

## แบบสอบถาม

ตลาดน้ำอัมพวา  ตลาดน้ำดำเนินสะดวก (การตอบไม่มีผลใดใดต่อท่านทั้งสิ้นเป็นการแสดงผลโดยรวม)

คำชี้แจง

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการมาท่องเที่ยวตลาดน้ำ

ส่วนที่ 3 ความพึงพอใจในการมาท่องเที่ยว/ข้อเสนอแนะความต้องการกลับมาท่องเที่ยว

กรุณาใส่เครื่องหมาย  ลงในช่องที่ตรงกับความเป็นจริงและความคิดเห็นของท่าน

ส่วนของผู้วิจัย

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไป

- |   |   |   |  |        |
|---|---|---|--|--------|
| 1. เพศ  | <input type="checkbox"/> 1. ชาย                       | <input type="checkbox"/> 2. หญิง                        | [ ] A1   |        |
| 2. สถานภาพ  | <input type="checkbox"/> 1. โสด                       | <input type="checkbox"/> 2. สมรส                        | <input type="checkbox"/> 3. หย่าร้าง           | [ ] A2 |
| 3. อายุ   | <input type="checkbox"/> 1. ต่ำกว่า/เท่ากับ 24 ปี     | <input type="checkbox"/> 2. 25 – 34 ปี                  |  |        |
|   | <input type="checkbox"/> 3. 35 – 44 ปี                | <input type="checkbox"/> 4. มากกว่า 44 ปี               | [ ] A3   |        |
| 4. การศึกษา   | <input type="checkbox"/> 1. ต่ำกว่า/เท่ากับมัธยมต้น   | <input type="checkbox"/> 2. มัธยมปลาย/ปวช.              |  |        |
|   | <input type="checkbox"/> 3. อนุปริญญา/ปวส.            | <input type="checkbox"/> 4. ปริญญาตรี                   | <input type="checkbox"/> 5. สูงกว่าปริญญาตรี   | [ ] A4 |
| 5. อาชีพ  | <input type="checkbox"/> 1. พนักงานบริษัท             | <input type="checkbox"/> 2. กิจการส่วนตัว/ค้าขาย        |  |        |
|   | <input type="checkbox"/> 3. ข้าราชการรัฐวิสาหกิจ      | <input type="checkbox"/> 5. นิสิต/นักศึกษา              |  |        |
|   | <input type="checkbox"/> 5. อื่นๆ (ระบุ) .....        |   | [ ] A5   |        |
| 6. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน                                     | <input type="checkbox"/> 1. ต่ำกว่า/เท่ากับ 5,000 บาท | <input type="checkbox"/> 2. 5,001 – 10,000 บาท          |  |        |
|   | <input type="checkbox"/> 3. 10,001 – 15,000 บาท       | <input type="checkbox"/> 4. 15,001 – 20,000 บาท         | <input type="checkbox"/> 5. มากกว่า 20,001 บาท | [ ] A6 |
| ส่วนที่ 2: พฤติกรรมการมาท่องเที่ยวตลาดน้ำ                   |   |   |  |        |
| 7. ท่านมาท่องเที่ยวตลาดน้ำกี่ครั้ง (ตั้งแต่เริ่มแรก)        | <input type="checkbox"/> 1. ครั้งแรก                  | <input type="checkbox"/> 2. 2 ครั้ง                     |  |        |
|   | <input type="checkbox"/> 3. 3 ครั้ง                   | <input type="checkbox"/> 4. 4 ครั้ง/ มากกว่า            | [ ] A7   |        |
| 8. ท่านเดินทางมาท่องเที่ยวตลาดน้ำด้วยวิธีใด                 | <input type="checkbox"/> 1. รถยนต์ส่วนบุคคล           | <input type="checkbox"/> 2. รถโดยสาร                    | <input type="checkbox"/> 3. อื่นๆ(ระบุ) .....  | [ ] A8 |
| 9. ท่านรู้จักตลาดน้ำจากสื่อทางใด                            | <input type="checkbox"/> 1. ญาติ/เพื่อน               | <input type="checkbox"/> 2. นิตยสาร/หนังสือพิมพ์        |  |        |
|   | <input type="checkbox"/> 3. วิทยุ/ทีวี                | <input type="checkbox"/> 4. อินเทอร์เน็ต                | <input type="checkbox"/> 5. อื่นๆ(ระบุ) .....  | [ ] A9 |
| 10. กิจกรรมในการมาท่องเที่ยวตลาดน้ำ (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ) | <input type="checkbox"/> 1. เดินชมบรรยายกาศตลาดน้ำ    | <input type="checkbox"/> 2. รับประทานอาหาร              |  |        |
|   | <input type="checkbox"/> 3. ซื้อของฝากกลับบ้าน        | <input type="checkbox"/> 4. นั่งเรือชมธรรมชาติ/หิ่งห้อย |  |        |
|   | <input type="checkbox"/> 5. ถ่ายรูปธรรมชาติ/สถานที่   | <input type="checkbox"/> 6. พักโฮมสเตย์                 | [ ] A10  |        |

11. ท่านเลือกซื้อสินค้าประเภทใดจากตลาดน้ำ (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. ขนมไทย  2. อาหาร/ผลไม้/เครื่องดื่ม  3. ของชำร่วย  
 4. ของที่ระลึก/เครื่องประดับ  4. อื่นๆ (ระบุ) .....

[ ] A11

**ส่วนที่ 3 : ความพึงพอใจในการมาท่องเที่ยวตลาดน้ำ และ ข้อเสนอแนะความต้องการกลับมาท่องเที่ยว**

ให้ท่านตอบโดยให้คะแนนลำดับความพอใจ (5 = พพอใจมากที่สุด, 4 = พพอใจมาก, 3 = พพอใจปานกลาง, 2 = พพอใจน้อย, 1 = ไม่พอใจ)

ข้อความ	พพอใจมากที่สุด (5)	พพอใจมาก (4)	พพอใจปานกลาง (3)	พพอใจน้อย (2)	พพอใจน้อยที่สุด (1)	ส่วนของผู้วิจัย
1. อาหาร/ขนมไทย						[ ] B1
2. สินค้าที่จำหน่ายและของที่ระลึก						[ ] B2
3. ราคาสินค้าในตลาดน้ำโดยรวม						[ ] B3
4. ความสะอาดของสถานที่						[ ] B4
5. ความสวยงามของสถานที่						[ ] B5
6. บรรยากาศตลาดน้ำ						[ ] B6
7. ความปลอดภัยในการให้บริการทางน้ำ						[ ] B7
8. การบริการห้องน้ำ/สุขา						[ ] B8
9. สถานที่จอดรถ						[ ] B9
10. บริเวณเส้นทางจำหน่ายสินค้า						[ ] B10
11. บริการนั่งเรือชมธรรมชาติ หรือชมหิ่งห้อย						[ ] B11
12. ที่รับประทานอาหารริมคลอง /ริมแพ						[ ] B12
13. การบริการที่พักแบบโฮมสเตย์						[ ] B13
14. การบริการของพ่อค้าแม่ค้าในพื้นที่						[ ] B14
15. บริการมัคคุเทศก์						[ ] B15
16. ป้ายบริการข้อมูลนักท่องเที่ยว (แผนที่, ประวัติของตลาดน้ำ)						[ ] B16

ท่านความต้องการกลับมาท่องเที่ยวตลาดน้ำแห่งนี้ (ด้วยเหตุผล)

1 กลับ เพราะ.....

.....

2 ไม่กลับ เพราะ.....

.....

3 ไม่แน่ใจ เพราะ.....

.....

ขอขอบพระคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม