

บทที่ 5

สรุปผลการวิจัย อภิปราย และข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่องรูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้ชายวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ทราบถึงรูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้ชายวัยทำงาน

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการวิจัย กลุ่มประชากรคือผู้ชายวัยทำงานที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอนเพื่อให้ได้จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 400 คน

สรุปผลการวิจัย

ลักษณะทางประชากร

จากการศึกษากลุ่มตัวอย่างเพศชายวัยทำงานจำนวน 400 คน ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับลักษณะทางประชากรศาสตร์สามารถสรุปได้ว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอายุอยู่ระหว่าง 25-29 ปี การศึกษาระดับปริญญาตรี อาชีพพนักงานบริษัท รายได้อยู่ที่ 10,001-20,000 บาท และมีสถานภาพโสด

การทำกิจกรรม

จากการหาค่าเฉลี่ยที่เกี่ยวกับการทำกิจกรรมพบว่าการจัดสรรเวลาในการทำกิจกรรมของกลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับเรื่องของการดูโทรทัศน์/วิดีโอ/วีซีดี/ดีวีดีที่บ้านมากที่สุด รองลงมาคือ ติดตามข่าวสถานการณ์ปัจจุบันจากสื่อต่าง ๆ นอนพักผ่อนที่บ้านหลังเลิกงานแทนการออกไปเที่ยวกลางคืน อ่านหนังสือและนิตยสาร เข้าเยี่ยมชมญาติผู้ใหญ่ในเทศกาลสำคัญและซื้อสินค้าแฟชั่นที่ผลิตในเมืองไทย ออกไปรับประทานอาหารนอกบ้าน ทำกิจกรรมร่วมกับสมาชิกในครอบครัว ทำความสะอาดบ้านด้วยตนเอง ไปงานเลี้ยงสังสรรค์และงานรื่นเริงตามเทศกาล เข้าร่วมงานสัมมนาหรืออบรมในหลักสูตรที่เป็นประโยชน์ต่องาน ใช้เวลาส่วนใหญ่อยู่กับเพื่อน ทำงานล่วงเวลาช่วงเย็นและวันหยุด ออกกำลังกายหรือเล่นกีฬาเป็นประจำ ใช้เวลาในการท่องอินเทอร์เน็ตและใช้เวลาอยู่กับตัวเองตามลำพังเงียบๆ ไปชมภาพยนตร์ ณ โรงภาพยนตร์และสวนมนต์ ทำบุญตักบาตร ไปเที่ยวกับแฟนในวันหยุด ใช้เวลาในวันหยุดสังสรรค์กับเพื่อน (กินเหล้า) ใช้เวลาในการซื้อของตามศูนย์การค้าหลังเลิกงาน/เลิกเรียน ใช้เวลาในวันหยุดทำงานพิเศษเพื่อหารายได้เสริมและใช้เวลาไปกับการคุยโทรศัพท์ ไปท่องเที่ยวจังหวัดใกล้เคียงในวันหยุดเสาร์-อาทิตย์ เป็นอาสาสมัครช่วยงานองค์กรการกุศล ใช้เวลาในการปลูกต้นไม้และเลี้ยงสัตว์ไว้เป็นเพื่อน เลี้ยงโชคด้วยการซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาล ไปพิพิธภัณฑ์เพื่อศึกษาประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมในอดีต ทำกิจกรรมที่ตื่นเต้น ทำทาย ทำงานไปด้วยและ

เมื่อทำการวิเคราะห์ปัจจัยกิจกรรมต่างๆ สามารถจัดกลุ่มได้ 10 กลุ่ม คือ

กลุ่มที่ 1 กลุ่มหนุ่มสังคม เป็นกลุ่มที่ใช้เวลาในการจับจ่ายใช้สอยสินค้าแฟชั่นจากต่างประเทศ ไปเที่ยวต่างประเทศ ได้รับเชิญให้ไปเป็นเกียรติในงานเปิดตัวสินค้าและงานสังคม เช่น งานแฟชั่น โชว์ โดยผู้ชายวัยทำงานกลุ่มนี้จะออกไปรับประทานอาหารนอกบ้าน ไปชมภาพยนตร์ ณ โรงภาพยนตร์ ทำกิจกรรมที่ตื่นเต้น ทำท่าย

