

บทที่ 4

สรุปผลการวิจัย

การศึกษารูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้ชายวัยทำงานกับพฤติกรรมการซื้อสินค้าแฟชั่นใช้วิธีการวิจัยเชิงปริมาณจากกลุ่มตัวอย่างเพศชายวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครจำนวน 400 ตัวอย่าง สามารถสรุปผลได้ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 4.1 แสดงจำนวนและร้อยละอายุของกลุ่มตัวอย่าง

อายุ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
20-24 ปี	71	17.8
25-29 ปี	128	32.0
30-34 ปี	77	19.3
35-39 ปี	51	12.8
40-44 ปี	39	9.8
45-49 ปี	34	8.5
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.1 พบว่าจำนวนร้อยละอายุของกลุ่มตัวอย่างอยู่ระหว่าง 25-29 ปี สูงสุดคิดเป็นร้อยละ 32 รองลงมาอายุระหว่าง 30-34 ปี คิดเป็นร้อยละ 19.3 20-24 ปี คิดเป็นร้อยละ 17.8 35-39 ปี คิดเป็นร้อยละ 12.8 40-44 ปี คิดเป็นร้อยละ 9.8 และ 45-49 ปี คิดเป็นร้อยละ 8.5 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.2 แสดงจำนวนและร้อยละของระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง

ระดับการศึกษา	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่าอนุปริญญา	86	21.5
อนุปริญญา	67	16.8
ปริญญาตรี	223	55.8
สูงกว่าปริญญาตรี	24	6.0
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.2 พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีระดับการศึกษาระดับปริญญาตรีสูงสุดคิดเป็นร้อยละ 55.8 รองลงมาต่ำกว่าอนุปริญญาร้อยละ 21.5 อนุปริญญาร้อยละ 16.8 และสูงกว่าปริญญาตรีร้อยละ 6 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.3 แสดงจำนวนและร้อยละของอาชีพของกลุ่มตัวอย่าง

อาชีพ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
รับราชการ	76	19.0
รัฐวิสาหกิจ	22	5.5
พนักงานบริษัทระดับปฏิบัติการ	174	43.5
พนักงานบริษัทระดับบริหาร	43	10.8
เจ้าของธุรกิจ	42	10.5
อื่นๆ	43	10.8
รวม	400	100.0

ตารางที่ 4.3 พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีอาชีพพนักงานบริษัทระดับปฏิบัติการสูงสุดคิดเป็นร้อยละ 43.5 รับราชการร้อยละ 19 พนักงานบริษัทระดับบริหารร้อยละ 10.8 อื่นๆ ได้แก่ รับจ้าง นักดนตรี เป็นต้น ร้อยละ 10.8 เจ้าของธุรกิจร้อยละ 10.5 และรัฐวิสาหกิจร้อยละ 5.5 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.4 แสดงจำนวนและร้อยละของรายได้ต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่าง

รายได้ต่อเดือน	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 5,000 บาท	11	2.8
5,001-10,000 บาท	100	25.0
10,001-20,000 บาท	181	45.3
20,001-30,000 บาท	54	13.5
30,001-40,000 บาท	18	4.5
40,001-50,000 บาท	20	5.0
50,000 บาทขึ้นไป	16	4.0
รวม	400	100.0

ตารางที่ 4.4 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือนสูงสุดคือ 10,001-20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 45.3 รองลงมา 5,001-10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 25 20,001-30,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 13.5 40,001-50,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 5 30,001-40,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 4.5 50,000 บาทขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 4 และต่ำกว่า 5,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 2.8 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.5 แสดงจำนวนและร้อยละของสถานภาพของกลุ่มตัวอย่าง

สถานภาพ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
โสด	267	66.8
สมรสแล้วแต่ยังไม่มีบุตร	40	10.0
สมรสแล้วและมีบุตร	86	21.5
หย่า/ม่าย	7	1.8
รวม	400	100.0

ตารางที่ 4.5 พบว่ากลุ่มตัวอย่างสถานภาพโสดสูงสุด คิดเป็นร้อยละ 66.8 รองลงมาสมรสแล้วและมีบุตรร้อยละ 21.5 สมรสแล้วแต่ยังไม่มีบุตรร้อยละ 10 และหย่า/ม่ายร้อยละ 1.8 ตามลำดับ

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับรูปแบบการดำเนินชีวิต

ตารางที่ 4.6 การจัดสรรเวลาในการทำกิจกรรม

ปัจจัยด้านการจัดสรรเวลา ในการทำกิจกรรม	น้อย ที่สุด	น้อย	ปาน กลาง	มาก	มากที่สุด	\bar{X}	S.D	เกณฑ์ ประเมิน
1 ถิ่นเข้าร่วมงานสัมมนาหรืออบรมใน หลักสูตรที่เป็นประโยชน์ต่องาน	37 (9.3)	61 (15.3)	191 (47.8)	95 (23.8)	16 (4.0)	2.98	0.96	สูง
2 ถิ่นไปงานเลี้ยงสังสรรค์และงานรื่นเริงตาม เทศกาล	21 (5.3)	67 (16.8)	208 (52.0)	85 (21.3)	19 (4.8)	3.04	0.88	สูง
3 ถิ่นใช้เวลาในการซื้อของตามศูนย์การค้า หลังเลิกทำงาน/เลิกเรียน	60 (15.0)	140 (35.0)	149 (37.3)	47 (11.8)	4 (1.0)	2.49	0.92	สูง
4 ถิ่นใช้เวลาส่วนใหญ่อยู่กับเพื่อน	26 (6.5)	98 (24.5)	165 (41.3)	94 (23.5)	17 (4.3)	2.95	0.95	สูง
5 ถิ่นอ่านหนังสือและนิตยสาร	13 (3.3)	60 (15.0)	180 (45.0)	120 (30.0)	27 (6.8)	3.22	0.90	สูง
6 ถิ่นทำความสะอาดบ้านด้วยตนเอง	38 (9.5)	75 (18.8)	151 (37.8)	102 (25.5)	34 (8.5)	3.05	1.08	สูง
7 ถิ่นเป็นอาสาสมัครช่วยงานองค์กรการกุศล	102 (25.5)	143 (35.8)	121 (30.3)	26 (6.5)	8 (2.0)	2.24	0.97	สูง
8 ถิ่นทำงานล่วงเวลาช่วงเย็นและวันหยุด	59 (14.8)	101 (25.3)	122 (30.5)	80 (20.2)	38 (9.5)	2.84	1.18	สูง
9 ถิ่นออกไปรับประทานอาหารนอกบ้าน	21 (5.3)	86 (21.5)	158 (39.5)	100 (25.0)	35 (8.8)	3.11	1.01	สูง
10 ถิ่นทำกิจกรรมร่วมกับสมาชิกในครอบครัว	23 (5.8)	72 (18.0)	189 (47.3)	89 (22.3)	27 (6.8)	3.06	0.95	สูง
11 ถิ่นใช้เวลาในการท่องอินเทอร์เน็ต	83 (20.8)	91 (22.8)	112 (28.0)	86 (21.5)	28 (7.0)	2.71	1.21	สูง
12 ถิ่นเลี้ยงโชคด้วยการซื้อสลากกินแบ่ง รัฐบาล	151 (37.8)	87 (21.8)	114 (28.5)	35 (8.8)	13 (3.3)	2.18	1.13	สูง
13 ถิ่นติดตามข่าวสถานการณ์ปัจจุบันจากสื่อ ต่างๆ	8 (2.0)	29 (7.3)	120 (30.3)	172 (43.0)	71 (17.8)	3.67	0.92	สูง
14 ถิ่นออกกำลังกายหรือเล่นกีฬาเป็นประจำ	31 (7.8)	112 (28.0)	179 (44.8)	56 (14.0)	22 (5.5)	2.82	0.96	สูง

ปัจจัยด้านการจัดสรรเวลา ในการทำกิจกรรม	น้อย ที่สุด	น้อย	ปาน กลาง	มาก	มากที่สุด	\bar{X}	S.D	เกณฑ์ ประเมิน
15 ฉันทาพักร้อนไปเที่ยวต่างประเทศ	264 (66.0)	65 (16.3)	51 (12.8)	15 (3.8)	5 (1.3)	1.58	0.94	สูง
16 นอนพักผ่อนที่บ้านหลังเลิกงานแทนการ ออกไปเที่ยวกลางคืน	28 (7.0)	56 (14.0)	108 (27.0)	115 (28.8)	93 (23.3)	3.47	1.19	สูง
17 ฉันทไปท่องเที่ยวจังหวัดใกล้เคียงในวันหยุด เสาร์-อาทิตย์	88 (22.0)	120 (30.0)	136 (34.0)	44 (11.0)	12 (3.0)	2.43	1.04	สูง
18 ฉันทใช้เวลาเข้าร่วมในงานแฟชันโชว์	264 (66.0)	74 (18.5)	46 (11.5)	10 (2.5)	6 (1.5)	1.55	0.90	สูง
19 ฉันทเข้าไปเยี่ยมชมเซียนญาติผู้ใหญ่ในเทศกาล สำคัญ	35 (8.8)	71 (17.8)	152 (38.0)	88 (22.0)	54 (13.5)	3.14	1.13	สูง
20 ฉันททำกิจกรรมที่ตื่นเต้น ท้าทาย	152 (38.0)	120 (30.0)	83 (20.8)	34 (8.5)	11 (2.8)	2.08	1.08	สูง
21 ฉันทดูโทรทัศน์/วิดีโอ/วีซีดี/ดีวีดีที่บ้าน	12 (3.0)	30 (7.5)	123 (30.8)	141 (30.8)	94 (23.5)	3.69	1.01	สูง
22 ฉันทไปพิพิธภัณฑ์เพื่อศึกษาประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรมในอดีต	115 (28.8)	153 (38.3)	94 (23.5)	32 (8.0)	6 (1.5)	2.15	0.98	สูง
23 ฉันทไปชมภาพยนตร์ ณ โรงภาพยนตร์	71 (17.8)	96 (24.0)	143 (35.8)	71 (17.8)	19 (4.8)	2.68	1.10	สูง
24 ฉันทใช้เวลาในการจับจ่ายใช้สอยสินค้า แฟชันจากต่างประเทศ	228 (57.0)	90 (22.5)	66 (16.5)	13 (3.3)	3 (0.8)	1.68	0.91	สูง
25 ฉันทได้รับเชิญให้ไปเป็นเกียรติในงานเปิดตัว สินค้าและงานสังคม	237 (59.3)	86 (21.5)	52 (13.0)	21 (5.3)	4 (1.0)	1.67	0.96	สูง
26 ฉันทเล่นดนตรีเป็นงานอดิเรก	178 (44.5)	106 (26.5)	79 (19.8)	19 (4.8)	18 (4.5)	1.98	1.11	สูง
27 ฉันทใช้เวลาอยู่กับตัวเองตามลำพังเงียบๆ	58 (14.5)	105 (26.3)	153 (38.3)	64 (16.0)	20 (5.0)	2.71	1.06	สูง
28 ฉันทสวมมนต์และทำบุญตักบาตร	63 (15.8)	94 (23.5)	171 (42.8)	53 (13.3)	19 (4.8)	2.68	1.04	สูง
29 ฉันทซื้อสินค้าแฟชันที่ผลิตในเมืองไทย	30 (7.5)	55 (13.8)	178 (44.5)	105 (26.3)	32 (8.0)	3.14	1.00	สูง
30 ฉันทใช้เวลาในวันหยุดทำงานพิเศษเพื่อหา รายได้เสริม	98 (24.5)	111 (27.8)	122 (30.5)	48 (12.0)	21 (5.3)	2.46	1.14	สูง

