

บทที่ ๑

บทนำ

ที่มาและความสำคัญของปัญหา

แนวคิดเกี่ยวกับระบบการประมูลด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (E-Auction) หรือ อี-โพรเคียวเมนต์ ริเริ่ม ตั้งแต่สมัยที่รัฐบาลพลเอกชวลิต ยงใจยุทธ จัดตั้ง คณะกรรมการปฏิรูป ระบบราชการ แต่ในระยะแรกติดขัดในเรื่องของระเบียบการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุและครุภัณฑ์ภาครัฐ จนกระทั่งรัฐบาลมีมติออกมาภายหลังการปฏิรูประบบราชการ เมื่อเดือนตุลาคม พ.ศ. ๒๕๔๕ หลังจากพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๔๕ และพระราชบัญญัติ ปรับปรุงกระทรวง ทบวง กรม พ.ศ. ๒๕๔๕ มีผลบังคับใช้ ทางรัฐบาลของพันตำรวจโท ทักษิณ ชินวัตรให้ริเริ่มโครงการดังกล่าวไปก่อน เป็นลักษณะโครงการนำร่อง โดยให้ยกเว้นการใช้กฎ ระเบียบดังกล่าวในช่วงนำร่อง ขณะเดียวกัน ได้เปลี่ยนแปลงเจ้าภาพผู้รับผิดชอบ ด้านระเบียบพัสดุของราชการใหม่ จากเดิมที่เป็นสำนักงานกฤษฎีกา เป็นกรมบัญชีกลาง กระทรวงการคลัง ซึ่งมีหน่วยงานอย่างศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (เนคเทค) เป็นผู้ช่วยเหลือด้านการให้คำปรึกษาและกำลังคน

กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างและการประมูลของภาคราชการ กลายเป็นหนึ่ง ในหลาย โครงการของภาครัฐ ที่ถูกจับตาจากประชาชน และผู้ตรวจสอบทางสังคมมากที่สุด เนื่องจาก กระบวนการดังกล่าว เป็นจุดอ่อน ที่ทำให้เกิดการคอร์รัปชัน ของผู้ที่เกี่ยวข้องเป็นอันมาก ตั้งแต่ระดับเล็กจนถึงตัวการใหญ่ ไม่ว่าจะเป็นการเรียกเงินใต้โต๊ะ เพื่อนำเงินเข้ากระเป๋าคณะเอง ของผู้มีอำนาจในหน่วยงานนั้นๆ หรือการกำหนดลักษณะงานล่วงหน้าที่ยึดกันดีในคำว่า “Lock Spec” เพื่อกีดกันผู้ยื่นซองประกวดราคารายอื่นไม่ให้ได้รับโครงการไปดำเนินการ เพราะต้องการ ให้บริษัทเครือญาติ ตลอดจนบริษัทที่มีผลประโยชน์กับตนเอง เป็นผู้ชนะ และได้รับ การประมูลโครงการนั้นๆ หรือ กระบวนการที่เรียกว่า “ฮั้วประมูล”

สาเหตุที่สิ่งต่างๆ เหล่านี้ยังเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง น่าจะมาจากเหตุสำคัญ คือ การจัดซื้อจัดจ้าง และการประมูลในภาครัฐไม่มีการเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณะ กล่าวคือ มีการเปิดให้ยื่นซองประกวดราคาเข้ามา แต่ไม่ได้มีการเปิดเผยถึงตัวเลข ของแต่ละแห่ง ที่นำเสนอว่ามีลักษณะการแข่งขันด้านราคา หรือคุณภาพอย่างไร และคัดเลือกเป็นธรรมหรือไม่ นอกจากนี้การจัดซื้อจัดจ้าง มักมีการติดต่อกันโดยตรงระหว่างบุคคลผู้รับผิดชอบ โดยใช้ เครื่องมือพิเศษ คือ จำนวนเงินและผลประโยชน์ที่แบ่งมาจากผลประโยชน์ของบริษัทผู้ประมูล ที่จะได้รับจากโครงการภาครัฐอันมีมูลค่ามหาศาล ในที่สุด เมื่อวันที่ ๑ ตุลาคม พ.ศ.๒๕๔๕ ที่ประชุมคณะรัฐมนตรีมีมติให้หน่วยงานของรัฐทุกแห่งเริ่มดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง

