

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

ภาษาไทย

จระไน แกดโกศล. หลักและทฤษฎีการสื่อสาร. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2540.

ชัยพร สุทธิพันธ์ ปลัด อบต. ไทรใหญ่ อ. ไทรน้อย จ.นนทบุรี : สัมภาษณ์ 7 กันยายน 2550

ชาติรี เชนวรางกูร ปลัด อบต.คอนแฝก อ.นครชัยศรี จ.นครปฐม : สัมภาษณ์ 21 ตุลาคม

2550

ฐานิตย์ บุญยรัตพันธุ์ การศึกษาผลกระทบและปัญหาจากการประมูลงานแบบ e-Auction

เพื่อกำหนดกลยุทธ์ขององค์กร. วิทยานิพนธ์ ปริญญาโทบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย

หอการค้าไทย สาขาวิชาการจัดการ, 2548.

ณัฐดนัย วงษ์รุ่งอรุณเลิศ การยอมรับเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ในโครงการอินเทอร์เน็ตตำบล

ของสมาชิกองค์การบริหารส่วนตำบล ในเขตภาคกลางตอนล่าง. วิทยานิพนธ์

ปริญญาโทบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี. คณะครุศาสตร์

อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี. สาขาวิชาคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ,

2547

ธีรศักดิ์ กลิ่นนิล นายก อบต.คอกกระบือ อ.เมือง จ.สมุทรสาคร : สัมภาษณ์ 10 ตุลาคม

2550

เนาวรัตน์ เกิดกาญจน์. การสื่อสารในองค์การกับการยอมรับระบบคุณภาพ ISO 9000.

วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.

ปรมะ สตะเวทิน. หลักนิเทศศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 8. กรุงเทพมหานคร : ห้างหุ้นส่วนจำกัด

ภาพพิมพ์, 2525.

เพ็ญศรี ศรีนิเวศน์ นายก อบต.หลักสาม อ.บ้านแพ้ว จ.สมุทรสาคร : สัมภาษณ์ 15 กันยายน

2550

พรชัย คิสโร ปลัด อบต.บางคูรัด อ.บางบัวทอง จ.นนทบุรี : สัมภาษณ์ 23 ตุลาคม 2550

พัชนี เชยจรรยา, เมตตา กฤตวิทย์ และถิรนนท์ อนวัชศิริวงศ์. แนวคิดหลักนิเทศศาสตร์.

พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพมหานคร : เบลโล่การพิมพ์, 2538.

พลพร แสงบางปลา. การบริหารคุณภาพยุคโลกาภิวัตน์. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.

เพลินพร ผิวงาม. ปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับนวัตกรรมของประชาชน ศึกษาเฉพาะกรณี
โครงการมีส่วนร่วมของชุมชนในการเฝ้าระวังคุณภาพน้ำบริโภคในหมู่บ้าน ตำบล
คูบัว อำเภอ เมือง จังหวัดราชบุรี. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2533.

รุ่งฤดี พร้อมเพรียง. ปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับนวัตกรรมการบริโภคอาหารกล่องสำเร็จรูป
แช่แข็ง. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย, 2539.

วิริยะ สีนเกษม ปลัด อบต.ตานตากฟ้า อ.นครชัยศรี จ.นครปฐม : สัมภาษณ์ 10 พฤศจิกายน
2550

ศกร ปวุฒิยาพงศ์ ผู้จัดการเขต บริษัท นิวตรอน การประมูล จำกัด : สัมภาษณ์ 21
พฤศจิกายน 2550

สัมฤทธิ์ ท่าเหล็กเจริญ ปลัด อบต.คูขวาง อ.ลาดหลุมแก้ว จ.ปทุมธานี : สัมภาษณ์ 12
ธันวาคม 2550

สินีนานู กำเนิดเพชร. รูปแบบการสื่อสาร ทักษะคติ และพฤติกรรมของพนักงานต่อการรู้
ปรับระบบของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร. วิทยานิพนธ์
ปริญญาโทมหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.

สุโขทัยธรรมมาธิราช, มหาวิทยาลัย. สื่อสารเพื่อการพัฒนา. สำนักพิมพ์
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, หน่วยที่ 1-8, 2532.

เสถียร เชยประทับ. การเผยแพร่งานนวัตกรรม. กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
2530.

อรรวรรณ ปิณฑน์โอวาท. การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร :
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537.

อัญชลี ชลิดาพงศ์ การใช้สารนิเทศของนักพัฒนาในจังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ ปริญญา
มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร, 2534.

อุดม อ้นมี นายก อบต.บึงคำพร้อย อ.ลำลูกกา จ.ปทุมธานี : สัมภาษณ์ 12 ธันวาคม 2550

ภาษาอังกฤษ

Barnett, H.G. The Basis of Cultural Change. New York : McGrawhill, 1953.

Katz, Elihu and Lazarsfeld, Paul F. Personal Influence : The Part Played by People in the Flow of Communication. New York : The Free Press. A Devision of Macmillan Publishing, 1955.

Rogers, Everett M. Diffusion of Innovation. New York : The Free Press, 1983.

Rogers, Everett M. and F.Floyd Shoemaker. Communication of Innovations : A Cross Cultural Approach. New York : The Free Press, 1971.

Schramm, Wilbur. Channels and Audiences in Handbook of Communication. Chicago : Rand McNelly College Publishing Company, 1973.

United Nations. Popular Participation in Decision Making for Development. New York : United Nations Publication, 1978.