ปัจจัยด้านการจัดสรรเวลา ในการทำกิจกรรม	น้อย ที่สุด	น้อย	ปาน กลาง	มาก	มากที่สุด	\bar{X}	S.D	เกณฑ์ ประเมิน
31 ฉันใช้เวลาไปกับการคุยโทรศัพท์	106 (26.5)	103 (25.8)	125 (31.3)	34 (8.5)	32 (8.0)	2.46	1.20	สูง
32 ฉันไปเที่ยวกับแฟนในวันหยุด	73 (18.3)	91 (22.8)	159 (39.8)	60 (15.0)	17 (4.3)	2.64	1.07	สูง
33 ฉันทำงานไปด้วยและเรียนไปด้วย	184 (46.0)	84 (21.0)	77 (19.3)	40 (10.0)	15 (3.8)	2.05	1.18	สูง
34 ฉันใช้เวลาในการปลูกต้นไม้	102 (25.5)	156 (39.0)	111 (27.8)	22 (5.5)	9 (2.3)	2.20	0.96	สูง
35 ฉันเลี้ยงสัตว์ไว้เป็นเพื่อน	149 (37.3)	94 (23.5)	107 (26.8)	27 (6.8)	23 (5.8)	2.20	1.18	สูง
36 ฉันใช้เวลาในวันหยุดสังสรรค์กับเพื่อน (กินเหล้า)	111 (27.8)	78 (19.5)	122 (30.5)	49 (12.3)	40 (10.0)	2.57	1.28	สูง
รวม						2.60	1.04	

จากตารางที่ 4.6 พบว่าการจัดสรรเวลาในการทำกิจกรรมของกลุ่มตัวอย่างโดยรวมอยู่ในระดับสูง ($\bar{X} = 2.60$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่ากลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญมากที่สุดคือ เรื่องของการดูโทรทัศน์/วิดีโอ/วีซีดี/วีดีที่บ้าน ($\bar{X} = 3.69$) รองลงมาคือ ติดตามข่าวสถานการณ์ปัจจุบันจากสื่อต่างๆ ($\bar{X} = 3.67$) นอนพักผ่อนที่บ้าน หลังเลิกงานแทนการออกไปเที่ยวกลางคืน ($\bar{X} = 3.47$) อ่านหนังสือและนิตยสาร ($\bar{X} = 3.22$) เข้าเยี่ยมเยือนญาติผู้ใหญ่ในเทศกาลสำคัญและซื้อสินค้าแฟชั่นที่ผลิตในเมืองไทย ($\bar{X} = 3.14$) ออกไปรับประทานอาหารนอกบ้าน ($\bar{X} = 3.11$) ทำกิจกรรมร่วมกับสมาชิกในครอบครัว ($\bar{X} = 3.06$) ทำความสะอาดบ้านด้วยตนเอง ($\bar{X} = 3.05$) ไปงานเลี้ยงสังสรรค์และงานรื่นเริงตามเทศกาล ($\bar{X} = 3.04$) เข้าร่วมงานสัมมนาหรืออบรมในหลักสูตรที่เป็นประโยชน์ต่องาน ($\bar{X} = 2.98$) ใช้เวลาส่วนใหญ่อยู่กับเพื่อน ($\bar{X} = 2.95$) ทำงานล่วงเวลาช่วงเย็นและวันหยุด ($\bar{X} = 2.84$) ออกกำลังกายหรือเล่นกีฬาเป็นประจำ ($\bar{X} = 2.82$) ใช้เวลาในการท่องอินเทอร์เน็ตและใช้เวลาอยู่กับตัวเองตามลำพังเงียบๆ ($\bar{X} = 2.71$) ไปชมภาพยนตร์ ณ โรงภาพยนตร์และสวนมนต์ ทำบุญตักบาตร ($\bar{X} = 2.68$) ไปเที่ยวกับแฟนในวันหยุด ($\bar{X} = 2.64$) ใช้เวลาในวันหยุดสังสรรค์กับเพื่อน (กินเหล้า) ($\bar{X} = 2.57$) ใช้เวลาในการซื้อของตามศูนย์การค้าหลังเลิกทำงาน/เลิกเรียน ($\bar{X} = 2.49$) ใช้เวลาในวันหยุดทำงานพิเศษเพื่อหารายได้เสริมและใช้เวลาไปกับการคุยโทรศัพท์ ($\bar{X} = 2.46$) ไปท่องเที่ยวจังหวัดใกล้เคียงในวันหยุดเสาร์-อาทิตย์ ($\bar{X} = 2.43$) เป็นอาสาสมัครช่วยงานองค์กรการกุศล ($\bar{X} = 2.24$) ใช้เวลาในการปลูกต้นไม้และเลี้ยงสัตว์ไว้เป็นเพื่อน ($\bar{X} = 2.20$) เลี้ยงโชคด้วยการซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาล ($\bar{X} = 2.18$) ไปพิพิธภัณฑ์เพื่อศึกษาประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมในอดีต ($\bar{X} = 2.15$) ทำกิจกรรมที่ตื่นเต้น ท้าทาย ($\bar{X} = 2.08$) ทำงานไปด้วยและเรียนไปด้วย ($\bar{X} = 2.05$) เล่นดนตรีเป็นงานอดิเรก ($\bar{X} = 1.98$) ใช้เวลาในการจับจ่าย

ะ
าง

ตามลำดับ

จากข้อความเกี่ยวกับกิจกรรมทั้ง 36 ข้อดังกล่าว เมื่อนำมาวิเคราะห์ปัจจัยเพื่อลดจำนวนตัวแปร โดยใช้วิธีองค์ประกอบหลัก (Principle component) ในการสกัดปัจจัยและหมุนแกนปัจจัยมุมฉากแบบ Varimax เพื่อวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรและจัดกลุ่มกิจกรรม ผู้วิจัยพบว่า สามารถจัดกลุ่มกิจกรรมได้ทั้งสิ้น 10 กลุ่มดังนี้

- | | |
|-------------|--------------------------------------|
| กลุ่มที่ 1 | กลุ่มหนุ่มสังคม |
| กลุ่มที่ 2 | กลุ่มหนุ่ม Party |
| กลุ่มที่ 3 | กลุ่มหนุ่มติดบ้าน |
| กลุ่มที่ 4 | กลุ่มหนุ่มนักพจญภัย |
| กลุ่มที่ 5 | กลุ่มหนุ่มรักสันโดศ |
| กลุ่มที่ 6 | กลุ่มงานคือเงินเงินคืองาน |
| กลุ่มที่ 7 | กลุ่มหนุ่มรักครอบครัวชอบการเสี่ยงโชค |
| กลุ่มที่ 8 | กลุ่มหนุ่มติดแฟน |
| กลุ่มที่ 9 | กลุ่มหนุ่มนักรบธรรม์มมณา |
| กลุ่มที่ 10 | กลุ่มหนุ่มเพื่อนรักสัตว์เลี้ยง |

กลุ่มที่ 1 กลุ่มหนุ่มสังคม

เป็นกลุ่มที่ใช้เวลาในการจับจ่ายใช้สอยสินค้าแฟชั่นจากต่างประเทศไปเที่ยวต่างประเทศได้รับเชิญให้ไปเป็นเกียรติในงานเปิดตัวสินค้าและงานสังคม เช่น งานแฟชั่นโชว์ ผู้ชายวัยทำงานกลุ่มนี้จะออกไปรับประทานอาหารนอกบ้าน ไปชมภาพยนตร์ ณ โรงภาพยนตร์ ทำกิจกรรมที่ตื่นเต้น ทำทนาย

ตารางที่ 4.7 ตัวแปรกิจกรรมและน้ำหนักปัจจัยของกลุ่มที่ 1

กิจกรรม	Factor Loading
ฉันใช้เวลาในการจับจ่ายใช้สอยสินค้าแฟชั่นจากต่างประเทศ	0.744
ฉันลาพักร้อนไปเที่ยวต่างประเทศ	0.716
ฉันได้รับเชิญให้ไปเป็นเกียรติในงานเปิดตัวสินค้าและงานสังคม	0.684
ฉันใช้เวลาเข้าร่วมในงานแฟชั่นโชว์	0.672
ฉันใช้เวลาในการซื้อของราคาล้างเลิกทำงาน/เลิเรียน	0.467
ฉันไปชมภาพยนตร์ ณ โรงภาพยนตร์	0.341
ฉันออกไปรับประทานอาหารนอกบ้าน	0.322
ฉันทำกิจกรรมที่ตื่นเต้น ท้าทาย	0.315

(ค่า Eigenvalues = 5.36 และสามารถอธิบายความแปรปรวนของข้อมูลได้ 14.90%)

กลุ่มที่ 2 กลุ่มหนุ่ม Party

เป็นกลุ่มที่ใช้เวลาในวันหยุดสังสรรค์กับเพื่อน (กินเหล้า) ไปงานเลี้ยงสังสรรค์และรื่นเริงตามเทศกาลใช้เวลาส่วนใหญ่อยู่กับเพื่อน

ตารางที่ 4.8 ตัวแปรกิจกรรมและน้ำหนักปัจจัยของกลุ่มที่ 2

กิจกรรม	Factor Loading
ฉันใช้เวลาในวันหยุดสังสรรค์กับเพื่อน (กินเหล้า)	0.764
ฉันไปงานเลี้ยงสังสรรค์และรื่นเริงตามเทศกาล	0.631
ฉันใช้เวลาส่วนใหญ่อยู่กับเพื่อน	0.601

(ค่า Eigenvalues = 2.75 และสามารถอธิบายความแปรปรวนของข้อมูลได้ 7.62%)

กลุ่มที่ 3 กลุ่มหนุ่มติดบ้าน

เป็นกลุ่มที่ซื้อสินค้าแฟชั่นที่ผลิตในเมืองไทย ดูโทรทัศน์/วิดีโอ/วีซีดี/ดีวีดีที่บ้าน นอนพักผ่อนที่บ้านหลังเลิกงาน แทนการออกไปเที่ยวกลางคืน สวดมนต์และทำบุญตักบาตร ใช้เวลาอยู่กับตัวเองตามลำพังเงียบๆ

ตารางที่ 4.9 ตัวแปรกิจกรรมและน้ำหนักปัจจัยของกลุ่มที่ 3

กิจกรรม	Factor Loading
ฉันซื้อสินค้าแฟชั่นที่ผลิตในเมืองไทย	0.69
ฉันดูโทรทัศน์/วิดีโอ/วีซีดี/ดีวีดีที่บ้าน	0.611
นอนพักผ่อนที่บ้านหลังเลิกงานแทนการออกไปเที่ยวกลางคืน	0.595
ฉันสวดมนต์และทำบุญตักบาตร	0.507
ฉันใช้เวลาอยู่กับตัวเองตามลำพังเงียบๆ	0.412

(ค่า Eigenvalues = 2.37 และสามารถอธิบายความแปรปรวนของข้อมูลได้ 6.58%)

กลุ่มที่ 4 กลุ่มหนุ่มนักพจญภัย

เป็นกลุ่มที่ใช้เวลาไปกับการทำกิจกรรมที่ตื่นเต้น ทำท่าย เล่นดนตรีเป็นงานอดิเรก ไปท่องเที่ยวจังหวัดใกล้เคียงในวันหยุดเสาร์-อาทิตย์ ไปพิพิธภัณฑ์เพื่อศึกษาประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมในอดีต

ตารางที่ 4.10 ตัวแปรกิจกรรมและน้ำหนักปัจจัยของกลุ่มที่ 4

กิจกรรม	Factor Loading
ฉันทำกิจกรรมที่ตื่นเต้น ทำท่าย	0.604
ฉันไปพิพิธภัณฑ์เพื่อศึกษาประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมในอดีต	0.579
ฉันเล่นดนตรีเป็นงานอดิเรก	0.5
ฉันไปท่องเที่ยวจังหวัดใกล้เคียงในวันหยุดเสาร์-อาทิตย์	0.433

