือจากบทบาทด้านการผลิต ขาย และให้บริการ มีเพียง 2 กลุ่มที่ได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล ไม่มีกลุ่มใดได้รับเงินลงทุนจากสมาชิกมากกว่าการกู้ยืมจากภายนอก ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตค่อนข้างไม่สอดคล้องกับความต้องการของประชาชนในพื้นที่บางกะเจ้า และมีกลุ่มที่ได้ประสานงานเป็นเครือข่ายน้อยมาก ทุกกลุ่มมีเกณฑ์ในการกระจายผลประโยชน์แก่สมาชิก แต่ทุกกลุ่มมีค่าใช้จ่ายมากกว่ารายรับ อย่างไรก็ตาม สมาชิกของทุกกลุ่มมีความเห็นว่า ผลตอบแทนที่ได้ทั้งที่เป็นตัวเงินและไม่เป็นตัวเงินมีส่วนช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายในครัวเรือน

ผลการประเมินศักยภาพและแนวทางส่งเสริมเพิ่มศักยภาพการจัดการวิสาหกิจชุมชนให้กับกลุ่มอาชีพในพื้นที่บางกะเจ้าพบว่า ทุกกลุ่มต้องให้การส่งเสริมศักยภาพในการพัฒนาระบบเศรษฐกิจ-สังคมของชุมชนให้สามารถพึ่งตนเองได้ด้วยการทำความเข้าใจกับสมาชิกให้เห็นถึงความสำคัญของการระดมเงินทุนจากสมาชิก และมีต้นทุนการจัดการต่ำที่จะพัฒนาระบบเศรษฐกิจ-สังคมของชุมชนด้วยการลดค่าใช้จ่าย สำหรับข้อเสนอแนะในครั้งนี้พบว่า 1) ควรให้การส่งเสริมกลุ่มอาชีพค้าขายมากที่สุด 2) ให้การส่งเสริมกลุ่มอาชีพเลี้ยงสัตว์และกลุ่มอาชีพทำกิจกรรมผสมผสาน 3) ให้การส่งเสริมกลุ่มอาชีพผลิตผลผลิตทางการเกษตร และ 4) ให้การส่งเสริมกลุ่มอาชีพแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรและกลุ่มอาชีพบริหารน้อยที่สุด

CONTENTS

	Page
ACKNOWLEDGEMENTS	iii
ABSTRACT ENGLISH	iv
ABSTRACT THAI	v
LIST OF TABLE	ix
LIST OF CHART	x
CHAPTER 1 INTRODUCTION	
1.1 Background Information and State of the Problem	1
1.2 The Objectives of Study	2
1.3 Limitation of Study	3
1.4 Definition in Research	4
1.5 Expectations	5
CHAPTER 2 LITERATURE REVIEW	
2.1 General information on study area	7
2.2 Concept of community economics with self-reliance	12
2.3 The concept on community enterprise	16
2.4 Related Researches	21
CHAPTER 3 RESEARCH METHODOLOGY	
3.1 Steps in selecting samples	26
3.2 Steps for research tool	30
3.3 Steps in data collection	41
3.4 Steps in data analysis	42

CONTENTS (CONTINUE)

CHAPTER 4 RESEARCH RESULTS

- | | |
|---|----|
| 4.1 Result of study on the status of the management, financial status, and opinions towards the remuneration from the enterprise both in monetary and non-monetary aspects for occupation groups in Bangkachao area, Prapadaeng district, Samutprakarn province | 43 |
| 4.2 An analysis and an evaluation result of the potential for the management of community enterprise in Bangkachao area, Prapadaeng district, Samutprakarn province | 59 |
| 4.3 Guideline to promote potential for the management of community enterprise for the occupation groups in Bangkachao area, Prapadaeng district, Samutprakarn province | 70 |

CHAPTER 5 DISCUSSION

- | | |
|--|----|
| 5.1 The status of the management, financial status, and opinions towards the remuneration from the enterprise both in monetary and non-monetary aspects for occupation groups in Bangkachao area, Prapadaeng district, Samutprakarn province | 75 |
| 5.2 An analysis and an evaluation on the potential for the management of community enterprise in Bangkachao area, Prapadaeng district, Samutprakarn province | 77 |
| 5.3 Guideline to promote potential for the management of community enterprise for the occupation groups in Bangkachao area, Prapadaeng district, Samutprakarn province | 81 |

CONTENTS (CONTINUE)

CHAPTER 6 CONCLUSION AND RECOMMENDATION	
6.1 Conclusion	86
6.2 Recommendations	92
REFERENCES	93
APPENDIX	96
BIOGRAPHY	188

LIST OF TABLES

Table		Page
2.1	The changes in land use in Bangkachao between the period of B.E. 2533-2544	9
2.2	Present population amount in comparison with lands	10
3.1	Occupation groups in Bangkachao area, Prapadaeng district, Samutprakarn province	28
3.2	Sample representatives from 2/3 of the group of each occupation in Bangkachao area, Prapadaeng district, Samutprakarn province	29
3.3	Criteria for an analysis and an evaluation of potential for the management of community enterprise	31

LIST OF CHART

Chart	Page
3.1 Research Methodology	27

CHAPTER 1

INTRODUCTION

1.1 Background Information and State of the Problem

Bangkachao area in Prapadaeng district, Samutprakarn province is the area of huge agricultural farming which is most adjacent to Bangkok. It is also located near the industrial outer ring project estate. Thus, Bangkachao is then the area for air cleaning or “the lung” of Bangkok, as stated in the consensus of the Cabinet. It is near job resources and industrial estates (Bangkok, Khlong Toei, Prapadaeng, Poochaosamingprai). As a result, people leave their agriculture job since they have been hired as labors for industrial plants. Some are hired outside the area (Khlong Toei, Prapadaeng) as well as in Bangkok area. Consequently, community organization for group lasts not so long before they call off. It is seen as the source for additional income with uncertain income level. This is not sufficient for present day living standard cost. It is clearly seen that occupation group under general financial fund project, which is aimed at promoting the career of villages under the supervision of Tambon Council and Tambon Administrative Organization, or so called career promotion project worth 100,000 baht each, is not an actual grouping of people. The set up of the organization is also not clear.

From the problem of career in Bangkachao area as well as other areas in Thailand, there has then been an Act of Community Enterprise B.E..... with key principles and supporting reasons as follows (Seree Pongpit et al, 2001:105)

.... As Thailand has its own capitals which are resources, produces, as well as its social capital. This includes the knowledge, local wisdom, value system, and local cultures. In case they are supported and promoted appropriately so that

community can be a learning organization, they can not only find out these capitals, but also can develop the competitiveness in managing these resources and capitals so as to yield strong grassroots economic system. Such enterprise would be called community enterprise. With this, the community will again gain their confidence, which can also add values to resources and other produces within the locality with efficiency. In addition, it can promote incomes, welfare, and security for family and community. It is the key base for sustainable development for local community and for the country as a whole. The Ministry of Agriculture and Cooperative has then seen the importance of determining the policy to support and to promote the community to be able to develop their community enterprise. Thus, this Act is then enforced.....

Thus, this research has the conceptual framework in applying the concept and principle of community enterprise in Bangkachao area, Prapadaeng district, Samutprakarn province. Bangkachao can serve as a case study for other communities undergoing changes to urban area. They can then apply the guidelines to increase their potential for community enterprise management. The method is to study and survey the status of financial management and opinions towards the remuneration from the enterprise, both monetary and non-monetary ones by the career group. The aim is to analyse and evaluate the potential of community enterprise management in order to offer guidelines for supporting and promoting the said potential for career group in Bangkachao area, Prapadaeng district, Samutprakarn province.

1.2 The Objectives of Study

1.2.1 To study and survey of the status of the management, financial status, and opinions towards the remuneration from the enterprise both in monetary and non-monetary aspects for occupation groups in Bangkachao area, Prapadaeng district, Samutprakarn province

1.2.2 To analyse and evaluate the potential for the management of community enterprise in Bangkachao area, Prapadaeng district, Samutprakarn province.

1.2.3 Purpose guideline to promote potential for the management of community enterprise for the occupation groups in Bangkachao area, Prapadaeng district, Samutprakarn province

1.3 Limitation of Study

1.3.1 Study Area

Study area of this research is Bangkachao area, Prapadaeng district, Samutprakarn province. The area consists of 6 Tambons: Songkanong Tambon, Bangyaw Tambon, Bangkrasob Tambon, Bangnampeung Tambon, Bangkachao Tambon and Bangkorbuva Tambon.

1.3.2 Sample groups

In this research, sample groups are in 2 categories as follows:

1.3.2.1 The first group is the occupation groups in Bangkachao area of 6 Tambons for an amount of 178 groups, divided into 6 types of occupation groups. The researcher has used systematic random sampling as sample representatives as follows:

Group 1 Thirty-one occupation groups for agricultural produces have used systematic random sampling as sample representatives from 2/3 of the group totaling 22 groups.

Group 2 Forty-four occupation groups in animal husbandry have used systematic random sampling as sample representatives from 2/3 of the group totaling 29 groups.

Group 3 Forty-three occupation groups for modified products have used systematic random sampling as sample representatives from 2/3 of the group totaling 35 groups.

Group 4 Thirty-one trading groups have used systematic random sampling as sample representatives from 2/3 of the group totaling 19 groups.

Group 5 Eight service groups have used all of them as the representatives in this research since there is a small number of occupation groups

Group 6 Twenty-one mixed occupation groups have used systematic random sampling as sample representatives from 2/3 of the group totaling 13 groups.

1.3.2.2 The second group is done by purposive sampling from the heads and the officers of governmental units related to the support of the occupation groups conduct in Bangkachao area of 6 Tambons for 8 persons as follows:

- 1) Six permanent secretary of Tambon Administrative Organization in Bangkachao area of 6 Tambons.
- 2) One officer at the center of technology transfer in agricultural field at Amphur
- 3) One community developer at Prapadaeng district

1.3.3 Research tool

In this research, the researcher has used the research tool as follows:

1.3.3.1 Criteria for an analysis and an evaluation of potential for the management of community enterprise in Bangkachao area, Prapadaeng district, Samutprakarn province. The researcher has brought in the articles by Seree Pongpit et al. (2001) and other articles related to the concept of community economics and self-reliance for a development and an application in the management of community enterprise in Bangkachao area.

1.3.3.2 A questionnaire and an interview with occupation groups as the representatives of this research for 126 sets.

1.3.3.3 A questionnaire and an interview with the head and the officers of governmental units related to the support of the occupation group conduct in Bangkachao area for 8 sets

1.4 Definitions in this research

1.4.1 Community enterprise means the pattern of management which focuses on self-reliance by the community. This is done by brining in the raw materials, resources, and local wisdom within the community, to create the produces and the products, in order to develop the economics, society, and the learning of the community.

1.4.2 Occupation group means occupation groups which are under the general financial project, in order to promote the careers in each village, under the supervision

of Tambon Council and Tambon Administrative Organization, or the project to promote the career of the village for 100,000 baht each in 2000-2002.

1.4.3 Occupation group for agricultural produces means occupation groups with grow vegetables ie. mushrooms, fruits, flowers ie. betel palm, sanado and occupation groups of mixed agriculture.

1.4.4 Occupation group in animal husbandry means occupation groups for feeding of hens, ducks, and hong-yok birds. As well, occupation groups for fishes and beautiful fishes are included. Others are those who feed frogs and bird worms, and occupation group of mixed feeding ie both fish and hen feeding, and both fish and frog feeding.

1.4.5 Occupation group for modified products means occupation groups with modified produces ie modified coconut produces, bio-fertilizer, and modified agricultural produces. Occupation groups for consumer goods ie Thai seasoning, Thai sweets, bakery, drinking water, ice cream, clothes, artificial flowers, silver ornaments, cleaning chemicals, dolls, picture frames, and wooden carving are also included.

1.4.6 Trading group means those who have shops, who sell food, and who sell other goods ie PP board, engine oil and motorcycle spare parts.

1.4.7 Service group means those who give services ie traditional massage, herb sauna, boat riding for tourists, ready-made goods package, plastic bag re-cycle, bicycle repair, and those who serve for food catering.

1.4.8 Mixed occupation group means those who have their 2 types of occupation. One is those who deal with agricultural produces and animal feeding, and the other is those who deal with animal feeding and commerce. As well, there is also a group of 3 careers: agricultural produces, animal feeding, and commerce.

1.5 Expectation

1.5.1 To know the status of the management, financial status, and opinions towards the remuneration from the enterprise both in monetary and non-monetary aspects for occupation groups in Bangkachao area, Prapadaeng district, Samutprakarn province.

1.5.2 To know the potential for the management of community enterprise in Bangkachao area, Prapadaeng district, Samutprakarn province.

1.5.3 To know the guideline to promote potential for the management of community enterprise for the occupation groups in Bangkachao area, Prapadaeng district, Samutprakarn province.

CHAPTER 2

LITERATURE REVIEW

This research is the one with an aim to find guidelines to promote the potential of management of community enterprise. The focus is on the study of potential of community for managing community enterprise within the context of the area of study. Theories and research papers which are relevant to the community enterprise with self-reliance have been herewith presented:

2.1 General information on study area

Bangkachao area, Prapadaeng district, Samutprakarn province is located on the southeastern part of Bangkok, covers 18.91 Km². There are 6 Tambons in Bangkachao area provided into 14 villages in Songkanong Tambon, 10 villages in Bangyaw Tambon, 11 villages in Bangkrasob Tambon, 11 villages in Bangnampeung Tambon, 9 villages in Bangkachao Tambon and 13 villages in Bangkorbua Tambon. The area of Bangkachao are as follows (see figure in appendix A)

North	Opposite to Khlong Toei district, Bangkok
South	Opposite to South Samrong Tambon, Bangyaprag Tambon and Municipality Amphur Prapadaeng
East	Opposite to Bangna district and Bangchak district, Phrakanong
West	Opposite to Bangpongpang district and Chongnontri district, Yanawa

Bangkachao area is surrounded by Chao Praya River by 3 sides: east, west, and north. For southern side, there is Klong Lad Poh which is an old-time klong since the reign of Tai Sra King. By such physicality, the area looks like pig-stomach shape plains at the Chao Praya River. It is very suitable for agriculture, especially fruit

farming as the water is non-salty. Meanwhile, the soil condition is a sedimented one from Chao Praya River, therefore, it contains a lot of organic and minerals. Thus, fruits from this area will have a better taste than others. It is then in market need. But with the flooding problem and with other types of career emerge, farming is then on a declining trend.

At present, various fruit farming areas have been revived since Bangkachao is the big fruit farming in the most adjacent to Bangkok. It is also located near industrial estates. The government then has a plan to develop Bangkachao as the air cleaning area or “the lung” of Bangkok. From the consensus of the Cabinet on 14 September 1977, Bangkachao is preserved as green area. There was also an approval of the project for city park with 9,000 rai areas. The aim is to build public park, wild forest, and botanic garden. At present, the Office of Policy and Environmental Plan has proceeded with the set-up of planning for the extension of the project for city park in the second phase (2002-2004). There is also an expedition of Master Plan set-up and the management of green area under this project for city park. The aim is to proceed the project in a concrete term and with a clearness in practice. The aim is to be in line with the limits and the situation of present economic status. It also stresses on the finding out of appropriate organizations for managing the area of city park on a long-term basis.

2.1.1 The situation of present day land use

From table 2.1, one can acknowledge the changes in land use in Bangkachao between the period of 1990-2001. There is the use of land for agriculture/ green area the most for 85% in year 1990. Though in 2001, the percentage is reduced down to 72.56%. The rest of the area is then used as community area, living area, infrastructure, industrial, educational, religious, as well as government unit areas.

Table 2.1: The changes in land use in Bangkachao between the period of B.E. 2533-2544

The situation of land use	Capacity Ratio (%)		
	1990	1993	2001
1. Agriculture/ Green area	85.0	85.83	72.56
2. Community area/ Living area and infrastructure	10.80	11.60	23.48
3. Industrial area	2.53	1.72	2.98
4. Temple/ School	1.52	0.76	0.86
5. Government unit areas	0.15	0.09	0.12
Total	100.0	100.0	100.0

Source: Master Plan set-up and the management of green area under city park project; Tesco Co., 2003.

2.1.2 The situation of economics and society

2.1.2.1 Population data

Bangkachao area is in the industrial outer ring project with ruling area of 6 Tambons: some of Songkanong Tambon, Bangyaw Tambon, Bangkrasob Tambon, Bangnampeung Tambon, Bangkachao Tambon and Bangkorbua Tambon. Present population amount in comparison with lands contains in table 2.2

Table 2.2: Present population amount in comparison with lands

Tambon	Plot of land	Population	1 person : wa²
Songkanong (some)	1,487,000 m ² (371,750 wa)	5,102 persons	1:73
Bangyaw	3,408,000 m ² (852,000 wa)	10,346 persons	1: 82
Bangkrasob	2,302,000 m ² (575,500 wa)	2,338 persons	1:246
Bangnampeung	3,312,000 m ² (828,000 wa)	4,537 persons	1:182
Bangkachao	3,246,000 m ² (811,500 wa)	5,180 persons	1:157
Bangkorbua	2,388,000m ² (597,000 wa)	7,397 persons	1:81
Grand Total	16,143,000 m² (10,089 rais)	34,900 persons	1 : 115

Source: Master Plan set-up and the management of green area under city park project; Tesco Co., 2003.

2.1.2.2 Living situation

The head of households are mostly born in Bangkachao area (64%). Since the area is near job resources/ industrial areas (Khleng Toei, Prapadaeng, Poochaosamingprai), there are lots of other migrants in the area (36% of surveyed households). They are living in the area over 20 years period. From the survey, it has been found out that the new household heads with less than 10 years period accounts only for 9.9%. Most of the households are single ones (78.8%) with 21.2% for co-living, in form of tenants. There are approximately 61.7% of migrants who do not report their migration into the area, a feature of which is similar to other areas.

2.1.2.3 Occupation

From household survey, it has found out that 9.9% do their agricultural job as their main occupation, with details as follows:

- For 29.8% of the surveyed household have their land for agriculture, mostly (72.7%) are the land owner, the rest 27.3% are tenants or land users (free of charge). The size of land under possession is 105 rais.

- Almost all of land holders are still fruit farmers, mostly in mangoes (Nam Dok Mai) and mixed farms. Some start their vegetable and flower farming for the past 7 years which are in popularity. For agriculturers, they now face the problem of deteriorated water, no labor for hire, flooding, etc. It has been found out that 87.9% of the land holders still pursue their farming occupation. Their reason is that they do not want to abandon the land and the produces can be sold for living. In addition, there is a building of dam for flooding prevention/ salty water prevention, thus the villagers expect that fruit farming will get increased, specially with the support from government sector. With standards of control and promotion in an appropriate manner, Bangkachao will be able to maintain their quality as the lung of Bangkok without purchase force by the government.

Since Bangkachao is near Bangkok and some of the area is within industrial outer ring project, most of the residents have their labor for hire in industrial plants. Some are labor for hire outside the area (Khlung Toei, Prapadaeng) and in Bangkok. Some do the service job, shops, with least being state officers (see details in appendix B).

2.1.3 Transportation

The transportation into the area can be via 2 key systems:

1) Road network: main roads and second/ reserved roads as follows:

- Key road network

Petchahung road is the only key road in the area. Its physicality is the 2 lanes concrete road. Some part is in asphalt concrete. The use of land on 2 sides of the road near to Prapadaeng market is mostly living houses and shop houses. In the direction to Wat Pa Ket, there will be fruit farming with scarced houses. The amount of traffic in this route is scarced. Petchahung road is ended at Petchahung Pier.

- Second/ reserved roads

Soi Sai Num Peung to Soi Wat Bang Num Peung to Bua Peung Pattana road: this is a 2 lane road separate from Petchahung road, pass Wat Bang Num Peung and meet at Petchahung road near to Wat Bang Koh Bua

Bangkachao road: this is a 2 lanes road which is rather small and connects Petchahung road with Bangkachao Pier

2) Public transportation: this serves as the internal travel within Bangkachao area, they are:

- Buses: there is one route for bus service which is Prapadaeng-Bang Koh Bua route. The starting point is Prapadaeng market, pass Petchahung road, end at Petchahung Pier. The service time is from 0500 to 2200 hours

- Hired motorcycles: they are available during day time around the pier of Chao Praya River ie Petchahung Pier and Bangkachao Pier

- Boats: they will be available for both sides of Chao Praya River with a pier around Petchahung Pier and Bangkachao Pier

2.2 Concept of community economics with self-reliance

A variety of academicians have commented on the direction of country development with a focus on profit seeking and economic growth. This has impacted the balance of global eco-system and has destroyed the features of rural community. The new concept of self-reliance on community economics. Some of them were world-reknown persons ie Mohandas Karamchand Gandhi 1869-1948, who stressed on country development with community as the principle under the concept of “Swaraj” and “Swadeshi” (see details in appendix C).

In addition, there was one other economist, namely, Frederick List 1789-1846, who had an equal importance to Adam Smith 1723-1790 and Karl Marx 1818-1883. He had been forgotten. He tried to push internal economics as national economics by presenting the weaving the big community from small ones and from families of the locality, until it becomes national economics. Professor Preedee Panomyong had brought in this concept as one of his economic proposal as well.

2.2.1 The concept of community economics in Thailand

Thailand has been influenced by the above concept as well. Many national thinkers have been proposed a variety of concepts which might be different from community to community. The same common goal, however, is self-reliance economics. Some of the concepts have become a part of national master policy.

2.2.1.1 Sufficient economics

From the statement of His Majesty King Bhumibol Adulyadej (Saneh Jamarik, 1998:19) that “Being a tiger or not is not important. The importance is on the fact that we have enough to live. We also have sufficient economics. This means that one can take care of oneself and be adequate to oneself”. And “Should we be able to change to sufficient economics, not all, perhaps not even one half, only one-fourth, we can live. But it needs time to get there. People mostly are hot-minded as they face problems. If we start now, things can be improved”.

In the view of Chaianant Samutthawanich (1998:19), the concept of sufficient economics or new theory is the one with philosophy of sustaining of live as well as sustaining of the nation. This is a holistic view of theory as it includes the dimension of economics, cultures, and philosophy of life. It also yields the promotion of ethics on adequacy as well (see details in appendix D for further details on the procedure of sufficient economics or new theory).

2.2.1.2 Cooperative

Cooperative has value and principle as follows: (see details in appendix E)

Cooperative are based on the values of:

- 1) Self-help and mutual help
- 2) Mutual responsibility
- 3) Democratic control
- 4) Equity
- 5) Equality
- 6) Interdependency

Cooperative are based on the principles of:

- 1) Open membership-open to everyone
- 2) Democratically-controlled by their members

- 3) Economics participation by their members
- 4) Autonomy
- 5) Membership education and information
- 6) Co-operation among cooperatives
- 7) Social responsibility in all their activities

2.2.1.3 Community Enterprise

As Community Enterprise is the key concept of this research, the researcher would like to present in 2.3 the concept on Community Enterprise.

2.2.1.4 National Policy

Part of the National Policy is the Constitution of the Kingdom of Thailand 1997 and the 8th National Economics and Social Development (1997-2001) and the 9th one (2002-2006), as well as the present government policy by Dr. Thaksin Shinawatra, there has been a support for self-reliance community economics (see details in appendix F).

2.2.2 Pattern of operation

Pattern of operation for self-reliance community economics are different as per the ability and the readiness of each community. The accumulation of capital by villagers are in the form of financial capital and trades. In some community, there is a saving group which has been expanded into the set-up of an co-operative, shops, and funds. However, in some community, there is a group of production first and then the profits will be used in setting up a saving group. It can be categorized into 4 groups: villages hold all production factors; there is a participation from external institutes in form of NGOs and villages still hold all production factors; there is a participation from external institutes in form of huge business and the holding of all production factors are shared; and last, there is a participation from external institutes who hold all production factors (see details in appendix G).

2.2.3 Guidelines of development

Community economics is different from mainstream economic guidelines or capitalism as there is a development of learning by the community. As well, there is a building-up of community capital, social capital, research process, mixture of varieties, and process of community network (see details in appendix H).

2.2.4 Factors influencing the success of self-reliance economics

From the research by Uthai Dulayakasem (1997:16-21), the Institute of Sciences and Technology of Thailand (1995), Narong Petchprasert (1998) and Jaimanus Ploydee (1997:90-94), one can summarize the variables influencing the success of self-reliance economics in 4 elements as follows (see details in appendix I):

1) Production: consists of factors as cost of production and pattern of production. Production factors are capitals and resources ie land, labor, raw material, technology, knowledge/ local wisdom ie local wisdom in production, in production modification. For production pattern, one needs to rely on nature as a determinant ie in terms of production and the harvesting in line with the seasons.

2) Consumption and received products ie adequacy in consuming, incomes, and income distribution, spending, saving, capital accumulation, debts, and welfare.

For the production, those occur will reflect the efficiency in production and goals in production as well. Should there be a fair distribution with equal sharing and giving, it will promote social ties.

3) Marketing: the selling of products and the network of outlets for selling community goods have to perceive the relationship and power of negotiation or competitive with outsiders.

4) Organizational management: leaders, development of organization and members ie field trip, training for experience promotion, knowledge for expanding of various activities, having networks for interaction with outside, information, management on financial issues, work system, and personnel system, as well as rule and regulations of community.

2.3 The concept on community enterprise

The concept on community enterprise is one which has been commented in the circle of community development. This is a concept which promotes self-reliance economics as well as the principle of community enterprise, community economics, community industry, and sufficient economics. Community developers would use this as to build-up economic system on grass root level in Thai society for the strength of self-reliance.

2.3.1 The meaning of community enterprise

The word “community enterprise” as per the meaning by Narong Petchprasert (2002) is to have an enterprise by the community with members as the owners of production factors, in terms of production, trade, and finance. These production factors will then yield the fruitfulness of economics and society. For economic side, there are incomes and occupation, while on the society side, there is a networking of families and community for mutual thinking, work, responsibility, sharing of sorrows and happiness, via the process of community enterprise.

From this meaning, community enterprise then becomes a means in building up the root of economics and society for its own strength, in order to achieve the objectives both on economics and society ends.

Seree Pongit (2002) has mentioned on community enterprise as that with the process of thinking, production management, and resources, in all steps concerned. This is done by local wisdom of community and community network in order to develop economics, society, and community learning.

From this meaning, it can be seen that community enterprise does not have a goal of profit making only, but it also aims at social profit ie social strength and peacefulness.

Community enterprise, master plan, concepts, direction, examples, on the draft Act (Seree Pongit et al., 2001) has given the meaning of community enterprise as “an enterprise aiming at self-reliance of family, community, and between communities.

This is done by bringing in raw materials, resources, and local wisdom of the community, as well as master piece of research to create the production. The objective is to develop economics, society, and learning of the community.

2.3.2 Elements of community enterprise

Elements of community enterprise at least are (Seree Pongpit, 2002:28)

- 1) Community is the owner and the processor.
- 2) Production comes from the process in the community.
- 3) Creativity is an innovation of the community.
- 4) Base of local wisdom mixed with global ones.
- 5) Integrated processing by networking all activities in a systematic manner.
- 6) Learning process is the key.
- 7) Self-reliance is the goal.

2.3.3 Pattern of community enterprise

Community enterprise is in 4 types covering the modified process or product development from community products. There are development from resources and local wisdom of community, development to respond to self-reliance of the community and its network. As well, there is market development, services, and welfare of the community (see details in appendix J).

2.3.4 Steps for development of community enterprises

Community enterprise is the concept to modify natural produces or to create community products in a variety manner by families, community organization, and networks. The aim is for self-reliance consumption within the household and between communities, in order to reduce expenses of family and to bring about the income for the community.

Such concept can be summarized for process of community enterprise in 4 steps: community enterprise on family level, on community level, on network level, and on surplus production management level (see details in appendix K).

2.3.5 Goals for development of community enterprise

Community enterprise has following goals (Seree Pongit et al., 2001:24)

1) Support learning for community enterprise, of the community, by the community, in order that the community can solve its weakness and strengthen its strength. As well, the aim is for the community to make use of resources and society in an efficient and sustainable manner.

2) Build-up learning process and system for development for self-reliance by community covering all management aspects. There is system for production, modification, marketing, environment preservation, community welfare management etc. This is done by community organization or by its network in planning, proceeding, and in cooperating with government and other private sectors.

3) Develop economic-social system which is free, self-reliant, with appropriate management system in line with lifestyle and community culture. There will be low cost of management and an institute which people can rely upon.

4) Develop community economics which disperse the development in all parts of community, which is not a system where yield chances for those who are superior in economics or political aspects.

2.3.6 Guidelines for development of community enterprise

Development of community enterprise is the issue of developing economics system to be self-reliant in a true manner. Thus, there must be a guideline in line with the concept and goals to yield to the development of community economics as follows (Seree Pongit et al., 2001:24-27)

1) Community enterprise has the base for the beginning and the proceeding at the community. Since families and communities are the units which build up the actual produces of economic system.