กลุ่มที่ 2 กลุ่มหนุ่ม Party เป็นกลุ่มที่ใช้เวลาในวันหยุดสังสรรค์กับเพื่อน (กินเหล้า) ไปงานเลี้ยงสังสรรค์ และรื่นเริงตามเทศกาล ใช้เวลาส่วนใหญ่อยู่กับเพื่อน

กลุ่มที่ 3 กลุ่มหนุ่มติดบ้าน เป็นกลุ่มที่ซื้อสินค้าแฟชั่นที่ผลิตในเมืองไทย ดูโทรทัศน์/วิดีโอ/วีซีดี/ดีวีดีที่บ้าน นอนพักผ่อนที่บ้านหลังเลิกงานแทนการออกไปเที่ยวกลางคืน สวดมนต์และทำบุญต่อกบฏกร ใช้เวลาอยู่กับตัวเองตามลำพังเงียบๆ

กลุ่มที่ 4 กลุ่มหนุ่มนักพจนานุกรม เป็นกลุ่มที่ใช้เวลาไปกับการทำกิจกรรมที่ตื่นเต้น ทำท่าย เล่นดนตรีเป็นงานอดิเรก ไปท่องเที่ยวจังหวัดใกล้เคียงในวันหยุดเสาร์-อาทิตย์ ไปพิพิธภัณฑ์เพื่อศึกษาประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมในอดีต

กลุ่มที่ 5 กลุ่มหนุ่มสันโดษ เป็นกลุ่มที่ใช้เวลาไปกับการอ่านหนังสือและนิยายสาร ทำความสะอาดบ้านด้วยตนเอง ใช้เวลาอยู่กับตัวเองตามลำพังเงียบๆ ติดตามข่าวสถานการณ์ปัจจุบันจากสื่อต่างๆ ใช้เวลาในการท่องอินเทอร์เน็ต ทำงานไปด้วยและเรียนไปด้วย

กลุ่มที่ 6 กลุ่มงานคือเงินเงินคืองาน เป็นกลุ่มที่ใช้เวลาไปกับการทำงานล่วงเวลาช่วงเย็นและวันหยุดชอบทำงานพิเศษเพื่อหารายได้เสริมและเป็นกลุ่มที่ทำงานไปด้วยเรียนไปด้วย เป็นอาสาสมัครช่วยงานองค์กรการกุศล

กลุ่มที่ 7 กลุ่มหนุ่มรักครอบครัวชอบการเลี้ยงโชค เป็นกลุ่มที่ใช้เวลาไปกับการทำกิจกรรมร่วมกับสมาชิกในครอบครัว เยี่ยมเยือนญาติผู้ใหญ่ในเทศกาลสำคัญและชอบการเลี้ยงโชคด้วยการซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาล

กลุ่มที่ 8 กลุ่มหนุ่มติดแฟน เป็นกลุ่มที่ใช้เวลาไปเกี่ยวกับแฟน คอยโทรศัพท์ และท่องเที่ยวจังหวัดใกล้เคียงในวันหยุดเสาร์-อาทิตย์พร้อมทั้งออกไปรับประทานอาหารนอกบ้านไปชมภาพยนตร์ ณ โรงภาพยนตร์และเล่นดนตรีเป็นงานอดิเรก

กลุ่มที่ 9 กลุ่มหนุ่มนักอบรมสัมมนา เป็นกลุ่มที่ใช้เวลาไปกับการเข้าร่วมงานสัมมนาหรืออบรมในหลักสูตรที่เป็นประโยชน์ต่องาน และออกกำลังกายหรือเล่นกีฬาเป็นประจำรวมทั้งติดตามข่าวสารสถานการณ์ปัจจุบันจากสื่อต่างๆ อีกทั้งยังใช้เวลาไปงานเลี้ยงสังสรรค์และรื่นเริงตามเทศกาล

กลุ่มที่ 10 กลุ่มหนุ่มเพื่อนรักสัตว์เลี้ยง เป็นกลุ่มที่ใช้เวลาไปกับการเลี้ยงสัตว์ไว้เป็นเพื่อน และการปลูกต้นไม้

