

(ก)

ชื่อโครงการ การจัดทำฐานข้อมูลวัตถุดิบ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายสาขา

อุตสาหกรรมนมและผลิตภัณฑ์จากนม

ผู้วิจัย 1. ศศ.ดร.รัฐวุฒิ ฐิแทนคุณ

บทคัดย่อ

อุตสาหกรรมจากนมและผลิตภัณฑ์จากนมเป็นอุตสาหกรรมอาหารประเภทหนึ่งที่สำคัญของประเทศ ในประเทศไทยมีการผลิตและส่งเสริมการผลิตน้ำนมดิบซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักของอุตสาหกรรม น้ำนมดิบสามารถนำไปแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์นมได้หลายประเภท การผลิตน้ำนมดิบในประเทศไทยส่วนใหญ่อยู่ในภาคกลางและอยู่ในรูปสหกรณ์ ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตในประเทศไทยคือนมพร้อมดื่มพาสเจอร์ไรซ์ นมยูเอชที และนมสเตอริไลซ์ ผู้ประกอบการส่วนใหญ่เป็นผู้ประกอบการขนาดกลางจนถึงขนาดย่อม มีผู้ประกอบการรายใหญ่ประมาณสิบรายเป็นผู้ครองส่วนแบ่งการตลาด อัตราการบริโภคนมในประเทศไทยยังมีอัตราที่ต่ำเมื่อเทียบกับในต่างประเทศ ผลิตภัณฑ์นมพร้อมดื่มและนมเปรี้ยวยังถือว่าเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีอนาคต

ปัญหาที่สำคัญในการผลิตน้ำนมดิบในประเทศไทยคือด้านคุณภาพน้ำนม และราคาอาหารสัตว์ที่เพิ่มสูงขึ้น นอกจากนี้อุตสาหกรรมนมในประเทศไทยยังได้รับผลกระทบจากการลดอัตราภาษีนำเข้านมผง จากบางประเทศที่ส่งออกนมผงเป็นสินค้าหลักที่ส่งผลให้ต้นทุนการผลิตผลิตภัณฑ์นม โดยอาศัยนมผงนำเข้าจะถูกกว่าการใช้น้ำนมดิบที่ผลิตในประเทศ รัฐบาลมีมาตรการกำหนดปริมาณการรับซื้อน้ำนมดิบในประเทศและราคารับซื้อน้ำนมดิบจากเกษตรกร โอกาสของผู้ประกอบการนมและผลิตภัณฑ์นมมาจากการสนับสนุนของรัฐบาล เนื่องจากรัฐบาลไทยได้เล็งเห็นถึงคุณค่าทางอาหารของนมและเพื่อสนับสนุนนโยบายส่งเสริมการเลี้ยงโคนมของ รัฐบาล วัตถุดิบเป็นจุดแข็งจุดหนึ่งที่สำคัญสำหรับผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์นมในประเทศไทย เนื่องจากเกษตรกรสามารถเลี้ยงโคนมไปทุกภาคของประเทศ และมีวัตถุดิบสำหรับผลิตภัณฑ์นมที่ต้องใช้ส่วนผสมอื่นๆ ในการสร้างมูลค่าเพิ่ม ประเทศไทยยังมีความได้เปรียบในแง่ต้นทุนการผลิตต่ำ และมีความได้เปรียบในเรื่องเสถียรภาพของอัตราแลกเปลี่ยนเมื่อเทียบกับประเทศต่างๆ ในภูมิภาคนี้ ซึ่งมีโอกาสให้ผู้ประกอบการต่างประเทศสามารถใช้ไทยเป็นฐานในการผลิตเพื่อการส่งออกอย่างมีความเป็นไปได้ในเชิงพาณิชย์

คำสำคัญ : วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม, อุตสาหกรรมนมและผลิตภัณฑ์จากนม, การวิเคราะห์จุดอ่อนจุดแข็งของอุตสาหกรรม

Research title: A Secondary Database Review of Small and Medium Enterprise in Milk and Milk Products Industry

Researcher: Asst. Prof. Rathavoot Ruthankoon D.Eng

ABSTRACT

Milk and milk products industry are important food industries in Thailand. Thailand produces raw milk which is the main material of milk industry. Most of milk farms in Thailand are located in the center part of country and co-operative management system is widely used. Problems of milk production in Thailand are quality of raw milk and increasing of feed cost. Most of milk products in Thailand are UHT, pasteurizers and sterilized fresh milk. Most of milk manufacturers are SME but the market share is gained by some big firms. Milk consumption rate of that people is rather low compare with any other countries, and the rate is increasing slowly. Fresh milk and yoghurt products have potential for market growth in future.

Thai milk industry is affected by international tariff decreasing contract with some countries, this causes cost of milk production using imported milk powder is lower than milk production using local raw milk. Thai government provides policy to control quality and price of raw milk which manufacturers have to buy from local farmers. Thai government gives attention and state policy to support milk farms. Raw material is strength of milk manufacturing in Thailand because milk farms could be established in any part of the country. Thailand has an advantage of low cost additional mixtures for milk process (e.g. fruits), and advantage of low production cost due to stability of exchange rate. The advantages provide opportunity and possibility for foreign investors to set up milk product manufacturing in Thailand.

Keywords: Small and Medium Enterprise, SWOT Analysis, Milk Industry, Milk Products