2) Community enterprise has to have a free management and in line with the potential in management of community organization. There needs to be a pattern for business entity in particular to serve the development of community enterprise. Free management is the key guarantee for the building up of community economics on self-reliance basis on a true manner.

3) Owner of production factor and local wisdom is the owner of community enterprise. Since families and community is the creator of produces in order to keep the local wisdom, thus, there needs to be an appropriate remuneration. It is also a right return in production management and in development of products to the community so that the community can develop the system on self-reliance basis.

4) Community enterprise has an objective to develop the learning of community. The true community enterprise gives an importance to the learning for self-reliance development. The development of community enterprise is to open the chances for community to learn from the management of resources and produces, to seek and develop knowledge on the basis of local wisdom available in the community.

5) Community enterprise has a goal in developing community economics system, develop capital system and community welfare. It is to build up produces and products with quality, with ethics in all relationships. It is not aimed to take chances from mass production and to find maximum profits.

6) Development of community enterprise can proceed in the pattern of creation of cooperation with external organizations since community organization or its network is the owner of community enterprise who has limits in management capability. It is a creation of cooperation by community organization or its network who are decision-makers. They are also the one who select external organization in the procedure for the occurred cooperation. It is not a decision by units or external organization which is not community organization.

7) Development of community enterprise can proceed in the pattern of joint venture with external organization. The key capital is from the proceeding of the community. In case community organization or its network who are the owner of community enterprise still have limits in terms of capital, it is a way to create cooperation by community organization or its network who are decision-makers. It is a joint venture between community organization or its network with external organization by determination of proper proportion.

8) Community organization and its network can determine standards to certify the quality of its products in order to create safety towards consumers and service users. Community enterprise is different from business of SME and is different from huge industry both the production and the market. It is different in terms of process,

management, and goals. Standard of product of community enterprise determines from the relationship between producer and consumer. It is different from SME and huge industry which the latter needs central standard for control.

9) Giving the right of preservation, supervision, and management of resources, learning resources of community enterprise with community organization and its network, in order to create management system and sustainable development. It is a way to protect the chance-taking, competing, and destroying from middle person and to protect as well the profits with unlimited scope.

10) Local administrative organization has the duty and role in supporting community enterprise. One aspect is to develop the role of management of local administrative organization. Others is to develop community enterprise for the benefits with the locality directly.

2.3.7 Factors influencing the success of community enterprise

Factors influencing the success of community enterprise consist of (Narong Petchprasert, 2002:62-67)

1) Variety of biology of the capital: especially the fruitfulness of natural resources and community wisdom. This has created mixed agriculture or holistic agriculture and a variety in the production and modification that the community can be self-reliant. Due to the fact that it can respond to the basic needs of community without any monetary use.

2) Ability in expense reduction: the fact that the community can produce and modify its goods which saves the outflow of money, not only reduce expenses in purchasing goods from external parties, but also create the cash flow within the community as the money is circulated within the community.

3) Ability to build-up and connect community fund: there are a variety of community fund which demonstrates the participation and the capability of people in the community in management process, as well as the availability of relying resources in life.

4) Marketing system which responds to the key needs of the community. If there is any surplus, goods will be then sold in order to keep the income as accumulated fund in the community.

5) Variety of local wisdom: any community who knows the process of production and modification will create potentials in applying goods in a variety of manner.

6) Any community or community organization who is the owner of production and natural resource factors can reduce the cost of operation until they can self-determine the price of goods.

7) There is the principle and goal in horizontal interaction which means that people in the community will interact as group and cousins which is easy for any cooperation in a strong community organization.

As above stated, it can be explained that community enterprise can occur by many methods. But it must not be established both external and internal of the community. Due to the fact that community enterprise occurs from mutual and accumulated learning, mutual community research, mutual try-out, mutual expansion of activity and mutual decision-making for any certain enterprise. As it has been considered that the said enterprise is the solution and the option which is truly appropriate for the community. This is in line with the saying that “Community is the origin of thinking method, while community enterprise is the product of the being of community”.

2.4 Related researches

2.4.1 Research papers on the case study area

Narunath Sonloy (1999: Abstract) studied on the management guideline for Bangkokachao green area project in Prapadaeng district, Samutprakarn province. It has found out that organization guideline were committee pattern. The Park Zone was organized by Park Zone Committee which consisted of the Research and Development Party, the Promotion and Cooperation Party and the Performance Party. Urban Forestry Zone was organized by Urban Forestry Section Committee and Local Section Committee for Agricultural Zone. The main function of 3 committees were to manage agricultural green area pattern of agriculture tour and conserve in environmental condition. The Park Zone Committee arranged to be either by co-operate from Subdistrict Administrative Organization or independent organization, will be the

center of area information for other committees. The study recommends that organization should use active strategy to make good relationship between bureaucracy and community. The active strategies for bureaucracy include community based planning, re-engineering governmental management, local co-operation and continuous performance evaluation. The community should also research for good leaders and set up community network encouraging the local people to plan the community based project.

Kwannuch Wongmahasakul (2003: Abstract) studied on the assessment of appropriate technology for community agricultural products processing: a case study Bangkok area in Prapadaeng district, Samutprakarn province. It has found out that mangoes, bananas and coconuts can be processed. Mangoes and bananas are processed by being ripened. Coconuts are processed into coconut sugar, Miangkham coconut (dried leaves coconut), transparent coconut (Thai sweet) and transparent coconut cookies. Also found out that the ripening of mangoes by natural method and by Khee Lek leaves, the ripening of bananas and the production of coconut sugar and transparent coconut cookies employ Traditional or Low Technology. The ripening of mangoes via gas, the production of Miangkham coconut and of transparent coconut cookies employ Intermediate Technology. It can assess that most of the products are suitable for raw materials, local manpower, and the use of local wisdom. For those inappropriate technology is processing with a lack of consistency in product quality and non-hygienic production method.

2.4.2 Research papers on the concept of community economics and self-reliance

As research papers on the management of community enterprise is not so much available, the researcher then brings in the principle and the concept on self-reliance in economic term for this literature review as follows:

Usanee Phanchantraurai (1998: Abstract) studied on “community business” the new alternative of industrial development and has found out that the guideline for community business is one option for country development with efficiency as the community will become strong. This leads to country development in a balanced and sustainable manner. It is also in line with the guideline for country development with a trend for a more sustainable development. Its focus is on self-development on the level of community together with the development on the growth of economics and environment preservation.

Business management and the effect of food entrepreneurship of the woman group (Cholakarn Hasonnary, 1998: Abstract) has found out that the members of the group who are local people under the area of study are agriculturer with uncertain incomes. They then need to have extra occupation by selling or by servicing the tourists. Prior to the set-up of the group, they compete in seeking their customers that there is a restraint on such business. But with the set-up of the group, it yields good outcome both in social and economics term. Members will no longer compete among themselves, but instead, they can manage to have a system in customer service within their tourist spots appropriately. They have some experiences in building up relationship with other groups and other work units. In addition, they also have incomes from dividends on a weekly basis. This reduces any seasonal unemployment and influences the behavior in business conduct which will be more environment-conscious. Key success factors are the ability to manage by the group committee, management style with a focus on participation, and the support and promotion by local official units.

Tiab Loasuwan (1997: Abstract) studied on the characteristic of self-reliant community business management. It has found out that cooperative has been developed from the initiatives of the villagers and they have conducted their business under the concept of economics for self-reliance. It is called 3-leg business. It consists of capital, production, and marketing. The management of each element stresses on the learning process from actual practice. Each step will involve the participation from all parties concerned. Dominant features yielding the self-reliance are the focus on

material development together with consciousness development, the focus on maximizing the use of local resources with the use of external resources only when appropriate and which will not be an obstacle for self-reliance principle. The focus are also on the development of participate learning and systematic management. Key issue of lack of revolving fund and unknown products are solved by mutual planning and problem solution which relies on the dedication and the attention of the leader and the participation from the members.

Somkiat Pitakkamonporn (2001: Abstract) studied on the economic self-reliance potential of Pathom Asoke Village, Tambon Phrapathone, Amphor Muang, NaKhonpathom Province. It has found out that there were 2 criteria to determine the potential for economic self-reliance in the community; finances and economic activity. Positive cashflow in the community increased the level of economic self-reliance by financial criteria. However, a lower level of economic self-reliance was found in economic activities, especially relating to agricultural raw materials. Although low in economic activities, the community itself feels otherwise because the majority of raw materials come from the Asoke network, believed to be the same family. This concept is not easy to extend to other communities due to the particular characteristics of Asoke members in three different ways which are following the religious rules, public utility systems and the Asoke network.

Factors effecting the success and failure of community business studied by Jaimanas Ploydee (1997: Abstract) are factors on leadership, on membership, on external relationship, and on finance. The most important issue is the principle of self-reliance by the villagers. In addition, there needs to be a cooperation from villages in activity participation. The case study for the failure of the community business has found out that financial factor is the key factor in the said failure. The inability to call for savings by the villagers lead to the reliance on external fund. While the case of success, there is a call for funds from village on a wide basis. There is also a trend for more and more villager participation which results in financial strength.

For the condition of success in conducting community enterprise for the rice mills in 3 different sites studied by Sutthichai Hartrakoon (2000: Abstract) are the condition for profitability, for participation, for confidence in the leader, and on the distribution of benefits to the members. The key success factor is the strength of financial and social aspects.

CHAPTER 3

RESEARCH METHODOLOGY

This research is a survey research for finding out the guideline for promotion of the potential for the management of community enterprise in Bangkachao area, Prapadaeng district, Samutprakarn province. The steps of research conduct is shown in chart 3.1.

3.1 Steps in selecting samples

3.2 Steps for research tool

3.3 Steps in data collection

3.4 Steps in data analysis

3.1 Steps in selecting samples

3.1.1 Study Area

Study area of this research is Bangkachao area, Prapadaeng district, Samutprakarn province. The area consists of 6 Tambons: Songkanong Tambon, Bangyaw Tambon, Bangkrasob Tambon, Bangnampeung Tambon, Bangkachao Tambon and Bangkorbua Tambon.

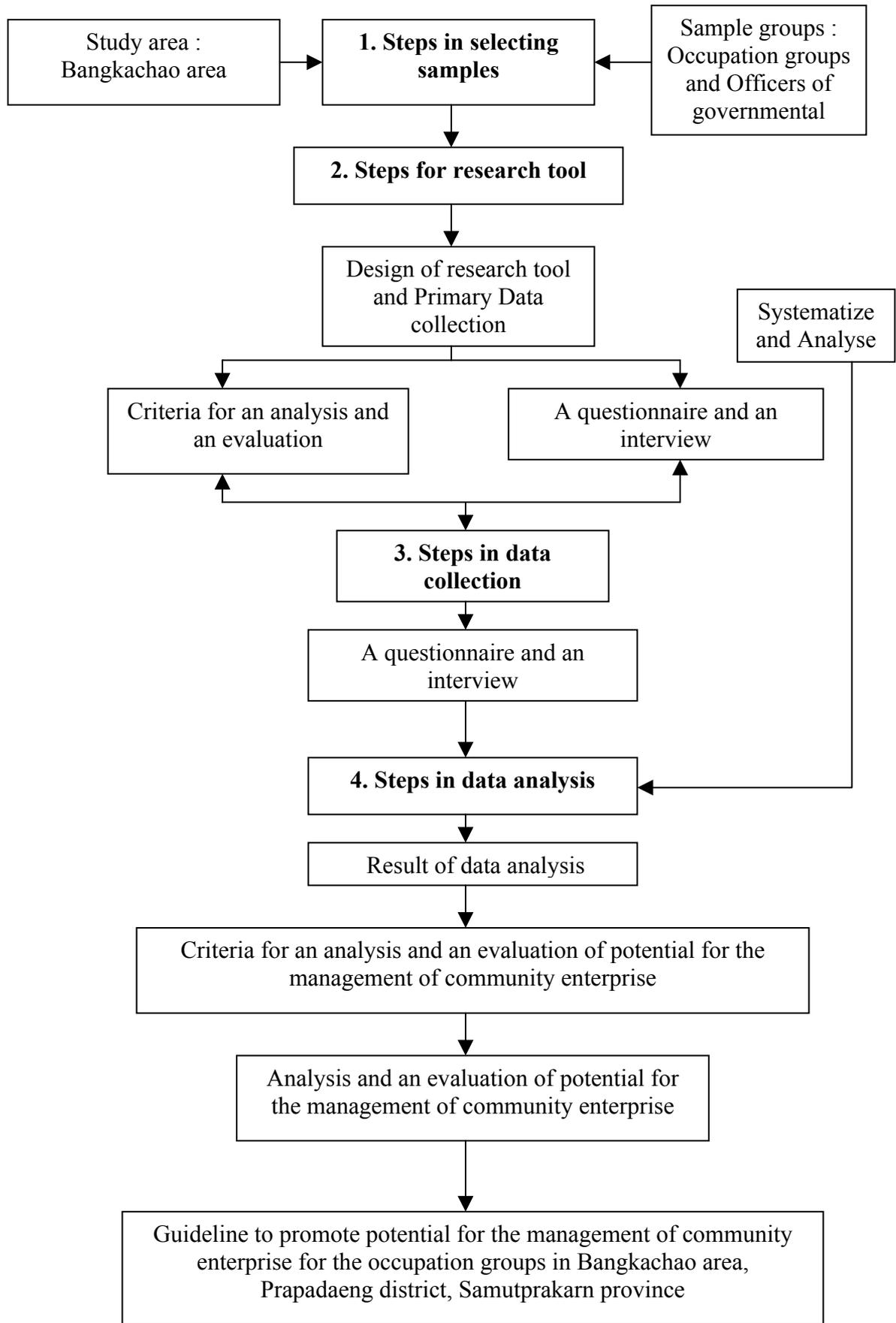


Chart 3.1 Research Methodology

3.1.2 Sample groups

Sample groups are in 2 categories:

3.1.2.1 The first group is the occupation groups in Bangkachao area of 6 Tambons for an amount of 178 groups. There are 6 types of occupation groups; which are 31 occupation groups for agricultural produces, 44 occupation groups in animal husbandry, 43 occupation groups for modified products, 31 trading groups, 8 service groups and 21 mixed occupation groups as shown in table 3.1. From table 3.1, the researcher has used systematic random sampling as sample representatives from 2/3 of the group of each occupation, with an exception of 8 service groups in Bangkachao area. There are 8 groups under the study and since there is a small number of occupation groups. The researcher has then used them as the representatives in this research for a total of 6 groups divided into 126 sub-groups; which are 22 occupation groups for agricultural produces, 29 occupation groups in animal husbandry, 35 occupation groups for modified products, 19 trading groups, 8 service groups and 13 mixed occupation groups with details shown in table 3.2.

Table 3.1: Occupation groups in Bangkachao area, Prapadaeng district, Samutprakarn province

Occupation Group	Tambon						
	Song kanong	Bang Yaw	Bang Krasob	Bang Nampeung	Bang kachao	Bang Korbua	To Tal
1. Agricultural produces	2	-	4	15	6	4	31
2. Animal husbandry	3	5	6	17	1	12	44
3. Modified products	7	7	7	8	5	9	43
4. Trading	8	-	3	14	5	1	31
5. Service	-	1	3	2	-	2	8
6. Mixed occupation	1	-	1	3	10	6	21
Grand Total	21	13	24	59	27	34	178

Table 3.2: Sample representatives from 2/3 of the group of each occupation in Bangkachao area, Prapadaeng district, Samutprakarn province

Occupation Group	Tambon						
	Song kanong	Bang Yaw	Bang Krasob	Bang Nampeung	Bang kachao	Bang korbua	To Tal
1. Agricultural produces	2	-	4	10	4	2	22
2. Animal husbandry	2	4	2	13	1	7	29
3. Modified products	6	6	7	6	5	5	35
4. Trading	4	-	3	9	2	1	19
5. Service	-	1	3	2	-	2	8
6. Mixed occupation	1	-	1	2	5	4	13
Grand Total	15	11	20	42	17	21	126

3.1.2.2 The second group is done by purposive sampling from the heads and the officers of governmental units related to the support of the occupation group conduct in Bangkachao area of 6 Tambons for 8 persons as follows:

- 1) Six permanent secretary of Tambon Administrative Organization in Bangkachao area of 6 Tambons.
- 2) One officer at the center of technology transfer in agricultural field at Amphur
- 3) One community developer at Prapadaeng district

3.2 Steps for research tool

3.2.1 Research tool

In this research, the researcher has used the research tool as follows:

3.2.1.1 Criteria for an analysis and an evaluation of potential for the management of community enterprise in Bangkachao area, Prapadaeng district, Samutprakarn province. The researcher has brought in the articles by Seree Pongpit et al. (2001) and other articles related to the concept of community economics and self-reliance for a development and an application in the management of community enterprise in Bangkachao area. And presented issues from the criteria of potential of management for community enterprise in 8 sections. First section is to find out potential of government units related to the support of proceeding of occupation group in Bangkachao. Section 2-8 are to find out potential of occupation group in Bangkachao for 6 groups with details in table 3.3.

Table 3.3: Criteria for an analysis and an evaluation of potential for the management of community enterprise

Aspects		Result
Criteria	Indices	
Section 1: Potential of supporting learning to develop community enterprise with the solution for weakness, strengthening of strength, so that the community can gain benefit from resource use and social capital with efficiency and sustainability		
1. Procedures for supporting the development of community enterprise	1.1 Have standard to serve the status of enterprise as a registered business entity. This is different from business entity in form of company and cooperative.	Have / Not Have
	1.2 There is a right for community to be waived from tax collection, especially those enterprisers with an allocation of profits to the community more than the paid income tax.	Have / Not Have
	1.3 There is a push for occupation group as an organization which can determine self-standard for quality of community products, and not rely on general standard.	Have / Not Have
	1.4 There is a support to community leader, community organization, and networks of community organization to conduct a research. The aim is to develop knowledge related to the enterprise.	Have / Not Have

Table 3.3: (Continue) Criteria for an analysis and an evaluation of potential for the management of community enterprise

Aspects		Result
Criteria	Indices	
2. Procedures for support of capital	2.1 In case the enterprisers have limits in capital, there will be an allocation for budget via joint venture. This is done with certain time determination in selling back to the community when the community is ready.	Have / Not Have
	2.2 There is a mechanism to support the revolving fund for business for the enterprisers in special rate of interest, as well as to follow-up and to evaluate the performance of the enterprisers requesting for the support.	Have / Not Have
3. Procedures to support and promote production, production factor and the development of product quality as per standard	3.1 Plan to support production.	Have / Not Have
	3.2 There is a support for research and development for knowledge in product pattern development, packaging, and standard product.	Have / Not Have
4. Procedures to support and promote the marketing and the distribution	4.1 There is a marketing plan ie the building up of symbol from the uniqueness and the value of product, form the display of the product, the campaign under the framework of Thai products, etc.	Have / Not Have

Table 3.3: (Continue) Criteria for an analysis and an evaluation of potential for the management of community enterprise

Aspects		Result
Criteria	Indices	
5. Procedures to support and promote the coordination as networks with units: government sector, private sector, and various community organizations	5.1 A plan to create the cooperation between the enterprisers in the area so as to group the mutual group for business.	Have / Not Have
	5.2 There has been a coordination with units ie the Department of Community Development, Village Fund and Urban Community.	Have / Not Have
6. Procedures for support and promotion in doing the good acts to people in the community	6.1 Plan to support the education and the learning of the community.	Have / Not Have
	6.2 Plan to support the management of welfare for the elders, handicapped, and the inferior.	Have / Not Have
	6.3 Plan to support the investment in infrastructure for the community.	Have / Not Have
	6.4 Plan to support the preservation of natural resources and environment. This is done by giving the right for the community to preserve, supervise, and manage resources and learning sources of the community.	Have / Not Have

Table 3.3: (Continue) Criteria for an analysis and an evaluation of potential for the management of community enterprise

Aspects		Result
Criteria	Indices	
	6.5 Plan to support the activity to promote cultures and local practice.	Have / Not Have
	6.6 Plan to support the management of activity for development the democracy.	Have / Not Have
	6.7 Plan to support for the fund for occupation group.	Have / Not Have
	6.8 Plan to support the development of intellectual property for community property.	Have / Not Have
Section 2: Potential in creating process of learning and system for development of self-reliance of the community		
7. In planning for production, modification, marketing, environment preservation, community welfare		
7.1 Promote the members to have mutual planning on management of resource produce and social capital; as well as finding and develop knowledge in the basis of community learning resources	7.1.1 The group whose members have other roles, in addition to the role in producing, selling, and servicing.	Have / Not Have

Table 3.3: (Continue) Criteria for an analysis and an evaluation of potential for the management of community enterprise

Aspects		Result
Criteria	Indices	
8. In coordinating for the cooperation with government and private sectors in production, modification, marketing, environment preservation, community welfare.		
8.1 Promote the coordination with other networks	8.1.1 The group which coordinates with other networks.	Have / Not Have
Section 3: Potential in developing the system of economics–social of community for being free in management		
9. Being free for management		
9.1 Has registered as business entity.	9.1.1 The group which has registered as business entity.	Have / Not Have
Section 4: Potential for development of economics and social of community for self-reliance		
10. Have the base and the process at the community		
10.1 Owner of production factor and local wisdom is the owner of community enterprise	10.1.1 The group having its leader and its members as the founder of the enterprise.	Have / Not Have
10.2 Most of production factor has the base for the beginning and the proceeding at the community	10.2.1 The group whose office is at the house of the leader and members.	Have / Not Have

Table 3.3: (Continue) Criteria for an analysis and an evaluation of potential for the management of community enterprise

Aspects		Result
Criteria	Indices	
	10.2.2 The group with every member lives in Bangkok area.	Have / Not Have
	10.2.3 The group who learns from their ancestors or the specialists in the community more than learn from training institute belonging to government or private sector, from work place, field trip, and from document-radio-television-videos.	Have / Not Have
11. Being self-reliant in terms of capital		
11.1 Most of capital has the base on community	11.1.1 The group who call funds from members more than from external loans.	Have / Not Have
11.2 Have incomes from enterprise.	11.2.1 The group having incomes from enterprise.	Have / Not Have

Table 3.3: (Continue) Criteria for an analysis and an evaluation of potential for the management of community enterprise

Aspects		Result
Criteria	Indices	
Section 5: Potential in development of economics and social aspects of the community to gain a suitable management system for lifestyle and community culture		
12. The proportion of goods production and services to respond to the needs of the consumers in the community		
12.1 Most of customers are living in their community	12.1.1 The group with production and service produced, sold, and served by themselves will be in line with the needs of people in Bangkokachao.	Have / Not Have
Section 6: Low cost for management in developing the system of economics and social aspect of the community		
13. Expenses in enterprise		
13.1 Low cost	13.1.1 Total sum of free-of-charge things or no-cost stuff on building, infrastructure, and taxes. 13.1.2 Total sum of free-of-charge things or no-cost stuff on production management. 13.1.3 Total sum of free-of-charge things or no-cost stuff on marketing management.	Have / Not Have Have / Not Have Have / Not Have

Table 3.3: (Continue) Criteria for an analysis and an evaluation of potential for the management of community enterprise

Aspects		Result
Criteria	Indices	
	13.1.4 Total sum of cost in coordination management as networks.	Have / Not Have
	13.1.5 Total sum of cost in management of community welfare.	Have / Not Have
Section 7: Potential in development of economics and social system of the community as a social institute for people to rely on		
14. The allocation of net profit		
14.1 The allocation of net profit	14.1.1 The group which has the cost in allocating net profit to the community.	Have / Not Have
Section 8: Potential in developing the system for community economics for a distribution to every part of the community		
15. Fairness in returning benefits from the enterprise		
15.1 Have a fair distribution with equal sharing and giving	15.1.1 The group with clear criteria in benefit consideration.	Have / Not Have

3.2.1.2 A questionnaire and an interview with occupation groups as the representatives of this research for 126 sets. (see details in appendix L)

3.2.1.3 A questionnaire and an interview with the head and the officers of governmental units related to the support of the occupation groups conduct in Bangkachao area for 8 sets (see details in appendix M)

3.2.2 The creation of research tool:

3.2.2.1 Determination of key objective of the questionnaire

From the key objective in the study under number 1, for the study and the survey of the status of the management, financial status, and opinions towards the remuneration from the enterprise both in monetary and non-monetary aspects for occupation groups in Bangkachao area, Prapadaeng district, Samutprakarn province. For number 2, for an analysis and an evaluation of the potential for the management of community enterprise in Bangkachao area, Prapadaeng district, Samutprakarn province. The researcher has used these 2 objectives in creating the questionnaire and the interview questions as follows:

3.2.2.1.1 To know the status of the management, financial status, and opinions towards the remuneration from the enterprise both in monetary and non-monetary aspects for occupation groups

3.2.2.1.2 To know the potential for the management of community enterprise

3.2.2.2 Determination of the key issue for content

From the 2 objectives, the questionnaire and interview questions have been created as follows:

3.2.2.2.1 The status of the management, financial status, and opinions towards the remuneration from the enterprise both in monetary and non-monetary aspects for occupation groups

3.2.2.2.2 The potential for the management of community enterprise

3.2.2.3 Elaboration of key and minor issues

3.2.2.3.1 From the key issue on the status of the management, financial status, and opinions towards the remuneration from the enterprise both in monetary and non-monetary aspects for occupation groups, there are 3 minor issues as follows:

- 1) Status on management
 - 1.1) General status of the group
 - 1.2) Status of group leader
 - 1.3) Status of group member
 - 1.4) Factors influencing the increase of potential for management of community enterprise
- 2) Financial status
 - 2.1) Status on expenses
 - 2.1.1) Expense on building, infrastructure, and tax
 - 2.1.2) Expense on management of production
 - 2.1.3) Expense on management for marketing
 - 2.1.4) Expense on management for coordination as networks
 - 2.1.5) Expense on management for community welfare
 - 2.2) Status on incomes
- 3) Opinion towards remuneration from enterprise, both in monetary and non-monetary aspects
 - 3.2.2.3.2 From the key issue on the potential for the management of community enterprise, there are 8 minor issues as follows:
 - 1) Potential of supporting learning to develop community enterprise with the solution for weakness, strengthening of strength, so that the community can gain benefit from resource use and social capital with efficiency and sustainability
 - 2) Potential in creating process of learning and system for development of self-reliance of the community
 - 3) Potential in developing the system of economics–social of community for being free in management
 - 4) Potential for development of economics and social of community for self-reliance
 - 5) Potential in development of economics and social aspects of the community to gain a suitable management system for lifestyle and community culture
 - 6) Low cost for management in developing the system of economics and social aspect of the community

7) Potential in development of economics and social system of the community as a social institute for people to rely on

8) Potential in developing the system for community economics for a distribution to every part of the community

3.2.2.4 Determination on the numbers of question

After elaborating the key issue into minor issues, there is a determination for the proportion or the weight of each key issue, and a determination for the proportion or the weight of each minor issue in each key issue, in order to determine the numbers of question in each minor issue.

3.2.2.5 Determination on types of question

The researcher has determined the types of question in a factual manner.

3.2.2.6 Determination on patterns of questions

The researcher has designed short question as multiple choices and fill-in the blank type.

3.2.3 The efficiency of research tool

3.2.3.1 Take the questionnaire for the consideration of dissertation committee. This is aimed at checking the correctness of the content in the needed issue with accuracy and clearness.

3.2.3.2 Take the questionnaire approved by the committee for some adjustment and use in a try-out with occupation groups which are not the sample group, in order to find some errors followed with some adjustment prior to actual use.

3.3 Steps in data collection

Data collection was from 1-31 January 2004 with a systematic random sampling and purposive sampling for the heads and the officers in related units. The researcher has written up a letter for cooperation from the Faculty of Environment and Resources Studies, Mahidol University, to the Chairman of Tambon Administrative Organization for 6 tambons in Bangkachao area, Prapadaeng district, Samutprakarn province. The researcher has collected the data by herself.