ความสนใจ

เรื่องที่กลุ่มตัวอย่างให้ความสนใจมากที่สุดคือ เรื่องของการให้ความสำคัญกับครอบครัว รองลงมาคือพยายามพัฒนาตนเองเพื่อความสำเร็จในอาชีพ สนใจดูแลสุขภาพของตัวเองให้แข็งแรงและสนใจที่จะตกแต่งบ้านให้สวยงามน่าอยู่ สนใจที่จะดูแลตัวเองให้ดูดีอยู่เสมอ สนใจข่าวกีฬาทั้งในและต่างประเทศ ให้ความสำคัญกับการรับประทานอาหารที่ถูกสุขอนามัย จัดการกับทุกอย่างให้เป็นระเบียบอยู่เสมอ ไม่สนใจว่าใครจะมองอย่างไร ฉันทัดตามแบบที่ฉัน การทำงานสำคัญกว่าเรื่องส่วนตัว รับประทานอาหารจานด่วนเป็นประจำ ติดตามข่าวการเมืองการแก้ไขปัญหาของรัฐบาลอย่างต่อเนื่อง เมื่อมีปัญหามักปรึกษาคนในครอบครัว การเดินทางรอบโลกเป็นหนึ่งในความฝันของฉัน ความสำเร็จของฉัน คือการมีชื่อเสียงเกียรติยศ งานประจำของฉันยุ่งมากจนแทบไม่มีเวลาดูแลตัวเอง สนใจเรื่องที่อยู่ในกระแสความนิยม สนใจการเที่ยวชมศิลปะและวัฒนธรรมไทย ให้ความสำคัญกับสไตล์ของเสื้อผ้ามากกว่าราคา สนใจเข้าร่วมงานการกุศลเพื่อช่วยเหลือสังคม และชอบแต่งตัวให้ดูโดดเด่นแตกต่างจากคนอื่นๆ สนใจเข้าร่วมพัฒนาชุมชนของฉันให้เจริญก้าวหน้า สนใจทดลองใช้ตราสินค้าใหม่ๆมากกว่าใช้ตราสินค้าเดิม สนใจเรื่องราวในแวดวงบันเทิง สนใจติดตามรายการธรรมะ สนใจเรื่องการทำนายทายทัก การพยากรณ์โชคชะตา นิยมซื้อสินค้าที่มีชื่อเสียง (Brand Name) สนใจทำกิจกรรมที่ตื่นเต้นและท้าทาย สนใจรายการแฟชั่นโชว์มากกว่ารายการอื่นๆ และสนใจแต่งตัวตามแบบคนดังและดารา ตามลำดับ

เมื่อทำการวิเคราะห์ปัจจัยที่เกี่ยวกับความสนใจ สามารถจัดกลุ่มได้ 8 กลุ่ม คือ

กลุ่มที่ 1 กลุ่มหนุ่มรักสุขภาพ กลุ่มนี้เป็นกลุ่มที่ให้ความสำคัญกับการรับประทานอาหารที่ถูกสุขอนามัย มักจัดการกับทุกอย่างให้เป็นระเบียบอยู่เสมอ สนใจดูแลสุขภาพของตัวเองให้แข็งแรง สนใจที่จะดูแลตัวเองให้ดูดีอยู่เสมอ สนใจที่จะตกแต่งบ้านให้สวยงามน่าอยู่ พยายามพัฒนาตนเองเพื่อความสำเร็จในอาชีพ และให้ความสำคัญกับครอบครัวเป็นอันดับแรก

กลุ่มที่ 2 กลุ่มหนุ่ม smart(บุติกกลุ่มนี้เป็นกลุ่มที่นิยมซื้อสินค้าที่มีชื่อเสียง(Brand Name) สนใจทดลองใช้ตราสินค้าใหม่ๆมากกว่าใช้ตราสินค้าเดิมชอบรายการแฟชั่น โฆษน์มากกว่ารายการอื่นๆ สนใจแต่งตัวตามแบบคนดังและดารา ชอบแต่งตัวให้ดูโดดเด่นแตกต่างจากคนอื่นๆและให้ความสำคัญกับสไตล์ของเสื้อผ้ามากกว่าราคา

กลุ่มที่ 3 กลุ่มหนุ่มหัวโอบ(หนุ่มหัวโอบ)กลุ่มนี้เป็นกลุ่มที่สนใจเข้าร่วมพัฒนาชุมชนของตนเองให้เจริญก้าวหน้า ชอบการเที่ยวชมศิลปะและวัฒนธรรมไทย สนใจติดตามรายการธรรมะ และสนใจเข้าร่วมงานการกุศลเพื่อช่วยเหลือสังคม

