

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ค
กิตติกรรมประกาศ	จ
สารบัญตาราง	ช
สารบัญภาพ	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	3
ขอบเขตของการวิจัย	4
นิยามศัพท์	4
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	5
บทที่ 2 วรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	6
ศึกษาประวัติ นิยาม และแนวคิดทฤษฎี	7
แนวคิดเกี่ยวกับความต้องการของนักท่องเที่ยว และพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว	
พฤติกรรมการณ์ซื้อของผู้บริโภค	16
มาตรการและแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์	18
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	24
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	36
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	36
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	37
การเก็บรวบรวมข้อมูล	38
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	39
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	40
การวิเคราะห์ข้อมูลลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง	41
การวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมการณ์การท่องเที่ยวตลาดน้ำอัมพวา	
และตลาดน้ำดำเนินสะดวก	47
การวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจในการมาท่องเที่ยว ตลาดน้ำทั้งสองแห่ง	52

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
การวิเคราะห์ความต้องการในการกลับมาท่องเที่ยวตลาดน้ำภาคกลาง ของนักท่องเที่ยวชาวไทย	54
บทที่ 5 ความคิดเห็น และข้อเสนอแนะ	59
วิถีชีวิตความเป็นอยู่ในบริเวณตลาดน้ำ	60
วัฒนธรรมที่สืบทอดในชุมชนท้องถิ่นของตลาดน้ำทั้งสองแห่ง	68
สภาพแวดล้อมด้านทรัพยากร	69
การเสนอแนวคิดเพื่อส่งเสริมความดั้งเดิมของตลาดน้ำให้ดำรงอยู่	69
ความคิดเห็นของชุมชนในการกลับมาท่องเที่ยว	70
บทที่ 6 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	72
สรุปผลการวิจัย	73
อภิปรายผล	74
ข้อเสนอแนะ	83
บรรณานุกรม	86
ภาคผนวก	94
ก แบบสอบถาม	95
ข บทความวิจัย	97
ประวัติผู้วิจัย	103

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 4.1 จำนวนและร้อยละกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศของตลาดน้ำอัมพวาและ ตลาดน้ำดำเนินสะดวก.....	41
ตารางที่ 4.2 จำนวนและร้อยละจำแนกกลุ่มตัวอย่างตามสถานภาพ ของตลาดน้ำอัมพวาและ ตลาดน้ำดำเนินสะดวก.....	42
ตารางที่ 4.3 จำนวนและร้อยละจำแนกกลุ่มตัวอย่างตามอายุ ของตลาดน้ำอัมพวาและตลาดน้ำ ดำเนินสะดวก	43
ตารางที่ 4.4 จำนวนและร้อยละจำแนกกลุ่มตัวอย่างระดับการศึกษา ของตลาดน้ำอัมพวา และตลาดน้ำดำเนินสะดวก	44
ตารางที่ 4.5 จำนวนและร้อยละจำแนกกลุ่มตัวอย่างตามอาชีพ ของตลาดน้ำอัมพวาและ ตลาดน้ำดำเนินสะดวก.....	45
ตารางที่ 4.6 จำนวนและร้อยละจำแนกกลุ่มตัวอย่างตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ของตลาดน้ำ อัมพวาและตลาดน้ำดำเนินสะดวก	46
ตารางที่ 4.7 จำนวนและร้อยละจำแนกกลุ่มตัวอย่างตามพฤติกรรมการเดินทางการท่องเที่ยว ของตลาดน้ำอัมพวาและตลาดน้ำดำเนินสะดวก.....	47
ตารางที่ 4.8 จำนวนและร้อยละจำแนกตามลักษณะกลุ่มพฤติกรรมลักษณะการเดินทางการ ท่องเที่ยว ของตลาดน้ำอัมพวาและตลาดน้ำดำเนินสะดวก.....	48
ตารางที่ 4.9 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างในการรู้จักตลาดน้ำของตลาดน้ำอัมพวา และตลาดน้ำดำเนินสะดวก.....	49
ตารางที่ 4.10 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างของกิจกรรมในการท่องเที่ยวของ ตลาดน้ำอัมพวาและตลาดน้ำดำเนินสะดวก.....	50
ตารางที่ 4.11 จำนวนและร้อยละของประเภทสินค้าที่เลือกซื้อในตลาดน้ำอัมพวา และตลาดน้ำดำเนินสะดวก.....	51
ตารางที่ 4.12 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความพึงพอใจของตลาดน้ำอัมพวา และตลาดน้ำดำเนินสะดวก.....	52
ตารางที่ 4.13 จำนวนและร้อยละของความถี่ในการกลับมาท่องเที่ยวของ ตลาดน้ำอัมพวาและตลาดน้ำดำเนินสะดวก	54
ตารางที่ 4.14 เหตุผลที่ทำให้นักท่องเที่ยวชาวไทยกลับมาท่องเที่ยวในตลาดน้ำอัมพวา	55

