

ชื่อโครงการ นวัตกรรมการสื่อสารกับการยอมรับระบบการประมูลด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์
(E-Auction) ขององค์การปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตปริมณฑล

ผู้วิจัย ๑. เวทีท ทองจันทร์

จำนวนหน้า ๑๓๐ หน้า

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้ (๑) เพื่อศึกษาถึงการนวัตกรรมการสื่อสารในองค์กรของผู้บริหารและหน่วยงานด้านระบบ การซื้อและการจ้างโดยการประมูลด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (๒) เพื่อศึกษาถึงปัจจัยการสื่อสารที่มีผลต่อความสำเร็จในการยอมรับระบบด้านระบบการ ซื้อและการจ้างโดยการประมูลด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ขององค์การบริหารส่วนท้องถิ่นในเขตปริมณฑล (๓) เพื่อศึกษาการเผยแพร่ความรู้ด้านระบบการซื้อและการจ้าง โดยการประมูลด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ของผู้ให้บริการตลาดกลางอิเล็กทรอนิกส์

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา คือ (๑) ผู้บริหารระดับสูงด้านปฏิบัติการของผู้ให้บริการตลาดกลางฯ ขึ้นตอนในการเลือกกลุ่ม ตัวอย่างของ เป็นผู้บริหารของบริษัทฯ ที่เป็นผู้ให้บริการตลาดกลางฯ จำนวน ๓ คน คัดเลือกด้วยวิธีการสุ่มแบบง่ายจากเอกสารหลักฐานการประชุม และคำสั่งภายในองค์กร (๒) ผู้บริหารระดับสูงขององค์การปกครองส่วนท้องถิ่น โดยเลือกจากผู้บริหารระดับสูงขององค์การปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตปริมณฑล ตามโครงสร้างขององค์กร จำนวน ๗ คน จาก ๔ จังหวัด นั่นคือ จังหวัดสมุทรสาคร จังหวัดนนทบุรี จังหวัดปทุมธานี และจังหวัดนครปฐม

ผลการวิจัยพบว่า ผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น มีกลยุทธ์การบริหารการสื่อสาร ดังนี้ (๑) กลยุทธ์การใช้การฝึกฝนทักษะ เพื่อสร้าง “วัฒนธรรม” ใหม่ในองค์กร (๒) กลยุทธ์การบริหารงานด้วยการแสดงความชัดเจนในการกำหนดนโยบายของผู้บริหารระดับสูง

นอกจากนั้น ปัจจัยการสื่อสารที่มีผลต่อความสำเร็จในการยอมรับระบบการประมูลด้วยระบบ อิเล็กทรอนิกส์ (E-Auction) ขององค์การบริหารส่วนท้องถิ่นในเขตปริมณฑล มีดังนี้ (๑) ผู้บริหารมีหลักเกณฑ์ที่สำคัญในการเลือกผู้นำในการเผยแพร่ข่าวสารและบริหารงานการประมูลด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (E-Auction) คือ เป็นผู้ที่มีการปฏิบัติงานตรงจากการทำงานในระบบสารสนเทศ และในส่วนผู้เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารในหน่วยงานย่อยนั้นผู้บริหารใช้การบริหารงานตามสายงานเป็นหลัก (๒) มีการจัดเตรียมข้อมูลข่าวสาร การเลือกประเด็น และ

สาระสำคัญที่ใช้ในการนำเสนอ ดังนี้ (๓) มีหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกและกำหนดสื่อต่าง ๆ เพื่อให้เกิดการรับรู้ด้านการการประมูลด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์

ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป ดังต่อไปนี้ (๑) ควรศึกษาเปรียบเทียบการสื่อสารเกี่ยวกับระบบการประมูลด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ในองค์การปกครองส่วนท้องถิ่นอื่น ๆ (๒) การวิจัยในครั้งนี้ทำการศึกษาเฉพาะตัวแปรด้านการยอมรับนวัตกรรม โดยไม่ได้ศึกษาถึงปัจจัยอื่น ๆ จึงควรมีการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับระบบการประมูลด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ในแง่มุมอื่นด้วย (๓) ศึกษาเนื้อหากระบวนการประมูลด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ด้วยการวิเคราะห์เนื้อหาของสาร (Content Analysis) เพื่อหาจุดสนใจที่มีผลต่อบุคลากรในการยอมรับนวัตกรรม

คำสำคัญ ระบบประมูลอิเล็กทรอนิกส์, องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น, E-Auction, E-Procurement, Innovation

Research title: Diffusion of Innovation and the Acceptance of E-Procurement System of Local Administrative Organization in Suburban Area

Researcher: Mr.Vethit Thongchantr;

Degree: Master of Arts (Development Communication) Chulalongkorn University

Research advisors: (1) Dr.Jomphong Mongkolvanich
(2) Dr.Sommai Chanreong

Academic year: 2008

ABSTRACT

The objectives of this research are of the followings: (1) to study the diffusion of innovation in Local Administrative Office and its E-Auction system (2) to investigate the communication factors effecting the success of the acceptance in E-Auction system of Local Administrative Organization in Suburban Area (3) to explore the diffusion of the knowledge of E-Auction by the middle-man services.

The target groups of this research are of the followings : (1) Three of executive members in Middle-man Services Agency, which selected by study the related official paper in the organization. (2) Seven of the executive members in Local Administrative Organization in Suburban Area, which are located in Samutsakorn, Nontaburi, Patumtani, and Nakornpatom.

The result of this research can be summarized as follows:

The Local Administrative Organization's executives used the following management strategies : (1) Practising the ICT skill to build new organization culture (2) Emphasising and Clarifying organization policy

The communication factors associated with the system management are (1) Leader selected with ample experience about the system as credible communicator and system manager (2) Transfer of important messages, i.e. substance of the system regulations and the substantial of system operation to create organizational and self development (3) media used with appropriate channels and frequency.

The recommendation for the further investigation are : (1) to study the correlation of the diffusion of innovation in other area (2) this research only emphasis in the acceptance of the system, there must be other factors that influencing the acceptance (3) to investigate in the motivation of the diffusion of innovation.

Keywords : E-Auction, E-Procurement, Local Administrative Office