กลุ่มที่ 4 กลุ่มหนุ่มช่างฝัน กลุ่มนี้เป็นกลุ่มที่รับประทานอาหารจานด่วนเป็นประจำ ฝันอยากเดินทางรอบโลก ติดตามข่าวกีฬาทั้งในและต่างประเทศ พยายามพัฒนาตนเองเพื่อความสำเร็จในอาชีพ

กลุ่มที่ 5 กลุ่มหนุ่มบันเทิงสนใจเรื่องโชคร้าย เป็นกลุ่มที่สนใจเรื่องที่อยู่ในกระแสความนิยมและเรื่องราวแฉวงบันเทิง ชอบเรื่องการทำนายทายทัก การพยากรณ์ โชคร้าย

กลุ่มที่ 6 กลุ่มหนุ่มบ้านาน เป็นกลุ่มที่ทำงานตลอดเวลา คิดว่างานประจำที่ทำอยู่ยุ่งมากจนแทบไม่มีเวลาดูแลตัวเอง การทำงานสำคัญกว่าเรื่องส่วนตัว ความสำเร็จของฉนั้นคือการมีชื่อเสียงเกียรติยศ ติดตามข่าวการเมือง การแก้ไขปัญหาของรัฐบาลอย่างต่อเนื่อง

กลุ่มที่ 7 กลุ่มหนุ่มครอบครัวแสนสุข(ครอบครัวของฉันสำคัญที่หนึ่ง) เป็นกลุ่มที่ให้ความสำคัญกับครอบครัวเป็นอันดับแรก เมื่อมีปัญหา มักปรึกษาคนในครอบครัวและสนใจที่จะตกแต่งบ้านให้สวยงามน่าอยู่ สวยงามน่าอยู่

กลุ่มที่ 8 กลุ่มหนุ่มIndy(หนุ่มมั่นใจมีแบบฉบับเฉพาะในการแต่งตัว) เป็นกลุ่มที่มีความเป็นตัวของตัวเองสูง โดยจะไม่สนใจว่าใครจะมองอย่างไร เพราะจะแต่งตัวตามแบบที่ชอบ สนใจกิจกรรมที่ตื่นเต้นและท้าทาย ให้ความสำคัญกับสไตล์ของเสื้อผ้ามากกว่าราคา สนใจทดลองใช้ตราสินค้าใหม่ๆ มากกว่าใช้ตราสินค้าเดิม

ความคิดเห็นที่มีต่อตนเองและประเด็นต่างๆ

จากการวิจัยสามารถสรุปได้ว่ากลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับเรื่องของประชาชนที่ดีควรไปใช้สิทธิเลือกตั้งมากที่สุด รองลงมาคือ ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเป็นเรื่องที่ทุกคนต้องช่วยกันอนุรักษ์และคนจะดีจิตใจไม่ใช่ว่าการแต่งกาย คนเรากำหนดชะตาชีวิตของตัวเองไม่ใช่ฟ้าลิขิต ภัยทางธรรมชาติเป็นเหตุการณ์ที่หลีกเลี่ยงไม่ได้ ชีวิตในวันนี้ต้องดีกว่าเมื่อวาน คุณค่าทางจิตใจมีความหมายมากกว่าวัตถุสิ่งของ ประชาชนทุกคนมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจ การเมืองเป็นเรื่องของคนทั้งประเทศและองค์กรธุรกิจควรคืนกำไรกลับสู่สังคมบ้าง คนเราควรยึดทางสายกลางในการดำรงชีวิต ประสบการณ์การทำงานมีค่ากว่าปริญญาบัตร มีความสุขและพอใจกับชีวิตที่เป็นอยู่ทุกวันนี้ สำหรับครอบครัวย่อมสำคัญกว่างาน สินค้าไทยมีคุณภาพไม่เป็นรองสินค้าจากต่างประเทศ สินค้าแฟชั่นจากต่างประเทศทำให้ไทยเสียดุลทางการค้า โฆษณามีส่วนช่วยให้เราตัดสินใจซื้อสินค้า นักออกแบบแฟชั่นไทยมีความสามารถทัดเทียมชาวต่างชาติ สินค้าราคาแพงแต่มีคุณภาพย่อมดีกว่าสินค้าราคาถูกแต่คุณภาพต่ำ เห็นด้วยกับการพัฒนากรุงเทพฯ เป็นเมืองแฟชั่น ตราสินค้าและราคาไม่ใช่เหตุผลหลักในการซื้อสินค้า คาดหวังจะเป็นผู้บริหารระดับสูงในอีก 10 ปีข้างหน้า ศึกษาต่อในประเทศหรือต่างประเทศก็เหมือนกัน การมีเพศสัมพันธ์ก่อนแต่งงานเป็นพฤติกรรมที่ไม่ควรกระทำ เป็นผู้นำในกลุ่มเพื่อน การเลียนแบบวัฒนธรรมต่างชาติไม่ใช่เรื่องเสียหาย รู้สึกว่าตัวเองอายุอ่อนกว่าผู้อื่นเสมอ การแต่งกายตามแฟชั่นเป็นการทำลายวัฒนธรรมไทยและเป็นนักจัดการด้านการเงินที่ดี และการแต่งกายตามแฟชั่นทำให้ชีวิตมีสีสันและท้าทาย ตามลำดับ