3.4 Steps in data analysis

For data analysis, the researcher has used descriptive type of analysis in line with the objective of the research. The statistic in use is percentage, and the criteria for an analysis and an evaluation of potential for the management of community enterprise

CHAPTER 4

RESEARCH RESULT

This research is studied on guideline to promote potential for the management of community enterprise in Bangkachao area, Prapadaeng district, Samutprakarn province. Having 3 objectives in the study which are to study and survey of the status of the management, financial status, and opinions towards the remuneration from the enterprise both in monetary and non-monetary aspects for occupation groups in Bangkachao area, Prapadaeng district, Samutprakarn province; to analyse and evaluate the potential for the management of community enterprise in Bangkachao area, Prapadaeng district, Samutprakarn province and purpose guideline to promote potential for the management of community enterprise for the occupation groups in Bangkachao area, Prapadaeng district, Samutprakarn province. By using the questionnaire, together with an interview in order to gain data on status and guideline to promote the increase of potential in management of community enterprise for occupation groups. Details of study are as follows:

4.1 Result of study on the status of the management, financial status, and opinions towards the remuneration from the enterprise both in monetary and non-monetary aspects for occupation groups in Bangkachao area, Prapadaeng district, Samutprakarn province

Result of study on the status of the management, financial status, and opinions towards the remuneration from the enterprise both in monetary and non-monetary aspects for occupation groups in Bangkachao area, Prapadaeng district, Samutprakarn province for 6 groups. The researcher has presented the result study for occupation groups in 3 aspects with 3 sub-units as follows:

1) Status on management divided into general status of the group; status of group leader; status of group member and factors influencing the increase of potential for management of community enterprise

2) Financial status divided into status on expenses and status on incomes

3) Opinion towards remuneration from enterprise, both in monetary and non-monetary aspects

Thus, in presenting the study result, the researcher has presented occupation groups in each group as per the aspect stated as above (see details of study result in table as in appendix N-Y)

4.1.1 Occupation group for agricultural produces

From occupation group for agricultural produces of 22 groups, it has found out that they grow vegetables such as mushrooms for 3 groups, fruits for 2 groups, and flowers such as betel palm, sanado for 5 groups. There are also 12 groups of mixed agriculture. Details are as follows:

4.1.1.1 Status on management:

4.1.1.1.1 General status of the group: it has found out that 63.6% has established their groups in October 2000. Total 100% of the groups have group leader and group member founder for group. 95.5% have their office at the house of the leader and 86.4% have their meeting on a daily basis. Incentive for group set-up range from occupation from their ancestors for 40.9%, need to consume for 36.4%, know from the specialists and the community knowledge accumulated from the past old days for 31.8% and as suggested by officers for 4.5%.

4.1.1.1.2 Status of group leader: from the study, it has found out that 59.1% are household leader. Most of them are male between the age of 36-60 for 72.7% and 68.2% respectively. For 54.5% of them have their primary education and only 4.6% have their Bachelor's degree. For 95.5% have lived in Bangkachao area for over 30 years, for 81.8% live there since their birth. For 50% of them have other roles. Mostly are assistant village head.

4.1.1.1.3 Status of group member : it has found out that 50% of the members who have informed OrBorTor (Tambon Administrative Organization), there are 1-4 persons (plus leaders). Compared to numbers of member at beginning year

2004, it has found out that 68.2% have the same numbers of members. In regards to the status of members, 100% have Thai nationality, over 15 years of age. 95.5% have lived in Bangkachao area. Considering their working status of leaders and members, it has found out that 77.3% also have other career. In regards to the relationship between group leader and members, it has found out that 45.5% are cousins with the leader. In regards to their experiences in the production, sales, and service prior to group set-up, it has found out that 36.4% of the respondents over 50% of them have experiences and other roles besides production, sales, and service only 27.3%.

4.1.1.1.4 Factors influencing the increase of potential for management of community enterprise: it has found out that no group has registered as business entity. Only 9.1% can state that invested money from accumulated funds of members is equal to external loans. 9.1% can state that invested money from accumulated funds of members is less than external loans. 63.6% do not know about this. For the source of learning for enterprise, it has found out that they come from the ancestors and the specialists within the community for an equal proportion: 54.5%. For 31.8% and 18.2% state that they learn from the training conducted by government or private sector and from documents, radio, television, videos respectively. Considering the features of products and services, it has found out that 4.5% has registered as OTOP (One Tambon One Product). None of the group has been certified for their safety and quality standard, or any other rewards. For the being in line with the need of people in Bangkachao, it has found out that 36.4% are in line with the needs. For the coordination as networks with other organization, it has found out that only 13.6% are in the networks. Upon considering the criteria of consideration for remuneration for members, it has found out that 90.9% has been receiving the remuneration during their service period.

4.1.1.2 Financial status: the researcher has divided into

4.1.1.2.1 Status on expenses: it has found out that

4.1.1.2.1.1 Expense on building, infrastructure, and tax: 36.4%, 36.4% and 22.7% state that first 3 expenses are transportation and fuel cost; tap water; and rubbish transportation. For expenses without cost are telephone; tax; and rent for enterprise area for 77.3%, 77.3%, and 72.7%.

4.1.1.2.1.2 Expenses on management of production: 86.4%, 77.3%, and 40.9% state that first 3 expenses are raw material cost, vegetable and animal species; tools, equipments, machines, technology and chemical substances for plantation and animal feeding; as well as packaging cost. For expense without cost are exclusive of fund for a support of village occupation promotion project for 100,000 baht each; field trip to develop quality of goods and services; and loan interests for 81.8%, 77.3%, and 54.5%.

4.1.1.2.1.3 Expense on management for marketing: it has found out that 4.5% have expenses in rental cost of enterprise area and 77.3% do not have cost for distribution channel.

4.1.1.2.1.4 Expense on management for coordination as networks: 81.8% have no cost.

4.1.1.2.1.5 Expense on management for community welfare: 36.4% have divided to their members. For salary and welfare are not cost in an equal proportion: 18.2%. For expense without cost is allocated as net profit to the community most for 81.9%.

4.1.1.2.2 Status on incomes: it has found out that 68.2% and 31.8% have 2 types of incomes, namely, return from sales of production and services; and incomes and other benefits. Other sources of income are funding from local organization excluding fund for a support of village occupation promotion project for 100,000 baht each; from supporting and funding from the government; supporting fund or charity fund from internal and external; from sales of property; and from benefits of patent and intellectual property. The proportion is the same, 86.4% have no such income.

4.1.1.3 Opinion towards remuneration from enterprise, both in monetary and non-monetary aspects, it has found out that 72.7% can reduce household expenses and 81.8% are satisfied with the received remuneration, and 100% of each group are still cohesive.

4.1.2 Occupation group in animal husbandry

From occupation group in animal husbandry of 29 groups, it has found out that they feed hens, ducks, and hong-yok birds for 6 groups. As well, occupation groups for fishes and beautiful fishes for 17 groups. Others are those who feed frogs and bird

worms for 2 groups, and 4 groups of mixed feeding ie both fish and hen feeding, and both fish and frog feeding. Details are as follows:

4.1.2.1 Status on management:

4.1.2.1.1 General status of the group: it has found out that 69% has established their groups in October 2000. 93.1% of the groups have group leader and group members founder for group. 79.3% have their office at the house of the leader and 41.4% have their meeting on a daily basis. Incentive for group set-up range from occupation from their ancestors and need to consume for an equal proportion: 44.8%, know from the specialists and the community knowledge accumulated from the past old days for 27.6% and as suggested by officers for 3.4%.

4.1.2.1.2 Status of group leader: from the study, it has found out that 82.8% are household leader. Most of them are male between the age of 36-60 for 69% and 93.2% respectively. For 48.3% of them have their primary education and only 3.4% have their Bachelor's degree. For 86.2% have lived in Bangkachao area for over 30 years, for 65.5% live there since their birth. For 20.7% of them have other roles. Mostly are assistant village head.

4.1.2.1.3 Status of group member: it has found out that 82.6% of the members who have informed OrBorTor (Tambon Administrative Organization), there are 1-4 persons (plus leaders). Compared to numbers of member at beginning year 2004, it has found out that 65.5% have the same numbers of members. In regards to the status of members, 100% have Thai nationality, over 15 years of age. 75.9% have lived in Bangkachao area. Considering their working status of leaders and members, it has found out that 69% also have other career. In regards to the relationship between group leader and members, it has found out that 37.9% are cousins with the leader. In regards to their experiences in the production, sales, and service prior to group set-up, it has found out that 27.6% of the respondents over 50% of them have experiences and other roles besides production, sales, and service only 17.2%.

4.1.2.1.4 Factors influencing the increase of potential for management of community enterprise: it has found out that no group has registered as business entity. Only 3.5% can state that invested money from accumulated funds of members is equal to external loans. 10.3% can state that invested money from accumulated funds of members is less than external loans. 75.9% do not know about this. For the

source of learning for enterprise, it has found out that they come from the specialists within the community and the ancestors for 55.2% and 37.9% respectively. For 17.2% state that they learn from the training conducted by government or private sector. Considering the features of products and services, it has found out that none of the group has registered as OTOP (One Tambon One Product), been certified for their safety and quality standard, or any other rewards. For the being in line with the need of people in Bangkachao, it has found out that 37.9% are in line with the needs. For the coordination as networks with other organization, it has found out that only 3.4% are in the networks. Upon considering the criteria of consideration for remuneration for members, it has found out that 82.8% has been receiving the remuneration during their service period.

4.1.2.2 Financial status: the researcher has divided into

4.1.2.2.1 Status on expenses: it has found out that

4.1.2.2.1.1 Expense on building, infrastructure, and tax: 24.1% and 20.7% state that first 2 expenses are tap water; and rubbish transportation. For expenses without cost are rent for enterprise area; telephone; cooking gas cost; and tax for an equal proportion: 75.9%.

4.1.2.2.1.2 Expenses on management of production: 75.9%, 55.2%, and 10.3% state that first 3 expenses are raw material cost, vegetable and animal species; tools, equipments, machines, technology and chemical substances for plantation and animal feeding; as well as packaging cost. For expense without cost are exclusive of fund for a support of village occupation promotion project for 100,000 baht each; loan interests; and field trip to develop quality of goods and services for an equal proportion: 75.9%.

4.1.2.2.1.3 Expense on management for marketing: it has found out 79.3% do not have cost for expenses in rental cost of enterprise area and distribution channel.

4.1.2.2.1.4 Expense on management for coordination as networks: 79.3% have no cost.

4.1.2.2.1.5 Expense on management for community welfare: 34.5% have divided to their members. 13.8% and 3.4% for salary and welfare are not cost. For expense without cost is allocated as net profit to the community most for 79.3%.

4.1.2.2.2 Status on incomes: it has found out that 72.4% and 3.4% have 2 types of incomes, namely, return from sales of production and services; and incomes and other benefits. Other sources of income are funding from local organization excluding fund for a support of village occupation promotion project for 100,000 baht each; from supporting and funding from the government; supporting fund or charity fund from internal and external; from sales of property; and from benefits of patent and intellectual property. The proportion is the same, 79.3% have no such income.

4.1.2.3 Opinion towards remuneration from enterprise, both in monetary and non-monetary aspects, it has found out that 48.3% can reduce household expenses and 44.8% are satisfied with the received remuneration, and 65.5% of each group are still cohesive.

4.1.3 Occupation group for modified products

From occupation group for modified products of 35 groups, it has found out that they modify produces such as modified coconut produces, bio-fertilizer, and modified agricultural produces for 6 groups, modify for consumer goods such as Thai seasoning, Thai sweets, bakery, drinking water, ice cream for 15 groups, There are also 14 groups modify for clothes, artificial flowers, silver ornaments, cleaning chemicals, dolls, picture frames, and wooden carving. Details are as follows:

4.1.3.1 Status on management:

4.1.3.1.1 General status of the group: it has found out that 54.3% has established their groups in October 2000. 88.6% of the groups have group leader and group members founder for group. 91.4% have their office at the house of the leader and 31.4% have their meeting on a daily basis. Incentive for group set-up range from occupation from their ancestors and extra income for an equal proportion: 28.6%; know from the specialists and the community knowledge accumulated from the past old days, have resources yielding for produces and use leisure time usefully for an equal proportion: 20%; and interest for 8.6%.

4.1.3.1.2 Status of group leader: from the study, it has found out that 60% are household leader. Most of them are female between the age of 36-60 for 80% and 77.1% respectively. For 42.9% of them have their primary education and only 2.9% have their Bachelor's degree. For 42.9% have lived in Bangkachao area between

15-30 years, for 37.1% live there since their birth. For 34.3% of them have other roles which are village committee and OrSorMor for an equal proportion.

4.1.3.1.3 Status of group member: it has found out that 65.7% of the members who have informed OrBorTor (Tambon Administrative Organization), there are 1-4 persons (plus leaders). Compared to numbers of member at beginning year 2004, it has found out that 42.9% have more numbers of members regards to the status of members, 100% have Thai nationality, over 15 years of age. 65.7% have lived in Bangkachao area. Considering their working status of leaders and members, it has found out that 51.4% also have other career. In regards to the relationship between group leader and members, it has found out that 54.3% are cousins with the leader. In regards to their experiences in the production, sales, and service prior to group set-up, it has found out that 45.7% of the respondents over 50% of them have experiences and other roles besides production, sales, and service only 22.9%.

4.1.3.1.4 Factors influencing the increase of potential for management of community enterprise: it has found out that only 5.7% has registered as business entity. Only 5.7% can state that invested money from accumulated funds of members is equal to external loans. 8.6% can state that invested money from accumulated funds of members is less than external loans. 77.1% do not know about this. For the source of learning for enterprise, it has found out that they come from the specialist within the community for 37.1%. For 22.9% state that they learn from the training conducted by government or private sector. From the ancestors and documents, radio, television, videos in an equal proportion: 20%. Considering the features of products and services, it has found out that 8.6% has registered as OTOP (One Tambon One Product). Only 2.9% has been certified for their safety and quality standard. None of the group has been certified for any other rewards. For the being in line with the need of people in Bangkachao, it has found out that 65.7% are in line with the needs. For the coordination as networks with other organization, it has found out that only 17.1% are in the networks. Upon considering the criteria of consideration for remuneration for members, it has found out that 37.1% and 48.6% has been receiving the remuneration during their service period and for their work respectively.

4.1.3.2 Financial status: the researcher has divided into

4.1.3.2.1 Status on expenses: it has found out that

4.1.3.2.1.1 Expense on building, infrastructure, and tax: 42.9%, 42.9% and 34.3% state that first 3 expenses are electricity cost; tap water; and rubbish transportation. For expenses without cost are tax; rent for enterprise area; and telephone for 82.8%, 74.3%, and 65.7%.

4.1.3.2.1.2 Expenses on management of production: 77.1%, 57.1%, and 48.6% state that first 3 expenses are raw material cost, vegetable and animal species; tools, equipments, machines, technology and chemical substances for plantation and animal feeding; as well as packaging cost. For expense without cost are exclusive of fund for a loan interests; field trip to develop quality of goods and services; and support of village occupation promotion project for 100,000 baht each for 82.8%, 77.1%, and 68.6%.

4.1.3.2.1.3 Expense on management for marketing: it has found out that 11.4% have cost for distribution channel but 82.9% do not have expenses in rental cost of enterprise area.

4.1.3.2.1.4 Expense on management for coordination as networks: 82.9% have no cost.

4.1.3.2.1.5 Expense on management for community welfare: 17.1% have divided to their members. 11.4% for salary and 2.9% for welfare are not cost. For expense without cost is allocated as net profit to the community most for 82.9%.

4.1.3.2.2 Status on incomes: it has found out that 71.4% and 8.6% have 2 types of incomes, namely, return from sales of production and services; and incomes and other benefits. Other sources of income are funding from local organization excluding fund for a support of village occupation promotion project for 100,000 baht each; from supporting and funding from the government; supporting fund or charity fund from internal and external; from sales of property; and from benefits of patent and intellectual property. The proportion is the same, 82.9% have no such income.

4.1.3.3 Opinion towards remuneration from enterprise, both in monetary and non-monetary aspects, it has found out that 65.7% can reduce household expenses and 74.3% are satisfied with the received remuneration, and 74.3% of each group are still cohesive.

4.1.4 Occupation group for trading group

From occupation group for trading of 19 groups, it has found out that they have shops for 12 groups, who sell food for 5 groups, and who sell other goods such as PP board, engine oil and motorcycle spare parts for 2 groups. Details are as follows:

4.1.4.1 Status on management:

4.1.4.1.1 General status of the group: it has found out that 84.2% has established their groups in October 2000. Total 100% of the groups have group leader and group members founder for group. 68.4% have their office at the house of the leader and 36.8% have their meeting on a daily basis. Incentive for group set-up range from need to consume for 68.4%, know from the specialists and the community knowledge accumulated from the past old days for 63.2%, have resources yielding for produces for 52.6%, know from their ancestors for 47.4%, none of the group has been suggested by officers.

4.1.4.1.2 Status of group leader: from the study, it has found out that 73.7% are household leader. Most of them are female between the age of 36-60 for 52.6% and 68.4% respectively. For 47.4% of them have their primary education and only 10.5% have their Bachelor's degree. For 52.6% have lived in Bangkachao area between 15-30 years, for 52.6% live there since their birth. For 21.1% of them have other roles.

4.1.4.1.3 Status of group member: it has found out that 63.2% of the members who have informed OrBorTor (Tambon Administrative Organization), there are 1-4 persons (plus leaders). Compared to numbers of member at beginning year 2004, it has found out that 68.4% have the same numbers of members. In regards to the status of members, 100% have Thai nationality, over 15 years of age. 84.2% have lived in Bangkachao area. Considering their working status of leaders and members, it has found out that 78.9% also have other career. In regards to the relationship between group leader and members, it has found out that 52.6% are cousins with the leader. In regards to their experiences in the production, sales, and service prior to group set-up, it has found out that 15.8% of the respondents over 50% of them have experiences and other roles besides production, sales, and service only 15.8%.

4.1.4.1.4 Factors influencing the increase of potential for management of community enterprise: it has found out that no group has registered as business

entity. Only 5.3% can state that invested money from accumulated funds of members is equal to external loans. 10.5% can state that invested money from accumulated funds of members is less than external loans. 68.4% do not know about this. For the source of learning for enterprise, it has found out that they come from specialists within the community for 68.4%, from the ancestors for 57.9%. For 47.4% and 42.1% state that they learn from working places, the training conducted by government or private sector respectively. Considering the features of products and services, it has found out that none of the group has registered as OTOP (One Tambon One Product), been certified for their safety and quality standard, or any other rewards. For the being in line with the need of people in Bangkachao, it has found out that 47.4% are in line with the needs. For the coordination as networks with other organization, it has found out that none of the group has been in the networks. Upon considering the criteria of consideration for remuneration for members, it has found out that 84.2% has been receiving the remuneration during their service period.

4.1.4.2 Financial status: the researcher has divided into

4.1.4.2.1 Status on expenses: it has found out that

4.1.4.2.1.1 Expense on building, infrastructure, and tax: it has found out that first 3 expenses are rent for enterprise area; electricity cost ; and tap water for an equal proportion:31.6%. For expenses without cost are transportation and fuel cost; tax; and cooking gas cost for 89.4%, 89.4%, and 78.9%.

4.1.4.2.1.2 Expenses on management of production: 89.4%, and 63.2% state that first 2 expenses are raw material cost, and packaging cost. For expense without cost are loan interests; field trip to develop quality of goods and services; and exclusive of fund for a support of village occupation promotion project for 100,000 baht each; for 94.7%, 94.7%, and 73.6%.

4.1.4.2.1.3 Expense on management for marketing: it has found out that 10.5% have expenses in rental cost of enterprise area and 89.5% do not have cost for distribution channel.

4.1.4.2.1.4 Expense on management for coordination as networks: 89.5% have no cost.

4.1.4.2.1.5 Expense on management for community welfare: 42.1% have divided to their members. For expense without cost is salary and welfare; as well as allocated as net profit to the community in an equal proportion: 89.5%.

4.1.4.2.2 Status on incomes: it has found out that 89.4% of income is return from sales of production and services. Other sources of income are funding from local organization excluding fund for a support of village occupation promotion project for 100,000 baht each; from supporting and funding from the government; supporting fund or charity fund from internal and external; from sales of property; and from benefits of patent and intellectual property; and incomes and other benefits. The proportion is the same, 94.7% have no such income.

4.1.4.3 Opinion towards remuneration from enterprise, both in monetary and non-monetary aspects, it has found out that 68.4% can reduce household expenses, satisfied with the received remuneration, and still cohesive.

4.1.5 Occupation group for service

From occupation group for service of 8 groups, it has found out that they give services such as traditional massage, herb sauna, boat riding for tourists, ready-made goods package, plastic bag re-cycle, bicycle repair, and those who serve for food catering. Details are as follows:

4.1.5.1 Status on management:

4.1.5.1.1 General status of the group: it has found out that 62.5% has established their groups in October 2000. 87.5% of the groups have group leader and group members founder for group. 75% have their office at the house of the leader and 37.5% have their meeting on a daily basis. Incentive for group set-up range from occupation from extra income for 75%, know from the specialists and the community knowledge accumulated from the past old days for 50%, none of the group has been suggested by officers.

4.1.5.1.2 Status of group leader: from the study, it has found out that 75% are household leader. Most of them are female between the age of 36-60 for 62.5% and 75% respectively. For 50% of them have their secondary education and none of them have their Bachelor's degree. For 62.5% have lived in Bangkachao area

for over 30 years, for 62.5% live there since their birth. For 25% of them have other roles.

4.1.5.1.3 Status of group member: it has found out that 50% of the members who have informed OrBorTor (Tambon Administrative Organization), there are 1-4 persons (plus leaders). Compared to numbers of member at beginning year 2004, it has found out that 37.5% have the same numbers of members. In regards to the status of members, 100% have Thai nationality, over 15 years of age. 75% have lived in Bangkachao area. Considering their working status of leaders and members, it has found out that 75% also have other career. In regards to the relationship between group leader and members, it has found out that 62.5% are cousins with the leader. In regards to their experiences in the production, sales, and service prior to group set-up, it has found out that 37.5% of the respondents over 50% of them have experiences and other roles besides production, sales, and service only 25%.

4.1.5.1.4 Factors influencing the increase of potential for management of community enterprise: it has found out that only 12.5% has registered as business entity. Only 9.1% can state that invested money from accumulated funds of members is less than external loans. 75% do not know about this. For the source of learning for enterprise, it has found out that they come from the ancestors and the specialists within the community for 62.5% and 50% respectively. Learn from the training conducted by government or private sector, working places, and field trip for an equal proportion: 37.5%. Considering the features of products and services, it has found out that 12.5% has registered as OTOP (One Tambon One Product). None of the group has been certified for their safety and quality standard, or any other rewards. For the being in line with the need of people in Bangkachao, it has found out that 50% are in line with the needs. For the coordination as networks with other organization, it has found out that only 12.5% are in the networks. Upon considering the criteria of consideration for remuneration for members, it has found out that 65.5% has been receiving the remuneration during their service period and 37.5 has been receiving the remuneration for their work.

4.1.5.2 Financial status: the researcher has divided into

4.1.5.2.1 Status on expenses: it has found out that

4.1.5.2.1.1 Expense on building, infrastructure, and telephone: 50%, 37.5% and 37.5% state that first 3 expenses are electricity cost; tap water; and telephone. For expenses without cost are cooking gas cost; rent for enterprise area; and rubbish transportation for 87.5%, 75%, and 75%.

4.1.5.2.1.2 Expenses on management of production: the first 2 expenses are raw material cost, vegetable and animal species; tools, equipments, machines, technology and chemical substances for plantation and animal feeding for an equal proportion: 87.5%. For expense without cost are loan interests; field trip to develop quality of goods and services; and exclusive of fund for a support of village occupation promotion project for 100,000 baht each for 87.5%, 87.5%, and 75%.

4.1.5.2.1.3 Expense on management for marketing: it has found out that 12.5% have expenses in rental cost of enterprise area and 87.5% do not have cost for distribution channel.

4.1.5.2.1.4 Expense on management for coordination as networks: 87.5% have no cost.

4.1.5.2.1.5 Expense on management for community welfare: for salary and welfare are not cost; have divided to their members; and allocated as net profit to the community in an equal proportion: 12.5%.

4.1.5.2.2 Status on incomes: it has found out that 100% and 50% have 2 types of incomes, namely, return from sales of production and services; and incomes and other benefits. Other sources of income are funding from local organization excluding fund for a support of village occupation promotion project for 100,000 baht each; from supporting and funding from the government; supporting fund or charity fund from internal and external; from sales of property; and from benefits of patent and intellectual property. The proportion is the same, 100% have no such income.

4.1.5.3 Opinion towards remuneration from enterprise, both in monetary and non-monetary aspects, it has found out that 62.5% can reduce household expenses and 75% are satisfied with the received remuneration, and 87.5% of each group are still cohesive.

4.1.6 Mixed occupation group

From mixed occupation group of 13 groups, it has found out that have their 2 types of occupation such as one is those who deal with agricultural produces and animal feeding, and the other is those who deal with animal feeding and commerce for 12 groups. As well, there is also a group of 3 careers: agricultural produces, animal feeding, and commerce for 1 group. Details are as follows:

4.1.6.1 Status on management:

4.1.6.1.1 General status of the group: it has found out that 84.6% has established their groups in October 2000. Total 100% of the groups have group leader and group members founder for group and have their office at the house of the leader. And 61.5% have their meeting on a daily basis. Incentive for group set-up range from have resources yielding for produces for 38.5%, 30.8% and 23.1% from their ancestors, and the specialists and the community knowledge accumulated from the past old days; and extra income for an equal proportion: 28.6%; as suggested by officers and interest for an equal proportion: 7.7%.

4.1.6.1.2 Status of group leader: from the study, it has found out that 53.8% are household leader. Most of them are male between the age of 36-60 for 61.5% and 76.9% respectively. Have their primary education and secondary education for an equal proportion: 30.8%, none of them have their Bachelor's degree. For 69.2% have lived in Bangkachao area for over 30 years, for 46.2% live there since their birth. For 15.4% of them have other roles.

4.1.6.1.3 Status of group member: it has found out that 53.8% of the members who have informed OrBorTor (Tambon Administrative Organization), there are 1-4 persons (plus leaders). Compared to numbers of member at beginning year 2004, it has found out that 69.2% have the same numbers of members. In regards to the status of members, 100% have Thai nationality, over 15 years of age. 100% have lived in Bangkachao area. Considering their working status of leaders and members, it has found out that 69.2% also have other career. In regards to the relationship between group leader and members, it has found out that 38.5% are cousins with the leader. In regards to their experiences in the production, sales, and service prior to group set-up, it has found out that 61.5% of the respondents over 50% of them have experiences and other roles besides production, sales, and service only 7.7%.

4.1.6.1.4 Factors influencing the increase of potential for management of community enterprise: it has found out that no group has registered as business entity. Only 9.1% can state that invested money from accumulated funds of members is less than external loans. 69.2% do not know about this. For the source of learning for enterprise, it has found out that they come from the specialists within the community for 61.5%. For 46.2% state that they learn from documents, radio, television, videos respectively. Considering the features of products and services, it has found out that none of the group has registered as OTOP (One Tambon One Product), been certified for their safety and quality standard, or any other rewards. For the being in line with the need of people in Bangkachao, it has found out that 61.5% are in line with the needs. For the coordination as networks with other organization, it has found out that only 15.4% are in the networks. Upon considering the criteria of consideration for remuneration for members, it has found out that 76.9% has been receiving the remuneration during their service period.

4.1.6.2 Financial status: the researcher has divided into

4.1.6.2.1 Status on expenses: it has found out that

4.1.6.2.1.1 Expense on building, infrastructure, and tax: 61.5%, 46.2% and 38.5% state that first 3 expenses are tap water; rubbish transportation; and rent for enterprise area. For expenses without cost are tax; and fuel cost for 92.3% and 84.6%.

4.1.6.2.1.2 Expenses on management of production: 100%, 61.5%, and 23.1% state that first 3 expenses are raw material cost, vegetable and animal species; tools, equipments, machines, technology and chemical substances for plantation and animal feeding; as well as packaging cost. For expense without cost are loan interests; field trip to develop quality of goods and services; and exclusive of fund for a support of village occupation promotion project for 100,000 baht each for 100%, 100%, and 92.3%.

4.1.6.2.1.3 Expense on management for marketing: it has found out that 15.4% have expenses in rental cost of enterprise area and 100% do not have cost for distribution channel.

4.1.6.2.1.4 Expense on management for coordination as networks: 100% have no cost.

4.1.6.2.1.5 Expense on management for community welfare: 30.8% and 7.7% have divided to their members and for salary. For expense without cost is welfare are not cost and allocated as net profit to the community for an equal proportion: 100%.

4.1.6.2.2 Status on incomes: it has found out that 76.9% and 23.1% have 2 types of incomes, namely, return from sales of production and services; and incomes and other benefits. Other sources of income are funding from local organization excluding fund for a support of village occupation promotion project for 100,000 baht each; from supporting and funding from the government; supporting fund or charity fund from internal and external; from sales of property; and from benefits of patent and intellectual property. The proportion is the same, 100% have no such income.

4.1.6.3 Opinion towards remuneration from enterprise, both in monetary and non-monetary aspects, it has found out that 53.8% can reduce household expenses and 69.2% are satisfied with the received remuneration, and 92.3% of each group are still cohesive.

4.2 An analysis and an evaluation result of the potential for the management of community enterprise in Bangkachao area, Prapadaeng district, Samutprakarn province

The researcher has presented issues from the criteria of potential for management of community enterprise in 8 sections. First section is to find out potential of government units related to the support of proceeding of occupation groups in Bangkachao area. Section 2-8 are to find out potential of occupation groups in Bangkachao area for 6 groups (see details in appendix Z).