(ค่า Eigenvalues = 1.69 และสามารถอธิบายความแปรปรวนของข้อมูลได้ 4.63%)

กลุ่มที่ 5 กลุ่มหนุ่มสันโดษ

เป็นกลุ่มที่ใช้เวลาไปกับการอ่านหนังสือและนิตยสาร ทำความสะอาดบ้านด้วยตนเอง ใช้เวลาอยู่กับตัวเองตามลำพังเงียบๆ ติดตามข่าวสถานการณ์ปัจจุบันจากสื่อต่างๆ ใช้เวลาในการท่องอินเทอร์เน็ต ทำงานไปด้วยและเรียนไปด้วย

ตารางที่ 4.11 ตัวแปรกิจกรรมและน้ำหนักปัจจัยของกลุ่มที่ 5

กิจกรรม	Factor Loading
ฉันอ่านหนังสือและนิตยสาร	0.661
ฉันทำความสะอาดบ้านด้วยตนเอง	0.64
ฉันใช้เวลาอยู่กับตัวเองตามลำพังเงียบๆ	0.463
ฉันติดตามข่าวสถานการณ์ปัจจุบันจากสื่อต่างๆ	0.425
ฉันใช้เวลาในการท่องอินเทอร์เน็ต	0.389
ฉันทำงานไปด้วยและเรียนไปด้วย	0.36

(ค่า Eigenvalues = 1.60 และสามารถอธิบายความแปรปรวนของข้อมูลได้ 4.43%)

กลุ่มที่ 6 กลุ่มงานคือเงินเงินคืองาน

เป็นกลุ่มที่ใช้เวลาไปกับการทำงานล่วงเวลาช่วงเย็นและวันหยุด ชอบทำงานพิเศษเพื่อหารายได้เสริมและเป็นกลุ่มที่ทำงานไปด้วยเรียนไปด้วย เป็นอาสาสมัครช่วยงานองค์กรการกุศล

ตารางที่ 4.12 ตัวแปรกิจกรรมและน้ำหนักปัจจัยของกลุ่มที่ 6

กิจกรรม	Factor Loading
ฉันทำงานล่วงเวลาช่วงเย็นและวันหยุด	0.716
ฉันใช้เวลาในวันหยุดทำงานพิเศษเพื่อหารายได้เสริม	0.607
ฉันทำงานไปด้วยและเรียนไปด้วย	0.467
ฉันเป็นอาสาสมัครช่วยงานองค์กรการกุศล	0.448

(ค่า Eigenvalues = 1.51 และสามารถอธิบายความแปรปรวนของข้อมูลได้ 4.18%)

กลุ่มที่ 7 กลุ่มหนุ่มรักครอบครัวชอบการเลี้ยงโชค

เป็นกลุ่มที่ใช้เวลาไปกับการทำกิจกรรมร่วมกับสมาชิกในครอบครัว เข้มเขื่อนญาติผู้ใหญ่ในเทศกาลสำคัญ และชอบการเลี้ยงโชคด้วยการซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาล

ตารางที่ 4.13 ตัวแปรกิจกรรมและน้ำหนักปัจจัยของกลุ่มที่ 7

กิจกรรม	Factor Loading
ฉันเข้าเข้มเขื่อนญาติผู้ใหญ่ในเทศกาลสำคัญ	0.657
ฉันทำกิจกรรมร่วมกับสมาชิกในครอบครัว	0.644
ฉันเลี้ยงโชคด้วยการซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาล	0.579

(ค่า Eigenvalues = 1.30 และสามารถอธิบายความแปรปรวนของข้อมูลได้ 3.6%)

กลุ่มที่ 8 กลุ่มหนุ่มติดแฟน

เป็นกลุ่มที่ใช้เวลาไปเที่ยวกับแฟน คอยโทรศัพท์ และท่องเที่ยวจังหวัดใกล้เคียงในวันหยุดเสาร์-อาทิตย์พร้อมทั้งออกไปรับประทานอาหารนอกบ้านไปชมภาพยนตร์ ณ โรงภาพยนตร์และเล่นดนตรีเป็นงานอดิเรก

ตารางที่ 4.14 ตัวแปรกิจกรรมและน้ำหนักปัจจัยของกลุ่มที่ 8

กิจกรรม	Factor Loading
ฉันไปเที่ยวกับแฟนในวันหยุด	0.65
ฉันใช้เวลาไปกับการคุยโทรศัพท์	0.582
ฉันใช้เวลาในการท่องเที่ยวอินเทอร์เน็ต	0.43
ฉันไปท่องเที่ยวจังหวัดใกล้เคียงในวันหยุดเสาร์-อาทิตย์	0.382
ฉันออกไปรับประทานอาหารนอกบ้าน	0.355
ฉันไปชมภาพยนตร์ ณ โรงภาพยนตร์	0.346
ฉันเล่นดนตรีเป็นงานอดิเรก	0.344

(ค่า Eigenvalues = 1.17 และสามารถอธิบายความแปรปรวนของข้อมูลได้ 3.25%)

กลุ่มที่ 9 กลุ่มหนุ่มนักอบรมสัมมนา

เป็นกลุ่มที่ใช้เวลาไปกับการเข้าร่วมงานสัมมนาหรืออบรมในหลักสูตรที่เป็นประโยชน์ต่องาน และออกกำลังกายหรือเล่นกีฬาเป็นประจำรวมทั้งติดตามข่าวสารสถานการณ์ปัจจุบันจากสื่อต่างๆ อีกทั้งยังใช้เวลาไปงานเลี้ยงสังสรรค์และรื่นเริงตามเทศกาล

ตารางที่ 4.15 ตัวแปรกิจกรรมและน้ำหนักปัจจัยของกลุ่มที่ 9

กิจกรรม	Factor Loading
ฉันเข้าร่วมงานสัมมนาหรืออบรมในหลักสูตรที่เป็นประโยชน์ต่องาน	0.67
ฉันออกกำลังกายหรือเล่นกีฬาเป็นประจำ	0.522
ฉันติดตามข่าวสารสถานการณ์ปัจจุบันจากสื่อต่างๆ	0.458
ฉันไปงานเลี้ยงสังสรรค์และรื่นเริงตามเทศกาล	0.377

(ค่า Eigenvalues = 1.13 และสามารถอธิบายความแปรปรวนของข้อมูลได้ 3.14%)

กลุ่มที่ 10 กลุ่มหนุ่มเพื่อนรักสัตว์เลี้ยง

เป็นกลุ่มที่ใช้เวลาไปกับการเลี้ยงสัตว์ไว้เป็นเพื่อน และการปลูกต้นไม้

ตารางที่ 4.16 ตัวแปรกิจกรรมและน้ำหนักปัจจัยของกลุ่มที่ 10

กิจกรรม	Factor Loading
ฉันเลี้ยงสัตว์ไว้เป็นเพื่อน	0.765
ฉันใช้เวลาในการปลูกต้นไม้	0.716

(ค่า Eigenvalues = 1.07 และสามารถอธิบายความแปรปรวนของข้อมูลได้ 2.97%)

ตารางที่ 4.17 ความสนใจในเรื่องต่าง ๆ

ความสนใจในเรื่องต่าง ๆ	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	\bar{X}	S.D	เกณฑ์ประเมิน
1 ถิ่นให้ความสำคัญกับครอบครัวเป็นอันดับแรก	6 (1.5)	22 (5.5)	86 (21.5)	133 (33.3)	153 (38.3)	4.01	0.98	สูง
2 ถิ่นสนใจเรื่องการทำนายทายทัก, การพยากรณ์โชคชะตา	103 (25.8)	109 (27.3)	137 (34.3)	42 (10.5)	9 (2.3)	2.36	1.05	สูง
3 ถิ่นสนใจเรื่องที่อยู่ในกระแสความนิยม	43 (10.8)	72 (18.0)	196 (49.0)	76 (19.0)	13 (3.3)	2.86	0.96	สูง
4 งานประจำของถิ่นยุ่งมากจนแทบไม่มีเวลาดูแลตัวเอง	23 (5.8)	89 (22.3)	191 (47.8)	75 (19.0)	21 (5.3)	2.96	0.92	สูง
5 ถิ่นสนใจเรื่องราวในแวดวงบันเทิง	97 (24.3)	116 (29.0)	135 (33.8)	43 (10.8)	9 (2.3)	2.38	1.04	สูง
6 ถิ่นให้ความสำคัญกับสไตล์ของเสื้อผ้ามากกว่าราคา	55 (13.8)	83 (20.8)	172 (43.0)	69 (17.3)	21 (5.3)	2.80	1.05	สูง
7 ถิ่นสนใจติดตามรายการธรรมะ	84 (21.0)	137 (34.3)	139 (34.8)	28 (7.0)	12 (3.0)	2.37	0.99	สูง
8 ถิ่นสนใจทำกิจกรรมที่ตื่นเต้นและท้าทาย	127 (31.8)	123 (30.8)	96 (24.0)	38 (9.5)	16 (4.0)	2.23	1.12	สูง
9 ถิ่นสนใจเข้าร่วมพัฒนาชุมชนของถิ่นให้เจริญก้าวหน้า	56 (14.0)	103 (25.8)	169 (42.3)	64 (16.0)	7 (1.8)	2.66	0.97	สูง
10 ถิ่นติดตามข่าวการเมืองการแก้ไขปัญหาของรัฐบาลอย่างต่อเนื่อง	20 (5.0)	66 (16.5)	165 (41.3)	100 (25.0)	49 (12.3)	3.23	1.03	สูง
11 ถิ่นสนใจแต่งตัวตามแบบคนดังและดารา	153 (38.3)	133 (33.3)	94 (23.5)	15 (3.8)	5 (1.3)	1.97	0.94	สูง
12 ถิ่นสนใจดูแลสุขภาพของตัวเองให้แข็งแรง	12 (3.0)	34 (8.5)	162 (40.5)	136 (34.0)	56 (14.0)	3.48	0.94	สูง
13 ถิ่นมักจัดการกับทุกอย่างให้เป็นระเบียบอยู่เสมอ	9 (2.3)	48 (12.0)	176 (44.0)	122 (30.5)	45 (11.3)	3.37	0.91	สูง
14 ถิ่นให้ความสำคัญกับการรับประทานอาหารที่ถูกสุขอนามัย	7 (1.8)	36 (9.0)	189 (47.3)	124 (31.0)	44 (11.0)	3.41	0.87	สูง
15 การทำงานสำคัญกว่าเรื่องส่วนตัว	9 (2.3)	37 (9.3)	206 (51.5)	107 (26.8)	41 (10.3)	3.34	0.87	สูง

