

สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อภาษาไทย	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ข
กิตติกรรมประกาศ	ค
สารบัญตาราง	ง
สารบัญภาพ	จ
บทที่ ๑ บทนำ	
ที่มาและความสำคัญของปัญหา	๑
วัตถุประสงค์การวิจัย	๕
ปัญหำนำการวิจัย	๕
ขอบเขตการวิจัย	๕
นิยามศัพท์	๖
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	๗
บทที่ ๒ วรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการเผยแพร่นวัตกรรม	๘
ทฤษฎีการสื่อสารและการเผยแพร่วัตกรรม	๒๐
แนวคิดเกี่ยวกับปัจจัยการสื่อสาร	๒๑
แนวคิดและทฤษฎีสื่อสารในองค์กร	๓๑
แนวคิดเกี่ยวกับทัศนคติ	๔๓
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	๔๕
บทที่ ๓ การดำเนินการวิจัย	
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	๕๑
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	๕๒
การเก็บรวบรวมข้อมูล	๕๔
การวิเคราะห์ข้อมูล	๕๔

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

บทที่ ๔ ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	
ส่วนที่ ๑ ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับ “ระบบการประมูลด้วยระบบ อิเล็กทรอนิกส์ (E-Auction).....	๕๓
ส่วนที่ ๒ ผลการวิจัยเชิงคุณภาพ	๖๒
ปัญหานำการวิจัยข้อที่ ๑	
การบริหารการสื่อสาร กระบวนการสื่อสารของบุคลากรในองค์กร วิสัยทัศน์ของ ผู้บริหาร และความคาดหวังของผู้บริหาร	๖๓
ปัญหานำการวิจัยข้อที่ ๒	
ปัจจัยการสื่อสารที่มีผลต่อความสำเร็จในการยอมรับนวัตกรรม.....	๖๕
บทที่ ๕ สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	
สรุปผลการวิจัย	๗๕
อภิปรายผล	๗๗
ข้อเสนอแนะ	๘๒
บรรณานุกรม	๘๔
ภาคผนวก	๘๘
ก หน้าแสดงผล ระบบ E-Auction สำหรับหน่วยงานเจ้าของงานประมูล.....	๘๕
ข วิธีการเสนอราคา ระบบ E-Auction สำหรับผู้ค้า.....	๑๐๑
ค เอกสารแจ้งชักชวนการจัดซื้อจัดจ้าง ระบบ E-Auction.....	๑๑๑
ง เอกสารแนวทางปฏิบัติตามประกาศกระทรวงการคลัง.....	๑๒๑
ประวัติผู้วิจัย	๑๓๐

สารบัญตาราง

หน้า

ตารางที่ ๑ รายชื่อผู้ให้บริการตลาดกลางอิเล็กทรอนิกส์ ๕๕

สารบัญภาพ

หน้า

ภาพที่ ๑	กระบวนการตัดสินใจยอมรับนวัตกรรม	๑๖
ภาพที่ ๒	การแบ่งประเภทของผู้ยอมรับนวัตกรรมโดยอาศัยความเร็วหรือความช้า ในการยอมรับนวัตกรรมเป็นเกณฑ์ในการแบ่ง	๑๗
ภาพที่ ๓	แสดงแบบของการติดต่อสื่อสาร	๓๓
ภาพที่ ๔	แสดงส่วนประกอบในกระบวนการติดต่อสื่อสาร	๓๔
ภาพที่ ๕	แสดงแบบสายใยของการติดต่อสื่อสาร	๓๗
ภาพที่ ๖	แผนภูมิแสดงขั้นตอนการพัฒนาการสร้างวัฒนธรรมในองค์กร ด้านการใช้ระบบสารสนเทศ	๖๕
ภาพที่ ๗	แผนภูมิแสดงความสัมพันธ์ของผู้ให้บริการตลาดกลางกับหน่วยงานอื่นๆ	๖๘