4.2.1 Section 1: Potential of supporting learning to develop community enterprise with the solution for weakness, strengthening of strength, so that the community can gain benefit from resource use and social capital with efficiency and sustainability

This can be divided into 6 issues:

4.2.1.1 Procedures for supporting the development of community enterprise

4.2.1.2 Procedures for support of capital

4.2.1.3 Procedures to support and promote production: production factor and the development of product quality as per standard

4.2.1.4 Procedure to support and promote the marketing and the distribution

4.2.1.5 Procedures to support and promote the coordination as networks with units: government sector, private sector, and various community organizations

4.2.1.6 Procedures for support and promotion in doing the good acts to people in the community

Thus, in presenting the analysis and evaluation result, the researcher would propose each issue as follows:

4.2.1.1 Procedures for supporting the development of community enterprise compose of 4 indices:

First index: Have standard to serve the status of enterprise as a registered business entity. This is different from business entity in form of company and cooperative. It has found out that should any group be interested in registering as business entity, Tambon Administrative Organization will help coordinating with related units. Though there has been no skills and public relation method for the group to know the method and benefit of business entity. For community development unit does not perceive the benefit of registration of business entity, there has been no promotion though it is the duty of community development unit. The feature of grouping still lacks clearness for government promotion, and the groups themselves do not want as well as they are afraid of tax payment.

Second index: There is a right for community to be waived from tax collection, especially those enterprisers with an allocation of profits to the community more than the paid income tax. It has found out that Tambon Administrative

Organization has the same opinion that the collection of tax does not have a systematic manner. The grouping is still not popular and most of occupation groups do not have enough potential to pay for local taxes. For occupation groups with potential, they have not faced the problems for tax waive. For community developer, there is a tax waive for the initial stage of the group. When the loan debtor can gain in interests, community developer will advise them to pay the tax and propose for tax deduction. This will be so until the group can contact Revenue Department for correct tax payment.

Third index: There is a push for occupation group as an organization which can determine self-standard for quality of community products, and not rely on general standard. This will be the standard to build-up confidence in safety for consumers which is in line with the potential of the producers and the needs of the consumer truly. It has found out that Tambon Administrative Organization in some areas promote by determining the products sold in floating market must be community products with quality. But some Tambon Administrative Organization opine that community products are mostly the same as external ones. There is no predominant products that there can be a determination for quality standard. Thus, community products still rely on general standards as stated by law. Community developer gives suggestion to occupation group to produce as per general standard as required by law. So as to have quality products which can compete with external market. Though the center for technology transfer in agriculture at Amphur does not have any involvement, but they try to push agricultural produces as per the standard so as to earn profits.

Forth index: There is a support to community leader, community organization, and networks of community organization to conduct a research. The aim is to develop knowledge related to the enterprise. It has found out that Tambon Administrative Organization has allocated the budget for knowledge development. Mostly they are the development for vegetable species to suit local environment ie at Bangnampeung Tambon Administrative Organization, there is an establishment of research center and training for vegetable species and natural fertilizer. At Songkanong Tambon Administrative Organization, there is a support for research and development for palm species development. They coordinate with external

organization to bring in external plant species. But mostly, after trial plantation, one will know that external plant species are not suitable for community environment. For the center of technology transfer in agriculture at Amphur, they have the duty to suggest, promote, and coordinate with agricultural groups to help and solve problems ie take in plant species and animal species of value in the market for a support in breeding in the community.

4.2.1.2 Procedures for support of capital compose of 2 indices:

First index: In case the enterprisers have limits in capital, there will be an allocation for budget via joint venture. This is done with certain time determination in selling back to the community when the community is ready. It has found out that there is no unit for support since there is no demand from the center.

Second index: There is a mechanism to support the revolving fund for business for the enterprisers in special rate of interest, as well as to follow-up and to evaluate the performance of the enterprisers requesting for the support. It has found out that Tambon Administrative Organization coordinates the revolving fund under the project of general funding, in order to promote the village occupation, in Tambon Council and Tambon Administrative Organization or the project of occupation promotion for 100,000 baht during 2000-2002 by determining the installment payment of not over than 5 years without interest. For community developer, they will be responsible for village fund project and urban community or village fund.

4.2.1.3 Procedures to support and promote production, production factor and the development of product quality as per standard compose of 2 indices:

First index: Plan to support production. It has found out that community developer has main duty in developing the product. Amphur agriculture officer has the duty to develop species for plant and animals in the community. For Tambon Administrative Organization, they will promote the product development by coordinating, training, and cooperating with the community. As they perceive that good quality community products must be mutually promoted, except for Songkanong Tambon Administrative Organization which does not have any policy for promotion

and development of products as the grouping is not clear enough for the government to support.

Second index: There is a support for research and development for knowledge in product pattern development, packaging, and standard product. It has found out that community development unit and the center for technology transfer in agriculture at Amphur do not have any involvement in the support for this aspect. As each occupation group does have their own development to compete with external. Only Bangnampeung Tambon Administrative Organization has its support and development of product for dried banana sweet as OTOP.

4.2.1.4 Procedures to support and promote the marketing and the distribution compose with one index: there is a marketing plan ie the building up of symbol from the uniqueness and the value of product, form the display of the product, the campaign under the framework of Thai products, etc. It has found out that each unit supports occupation group in marketing aspect by displaying the product outside the area. Prior to gaining the support from units, each group must have its products being accepted from the customers. Tambon Administrative Organization with clear support is Bangnampeung Tambon Administrative Organization who supports the display of products every weekends at floating market. Bangkrasob Tambon Administrative Organization supports the villagers to produce handicrafts showing the uniqueness of being a Thai, as well as support the display of Thai palm.

4.2.1.5 Procedures to support and promote the coordination as networks with units: government sector, private sector, and various community organizations compose of 2 indices:

First index: A plan to create the cooperation between the enterprisers in the area so as to group the mutual group for business. It has found out that each unit opines that the occupation groups have cooperated and coordinated well, but there has been no direction and clear pattern.

Second index: There has been a coordination with units ie the Department of Community Development, Village Fund and Urban Community. The center for technology transfer in agriculture at Amphur, Tambon Administrative Organization,

and other companies in increasing the potential of occupation groups in the area. It has found out that each unit has the policy in coordinating for increasing the potential of occupation groups. But the pattern and the method are not good enough. They can then not be able to pull out the potential of units up to the maximum level. They need to have a meeting together.

4.2.1.6 Procedures for support and promotion in doing the good acts to people in the community compose of 8 indices:

First index: Plan to support the education and the learning of the community. It has found out that each unit supports for the training for the villagers. Tambon Administrative Organization has trained the skill in the community by coordinating with the Department of Skill Development ie Bangkrasob Tambon Administrative Organization has a course for sewing for the group of leatherware production. Bangkachao Tambon Administrative Organization has a course on gems by the company in order to develop the technicians for the system.

Second index: Plan to support the management of welfare for the elders, handicapped, and the inferior. It has found out that each unit does not have the direction and pattern of activity clearly, they only have an assistance for food and some charity as per festival.

Third index: Plan to support the investment in infrastructure for the community. It has found out that the problems at present are water resource, which is not enough for the need. Then the underground water needs to be used. The six Tambon Administrative Organizations used to allocate the area for building of water resources, but there is no cooperation from Metropolitan Water Supply as it does not have a policy to build water supply in the community.

Forth index: Plan to support the preservation of natural resources and environment. This is done by giving the right for the community to preserve, supervise, and manage resources and learning sources of the community. It has found out that Bangkachao area is full of abandoned areas. There are lots of animals in these areas. There are also theft group which creates problems for the community. But the community cannot gather together until there is a push for problem solution. Thus,

Tambon Administrative Organization has the duty to coordinate with the community to push for the management of community forest by villagers.

Fifth index: Plan to support the activity to promote cultures and local practice. It has found out that Tambon Administrative Organization has allocated for the budget to set up activities as per local culture. For instance, Songkran festival, Loy Krathong festival, and other charity activities. Community development unit and the center for technology transfer in agriculture at Amphur also support and join in the activities which held by the community though they have no policy at present.

Sixth index: Plan to support the management of activity for development the democracy. It has found out that each unit has the stage as public hearing for the participation, though the said issue is not political relevant.

Seventh index: Plan to support for the fund for occupation group. It has found out that Tambon Administrative Organization coordinates the fund for 100,000 baht each without interest charge. They have the duty to control fund and distribute the money to occupation group. Community developer takes part in supervision and allocation of village fund of 1,000,000 baht to members in the village. They bring in profits from loans to occupation groups who are in need of more funds. By considering the progress of activity which is appropriate for funding or not.

Eighth index: Plan to support the development of intellectual property for community property. It has found out that only Bangnampeung Tambon Administrative Organization supports this issue. By cooperating with members in the community for mutual management for floating market. The aim is to have floating market as the source for culture and custom. This can also attract outsiders to come to visit and spend money. Other units do not have clear direction to push for intellectual property. As most of the products are similar to those of external ones which serve mass market's demand.

4.2.2 Section 2: Potential in creating process of learning and system for development of self-reliance of the community

This can be divided into 2 issues:

4.2.2.1 In planning for production, modification, marketing, environment preservation, community welfare

4.2.2.2 In coordinating for the cooperation with government and private sectors in production, modification, marketing, environment preservation, community welfare

Thus, in presenting the analysis and evaluation result, the researcher would propose each issue as follows:

4.2.2.1 In planning for production, modification, marketing, environment preservation, community welfare, there is one index:

First index: The group whose members have other roles, in addition to the role in producing, selling, and servicing. It has found out that each group has potential with the result range from 7.7%-27.3%. When considering each occupation group, agricultural group has the most production for 27.3%. Next is service group for 25%, modified products for 22.9%, animal husbandry for 17.2%, trading for 15.8%, mixed group for only 7.7%.

4.2.2.2 In coordinating for the cooperation with government and private sectors in production, modification, marketing, environment preservation, community welfare. There is one index:

First index: The group which coordinates with other networks. It has found out that only trading group has no potential. Those with potential range from 3.4%-17.1%. Upon considering each group, it has found out that mostly modified products group for 17.1%, mixed group for 15.4%, agricultural group for 13.6%, service group for 12.5%, and least is animal husbandry group for 3.4%.

4.2.3 Section 3: Potential in developing the system of economics–social of community for being free in management

4.2.3.1 Being free for management has one index.

First index: The group which has registered as business entity. It has found out that the group with no potential is agricultural group, animal husbandry group, trading group, and mixed group. For potential groups are service group for 12.5% and modified products group for 5.7%.

4.2.4 Section 4: Potential for development of economics and social of community for self-reliance

This can be divided into 2 issues:

4.2.4.1 Have the base and the process at the community

4.2.4.2 Being self-reliant in terms of capital

Thus, in presenting the analysis and evaluation result, the researcher would propose each issue as follows:

4.2.4.1 Have the base and the process at the community with 4 indices:

First index: The group having its leader and its members as the founder of the enterprise. It has found out that all groups have potential. The result ranges from 87.5%-100%. Upon considering each group, it has found out that agricultural group, trading group, and mixed group have 100% potential. Next are animal husbandry group for 93.1%, modified products group for 88.6%, and service group the least at 87.5%.

Second index: The group whose office is at the house of the leader and members. It has found out that all groups have potential. The result ranges from 87.5%-100%. Upon considering each group, it has found out that mixed group has the highest potential at 100%. Next are modified products group at 97.1%, agricultural group at 95.5%, trading group for 94.7%, animal husbandry group for 93.1%, with service group the least at 87.5%.

Third index: The group with every member lives in Bangkachao area. It has found out that each group has potential. The result ranges from 65.7%-100%. Upon each group, it has found out that mixed group has the highest level of 100%. Next are agricultural group for 95.5%, trading group for 84.2%, animal husbandry for 75.9%, service group for 75%, modified products group has the least at 65.7%.

Forth index: The group who learns from their ancestors or the specialists in the community more than learn from training institute belonging to government or private sector, from work place, field trip, and from document-radio-television-videos. It has found out that each group does not have potential. They are modified products group, trading group, service group, and mixed group, as the result is minus. For

potential groups are animal husbandry group for 48.4%, and agricultural group for 45.4%.

4.2.4.2 Being self-reliant in terms of capital has 2 indices:

First index: The group who call funds from members more than from external loans. It has found out that each group does not have potential.

Second index: The group having incomes from enterprise. It has found out that each group has potential with a result ranges from 10.83%-21.43%. Upon each group, it has found out that service group has the highest level of 21.43%. Next are agricultural group and mixed group at 14.29%. Trading group for 12.77%, modified products group for 11.43%, animal husbandry group has the least at 10.83%.

4.2.5 Section 5: Potential in development of economics and social aspects of the community to gain a suitable management system for lifestyle and community culture

4.2.5.1 The proportion of goods production and services to respond to the needs of the consumers in the community has one index.

First index: The group with production and service produced, sold, and served by themselves will be in line with the needs of people in Bangkachao. It has found out that every group has the potential. The result is in the ranges of 36.4%-65.7%. Upon each group, modified products group has the highest potential of 65.7%. Next are mixed group for 61.5%, service group for 50%, trading for 47.4%, animal husbandry for 37.9%, agricultural group with the least at 36.4%.

4.2.6 Section 6: Low cost for management in developing the system of economics and social aspect of the community

4.2.6.1 Expenses in enterprise have 5 indices.

First index: Total sum of free-of-charge things or no-cost stuff on building, infrastructure, and taxes. It has found out that every group does not have potential.

Second index: Total sum of free-of-charge things or no-cost stuff on production management. It has found out that group not having potential are agricultural group, animal husbandry group, trading group, service group, and mixed group. For that with potential is modified products group at 0.48%.

Third index: Total sum of free-of-charge things or no-cost stuff on marketing management, it has found out that no group has potential.

Forth index: Total sum of cost in coordination management as networks, it has found out that no group has potential.

Fifth index: Total sum of cost in management of community welfare, it has found out that each group has potential. The result ranges from 8.58%-19.33%. Agricultural group has the highest level at 19.33%. Next are animal husbandry for 12.93%, service group for 12.5%, trading for 10.53%, mixed group for 9.63%, and modified products group with the least at 8.58%.

4.2.7 Section 7: Potential in development of economics and social system of the community as a social institute for people to rely on

4.2.7.1 The allocation of net profit has one index.

First index: The group which has the cost in allocating net profit to the community. It has found out that the groups with no potential are animal husbandry, trading, and mixed group. Those with potential are service group at 12.5%, agricultural group for 4.5%, and modified products group for 2.9%.

4.2.8 Section 8: Potential in developing the system for community economics for a distribution to every part of the community

4.2.8.1 Fairness in returning benefits from the enterprise has 1 index.

First index: The group with clear criteria in benefit consideration. It has found out that every group has potential. The result ranges from 76.9%-100%. Service group has the most at 100%. Next are agricultural group at 90.9%, modified products at 85.7%, trading at 84.2%, animal husbandry at 82.8%, and mixed group the least at 76.9%.

4.3 Guideline to promote potential for the management of community enterprise for the occupation groups in Bangkachao area, Prapadaeng district, Samutprakarn province

From the study of status on management, financial status, and opinion towards remuneration from enterprise, both monetary and non-monetary ones, for the occupation groups in Bangkachao area, Prapadaeng district, Samutprakarn province, have been analysed and evaluated for the potential for the management of community enterprise management in the area. The aim is to suggest guidelines to increase potential for community enterprise management in the groups as follows:

4.3.1 Guideline in creating process of learning and system for development of self-reliance of the community

4.3.1.1 To promote the members to have other roles in addition to production role, selling and servicing role. This is a chance opening for members to take part in the process of mutual thinking, planning, decision-making, and acting, while joining the activity. This would yield learning opportunity and create awareness for responsibility in the activity during the process of evaluation and idea exchange with others. The development occurred will also be creative and be true as per the basic needs of people in the community.

From the analysis and evaluation of potential in management of community enterprise in Bangkachao area. It has found out that no group needs this promotion.

4.3.1.2 To promote the coordination with other networks, in order to expand knowledge for self-development and network expansion in marketing and product development. To upgrade the capital from joint venture. It also increases negotiation power political-wise until it achieves a push for the right in benefit maintenance of the community. Since the community has resources, capital, and more information exchange. In addition, it creates the stage for the exchange of views among the community. The aim is to create awareness in being the community, to create confidence in one's capability and one's potential, up to the point when one can solve local problem by themselves.

From the analysis and evaluation of potential in management of community enterprise in Bangkachao area. It has found out that there should be more promotion on trading group.

4.3.2 Guideline in development the system of economics–social of community for being free in management

4.3.2.1 To promote the registration of business entity in order to certify each group. As well, it is to promote and to continue sustainably the existence of the organization. In addition, it is also to promote the important concept of community enterprise which requires the said registration, in order to promote the free management and to be in line with the potential in managing the community organization.

From the analysis and evaluation of potential in management of community enterprise in Bangkachao area. It has found out that there should be a promotion for agricultural group, animal husbandry group, trading group, and mixed group more.

4.3.3 Guideline in the development of economics and social of community for self-reliance

4.3.3.1 To promote the group leader and members who are founders as founder group. It is not government set-up group. This is in line with one element of community enterprise in that “the community is the owner and the processor”. This will bring about participation by members, since the feature of ownership reflects the attentiveness of mutual activity, duty awareness, and the responsibility of the members towards the organization.

From the analysis and evaluation of potential in management of community enterprise in Bangkachao area. It has found out that no group needs this promotion.

4.3.3.2 Should have a set up for office at leader’s or member’s home.

From the analysis and evaluation of potential in management of community enterprise in Bangkachao area. It has found out that no group needs this promotion.

4.3.3.3 Everyone should have their residence with in the community of enterprise. From this study, everyone should live in Bangkachao in order to contact and use the service of the organization to respond their needs.

From the analysis and evaluation of potential in management of community enterprise in Bangkachao area. It has found out that no group needs this promotion.

4.3.3.4 To promote for a study and survey on learning sources and specialists within the locality. As well, to promote the specialists to research in relevance to the development of knowledge body in production and product development. The aim is for one not leave their learning sources and to promote the goods of the community to be able to compete. The product will be unique depending on the learning, the accumulation of experiences, and environment of the community.

From the analysis and evaluation of potential in management of community enterprise in Bangkachao area. It has found out that there should be a promotion for modified products group, trading group, service group, and mixed group more.

4.3.3.5 To understand the members for the perception of calling for fund from members to invest with the organization more than have external loans. This would reflect the freedom in proceeding, avoid the debt situation from loans, and to reduce the risks from being bankrupted. As people will not be forced to pay the debt or be dominated by the creditor. Members will feel more on their mutual ownership, they will learn how to calculate for the cost and learn the procedure of the organization closely, as they need to follow-up on the use of the money seriously. Should the organization has limits in capital and need to joint venture with external organization, they needs to be under the condition.

From the analysis and evaluation of potential in management of community enterprise in Bangkachao area. It has found out that there should be a promotion of this in all groups more.

4.3.3.6 To understand the members that the incomes of the organization arises from the enterprise, from goods quality control, development of potential in marketing field, from information search, and from distribution channel. In addition, having an income reflects the potential in saving and calling for fund up to the point of capital accumulation.

From the analysis and evaluation of potential in management of community enterprise in Bangkachao area. It has found out that no group needs this promotion.

4.3.4 Guideline for development of economics and social aspects of the community to gain a suitable management system for lifestyle and community culture

4.3.4.1 To promote the production and service in line with the needs of people in Bangkachao, in order to support the production as a solution to the community, or to produce for sufficiency instead of for trading. This helps reducing expenses from purchasing things from outside, reduce impacts on the fluctuation of the market, and to reduce risks from debts of commercial production.

From the analysis and evaluation of potential in management of community enterprise in Bangkachao area. It has found out that no group needs this promotion.

4.3.5 Guideline in promoting the low cost for management in developing the system of economics and social aspect of the community

4.3.5.1 To reduce expenses on buildings, infrastructure, and taxes

From the analysis and evaluation of potential in management of community enterprise in Bangkachao area. It has found out that there should be a promotion of this in all groups more.

4.3.5.2 To reduce expenses in management of production by using production factors available in the community more or to change to other production factors instead which is of lower cost, in order to bring in the profits to substitute for other expenses to promote the organizational development.

From the analysis and evaluation of potential in management of community enterprise in Bangkachao area. It has found out that there should be a promotion for agricultural group, animal husbandry group, trading group, service group, and mixed group more.

4.3.5.3 To emphasize on marketing management, by developing products and services so as to be accepted by customers. This aims at supporting the marketing and distribution from related government unit with the support for group operation in Bangkachao area.

From the analysis and evaluation of potential in management of community enterprise in Bangkachao area. It has found out that there should be a promotion of this in all groups more.

4.3.5.4 To emphasize on the allocation of money to build up networks both internal and external of the community.

From the analysis and evaluation of potential in management of community enterprise in Bangkachao area. It has found out that there should be a promotion of this in all groups more.

4.3.5.5 To emphasize on the allocation of money to distribute to the members and community, in line with the true objective of group activity. This does not stress on the profit seeking from investment, but it is the stage to transfer the learning process about participative management to have a community of learning and of sustainable development.

From the analysis and evaluation of potential in management of community enterprise in Bangkachao area. It has found out that no group needs this promotion.

4.3.6 Guideline to develop of economics and social system of the community as a social institute for people to rely on

4.3.6.1 To promote the allocation of net profits to the community as community welfare. As well, to promote the relationship in social aspect to bring about the increase of community strength.

From the analysis and evaluation of potential in management of community enterprise in Bangkachao area. It has found out that there should be a promotion for animal husbandry, trading group and mixed group more.

4.3.7 Guideline for development the system for community economics for a distribution to every part of the community

4.3.7.1 Should allocate benefits from the proceeding to members appropriately. There should be a criteria suitable for the remuneration consideration to the members. The aim is to ensure the participants that the remuneration is fair and appropriate.

From the analysis and evaluation of potential in management of community enterprise in Bangkachao area. It has found out that no group needs this promotion.

CHAPTER 5

DISCUSSION

This research is studied on guideline to promote potential for the management of community enterprise in Bangkachao area, Prapadaeng district, Samutprakarn province by using the questionnaire, together with an interview in order to gain data on status and guideline to promote the increase of potential in management of community enterprise for occupation groups. Details of study are as follows:

5.1 The status of the management, financial status, and opinions towards the remuneration from the enterprise both in monetary and non-monetary aspects for occupation groups in Bangkachao area, Prapadaeng district, Samutprakarn province

From the result of study on the status of the management, financial status, and opinions towards the remuneration from the enterprise both in monetary and non-monetary aspects for 6 occupation groups in Bangkachao area, Prapadaeng district, Samutprakarn province, it has found out that most of the groups were established in October 2000 which was the same period that the government approved village fund project for occupation group of 100,000 baht per village. Have group leader and group members founder for group, have their office at the house of the leader and have their meeting on a daily basis. Incentive for group set-up range from occupation from their ancestors, need to consume, know from the specialists and the community knowledge accumulated from the past old days and have resources yielding for produces.

For group leader' status, it has found out that mostly are household leader, male between the age of 36-60. Most of them have their primary education, lived in Bangkachao area for over 30 years since their birth. Mostly, do not have other roles.

For members' status, it has found out that the groups which informed the OrBorTor (Tambon Administrative Organization), there are 1-4 persons (plus leaders). This number is less than what is stated in the Act for Community Enterprise Section 7. It identifies that there should be a group of enterprisers or the founder for community enterprise of not less than 10 persons. They are to be responsible for community enterprise mutually. Considering with the number of members at beginning of year 2004, the number is equal. General status of the members are Thais, over 15 years of age, and live in Bangkachao area. This is in line with the Section 9, which identifies about the qualification of community enterprise which can register as community enterprise. Considering their working status of leaders and members; and the relationship between group leader and members: it has found out that mostly have other career and being cousins with the leader. In regards to their experiences in the production, sales, and service prior to group set-up, it has found out that most of the respondents over 50% of them have experiences and do not have other roles besides production, sales, and service.

For factors influencing the increase of potential for management of community enterprise, it has found out that only 2 groups have registered as business entities which are occupation group for modified products and service group. But none of them can state that invested money from accumulated funds of members is more than external loans. For the source of learning for enterprise conduct, most of them know from their specialists within the community and ancestors which called community learning resources. Comparing to the source of learning inside and outside the community, it has found out that there are more of external learning. Features of products and services, it has found out that the area of study needs a lot of development. As the groups registered as OTOP will be certified for their safety and quality standard, which is still in a small proportion. Comparing to being in line with the needs of the villagers in Bangkachao area, it has found out that the proportion of the consistency and non-consistency is a bit different. As seen in trading group and service group. For the coordination as networks with other organization, it has found out that a little are in the networks. Upon considering the criteria of consideration for remuneration for members, it has found out that there are 2 groups; which are

occupation group for modified products and service group, have been receiving the remuneration during their service period and their work.

For financial status, it has found out that first 3 expenses of status on expenses are expenses on management of production; expense on building, infrastructure, and tax; and expense on management for community welfare. For expenses without cost is expense on management for coordination as networks. Only occupation group in animal husbandry has no expense on management for marketing. Comparing with incomes, it has been found out that all of group has expense more than incomes. As they have only 2 types of incomes, namely, return from sales of production and services; and incomes and other benefits.

However, all of group has an opinion towards remuneration from enterprise, both in monetary and non-monetary aspects that it can reduce household expenses. So they are satisfied with the received remuneration and still cohesive.

5.2 An analysis and an evaluation on the potential for the management of community enterprise in Bangkachao area, Prapadaeng district, Samutprakarn province

Result of an analysis and evaluation on the potential for the management of community enterprise in Bangkachao area, Prapadaeng district, Samutprakarn province; details of study are as follows:

5.2.1 Related government unit to the support of the occupation groups conduct in Bangkachao area

From the study, it has found out that related government unit to the support of the occupation groups conduct in Bangkachao area do have their different roles in supporting the learning for the development of community enterprise. This is done by improving the limits and strengthen the strength, so that the community can gain benefit from the use of resources and from their social capital with efficiency and sustainability, depending on the policy from the center.

5.2.2 Occupation groups

From the study, the occupation groups in Bangkachao area in 6 Tambons, it has found out that:

5.2.2.1 Occupation group for agricultural produces

This group has the potential to manage community enterprise by creating process of learning and system for development of self-reliance of the community; developing of economics and social aspects of the community to gain a suitable management system for lifestyle and community culture; as well as developing of economics and social system of the community as a social institute for people to rely on. Including their potential in developing the system for community economics for a distribution to every part of the community. But there needs to be a promotion on:

5.2.2.1.1 Potential in developing the system of economics–social of community for being free in management in the issue of being free for management

5.2.2.1.2 Potential for development of economics and social of community for self-reliance in the issue of being self-reliant in terms of capital

5.2.2.1.3 Low cost for management in developing the system of economics and social aspect of the community in the issue of expenses in enterprise

5.2.2.2 Occupation group in animal husbandry

This group has the potential to manage community enterprise by creating process of learning and system for development of self-reliance of the community; developing of economics and social aspects of the community to gain a suitable management system for lifestyle and community culture; as well as developing the system for community economics for a distribution to every part of the community. But there needs to be a promotion on:

5.2.2.2.1 Potential in developing the system of economics–social of community for being free in management in the issue of being free for management

5.2.2.2.2 Potential for development of economics and social of community for self-reliance in the issue of being self-reliant in terms of capital

5.2.2.2.3 Low cost for management in developing the system of economics and social aspect of the community in the issue of expenses in enterprise

5.2.2.2.4 Potential in development of economics and social system of the community as a social institute for people to rely on in the issue of the allocation of net profit

5.2.2.3 Occupation group for modified products

This group has the potential to manage community enterprise by creating process of learning and system for development of self-reliance of the community; developing the system of economics–social of community for being free in management; as well as developing of economics and social aspects of the community to gain a suitable management system for lifestyle and community culture. Including developing of economics and social system of the community as a social institute for people to rely on and developing the system for community economics for a distribution to every part of the community. But there needs to be a promotion on:

5.2.2.3.1 Potential for development of economics and social of community for self-reliance in the issue of having the base and the process at the community; as well as being self-reliant in terms of capital

5.2.2.3.2 Low cost for management in developing the system of economics and social aspect of the community in the issue of expenses in enterprise

5.2.2.4 Trading group

This group has the potential to manage community enterprise by developing of economics and social aspects of the community to gain a suitable management system for lifestyle and community culture; as well as developing the system for community economics for a distribution to every part of the community. But there needs to be a promotion on:

5.2.2.4.1 Potential in creating process of learning and system for development of self-reliance of the community in the issue of in coordinating for the cooperation with government and private sectors in production, modification, marketing, environment preservation, community welfare

5.2.2.4.2 Potential in developing the system of economics–social of community for being free in management in the issue of being free for management

5.2.2.4.3 Potential for development of economics and social of community for self-reliance in the issue of having the base and the process at the community; as well as being self-reliant in terms of capital

5.2.2.4.4 Low cost for management in developing the system of economics and social aspect of the community in the issue of expenses in enterprise

5.2.2.4.5 Potential in development of economics and social system of the community as a social institute for people to rely on in the issue of the allocation of net profit

5.2.2.5 Service group

This group has the potential to manage community enterprise by creating process of learning and system for development of self-reliance of the community; developing the system of economics–social of community for being free in management; as well as developing of economics and social aspects of the community to gain a suitable management system for lifestyle and community culture. Including developing of economics and social system of the community as a social institute for people to rely on and developing the system for community economics for a distribution to every part of the community. But there needs to be a promotion on:

5.2.2.5.1 Potential for development of economics and social of community for self-reliance in the issue of having the base and the process at the community; as well as being self-reliant in terms of capital

5.2.2.5.2 Low cost for management in developing the system of economics and social aspect of the community in the issue of expenses in enterprise

5.2.2.6 Mixed occupation group

This group has the potential to manage community enterprise by creating process of learning and system for development of self-reliance of the community; developing of economics and social aspects of the community to gain a suitable management system for lifestyle and community culture; as well as developing the system for community economics for a distribution to every part of the community. But there needs to be a promotion on:

5.2.2.6.1 Potential in developing the system of economics–social of community for being free in management in the issue of being free for management

5.2.2.6.2 Potential for development of economics and social of community for self-reliance in the issue of having the base and the process at the community; as well as being self-reliant in terms of capital

5.2.2.6.3 Low cost for management in developing the system of economics and social aspect of the community in the issue of expenses in enterprise

5.2.2.6.4 Potential in development of economics and social system of the community as a social institute for people to rely on in the issue of the allocation of net profit

5.3 Guideline to promote potential for the management of community enterprise for the occupation groups in Bangkachao area, Prapadaeng district, Samutprakarn province

From the analysis and evaluate for the potential for the management of community enterprise management in the area. It has found out that there is no group in the area who wants to promote the potential in developing of economics and social aspects of the community to gain a suitable management system for lifestyle and community culture. As well, it is aimed for the potential of developing the system for community economics for a distribution to every part of the community. But there is a need to promote other aspects of potential as well. The researcher has proposed the guideline to promote potential for the management of community enterprise in each occupation group as follows:

5.3.1 Guideline to promote potential for the management of community enterprise for agricultural group

Guideline to promote potential for the management of community enterprise for agricultural group should:

5.3.1.1 Increasing the potential in developing the system of economics–social of community for being free in management by the promotion of business entity registration.