ความสนใจในเรื่องต่างๆ	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	\bar{X}	S.D	เกณฑ์ประเมิน
16 ฉันสนใจทดลองใช้ตราสินค้าใหม่ๆ มากกว่าใช้ตราสินค้าเดิม	46 (11.5)	124 (31.0)	171 (42.8)	52 (13.0)	7 (1.8)	2.63	0.91	สูง
17 ฉันไม่สนใจว่าใครจะมองอย่างไร ฉันแต่งตัวตามแบบที่ฉันชอบ	17 (4.3)	46 (11.5)	170 (42.5)	112 (28.0)	55 (13.8)	3.36	1.00	สูง
18 ฉันนิยมซื้อสินค้าที่มีชื่อเสียง (Brand Name)	116 (29.0)	101 (25.3)	135 (33.8)	34 (8.5)	14 (3.5)	2.32	1.09	สูง
19 เมื่อมีปัญหาฉันมักปรึกษาคนในครอบครัว	28 (7.0)	68 (17.0)	153 (38.3)	99 (24.8)	52 (13.0)	3.20	1.09	สูง
20 ฉันสนใจที่จะตกแต่งบ้านให้สวยงามน่าอยู่	10 (2.5)	44 (11.0)	155 (38.8)	126 (31.5)	65 (16.3)	3.48	0.97	สูง
21 ความสำเร็จของฉัน คือการมีชื่อเสียงเกียรติยศ	37 (9.3)	62 (15.5)	195 (48.8)	71 (17.8)	35 (8.8)	3.01	1.03	สูง
22 ฉันสนใจการเที่ยวชมศิลปะและวัฒนธรรมไทย	37 (9.3)	101 (25.3)	168 (42.0)	74 (18.5)	20 (5.0)	2.85	0.99	สูง
23 การเดินทางรอบโลกเป็นหนึ่งในความฝันของฉัน	73 (18.3)	64 (16.0)	122 (30.5)	59 (14.8)	82 (20.5)	3.03	1.36	สูง
24 ฉันสนใจเข้าร่วมงานการกุศลเพื่อช่วยเหลือสังคม	51 (12.8)	109 (27.3)	171 (42.8)	53 (13.3)	16 (4.0)	2.69	0.99	สูง
25 ฉันสนใจรายการแฟชั่นโชว์มากกว่ารายการอื่นๆ	136 (34.0)	157 (39.3)	87 (21.8)	17 (4.3)	3 (0.8)	1.99	0.89	สูง
26 ฉันพยายามพัฒนาตนเองเพื่อความสำเร็จในอาชีพ	6 (1.5)	39 (9.8)	139 (34.8)	159 (39.8)	57 (14.3)	3.56	0.91	สูง
27 ฉันรับประทานอาหารจานด่วนเป็นประจำ	19 (4.8)	55 (13.8)	161 (40.3)	114 (28.5)	51 (12.8)	3.31	1.02	สูง
28 ฉันสนใจข่าวกีฬาทั้งในและต่างประเทศ	17 (4.3)	47 (11.8)	157 (39.3)	102 (25.5)	77 (19.3)	3.44	1.06	สูง
29 ฉันสนใจที่จะดูแลตัวเองให้ดูดีอยู่เสมอ	7 (1.8)	37 (9.3)	170 (42.5)	138 (34.5)	48 (12.0)	3.46	0.88	สูง
30 ฉันชอบแต่งตัวให้ดูโดดเด่นแตกต่างจากคนอื่น ๆ	42 (10.5)	116 (29.0)	183 (45.8)	44 (11.0)	15 (3.8)	2.69	0.93	สูง
รวม						2.95	0.99	

จากตารางที่ 4.17 พบว่าความคิดเห็นที่มีต่อความสนใจในเรื่องต่าง ๆ ของกลุ่มตัวอย่างโดยรวมอยู่ในระดับสูง ($\bar{X} = 2.95$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่ากลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญมากที่สุด 10 ลำดับแรก คือเรื่องของการให้ความสำคัญกับครอบครัวเป็นอันดับแรก ($\bar{X} = 4.01$) รองลงมาคือ พยายามพัฒนาตนเองเพื่อความสำเร็จในอาชีพ ($\bar{X} = 3.56$) สนใจดูแลสุขภาพของตัวเองให้แข็งแรงและสนใจที่จะตกแต่งบ้านให้สวยงามน่าอยู่ ($\bar{X} = 3.48$) สนใจที่จะดูแลตัวเองให้ดูดีอยู่เสมอ ($\bar{X} = 3.46$) สนใจข่าวกีฬาทั้งในและต่างประเทศ ($\bar{X} = 3.44$) ให้ความสำคัญกับการรับประทานอาหารที่ถูกสุขอนามัย ($\bar{X} = 3.41$) จัดการกับทุกอย่างให้เป็นระเบียบอยู่เสมอ ($\bar{X} = 3.37$) ไม่สนใจว่าใครจะมองอย่างไร ฉันแต่งตัวตามแบบที่ฉัน ($\bar{X} = 3.36$) การทำงานสำคัญกว่าเรื่องส่วนตัว ($\bar{X} = 3.34$) รับประทานอาหารจานด่วนเป็นประจำ ($\bar{X} = 3.31$) ติดตามข่าวการเมืองการแก้ไขปัญหาของรัฐบาลอย่างต่อเนื่อง ($\bar{X} = 3.23$) เมื่อมีปัญหาหมักปรีภษาคนในครอบครัว ($\bar{X} = 3.20$) การเดินทางรอบโลกเป็นหนึ่งในความฝันของฉัน ($\bar{X} = 3.03$) ความสำเร็จของฉัน คือการมีชื่อเสียงเกียรติยศ ($\bar{X} = 3.01$) งานประจำของฉันยุ่งมากจนแทบไม่มีเวลาดูแลตัวเอง ($\bar{X} = 2.96$) สนใจเรื่องที่อยู่ในกระแสความนิยม ($\bar{X} = 2.86$) สนใจการเที่ยวชมศิลปะและวัฒนธรรมไทย ($\bar{X} = 2.85$) ให้ความสำคัญกับสไตล์ของเสื้อผ้ามากกว่าราคา ($\bar{X} = 2.80$) สนใจเข้าร่วมงานการกุศลเพื่อช่วยเหลือสังคมและชอบแต่งตัวให้ดูโดดเด่นแตกต่างจากคนอื่น ๆ ($\bar{X} = 2.69$) สนใจเข้าร่วมพัฒนาชุมชนของฉันให้เจริญก้าวหน้า ($\bar{X} = 2.66$) สนใจทดลองใช้ตราสินค้าใหม่ๆ มากกว่าใช้ตราสินค้าเดิม ($\bar{X} = 2.63$) สนใจเรื่องราวในแวดวงบันเทิง ($\bar{X} = 2.38$) สนใจติดตามรายการธรรมะ ($\bar{X} = 2.37$) สนใจเรื่องการทำนายทายทัก, การพยากรณ์โชคชะตา ($\bar{X} = 2.36$) นิยมซื้อสินค้าที่มีชื่อเสียง (Brand Name) ($\bar{X} = 2.32$) สนใจทำกิจกรรมที่ตื่นเต้นและท้าทาย ($\bar{X} = 2.23$) สนใจรายการแฟชั่นโชว์มากกว่ารายการอื่นๆ ($\bar{X} = 1.99$) และสนใจแต่งตัวตามแบบคนดังและดารา ($\bar{X} = 1.97$) ตามลำดับ

เมื่อนำข้อความเกี่ยวกับความสนใจทั้ง 30 ข้อมาวิเคราะห์เพื่อลดจำนวนตัวแปร โดยใช้วิธีองค์ประกอบหลัก (Principle component) ในการสกัดปัจจัยและหมุนแกนปัจจัยมุมฉากแบบ Varimax เพื่อวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรและจัดกลุ่มกิจกรรม ผู้วิจัยพบว่า สามารถจัดกลุ่มกิจกรรมได้ทั้งสิ้น 8 กลุ่มดังนี้

- | | |
|------------|---|
| กลุ่มที่ 1 | กลุ่มหนุ่มรักสุขภาพ |
| กลุ่มที่ 2 | กลุ่มหนุ่มsmart(บูติก) |
| กลุ่มที่ 3 | กลุ่มหนุ่มหัวโอบ(หนุ่มหัวโบราณ) |
| กลุ่มที่ 4 | กลุ่มหนุ่มช่างฝัน |
| กลุ่มที่ 5 | กลุ่มหนุ่มบันเทิงสนใจเรื่องโชคชะตา |
| กลุ่มที่ 6 | กลุ่มหนุ่มบ้าน |
| กลุ่มที่ 7 | กลุ่มหนุ่มครอบครัวแสนสุข(ครอบครัวของฉันสำคัญที่หนึ่ง) |
| กลุ่มที่ 8 | กลุ่มหนุ่มIndy(หนุ่มมั่นใจมีแบบฉบับเฉพาะในการแต่งตัว) |

กลุ่มที่ 1 กลุ่มหนุ่มรักสุขภาพ

กลุ่มนี้เป็นกลุ่มที่ให้ความสำคัญกับการรับประทานอาหารที่ถูกต้องอนามัย มักจัดการกับทุกอย่างให้เป็นระเบียบ อยู่เสมอ สนใจดูแลสุขภาพของตัวเองให้แข็งแรง สนใจที่จะดูแลตัวเองให้ดูดีอยู่เสมอ สนใจที่จะตกแต่งบ้านให้สวยงาม น่าอยู่ พยายามพัฒนาตนเองเพื่อความสำเร็จในอาชีพ และให้ความสำคัญกับครอบครัวเป็นอันดับแรก

ตารางที่ 4.18 ตัวแปรกิจกรรมและน้ำหนักปัจจัยของกลุ่มที่ 1

ความสนใจ	Factor Loading
ฉันให้ความสำคัญกับการรับประทานอาหารที่ถูกต้องอนามัย	0.735
ฉันมักจัดการกับทุกอย่างให้เป็นระเบียบอยู่เสมอ	0.673
ฉันสนใจดูแลสุขภาพของตัวเองให้แข็งแรง	0.671
ฉันสนใจที่จะดูแลตัวเองให้ดูดีอยู่เสมอ	0.669
ฉันสนใจที่จะตกแต่งบ้านให้สวยงามน่าอยู่	0.477
ฉันพยายามพัฒนาตนเองเพื่อความสำเร็จในอาชีพ	0.359
ฉันให้ความสำคัญกับครอบครัวเป็นอันดับแรก	0.351

(ค่า Eigenvalues = 5.34 และสามารถอธิบายความแปรปรวนของข้อมูลได้ 17.81%)

กลุ่มที่ 2 กลุ่มหนุ่ม smart (บุคลิก)

กลุ่มนี้เป็นกลุ่มที่นิยมซื้อสินค้าที่มีชื่อเสียง (Brand Name) สนใจทดลองใช้ตราสินค้าใหม่ๆ มากกว่าใช้ตราสินค้าเดิม ชอบรายการแฟชั่นโชว์มากกว่ารายการอื่นๆ สนใจแต่งตัวตามแบบคนดังและดารา ชอบแต่งตัวให้ดูโดดเด่นแตกต่างจากคนอื่นๆ และให้ความสำคัญกับสไตล์ของเสื้อผ้ามากกว่าราคา

ตารางที่ 4.19 ตัวแปรกิจกรรมและน้ำหนักปัจจัยของกลุ่มที่ 2

ความสนใจ	Factor Loading
ฉันนิยมซื้อสินค้าที่มีชื่อเสียง (Brand Name)	0.765
ฉันสนใจทดลองใช้ตราสินค้าใหม่ๆ มากกว่าใช้ตราสินค้าเดิม	0.649
ฉันสนใจรายการแฟชั่นโชว์มากกว่ารายการอื่นๆ	0.605
ฉันสนใจแต่งตัวตามแบบคนดังและดารา	0.589
ฉันชอบแต่งตัวให้ดูโดดเด่นแตกต่างจากคนอื่นๆ	0.514
ความสำเร็จของฉัน คือการมีชื่อเสียงเกียรติยศ	0.376
ฉันให้ความสำคัญกับสไตล์ของเสื้อผ้ามากกว่าราคา	0.36

(ค่า Eigenvalues = 3.23 และสามารถอธิบายความแปรปรวนของข้อมูลได้ 10.77%)

กลุ่มที่ 3 กลุ่มหนุ่มหัวโอบ (หนุ่มหัวโอบราวม)

กลุ่มนี้เป็นกลุ่มที่สนใจเข้าร่วมพัฒนาชุมชนของตนเองให้เจริญก้าวหน้า ชอบการเที่ยวชมศิลปะและวัฒนธรรมไทย สนใจติดตามรายการธรรมะ และสนใจเข้าร่วมงานการกุศลเพื่อช่วยเหลือสังคม

ตารางที่ 4.20 ตัวแปรกิจกรรมและน้ำหนักปัจจัยของกลุ่มที่ 3

ความสนใจ	Factor Loading
ฉันสนใจเข้าร่วมพัฒนาชุมชนของฉันให้เจริญก้าวหน้า	0.683
ฉันสนใจการเที่ยวชมศิลปะและวัฒนธรรมไทย	0.683
ฉันสนใจติดตามรายการธรรมะ	0.626
ฉันสนใจเข้าร่วมงานการกุศลเพื่อช่วยเหลือสังคม	0.586