เมื่อทำการวิเคราะห์ปัจจัยที่เกี่ยวกับความคิดเห็นที่มีต่อตนเองและประเด็นต่างๆสามารถจัดกลุ่มได้ 8 กลุ่มคือ

กลุ่มที่ 1 กลุ่มหนุ่ม NGO เป็นกลุ่มที่มีความคิดเห็นว่า คนจะดีต้องดีมาจากใจไม่ใช่ที่การแต่งกาย คุณค่าทางจิตใจมีความหมายมากกว่าวัตถุสิ่งของและองค์กรธุรกิจควรคืนกำไรกลับสู่สังคมบ้างธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเป็นเรื่องที่ทุกคนต้องช่วยกันอนุรักษ์คนเราควรกำหนดชะตาชีวิตของตนเองไม่ใช่ฟ้าลิขิต ประสิทธิภาพการทำงานมีค่ากว่าปริญญาบัตรสินค้าแฟชั่นจากต่างประเทศทำให้ไทยเสียดุลทางการค้า

กลุ่มที่ 2 กลุ่มหนุ่มนักประชาธิปไตย เป็นกลุ่มที่มีความคิดเห็นว่าประชาชนทุกคนมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจและประชาชนที่ดีควรไปใช้สิทธิเลือกตั้ง การเมืองเป็นเรื่องของคนทั้งประเทศ ชีวิตในวันนี้ต้องดีกว่าเมื่อวาน สินค้าราคาแพงแต่มีคุณภาพย่อมดีกว่าสินค้าราคาถูกแต่คุณภาพต่ำ และคนเราควรยึดทางสายกลางในการดำรงชีวิต

กลุ่มที่ 3 กลุ่มหนุ่มนักบริหาร เป็นกลุ่มที่คาดหวังจะเป็นผู้บริหารระดับสูงในอีก 10 ปีข้างหน้า เป็นนักจัดการด้านการเงินที่ดีและเป็นผู้นำในกลุ่มเพื่อน

กลุ่มที่ 4 กลุ่มหนุ่ม OTOP (นิยมสินค้าไทย) เป็นกลุ่มที่มีความคิดว่าตราสินค้าและราคาไม่ใช่เหตุผลหลักในการซื้อสินค้า และคิดว่านักออกแบบแฟชั่นไทยมีความสามารถทัดเทียมชาวต่างชาติ สินค้าไทยมีคุณภาพไม่เป็นรองสินค้าจากต่างประเทศ

กลุ่มที่ 5 กลุ่มหนุ่มหัวเก๋อนุรักษนิยม เป็นกลุ่มที่มีความคิดเห็นว่าการแต่งกายตามแฟชั่นเป็นการทำลายวัฒนธรรมไทย การมีเพศสัมพันธ์ก่อนแต่งงานเป็นพฤติกรรมที่ไม่ควรกระทำ การศึกษาต่อในประเทศหรือต่างประเทศก็เหมือนกัน และสินค้าแฟชั่นจากต่างประเทศทำให้ไทยเสียดุลทางการค้า

กลุ่มที่ 6 กลุ่มหนุ่มหัวนอก เป็นกลุ่มที่มีความคิดว่าการเลียนแบบวัฒนธรรมต่างชาติไม่ใช่เรื่องเสียหาย และโฆษณามีส่วนช่วยให้เราตัดสินใจซื้อสินค้า