5.3.1.2 Increasing the potential for development of economics and social of community for self-reliance by making the same understanding with the members to perceive the importance of calling for fund activity from the members more than external loans.

5.3.1.3 Low cost for management in developing the system of economics and social aspect of the community by reducing expenses on buildings, infrastructure, and taxes; expenses in management of production. As well as emphasize on marketing management, on the allocation of money to distribute to the members and community and build up networks both internal and external of the community.

5.3.2 Guideline to promote potential for the management of community enterprise for animal husbandry group

Guideline to promote potential for the management of community enterprise for animal husbandry group should:

5.3.2.1 Increasing the potential in developing the system of economics–social of community for being free in management by the promotion of business entity registration.

5.3.2.2 Increasing the potential for development of economics and social of community for self-reliance by making the same understanding with the members to perceive the importance of calling for fund activity from the members more than external loans.

5.3.2.3 Low cost for management in developing the system of economics and social aspect of the community by reducing expenses on buildings, infrastructure, and taxes; expenses in management of production. As well as emphasize on marketing management, on the allocation of money to distribute to the members and community and build up networks both internal and external of the community.

5.3.2.4 Increasing the potential in development of economics and social system of the community as a social institute for people to rely on by allocating of net profit to the community as community welfare.

5.3.3 Guideline to promote potential for the management of community enterprise for modified products group

Guideline to promote potential for the management of community enterprise for modified products group should:

5.3.3.1 Increasing the potential for development of economics and social of community for self-reliance by promoting for a study and survey on learning sources and specialists within the locality; as well as making the same understanding with the members to perceive the importance of calling for fund activity from the members more than external loans.

5.3.3.2 Low cost for management in developing the system of economics and social aspect of the community by reducing expenses on buildings, infrastructure, and taxes; expenses in management of production. As well as emphasize on marketing management, on the allocation of money to distribute to the members and community and build up networks both internal and external of the community.

5.3.4 Guideline to promote potential for the management of community enterprise for trading group

Guideline to promote potential for the management of community enterprise for trading group should:

5.3.4.1 Increasing the potential in creating process of learning and system for development of self-reliance of the community by promoting the coordination with other networks in production, modification, marketing, environment preservation, community welfare.

5.3.4.2 Increasing the potential in developing the system of economics–social of community for being free in management by the promotion of business entity registration.

5.3.4.3 Increasing the potential for development of economics and social of community for self-reliance by promoting for a study and survey on learning sources and specialists within the locality; as well as making the same understanding with the members to perceive the importance of calling for fund activity from the members more than external loans.

5.3.4.4 Low cost for management in developing the system of economics and social aspect of the community by reducing expenses on buildings, infrastructure, and taxes; expenses in management of production. As well as emphasize on marketing management, on the allocation of money to distribute to the members and community and build up networks both internal and external of the community.

5.3.3.5 Increasing the potential in development of economics and social system of the community as a social institute for people to rely on by allocating of net profit to the community as community welfare.

5.3.5 Guideline to promote potential for the management of community enterprise for service group

Guideline to promote potential for the management of community enterprise for service group should:

5.3.5.1 Increasing the potential for development of economics and social of community for self-reliance by promoting for a study and survey on learning sources and specialists within the locality; as well as making the same understanding with the members to perceive the importance of calling for fund activity from the members more than external loans.

5.3.5.2 Low cost for management in developing the system of economics and social aspect of the community by reducing expenses on buildings, infrastructure, and taxes; expenses in management of production. As well as emphasize on marketing management, on the allocation of money to distribute to the members and community and build up networks both internal and external of the community.

5.3.6 Guideline to promote potential for the management of community enterprise for mixed occupation group

Guideline to promote potential for the management of community enterprise for mixed occupation group should:

5.3.6.1 Increasing the potential in developing the system of economics–social of community for being free in management by the promotion of business entity registration.

5.3.6.2 Increasing the potential for development of economics and social of community for self-reliance by promoting for a study and survey on learning sources and specialists within the locality; as well as making the same understanding with the members to perceive the importance of calling for fund activity from the members more than external loans.

5.3.6.3 Low cost for management in developing the system of economics and social aspect of the community by reducing expenses on buildings, infrastructure, and taxes; expenses in management of production. As well as emphasize on marketing management, on the allocation of money to distribute to the members and community and build up networks both internal and external of the community.

5.3.6.4 Increasing the potential in development of economics and social system of the community as a social institute for people to rely on by allocating of net profit to the community as community welfare.

CHAPTER 6

CONCLUSION AND RECOMMENDATION

This research is studied on guideline to promote potential for the management of community enterprise in Bangkachao area, Prapadaeng district, Samutprakarn province. Details of study are as follows:

6.1 Conclusion

6.1.1 The status of the management, financial status, and opinions towards the remuneration from the enterprise both in monetary and non-monetary aspects for occupation groups in Bangkachao area, Prapadaeng district, Samutprakarn province

From the result of study on the status of the management, financial status, and opinions towards the remuneration from the enterprise for 6 occupation groups in Bangkachao area, it has found out that most of them were established in October 2000. Incentive for group set-up range from occupation from their ancestors, need to consume, know from the specialists and the community knowledge accumulated from the past old days.

For group leader' status, it has found out that mostly are household leader, male between the age of 36-60. Most of them have their primary education, lived in Bangkachao area for over 30 years since their birth. Mostly, do not have other roles.

For members' status, it has found out that the number of them which informed Tambon Administrative Organization is equal to the beginning of year 2004. General status are Thais, over 15 years, and live in Bangkachao area. Mostly have other career

and being cousins with the leader. Most of the respondents over 50% of them have experiences and do not have other roles besides production, sales, and service.

For factors influencing the increase of potential for management of community enterprise, it has found out that only 2 groups have registered as business entities. But none of them can state that invested money from accumulated funds of members is more than external loans. For the source of learning for enterprise conduct, most of them know from external learning more than their community learning resources. The area of study needs a lot of development of products and services. As the groups registered as OTOP will be certified for their safety and quality standard, which is still in a small proportion. The type of products was not always consistent with community needs. Have poor networking relations with other groups. Only 2 groups have been receiving the remuneration during their service period and their work.

For financial status, it has found out that first 3 expenses are expenses on management of production; expense on building, infrastructure, and tax; and expense on management for community welfare. For expenses without cost is expense on management for coordination as networks. Only animal husbandry group has no expense on management for marketing. Comparing with incomes, it has found out that all of group has expense more than incomes. As they have only 2 types of incomes, namely, return from sales of production and services; and incomes and other benefits.

However, all of group has an opinion towards remuneration from enterprise, both in monetary and non-monetary aspects that it can reduce household expenses. So they are satisfied with the received remuneration and still cohesive.

6.1.2 An analysis and an evaluation on the potential for the management of community enterprise in Bangkachao area, Prapadaeng district, Samutprakarn province

Result of an analysis and evaluation on the potential for the management of community enterprise in Bangkachao area, Prapadaeng district, Samutprakarn province; details of study are as follows:

6.1.2.1 Related government unit to the support of the occupation groups conduct in Bangkachao area

From the study, it has found out that related government unit to the support of the occupation groups conduct in Bangkachao area do have their different roles in supporting the learning for the development of community enterprise. This is done by improving the limits and strengthen the strength, so that the community can gain benefit from the use of resources and from their social capital with efficiency and sustainability, depending on the policy from the center.

6.1.2.2 Occupation groups

From the study, the occupation groups in Bangkachao area in 6 Tambons, it has found out that:

6.1.2.2.1 Occupation group for agricultural produces

This group needs to be a promotion on potential in developing the system of economics–social of community for being free in management in the issue of being free for management; potential for development of economics and social of community for self-reliance; and low cost for management in developing the system of economics and social aspect of the community.

6.1.2.2.2 Occupation group in animal husbandry

This group needs to be a promotion on potential in developing the system of economics–social of community for being free in management; potential for development of economics and social of community for self-reliance; and low cost for management in developing the system of economics and social aspect of the community. As well as potential in development of economics and social system of the community as a social institute for people to rely on.

6.1.2.2.3 Occupation group for modified products

This group needs to be a promotion on potential for development of economics and social of community for self-reliance; and low cost for management in developing the system of economics and social aspect of the community.

6.1.2.2.4 Trading group

This group needs to be a promotion on potential in developing the system of economics–social of community for being free in management; potential for

development of economics and social of community for self-reliance; and low cost for management in developing the system of economics and social aspect of the community. As well as potential in development of economics and social system of the community as a social institute for people to rely on.

6.1.2.2.5 Service group

This group needs to be a promotion on potential for development of economics and social of community for self-reliance; and low cost for management in developing the system of economics and social aspect of the community.

6.1.2.2.6 Mixed occupation group

This group needs to be a promotion on potential in developing the system of economics–social of community for being free in management; potential for development of economics and social of community for self-reliance; and low cost for management in developing the system of economics and social aspect of the community. As well as potential in development of economics and social system of the community as a social institute for people to rely on.

6.1.3 Guideline to promote potential for the management of community enterprise for the occupation groups in Bangkachao area, Prapadaeng district, Samutprakarn province

6.1.3.1 Guideline to promote potential for the management of community enterprise for agricultural group should:

6.1.3.1.1 Promoting of business entity registration

6.1.3.1.2 Making the same understanding with the members to perceive the importance of calling for fund activity from the members more than external loans

6.1.3.1.3 Reducing expenses on buildings, infrastructure, and taxes; expenses in management of production. As well as emphasize on marketing management, on the allocation of money to distribute to the members and community and build up networks both internal and external of the community.

6.1.3.2 Guideline to promote potential for the management of community enterprise for animal husbandry group should:

6.1.3.2.1 Promoting of business entity registration

6.1.3.2.2 Making the same understanding with the members to perceive the importance of calling for fund activity from the members more than external loans

6.1.3.2.3 Reducing expenses on buildings, infrastructure, and taxes; expenses in management of production. As well as emphasize on marketing management, on the allocation of money to distribute to the members and community and build up networks both internal and external of the community.

6.1.3.2.4 Allocating of net profit to the community as community welfare.

6.1.3.3 Guideline to promote potential for the management of community enterprise for modified products group should:

6.1.3.3.1 Promoting for a study and survey on learning sources and specialists within the locality; as well as making the same understanding with the members to perceive the importance of calling for fund activity from the members more than external loans

6.1.3.3.2 Reducing expenses on buildings, infrastructure, and taxes; expenses in management of production. As well as emphasize on marketing management, on the allocation of money to distribute to the members and community and build up networks both internal and external of the community.

6.1.3.4 Guideline to promote potential for the management of community enterprise for trading group should:

6.1.3.4.1 Promoting the coordination with other networks in production, modification, marketing, environment preservation, community welfare

6.1.3.4.2 Promoting of business entity registration

6.1.3.4.3 Promoting for a study and survey on learning sources and specialists within the locality; as well as making the same understanding with the members to perceive the importance of calling for fund activity from the members more than external loans

6.1.3.4.4 Reducing expenses on buildings, infrastructure, and taxes; expenses in management of production. As well as emphasize on marketing management, on the allocation of money to distribute to the members and community and build up networks both internal and external of the community.

6.1.3.4.5 Allocating of net profit to the community as community welfare.

6.1.3.5 Guideline to promote potential for the management of community enterprise for service group should:

6.1.3.5.1 Promoting for a study and survey on learning sources and specialists within the locality; as well as making the same understanding with the members to perceive the importance of calling for fund activity from the members more than external loans

6.1.3.5.2 Reducing expenses on buildings, infrastructure, and taxes; expenses in management of production. As well as emphasize on marketing management, on the allocation of money to distribute to the members and community and build up networks both internal and external of the community.

6.1.3.6 Guideline to promote potential for the management of community enterprise for mixed occupation group should:

6.1.3.6.1 Promoting of business entity registration

6.1.3.6.2 Promoting for a study and survey on learning sources and specialists within the locality; as well as making the same understanding with the members to perceive the importance of calling for fund activity from the members more than external loans

6.1.3.6.3 Reducing expenses on buildings, infrastructure, and taxes; expenses in management of production. As well as emphasize on marketing management, on the allocation of money to distribute to the members and community and build up networks both internal and external of the community.

6.1.3.6.4 Allocating of net profit to the community as community welfare.

6.2 Recommendation

6.2.1 Recommendation from the study

6.2.1.1 The samples used in this research are not serious in their group set-up since the area under study has been developed up to urban level. The group set-up does not originate from the needs of the community as well. Most of the groups are set up after October 2003 which was the same period when the government issued supporting fund for occupation promotion in each village for 100,000 baht each with no interest charge. So that the group cannot respond to the true need of group set-up.

6.2.1.2 The guideline for supporting the conduct of each occupation group needs to be promoted for a low cost operation and for the contribution to group funds.

6.2.2 Suggestions for future research

6.2.2.1 There should be a continuing study on the process of group strength building-up. The aim is to develop the group potential in order to respond to the true needs of the group set-up.

6.2.2.2 There should be a comparison on other mechanisms which support the set-up of the grouping ie mechanism related to the culture and lifestyle of the community. The aim is to compare the similarity and the differences in order to be able to develop the group set-up to be in line with the potential of development for each area.

6.2.2.3 For more efficiency of developing group potential, there should be an avoidance of doing research in the area of being urbanization. Since this might be decrease the potential of group development.

BIBLIOGRAPHY

- การิม ยูซุฟี. (2541). ระบบเศรษฐกิจไทยและการสหกรณ์. ไม้ระบุดสถานที่พิมพ์.
- ขวัญนุช วงศ์มหาสกุล. (2546). การประเมินความเหมาะสมของเทคโนโลยีในการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรของชุมชน กรณีศึกษา : พื้นที่บางกะเจ้า อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชาเทคโนโลยีการบริหารสิ่งแวดลอม บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล.
- ข่าวทำเนียบรัฐบาล : ร่างแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 9 พ.ศ. 2545-2549. (2544). วารสารวิชาการปริทัศน์, 9 (10) 21-2
- ใจมานัส พลอยดี. (2540). ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จและความล้มเหลวของธุรกิจชุมชน เปรียบเทียบภาพรวมและภาพย่อย (อำเภอคำเขื่อนแก้ว จังหวัดยโสธร และอำเภอลานสกา จังหวัดนครศรีธรรมราช). วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ฉัตรทิพย์ นาถสุภา. (2544). แนวคิดเศรษฐกิจชุมชนข้อเสนอแนวทางทฤษฎีในบริบทต่างสังคม. กรุงเทพมหานคร: บริษัท อมรินทร์ บุ๊ค เซ็นเตอร์ จำกัด.
- ชัยอนันต์ สมุทวณิช. (2541). ทฤษฎีใหม่ : มิติที่ยิ่งใหญ่ทางความคิด. กรุงเทพมหานคร: บริษัท สุขุมและบุตร จำกัด.
- ชาติชาย ณ เชียงใหม่. (2543). การบริหารการพัฒนาชนบทเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน. กรุงเทพมหานคร: บริษัท 21 เซ็นจูรี จำกัด.
- ชลกาญจน์ ฮาชนนารี. (2541). การบริหารจัดการเชิงธุรกิจ และผลจากการประกอบธุรกิจร้านอาหารของกลุ่มสตรี : ศึกษาเฉพาะกรณีบ้านน้อย อำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย. วิทยานิพนธ์สังคมศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ณรงค์ เพ็ชรประเสริฐ. (2541). การศึกษาความเป็นไปได้ของธุรกิจชุมชน. เอกสารประกอบการสัมมนา 1999 จุดเปลี่ยนแห่งยุคสมัย : จากโลกาภิวัตน์...สู่...ชุมชน วันที่ 18 พฤศจิกายน 2541 ณ ห้องจุมภฏ-พันธุ์ทิพย์ อาคารพระราชูปถัมภ์ฯ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ณรงค์ เพ็ชรประเสริฐ และพิทยา ว่องกุล (บรรณาธิการ). (2545). วิสาหกิจชุมชนกลไกเศรษฐกิจฐานราก. กรุงเทพมหานคร: บริษัท เอ็ดดิสันเพรส โปรดักส์ จำกัด.

- เทียบ เหล่าสุวรรณ. (2540). การศึกษาลักษณะองค์ประกอบการจัดการธุรกิจขององค์กรชุมชนใน
ชนบทที่สามารถพึ่งตนเองได้ในทางธุรกิจ : กรณีศึกษาสหกรณ์การเกษตรทำนาแกว
จำกัด ตำบลทำนาแกว อำเภอเวียงน้อย จังหวัดขอนแก่น. วิทยานิพนธ์สังคมศาสตรมหา
บัณฑิต, สาขาสังคมสงเคราะห์ศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- นฤนาท สนลอย. (2542). ศึกษาเรื่องแนวทางการบริหารจัดการพื้นที่สีเขียวบริเวณบางกะเจ้าตาม
โครงการสวนกลางมหานคร อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ. วิทยานิพนธ์
วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต, สาขาวิชาเทคโนโลยีการบริหารสิ่งแวดล้อม บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยมหิดล.
- บริษัท เทสโก้ จำกัด. (2546). รายงานฉบับสมบูรณ์โครงการจัดทำแผนแม่บทและการจัดการพื้นที่สี
เขียวในโครงการสวนกลางมหานคร. กรุงเทพมหานคร.
- รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2540
- เศรษฐกิจพอเพียงกับทิศทางการพัฒนาประเทศไทย. (2541). วารสารสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
ไทย, 7(22) 28-38
- สมเกียรติ พิทักษ์กมลพร. (2544). การศึกษาศักยภาพในการพึ่งตนเองเชิงเศรษฐกิจของชุมชนปทุม
อโศก ต.พระประโทน อ.เมือง จ.นครปฐม. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต, สาขา
เทคโนโลยีการบริหารสิ่งแวดล้อม บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล.
- สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย. (2538). รายงานการวิจัยเรื่องการพึ่งตน
เองทางเศรษฐกิจในชนบท. เสนอต่อ สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ.
- สุนทร กุลวัฒน์วรพงศ์ (เรียบเรียง). (2544). ตามรอยพระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียง-ทฤษฎีใหม่.
กรุงเทพมหานคร: สุริยสาส์น.
- สุทธิชัย หาญตระกูล. (2543). ความสำเร็จของการดำเนินธุรกิจชุมชน กรณีศึกษา โรงสีข้าวชุมชน
เขต้อีสานใต้. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาเศรษฐศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยมหิดล.
- เสน่ห์ จามริก. (2541). เศรษฐกิจพอเพียงกับการพัฒนาที่ยั่งยืน. เอกสารประกอบการสัมมนา
“โครงการปราชญ์เพื่อแผ่นดิน” ครั้งที่ 1 เรื่อง “ปรัชญาการพัฒนา : ทฤษฎีใหม่ตามแนว
พระราชดำริ” วันที่ 6-7 พฤศจิกายน 2541 ณ สถาบันข้าราชการพลเรือน ถนนติวานนท์
นนทบุรี.
- เสรี พงศ์พิศ (ผู้บรรยาย). (2545). วิสาหกิจชุมชน. เอกสารประกอบการบรรยายพิเศษเรื่องวิสาหกิจ
ชุมชน ณ วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร การศึกษาหลักสูตร วปอ.รุ่นที่ 45 ประจำปีการ
ศึกษา 2545-2546

เสรี พงศ์พิศ วิจิต นันทสุวรรณ และจ่านงค์ แรกพินิจ (บรรณาธิการ). (2544). วิสาหกิจชุมชน แผนแม่บท แนวคิด แนวทาง ตัวอย่าง ร่างพระราชบัญญัติ. กรุงเทพมหานคร: เจริญวิทย์การพิมพ์.

1 ปีผลงานรัฐบาล พ.ต.ท.ทักษิณ ชินวัตร กับภารกิจฟื้นฟูชาติ. (2545). หนังสือพิมพ์อินไซด์การเมือง (ฉบับพิเศษ).

อุษณีย์ พันธุ์จันทระอุไร. (2541). “ธุรกิจชุมชน” ทางเลือกใหม่ในการพัฒนาอุตสาหกรรม กรณีศึกษาสถานีบริการน้ำมันบางจาก. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์), สาขาเศรษฐศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ภาคผนวก

ภาคผนวก A
อาณาเขตของพื้นที่บางกะเจ้า

ภาคผนวก B
อาชีพของประชากรในพื้นที่บางกะเจ้า

ภาคผนวก B อาชีพของประชากรในพื้นที่บางกะเจ้า

ตำบล	อาชีพ
ตำบลทรงคนอง	ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพอุตสาหกรรมเนื่องจากอยู่ติดเขตเทศบาลอำเภอพระประแดง รองลงมาเป็นอาชีพบริการ รับจ้าง กิจการร้านค้าปลีก ส่วนน้อยรับราชการ
ตำบลบางซอ	ทำสวน รับจ้าง ประกอบการอุตสาหกรรม รับราชการ
ตำบลบางกระสอบ	ประกอบอาชีพรับจ้างในโรงงานอุตสาหกรรมและบริษัทในเขตกรุงเทพมหานครและเกษตรกรรม
ตำบลบางน้ำผึ้ง	<ul style="list-style-type: none"> - รับจ้าง เนื่องจากพื้นที่ใกล้กรุงเทพฯ ทำให้ประชาชนส่วนใหญ่หันไปสมัครเป็นลูกจ้างโรงงานอุตสาหกรรม และอีกส่วนก็รับจ้างทั่วไปในพื้นที่ - รับราชการ เป็นอาชีพรองเนื่องจากพื้นที่ใกล้กับกรมสรรพาวุธทหารเรือ จึงทำให้ประชาชนสมัครก่อนนิยมเข้ามาฝากไปสมัครเข้าทำงาน - เกษตรกรรม ประชาชนในพื้นที่ตำบลบางน้ำผึ้งทำสวนผัก ผลไม้ในบางส่วนของพื้นที่และในร่องสวนก็มีการเลี้ยงปลาเพื่อขาย - ค้าขาย ปัจจุบันในพื้นที่มีประชาชนย้ายเข้ามาอยู่อาศัยกันมากขึ้น ประกอบกับประชาชนไม่มีการทำอาชีพค้าขายกันมากขึ้น
ตำบลบางกะเจ้า	<ul style="list-style-type: none"> - เกษตรกรรม ประชาชนส่วนใหญ่ในพื้นที่ตำบลบางกะเจ้า ประกอบอาชีพทำสวนผลไม้บนท้องร่อง และเลี้ยงปลาในท้องร่อง แต่มีก็จะไม่ได้ผลผลิตเท่าที่ควร เนื่องจากเกษตรกรรมความเอาใจใส่ในการประกอบอาชีพอย่างจริงจัง - รับจ้าง รองลงมาจากอาชีพเกษตรกรรมประชาชนจำนวนมาก ประกอบอาชีพรับจ้างในเขตกรุงเทพฯ ในเขตอำเภอพระประแดง และมีส่วนหนึ่งประกอบอาชีพรับจ้างทั่วไปในตำบล และตามร้านค้ากลางแม่น้ำเจ้าพระยา - รับราชการ เมื่อเปรียบเทียบกับอาชีพอื่น ๆ แล้วยังถือว่าอาชีพนี้ยังมีอยู่น้อยมาก แต่ปัจจุบันมีแนวโน้มว่าประชาชนจะประกอบอาชีพนี้มากขึ้น เพราะถือว่ามีความมั่นคงสูงกว่าอาชีพอื่น ๆ ประชาชนนิยมส่งบุตรหลานให้เรียนสูงขึ้นเพื่อจะได้ประกอบอาชีพรับราชการ - ค้าขาย มีจำนวนไม่มากนัก ส่วนใหญ่ขายสินค้าอุปโภคบริโภคเล็ก ๆ น้อย ๆ มักจะเป็นร้านค้าเล็ก ๆ แต่สามารถสร้างรายได้ให้กับครอบครัวอีกทางหนึ่ง

ภาคผนวก B (ต่อ) อาชีพของประชากรในพื้นที่บางกะเจ้า

ตำบล	อาชีพ
ตำบลบางกอบัว	<p>- เกษตรกรรม ประชาชนส่วนใหญ่ยังประกอบอาชีพเกษตรกรรม ปลูกไม้ผล เลี้ยงสัตว์ เช่น เลี้ยงปลา ไก่ ฯลฯ แต่มีแนวโน้มได้ผลผลิตเท่าที่ควรเนื่องจากประสบกับปัญหาน้ำแล้งจากแม่น้ำเจ้าพระยา และเกษตรกรยังขาดทุนเงินลงทุนที่นำมาปรับปรุงพื้นที่ใกล้เคียง ประชาชนส่วนใหญ่จึงหันมาประกอบอาชีพเป็นลูกจ้างของโรงงานอุตสาหกรรม</p> <p>- รับจ้าง เนื่องจากมีโรงงานอุตสาหกรรมเกิดขึ้นเป็นจำนวนมากในพื้นที่ใกล้เคียง ประชาชนส่วนใหญ่จึงหันมาประกอบอาชีพเป็นลูกจ้างของโรงงานอุตสาหกรรม และเพาะปลูกผลไม้ ทำสวนควบคู่กันไป ส่วนประชาชนอีกส่วนหนึ่งต้องการความเป็นอิสระก็จะประกอบอาชีพรับจ้างทั่วไป</p> <p>- รับราชการ เมื่อเปรียบเทียบกับอาชีพอื่นแล้ว ยังถือว่าอาชีพนี้มีอยู่น้อยมาก แต่ปัจจุบันมีแนวโน้มว่าประชาชนจะประกอบอาชีพนี้มากยิ่งขึ้น เพราะถือว่ามีสวัสดิภาพและความมั่นคงสูงกว่าอาชีพอื่นประชาชนนิยมมีบุตรหลาน ให้เรียนสูงขึ้นไปประกอบอาชีพรับราชการ</p> <p>- ค้าขาย จากการที่ประเทศไทยประสบปัญหาด้านเศรษฐกิจตกต่ำ โรงงานอุตสาหกรรมที่ประกอบการค้าต่างปิดกิจการ อันมีผลทำให้ประชาชนตกงานหันมาประกอบอาชีพค้าขายมากขึ้นและมีแนวโน้มจะเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ส่วนมากเป็นร้านค้าเล็กๆ แต่สามารถสร้างรายได้ให้กับครอบครัวได้อีกทางหนึ่ง</p>

