

ประวัติผู้เขียนวิจัย

ชื่อ อาจารย์ จิรวุฒิ หลอมประโคน
วันเดือนปีเกิด 16 ธันวาคม 2523
สถานที่เกิด อ.เมือง จังหวัดสมุทรสาคร

ประวัติการศึกษา

2549 ปริญญาโท นิเทศศาสตรมหาบัณฑิตจาก มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

ประสบการณ์การทำงาน

2548-ปัจจุบัน อาจารย์ประจำ ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยสยาม
ความรับผิดชอบ ทำการสอนวิชาในภาควิชาการตลาด เช่น หลักการตลาด
การตลาดทางตรง การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ การจัดการผลิตภัณฑ์
และราคาและสัมมนาการตลาด

ผลงานด้านวิจัยที่ผ่านมา

1. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจสมัครสมาชิกฟิตเนสเซ็นเตอร์
ในเขตกรุงเทพมหานคร
2. ศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้รถยนต์นั่งส่วนบุคคลในเขตกรุงเทพมหานคร
3. รูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้ชายวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร
4. รูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้สูงอายุในเขตกรุงเทพมหานคร
5. ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการสมัครสมาชิกฟิตเนสของผู้สูงอายุในเขตกรุงเทพมหานคร
6. ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจและพฤติกรรมการซื้อสินค้าผ่านร้านค้าปลีกสมัยใหม่ของ
ผู้บริโภค : กรณีศึกษาพื้นที่ กรุงเทพมหานคร เชียงใหม่ นครราชสีมา ภูเก็ต
7. พฤติกรรมการซื้อสินค้าแฟชั่นผู้ชายวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร

ผลงานด้านบทความทางวิชาการและการเสนอผลงานทางวิชาการ

1. บทความเรื่องพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักแสดงในภาพยนตร์ที่ส่งผลกระทบต่อผู้บริโภค ได้รับการตีพิมพ์ในสยามวิชาการ ก.ค-ค.ค 2550 (บทความวิจัย)
2. บทความเรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจสมัครสมาชิกฟิตเนสเซ็นเตอร์ได้รับการตีพิมพ์ในสยามวิชาการ ก.ค-ค.ค 2550 (บทความวิจัย)
3. บทความวิจัยเรื่องรูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้ชายวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร นำเสนอที่ การประชุมวิชาการ เรื่อง การบริหารและการจัดการ ครั้งที่ 4 มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ ระหว่างวันที่ 16-17 ตุลาคม 2551 และ การประชุมวิชาการ TCOBS 's Research Symposium ครั้งที่ 1 มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ระหว่างวันที่ 20 พฤศจิกายน 2551 และนำเสนอที่การประชุมวิชาการระดับชาติ เรื่อง การประชุมผลงานวิจัยด้านการจัดการธุรกิจ ครั้งที่ 2 ณ ศูนย์ประชุมนานาชาติเอ็มเพรส จังหวัด เชียงใหม่ ดำเนินการโดยคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ในวันที่ 20 มีนาคม 2552
4. บทความวิจัยเรื่องรูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้สูงอายุในเขตกรุงเทพมหานครนำเสนอที่การประชุมวิชาการ TCOBS 's Research Symposium ครั้งที่ 1 มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ระหว่างวันที่ 20 พฤศจิกายน 2551 และนำเสนอที่การประชุมวิชาการระดับชาติ เรื่อง การประชุมผลงานวิจัยด้านการจัดการธุรกิจ ครั้งที่ 2 ณ ศูนย์ประชุมนานาชาติเอ็มเพรส จังหวัด เชียงใหม่ ดำเนินการโดยคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ในวันที่ 20 มีนาคม 2552
5. บทความวิจัยเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมกรรมการสมัครสมาชิกฟิตเนสของผู้สูงอายุในเขตกรุงเทพมหานคร นำเสนอที่งานประชุมวิชาการศาสตร์ด้านการบริหารและการจัดการทรัพยากร มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ในวันที่ 20 -21 สิงหาคม 2552
6. บทความวิจัยเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจและพฤติกรรมการซื้อสินค้าผ่านร้านค้าปลีกสมัยใหม่ของผู้บริโภค : กรณีศึกษาพื้นที่ กรุงเทพมหานคร เชียงใหม่ นครราชสีมา ภูเก็ต นำเสนอที่งานประชุมวิชาการศาสตร์ด้านการบริหารและการจัดการทรัพยากร มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ในวันที่ 20 -21 สิงหาคม 2552
7. บทความวิจัยเรื่อง พฤติกรรมการซื้อสินค้าแฟชั่นของผู้ชายวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร นำเสนอที่งานประชุมวิชาการศาสตร์ด้านการบริหารและการจัดการทรัพยากร มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ในวันที่ 20 -21 สิงหาคม 2552 และการประชุมวิชาการ ม.อ.ภูเก็ตวิจัย ครั้งที่ 2 มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตภูเก็ต ระหว่างวันที่ 18 – 20 พฤศจิกายน 2552

