

### บทที่ 3

#### วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาครั้งนี้เป็นการศึกษาการวิจัยเชิงสำรวจ (survey research) โดยมุ่งเน้นศึกษาการท่องเที่ยวดำน้ำดั่งเดิมทั้งสองแห่ง ได้แก่ ตลาดน้ำอัมพวาและตลาดน้ำดำเนินสะดวก เป็นกรณีตัวอย่างตลาดน้ำดั่งเดิมภาคกลาง

- 3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
- 3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
- 3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล
- 3.4 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

#### 3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

##### 3.1.1 ประชากรที่ใช้ในการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ นักท่องเที่ยวหรือผู้มีจุดประสงค์ในการมาท่องเที่ยวในบริเวณพื้นที่ตลาดน้ำทั้งสองแห่ง ได้แก่ ตลาดน้ำอัมพวาและตลาดน้ำดำเนินสะดวก

##### 3.1.2 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

ผู้วิจัยคำนวณขนาดของกลุ่มตัวอย่างแบบใช้สูตรไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน (บุญธรรม กิจปรีดาบริสุทธิ์, 2540) ทั้งนี้ได้ใช้สูตร

$$n = \frac{p(1-p)Z^2}{e^2} \quad \text{หรือ} \quad (0.5)(1-0.5)(1.96)^2 / (0.05)^2$$

กำหนดสัดส่วนของประชากรเท่ากับ .50 ระดับความเชื่อมั่นที่ 95% และยอมให้คลาดเคลื่อนได้ที่ 5% ได้จำนวนขนาดกลุ่มตัวอย่างแต่ละแห่งที่จำนวน 384 ราย โดยผู้วิจัยกำหนดเป็นจำนวนแห่งละ 400 ราย หรือ สองแห่งเป็นจำนวน 800 ราย

##### การสุ่มตัวอย่าง

ผู้วิจัยทำการศึกษาประชากร โดยการสุ่มตามความสะดวก (Convenience Sampling) ในพื้นที่บริเวณตลาดน้ำอย่างทั่วในบริเวณตลาดน้ำแต่ละแห่ง ตลอดช่วงเวลาเปิดทำการของตลาดน้ำ โดยให้มีการกระจายการสุ่ม และกำหนดแผนการรวบรวมในพื้นที่บริเวณตลาดน้ำทั้งสอง

### 3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ เป็นแบบผสมที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นมาจากการศึกษาสถานที่จริง ประกอบกับค้นคว้าแนวความคิดต่าง ๆ ตลอดจนผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดยแบ่งแบบสอบถามออกเป็น 4 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 เป็นคำถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง มีลักษณะคำถามเลือกตอบ ( Multiple Choice Question )

ส่วนที่ 2 เป็นคำถามพฤติกรรมกรมการมาท่องเที่ยวเป็นคำถามเลือกตอบ (Multiple Choice Question )

ส่วนที่ 3 เป็นคำถามความคิดเห็นเกี่ยวกับความพึงพอใจด้านต่าง ๆ แบ่งออกเป็น 5 ระดับ (Rating Scale)แบบสอบถามจะเป็นข้อความที่ผู้ตอบแสดงความคิดเห็น โดยจำแนกออกเป็น 5 ระดับ มีระดับคะแนนดังนี้

ระดับ 5 หมายถึง ผู้ตอบให้ความพึงพอใจในระดับมากที่สุด

ระดับ 4 หมายถึง ผู้ตอบให้ความความพึงพอใจในระดับมาก

ระดับ 3 หมายถึง ผู้ตอบให้ความพึงพอใจในระดับปานกลาง

ระดับ 2 หมายถึง ผู้ตอบให้ความพึงพอใจในระดับน้อย

ระดับ 1 หมายถึง ผู้ตอบให้ความพึงพอใจในระดับน้อยที่สุด

การแบ่งอันตรภาคชั้นของคะแนน โดยใช้สูตรการหาอันตรภาคชั้นดังนี้

$$\text{อันตรภาคชั้น} = \frac{\text{พิสัย}}{\text{จำนวนชั้น}} = \frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}}$$