ที่มา : โครงการจัดทำแผนแม่บทและการจัดการพื้นที่สีเขียวในโครงการสวนกลางมหานคร บริษัทเทสโก้ จำกัด, 2546

ภาคผนวก C

คำอธิบายเพิ่มเติมแนวคิด “สวราช” และ “สวเทติ” ของมหาดมะ กานธี

คำอธิบายเพิ่มเติมแนวคิด “สวราช” และ “สวเทศ” ของมหาตมะ คานธี

สวราช หมายถึง การปกครองด้วยตนเอง หน่วยเศรษฐกิจท้องถิ่นทุกหน่วยตั้งแต่ระดับครอบครัว ชุมชน หมู่บ้าน ตำบล และเหนือขึ้นไปทุกระดับจะต้องพยายามพึ่งตัวเอง อยู่ด้วยตัวเองให้ได้ เป็นเป้าหมายลำดับแรก การแลกเปลี่ยนติดต่อกับหน่วยงานภายนอกนั้นเพื่อให้พอเพียงมากยิ่งขึ้น ไม่ใช่เพื่อพึ่งพิง

ส่วนสวเทศ คือ จิตวิญญาณของการคิดรับใช้ประโยชน์และบริการจากหน่วยที่ใกล้ชิดเรามากที่สุดก่อน เพราะความสามารถของเรามีจำกัด เราจึงต้องเริ่มที่ส่วนที่ใกล้ตัวที่สุดก่อน ครอบครัวของเรา เพื่อนบ้านของเรา ชุมชนหมู่บ้านของเรา ฯลฯ หากคิดถึงหลักสวเทศเป็นลูกโซ่ ก็คือ ถ้าทุกคนในทุกหน่วยของสังคมยึดหลักนี้ ด้วยการทำดีต่อกันไปเรื่อยๆ เป็นลูกโซ่จะทำให้เราเห็นความสำคัญของชุมชน ของเศรษฐกิจท้องถิ่น และของเศรษฐกิจแห่งชาติ ให้ความสำคัญกับการกระจายก่อนการรวมศูนย์ หน่วยเล็กมาก่อนหน่วยใหญ่ ตลาดภายในมาก่อนตลาดต่างประเทศ ซื่อสัตย์ที่ผลิตภายในชุมชน ภายในท้องถิ่น ภายในประเทศ ก่อนสินค้าต่างประเทศ ฯลฯ (ฉัตรทิพย์ นาถสุภา, 2544:21-22)

ภาคผนวก D

ขั้นตอนการดำเนินงานตามเศรษฐกิจพอเพียงหรือทฤษฎีใหม่

ขั้นตอนการดำเนินงานตามเศรษฐกิจพอเพียงหรือทฤษฎีใหม่

สุนทร กุลวัฒน์วรพงศ์ (2544:166) และวารสารสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (2541:31) กล่าวถึงขั้นตอนการดำเนินงานตามเศรษฐกิจพอเพียงหรือทฤษฎีใหม่ ดังนี้

ในขั้นต้นเป็นขั้นการจัดสัดส่วนทางการผลิตให้เหมาะสม จึงทรงแนะนำให้จัดสรรพื้นที่ ที่อยู่อาศัยและที่ทำกิน เพื่อช่วยเหลือให้เกษตรกรซึ่งเป็นคนส่วนใหญ่ของชาติและมีฐานะยากจน ให้สามารถปรับตัวกลับเข้าสู่การเกษตรแบบยั่งยืนได้สะดวกขึ้น และมีความเป็นอิสระจากระบบตลาดโลกมากขึ้น เพราะสามารถนำเอาประโยชน์จากการผสมผสานทางการเกษตรมาใช้ให้เกิดแก่ตนเอง และชุมชนมากขึ้น

ขั้นที่สองเป็นการจัดการแบบรวมพลังร่วมมือกันทั้งในระดับการผลิต การตลาด การเป็นอยู่ สวัสดิการ การศึกษา สังคมและศาสนา จึงทรงส่งเสริมให้เกษตรกรรวมพลังกันในรูปของกลุ่ม หรือสหกรณ์ และให้ร่วมมือกับหน่วยงานราชการ มูลนิธิและเอกชน เพื่อให้เกิดพลังของชุมชน เกิดการพัฒนาการอยู่ร่วมกัน เกิดความสามัคคีกัน มีการแลกเปลี่ยนความรู้ ข้อมูล วิธีคิดที่หลากหลายมากขึ้น เป็นการปลูกเร้ากระบวนการถ่ายทอด กระบวนการเรียนรู้ มีการผสมผสานความรู้ใหม่กับภูมิปัญญาคั้งเดิม

เมื่อผ่านพ้นขั้นที่สองแล้ว จึงพัฒนาก้าวหน้าไปสู่ขั้นที่สามต่อไป คือ ให้ความสำคัญกับการระดมทรัพยากรจากภายนอกชุมชน โดยอาศัยหลักของการพึ่งพิงอิงกันระหว่างฝ่ายเกษตรกรกับฝ่ายที่เป็นแหล่งทุน (ธนาคาร) และบริษัท ทั้งนี้แต่ละฝ่ายจะได้รับประโยชน์ร่วมกัน ไม่มีใครได้เปรียบแบบได้หมดเสียหมด หรือฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งได้มากจนเกินไป แต่ละฝ่ายต่างมีผลประโยชน์ร่วมกัน ดังที่เรียกว่า **stakeholders** เพราะต้องทำให้การจำหน่ายเป็นความต้องการของตลาด เป็นสินค้าพร้อมที่จะบริโภค มีมาตรฐาน มีความสะอาด มีความแน่นอน จึงต้องอาศัยเทคโนโลยีและความรู้ความสามารถในการจัดการเพื่อจัดตั้งและบริหารกิจการการแปรรูปสินค้าที่สูงขึ้นไปอีก เช่น การบริหารโรงสี การตั้งร้านสหกรณ์จัดจำหน่ายสินค้า

จะเห็นได้ว่า กระบวนการ 3 ขั้นตอนนี้ สัมพันธ์กับการมีวิถีชีวิตแบบเรียบง่ายไม่ซับซ้อนนัก แต่พัฒนาไปสู่ความสัมพันธ์ที่ซับซ้อนมากขึ้นเป็นลำดับ โดยมีหลักว่าตัวเกษตรกรจะต้องมีความพอเพียง พึ่งตนเองได้ และสามารถเลี้ยงตนเองและครอบครัวให้ได้เสียก่อน แล้วจึงเริ่มรวมพลังกันในรูปกลุ่มเกษตรกรหรือสหกรณ์ ร่วมแรงร่วมใจกันจัดการสิ่งหลักๆ ในวิถีชีวิตของชุมชน เมื่อชุมชนมีพลังแล้วการจะติดต่อสัมพันธ์กับโลกภายนอกจึงจะเป็นไปได้ด้วยดี และควรที่จะมีปฏิสัมพันธ์ที่มุ่งสู่ความร่วมมือมากกว่าการแข่งขันและความขัดแย้ง (ชัยอนันต์ สมุทรวณิช, 2541:36)

ภาคผนวก E
สหกรณ์

สหกรณ์

การถือกำเนิดขึ้นของสหกรณ์โดยส่วนมากมาจากความพยายามที่จะแสวงหาแนวทางที่สามารถสร้างสังคมใหม่ที่หลุดพ้นจากความลำบากยากแค้น ความยากจน และการถูกเอารัดเอาเปรียบ เช่นเดียวกับในประเทศไทยที่ส่งเสริมให้มีการนำวิธีการสหกรณ์มาใช้ เพื่อที่จะพัฒนาประเทศให้หลุดพ้นจากความยากจน โดยเฉพาะกลุ่มเกษตรกร

การสหกรณ์เริ่มแพร่หลายตั้งแต่การตราพระราชบัญญัติสมาคมเพิ่มเติม พ.ศ. 2459 เพื่อทดลองและเมื่อวันที่ 19 พฤษภาคม พ.ศ. 2471 ได้ประกาศใช้พระราชบัญญัติสหกรณ์ พ.ศ. 2471 เป็นพระราชบัญญัติสหกรณ์ฉบับแรกที่ส่งเสริมให้สหกรณ์รวมกลุ่มกันก่อตั้งชุมนุมสหกรณ์ ต่อมาสันนิบาตสหกรณ์แห่งประเทศไทย จำกัดสินใช้ก็ได้เกิดขึ้น โดยการรวมกลุ่มกันของสหกรณ์ท้องถิ่นได้จดทะเบียนเป็นประเภทชุมนุมสหกรณ์ แต่เมื่อวันที่ 7 มิถุนายน พ.ศ. 2511 ได้เลิกไปหลังจากมีพระบรมราชโองการประกาศพระราชบัญญัติสหกรณ์ พ.ศ. 2511 แต่ให้มีการจัดตั้งสันนิบาต

สหกรณ์แห่งประเทศไทยขึ้นแทน ในปัจจุบันสหกรณ์อยู่ภายใต้พระราชบัญญัติสหกรณ์ พ.ศ. 2542 (การิม ยูซูฟี, 2541:145-148)

สหกรณ์ ตามความหมายขององค์การสัมพันธภาพสหกรณ์ระหว่างประเทศ ที่กล่าวว่า สหกรณ์เป็นองค์การอิสระของบุคคล ซึ่งรวมกันด้วยความสมัครใจ เพื่อสนองความต้องการ และจุดมุ่งหมายเดียวกันทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม โดยการดำเนินวิสาหกิจที่พวกเขาเป็นเจ้าของร่วมกันบริหารงานและควบคุมตามแนวทางประชาธิปไตย สามารถตีความได้ว่า สหกรณ์เป็นองค์การที่ปกครองตนเอง ไม่ใช่ของค์การของรัฐ จึงไม่ต้องอยู่ภายใต้กระทรวง ทบวง กรม เพื่อการดำเนินธุรกิจหรือกิจกรรมทางสังคม และไม่ใช่ของค์การของบริษัทเอกชน เพื่อดำเนินธุรกิจแสวงหาผลกำไรแก่ผู้ถือหุ้น และก็ไม่ใช่องค์การเพื่อสร้างสีสันทางการเมือง แต่เป็นองค์การที่มุ่งตอบสนองสมาชิก เพราะสมาชิกเป็นเจ้าของ เป็นผู้ให้บริการ และเป็นผู้ได้รับการปันผลการดำเนินการอย่างเท่าเทียมกัน เพื่อแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนจนนำไปสู่การมีฐานะทางเศรษฐกิจและสังคมดี

ภาคผนวก F
นโยบายสำคัญแห่งชาติ

นโยบายสำคัญแห่งชาติ

1) รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2540

มาตรา 76 รัฐต้องส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนในการกำหนดนโยบาย การตัดสินใจทางการเมือง การวางแผนพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และการเมือง รวมทั้งการตรวจสอบ การใช้อำนาจรัฐทุกระดับ (รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย, 2540)

สามารถตีความได้ว่า รัฐหรือรัฐบาลต้องส่งเสริมให้ประชาชนหรือชุมชนมีส่วนร่วมในการ กำหนดนโยบายและการวางแผนพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และการเมือง (ณรงค์ เพ็ชรประเสริฐ, 2545:221)

2) แผนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 8(พ.ศ. 2540-2544)

ในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 8 ได้มีการกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาไว้ 7 ประการ ซึ่งยุทธศาสตร์นี้แบ่งออกได้เป็น 4 กลุ่ม ตามองค์ประกอบสำคัญ 4 ประการของความคิด การพัฒนาที่มีคนเป็นศูนย์กลาง ซึ่งยุทธศาสตร์ที่ 3 ขององค์ประกอบที่ 2 ว่าด้วยเรื่องการพัฒนา เศรษฐกิจให้ขยายตัวอย่างต่อเนื่องและมีเสถียรภาพ ได้กล่าวถึง “การเสริมสร้างศักยภาพการพัฒนา ของภูมิภาคและชนบทเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนอย่างทั่วถึง” ประกอบด้วย (ชาติชาย ณ เชียงใหม่, 2543:85)

- การกระจายโอกาสและความเจริญด้านการพัฒนาพื้นที่ในภูมิภาค
- การพัฒนาการมีส่วนร่วมในการพัฒนาและการกระจายการพัฒนา ด้วยการเพิ่มศักยภาพของ องค์การชุมชน
- การเสริมสร้างโอกาสการพัฒนาเพื่อสร้างอาชีพและการมีงานทำ ด้วยการส่งเสริมบทบาท ของภาคธุรกิจเอกชนและองค์กรพัฒนาเอกชน
- การบริหารจัดการงานพัฒนาในลักษณะพหุภาคีทั้งในงานพัฒนาทั่วไปและในระดับพื้นที่

3) แผนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 9(พ.ศ. 2545-2549)

วิสัยทัศน์และทิศทางการพัฒนาประเทศในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 9 ได้มีการกำหนดวิสัยทัศน์ร่วมของสังคมไทยในระยะ 20 ปี โดยมีจุดมุ่งหมายเน้นการแก้ปัญหาความ ยากจนและยกระดับคุณภาพชีวิตของคนส่วนใหญ่ของประเทศ ให้เกิดการพัฒนายั่งยืนและความ อยู่ดีมีสุขของคนไทย โดยยึดหลัก “ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” และได้วางบทบาทการพัฒนา ประเทศในอนาคตที่สอดคล้องกับศักยภาพและบทบาททางเศรษฐกิจของพื้นที่ โดยการให้คนในชุมชน

ชนมีส่วนร่วมที่จะวางรากฐานการพัฒนาเป็นสังคมและชุมชนที่เข้มแข็ง มีระบบบริหารจัดการที่ดี ในทุกระดับ (วารสารวิชาการปริทัศน์, 2544:21-22)

4) นโยบายรัฐบาลของยุคปัจจุบันภายใต้การนำของ ฯพณฯ นายกรัฐมนตรี พันตำรวจโท ทักษิณ ชินวัตร

นโยบายเร่งด่วน 9 ข้อตามที่รัฐบาลยุคปัจจุบันได้แถลงไว้ต่อสภา ได้มีการกล่าวถึงเรื่องการแก้ปัญหาทางเศรษฐกิจเพื่อสร้างความเข้มแข็งของสังคมและเศรษฐกิจฐานรากด้วย อาทิเช่น การจัดตั้งกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (หนังสือพิมพ์อินไซด์การเมือง, 2545:30)

ภาคผนวก G

รูปแบบการดำเนินงานตามแนวคิดเศรษฐกิจชุมชน

รูปแบบการดำเนินงานตามแนวคิดเศรษฐกิจชุมชน

รูปแบบการดำเนินงานตามแนวคิดเศรษฐกิจชุมชนสามารถจำแนกได้ 4 รูปแบบ ได้แก่ (ใจมานัส พลอยดี, 2540:69-76)

1) ชาวบ้านถือครองปัจจัยการผลิตทั้งหมด

ในระยะแรก ลักษณะการรวมกลุ่มอาจเกิดขึ้นจากการจัดตั้งเป็นกลุ่มออมทรัพย์ เพื่อให้เกิดการสะสมทุนเงินตราขึ้นในชุมชน จากนั้นจึงนำเงินออมที่ได้ส่วนหนึ่งไปจัดตั้งเป็นกองทุนสวัสดิการต่างๆ ในชุมชน เช่น กองทุนบัตรสุขภาพประจำหมู่บ้าน กองทุนยาประจำหมู่บ้าน เป็นต้น และนำไปสู่การจัดตั้งโครงการสนับสนุนอื่นๆ เช่น โครงการพัฒนาหมู่บ้าน โครงการอาหารกลางวัน โครงการเกษตร โครงการเศรษฐกิจชุมชน เป็นต้น รูปแบบดังกล่าว แม้จะเป็นการเข้าร่วมกันของชาวบ้าน แต่อาจได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐ ภาคเอกชนตลอดจนสถาบันอื่นๆ

2) มีการเข้าร่วมจากสถาบันภายนอกแบบองค์กรพัฒนาเอกชนที่ไม่มุ่งเน้นการแสวงหากำไร และชาวบ้านยังคงถือครองปัจจัยการผลิตทั้งหมด

ส่วนใหญ่เป็นการเข้าร่วมในการถ่ายทอดความรู้ ตลอดจนเทคโนโลยีในการผลิตให้แก่ชุมชน แต่จะมีปัญหาตรงที่วิธีการจัดการไม่ให้อาจารย์จากภายนอกเข้ามามีส่วนในการถือครองปัจจัยการผลิตที่ชุมชนมีอยู่

3) มีการเข้าร่วมจากสถาบันภายนอกแบบกลุ่มธุรกิจขนาดใหญ่ และมีการถือครองปัจจัยการผลิตร่วมกัน

ลักษณะการเข้าร่วมของสถาบันจากภายนอกสามารถแบ่งออกได้ 2 กรณี คือ กรณีแรก เป็นการเข้ามาในระยะเริ่มก่อตั้ง เนื่องจากความจำเป็นที่จะต้องใช้จ่ายเงินเพื่อการลงทุน ตลอดจนความไม่สนใจของชาวบ้านในระยะแรก จึงต้องพึ่งพาปัจจัยภายนอก เช่น เงินทุน ความรู้ และเทคโนโลยี กรณีที่สอง เป็นการเข้ามาในช่วงที่ได้มีการดำเนินการไปแล้ว เนื่องจากความจำเป็นที่จะต้องขยายฐานการผลิตออกไป ซึ่งกรณีนี้จำเป็นต้องพิจารณาให้ละเอียดเพราะอาจจะกระทบต่ออาชีพของคนในชุมชน หากสถาบันจากภายนอกเป็นกลุ่มธุรกิจขนาดใหญ่

4) มีการเข้าร่วมจากสถาบันภายนอก และสถาบันภายนอกถือครองปัจจัยการผลิตทั้งหมด การเข้ามาของสถาบันภายนอกมักเป็นการเข้ามาลงทุนในลักษณะของการสร้างงานในชุมชน มีการจ้างคนในชุมชนเป็นแรงงานในการผลิต ทำให้โดยทั่วไปแล้วคนในชุมชนจะไม่มีบทบาทหรือส่วนร่วมอะไรในการบริหารจัดการเลย แต่สิ่งที่ชุมชนจะได้ขึ้นอยู่กับความสามารถในการรวบรวม กำลังคน เงิน และใจที่จะใช้ประสบการณ์ที่ได้รับนี้มาร่วมกันจัดตั้งองค์กรชุมชนที่เป็นของชาวบ้าน โดยชาวบ้าน และเพื่อชาวบ้าน แต่รูปแบบนี้ก็ไม่ได้ตอบสนองความหมายที่แท้จริง

ภาคผนวก H
แนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน

แนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน

แนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน ได้แก่ (ณรงค์ เพ็ชรประเสริฐ, 2545:70-71)

1) เน้นกระบวนการเรียนรู้ของชุมชน เพื่อสร้างฐานความรู้และองค์ความรู้ที่เป็นของตนเอง รวมถึงการวางแผนพัฒนาชุมชนแบบมีส่วนร่วมของสมาชิก โดยมีผู้นำ ผู้ทรงภูมิปัญญาในชุมชน เป็นแกนกลาง คุณลักษณะนี้เป็นจุดแข็งที่ชุมชนใช้สร้างความเป็นเอกภาพและศักยภาพของตนเอง สามารถพัฒนาและรวบรวมความรู้ต่างๆ เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ของชุมชนหรือการจัดตั้ง มหาวิทยาลัยชาวบ้าน และสามารถพัฒนาเทคโนโลยีที่เหมาะสมแก่ชุมชนได้

2) กระบวนการสร้างทุนชุมชนทุนสังคม ที่ครอบคลุมทั้งการสะสมเงินตรา เพื่อสร้างกลุ่ม ออมทรัพย์ ธนาคารชุมชน หรือธุรกิจชุมชน ซึ่งอาศัยเงินตราเป็นสื่อ และทุนทางสังคมที่มาจาก บุคลากร ภูมิปัญญา ประเพณี วัฒนธรรมชุมชน สถาบันในชุมชน สาธารณสมบัติ ทรัพยากรธรรมชาติของชุมชน ฯลฯ ซึ่งในปัจจุบันมีการสร้างทุนชุมชน/ทุนสังคมหลายรูปแบบ

3) กระบวนการศึกษาวิจัย ที่มุ่งเน้นการพัฒนา ด้วยการแสวงหาความร่วมมือจากนักวิชาการ หรือสถาบันการศึกษา หรือหน่วยงานภายนอกชุมชน กับส่งเสริมให้ชุมชนหรือสถาบันในชุมชน เช่น โรงเรียน ครัว ปัญญาชน ผู้นำชุมชน ทำงานวิจัยเอง เพื่อนำผลที่ได้มาวางแผนพัฒนาชุมชนในขั้น ตอนต่อไป โดยการได้รับเงินทุนสนับสนุนกิจกรรมการพัฒนาที่กำหนดขึ้นจากการวิจัย

4) กระบวนการผสมผสานความหลากหลาย เป็นกระบวนการทัศน์ใหม่ที่ชุมชนเปิดรับเอาความรู้และความช่วยเหลือจากภายนอก โดยการเปิดเวทีแลกเปลี่ยนทัศนะและร่วมมือกับหน่วยงานรัฐ องค์กร พัฒนาเอกชนหรือแหล่งเงินทุนต่างประเทศ โดยมีชุมชนเป็นผู้ตัดสินใจและวางแผนพัฒนาตนเอง หากมีการผลักดันให้ประสบความสำเร็จจะนำไปสู่ความร่วมมือพัฒนาแบบเบญจภาคีหรือพหุภาคี จนสามารถร่วมงานกับหน่วยงานรัฐในการผลักดันการพัฒนาชุมชนสู่นโยบายระดับชาติได้

5) กระบวนการสร้างเครือข่ายชุมชน นำไปสู่การต่อยอดความรู้ในการพัฒนาตนเองและเครือข่าย ขยะระดับทุนที่เกิดจากการร่วมทุนกันระหว่างองค์กรชุมชนในการสร้างธุรกิจชุมชน สามารถ กำหนดรูปแบบที่ซื้อขายสินค้าและแลกเปลี่ยนสินค้า รวมไปถึงการมีสถาบันการเงินของเครือข่าย

ภาคผนวก I
ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของการพึ่งตนเองทางเศรษฐกิจ

ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของการพึ่งตนเองทางเศรษฐกิจ

จากการวิจัยเรื่อง การพึ่งตนเองทางเศรษฐกิจในชนบท (สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย, 2538) ได้สรุปไว้ว่า สามารถวัดได้จากตัวแปรตัวใดตัวหนึ่งหรือหลายตัวต่อไปนี้

1) ความพอเพียงของสินค้าและบริการ ถ้าปริมาณการผลิตสินค้าและบริการจากระบบการผลิต มีเพียงพอแก่การสนองการบริโภคของตนเองและของชุมชน ก็แสดงให้เห็นการพึ่งตนเองได้

2) อำนาจการต่อรองและการแข่งขัน เนื่องจากว่าเศรษฐกิจชุมชนเกี่ยวข้องกับตลาดภายนอกทั้งในด้านการผลิตและปัจจัยการผลิต ทำให้ต้องพิจารณาถึงอำนาจในการต่อรองในด้านการซื้อ การขาย การกำหนดราคาสินค้า และปัจจัยการผลิตของชุมชน ส่วนอำนาจในการแข่งขัน ได้แก่ ประสิทธิภาพในการผลิต ต้นทุนการผลิตและการตลาด ตลอดจนข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้อง

3) อาชีพ ได้แก่ ความมีอิสระในการประกอบอาชีพ ระดับการมีงานทำและรายได้

4) การออม สภาพหนี้สิน พฤติกรรมและแบบแผนในการบริโภค การออมสัมพันธ์กับสภาพหนี้สิน เพราะการออม คือ ส่วนที่รายได้มากกว่ารายจ่าย ซึ่งสัดส่วนของการออมจะมากหรือน้อยขึ้นอยู่กับระดับความสามารถในการหารายได้ ระดับของการพอเพียงในการบริโภค และการใช้จ่ายในการผลิต หากมีรายจ่ายมากกว่ารายได้ นอกจากจะไม่มีเงินออมแล้วยังนำมาซึ่งการมีหนี้สิน

5) การกระจายรายได้ มีความสัมพันธ์กับการพึ่งตนเองได้ในระบบการผลิตและระบบการตลาด เพราะจะก่อให้เกิดการกระจายรายได้และการแบ่งปันผลผลิตที่เป็นธรรม

6) ระดับการพัฒนาขององค์กรในชุมชน หากองค์กรใดมีรูปแบบที่สอดคล้องกับความต้องการ ธรรมเนียมปฏิบัติ และวัฒนธรรมของชุมชน จะนำมาซึ่งการพัฒนาแบบพึ่งตนเองมาสู่ชุมชนและสังคมได้

ฉรรค์ เพ็ชรประเสริฐ (2541) ได้ทำการศึกษาถึงปัจจัยที่กำหนดความสำเร็จ/ล้มเหลวของการประกอบธุรกิจชุมชนว่ามีอยู่ด้วยกัน 9 ประการดังนี้

1) การเงิน ต้องพึ่งตนเองด้านการเงินและการใช้เงินทุน เพื่อที่จะดำเนินการได้อิสระกว่าและควบคุมภาระรับผิดชอบได้มากกว่า

2) ปัจจัยการตลาด พิจารณาทั้งตลาดในเชิงนามธรรมและรูปธรรม รวมถึงการเข้าถึงช่องทางตลาดที่แน่นอนและเพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจชุมชน เพราะปัจจัยการตลาดจะกำหนดความสำเร็จของธุรกิจชุมชน

- 3) ปัจจัยการผลิต ความพร้อมด้านทรัพยากรที่เป็นวัตถุดิบ ภูมิปัญญา ความรู้ความสามารถที่จะแปรปัจจัยการผลิตเป็นสินค้าที่มีความได้เปรียบในการแข่งขัน
- 4) การบริหารจัดการ ในด้านระบบการเงิน ระบบงาน และระบบบุคลากร
- 5) ผู้นำ มีความคิดริเริ่ม เป็นที่ยอมรับของผู้อื่น
- 6) แรงงาน ความสัมพันธ์ด้านแรงงานโดยส่วนใหญ่ จะเป็นการทำงานอิสระ แต่อาจมีการรวมกลุ่มกันทำงาน รวมกลุ่มกันผลิต ทำการค้า
- 7) การมีส่วนร่วมของสมาชิก การเกิดขึ้น ดำรงอยู่ และเติบโตขึ้นอยู่กับการมีส่วนร่วมของสมาชิกที่จะต้องเป็นลักษณะเชิงรุก คือ การมีส่วนร่วมตั้งแต่ร่วมคิด ร่วมตัดสินใจ จนถึงลงมือกระทำ
- 8) ระเบียบข้อบังคับของชุมชน ต้องมาจากความเห็นชอบของสมาชิกในชุมชน
- 9) ปฏิสัมพันธ์กับภายนอก มีทั้งทางบวกและลบ ทางบวก ได้แก่ การช่วยเหลือเกื้อกูลกัน ประสานความร่วมมือเพื่อส่งเสริมและสร้างสรรค์ความสำเร็จ ทางลบ ได้แก่ การระมัดระวัง เรียนรู้ และต่อรองเพื่อป้องกันการเอาเปรียบจากภายนอก

ส่วนการศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จและความล้มเหลวของธุรกิจชุมชนของใจมานัส พลอยดี (2540:90-94) พบว่า

- 1) ความสามารถในการระดมทุน เกณฑ์ที่ใช้พิจารณา คือ การดูว่าชุมชนมีความสามารถในการระดมทุนได้มากน้อยเพียงใดนับจากวันเริ่มก่อตั้ง การเริ่มต้นระดมทุนของชุมชนนั้นส่วนใหญ่มักอยู่ในรูปของ “การออมทรัพย์” ก่อนที่จะมีการนำเงินออมไปขยายผลในรูปของกิจกรรมอื่นๆ ซึ่งจะก่อให้เกิดกระบวนการสะสมทุนขึ้นได้ในชุมชน
- 2) ความสามารถในการขยายกิจกรรม จะสะท้อนให้เห็นความสำเร็จในการนำแนวทางของธุรกิจชุมชนไปปรับใช้ในชุมชนของตนเอง ทั้งกิจกรรมที่เกี่ยวกับการดำเนินงาน และกิจกรรมที่จัดเป็นสวัสดิการให้แก่สมาชิก
- 3) รายได้ของสมาชิก การที่สมาชิกที่เข้าร่วมกิจกรรมมีรายได้เพิ่มขึ้น เป็นตัวบ่งชี้หนึ่งที่แสดงให้เห็นว่า การประกอบธุรกิจของชุมชนนั้นประสบความสำเร็จ
- 4) ยอดขาย เป็นตัวบ่งชี้หนึ่งของความสำเร็จของธุรกิจ เพราะการที่สมาชิกมีรายได้เพิ่มขึ้นมาจากการที่สินค้าราคาสูงขึ้น
- 5) ประโยชน์ที่สมาชิกได้รับ จะมีทั้งส่วนที่เป็นตัวเงิน และส่วนที่เป็นสวัสดิการในรูปแบบต่างๆ ที่กลุ่มจัดให้ นอกจากนั้นยังรวมถึงการเข้าร่วมดูงานและเข้ารับการอบรมตามสถานที่ต่างๆ ซึ่งจะเป็นการเสริมสร้างความรู้และประสบการณ์ให้กับสมาชิกด้วย