ผ่านทางอิเล็กทรอนิกส์ (E-Procurement) โดยเริ่มทดลองจากการประมูลออนไลน์ (E-Auction หรือ Online Auction) เป็นจุดเริ่มต้นของการก้าวเข้าสู่โครงการ (E-Government) โดยเมื่อวันที่ ๑๒ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๔๕ คณะรัฐมนตรีได้ส่งหนังสือด่วนที่สุดให้กับกระทรวง ทบวง กรม ให้เริ่มดำเนินการจัดซื้อพัสดุ และครุภัณฑ์ในรูปแบบการประมูลผ่านอิเล็กทรอนิกส์ ผ่านระบบ เครือข่ายอินเทอร์เน็ต (E-Auction) อย่างน้อย ๑ รายการ ภายในเดือนธันวาคม ๒๕๔๕

หลังจากรัฐบาลได้มีมติคณะรัฐมนตรีดังกล่าวออกไป ได้สร้างความตื่นตัว ให้กับหน่วยงานต่าง ๆ ของรัฐ เป็นอย่างมาก และทำให้เจ้าหน้าที่ของรัฐ ที่มีหน้าที่เกี่ยวข้องโดยตรง กับการจัดซื้อจัดจ้างของ หน่วยงานราชการและรัฐวิสาหกิจได้สอบถามถึงขั้นตอนและการดำเนินการโดยตลอดในระยะแรก ดังนั้นทางหน่วยงานที่เป็นผู้ควบคุมดูแล เกี่ยวกับกฎระเบียบ และขั้นตอนการปฏิบัติในการประมูลด้วย ระบบอิเล็กทรอนิกส์ (E-Auction) คือ สำนักพัฒนา มาตรฐานระบบพัสดุภาครัฐ (สมพ.) ซึ่งเป็นหน่วยงาน ในสังกัด ของกรมบัญชีกลาง กระทรวงการคลังจึงได้จัดการสัมมนาขึ้นเพื่อให้ผู้ที่ต้องนำไปปฏิบัติได้ เข้าใจถึงหลักการและวิธีการดำเนินการที่ถูกต้อง และผลที่ได้จากการสัมมนาเป็นที่น่าพอใจ เพราะหลาย หน่วยงานของภาครัฐ เริ่มมีความเข้าใจและนำไปปฏิบัติเป็นโครงการนำร่องของกระทรวง ซึ่งโครงการนำ ร่อง ในช่วงเดือนธันวาคม ๒๕๔๕ นี้จะก่อให้เกิดความตื่นตัวทั้งผู้ผลิตและจำหน่ายสินค้าหรือบริการ อัน จะนำไปสู่การแข่งขันอย่างเสรีต่อไปในอนาคต