(ค่า Eigenvalues = 2.03 และสามารถอธิบายความแปรปรวนของข้อมูลได้ 6.76%)

กลุ่มที่ 4 กลุ่มหนุ่มช่างฝัน

กลุ่มนี้เป็นกลุ่มที่รับประทานอาหารเช้าเป็นประจำ ฝันอยากเดินทางรอบโลก ติดตามข่าวกีฬาทั้งในและต่างประเทศ พยายามพัฒนาตนเองเพื่อความสำเร็จในอาชีพ

ตารางที่ 4.21 ตัวแปรกิจกรรมและน้ำหนักปัจจัยของกลุ่มที่ 4

ความสนใจ	Factor Loading
ฉันรับประทานอาหารเช้าเป็นประจำ	0.617
การเดินทางรอบโลกเป็นหนึ่งในความฝันของฉัน	0.616
ฉันสนใจข่าวกีฬาทั้งในและต่างประเทศ	0.592
ฉันพยายามพัฒนาตนเองเพื่อความสำเร็จในอาชีพ	0.497

(ค่า Eigenvalues = 1.42 และสามารถอธิบายความแปรปรวนของข้อมูลได้ 4.73%)

กลุ่มที่ 5 กลุ่มหนุ่มบัณฑิตสนใจเรื่องโชคชะตา

เป็นกลุ่มที่สนใจเรื่องที่อยู่ในกระแสความนิยมและเรื่องราวเวดวงบันเทิง ชอบเรื่องการทำนายทายทัก การพยากรณ์โชคชะตา

ตารางที่ 4.22 ตัวแปรกิจกรรมและน้ำหนักปัจจัยของกลุ่มที่ 5

ความสนใจ	Factor Loading
ฉันสนใจเรื่องที่อยู่ในกระแสความนิยม	0.693
ฉันสนใจเรื่องราวเวดวงบันเทิง	0.684
ฉันสนใจเรื่องการทำนายทายทัก การพยากรณ์โชคชะตา	0.676

(ค่า Eigenvalues = 1.29 และสามารถอธิบายความแปรปรวนของข้อมูลได้ 4.29%)

กลุ่มที่ 6 กลุ่มหนุ่มบ้าน

เป็นกลุ่มที่ทำงานตลอดเวลา คิดว่างานประจำที่ทำอยู่ยุ่งมากจนแทบไม่มีเวลาดูแลตัวเอง การทำงานสำคัญกว่าเรื่องส่วนตัว ความสำเร็จของฉันคือการมีชื่อเสียงเกียรติยศ ติดตามข่าวการเมือง การแก้ไขปัญหาของรัฐบาลอย่างต่อเนื่อง

ตารางที่ 4.23 ตัวแปรกิจกรรมและน้ำหนักปัจจัยของกลุ่มที่ 6

ความสนใจ	Factor Loading
งานประจำของฉันยุ่งมากจนแทบไม่มีเวลาดูแลตัวเอง	0.747
การทำงานสำคัญกว่าเรื่องส่วนตัว	0.605
ความสำเร็จของฉัน คือการมีชื่อเสียงเกียรติยศ	0.427
ฉันติดตามข่าวการเมืองการแก้ไขปัญหาของรัฐบาลอย่างต่อเนื่อง	0.386

(ค่า Eigenvalues = 1.21 และสามารถอธิบายความแปรปรวนของข้อมูลได้ 4.02%)

กลุ่มที่ 7 กลุ่มหนุ่มครอบครัวแสนสุข(ครอบครัวของฉันสำคัญที่หนึ่ง)

เป็นกลุ่มที่ให้ความสำคัญกับครอบครัวเป็นอันดับแรก เมื่อมีปัญหามักปรึกษาคนในครอบครัวและสนใจที่จะตกแต่งบ้านให้สวยงามน่าอยู่สวยงามน่าอยู่

ตารางที่ 4.24 ตัวแปรกิจกรรมและน้ำหนักปัจจัยของกลุ่มที่ 7

ความสนใจ	Factor Loading
เมื่อมีปัญหาฉันมักปรึกษาคนในครอบครัว	0.805
ฉันให้ความสำคัญกับครอบครัวเป็นอันดับแรก	0.388
ฉันสนใจที่จะตกแต่งบ้านให้สวยงามน่าอยู่	0.357

(ค่า Eigenvalues = 1.10 และสามารถอธิบายความแปรปรวนของข้อมูลได้ 3.67%)

กลุ่มที่ 8 กลุ่มหนุ่มIndy(หนุ่มมั่นใจมีแบบฉบับเฉพาะในการแต่งตัว)

เป็นกลุ่มที่มีความเป็นตัวของตัวเองสูงโดยจะไม่สนใจว่าใครจะมองอย่างไรเพราะจะแต่งตัวตามแบบที่ชอบสนใจทำกิจกรรมที่ตื่นเต้นและท้าทาย ให้ความสำคัญกับสไตล์ของเสื้อผ้ามากกว่าราคา สนใจทดลองใช้ตราสินค้าใหม่ๆ มากกว่าใช้ตราสินค้าเดิม

ตารางที่ 4.25 ตัวแปรกิจกรรมและน้ำหนักปัจจัยของกลุ่มที่ 8

ความสนใจ	Factor Loading
ฉันไม่สนใจว่าใครจะมองอย่างไร ฉันแต่งตัวตามแบบที่ฉันชอบ	0.631
ฉันสนใจทำกิจกรรมที่ตื่นเต้นและท้าทาย	0.509
ฉันให้ความสำคัญกับสไตล์ของเสื้อผ้ามากกว่าราคา	0.407
ฉันสนใจทดลองใช้ตราสินค้าใหม่ๆมากกว่าใช้ตราสินค้าเดิม	0.313

(ค่า Eigenvalues = 1.04 และสามารถอธิบายความแปรปรวนของข้อมูลได้ 3.47%)

ตารางที่ 4.26 ความคิดเห็นต่อตนเองและประเด็นต่าง ๆ

ความคิดเห็นต่อตนเองและประเด็นต่าง ๆ	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	\bar{X}	S.D	เกณฑ์ประเมิน
1 การเมืองเป็นเรื่องของคนทั้งประเทศ	11 (2.8)	25 (6.3)	105 (26.3)	129 (32.3)	130 (32.5)	3.86	1.03	สูง
2 ฉันเป็นผู้นำในกลุ่มเพื่อน	13 (30.3)	76 (19.0)	224 (56.0)	65 (16.3)	22 (5.5)	3.02	0.84	สูง
3 สำหรับครอบครัวย่อมสำคัญกว่างาน	6 (1.5)	30 (7.5)	174 (43.5)	111 (27.8)	78 (19.5)	3.56	0.94	สูง
4 การมีเพศสัมพันธ์ก่อนแต่งงานเป็นพฤติกรรมที่ไม่ควรกระทำ	44 (11.0)	64 (16.0)	180 (45.0)	56 (14.0)	56 (14.0)	3.04	1.14	สูง
5 การแต่งกายตามแฟชั่นทำให้ชีวิตมีสีสันและท้าทาย	39 (9.8)	101 (25.3)	188 (47.0)	59 (14.8)	13 (3.3)	2.77	0.93	สูง
6 ตราสินค้าและราคาไม่ใช่เหตุผลหลักในการซื้อสินค้า	26 (6.5)	61 (15.3)	179 (44.8)	89 (22.3)	45 (11.3)	3.17	1.03	สูง
7 ฉันคาดหวังจะจะเป็นผู้บริหารระดับสูงในอีก 10 ปีข้างหน้า	36 (9.0)	67 (16.8)	155 (38.8)	90 (22.5)	52 (13.0)	3.14	1.12	สูง
8 สินค้าไทยมีคุณภาพไม่เป็นรองสินค้าจากต่างประเทศ	14 (3.5)	32 (8.0)	152 (38.0)	136 (34.0)	66 (16.5)	3.52	0.98	สูง
9 การแต่งกายตามแฟชั่นเป็นการทำลายวัฒนธรรมไทย	33 (8.3)	87 (21.8)	201 (50.3)	57 (14.3)	22 (5.5)	2.87	0.95	สูง
10 ฉันเป็นนักจัดการด้านการเงินที่ดี	33 (8.3)	84 (21.0)	206 (51.5)	55 (13.8)	22 (5.5)	2.87	0.94	สูง
11 ชีวิตในวันนี้ต้องดีกว่าเมื่อวาน	5 (1.3)	25 (6.3)	97 (24.3)	137 (34.3)	136 (34.0)	3.94	0.97	สูง
12 ประชาชนทุกคนมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจ	7 (1.8)	27 (6.8)	103 (25.8)	139 (34.8)	124 (31.0)	3.87	0.99	สูง
13 คนเราควรยึดทางสายกลางในการดำรงชีวิต	8 (2.0)	28 (7.0)	122 (30.5)	112 (28.0)	130 (32.5)	3.82	1.03	สูง
14 ฉันมีความสุขและพอใจกับชีวิตที่เป็นอยู่ทุกวันนี้	10 (2.5)	34 (8.5)	155 (38.8)	120 (30.0)	81 (20.3)	3.57	0.99	สูง
15 ฉันคิดว่านักท่องเที่ยวต่างชาติมีความสามารถทัดเทียมชาวต่างชาติ	13 (3.3)	60 (15.0)	139 (34.8)	118 (29.5)	70 (17.5)	3.43	1.05	สูง

ความคิดเห็นต่อตนเองและประเด็นต่าง ๆ	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	\bar{X}	S.D	เกณฑ์ประเมิน
16 การเลียนแบบวัฒนธรรมต่างชาติไม่ใช่เรื่องเสียหาย	26 (6.5)	68 (17.0)	210 (52.5)	68 (17.0)	28 (7.0)	3.01	0.94	สูง
17 โฆษณามีส่วนช่วยให้เราตัดสินใจซื้อสินค้า	17 (4.3)	43 (10.8)	143 (35.8)	138 (34.5)	59 (14.8)	3.45	1.01	สูง
18 ศึกษาต่อในประเทศหรือต่างประเทศก็เหมือนกัน	32 (8.0)	67 (16.8)	189 (47.3)	73 (18.3)	39 (9.8)	3.05	1.03	สูง
19 ฉันรู้ดีกว่าตัวเองอายุอ่อนกว่าผู้อื่นเสมอ	28 (7.0)	95 (23.8)	195 (48.8)	58 (14.5)	24 (6.0)	2.89	0.94	สูง
20 ประชาชนที่คิดควรไปใช้สิทธิเลือกตั้ง	2 (0.5)	15 (3.8)	79 (19.8)	93 (23.3)	211 (52.8)	4.24	0.93	สูง
21 ฉันเห็นด้วยกับการพัฒนากรุงเทพฯเป็นเมืองแฟชั่น	21 (5.3)	46 (11.5)	192 (48.0)	88 (22.0)	53 (13.3)	3.27	1.00	สูง
22 สินค้าราคาแพงแต่มีคุณภาพย่อมดีกว่าสินค้าราคาถูกแต่คุณภาพต่ำ	21 (5.3)	35 (8.8)	175 (43.8)	92 (23.0)	77 (19.3)	3.42	1.06	สูง
23 ประสิทธิภาพการทำงานมีค่ากว่าปริญญาบัตร	13 (3.3)	43 (10.8)	112 (28.0)	138 (34.5)	94 (23.5)	3.64	1.06	สูง
24 ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเป็นเรื่องที่ทุกคนต้องช่วยกันอนุรักษ์	6 (1.5)	25 (6.3)	80 (20.0)	112 (28.0)	177 (44.3)	4.07	1.01	สูง
25 สินค้าแฟชั่นจากต่างประเทศทำให้ไทยเสียดุลทางการค้า	15 (3.8)	37 (9.3)	152 (38.0)	120 (30.0)	76 (19.0)	3.51	1.02	สูง
26 คุณค่าทางจิตใจมีความหมายมากกว่าวัตถุสิ่งของ	7 (1.8)	31 (7.8)	100 (25.0)	108 (27.0)	154 (38.5)	3.93	1.05	สูง
27 องค์กรธุรกิจควรคืนกำไรกลับสู่สังคมบ้าง	6 (1.5)	37 (9.3)	98 (24.5)	124 (31.0)	135 (33.8)	3.86	1.04	สูง
28 คนเรากำหนดชะตาชีวิตของตัวเองไม่ใช่ฟ้าลิขิต	9 (2.3)	26 (6.5)	89 (22.3)	113 (28.3)	163 (40.8)	3.99	1.05	สูง
29 คนจะสติที่ใจไม่ใช่การแต่งกาย	6 (1.5)	23 (5.8)	87 (21.8)	107 (26.8)	177 (44.3)	4.07	1.01	สูง
30 ภัยทางธรรมชาติเป็นเหตุการณ์ที่หลีกเลี่ยงไม่ได้	9 (2.3)	31 (7.8)	96 (24.0)	91 (22.8)	173 (43.3)	3.97	1.09	สูง
รวม						3.49	1.01	สูง