6) การพึ่งตนเอง จะเป็นสิ่งผลักดันให้ประสบความสำเร็จมากยิ่งขึ้น ซึ่งการพึ่งตนเองนั้นมีหลายประเด็น อย่างเช่น ด้านการใช้แรงงาน วัตถุดิบ เงินทุน และภูมิปัญญาของท้องถิ่นว่ามีมากน้อยเพียงใด

อุทัย คุลเกษม (2540:16-21) กล่าวว่า ระบบเศรษฐกิจแบบพึ่งตนเองที่เป็นปัจจัยแห่งความเข้มแข็งของชุมชน จะมีลักษณะที่สำคัญดังนี้

1) รูปแบบการผลิต ต้องเป็นการผลิตที่มุ่งตอบสนองความต้องการของตนเองเป็นหลัก และสามารถกำหนดการผลิตตามสภาพของตนเอง คือ เน้นการใช้ปัจจัยการผลิตในชุมชน ทั้งแรงงาน วัตถุดิบ ความรู้และเทคโนโลยีของตน และเป็นรูปแบบที่อาศัยธรรมชาติเป็นตัวกำหนดที่สำคัญ เช่น จะผลิตและเก็บเกี่ยวตามฤดูกาล

2) การบริโภค ชุมชนต้องเน้นบริโภคสิ่งที่ผลิตหรือหาได้ตามธรรมชาติในท้องถิ่น การแลกเปลี่ยนผลผลิตที่แตกต่างกันระหว่างชุมชนก็เป็นการแลกเปลี่ยนสิ่งของมากกว่าการซื้อขายโดยอาศัยเงิน และบริโภคแบบพอยังชีพ

3) การสะสมและกระจายส่วนเกิน ส่วนเกินจากการบริโภคจะมีไม่มาก จะกระจายไปสู่การแบ่งปันให้ญาติ ให้ทานหรือทำบุญ และการชำระค่าธรรมเนียมต่างๆ ให้แก่รัฐ ถึงแม้ว่าการกระจายเช่นนี้ไม่ก่อให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจ แต่จะเป็นปัจจัยที่ส่งเสริมความสัมพันธ์เชิงสังคม ซึ่งเป็นการเพิ่มความเข้มแข็งให้แก่ชุมชน

ภาคผนวก J
รูปแบบของวิสาหกิจชุมชน

รูปแบบของวิสาหกิจชุมชน

รูปแบบของวิสาหกิจชุมชน มี 4 รูปแบบดังนี้ (เสรี พงศ์พิศ และคณะ, 2544:23 และณรงค์ เพ็ชรประเสริฐ, 2545:67-69)

1) การแปรรูปหรือการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากผลผลิตของชุมชน

เป็นกิจกรรมที่ต่อเนื่องจากการผลิตทางการเกษตร เพื่อการพึ่งตนเองและเพิ่มมูลค่าของผลผลิตทางการเกษตรขององค์กรชุมชนหรือเครือข่ายองค์กรชุมชน เช่น โรงงานน้ำผลไม้ โรงงานแปรรูปยางพารา โรงสีข้าว โรงงานแปรงขนมเงิน เป็นต้น

2) การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากทรัพยากรและภูมิปัญญาของชุมชน

เป็นกิจกรรมที่พัฒนาผลิตภัณฑ์มาจากทรัพยากรและภูมิปัญญาท้องถิ่น เช่น ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง ไวน์ ผลไม้พื้นบ้าน การแปรรูปผักผลไม้พื้นบ้านรูปแบบต่างๆ ผลิตภัณฑ์สมุนไพร ผลิตภัณฑ์หัตถกรรมพื้นบ้าน แหล่งท่องเที่ยว พิพิธภัณฑสถานชุมชน เป็นต้น

3) การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองการพึ่งตนเองขององค์กรชุมชนและเครือข่ายองค์กรชุมชน

เป็นกิจกรรมที่นำวัตถุดิบจากภายนอกมาผลิตเพื่อตอบสนองการบริโภคและใช้สอยภายในชุมชน เช่น น้ำปลา ปู๋ย เครื่องมือเครื่องใช้ อาหารและยาสมุนไพร เป็นต้น

4) การพัฒนาระบบการตลาด การบริการและสวัสดิการชุมชน

เป็นกิจกรรมที่นำเอาสินค้าที่เหลือจากการใช้ภายในชุมชนแล้วออกจำหน่าย นำรายได้จากภายนอกเข้าสู่ชุมชน เช่น ร้านค้าชุมชน ลานค้า (ตลาด) ชุมชน ศูนย์สุขภาพพื้นบ้าน เป็นต้น

หากองค์กรชุมชนหรือเครือข่ายองค์กรชุมชนใดได้ทำการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนครบทั้ง 4 กิจกรรมแล้ว และสามารถเชื่อมโยงแต่ละกิจกรรมเข้าด้วยกันอย่างเป็นระบบ จะทำให้เกิดเป็น “ระบบวิสาหกิจชุมชน” ได้ในที่สุด

ภาคผนวก K
ขั้นตอนการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน

ขั้นตอนการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน

ขั้นตอนการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนมีดังนี้ (เสรี พงศ์พิศ และคณะ, 2544:20-21)

1) วิสาหกิจชุมชนระดับครอบครัว เป็นจุดเริ่มต้นของการแปรรูปหรือสร้างผลิตภัณฑ์ของชุมชน เพื่อการอุปโภคบริโภคของตนเองภายในครัวเรือนเป็นหลัก ซึ่งสมาชิกในชุมชนจะสร้างผลิตภัณฑ์ในลักษณะหลากหลาย เพื่อการพึ่งตนเอง ลดรายจ่ายที่เสียไปจากการซื้อ และป้องกันไม่ให้เงินของชุมชนไหลออกไปนอกชุมชนโดยไม่จำเป็น ซึ่งจะส่งผลให้เงินยังคงหมุนเวียนและแพร่สะพัดอยู่ภายในหมู่บ้าน

หมายความว่า การตลาดของวิสาหกิจชุมชนที่สำคัญอันดับแรก คือ มุ่งผลิตเพื่อการอุปโภคบริโภคในครอบครัว หรือตลาดที่เป็นตัวเองของผู้ผลิตนั่นเอง

2) วิสาหกิจชุมชนระดับชุมชน เมื่อวิสาหกิจของชุมชนบรรลุวัตถุประสงค์ขั้นแรก เพื่อลดรายจ่ายของตนเองหรือเป็นหลักพึ่งพิงของตนเองได้แล้ว จึงค่อยขยายขยายการผลิตออกไปสู่เพื่อนบ้านผู้ผลิตเองไม่ได้ ต้องซื้อสินค้าจากภายนอก เพราะการพึ่งตนเองในบางกรณีไม่สามารถทำได้โดยลำพังครอบครัวเดียว

วิสาหกิจชุมชนขั้นที่สองจึงเป็นวิสาหกิจชุมชนที่เกื้อหนุนให้เกิดการพึ่งพาอาศัยระหว่างครอบครัวในชุมชนเดียวกัน เป็นการลดภาระการซื้อของแพงและช่วยลดรายจ่ายให้แก่เพื่อนบ้าน ทำให้เงินไม่ไหลออกไปจากหมู่บ้าน

หมายความว่า การตลาดของวิสาหกิจชุมชนขั้นที่สอง คือ ตลาดในชุมชน เป้าหมายอยู่ที่เพื่อนบ้านในชุมชนเดียวกัน โดยผลิตเพื่อแทนที่สินค้าที่นำเข้ามาจากภายนอกชุมชน

3) วิสาหกิจชุมชนระดับเครือข่าย เนื่องจากการพึ่งพาตนเองในบางกรณีชุมชนไม่สามารถดำเนินการได้โดยลำพังชุมชนเดียว แต่เป็นไปได้เมื่อหลายชุมชนร่วมมือกัน เพื่อตอบสนองความต้องการของทุกชุมชน

วิสาหกิจชุมชนระดับเครือข่ายจึงเป็นระบบพึ่งพาอาศัยกันระหว่างชุมชนที่มีผลผลิตและทรัพยากรแตกต่างกัน ซึ่งจะสะท้อนให้เห็นภาพของตลาดในระดับที่สาม คือ ตลาดชุมชนในเครือข่ายเดียวกัน

4) วิสาหกิจชุมชนเพื่อการจัดการผลผลิตส่วนเกิน เป็นวิสาหกิจที่ดำเนินการแปรรูปผลผลิตหรือทรัพยากรของชุมชน สร้างผลิตภัณฑ์ต่อเนื่องเพื่อเพิ่มมูลค่าและตอบสนองการตลาดภายนอกชุมชนและเครือข่าย

การตลาดขั้นสุดท้าย ก็คือ การตลาดนอกชุมชน นำเอาสินค้าที่เหลือจากการใช้ภายในชุมชนแล้วออกจำหน่าย นำเงินจากบุคคลภายนอกเข้าสู่หมู่บ้าน ยามเมื่อสินค้าประเภทนั้นๆ ล้นตลาดภายนอก ชาวบ้านก็จำกัดจำนวนการผลิตให้เหลือเพียงพอกับการตลาดในชุมชนและการใช้เอง เพื่อลดความเดือดร้อนและไม่ต้องประสบกับภาวะการขาดทุน

ภาคผนวก L
แบบสอบถามผู้นำกลุ่ม

แบบสอบถามผู้นำกลุ่ม

เรื่องแนวทางส่งเสริมเพิ่มศักยภาพการจัดการวิสาหกิจชุมชน

กรณีศึกษาพื้นที่บางกะเจ้า¹ อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ

วันที่สัมภาษณ์..... หมายเลขแบบสอบถาม.....
 ชื่อกลุ่ม..... ชื่อผู้ให้สัมภาษณ์.....
 บ้านเลขที่.... หมู่ที่... ตำบล..... อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ โทรศัพท์.....

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่ม

1. กลุ่มของท่านเริ่มก่อตั้ง () 1 ก่อนเดือนตุลาคม พ.ศ. 2543 ระยะเวลาที่ทำ.....ปี.....เดือน
 () 2 หลังเดือนตุลาคม พ.ศ. 2543
- ผู้ริเริ่มก่อตั้งกิจการนี้ คือ () 1 ผู้นำกลุ่มและสมาชิกกลุ่ม () 2 ไม่ใช่สมาชิกภายในกลุ่ม
 ที่ทำการกลุ่ม () 1 อยู่ในบ้านของ () ผู้นำกลุ่ม () สมาชิกกลุ่ม
 () 2 อยู่ในสถานที่อื่น คือ ตำบล..... อำเภอ..... จังหวัด
- กลุ่มของท่านรวมตัวกันผลิตและให้บริการเมื่อใด²
- 2 เหตุจูงใจที่ทำให้ท่านเลือกผลิต ขาย และให้บริการ คือ³

¹ ครอบคลุมพื้นที่ 6 ตำบล ได้แก่ ตำบลทรงคนอง ตำบลบางยอ ตำบลบางกระสอบ ตำบลบางน้ำผึ้ง ตำบลบางกะเจ้า และตำบลบางกอบัว

² เช่น ทุกวัน, มาเฉพาะทุกวันเสาร์-อาทิตย์, มาเฉพาะเวลาที่มี order เป็นต้น

³ กรณีสรหัด : 1= เป็นสิ่งที่ตนต้องใช้อุปโภคบริโภคเป็นประจำ, 2= ทำมาตั้งแต่บรรพบุรุษ, 3= รู้จักผู้รู้และความรู้ที่ชุมชนสะสมมาในอดีต, 4= มีทรัพยากรที่เอื้อต่อการผลิต, 5= มีความพร้อมในด้านเงินทุน, 6= เป็นอาชีพเสริมเพิ่มรายได้, 7= ต้องการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์, 8= เจ้าหน้าที่แนะนำส่งเสริม, 9= สนใจ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลพื้นฐานผู้นำกลุ่ม

1. ท่านมีฐานะเป็น () หัวหน้าครัวเรือน () อื่นๆ⁴ โปรดระบุ.....
 เพศ..... อายุ.....ปี วุฒิการศึกษาสูงสุด.....
 ระยะเวลาที่อาศัยอยู่ในพื้นที่บางกะเจ้า.....ปี เหตุผลที่มาอาศัยอยู่ในพื้นที่บางกะเจ้า⁵

2. นอกเหนือจากการดำรงตำแหน่งเป็นผู้นำกลุ่มแล้ว ท่านยังมีตำแหน่งอื่นๆ ในชุมชนอีกหรือไม่
 () 1) ไม่มี
 () 2) มี⁶ โปรดระบุตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน.....

ส่วนที่ 3 ข้อมูลพื้นฐานสมาชิกกลุ่ม

1. จำนวนสมาชิกที่ได้แจ้งไว้กับองค์การบริหารส่วนตำบล (รวมผู้นำกลุ่ม)คน
 จำนวนสมาชิกปัจจุบัน (รวมผู้นำกลุ่ม)คน
 ท่านและสมาชิก () ทุกคนมีสัญชาติไทย ()คน มีสัญชาติอื่น
 () ทุกคนอายุมากกว่า 15 ปี ()คน อายุน้อยกว่า 15 ปี
 () ทุกคนอาศัยอยู่ในพื้นที่บางกะเจ้า ()คน อาศัยอยู่นอกพื้นที่บางกะเจ้า
 () ทุกคนประกอบอาชีพนี้อย่างเดียว ()คน ประกอบอาชีพอื่นด้วย
 () ทุกคนเป็นเครือญาติกัน ()คน ไม่ใช่เครือญาติ

2. สมาชิกกลุ่ม.....คน เคยมีประสบการณ์ในการผลิต ขาย และให้บริการก่อนที่จะเริ่มก่อตั้งกลุ่ม

3. นอกเหนือจากบทบาทหน้าที่ของสมาชิกในด้านการผลิต ขาย และให้บริการแล้ว สมาชิกกลุ่ม
 ท่านมีบทบาทหน้าที่อื่นหรือไม่
 () 1) ไม่มี
 () 2) มี ได้แก่⁷ บทบาทด้าน.....

⁴ เช่น สมาชิกในครัวเรือน, ผู้อยู่อาศัย เป็นต้น

⁵ กรุณาใส่รหัส : 1= อาศัยอยู่ตั้งแต่เกิด, 2= ย้ายตามญาติ, 3= ย้ายตามคู่สมรส, 4= ย้ายตามหน้าที่การงาน

⁶ เช่น ผู้ใหญ่บ้าน, กรรมการ, ผู้นำท้องถิ่นด้านอื่นๆ เป็นต้น

⁷ กรุณาใส่รหัส : 1= การวางแผนการใช้เงิน ทรัพยากร, 2= การวางแผนการจัดทำโครงการและแผนประกอบการ, 3= การพัฒนาผลิตภัณฑ์, 4= การหาตลาด, 5= การกำหนดกฎระเบียบของกลุ่ม, 6= การจัดสรรกำไรสุทธิ

ส่วนที่ 4 ปัจจัยที่มีผลต่อการเพิ่มศักยภาพการจัดการวิสาหกิจชุมชน

1. รูปแบบการประกอบการ

() 1) ไม่ได้จดทะเบียนใดๆ เลย

() 2) จดทะเบียนเป็น.....

ได้รับการจดทะเบียนเป็นนิติบุคคลหรือไม่ () ได้ () ไม่ได้

2. สัดส่วนการลงทุน

() 1) ระดมเงินทุนจากสมาชิกมากกว่าการกู้ยืมจากภายนอก

() 2) ระดมเงินทุนจากสมาชิกเท่ากับการกู้ยืมจากภายนอก

() 3) ระดมเงินทุนจากสมาชิกน้อยกว่าการกู้ยืมจากภายนอก

() 4) ไม่ทราบ

3. ท่านและสมาชิกเรียนรู้มาจาก ⁸

4. ผลลัพธ์ บริการใดบ้างที่กลุ่มท่านขายและให้บริการแล้วมีคุณลักษณะดังนี้ (ถ้าไม่มีคุณลักษณะดังกล่าว X ที่ช่องผลลัพธ์ที่ได้รางวัล)

คุณลักษณะของ ผลลัพธ์	ผลลัพธ์ที่ได้รางวัล
1) ได้อยู่ในบัญชี “หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์”	
2) ได้รับการรับรองมาตรฐานด้านความปลอดภัยและคุณภาพ ประเภท ⁹	
3) ได้รับรางวัล ¹⁰	

⁸ กรณีสืบค้น: 1= บรรพบุรุษ, 2= ผู้รู้ในชุมชน, 3= การเข้าฝึกอบรมจากสถาบันของรัฐบาลหรือเอกชน, 4= ที่ทำงาน, 5= การศึกษาดูงาน, 6= การศึกษาจากเอกสาร สื่อวิทยุ โทรทัศน์ วิดีทัศน์

⁹ กรณีสืบค้น: 1= มาตรฐาน อย., 2= มาตรฐาน มอก., 3= มาตรฐาน ฮาลาล, 4= ทรัพย์สินทางปัญญา,

5= มาตรฐานอื่นๆ เช่น ลิขสิทธิ์ทางปัญญา มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน เครื่องหมายรับรองสถาบันวิจัยพัฒนา

¹⁰ เช่น รางวัลระดับประเทศ, รางวัลระดับภูมิภาค, รางวัลระดับท้องถิ่น เป็นต้น

5. ท่านคิดว่าผลิตภัณฑ์และบริการที่กลุ่มท่านผลิต ขาย และให้บริการมีความสอดคล้องกับความต้องการของประชาชนในพื้นที่บางกะเจ้าหรือไม่

- () 1) สอดคล้อง เพราะ () ลูกค้าส่วนใหญ่เป็นคนในพื้นที่
 () ลูกค้าเป็นคนในและนอกพื้นที่ในสัดส่วนที่เท่าๆ กัน
 () 2) ไม่สอดคล้อง เพราะ () ลูกค้าส่วนใหญ่เป็นคนนอกพื้นที่
 () ไม่มีลูกค้าเป็นคนในพื้นที่

6. ในปัจจุบันกลุ่มท่านประสานงานเป็นเครือข่ายกับองค์กรอื่นหรือไม่ อย่างไร

- () 1) ไม่ได้ประสานงานเป็นเครือข่ายกับองค์กรใดๆ เลย
 () 2) ได้ประสานงานเป็นเครือข่าย (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 () 21) กับภาครัฐหรือหน่วยงานทางวิชาการ
 () 22) กับภาคเอกชนหรือองค์กรพัฒนาเอกชน
 () 23) กับองค์กรชุมชนอื่นๆ ที่อยู่ทั้งในและนอกพื้นที่บางกะเจ้า

7. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาผลตอบแทนแก่สมาชิก

- () 1) แบ่งตามชิ้นงานที่ทำ
 () 2) แบ่งตามระยะเวลาที่ทำ

ส่วนที่ 5 ความคิดเห็นที่มีต่อผลตอบแทนที่ได้จากการประกอบการทั้งที่เป็นตัวเงินและไม่เป็นตัวเงิน

1. ท่านคิดว่าผลตอบแทนที่ได้จากการประกอบการทั้งที่เป็นตัวเงินและไม่เป็นตัวเงิน ช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายในครัวเรือนของท่านและของสมาชิกหรือไม่

- () 1) ลดลง () 2) เท่าเดิม () 3) ไม่ลดลง
 () 4) เพิ่มขึ้น () 5) ไม่ทราบ

2. ท่านและสมาชิกมีความพอใจในผลตอบแทนที่ได้รับจากการประกอบการนี้หรือไม่

- () 1) พอใจ () 2) ไม่พอใจ () 3) ไม่มีความคิดเห็น

3. ในสถานการณ์ที่เป็นอยู่ปัจจุบัน ท่านคิดว่ากลุ่มท่านควรจะ

- () 1) ยังคงรวมตัวกันอยู่ () 2) ยังคงรวมตัวกันอยู่แต่เปลี่ยนไปทำกิจกรรมอื่น
 () 3) ยุบกลุ่ม

ค่าใช้จ่าย		ซื้อ / มีค่าใช้จ่าย	ไม่มี ต้นทุน ดังกล่าว	ฟรี / ไม่เสียค่า ใช้จ่าย
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสถานที่ สาธารณูปโภค	1. ค่าเช่าสถานประกอบการ			
	2. ค่าพาหนะรับส่ง น้ำมันรถ			
	3. ค่าไฟฟ้า			
	4. ค่าน้ำ			
	5. ค่าโทรศัพท์			
	6. ค่าเชื้อเพลิง แก๊ส			
	7. ค่าขนส่งปฏิภูล			
	8. ค่าภาษี			
ค่าบริหารด้านการผลิต	9. ค่าคืนเงินค้ำไม่รวมเงินอุดหนุนภายใต้โครงการส่งเสริมอาชีพ หมู่บ้านละ 100,000 บาท			
	10. ค่าดอกเบี้ยเงินกู้			
	11. ค่าวัสดุคืบ พันธุ์พืชพันธุ์สัตว์			
	12. ค่าอุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องจักร เทคโนโลยี สารเคมีที่ใช้ในการเพาะปลูกและเลี้ยงสัตว์			
	13. ค่าบรรจุภัณฑ์			
	14. ค่าอบรมดูงานเพื่อพัฒนาคุณภาพสินค้าการบริการ			
ค่าบริหาร ด้านการตลาด	15. ค่าเช่าสถานที่จำหน่าย			
	16. ค่าช่องทางจำหน่าย เช่น ออกร้าน โฆษณา ประชาสัมพันธ์ผ่านตัวแทนจำหน่ายหรือนายหน้า พ่อค้าคนกลาง พ่อค้าส่ง พ่อค้าปลีก หรือตามงานประเพณี งานแสดงผลิตภัณฑ์ หรือผ่านสื่อต่างๆ เช่น internet โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ เป็นต้น			
ค่าประสาน	17. ค่าใช้จ่ายในการประสานงานกับองค์กรอื่นๆ			
ค่าการจัดสวัสดิการของ ชุมชน	18. ค่าจ้างเงินเดือนเฉพาะที่เป็นตัวเงิน			
	19. ค่าสวัสดิการที่ไม่ใช่เป็นตัวเงิน			
	20. ค่าปันผลคืนให้สมาชิก			
	21. ค่าจัดสรรกำไรสุทธิให้แก่ชุมชน			

รายได้	มีรายได้	ยังไม่ได้รับ ผลตอบแทน	ไม่มีรายรับ ดังกล่าว
1. จากผลตอบแทนจากการขายผลิตภัณฑ์ให้บริการ			
2. เงินอุดหนุนขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นไม่รวมเงิน อุดหนุนภายใต้โครงการส่งเสริมอาชีพหมู่บ้านละ 100,000 บาท			
3. เงินสนับสนุนและเงินสมทบจากรัฐ			
4. เงินสนับสนุนหรือเงินบริจาคจากแหล่งเงินภายในและภายนอก ประเทศ			
5. รายได้จากการขายสินทรัพย์			
6. ผลประโยชน์จากสิทธิบัตรและทรัพย์สินทางปัญญา			
7. รายได้และผลประโยชน์อื่นๆ			

ภาคผนวก M

แบบสอบถามหน่วยงานที่มีบทบาทในการส่งเสริมสนับสนุน
การดำเนินงานของกลุ่มอาชีพในพื้นที่บางกะเจ้า

**แบบสอบถามหน่วยงานที่มีบทบาทในการส่งเสริมสนับสนุน
การดำเนินงานของกลุ่มอาชีพในพื้นที่บางกะเจ้า¹
เรื่องแนวทางส่งเสริมเพิ่มศักยภาพการจัดการวิสาหกิจชุมชน
กรณีศึกษาพื้นที่บางกะเจ้า อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ**

วันที่สัมภาษณ์.....

หมายเลขแบบสอบถาม.....

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ให้สัมภาษณ์

ชื่อผู้ให้สัมภาษณ์.....

ตำแหน่ง.....

หน่วยงาน.....

ส่วนที่ 2 ข้อมูลด้านการส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินงานของกลุ่มอาชีพในพื้นที่บางกะเจ้า

1. หน่วยงานของท่านมีกระบวนการส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินงานของกลุ่มอาชีพในพื้นที่บางกะเจ้าด้านใดบ้าง

() **1** ด้านการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน (กรุณาตอบส่วนที่ **31**)

() **2** ด้านเงินทุน (กรุณาตอบส่วนที่ **32**)

() **3** ด้านการผลิต ปัจจัยการผลิต และการพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ให้ได้รับมาตรฐานต่างๆ² (กรุณาตอบส่วนที่ **33**)

() **4** ด้านการตลาดและการจำหน่าย (กรุณาตอบส่วนที่ **34**)

() **5** ด้านการประสานงานเป็นเครือข่ายกับหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐ เอกชน และองค์กรชุมชนต่างๆ (กรุณาตอบส่วนที่ **35**)

() **6** ด้านการทำประโยชน์ให้แก่คนในชุมชน (กรุณาตอบส่วนที่ **36**)

¹ ครอบคลุมพื้นที่ 6 ตำบล ได้แก่ ตำบลทรงคนอง ตำบลบางยอ ตำบลบางกระสอบ ตำบลบางน้ำผึ้ง ตำบลบางกะเจ้า และตำบลบางกอบัว

² ได้แก่ มาตรฐาน อย., มาตรฐาน มอก., มาตรฐานฮาลาล, ทรัพย์สินทางปัญญา, มาตรฐานอื่นๆ เช่น ลิขสิทธิ์ทางปัญญา มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน เครื่องหมายรับรองสถาบันวิจัยพวกรณ์

ส่วนที่ 3 กระบวนการส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินงานของกลุ่มอาชีพในพื้นที่บางกะเจ้า

ในส่วนที่ **31-36** ถ้าท่านตอบว่า มี ให้อธิบายเพิ่มเติมถึงข้อจำกัดหรือปัญหาอุปสรรคที่ท่านประสบ
อยู่ รวมทั้งข้อเสนอแนะสำหรับการพัฒนาในครั้งต่อไป
ถ้าท่านตอบว่า ไม่มี ให้อธิบายเพิ่มเติมถึงข้อจำกัดหรือปัญหาอุปสรรคที่ทำให้
หน่วยงานของท่านไม่สามารถดำเนินการได้

ส่วนที่ 31 กระบวนการส่งเสริมสนับสนุนด้านการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน

1. หน่วยงานของท่านมีมาตรการในการรับรองสถานภาพของการประกอบการให้มีการขึ้นทะเบียน
เป็นนิติบุคคล ซึ่งมีความแตกต่างจากนิติบุคคลแบบบริษัทและสหกรณ์หรือไม่

() **1** มี

() **2** ไม่มี

ข้อจำกัดหรือปัญหาอุปสรรค

.....
.....
.....

ข้อเสนอแนะ

.....
.....
.....

2 หน่วยงานของท่านมีการ ยกเว้นการจัดเก็บภาษี ของกลุ่มอาชีพหรือไม่

() **1** มี

() **2** ไม่มี

ข้อจำกัดหรือปัญหาอุปสรรค

.....
.....
.....

ข้อเสนอแนะ

.....
.....
.....

3 หน่วยงานของท่านมีการผลักดันให้กลุ่มอาชีพเป็นองค์กรที่สามารถกำหนดมาตรฐานคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชนได้เองโดยไม่ต้องอิงกับมาตรฐานทั่วไป เพื่อที่จะมีมาตรฐานในการสร้างความมั่นใจในเรื่องความปลอดภัยให้กับผู้บริโภคที่สอดคล้องตามศักยภาพของผู้ผลิตและความต้องการของผู้บริโภคอย่างแท้จริง

() 1) มี

() 2) ไม่มี

ข้อจำกัดหรือปัญหาอุปสรรค

.....
.....
.....

ข้อเสนอแนะ

.....
.....
.....

4 หน่วยงานของท่านมีการสนับสนุนให้ผู้นำชุมชน องค์กรชุมชน และเครือข่ายขององค์กรชุมชนทำการศึกษาวิจัย เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบการหรือไม่

() 1) มี

() 2) ไม่มี

ข้อจำกัดหรือปัญหาอุปสรรค

.....
.....
.....

ข้อเสนอแนะ

.....
.....
.....

