

สารบัญ

	หน้า
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ความเป็นมาของการศึกษา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	4
1.3 ขอบเขตของการศึกษา	4
1.4 ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	6
1.5 โครงสร้างการศึกษา	7
บทที่ 2 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในประเทศ	8
2.1 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั่วไป	8
2.2 การวิเคราะห์ด้านการเมือง กฎหมาย ข้อบังคับ และผลกระทบ	9
2.3 การวิเคราะห์ด้านเศรษฐกิจและผลกระทบ	30
2.4 การวิเคราะห์ด้านสังคมและผลกระทบ	41
2.5 การวิเคราะห์ด้านเทคโนโลยีและผลกระทบ	46
บทที่ 3 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมเจาะจง/ฉบับล้น	47
3.1 การวิเคราะห์อุตสาหกรรมและภาพรวม	47
3.1.1 การวิเคราะห์ขนาดของอุตสาหกรรม	49
3.1.2 การวิเคราะห์ขั้นของวงจรชีวิตของอุตสาหกรรม	54
3.2 การวิเคราะห์ทางการตลาดและ BCG (ตำแหน่งของผลิตภัณฑ์)	56
3.3 การวิเคราะห์คู่แข่งในอุตสาหกรรม	70
3.4 การวิเคราะห์ความน่าสนใจของอุตสาหกรรม	77
3.4.1 การวิเคราะห์ผู้รับเหมาช่วงและผู้สนับสนุนวัตถุดิบ	77
3.4.2 การวิเคราะห์ผู้ซื้อ	79
3.4.3 การวิเคราะห์การแข่งขัน	81
3.4.4 การวิเคราะห์คู่แข่งที่เข้ามาใหม่	83
3.4.5 การวิเคราะห์สินค้าและบริการทดแทน	84
3.5 การวิเคราะห์แนวโน้มและปัจจัยเคลื่อนไหวอุตสาหกรรม	85
บทที่ 4 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในอุตสาหกรรม	88
4.1 การวิเคราะห์วิสัยทัศน์และพันธกิจ	88
4.2 การวิเคราะห์ประวัติความเป็นมา	89

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
4.3 การวิเคราะห์ทักษะและทรัพยากร	91
4.3.1 การวิเคราะห์ระบบและรูปแบบของการจัดการ	91
4.3.2 การวิเคราะห์โครงสร้างองค์กร	92
4.3.3 การวิเคราะห์ระบบและรูปแบบการวางแผน	93
4.3.4 การวิเคราะห์ปัญหาหลักในการบริหารจัดการ	93
4.4 การวิเคราะห์การบริหารจัดการตามลักษณะงาน	94
4.4.1 การจัดการตลาด	94
4.4.2 การจัดการทรัพยากรมนุษย์	97
4.4.3 การจัดการเทคโนโลยีและสารสนเทศ	98
4.4.4 การจัดการการดำเนินงานและการผลิต	100
4.4.5 การจัดการการเงิน	103
บทที่ 5 การวิเคราะห์และเสนอแนะจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และข้อจำกัด (SWOT)	108
บรรณานุกรม	114
ภาคผนวก	