ตารางที่4.15 เหตุผลที่ทำให้นักท่องเที่ยวชาวไทยกลับมาท่องเที่ยวในตลาดน้ำดำเนินสะดวก.....	56
ตารางที่4.16 เหตุผลที่ทำให้นักท่องเที่ยวชาวไทยไม่กลับมาท่องเที่ยวในตลาดน้ำดำเนินสะดวก..	57
ตารางที่4.17 เหตุผลที่ทำให้นักท่องเที่ยวชาวไทยไม่แน่ใจในการมาท่องเที่ยวในตลาดน้ำดำเนิน สะดวก.....	58

สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 2.1 รูปแบบพฤติกรรมกรซื้อของผู้บริโภค (A Model of Consumer Behavior)	19
ภาพที่ 5.1 ตลอดเส้นทางหน้าบ้านบริเวณชุมชน ปรับปรุงเพื่อจำหน่ายสินค้าหน้าบ้าน	61
ภาพที่ 5.2 ถนนเล็ก ๆ ตัดผ่านหน้าบ้าน โดยมีสินค้าจำหน่ายตลอดแนวและมีนักท่องเที่ยว หนาแน่นตลอดซอย	62
ภาพที่ 5.3 เรือจำหน่ายสินค้าอาหาร เทียบท่าเพื่อบริการแก่นักท่องเที่ยวที่มารับประทานริมคลอง ...	62
ภาพที่ 5.4 การจำหน่ายสินค้าทางเรือและจุดบริการท่าเรือ	63
ภาพที่ 5.5 ลักษณะบ้านบริเวณตลาดน้ำที่มีการปรับปรุงเพื่อรองรับเป็นที่พักแบบโฮมสเตย์	63
ภาพที่ 5.6 พื้นที่บริเวณตลาดน้ำอัมพวาที่มีการขยายเพิ่มจากสะพาน โดยมีร้านค้าตั้ง ตลอดเส้นทาง	64
ภาพที่ 5.7 สินค้าที่นำมาจำหน่ายบริเวณตลาดน้ำมีสี่ส้นหลากหลายทั้งสินค้าของประดิษฐ์ และของเล่น ของประดับตกแต่ง	64
ภาพที่ 5.8 พ่อค้าแม่ค้ามาจำหน่ายสินค้าทางเรือ และตลอดสองข้างทางบริเวณตลาดน้ำมี ร้านเช่าจำหน่ายสินค้าที่หลากหลายประเภท	65
ภาพที่ 5.9 บริการเรือเครื่องและเรือพายแก่นักท่องเที่ยว	66
ภาพที่ 5.10 ร้านจำหน่ายสินค้าริมน้ำในคลองดำเนินสะดวก	66
ภาพที่ 5.11 สินค้าหลากหลายภาคที่นำมาจำหน่ายในรูปแบบพลาซ่าในพื้นที่เอกชนบริเวณ ตลาดน้ำดำเนินสะดวก	67