

ภาคผนวก

ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ	เบญจวรรณ อุซุงศ์อมร
สถานที่เกิด	กรุงเทพมหานคร
ประวัติการศึกษา	บริหารธุรกิจบัณฑิต (การตลาด) มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช บริหารธุรกิจการเกษตร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ (จ.เชียงใหม่) บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
สถานที่ทำงาน	มหาวิทยาลัยสยาม
ตำแหน่ง	ผู้ช่วยศาสตราจารย์
ผลงานวิจัยที่ผ่านมา	<ul style="list-style-type: none"> - วิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการปลูกสวนป่าภาคเอกชนและการดำเนินงานของ สหกรณ์สวนป่าภาคเอกชน - ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อความสำเร็จในการบริหารงานขาย (ทุนวิจัยมหาวิทยาลัยสยาม) - ปัจจัยแรงจูงใจที่มีผลต่อการปฏิบัติงานของพนักงานขาย (ทุนวิจัยมหาวิทยาลัยสยาม) - ความพึงพอใจของผู้ใช้รถยนต์นั่ง 4 ประตูในเขตกรุงเทพมหานคร (ผู้วิจัยร่วม ทุนวิจัยมหาวิทยาลัยสยาม) - โครงการจัดทำฐานข้อมูลทุติยภูมิอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม อุตสาหกรรมเครื่องมือเฉพาะทาง (ทุนวิจัย มหาวิทยาลัยสยามและสำนักวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม) - โครงการจัดทำฐานข้อมูลทุติยภูมิอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม อุตสาหกรรมเครื่องเล่นดนตรี (ทุนวิจัย มหาวิทยาลัยสยามและสำนักวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม) - โครงการจัดทำฐานข้อมูลทุติยภูมิอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม อุตสาหกรรมสัตว์เลี้ยง (ทุนวิจัยสำนักวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม) - บทความวิจัยทัศนคติและพฤติกรรมการใช้จ่ายต่อแนวคิดตามหลักเศรษฐกิจพอเพียงของนักศึกษามหาวิทยาลัยสยาม (วารสารสยามวิชาการ) - บทความวิจัย/ประชุมวิชาการ ศึกษาพฤติกรรมและความต้องการในการกลับมาท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ตลาดน้ำดั้งเดิมภาคกลางของนักท่องเที่ยวชาวไทย (มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จ.เชียงใหม่)

- บทความวิจัย/ประชุมวิชาการ การประยุกต์แนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงด้านการใช้จ่ายและการบริโภคของวัยทำงานเขตกรุงเทพมหานครตอนใต้ (ทุนวิจัยมหาวิทยาลัยสยาม)
- บทความวิจัย/ประชุมวิชาการปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ของผู้มีรายได้ระดับปานกลาง (มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จ.เชียงใหม่)
- บทความวิจัย/ประชุมวิชาการ การศึกษาความต้องการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และพฤติกรรมมารมาท่องเที่ยวในตลาดน้ำเขตเมืองหลวงภาคกลางของนักท่องเที่ยวชาวไทย กรณีศึกษา: ตลาดน้ำตลิ่งชัน (มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี จ.อุบลราชธานี)
- บทความวิจัย/ประชุมวิชาการการศึกษาถึงที่นักท่องเที่ยวสนใจในการมาท่องเที่ยวพักผ่อนและพฤติกรรมซื้อสินค้าท้องถิ่นขึ้นชื่อของนักท่องเที่ยวชาวไทย กรณีศึกษาเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี (มหาวิทยาลัยนเรศวร จ.พิษณุโลก)
- บทความวิจัย/ประชุมวิชาการพฤติกรรมมาท่องเที่ยวของวัยทำงานเขตกรุงเทพมหานคร (มหาวิทยาลัยมหิดล จ.นครปฐม)