อย่างไรก็ตาม หน่วยงานราชการ ไม่สามารถ ประมูลผ่านทางระบบอิเล็กทรอนิกส์ ได้ด้วยตัวเอง จำเป็นต้องให้ผู้บริการตลาดกลางอิเล็กทรอนิกส์ (E-marketplace Service Provider) โดยตลาดกลางดังกล่าว จะเป็นเสมือนตัวกลาง ที่เชื่อมต่อระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย ให้ได้พบและตกลงการซื้อขายสินค้าหรือ บริการกันผ่านเว็บไซต์ ดังนั้นกรมบัญชีกลาง ในฐานะ ผู้กำกับดูแลงาน ประมูลด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ ของภาครัฐจึงได้มอบหมายให้หน่วยงานที่ปรึกษา คือ ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์ แห่งชาติ (เนคเทค) และสถาบันวิจัย เพื่อการพัฒนาประเทศไทย (ทีดีอาร์ไอ) เป็นหน่วยงานตรวจสอบและ ศึกษาความพร้อม ของบริษัทผู้แจ้งความประสงค์จะเป็นตลาดกลางอิเล็กทรอนิกส์ ว่ามีความพร้อม ใน ด้านต่างๆหรือไม่ อย่างไร เช่น ฐานะทางการเงิน ความพร้อมของอุปกรณ์ ฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์สำหรับ ให้บริการ ประสิทธิภาพในสายงาน จำนวนเจ้าหน้าที่ที่มีความ เชี่ยวชาญ เป็นต้น เมื่อได้รับคัดเลือกจาก กรมบัญชีกลาง บริษัทเหล่านี้จะได้รับการแต่งตั้ง ให้เป็นผู้ให้บริการตลาดกลางอิเล็กทรอนิกส์สำหรับ บริการจัดประมูลให้กับหน่วยงานภาครัฐอย่างเป็นทางการ

กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างผ่านทางอิเล็กทรอนิกส์นับเป็นสิ่งที่ดีต่อการปฏิรูประบบราชการ เพราะ ก่อให้เกิดการปรับเปลี่ยน กระบวนการทำงานในรูปแบบใหม่ ไม่ใช่เป็นแค่ เปลี่ยนหน้าที่การทำงาน หรือย้าย ที่อยู่เท่านั้น ทั้งยังจะเป็นตัวเร่งให้กับภาคราชการ และรัฐวิสาหกิจมีความพร้อมเข้าสู่ระบบรัฐบาล

อิเล็กทรอนิกส์ (อี-กอฟเวอร์นเมนต์) ได้เร็วยิ่งขึ้น เนื่องจาก เมื่อหน่วยงานราชการต่างๆ เคยชินกับการประมวลผ่านอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งถือเป็นเรื่องที่ยากในระดับหนึ่งแล้วก็จะทำให้ระบบการงานมีระบบ รวดเร็ว และโปร่งใส ตลอดจนสามารถใช้พื้นฐานด้านเทคโนโลยีที่มีอยู่ ดำเนินการโครงการภายใต้รัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ อื่นๆ ที่จะมีขึ้นในอนาคตได้ไม่ยากนัก

