

ศึกษาพฤติกรรมและความต้องการในการกลับมาท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ตลาดน้ำ
ดั้งเดิมภาคกลางของนักท่องเที่ยวชาวไทย

**Thai Tourists' Behavior and Intention to Revisit Traditional
Floating Markets for Conservative Purpose in
Central Region of Thailand**

โดย

เบญจวรรณ อุฬพงษ์อมร

ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยจากมหาวิทยาลัยสยาม

ปีการศึกษา 2553