อาจารย์ที่ปรึกษาร่วมวิทยานิพนธ์

1. เรื่อง การศึกษาความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มาท่องเที่ยวตลาดน้ำ ภูมิศึกษา ตลาดน้ำดอนหวาย โดย นางสาว วราภรณ์อ่อนนาเลน นักศึกษาปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยสยาม
2. เรื่อง การศึกษาพฤติกรรมการใช้สายการบินต้นทุนต่ำของผู้บริโภคชาวไทย โดย นางสาว ประภาศรี ยกกลิ่น นักศึกษาปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยสยาม
3. เรื่อง เครื่องมือสื่อสารทางการตลาดของเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ (Functional Drink) ที่มีผลต่อการรับรู้และพฤติกรรมของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร โดย นางสาว อมรรัตน์ พันธุ์อยู่ นักศึกษาปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยสยาม
4. เรื่อง พฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มเกลือแร่ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร โดย นาย พงศ์ศักดิ์ วงศ์คงเดิม นักศึกษาปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยสยาม

ชื่อ อาจารย์ วราภรณ์ ลิ้มเปรมวัฒนา
 วันเดือนปีเกิด 30 มีนาคม 2523
 สถานที่เกิด จังหวัดกรุงเทพ

ประวัติการศึกษา

2549 ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

ประสบการณ์การทำงาน

2550 - ปัจจุบัน อาจารย์ประจำ ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยสยาม
ความรับผิดชอบ ทำการสอนวิชาในภาควิชาการตลาด วิชาหลักการตลาด

ผลงานด้านวิจัยที่ผ่านมา

1. รูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้ชายวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร
2. พฤติกรรมการซื้อสินค้าแฟชั่นของผู้ชายวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร

ผลงานด้านบทความทางวิชาการและการเสนอผลงานทางวิชาการ

1. บทความวิจัยเรื่องรูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้ชายวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร
 นำเสนอที่ การประชุมวิชาการ เรื่อง การบริหารและการจัดการ ครั้งที่ 4 มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
 ระหว่างวันที่ 16-17 ตุลาคม 2551 และการประชุมวิชาการ TCOBS 's Research Symposium
 ครั้งที่ 1 มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ระหว่างวันที่ 20 พฤศจิกายน 2551 และนำเสนอที่การประชุม
 วิชาการระดับชาติ เรื่อง การประชุมผลงานวิจัยด้านการจัดการธุรกิจ ครั้งที่ 2 ณ ศูนย์ประชุม
 นานาชาติเอ็มเพรส จังหวัด เชียงใหม่ ดำเนินการโดยคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ในวันที่
 20 มีนาคม 2552

2. บทความวิจัยเรื่อง พฤติกรรมการซื้อสินค้าแฟชั่นของผู้ชายวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร
 นำเสนอที่งานประชุมวิชาการศาสตร์ด้านการบริหารและการจัดการทรัพยากร มหาวิทยาลัย
 อุบลราชธานี ในวันที่ 20 -21 สิงหาคม 2552 และการประชุมวิชาการ ม.อ.ภูเก็ตวิจัย ครั้งที่ 2
 มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตภูเก็ต ระหว่างวันที่ 18 – 20 พฤศจิกายน 2552