จากตารางที่ 4.34 พบว่าความคิดเห็นต่อตนเองและประเด็นต่าง ๆ ของกลุ่มตัวอย่างโดยรวมอยู่ในระดับสูง ($\bar{X} = 3.49$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่ากลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญมากที่สุด 10 ลำดับแรก คือเรื่องของประชาชนที่คิดจะไปใช้สิทธิเลือกตั้ง ($\bar{X} = 4.24$) รองลงมาคือ ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเป็นเรื่องที่ทุกคนต้องช่วยกันอนุรักษ์และคนจะดีที่ใจไม่ใช่งานแต่งกาย ($\bar{X} = 4.07$) คนเรากำหนดชะตาชีวิตของตัวเองไม่ใช่ฟ้าลิขิต ($\bar{X} = 3.99$) ภัยทางธรรมชาติเป็นเหตุการณ์ที่หลีกเลี่ยงไม่ได้ ($\bar{X} = 3.97$) ชีวิตในวันนี้ต้องดีกว่าเมื่อวาน ($\bar{X} = 3.94$) คุณค่าทางจิตใจมีความหมายมากกว่าวัตถุสิ่งของ ($\bar{X} = 3.93$) ประชาชนทุกคนมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจ ($\bar{X} = 3.87$) การเมืองเป็นเรื่องของคนทั้งประเทศและองค์กรธุรกิจควรกินกำไรกลับสู่สังคมบ้าง ($\bar{X} = 3.86$) คนเราควรยึดทางสายกลางในการดำรงชีวิต ($\bar{X} = 3.82$) ประสบการณ์การทำงานมีค่ากว่าปริญญาบัตร ($\bar{X} = 3.64$) มีความสุขและพอใจกับชีวิตที่เป็นอยู่ทุกวันนี้ ($\bar{X} = 3.57$) สำหรับครอบครัวยอมสำคัญกว่างาน ($\bar{X} = 3.56$) สินค้าไทยมีคุณภาพไม่เป็นรองสินค้าจากต่างประเทศ ($\bar{X} = 3.52$) สินค้าแฟชั่นจากต่างประเทศทำให้ไทยเสียดุลทางการค้า ($\bar{X} = 3.51$) โฆษณามีส่วนช่วยให้เราตัดสินใจซื้อสินค้า ($\bar{X} = 3.45$) นักออกแบบแฟชั่นไทยมีความสามารถทัดเทียมชาวต่างชาติ ($\bar{X} = 3.43$) สินค้าราคาแพงแต่มีคุณภาพย่อมดีกว่าสินค้าน่าดูแต่คุณภาพต่ำ ($\bar{X} = 3.42$) เห็นด้วยกับการพัฒนากรุงเทพฯ เป็นเมืองแฟชั่น ($\bar{X} = 3.27$) ตราสินค้าและราคาไม่ใช่เหตุผลหลักในการซื้อสินค้า ($\bar{X} = 3.17$) คาดหวังจะจะเป็นผู้บริหารระดับสูงในอีก 10 ปีข้างหน้า ($\bar{X} = 3.14$) ศึกษาต่อในประเทศหรือต่างประเทศก็เหมือนกัน ($\bar{X} = 3.05$) การมีเพศสัมพันธ์ก่อนแต่งงานเป็นพฤติกรรมที่ไม่ควรกระทำ ($\bar{X} = 3.04$) เป็นผู้นำในกลุ่มเพื่อน ($\bar{X} = 3.02$) การเลียนแบบวัฒนธรรมต่างชาติไม่ใช่เรื่องเสียหาย ($\bar{X} = 3.01$) รู้สึกว่าตัวเองอายุอ่อนกว่าผู้อื่นเสมอ ($\bar{X} = 2.89$) การแต่งกายตามแฟชั่นเป็นการทำลายวัฒนธรรมไทยและเป็นนักจัดการด้านการเงินที่ดี ($\bar{X} = 2.87$) และการแต่งกายตามแฟชั่นทำให้ชีวิตมีสีสันและท้าทาย ($\bar{X} = 2.77$) ตามลำดับ

เมื่อนำข้อความเกี่ยวกับความคิดเห็นต่อตนเองและประเด็นต่าง ๆ ทั้ง 30 ข้อมาวิเคราะห์เพื่อลดจำนวนตัวแปร โดยใช้วิธีองค์ประกอบหลัก (Principle component) ในการสกัดปัจจัยและหมุนแกนปัจจัยมุมฉากแบบ Varimax เพื่อวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรและจัดกลุ่มกิจกรรม ผู้วิจัยพบว่า สามารถจัดกลุ่มกิจกรรมได้ทั้งสิ้น 8 กลุ่ม ดังนี้

- | | |
|------------|---------------------------------|
| กลุ่มที่ 1 | กลุ่มหนุ่ม NGO |
| กลุ่มที่ 2 | กลุ่มหนุ่มนักประชาธิปไตย |
| กลุ่มที่ 3 | กลุ่มหนุ่มนักบริหาร |
| กลุ่มที่ 4 | กลุ่มหนุ่ม OTOP (นิยมสินค้าไทย) |
| กลุ่มที่ 5 | กลุ่มหนุ่มหัวเก่าอนุรักษ์นิยม |
| กลุ่มที่ 6 | กลุ่มหนุ่มหัวนอก |
| กลุ่มที่ 7 | กลุ่มหนุ่มสมถะยึดทางสายกลาง |
| กลุ่มที่ 8 | กลุ่มหนุ่มมั่นใจเกินร้อย |

กลุ่มที่ 1 กลุ่มหนุ่ม NGO

เป็นกลุ่มที่มีความคิดเห็นว่า คนจะดีต้องดีมาจากใจไม่ใช่ที่การแต่งกาย คุณค่าทางจิตใจมีความหมายมากกว่าวัตถุสิ่งของและองค์กรธุรกิจควรคืนกำไรกลับสู่สังคมบ้างธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเป็นเรื่องที่ทุกคนต้องช่วยกันอนุรักษ์คนเราควรกำหนดชะตาชีวิตของตัวเองไม่ใช่ฟ้าลิขิตประสบการณ์การทำงานมีค่ากว่าปริญญาบัตรสินค้าแฟชั่นจากต่างประเทศทำให้ไทยเสียดุลทางการค้า

ตารางที่ 4.27 ตัวแปรกิจกรรมและน้ำหนักปัจจัยของกลุ่มที่ 1

ความคิดเห็นต่อตนเองและประเด็นต่าง ๆ	Factor Loading
คนจะดีที่ใจไม่ใช่การแต่งกาย	0.789
องค์กรธุรกิจควรคืนกำไรกลับสู่สังคมบ้าง	0.756
คุณค่าทางจิตใจมีความหมายมากกว่าวัตถุสิ่งของ	0.754
ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเป็นเรื่องที่ทุกคนต้องช่วยกันอนุรักษ์	0.737
ภัยทางธรรมชาติเป็นเหตุการณ์ที่หลีกเลี่ยงไม่ได้	0.728
คนเราควรกำหนดชะตาชีวิตของตัวเองไม่ใช่ฟ้าลิขิต	0.725
ประสบการณ์การทำงานมีค่ากว่าปริญญาบัตร	0.652
สินค้าแฟชั่นจากต่างประเทศทำให้ไทยเสียดุลทางการค้า	0.565
การเมืองเป็นเรื่องของคนทั้งประเทศ	0.479

(ค่า Eigenvalues = 8.39 และสามารถอธิบายความแปรปรวนของข้อมูลได้ 27.98%)

กลุ่มที่ 2 กลุ่มหนุ่มนักประชาธิปไตย

เป็นกลุ่มที่มีความคิดเห็นว่าประชาชนทุกคนมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจและประชาชนที่ดีควรไปใช้สิทธิเลือกตั้ง การเมืองเป็นเรื่องของคนทั้งประเทศ ชีวิตในวันนี้ต้องดีกว่าเมื่อวาน สินค้าราคาแพงแต่มีคุณภาพยอมดีกว่า สินค้าราคาถูกแต่คุณภาพต่ำ และคนเราควรยึดทางสายกลางในการดำรงชีวิต

ตารางที่ 4.28 ตัวแปรกิจกรรมและน้ำหนักปัจจัยของกลุ่มที่ 2

ความคิดเห็นต่อตนเองและประเด็นต่าง ๆ	Factor Loading
ประชาชนทุกคนมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจ	0.645
ประชาชนที่ดีควรไปใช้สิทธิเลือกตั้ง	0.589
การเมืองเป็นเรื่องของคนทั้งประเทศ	0.501
ชีวิตในวันนี้ต้องดีกว่าเมื่อวาน	0.486
สินค้าราคาแพงแต่มีคุณภาพยอมดีกว่าสินค้าราคาถูกแต่คุณภาพต่ำ	0.485
คนเราควรยึดทางสายกลางในการดำรงชีวิต	0.484

(ค่า Eigenvalues = 2.44 และสามารถอธิบายความแปรปรวนของข้อมูลได้ 8.12%)

กลุ่มที่ 3 กลุ่มหนุ่มนักบริหาร

เป็นกลุ่มที่คาดหวังจะเป็นผู้บริหารระดับสูงในอีก 10 ปีข้างหน้า เป็นนักจัดการด้านการเงินที่ดีและเป็นผู้นำในกลุ่มเพื่อน

ตารางที่ 4.29 ตัวแปรกิจกรรมและน้ำหนักปัจจัยของกลุ่มที่ 3

ความคิดเห็นต่อตนเองและประเด็นต่าง ๆ	Factor Loading
ฉันคาดหวังจะเป็นผู้บริหารระดับสูงในอีก 10 ปีข้างหน้า	0.765
ฉันเป็นนักจัดการด้านการเงินที่ดี	0.611
ฉันเป็นผู้นำในกลุ่มเพื่อน	0.56

(ค่า Eigenvalues = 1.44 และสามารถอธิบายความแปรปรวนของข้อมูลได้ 4.81%)

กลุ่มที่ 4 กลุ่มหนุ่ม OTOP (นิยมสินค้าไทย)

เป็นกลุ่มที่มีความคิดว่าตราสินค้าและราคาไม่ใช่เหตุผลหลักในการซื้อสินค้า และคิดว่านักออกแบบแฟชั่นไทยมีความสามารถทัดเทียมชาวต่างชาติ สินค้าไทยมีคุณภาพไม่เป็นรองสินค้าจากต่างประเทศ