ส่วนที่ 3.2 กระบวนการส่งเสริมสนับสนุนด้านเงินทุน

1. ในกรณีที่กลุ่มอาชีพมีข้อจำกัดในด้านทุน หน่วยงานของท่านมีการจัดสรรงบประมาณ ด้วยการเข้าไปร่วมลงทุนหรือไม่

1) มี

2) ไม่มี

ถ้ามี หน่วยงานของท่านมีการกำหนดเวลาที่ชัดเจนในการขายคืนให้แก่ชุมชน เมื่อชุมชนมีความพร้อมหรือไม่

1) มี

2) ไม่มี

ข้อจำกัดหรือปัญหาอุปสรรค

.....
.....
.....

ข้อเสนอแนะ

.....
.....
.....

2 หน่วยงานของท่านมีกลไกในการสนับสนุนทุนหมุนเวียนทางธุรกิจให้กับกลุ่มอาชีพในอัตราดอกเบี้ยพิเศษหรือไม่มีดอกเบี้ยหรือไม่

1) มี

2) ไม่มี

ข้อจำกัดหรือปัญหาอุปสรรค

.....
.....
.....

ข้อเสนอแนะ

.....
.....
.....

ส่วนที่ 33 กระบวนการส่งเสริมสนับสนุนด้านการผลิต ปัจจัยการผลิต และการพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่ได้รับมาตรฐานต่างๆ

1. หน่วยงานของท่านมีแผนการอุดหนุนด้านการผลิตหรือไม่ อย่างไรบ้าง เช่น ให้คำแนะนำ ให้คำปรึกษา จัดอบรม สนับสนุนทางการเงิน เป็นต้น

() 1) มี

() 2) ไม่มี

ข้อจำกัดหรือปัญหาอุปสรรค

.....
.....
.....

ข้อเสนอแนะ

.....
.....
.....

2 หน่วยงานของท่านให้การสนับสนุนกลุ่มอาชีพทำการวิจัยและพัฒนาความรู้ด้านการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ การบรรจุหีบห่อ และคุณภาพผลิตภัณฑ์เพื่อให้ได้รับมาตรฐานต่างๆ หรือไม่

() 1) มี

() 2) ไม่มี

ข้อจำกัดหรือปัญหาอุปสรรค

.....
.....
.....

ข้อเสนอแนะ

.....
.....
.....

ส่วนที่ 34 กระบวนการส่งเสริมสนับสนุนด้านการตลาดและการจำหน่าย

1. หน่วยงานของท่านให้การสนับสนุนกลุ่มอาชีพทางการตลาดหรือไม่ เช่น การสร้างสัญลักษณ์จากเอกลักษณ์และคุณค่าของผลิตภัณฑ์ การจัดการแสดงผลิตภัณฑ์ การรณรงค์ภายใต้กรอบค่านิยมผลิตภัณฑ์ไทย เป็นต้น

() 1) มี

() 2) ไม่มี

ข้อจำกัดหรือปัญหาอุปสรรค

.....
.....
.....

ข้อเสนอแนะ

.....
.....
.....

ส่วนที่ 35 กระบวนการส่งเสริมสนับสนุนด้านการประสานงานเป็นเครือข่ายกับหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐ เอกชน และองค์กรชุมชนต่างๆ

1. หน่วยงานของท่านให้การสนับสนุนกลุ่มอาชีพให้มีการรวมกลุ่มทำธุรกิจร่วมกันหรือไม่

() 1) มี

() 2) ไม่มี

ข้อจำกัดหรือปัญหาอุปสรรค

.....
.....
.....

ข้อเสนอแนะ

.....
.....
.....

2 หน่วยงานของท่านได้ประสานงานกับหน่วยงานต่างๆ ได้แก่ กรมพัฒนาชุมชน กองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง ศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยีทางการเกษตรประจำอำเภอ องค์การบริหารส่วนตำบล รวมทั้งบริษัทต่างๆ ในการเพิ่มศักยภาพของกลุ่มอาชีพที่อยู่ในพื้นที่หรือไม่

() 1) มี

() 2) ไม่มี

ข้อจำกัดหรือปัญหาอุปสรรค

.....
.....
.....

ข้อเสนอแนะ

.....
.....
.....

ส่วนที่ 36 กระบวนการส่งเสริมสนับสนุนด้านการทำประโยชน์ให้แก่คนในชุมชน

1. หน่วยงานของท่านมีแผนการในการสนับสนุนด้านการศึกษาและการเรียนรู้ของชุมชนหรือไม่

() 1) มี

() 2) ไม่มี

ข้อจำกัดหรือปัญหาอุปสรรค

.....
.....
.....

ข้อเสนอแนะ

.....
.....
.....

2 หน่วยงานของท่านมีแผนการในการสนับสนุนด้านการจัดสวัสดิการคนชรา ผู้พิการ และผู้ด้อยโอกาสหรือไม่

1) มี

2) ไม่มี

ข้อจำกัดหรือปัญหาอุปสรรค

.....
.....
.....

ข้อเสนอแนะ

.....
.....
.....

3 หน่วยงานของท่านมีแผนการในการสนับสนุนด้านการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานและการสร้างสาธารณูปโภคภายในชุมชนหรือไม่

1) มี

2) ไม่มี

ข้อจำกัดหรือปัญหาอุปสรรค

.....
.....
.....

ข้อเสนอแนะ

.....
.....
.....

4. หน่วยงานของท่านมีแผนการในการสนับสนุนด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ด้วยการให้สิทธิชุมชนในการอนุรักษ์ ดูแล จัดการแหล่งทรัพยากรและแหล่งเรียนรู้ของชุมชนหรือไม่

() 1) มี

() 2) ไม่มี

ข้อจำกัดหรือปัญหาอุปสรรค

.....
.....
.....

ข้อเสนอแนะ

.....
.....
.....

5. หน่วยงานของท่านมีแผนการในการสนับสนุนด้านการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมและประเพณีท้องถิ่นหรือไม่

() 1) มี

() 2) ไม่มี

ข้อจำกัดหรือปัญหาอุปสรรค

.....
.....
.....

ข้อเสนอแนะ

.....
.....
.....

6. หน่วยงานของท่านมีแผนการในการสนับสนุนด้านการจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาการเมืองในระบอบประชาธิปไตยหรือไม่

() 1) มี

() 2) ไม่มี

ข้อจำกัดหรือปัญหาอุปสรรค

.....
.....

ข้อเสนอแนะ

.....
.....

7. หน่วยงานของท่านมีแผนการในการสนับสนุนด้านการสมทบกองทุนส่งเสริมกลุ่มอาชีพหรือไม่

() 1) มี

() 2) ไม่มี

ข้อจำกัดหรือปัญหาอุปสรรค

.....
.....

ข้อเสนอแนะ

.....
.....

8. หน่วยงานของท่านมีแผนการในการสนับสนุนด้านการพัฒนาทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อเป็นทรัพย์สินของชุมชนหรือไม่

() 1) มี

() 2) ไม่มี

ข้อจำกัดหรือปัญหาอุปสรรค

.....
.....

ข้อเสนอแนะ

.....
.....

ภาคผนวก N
สถานภาพทั่วไปของกลุ่ม

ภาคผนวก N (ต่อ) สถานภาพทั่วไปของกลุ่ม

สถานภาพทั่วไปของกลุ่ม	% (N)						
	เกษตรกร (N=22)	เลี้ยงสัตว์ (N=29)	แปรรูป (N=35)	ค้าขาย (N=19)	บริการ (N=8)	ผสมผสาน (N=13)	เฉลี่ย (N=126)
5. เหตุจูงใจที่ทำให้เลือกผลิต ขาย และให้บริการ (ตอบได้>1 ข้อ)							
1) เป็นสิ่งที่คนต้องใช้อุปโภค บริโภคเป็นประจำ	36.4 (8)	44.8 (13)	17.1 (6)	68.4 (13)	37.5 (3)	15.4 (2)	36.6
2) ทำมาตั้งแต่บรรพบุรุษ	40.9 (9)	44.8 (13)	28.6 (10)	47.4 (9)	37.5 (3)	30.8 (4)	38.33
3) รู้จักจากผู้รู้และความรู้ที่ ชุมชนสะสมมาในอดีต	31.8 (7)	27.6 (8)	20.0 (7)	63.2 (12)	50.0 (4)	23.1 (3)	35.95
4) มีทรัพยากรที่เอื้อต่อการ ผลิต	27.3 (6)	27.6 (8)	20.0 (7)	52.6 (10)	37.5 (3)	38.5 (5)	33.92
5) มีความพร้อมในด้านเงิน ทุน	9.1 (2)	10.3 (3)	11.4 (4)	21.1 (4)	37.5 (3)	0	14.9
6) เป็นอาชีพเสริมเพิ่มรายได้	22.7 (5)	17.2 (5)	28.6 (10)	42.1 (8)	75.0 (6)	15.4 (2)	33.5
7) ต้องการใช้เวลาว่างให้เป็น ประโยชน์	9.1 (2)	10.3 (3)	20.0 (7)	10.5 (2)	12.5 (1)	0	10.4
8) เจ้าหน้าที่แนะนำส่งเสริม	4.5 (1)	3.4 (1)	11.4 (4)	0	0	7.7 (1)	4.5
9) สนใจ	13.6 (3)	17.2 (5)	8.6 (3)	5.3 (1)	12.5 (1)	7.7 (1)	10.82
รวม (เหตุจูงใจ)	195.4	203.2	165.7	310.6	300	138.6	218.92

ภาคผนวก 0
สถานภาพของผู้นำกลุ่ม

ภาคผนวก P

บทบาทอื่นๆ ในชุมชน นอกเหนือจากการดำรงตำแหน่งเป็นผู้นำกลุ่ม

ภาคผนวก P บทบาทอื่นๆ ในชุมชน นอกเหนือจากการดำรงตำแหน่งเป็นผู้นำกลุ่ม

ตำแหน่ง	เกษตร (11 คน)	เลี้ยงสัตว์ (6 คน)	แปรรูป (12 คน)	ค้าขาย (4 คน)	บริการ (2 คน)	ผสมผสาน (2 คน)	รวม (37 คน)	
ในระดับตำบล	1.1) อบต.	1	1	1	1	-	-	4
	1.2) เลขานุการ	-	-	1	-	-	-	1
	1.3) แพทย์ประจำตำบล	-	1	-	-	-	-	1
	1.4) สาธารณสุข	-	-	1	-	-	-	1
	1.5) ประธาน อสม.	-	-	1	-	-	-	1
	1.6) อสม.	2	-	4	1	-	1	8
	1.7) วิทยากรศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยีทางการเกษตรประจำตำบล	1	-	1	-	-	-	2
ในระดับหมู่บ้าน	2.1) ผู้ใหญ่บ้าน	1	-	1	-	-	-	2
	2.2) ผู้ช่วยผู้ใหญ่บ้าน	4	2	2	1	1	1	11
	2.3) กรรมการหมู่บ้าน	-	1	4	1	-	-	6
	2.4) ผู้ช่วยกรรมการหมู่บ้าน	-	-	1	-	-	-	1
ในกองทุนหมู่บ้าน	3.1) ประธาน	1	1	-	-	-	-	2
	3.2) รองประธาน	1	-	-	-	-	-	1
	3.3) เหนรัญญิก	-	-	2	-	-	-	2
	3.4) รองเหนรัญญิก	-	1	-	-	-	-	1
	3.5) กรรมการ	3	1	1	-	1	1	7
รวม (ตำแหน่ง)	14	8	20	4	2	3	51	

ภาคผนวก Q
สถานภาพของสมาชิก

ภาคผนวก R

ปัจจัยที่มีผลต่อการเพิ่มศักยภาพการจัดการวิสาหกิจชุมชน

ภาคผนวก R (ต่อ) ปัจจัยที่มีผลต่อการเพิ่มศักยภาพการจัดการวิสาหกิจชุมชน

ปัจจัยเอื้อ	% (N)						
	เกษตร (N=22)	เลี้ยงสัตว์ (N=29)	แปรรูป (N=35)	ค้าขาย (N=19)	บริการ (N=8)	ผสมผสาน (N=13)	เฉลี่ย (N=126)
3 แหล่งเรียนรู้ของท่านและสมาชิก (ตอบได้ >1 ข้อ)							
1) บรรพบุรุษ	545 (12)	37.9 (11)	200 (7)	57.9 (11)	62.5 (5)	23.1 (3)	42.65
2) ผู้รู้ในชุมชน	54.5 (12)	55.2 (16)	37.1 (13)	68.4 (13)	50.0 (4)	61.5 (8)	54.45
3) การเข้าฝึกอบรมจากสถาบันของรัฐบาลหรือเอกชน	31.8 (7)	17.2 (5)	22.9 (8)	42.1 (8)	37.5 (3)	30.8 (4)	30.38
4) ที่ทำงาน	91 (2)	34 (1)	143 (5)	47.4 (9)	37.5 (3)	15.4 (2)	21.18
5) การศึกษาดูงาน	45 (1)	10.3 (3)	14.3 (5)	36.8 (7)	37.5 (3)	30.8 (4)	22.37
6) การศึกษาจากเอกสาร สื่อวิทยุ โทรทัศน์ วัสดุทัศน	18.2 (4)	13.8 (4)	20.0 (7)	15.8 (3)	12.5 (1)	46.2 (6)	21.08
7) ไม่ตอบ	0	0	25.7 (9)	0	0	15.4 (2)	6.85
รวม (แหล่งเรียนรู้)	1726	137.8	154.3	268.4	237.5	223.2	198.96

ภาคผนวก R (ต่อ) ปัจจัยที่มีผลต่อการเพิ่มศักยภาพการจัดการจัดการวิสาหกิจชุมชน

ปัจจัย สื่อ	4. "อยู่ในบัญชี "OTOP"		5. "ได้รับการรับรองมาตรฐานด้านความปลอดภัยและคุณภาพ"						6. "ได้รับรางวัล"									
	ได้	ไม่ได้	ได้	ไม่ได้	ได้	ไม่ได้	ได้	ไม่ได้	ได้	ไม่ได้	ได้	ไม่ได้						
% (N)																		
เกษตร (N = 22)	4.5 (1)	95.5 (21)	100															100
เลี้ยงสัตว์ (N = 29)	0	100.0 (29)	100															100
แปรรูป (N = 35)	8.6 (3)	91.4 (32)	100	2.9 (1)														100
ค้าขาย (N = 19)	0	100.0 (19)	100															100
บริการ (N = 8)	12.5 (1)	87.5 (7)	100															100
ผสมผสาน (N = 13)	0	100.0 (13)	100															100
เฉลี่ย (N = 126)	4.27	95.73			0.48											0		15.82

ภาคผนวก S

ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับอาคารสถานที่ สาธารณูปโภค และภาษี

ภาคผนวก T
ค่าใช้จ่ายในการบริหารด้านการผลิต

ภาคผนวก U
ค่าใช้จ่ายในการบริหารด้านการตลาด

ภาคผนวก V

ค่าใช้จ่ายในการบริหารด้านการประสานงานเป็นเครือข่าย

ภาคผนวก W

ค่าใช้จ่ายในการบริหารด้านการจัดสวัสดิการของชุมชน

ภาคผนวก X
รายได้

ภาคผนวก Y
ความคิดเห็นที่มีต่อผลตอบแทนที่ได้จากการประกอบการ
ทั้งที่เป็นตัวเงินและไม่เป็นตัวเงิน

ภาคผนวก Y ความคิดเห็นที่มีต่อผลตอบแทนที่ได้จากการประกอบอาชีพที่เป็นตัวเงินและไม่เป็นตัวเงิน

% กิจกรรม (N)	1. ความสามารถในการลดภาระค่าใช้จ่ายในครัวเรือน						2. ความรู้ที่ถึงมือผลตอบแทน						3. ผลการพิจารณาต่ออนาคตของกลุ่ม					
	ลดลง	เท่าเดิม	ไม่ลด	เพิ่มขึ้น	ไม่ทราบ	ไม่	พอใจ	ไม่พอใจ	ไม่มีความคิดเห็น	ไม่ตอบ	ยังรวมตัวกันอยู่แต่ไปทำอย่างอื่น	ยุบกลุ่ม	ไม่ตอบ	ยังรวมตัวกันอยู่แต่ไปทำอย่างอื่น	ยุบกลุ่ม	ไม่ตอบ		
เกษตร (N = 22)	72.7 (16)	13.6 (3)	9.1 (2)	4.6 (1)	0	100	81.8 (18)	18.2 (4)	0	0	100	0	0	100.0 (22)	0	0	100	
เลี้ยงสัตว์ (N = 29)	48.3 (14)	20.7 (6)	6.9 (2)	6.9 (2)	17.2 (5)	100	44.8 (13)	38.0 (11)	0	17.2 (5)	100	0	6.9 (2)	65.5 (19)	10.4 (3)	17.2 (5)	100	
แปรรูป (N = 35)	65.7 (23)	14.3 (5)	8.6 (3)	0	11.4 (4)	100	74.3 (26)	11.4 (4)	2.9 (1)	11.4 (4)	100	0	8.6 (3)	74.3 (26)	5.7 (2)	11.4 (4)	100	
ค้าขาย (N = 19)	68.4 (13)	5.3 (1)	5.3 (1)	0	21.0 (4)	100	68.4 (13)	5.3 (1)	5.3 (1)	21.0 (4)	100	0	10.5 (2)	68.4 (13)	0	21.1 (4)	100	
บริการ (N = 8)	62.5 (5)	25.0 (2)	0	12.5 (1)	0	100	75.0 (6)	25.0 (2)	0	0	100	0	0	87.5 (7)	12.5 (1)	0	100	
ผสมผสาน (N = 13)	53.8 (7)	38.5 (5)	7.7 (1)	0	0	100	69.2 (9)	30.8 (4)	0	0	100	0	7.7 (1)	92.3 (12)	0	0	100	
เฉลี่ย (N = 126)	61.9	19.57	6.27	4.0	8.26		68.92	21.45	1.37	8.26			5.26	81.33	4.77	8.28		

ภาคผนวก Z

ผลการวิเคราะห์และประเมินศักยภาพการจัดการวิสาหกิจชุมชนของกลุ่มอาชีพ

ภาคผนวก Z ผลการวิเคราะห์ประเมินศักยภาพการจัดการวิสาหกิจชุมชนของกลุ่มอาชีพ

ประเด็นการพิจารณา	ตัวชี้วัด	ผลการประเมินศักยภาพกลุ่มอาชีพ (%)					
		เกษตร (N=22)	เลี้ยงสัตว์ (N=29)	ปลูกพืช (N=35)	ค้าขาย (N=19)	บริการ (N=8)	ผสมผสาน (N=13)
หมวด 2 ศักยภาพในการสร้างกระบวนการเรียนรู้และระบบการพัฒนาเพื่อการพึ่งตนเองของชุมชน							
1) ในด้านการวางแผนดำเนินการด้านการผลิต การแปรรูป การตลาด การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การจัดสวัสดิการชุมชนฯ							
1.1 มีการเปิดโอกาสให้สมาชิกทุกคนร่วมกันวางแผนจัดการทรัพยากร ผลิต และจำหน่าย รวมทั้งแสวงหาและพัฒนาความรู้พื้นฐานความรู้ภูมิปัญญาที่อยู่ในชุมชน	1.1.1 กลุ่มที่ตอบว่าสมาชิกมีบทบาทอื่นๆ นอกเหนือจากบทบาทด้านการผลิต ขาย และให้บริการ	มี (27.3)	มี (17.2)	มี (22.9)	มี (15.8)	มี (25.0)	มี (7.7)
2) ในด้านการประสานความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชนอื่นๆ ด้านการผลิต การแปรรูป การตลาด การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การจัดสวัสดิการชุมชนฯ							
2.1 มีการสร้างเครือข่ายความสัมพันธ์กับองค์กรภายในพื้นที่และองค์กรภายนอกพื้นที่	2.1.1 กลุ่มที่ตอบว่าได้ประสานงานเป็นเครือข่ายกับองค์กรอื่นๆ	มี (13.6)	มี (3.4)	มี (17.1)	ไม่มี	มี (12.5)	มี (15.4)
หมวด 3 ศักยภาพในการพัฒนาระบบเศรษฐกิจ-สังคมของชุมชนให้มีอิสระในการบริหารจัดการ							
3) มีอิสระในการบริหารจัดการ							
3.1 ได้รับการรับรองเป็นนิติบุคคล	3.1.1 กลุ่มที่ตอบว่าได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล	ไม่มี	ไม่มี	มี (5.7)	ไม่มี	มี (12.5)	ไม่มี

ภาคผนวก Z (ต่อ) ผลการวิเคราะห์และประเมินศักยภาพการจัดการวิสาหกิจชุมชนของกลุ่มอาชีพ

ประเด็นการพิจารณา	ประเด็นการพิจารณา	ผลการประเมินศักยภาพกลุ่มอาชีพ (%)					
		เกษตรกร (N=22)	ผู้เชี่ยวชาญ (N=29)	ผู้เชี่ยวชาญ (N=35)	คู่ค้า (N=19)	ผู้บริโภค (N=8)	ชุมชน (N=11)
เกณฑ์ในการพิจารณา	ตัวชี้วัด						
หมวด 4 ศักยภาพในการพัฒนาระบบเศรษฐกิจ-สังคมของชุมชนให้สามารถพึ่งตนเองได้							
4) มีฐานการเริ่มต้นและการดำเนินงานอยู่ที่ชุมชน							
4.1 คนในชุมชนเป็นเจ้าของการผลิตและภูมิปัญญา	4.1.1 กลุ่มที่ตอบว่าผู้นำกลุ่มและสมาชิกกลุ่มเป็นผู้ริเริ่มก่อตั้งกิจการ	มี (100)	มี (93.1)	มี (88.6)	มี (100)	มี (87.5)	มี (100)
	4.2 ปัจจัยการผลิตส่วนใหญ่มาจากภายในพื้นที่มากกว่าภายนอกพื้นที่	มี (95.5)	มี (93.1)	มี (97.1)	มี (94.7)	มี (87.5)	มี (100)
	4.2.2 กลุ่มที่ตอบว่าทุกคนอาศัยอยู่ในพื้นที่บางกะเจ้า	มี (95.5)	มี (75.9)	มี (65.7)	มี (84.2)	มี (75)	มี (100)
	4.2.3 แหล่งเรียนรู้ที่มาจากบรรพบุรุษและผู้รู้ในชุมชนมากกว่าแหล่งเรียนรู้ที่มาจากการศึกษาที่ได้อบรมมาจากสถาบันของรัฐบาลหรือเอกชนที่ทำงาน การศึกษาดูงาน และการศึกษาจากเอกสาร สื่อวิทยุ โทรทัศน์ วิทยุทัศน์	มี (45.4)	มี (48.4)	ไม่มี (-14.4)	ไม่มี (-15.8)	ไม่มี (-12.5)	ไม่มี (-38.6)

ภาคผนวก Z (ต่อ) ผลการวิเคราะห์และประเมินศักยภาพการจัดการวิสาหกิจชุมชนของกลุ่มอาชีพ

ประเด็นการพิจารณา		ผลการประเมินศักยภาพกลุ่มอาชีพ (%)					
เกณฑ์ในการพิจารณา	ตัวชี้วัด	เกษตร (N = 22)	เลี้ยงสัตว์ (N = 29)	แปรรูป (N = 35)	ค้าขาย (N = 19)	บริการ (N = 8)	ไม่มีอาชีพ (N = 13)
5) มีการพึ่งตนเองด้านทุน							
5.1 ทุนหลักในการดำเนินงานมาจากชุมชน คือ มีการระดมเงินลงทุนจากสมาชิกมากกว่าการกู้ยืมจากภายนอก	5.1.1 กลุ่มที่ตอบว่าได้ระดมเงินทุนจากสมาชิกมากกว่าการกู้ยืมจากภายนอก	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
5.2 มีรายได้จากการประกอบการ	5.2.1 กลุ่มที่ตอบว่ามีรายได้จากการประกอบการ	มี (14.29)	มี (10.83)	มี (11.43)	มี (12.77)	มี (21.43)	มี (14.29)
หมวด 5 ศักยภาพในการพัฒนาระบบเศรษฐกิจ-สังคมของชุมชนให้มีระบบการจัดการที่เหมาะสมสอดคล้องกับวิถีชีวิตและวัฒนธรรมชุมชน							
6) สัดส่วนการผลิตสินค้าและบริการที่ตอบสนองความต้องการบริโภคของคนในชุมชน							
6.1 ถูกค่าส่วนใหญ่เป็นคนในพื้นที่	6.1.1 กลุ่มที่ตอบว่าผลิตภัณฑ์และบริการที่กลุ่มผลิต ขาย และให้บริการ มีความสอดคล้องกับความต้องการของประชาชนในพื้นที่บางกะเจ้า	มี (36.4)	มี (37.9)	มี (65.7)	มี (47.4)	มี (50)	มี (61.5)

ภาคผนวก Z (ต่อ) ผลการวิเคราะห์และประเมินศักยภาพการจัดการวิสาหกิจชุมชนของกลุ่มอาชีพ

ประเด็นการพิจารณา		ผลการประเมินศักยภาพกลุ่มอาชีพ (%)					
เกณฑ์ในการพิจารณา	ตัวชี้วัด	เกษตรกร (N = 22)	เลี้ยงสัตว์ (N = 29)	แปรรูป (N = 25)	ค้าขาย (N = 19)	บริการ (N = 8)	ผสมผสาน (N = 13)
หมวด 6 มีต้นทุนการจัดการต่ำที่จะพัฒนาระบบเศรษฐกิจ-สังคมของชุมชน							
7) ค่าใช้จ่ายในการประกอบการ							
7.1 ลงทุนต่ำ	7.1.1 ผลรวมของการได้มาฟรีหรือไม่เสียค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับอาคารสถานที่ สาธารณูปโภค และภาษี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
	7.1.2 ผลรวมของการได้มาฟรีหรือไม่เสียค่าใช้จ่ายในการบริการด้านการผลิต	ไม่มี	ไม่มี	มี (0.48)	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
	7.1.3 ผลรวมของ การได้มาฟรีหรือไม่เสียค่าใช้จ่ายในการบริหารด้านการตลาด	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
	7.1.4 ผลรวมของค่าใช้จ่ายในการบริหารด้านการประสานงานเป็นเครือข่าย	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
	7.1.5 ผลรวมของค่าใช้จ่ายในการบริหารด้านการจัดสวัสดิการของชุมชน	มี (19.33)	มี (12.93)	มี (8.58)	มี (10.53)	มี (12.5)	มี (9.63)

ภาคผนวก Z (ต่อ) ผลการวิเคราะห์และประเมินศักยภาพการจัดการวิสาหกิจชุมชนของกลุ่มอาชีพ

ประเด็นการพิจารณา		ผลการประเมินศักยภาพกลุ่มอาชีพ (%)					
เกณฑ์ในการพิจารณา	ตัวชี้วัด	เกษตร (N=22)	เลี้ยงสุกร (N=29)	เลี้ยงไก่ (N=35)	ปลูกข้าว (N=19)	ปลูกยาง (N=8)	ผสมผสาน (N=13)
หมวด 7 ศักยภาพในการพัฒนาระบบเศรษฐกิจ-สังคมของชุมชนให้เป็นสถาบันทางสังคมที่ชาวบ้านสามารถพึ่งพาอาศัยได้							
8) การจัดสรรกำไรสุทธิ							
8.1 มีการจัดสรรกำไรสุทธิเพื่อสนับสนุนกิจการภายในชุมชน	8.1.1 กลุ่มที่ตอบว่าค่าใช้จ่ายที่ได้จัดสรรกำไรสุทธิให้แก่ชุมชน	มี (4.5)	ไม่มี	มี (2.9)	ไม่มี	มี (12.5)	ไม่มี
หมวด 8 ศักยภาพในการพัฒนาระบบเศรษฐกิจชุมชนให้มีการกระจายไปสู่ทุกส่วนของชุมชน							
9) ความเป็นธรรมในการแบ่งปันผลประโยชน์จากการค้าและการ							
9.1 มีการกระจายผลประโยชน์แก่สมาชิกอย่างเหมาะสมและเป็นธรรม	9.1.1 กลุ่มที่ตอบว่ามีหลักเกณฑ์ที่ชัดเจนในการพิจารณาผลตอบแทนแก่สมาชิก	มี (90.9)	มี (82.8)	มี (85.7)	มี (84.2)	มี (100)	มี (76.9)

BIOGRAPHY

NAME	Miss Kritsana Leelasribanchong
DATE OF BIRTH	25 April 1976
PLACE OF BIRTH	Bangkok, Thailand
INSTITUTIONS ATTENDED	Chulalongkorn University, 1997: Bachelor of Political Science Mahidol University, 2004: Master of Science (Environmental Planning for Community and Rural Development)
POSITION&OFFICE	Swinburne Engineering Co.,Ltd. 98/6 Moo13 Phaholyothin Rd., Klongnueng, Klongluang, Phatumtani, Thailand Position : Managing Director Secretary Tel. 0-2520-3177-8
HOME ADDRESS	529/2 Sukhumvit 22 Road, Klongton, Klongtoey, Bangkok, Thailand Tel. 0-2259-1743