ในขณะเดียวกัน องค์การบริหารส่วนท้องถิ่นเป็นหน่วยงานราชการในระดับท้องถิ่น ที่มีอำนาจหน้าที่ในการบริหารราชการของท้องถิ่นต่าง ๆ ทั้งในระดับตำบล ระดับเมือง และระดับนคร ก็จะต้องปฏิบัติตามนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างฯ ผ่านทางอิเล็กทรอนิกส์ หรือ อี-โพรเคียวเมนต์ด้วยเช่นกัน ซึ่งการคัดเลือกผู้บริหารราชการของหน่วยงานดังกล่าว จะใช้ กระบวนการเลือกตั้งในระดับท้องถิ่น โดยมีคุณสมบัติผู้สมัครนายกองค์การบริหารส่วนตำบล คือ ต้องมีอายุไม่น้อยกว่า ๓๐ ปี จบการศึกษาในระดับมัธยมปลาย และคุณสมบัติ ผู้สมัครสมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนตำบล คือ ต้องมีอายุไม่น้อยกว่า ๒๕ ปี โดยไม่จำกัด วุฒิการศึกษา (ระเบียบคณะกรรมการการเลือกตั้ง ว่าด้วย การเลือกตั้งสมาชิกสภา ท้องถิ่น หรือผู้บริหาร ฉบับที่ ๕ พ.ศ.๒๕๔๕) โดยผู้สมัครทั้งสองประเภท จะต้องมิถูกลำเนา ในเขตเลือกตั้ง ๑ ปี ดังนั้นลักษณะประชากรของผู้บริหารหน่วยงานราชการในระดับท้องถิ่น จึงมีลักษณะเป็นผู้นำทางการเมืองท้องถิ่นที่มีระดับการศึกษาปานกลาง คู่กันเคยกับการทำงาน พัฒนาท้องถิ่นเป็นอย่างดี แต่มีการใช้ระบบสารสนเทศ ในการช่วยบริหารราชการ ที่ไม่เท่าเทียม กันทุก ๆ พื้นที่ จึงทำการให้การยอมรับระบบการจัดซื้อจัดจ้างฯ ผ่านทางอิเล็กทรอนิกส์ หรือ อี-โพรเคียวเมนต์ แตกต่างกันอีกด้วย ดังนั้นการพัฒนาการบริหารการสื่อสารในองค์กร จึงต้อง เตรียมความพร้อมในการปรับเปลี่ยนทัศนคติของผู้บริหาร สมาชิกสภาฯ และเจ้าหน้าที่ขององค์กร ให้สามารถยอมรับการเปลี่ยนแปลงจากการจัดซื้อจัดจ้างฯ ในระบบเดิม ให้เปลี่ยนมาเป็น การประมวลจัดซื้อจัดจ้าง ผ่านทางอิเล็กทรอนิกส์ ให้เกิดขึ้นได้ อย่างมีประสิทธิภาพตามนโยบาย E-Government ของรัฐบาล และจะต้องใช้นวัตกรรมทางการสื่อสาร ทำให้เจ้าหน้าที่ในระดับปฏิบัติ ไม่สับสนในการปฏิบัติงานเพื่อเอื้อประโยชน์ให้กับฝ่ายหนึ่งฝ่ายใด

นวัตกรรมการสื่อสารในองค์กรที่ได้มีการจัดระบบการซื้อและการจ้างโดยการประมวลด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งเป็นระบบใหม่ในองค์กร ผู้บริหารองค์กรส่วนท้องถิ่น จึงต้องมีการจัดการกลยุทธ์ทางการสื่อสารเพื่อเผยแพร่ความคิด และหลักการปฏิบัติ ให้แก่บุคลากร เจ้าหน้าที่ และสมาชิกทุก ๆ คน ในองค์กร ให้สามารถยอมรับในตัวระบบ รวมถึงการปรับพฤติกรรมต่าง ๆ ในการทำงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดระบบการซื้อและการจ้างโดยการประมวลด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ เช่น การจะต้องรักษาไว้ซึ่ง “สำนึกราชการ นิสัยประกอบการ” บนฐานความเชื่อในเรื่อง การเสียสละเพื่อส่วนรวมภายใต้บริบทของศตวรรษใหม่ และการเห็นแก่ประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าประโยชน์ส่วนตัว ซึ่งเป็นไปตามนโยบายความโปร่งใสในการจัดซื้อและจัดจ้าง และในการนั้นเจ้าหน้าที่ในส่วนราชการ ยังคงต้องเปี่ยมไปด้วยสำนึกของ

จิตใจที่เป็นสาธารณะ (public Mind) ในขณะท้องค้การปกครองส่วนท้องถิ่นเองก็ต้องมีวัฒนธรรมการทำงานแบบ ผู้ประกอบการ ที่ใฝ่สัมฤทธิ์สูง (achievement-oriented) ควบคู่ไปด้วย

การสื่อสารของผู้ส่งสาร ซึ่งก็คือผู้บริหารทุก ๆ ระดับ ทั้งในระดับสูง ระดับกลาง ทั้งในส่วนเจ้าหน้าที่ราชการ และนักการเมืองท้องถิ่น จะต้องส่งสารไปยังผู้รับสาร ซึ่งในที่นี้ก็คือบุคลากร เจ้าหน้าที่ในระดับต่างทุก ๆ แผนก จึงต้องมีการจัดการวางแผนกลยุทธ์ตามสภาพการณ์ขององค์กรหรือสถาบันนั้น ๆ ด้วยวิธีการใช้สื่อ เพื่อการสื่อสารเรื่องการจัดระบบการซื้อและการจ้าง โดยการประมวลด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ได้อย่างสมบูรณ์ กลยุทธ์ที่นำมาใช้ ในการสื่อสารเพื่อพัฒนาระบบฯ นี้ จึงจะต้องทำให้บุคลากรทุก ๆ คนในองค์กรสามารถยอมรับ “การเปลี่ยนแปลง” ที่จะเกิดขึ้นได้

