

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	ข
คำนำ.....	ค
กิตติกรรมประกาศ.....	ง
สารบัญ.....	จ
สารบัญตาราง.....	ช
สารบัญภาพ.....	ซ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์การวิจัย	2
1.3 ขอบเขตของการวิจัย	2
1.4 นิยามศัพท์เฉพาะ	3
บทที่ 2 วรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	5
2.1 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	5
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	7
3.1 ศึกษารวบรวมปัจจัยและผลกระทบจากข้อมูลทุติยภูมิ	7
3.2 เทคนิคที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	7
บทที่ 4 ผลการวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูล	12
4.1 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในประเทศ	12
4.2 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมเจาะจง/ฉับพลัน	32
4.3 การวิเคราะห์ทางการตลาดและ BCG (ตำแหน่งของอุตสาหกรรม).....	50
4.4 การวิเคราะห์คู่แข่งชั้นในอุตสาหกรรม.....	51
4.5 การวิเคราะห์ความน่าสนใจของอุตสาหกรรม.....	51
4.6 การวิเคราะห์แนวโน้มและปัจจัยขับเคลื่อนอุตสาหกรรม.....	60
4.7 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในของอุตสาหกรรม.....	70
4.8 การวิเคราะห์ทักษะและทรัพยากร.....	71
4.9 การวิเคราะห์การบริหารจัดการตามลักษณะงาน.....	80

สารบัญ(ต่อ)

	หน้า
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	91
5.1 การวิเคราะห์ จุดอ่อน การผลิตน้ำมันและผลิตภัณฑ์ที่ได้จากน้ำมันในประเทศไทย ..	91
5.2 การวิเคราะห์ จุดแข็ง การผลิตน้ำมันและผลิตภัณฑ์ที่ได้จากน้ำมันในประเทศไทย ..	92
5.3 การวิเคราะห์ โอกาส การผลิตน้ำมันและผลิตภัณฑ์ที่ได้จากน้ำมันในประเทศไทย ..	94
5.4 การวิเคราะห์ ข้อจำกัด การผลิตน้ำมันและผลิตภัณฑ์ที่ได้จากน้ำมันในประเทศไทย ..	95
บรรณานุกรม	97
ภาคผนวก	101
ก พระราชบัญญัติ โคนมและผลิตภัณฑ์นม พ.ศ. ๒๕๕๑	102
ข ประกาศคณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ เรื่อง การแจ้งราคาและ รายละเอียดเกี่ยวกับครีมเทียมข้นหวาน นมข้น นมคั้นรูปและนมแปลงไขมัน ปี ๒๕๕๑	109
ประวัติผู้วิจัย	113

(ช)

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 1 แสดงวิธีการวิเคราะห์ SWOT (SWOT analysis)	10
ตารางที่ 2 แสดงตัวอย่างปัจจัยที่ควรพิจารณาในการวิเคราะห์ SWOT	11
ตารางที่ 3 ตารางสรุปการกระจายโคนมและน้ำนมดิบในประเทศไทย	20
ตารางที่ 4 รายนามผู้ประกอบการรายใหญ่ 20 รายและปริมาณ น้ำนมดิบที่รับซื้อระหว่างปี 2547-2550	22
ตารางที่ 5 แสดงประวัติข้อมูลการนำเข้านมผงขาดมันเนย (Skim Milk Powder)	30
ตารางที่ 6 ส่วนแบ่งตลาดผลิตภัณฑ์นม	33
ตารางที่ 7 การศึกษาประเภทต้นทุนและสัดส่วน โครงสร้างต้นทุน ค่าใช้จ่ายในการผลิตและการดำเนินงานของ SMEs ปี 2551	35
ตารางที่ 8 การบริโภคนมพร □ อมดื่มนในประเทศไทย	

สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 1 กระบวนการซัพพลายเชนของผลิตภัณฑ์นมในประเทศ	19
ภาพที่ 2 แสดงการกระจายตัวของโคนมในประเทศไทย	19
ภาพที่ 3 รูปภาพแสดงตัวอย่างฟาร์มโคนมและโรงงานแปรรูปนม	21
ภาพที่ 4 แสดงตัวอย่างโคนมพันธุ์ต่างๆที่เลี้ยงในประเทศไทย	21
ภาพที่ 5 ส่วนแบ่งตลาดผลิตภัณฑ์นม	33
ภาพที่ 6 จำนวนวิสาหกิจปี 2548-2551f	37
ภาพที่ 7 จำนวนการจ้างงานปี 2548-2551f	37
ภาพที่ 8 รายได้รวมปี 2548-2551f	38
ภาพที่ 9 สินทรัพย์ปี 2548-2551f	39
ภาพที่ 10 กำไรสุทธิปี 2548-2551f	39
ภาพที่ 11 หนี้สินรวมปี 2548-2551f	40
ภาพที่ 12 มูลค่าการส่งออกเปรียบเทียบอุตสาหกรรมภายในประเทศปี 2551f	41
ภาพที่ 13 มูลค่าการส่งออกเปรียบเทียบ SMEs ภายในประเทศปี 2551f	41
ภาพที่ 14 มูลค่าการส่งออก SMEs เปรียบเทียบอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ ปี 2551f	42
ภาพที่ 15 มูลค่าการนำเข้าผลิตภัณฑ์หมวดอาหาร	43
ภาพที่ 16 มูลค่าการนำเข้าผลิตภัณฑ์หมวดอาหาร	43
ภาพที่ 17 มูลค่าการนำเข้าผลิตภัณฑ์หมวดอาหาร	44
ภาพที่ 18 มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ ปี 2548-2551f	45
ภาพที่ 19 ศักยภาพด้านสภาพคล่อง 2548-2551f	45
ภาพที่ 20 ศักยภาพด้านความสามารถในการใช้สินทรัพย์ปี 2548-2551f	46
ภาพที่ 21 ศักยภาพด้านความสามารถในการก่อหนี้ปี 2548-2551f	47
ภาพที่ 22 ศักยภาพด้านความสามารถในการทำกำไรปี 2548-2551f	48
ภาพที่ 23 ตำแหน่งของอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์นม ตามแนวความคิด BCG Model	50
ภาพที่ 24 แสดงข้อสรุป SWOT ของอุตสาหกรรมนมและผลิตภัณฑ์	96