

สารบัญ

	หน้า
สารบัญตาราง	ก
สารบัญภาพ	จ
บทที่ 1 บทนำ	
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	4
ขอบเขตการวิจัย	4
กรอบแนวความคิด	4
นิยามศัพท์	5
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	5
บทที่ 2 ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	6
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	22
บทที่ 3 วิธีการดำเนินการวิจัย	
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	30
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	32
การทดสอบความน่าเชื่อถือของเครื่องมือ	32
การรวบรวมข้อมูล	33
การประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูล	34
บทที่ 4 ผลการวิจัย	
ลักษณะทางประชากรศาสตร์	35
กิจกรรม	40
ความสนใจ	50
ความคิดเห็น	58
การจัดกลุ่มผู้ชายวัยทำงาน	66

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	
สรุปผลการวิจัย	74
อภิปรายผล	83
ข้อเสนอแนะสำหรับนักการตลาด	100
ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป	101
บรรณานุกรม	102

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
2.1 แสดงรูปแบบการดำเนินชีวิตและกระบวนการบริโภค	8
2.2 มิติของรูปแบบการดำเนินชีวิตในลักษณะ AIOs	9
4.1 แสดงจำนวนและร้อยละอายุของกลุ่มตัวอย่าง	35
4.2 แสดงจำนวนและร้อยละของระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง	36
4.3 แสดงจำนวนและร้อยละของอาชีพของกลุ่มตัวอย่าง	37
4.4 แสดงจำนวนและร้อยละของรายได้ต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่าง	38
4.5 แสดงจำนวนและร้อยละของสถานภาพของกลุ่มตัวอย่าง	39
4.6 การจัดสรรเวลาในการทำกิจกรรม	40
4.7 ตัวแปรกิจกรรมและน้ำหนักปัจจัยของกลุ่มที่ 1	44
4.8 ตัวแปรกิจกรรมและน้ำหนักปัจจัยของกลุ่มที่ 2	44
4.9 ตัวแปรกิจกรรมและน้ำหนักปัจจัยของกลุ่มที่ 3	45
4.10 ตัวแปรกิจกรรมและน้ำหนักปัจจัยของกลุ่มที่ 4	46
4.11 ตัวแปรกิจกรรมและน้ำหนักปัจจัยของกลุ่มที่ 5	46
4.12 ตัวแปรกิจกรรมและน้ำหนักปัจจัยของกลุ่มที่ 6	47
4.13 ตัวแปรกิจกรรมและน้ำหนักปัจจัยของกลุ่มที่ 7	47
4.14 ตัวแปรกิจกรรมและน้ำหนักปัจจัยของกลุ่มที่ 8	48
4.15 ตัวแปรกิจกรรมและน้ำหนักปัจจัยของกลุ่มที่ 9	49
4.16 ตัวแปรกิจกรรมและน้ำหนักปัจจัยของกลุ่มที่ 10	49
4.17 ความสนใจในเรื่องต่าง ๆ	50
4.18 ตัวแปรกิจกรรมและน้ำหนักปัจจัยของกลุ่มที่ 1	53
4.19 ตัวแปรกิจกรรมและน้ำหนักปัจจัยของกลุ่มที่ 2	54
4.20 ตัวแปรกิจกรรมและน้ำหนักปัจจัยของกลุ่มที่ 3	55
4.21 ตัวแปรกิจกรรมและน้ำหนักปัจจัยของกลุ่มที่ 4	55
4.22 ตัวแปรกิจกรรมและน้ำหนักปัจจัยของกลุ่มที่ 5	56
4.23 ตัวแปรกิจกรรมและน้ำหนักปัจจัยของกลุ่มที่ 6	56
4.24 ตัวแปรกิจกรรมและน้ำหนักปัจจัยของกลุ่มที่ 7	57
4.25 ตัวแปรกิจกรรมและน้ำหนักปัจจัยของกลุ่มที่ 8	57
4.26 ความคิดเห็นต่อตนเองและประเด็นต่าง ๆ	58
4.27 ตัวแปรกิจกรรมและน้ำหนักปัจจัยของกลุ่มที่ 1	61

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
2.3 รูปแบบการดำเนินชีวิตของชาวอเมริกันตามมาตรวัด VALS2	15
5.1 แสดงแบบการดำเนินชีวิตของหนุ่มทำงานหัวใจอนุรักษ์	85
5.2 แสดงแบบการดำเนินชีวิตของหนุ่มติดแฟชัน	86
5.3 แสดงแบบการดำเนินชีวิตของหนุ่มอนามัยใส่ใจดูแลตัวเอง	87
5.4 แสดงแบบการดำเนินชีวิตของหนุ่มทำงานฝึกฝนในธรรม	88
5.5 แสดงแบบการดำเนินชีวิตของหนุ่มทำงานชอบเรื่องตื่นเต้นท้าทาย	89
5.6 แสดงแบบการดำเนินชีวิตของหนุ่มชอบลองของใหม่	90
5.7 แสดงแบบการดำเนินชีวิตของหนุ่มรักครอบครัว	91
5.8 แสดงแบบการดำเนินชีวิตของหนุ่มติดบ้าน	92
5.9 แสดงแบบการดำเนินชีวิตของหนุ่มติดเพื่อน	93
5.10 แสดงแบบการดำเนินชีวิตของหนุ่มนักประชาธิปไตยสนใจเรื่องการเมือง	94
5.11 แสดงแบบการดำเนินชีวิตของหนุ่มนักบริหาร	95
5.12 แสดงแบบการดำเนินชีวิตของหนุ่มหัวใจรักในสินค้าไทย	96
5.13 แสดงแบบการดำเนินชีวิตของหนุ่มหัวโบราณ	97
5.14 แสดงแบบการดำเนินชีวิตของหนุ่มบ้าน	98
5.15 แสดงแบบการดำเนินชีวิตของหนุ่มนักเสี่ยงโชค	99