การเปลี่ยนแปลงทัศนคติ วิธีการทำงาน รวมไปถึงพฤติกรรมเพื่อให้บุคลากรยอมรับในระบบใหม่นี้ไม่ใช่เรื่องง่าย แต่กระบวนการสื่อสารซึ่งเป็นปัจจัยที่สำคัญที่จะทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงจึงเป็นเครื่องมือที่สำคัญขององค์กรที่จะมีส่วนในการสร้างกลยุทธ์ในการบริหารได้เป็นอย่างดี ดังที่ Rogers (๑๙๘๗,p.๗๕) ได้ให้นิยามของการสื่อสารไว้ว่า การสื่อสาร เป็นกระบวนการที่ความคิดหรือข่าวสารถูกส่งจากแหล่งสารไปยังผู้รับสาร เพื่อให้เกิดความหมายร่วมกัน เป็นสื่อกลางที่เชื่อมโยงและสร้างความเข้าใจอันดีให้กับผู้รับสาร ได้ปรับเปลี่ยนทัศนคติ ค่านิยม รับรู้ถึงการเปลี่ยนแปลง ความสำคัญของการเปลี่ยนแปลง รวมทั้งแนวทางปฏิบัติในการเปลี่ยนแปลงในแต่ละขั้นตอนได้ โดยให้ผู้รับสารได้ทราบและมีความเข้าใจเป้าหมายและวัตถุประสงค์ร่วมกัน และ จะนำมาซึ่งความร่วมมือ ความเข้าใจและเกิดการยอมรับในการเปลี่ยนแปลงได้

อย่างไรก็ตาม กลยุทธ์การสื่อสารของเจ้าหน้าที่ระดับบริหารในฐานะผู้ส่งสาร จะต้องคำนึงถึงบุคลากรในองค์กรในฐานะผู้รับสาร เพื่อที่จะวางรูปแบบที่เหมาะสมในการสร้างนวัตกรรมการสื่อสารให้มีประสิทธิภาพ จึงเป็นที่น่าสนใจที่ศึกษาถึงกลไกที่สำคัญที่สามารถเปลี่ยนแปลงความคิดของบุคลากรเกี่ยวกับจัดระบบการซื้อและการจ้างโดยการประมวลด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ โดยจะศึกษาทั้งกลยุทธ์ของผู้บริหาร และหลักการอบรมเพื่อสร้างความเข้าใจให้แก่เจ้าพนักงานในองค์กรบริหารส่วนท้องถิ่น ของผู้จัดการประมวลฯ ซึ่งเป็นผู้ให้บริการตลาดกลางฯ จากทะเบียนรายชื่อผู้ให้บริการตลาดกลางฯว่าเป็นอย่างไร และมีปัจจัยใดการสื่อสารใดบ้างที่มีผลต่อความสำเร็จขององค์การบริหารส่วนท้องถิ่นในเขตปริมณฑล นั่นคือ จังหวัด สมุทรสาคร จังหวัดนครปฐม และจังหวัดนนทบุรี ผู้วิจัยจึงคาดว่าข้อมูลที่ได้รับจากทั้งฝ่ายราชการ และฝ่ายผู้จัดการประมวลฯ ของเอกชน จะสามารถนำไปใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาให้กับองค์กรต่าง ๆ ที่กำลังดำเนินงานด้านระบบการซื้อและการจ้างโดยการประมวลด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ ในเรื่องการสื่อสารเพื่อการเปลี่ยนแปลง รวมทั้งจะเป็นประโยชน์สำหรับมหาวิทยาลัย