ตารางที่ 4.30 ตัวแปรกิจกรรมและน้ำหนักปัจจัยของกลุ่มที่ 4

ความคิดเห็นต่อตนเองและประเด็นต่าง ๆ	Factor Loading
ตราสินค้าและราคาไม่ใช่เหตุผลหลักในการซื้อสินค้า	0.729
ฉันคิดว่านักออกแบบแฟชั่นไทยมีความสามารถทัดเทียมชาวต่างชาติ	0.484
สินค้าไทยมีคุณภาพไม่เป็นรองสินค้าจากต่างประเทศ	0.45

(ค่า Eigenvalues = 1.22 และสามารถอธิบายความแปรปรวนของข้อมูลได้ 4.05%)

กลุ่มที่ 5 กลุ่มหนุ่มหัวเก๋อนุรักษนิยม

เป็นกลุ่มที่มีความคิดเห็นว่าการแต่งกายตามแฟชั่นเป็นการทำลายวัฒนธรรมไทย การมีเพศสัมพันธ์ก่อนแต่งงานเป็นพฤติกรรมที่ไม่ควรกระทำ การศึกษาต่อในประเทศหรือต่างประเทศก็เหมือนกัน และสินค้าแฟชั่นจากต่างประเทศทำให้ไทยเสียดุลทางการค้า

ตารางที่ 4.31 ตัวแปรกิจกรรมและน้ำหนักปัจจัยของกลุ่มที่ 5

ความคิดเห็นต่อตนเองและประเด็นต่าง ๆ	Factor Loading
การแต่งกายตามแฟชั่นเป็นการทำลายวัฒนธรรมไทย	0.712
การมีเพศสัมพันธ์ก่อนแต่งงานเป็นพฤติกรรมที่ไม่ควรกระทำ	0.649
ศึกษาต่อในต่างประเทศหรือต่างประเทศก็เหมือนกัน	0.425
สินค้าแฟชั่นจากต่างประเทศทำให้ไทยเสียดุลทางการค้า	0.339

(ค่า Eigenvalues = 1.96 และสามารถอธิบายความแปรปรวนของข้อมูลได้ 3.98%)

กลุ่มที่ 6 กลุ่มหนุ่มหัวนอก

เป็นกลุ่มที่มีความคิดว่าการเลียนแบบวัฒนธรรมต่างชาติไม่ใช่เรื่องเสียหาย และโฆษณามีส่วนช่วยให้เราตัดสินใจซื้อสินค้า

ตารางที่ 4.32 ตัวแปรกิจกรรมและน้ำหนักปัจจัยของกลุ่มที่ 6

ความคิดเห็นต่อตนเองและประเด็นต่าง ๆ	Factor Loading
การเลียนแบบวัฒนธรรมต่างชาติไม่ใช่เรื่องเสียหาย	0.832
โฆษณามีส่วนช่วยให้เราตัดสินใจซื้อสินค้า	0.574

(ค่า Eigenvalues = 1.16 และสามารถอธิบายความแปรปรวนของข้อมูลได้ 3.86%)

กลุ่มที่ 7 กลุ่มหนุ่มสมถะยึดทางสายกลาง

มีความสุขและพอใจกับชีวิตที่เป็นอยู่ทุกวันนี้ เป็นนักจัดการด้านการเงินที่ดี เราควรยึดทางสายกลางในการดำรงชีวิต และชีวิตในวันนี้ต้องดีกว่าเมื่อวาน

ตารางที่ 4.33 ตัวแปรกิจกรรมและน้ำหนักปัจจัยของกลุ่มที่ 7

ความคิดเห็นต่อตนเองและประเด็นต่าง ๆ	Factor Loading
ฉันมีความสุขและพอใจกับชีวิตที่เป็นอยู่ทุกวันนี้	0.675
ฉันเป็นนักจัดการด้านการเงินที่ดี	0.435
คนเราควรยึดทางสายกลางในการดำรงชีวิต	0.359
ชีวิตในวันนี้ต้องดีกว่าเมื่อวาน	0.307

(ค่า Eigenvalues = 1.04 และสามารถอธิบายความแปรปรวนของข้อมูลได้ 3.46%)

กลุ่มที่ 8 กลุ่มหนุ่มมั่นใจเกินร้อย

เป็นกลุ่มที่มีความคิดเห็นว่าการพัฒนากรุงเทพฯ เป็นเมืองแฟชั่นเป็นสิ่งที่สามารถทำได้ซึ่งการแต่งกายตามแฟชั่นทำให้ชีวิตมีสีสันและทำท่าย ทำให้จะรู้สึกว่าคุณอายุอ่อนกว่าผู้อื่นเสมอ สินค้าราคาแพงแต่มีคุณภาพดีกว่าสินค้าราคาถูกแต่คุณภาพต่ำ

ตารางที่ 4.34 ตัวแปรกิจกรรมและน้ำหนักปัจจัยของกลุ่มที่ 8

ความคิดเห็นต่อตนเองและประเด็นต่าง ๆ	Factor Loading
ฉันเห็นด้วยกับการพัฒนากรุงเทพฯ เป็นเมืองแฟชั่น	0.758
สำหรับครอบครัวขอมสำคัญกว่างาน	0.423
การแต่งกายตามแฟชั่นทำให้ชีวิตมีสีสันและทำท่าย	0.393
ฉันรู้สึกว่าคุณอายุอ่อนกว่าผู้อื่นเสมอ	0.388
สินค้าราคาแพงแต่มีคุณภาพดีกว่าสินค้าราคาถูกแต่คุณภาพต่ำ	0.359

(ค่า Eigenvalues = 1.02 และสามารถอธิบายความแปรปรวนของข้อมูลได้ 3.37%)

ผลการวิเคราะห์ปัจจัยเพื่อจัดกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิต

จากการวิเคราะห์ปัจจัยโดยการนำกลุ่มกิจกรรม (10) กลุ่มความสนใจ (8) และกลุ่มความคิดเห็น (8) มาวิเคราะห์ในขั้นที่ 2 โดยใช้วิธีองค์ประกอบหลัก (Principle component) ในการสกัดปัจจัยและหมุนแกน ปัจจัยมุมฉากแบบ Varimax เพื่อจัดกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้ชายวัยทำงาน โดยสามารถจัดกลุ่มได้ทั้งสิ้น 15 กลุ่ม ดังนี้

1. กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบ “กลุ่มหนุ่มยึดหลักทางสายกลาง ”
2. กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบ “กลุ่มหนุ่มติดแฟน ”
3. กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบ “กลุ่มหนุ่มอนาถมัยใส่ใจดูแลตัวเอง ”
4. กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบ “กลุ่มหนุ่มทำงานฝึกฝนในธรรม ”
5. กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบ “กลุ่มหนุ่มชอบเรื่องตื่นเต้นท้าทาย ”
6. กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบ “กลุ่มหนุ่มชอบลองของใหม่ ”
7. กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบ “กลุ่มหนุ่มรักครอบครัว ”
8. กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบ “กลุ่มหนุ่มติดบ้าน ”
9. กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบ “กลุ่มหนุ่มติดเพื่อน ”
10. กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบ “หนุ่มนักประชาธิปไตยสนใจเรื่องการเมือง ”
11. กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบ “กลุ่มหนุ่มนักบริหาร ”
12. กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบ “กลุ่มหนุ่มหัวใจรักในสินค้าไทย ”
13. กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบ “กลุ่มหนุ่มหัวโบราณ ”
14. กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบ “กลุ่มหนุ่มบ้านาน ”
15. กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบ “กลุ่มหนุ่มนักเสี่ยงโชค ”

1. กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบ “กลุ่มหนุ่มยึดหลักทางสายกลาง”

เป็นกลุ่มที่ไม่ให้ความสำคัญด้านการแต่งกายแต่จะเน้นที่คุณค่าภายในจิตพร้อมทั้งเชื่อในการยึดหลักทางสายกลาง

ตารางที่ 4.35 ค่าการวิเคราะห์ปัจจัยของกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิต

ปัจจัยรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบที่ 1	Factor Loading
คนจะดีดีที่ใจไม่ใช่การแต่งกาย	0.811
คุณค่าทางจิตใจมีความหมายมากกว่าวัตถุสิ่งของ	0.794
ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเป็นเรื่องที่ทุกคนต้องช่วยกันอนุรักษ์	0.793
คนเราควรกำหนดชะตาชีวิตของตัวเองไม่ใช่ฟ้าลิขิต	0.752
องค์กรธุรกิจควรคืนกำไรกลับสู่สังคมบ้าง	0.743
ภัยทางธรรมชาติเป็นเหตุการณ์ที่หลีกเลี่ยงไม่ได้	0.691
คนเราควรยึดทางสายกลางในการดำรงชีวิต	0.623
สินค้าแฟชั่นจากต่างประเทศทำให้ไทยเสียดุลทางการค้า	0.609
ประสบการณ์การทำงานมีค่ากว่าปริญญาบัตร	0.604

(ค่า Eigenvalues = 12.08 และสามารถอธิบายความแปรปรวนของข้อมูลได้ 12.59%)

2. กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบ “กลุ่มหนุ่มติดแฟน”

เป็นกลุ่มที่ให้ความสนใจในเรื่องของแฟนและการแต่งกายที่ทันสมัยและอยู่ในกระแสนิยม ชอบแต่งตัวให้ดูโดดเด่นและแตกต่างจากคนอื่นเชื่อว่าการแต่งกายตามแฟนจะทำให้ชีวิตมีสีสัน

ตารางที่ 4.36 ค่าการวิเคราะห์ปัจจัยของกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิต

ปัจจัยรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบที่ 2	Factor Loading
ฉันสนใจเรื่องที่อยู่ในกระแสความนิยม	0.721
การแต่งกายตามแฟนทำให้ชีวิตมีสีสันและท้าทาย	0.618
ฉันสนใจเรื่องราวเวดเวงบันเทิง	0.607
ฉันสนใจเรื่องการทำนายทายทัก , การพยากรณ์โชคชะตา	0.519
ฉันให้ความสำคัญกับสไตล์ของเสื้อผ้ามากกว่าราคา	0.483
ฉันไปชมภาพยนตร์ ณ โรงภาพยนตร์	0.454
ฉันชอบแต่งตัวให้ดูโดดเด่นแตกต่างจากคนอื่น ๆ	0.373
ฉันสนใจแต่งตัวตามแบบคนดังและดารา	0.362
ฉันใช้เวลาในการจับจ่ายใช้สอยสินค้าแฟชั่นจากต่างประเทศ	0.351
ฉันสนใจรายการแฟนโชว์มากกว่ารายการอื่นๆ	0.310

(ค่า Eigenvalues = 9.02 และสามารถอธิบายความแปรปรวนของข้อมูลได้ 9.39%)

3. กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบ “กลุ่มหนุ่มอนามัยใส่ใจดูแลตัวเอง”

เป็นกลุ่มที่ให้ความสำคัญกับการรับประทานอาหารที่ถูกสุขอนามัย สนใจดูแลสุขภาพของตัวเองให้แข็งแรงและสนใจที่จะดูแลตัวเองให้ดูดีอยู่ตลอดเวลา

ตารางที่ 4.37 ค่าการวิเคราะห์ปัจจัยของกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิต

ปัจจัยรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบที่ 3	Factor Loading
ฉันให้ความสำคัญกับการรับประทานอาหารที่ถูกสุขอนามัย	0.678
ฉันสนใจดูแลสุขภาพของตัวเองให้แข็งแรง	0.659
ฉันมักสนใจดูแลสุขภาพของตัวเองให้แข็งแรง	0.618
ฉันสนใจที่จะดูแลตัวเองให้ดูดีอยู่เสมอ	0.608

(ค่า Eigenvalues = 4.19 และสามารถอธิบายความแปรปรวนของข้อมูลได้ 4.37 %)

4. กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบ “กลุ่มหนุ่มทำงานฝักใฝ่ในธรรม ”

เป็นกลุ่มที่สนใจการเที่ยวชมศิลปะและวัฒนธรรมไทย ติดตามรายการธรรมะ เข้าร่วมงานการกุศลเพื่อช่วยเหลือสังคม เป็นอาสาสมัครช่วยงานองค์กรการกุศล สนใจเข้าร่วมพัฒนาชุมชนของตนเองให้เจริญก้าวหน้า และเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์เพื่อศึกษาประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมในอดีต

ตารางที่ 4.38 ค่าการวิเคราะห์ปัจจัยของกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิต

ปัจจัยรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบที่ 4	Factor Loading
ฉันสนใจการเที่ยวชมศิลปะและวัฒนธรรมไทย	0.702
ฉันสนใจติดตามรายการธรรมะ	0.595
ฉันสนใจเข้าร่วมงานการกุศลเพื่อช่วยเหลือสังคม	0.571
ฉันเป็นอาสาสมัครช่วยงานองค์กรการกุศล	0.415
ฉันสนใจเข้าร่วมพัฒนาชุมชนของฉันให้เจริญก้าวหน้า	0.396
ฉันไปพิพิธภัณฑ์เพื่อศึกษาประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมในอดีต	0.373

(ค่า Eigenvalues = 2.60 และสามารถอธิบายความแปรปรวนของข้อมูลได้ 2.71 %)

5. กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบ “กลุ่มหนุ่มทำงานชอบเรื่องตื่นเต้นท้าทาย”

สนใจทำกิจกรรมที่ตื่นเต้นและท้าทายและไปท่องเที่ยวจังหวัดใกล้เคียงในวันหยุดเสาร์-อาทิตย์

ตารางที่ 4.39 ค่าการวิเคราะห์ปัจจัยของกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิต

ปัจจัยรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบที่ 5	Factor Loading
ฉันสนใจทำกิจกรรมที่ตื่นเต้นและท้าทาย	0.814
ฉันทำกิจกรรมที่ตื่นเต้น ท้าทาย	0.756
ฉันไปท่องเที่ยวจังหวัดใกล้เคียงในวันหยุดเสาร์-อาทิตย์	0.510

(ค่า Eigenvalues = 2.41 และสามารถอธิบายความแปรปรวนของข้อมูลได้ 2.51 %)

6. กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบ “กลุ่มหนุ่มชอบลองของใหม่”

เป็นกลุ่มที่สนใจทดลองใช้ตราสินค้าใหม่ๆ มากกว่าใช้ตราสินค้าเดิมและนิยมซื้อสินค้าที่มีชื่อเสียง (Brand Name)

ตารางที่ 4.40 ค่าการวิเคราะห์ปัจจัยของกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิต

ปัจจัยรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบที่ 6	Factor Loading
ฉันสนใจทดลองใช้ตราสินค้าใหม่ๆมากกว่าใช้ตราสินค้าเดิม	0.668
ฉันนิยมซื้อสินค้าที่มีชื่อเสียง(Brand Name)	0.657

(ค่า Eigenvalues = 2.11 และสามารถอธิบายความแปรปรวนของข้อมูลได้ 2.20 %)

7. กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบ “กลุ่มหนุ่มรักครอบครัว ”

เป็นกลุ่มที่ทำกิจกรรมร่วมกับสมาชิกในครอบครัว เข้าเยี่ยมชมญาติผู้ใหญ่ในเทศกาลสำคัญและเมื่อมีปัญหาฉันมักปรึกษาคนในครอบครัว

ตารางที่ 4.41 ค่าการวิเคราะห์ปัจจัยของกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิต

ปัจจัยรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบที่ 7	Factor Loading
ฉันทำกิจกรรมร่วมกับสมาชิกในครอบครัว	0.689
ฉันเข้าเยี่ยมชมญาติผู้ใหญ่ในเทศกาลสำคัญ	0.632
เมื่อมีปัญหาฉันมักปรึกษาคนในครอบครัว	0.458

(ค่า Eigenvalues = 2.03 และสามารถอธิบายความแปรปรวนของข้อมูลได้ 2.11 %)

8. กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบ “กลุ่มหนุ่มติดบ้าน”

เป็นกลุ่มที่ใช้เวลาส่วนใหญ่นอนพักผ่อนที่บ้านหลังเลิกงานแทนการออกไปเที่ยวกลางคืนและมักจะดูโทรทัศน์/วิดีโอ/วีซีดี/ดีวีดีที่บ้าน

ตารางที่ 4.42 ค่าการวิเคราะห์ปัจจัยของกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิต

ปัจจัยรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบที่ 8	Factor Loading
ฉันดูโทรทัศน์/วิดีโอ/วีซีดี/ดีวีดีที่บ้าน	0.668
นอนพักผ่อนที่บ้านหลังเลิกงานแทนการออกไปเที่ยวกลางคืน	0.601

(ค่า Eigen values = 1.99 และสามารถอธิบายความแปรปรวนของข้อมูลได้ 2.08 %)

9. กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบ “กลุ่มหนุ่มติดเพื่อน”

เป็นกลุ่มที่ใช้เวลาในวันหยุดสังสรรค์กับเพื่อน (กินเหล้า) ใช้เวลาส่วนใหญ่อยู่กับเพื่อนและไปงานเลี้ยงสังสรรค์และรื่นเริงตามเทศกาลกับเพื่อนๆ

ตารางที่ 4.43 ค่าการวิเคราะห์ปัจจัยของกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิต

ปัจจัยรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบที่ 9	Factor Loading
ฉันใช้เวลาในวันหยุดสังสรรค์กับเพื่อน (กินเหล้า)	0.680
ฉันใช้เวลาส่วนใหญ่อยู่กับเพื่อน	0.667
ฉันไปงานเลี้ยงสังสรรค์และรื่นเริงตามเทศกาล	0.580

(ค่า Eigenvalues = 1.88 และสามารถอธิบายความแปรปรวนของข้อมูลได้ 1.96 %)

10. กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบ “หนุ่มนักประชาธิปไตยสนใจเรื่องการเมือง”

เป็นกลุ่มที่ติดตามข่าวการเมืองการแก้ไขปัญหาของรัฐบาลอย่างต่อเนื่องและคิดว่าการเมืองเป็นเรื่องของคนทั้งประเทศ

ตารางที่ 4.44 ค่าการวิเคราะห์ปัจจัยของกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิต

ปัจจัยรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบที่ 10	Factor Loading
ฉันติดตามข่าวการเมืองการแก้ไขปัญหาของรัฐบาลอย่างต่อเนื่อง	0.703
ฉันติดตามข่าวสารสถานการณ์ปัจจุบันจากสื่อต่างๆ	0.519
การเมืองเป็นเรื่องของคนทั้งประเทศ	0.415

(ค่า Eigenvalues = 1.77 และสามารถอธิบายความแปรปรวนของข้อมูลได้ 1.84 %)

11. กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบ “กลุ่มหนุ่มนักบริหาร”

เป็นกลุ่มที่คาดหวังจะเป็นผู้บริหารระดับสูงในอีก 10 ปีข้างหน้าโดยพยายามพัฒนาตนเองเพื่อความสำเร็จในอาชีพ เป็นนักจัดการด้านการเงินที่ดีและเชื่อว่าความสำเร็จของตนคือ การมีชื่อเสียงเกียรติยศ

ตารางที่ 4.45 ค่าการวิเคราะห์ปัจจัยของกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิต

ปัจจัยรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบที่ 11	Factor Loading
ฉันคาดหวังจะเป็นผู้บริหารระดับสูงในอีก 10 ปีข้างหน้า	0.745
ฉันใช้เวลาในการท่องอินเทอร์เน็ต	0.482
ความสำเร็จของฉัน คือการมีชื่อเสียงเกียรติยศ	0.293
ฉันพยายามพัฒนาตนเองเพื่อความสำเร็จในอาชีพ	0.270
ฉันเป็นนักจัดการด้านการเงินที่ดี	0.254

(ค่า Eigenvalues = 1.49 และสามารถอธิบายความแปรปรวนของข้อมูลได้ 1.55%)

12. กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบ “กลุ่มหนุ่มหัวใจรักในสินค้าไทย”

เป็นกลุ่มที่คิดว่านักร้องแบบแฟชั่นไทยมีความสามารถทัดเทียมชาวต่างชาติ สินค้าไทยมีคุณภาพไม่เป็นรองสินค้าจากต่างประเทศ การศึกษาต่อในประเทศหรือต่างประเทศก็เหมือนกันและไม่สนใจว่าใครจะมองอย่างไร ฉันแต่งตัวตามแบบที่ฉันชอบ

ตารางที่ 4.46 ค่าการวิเคราะห์ปัจจัยของกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิต

ปัจจัยรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบที่ 12	Factor Loading
ฉันคิดว่านักร้องแบบแฟชั่นไทยมีความสามารถทัดเทียมชาวต่างชาติ	0.591
สินค้าไทยมีคุณภาพไม่เป็นรองสินค้าจากต่างประเทศ	0.549
ศึกษาต่อในต่างประเทศหรือต่างประเทศก็เหมือนกัน	0.363
ฉันทำงานไปด้วยและเรียนไปด้วย	0.334
ฉันไม่สนใจใครจะมองอย่างไร ฉันแต่งตัวตามแบบที่ฉันชอบ	0.333

(ค่า Eigenvalues = 1.46 และสามารถอธิบายความแปรปรวนของข้อมูลได้ 1.52%)

13. กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบ “กลุ่มหนุ่มหัวโบราณ”

เป็นกลุ่มที่เชื่อว่าการมีเพศสัมพันธ์ก่อนแต่งงานเป็นพฤติกรรมที่ไม่ควรกระทำและการแต่งกายตามแฟชั่นเป็นการทำลายวัฒนธรรมไทย

ตารางที่ 4.47 ค่าการวิเคราะห์ปัจจัยของกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิต

ปัจจัยรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบที่ 13	Factor Loading
การมีเพศสัมพันธ์ก่อนแต่งงานเป็นพฤติกรรมที่ไม่ควรกระทำ	0.685
การแต่งกายตามแฟชั่นเป็นการทำลายวัฒนธรรมไทย	0.630

(ค่า Eigenvalues = 1.35 และสามารถอธิบายความแปรปรวนของข้อมูลได้ 1.40%)

14. กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบ “กลุ่มหนุ่มบ้านาน”

เป็นกลุ่มที่ทำงานจนไม่มีเวลาดูแลตัวเองให้ความสำคัญกับเรื่องงานมากกว่าเรื่องส่วนตัว

ตารางที่ 4.48 ค่าการวิเคราะห์ปัจจัยของกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิต

ปัจจัยรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบที่ 14	Factor Loading
งานประจำของฉันยุ่งมากจนแทบไม่มีเวลาดูแลตัวเอง	0.707
การทำงานสำคัญกว่าเรื่องส่วนตัว	0.630

(ค่า Eigenvalues = 1.30 และสามารถอธิบายความแปรปรวนของข้อมูลได้ 1.36%)

15. กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบ “กลุ่มหนุ่มนักเสี่ยงโชค”

เป็นกลุ่มที่ชอบเสี่ยงโชคด้วยการซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาลและสนใจเรื่องการทำนายทายทักการพยากรณ์โชคชะตา

ตารางที่ 4.49 ค่าการวิเคราะห์ปัจจัยของกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิต

ปัจจัยรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบที่ 15	Factor Loading
ฉันเสี่ยงโชคด้วยการซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาล	0.522
ฉันสนใจเรื่องการทำนายทายทัก , การพยากรณ์โชคชะตา	0.458

(ค่า Eigenvalues = 1.02 และสามารถอธิบายความแปรปรวนของข้อมูลได้ 1.07%)