ได้กำหนดเป็น 5 อันตรภาคชั้น เพื่อให้การแปลความหมายได้อย่างละเอียดดังนี้

ช่วงคะแนนค่าเฉลี่ย	แปลผล
1.00 - 1.80	หมายความว่า ระดับความพึงพอใจน้อยที่สุด
1.81 - 2.60	หมายความว่า ระดับความพึงพอใจน้อย
2.61 - 3.40	หมายความว่า ระดับความพึงพอใจปานกลาง
3.41 - 4.20	หมายความว่า ระดับความพึงพอใจมาก
4.21 - 5.00	หมายความว่า ระดับความพึงพอใจมากที่สุด

ตอนที่ 3 ส่วนท้ายเป็นคำถามความคิดเห็นตอบโดยอิสระ เกี่ยวกับความต้องการในการกลับมาท่องเที่ยว มีลักษณะเป็นคำถามเปิดและคำถามปิด (Open Question)

## ทดสอบเครื่องมือ

-การทดสอบความเที่ยงตรง (Content Validity) จากเนื้อหาและการสำรวจสถานที่จริง ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

-การทดสอบความเชื่อมั่น (Reliability Test) จำนวน 30 ชุด ผู้วิจัยได้นำแบบทดสอบที่แก้ไขแล้วไปทำการทดสอบ (Pre-test) กับกลุ่มประชากรที่ทำการศึกษา ในตลาดน้ำดำเนินสะดวก และวิเคราะห์หาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามในส่วนของ 3 โดยได้ค่าความเชื่อมั่นแบบสัมประสิทธิ์อัลฟา (Coefficient of Alpha) เท่ากับ 0.947

## 3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ทำการรวบรวมข้อมูลภาคสนาม 2 วิธีคือ

3.3.1 เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม โดยคัดเลือกผู้ช่วยวิจัยและได้ประชุมทำความเข้าใจในการใช้แบบสอบถามและแจ้งกำหนดการเก็บรวบรวมข้อมูลให้เป็นที่เข้าใจ เพื่อรวบรวมข้อมูลให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ โดยการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างในวันที่ตลาดน้ำเปิด และเป็นวันพักผ่อนเพื่อการมาท่องเที่ยว ทั้งสองแห่ง โดยมีการรวบรวมทั้งสองแห่งดังนี้

- ตลาดน้ำอัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม เก็บบริเวณจุดตลาดน้ำ ตามร้านอาหาร ร้านกาแฟ ฯลฯ และ ริมเขื่อนแม่น้ำแม่กลองหรือจุดท่องเที่ยวชมวิวิริมคลอง จุดพักผ่อนสถานีตำรวจ ในช่วงวันอาทิตย์เวลา 16.00-20.00 น. และตลาดน้ำดำเนินสะดวก จังหวัดราชบุรี เก็บบริเวณจุดตลาดน้ำ ทางเข้า-ออก จุดขายของด้านในบริเวณริมฝั่งคลองตลอดแนว และร้านจำหน่ายอาหาร ช่วงวันเสาร์และวันอาทิตย์ เวลา 8.30 – 14.30 น.

3.3.2 เก็บรวบรวมข้อมูลโดยการสัมภาษณ์ การสัมภาษณ์เชิงลึกกับผู้ที่เกี่ยวข้องในบริเวณตลาดน้ำ แห่งละ 13 ท่าน ได้แก่ ชาวบ้านในพื้นที่ พ่อค้าแม่ค้า เจ้าหน้าที่ราชการส่วนท้องถิ่น ผู้ประกอบการ รวมการสัมภาษณ์ที่ตลาดน้ำอัมพวาและตลาดน้ำดำเนินสะดวกทั้งหมดที่ได้ทำการสัมภาษณ์ จำนวน 26 ท่าน ทั้งนี้ผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมข้อมูลสัมภาษณ์โดยคัดเลือกผู้ช่วยวิจัยร่วมลงสัมภาษณ์ข้อมูลในตลาดน้ำทั้งสองแห่งเพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ โดยได้รวบรวมข้อมูลเสร็จสิ้นในเดือน กรกฎาคม พ.ศ.2552

### 3.4 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติพรรณนา (Descriptive Statistics) โดยวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง พฤติกรรมการมาท่องเที่ยวตลาดน้ำ ความพึงพอใจ และการแสดงความคิดเห็นโดยอิสระความต้องการในการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของตลาดน้ำ ค่าสถิติที่ใช้ ได้แก่ ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) ข้อมูลความพึงพอใจใช้สถิติค่ามัธยฐานเลขคณิต (Arithmetic Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)