สยามในการปรับปรุงแก้ไขเพิ่มเติมวิธีการสร้างนวัตกรรมการสื่อสารที่เกี่ยวข้องกับประมุลจัดซื้อและจัดจ้างงานต่อไป

วัตถุประสงค์การวิจัย

๑. เพื่อศึกษาถึงการนวัตกรรมการสื่อสารในองค์กรของผู้บริหารและหน่วยงานด้านระบบการซื้อและการจ้างโดยการประมุลด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์
๒. เพื่อศึกษาถึงปัจจัยการสื่อสารที่มีผลต่อความสำเร็จในการยอมรับระบบด้านระบบการซื้อและการจ้างโดยการประมุลด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ขององค์การบริหารส่วนท้องถิ่นในเขตปริมณฑล
๓. เพื่อศึกษาสร้างนวัตกรรมการสื่อสารเพื่อเผยแพร่ความรู้ด้านระบบการซื้อและการจ้างโดยการประมุลด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ของผู้ให้บริการตลาดกลางฯ

ปัญหานำการวิจัย

๑. กลยุทธ์ที่ใช้ในการสร้างนวัตกรรมการสื่อสารในองค์กรเกี่ยวกับระบบการซื้อและการจ้างโดยการประมุลด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ขององค์การบริหารส่วนท้องถิ่นในเขตปริมณฑลเป็นอย่างไร
๒. ปัจจัยการสื่อสารใดบ้างที่มีผลต่อความสำเร็จในการยอมรับระบบด้านระบบการซื้อและการจ้างโดยการประมุลด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ขององค์การบริหารส่วนท้องถิ่นในเขตปริมณฑล
๓. ลักษณะเฉพาะขององค์การบริหารส่วนท้องถิ่น คุณลักษณะของผู้นำท้องถิ่น มีความสัมพันธ์กับการยอมรับระบบระบบการซื้อและการจ้างโดยการประมุลด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์อย่างไร

ขอบเขตการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาการสร้างนวัตกรรมการสื่อสารเกี่ยวกับการยอมรับระบบการซื้อและการจ้างโดยการประมุลด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ขององค์การบริหารส่วนท้องถิ่นในเขตปริมณฑล ซึ่งจะศึกษาเฉพาะการบริหารการสื่อสารที่เกี่ยวข้องกับระบบการซื้อและการจ้างโดยการประมุลด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ขององค์การบริหารส่วนท้องถิ่นในเขตปริมณฑลเท่านั้น

นิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้อง

๑. **การสร้างนวัตกรรมการสื่อสารระบบการซื้อและการจ้างโดยการประมูลด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ขององค์การบริหารส่วนท้องถิ่นในเขตปริมณฑล** หมายถึง การวางแผนเพื่อพัฒนาและการใช้กลยุทธ์ด้านการสื่อสารของผู้ให้บริการตลาดกลางฯ โดยผ่านช่องทางหรือสื่อที่ใช้ในการเผยแพร่ข้อมูลด้านการซื้อและการจ้างโดยการประมูลด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบต่าง ๆ เช่น สื่อบุคคล สื่อเฉพาะกิจ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อผู้รับสาร และผลของการสื่อสารด้วย
๒. **กลยุทธ์ในการสื่อสาร** หมายถึง การวางแผนนโยบายและการเลือกใช้รูปแบบและวิธีการในการสื่อสาร เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ทางการสื่อสาร
๓. **ปัจจัยในการสื่อสาร** หมายถึง องค์ประกอบทางการสื่อสารที่นำมาใช้ในการสร้างนวัตกรรมการสื่อสารในด้านการซื้อและการจ้างโดยการประมูลด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์
๔. **ผู้บริหาร** หมายถึง บุคคลหรือกลุ่มบุคคลที่เป็นแกนหลักในการบริหารองค์กร ตลอดจนมีหน้าที่ในการกำหนดนโยบาย และกฎระเบียบต่าง ๆ เพื่อถ่ายทอดข่าวสารเกี่ยวกับการซื้อและการจ้างโดยการประมูลด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ โดยมีบทบาทเป็นทั้งผู้ส่งสารและผู้รับสาร เช่น นายก อบต. ปลัด อบต. รองนายก อบต. เป็นต้น
๕. **บุคลากร** หมายถึง บุคคลที่ทำงานในองค์การบริหารส่วนท้องถิ่น โดยแบ่งออกเป็น ๒ ระดับ คือ

