

ชื่องานวิจัย

ลักษณะความเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษามหาวิทยาลัยสยาม

ผู้วิจัย

อาจารย์สมพร ปานยืนดี และ อาจารย์ไศภิกา ทะสังขา

บทคัดย่อ

การวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 3 ประการคือ (1) เพื่อวัดลักษณะความเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษามหาวิทยาลัยสยาม (2) เพื่อเปรียบเทียบลักษณะความเป็นผู้ประกอบการกับปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ คณะวิชา ความเป็นบุตรคนแรก ประสบการณ์ทำงานระหว่างเรียน การเป็นสมาชิกชมรมหรือการเข้าร่วมกิจกรรมของมหาวิทยาลัย และอาชีพของผู้ปกครอง (3) เพื่อวัดระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อแนวโน้มการเป็นผู้ประกอบการ

รูปแบบการวิจัย เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยคือนักศึกษาระดับปริญญาตรี ภาคปกติและภาคค่ำ ที่กำลังศึกษาอยู่ในปีการศึกษา 2549 ไม่รวมหลักสูตรนานาชาติ จำนวน 435 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถามที่แบ่งออกเป็น 3 ส่วน ได้แก่ แบบสอบถามข้อมูลทั่วไปของนักศึกษา แบบสอบถามลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ และแบบสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อแนวโน้มการเป็นผู้ประกอบการ การวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน จากผลการวิจัยสามารถสรุปได้ดังนี้

กลุ่มตัวอย่างเป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย ส่วนใหญ่ศึกษาอยู่ในคณะบริหารธุรกิจ คณะวิศวกรรมศาสตร์ และคณะศิลปศาสตร์ตามลำดับ นักศึกษาส่วนมากไม่ใช่บุตรคนแรก โดยเป็นผู้มีประสบการณ์ในการทำงานระหว่างเรียน เป็นสมาชิกชมรมหรือเข้าร่วมกิจกรรมของมหาวิทยาลัย และมีผู้ปกครองประกอบอาชีพส่วนตัว

ด้านลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ พบว่า นักศึกษามีลักษณะความเป็นผู้ประกอบการอยู่ในระดับปานกลางทั้ง 5 ด้าน เมื่อพิจารณารายด้านพบว่า นักศึกษาส่วน

ใหญ่มีลักษณะความเป็นผู้ประกอบการด้านความคิดริเริ่มเชิงนวัตกรรมมากที่สุด รองลงมาคือ ด้านความเป็นผู้นำที่มีวิสัยทัศน์ และตำแหน่งการควบคุม ตามลำดับ

ในการเปรียบเทียบลักษณะความเป็นผู้ประกอบการกับปัจจัยส่วนบุคคล พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลทุกปัจจัยมีค่าเฉลี่ยลักษณะความเป็นผู้ประกอบการอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายปัจจัย พบว่า เพศชายมีค่าเฉลี่ยลักษณะความเป็นผู้ประกอบการมากกว่าเพศหญิงเล็กน้อย และคณะนิเทศศาสตร์มีค่าเฉลี่ยของลักษณะความเป็นผู้ประกอบการสูงที่สุด เมื่อเปรียบเทียบกับคณะอื่น นักศึกษาที่เป็นบุตรคนแรกมีค่าเฉลี่ยต่ำกว่านักศึกษาที่ไม่เป็นบุตรคนแรก นักศึกษาที่มีประสบการณ์ระหว่างเรียนมีค่าเฉลี่ยของลักษณะความเป็นผู้ประกอบการสูงกว่านักศึกษาที่ไม่มีประสบการณ์ และนักศึกษาที่เป็นสมาชิกชมรมหรือเข้าร่วมกิจกรรมของมหาวิทยาลัยมีค่าเฉลี่ยสูงกว่านักศึกษาที่ไม่ได้เป็นสมาชิกชมรมหรือเข้าร่วมกิจกรรมของมหาวิทยาลัย นักศึกษาที่ผู้ปกครองประกอบอาชีพส่วนตัว มีค่าเฉลี่ยของลักษณะความเป็นผู้ประกอบการสูงกว่า นักศึกษาที่ผู้ปกครองไม่ได้ประกอบอาชีพส่วนตัว

นอกจากนี้ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อแนวโน้มในการเป็นผู้ประกอบการ พบว่า นักศึกษามีค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นต่อทุกปัจจัยอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก โดยในด้านการเห็นโอกาส ความก้าวหน้า และความสำเร็จของบุคคลต่าง ๆ ที่เป็นผู้ประกอบการ ทำให้นักศึกษาอยากเป็นผู้ประกอบการ อยู่ในระดับสูงที่สุด รองลงมาคือ ครอบครัว ญาติ กลุ่มเพื่อน มีส่วนสำคัญในการสนับสนุนการเป็นผู้ประกอบการ

Research Title Entrepreneurial Traits of Student in Siam University

Author Miss Somporn Panyindee
Miss Sopida Tasangkha

Abstract

The purpose of this research were (1) to study the level of entrepreneurial trait of Student in Siam University; (2) to compare entrepreneurial traits with demographic variables of gender, faculty, first child of the family, working experience during studying, member of student club and parents business ownership and (3) to measure the level of opinion about factors which influenced the tendency of becoming entrepreneurs.

The study was survey research. The sample was 435 student's bachelor degree (regular and the evening class) were studying in 2006 semester year not include international program. The questionnaire of this study was divided in to three parts: part I Demographic variables, part II Entrepreneurial traits and part III The opinion about the factor which influenced the tendency of becoming entrepreneurs. Analysis data by using statistic program included frequency, percentage, mean and standard deviation. The results of the study were as follow:

Generally sample was female more than male. They were studying in Business Administration Faculty, Engineering Faculty and Liberal Arts Faculty respectively. Most students were not a first child of the family. They have working experience and to be a member of student club. Their parents were the owner business.

The entrepreneurial traits of student were moderate level, when considering each dimension found that most student had the innovativeness ,visionary leadership and locus of control respectively.

The Comparison entrepreneurial traits with demographic variables, found the overall level of entrepreneurial traits of demographic variables was moderate, and considering each variables found that male was higher than female a bit. The student of Law Faculty was the highest score. The first child of family was lower score than not first child. Working experience students higher score than not working experience. Students who are member of clubs or activists had higher score more than not activists. The students' parents who own their business had higher score than who don't own their business a bit.

In addition, the factors which influenced to the tendency becoming entrepreneurs found that the level of opinions were high. The students would like to entrepreneur because of the progress chance and success of all person, family relatives and friends respectively.