ข้าราชการ หมายถึง เจ้าพนักงานที่ปฏิบัติหน้าที่ในหน่วยงานราชการในตำแหน่งประจำ เช่น หัวหน้าฝ่ายการคลัง หัวหน้าฝ่ายโยธา เป็นต้น

เจ้าหน้าที่ระดับปฏิบัติการ หมายถึง พนักงานจ้างชั่วคราวในหน่วยงานราชการ ซึ่งเป็นบุคคลที่มีหน้าที่ปฏิบัติงานทั่วไปตามคำสั่งของหัวหน้างาน เช่น เจ้าหน้าที่ดับเพลิง พนักงานเก็บขยะ เป็นต้น

๖. **นวัตกรรมการสื่อสาร** หมายถึง การพัฒนาการสื่อสารทำให้เกิดการยอมรับการเปลี่ยนแปลงการวางแผนบริหารสื่อ การสร้างกระบวนการแลกเปลี่ยนข่าวสารระหว่างบุคคลทุกระดับในหน่วยงาน โดยมีความสัมพันธ์ในสภาพแวดล้อม บรรยากาศขององค์กร ซึ่งสามารถปรับเปลี่ยนไปตามกาลเทศะ บุคคล ตลอดจนเรื่องราวและวัตถุประสงค์ของการสื่อสาร
๗. **ระบบการซื้อและการจ้างโดยการประมูลด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์** หมายถึง การคัดเลือกผู้ค้าของเอกชนในการรับจ้างผลิตของ หรือ เพื่อซื้ออุปกรณ์ และพัสดุต่าง ๆ ผ่านทางระบบอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งมูลค่าของการจัดซื้อและจัดจ้างนั้น จะต้องไม่ต่ำกว่า ๒ ล้านบาทขึ้นไป และจะต้องมีผู้จัดการประมูลฯ ที่เป็นผู้ให้บริการตลาดกลางของกรมบัญชีกลาง กระทรวงการคลังด้วย
๘. **ทัศนคติ** หมายถึง ความรู้สึกนึกคิด ความเชื่อของบุคคลที่มีต่อสิ่งหนึ่งสิ่งใดที่เกี่ยวข้องกับ ความรู้ ความรู้สึก และพฤติกรรมที่แสดงออกมาในเรื่องระบบการซื้อและการจ้าง โดยการประมูลด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งมีผลต่อระบบการซื้อและการจ้างโดยการประมูลด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์
๙. **การยอมรับ** หมายถึง การยอมรับระบบการซื้อและการจ้างโดยการประมูลด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ ว่าเป็นสิ่งที่ดีมีประโยชน์ต่อการทำงานในองค์กร และตั้งใจที่จะนำมาปฏิบัติ และให้ความร่วมมือในกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑. เพื่อเป็นประโยชน์แก่ผู้บริหารองค์การบริหารส่วนท้องถิ่นสำหรับการวางแผน การเตรียมการ และการปฏิบัติการ ในการนำนวัตกรรมใหม่ ๆ มาใช้ในองค์กร
๒. เพื่อเป็นแนวทางในการวางแผนในการพัฒนาการซื้อและการจ้างโดยการประมูลด้วยระบบ อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้เกิดการยอมรับ สำหรับหน่วยงานอื่น ๆ ต่อไป