กลุ่มที่ 7 กลุ่มหนุ่มสมถะยึดทางสายกลาง มีความสุขและพอใจกับชีวิตที่เป็นอยู่ทุกวันนี้ เป็นนักจัดการด้านการเงินที่ดี เราควรยึดทางสายกลางในการดำรงชีวิต และชีวิตในวันนี้ต้องดีกว่าเมื่อวาน

กลุ่มที่ 8 กลุ่มหนุ่มมั่นใจเกินร้อย เป็นกลุ่มที่มีความคิดเห็นว่าการพัฒนากรุงเทพฯ เป็นเมืองแฟชั่นเป็นสิ่งที่สามารถทำได้ซึ่งการแต่งกายตามแฟชั่นทำให้ชีวิตมีสีสันและท้าทาย ทำให้จะรู้สึกที่ตัวเองอายุอ่อนกว่าผู้อื่นเสมอ สินค้าราคาแพงแต่มีคุณภาพย่อมดีกว่าสินค้าราคาถูกแต่คุณภาพต่ำ

จากการวิเคราะห์ปัจจัยโดยการนำกลุ่มกิจกรรม (10) กลุ่มความสนใจ (8) และกลุ่มความคิดเห็น (8) มาวิเคราะห์ในขั้นที่ 2 โดยใช้วิธีองค์ประกอบหลัก (Principle component) ในการสกัดปัจจัยและหมุนแกนปัจจัยมุมฉากแบบ Vartimax เพื่อจัดกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้ชายวัยทำงาน โดยสามารถจัดกลุ่มได้ทั้งสิ้น 15 กลุ่ม ดังนี้

1. กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบ “กลุ่มหนุ่มทำงานหัวใจอนุรักษ์ ”
2. กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบ “กลุ่มหนุ่มติดแฟชั่น ”
3. กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบ “กลุ่มหนุ่มอนามัยใส่ใจดูแลตัวเอง ”
4. กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบ “กลุ่มหนุ่มทำงานฝึกฝนในธรรม ”
5. กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบ “กลุ่มหนุ่มชอบเรื่องตื่นเต้นท้าทาย ”
6. กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบ “กลุ่มหนุ่มชอบลองของใหม่ ”
7. กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบ “กลุ่มหนุ่มรักครอบครัว ”
8. กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบ “กลุ่มหนุ่มติดบ้าน ”
9. กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบ “กลุ่มหนุ่มติดเพื่อน ”
10. กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบ “หนุ่มนักประชาธิปไตยสนใจเรื่องการเมือง ”
11. กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบ “กลุ่มหนุ่มนักบริหาร ”
12. กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบ “กลุ่มหนุ่มหัวใจรักในสินค้าไทย ”
13. กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบ “กลุ่มหนุ่มหัวโบราณ ”
14. กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบ “กลุ่มหนุ่มบ้าน ”
15. กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบ “กลุ่มหนุ่มนักเสี่ยงโชค ”

กลุ่มที่ 1 กลุ่มหนุ่มวัยคึกคักทางสายกลาง เป็นกลุ่มที่ไม่ให้ความสำคัญด้านการแต่งกายแต่จะเน้นที่คุณค่าภายในจิตพร้อมทั้งเชื่อในการยึดหลักทางสายกลาง

กลุ่มที่ 2 กลุ่มหนุ่มติดแฟชั่น เป็นกลุ่มที่ให้ความสนใจในเรื่องของแฟชั่นและการแต่งกายที่ทันสมัยและอยู่ในกระแสนิยม ชอบแต่งตัวให้ดูโดดเด่นและแตกต่างจากคนอื่นเชื่อว่าการแต่งกายตามแฟชั่นจะทำให้ชีวิตมีสีสัน

กลุ่มที่ 3 กลุ่มหนุ่มอนามัยใส่ใจดูแลตัวเอง เป็นกลุ่มที่ให้ความสำคัญกับการรับประทานอาหารที่ถูกสุขอนามัย สนใจดูแลสุขภาพของตัวเองให้แข็งแรงและสนใจที่จะดูแลตัวเองให้ดูดีอยู่ตลอดเวลา

กลุ่มที่ 4 กลุ่มหนุ่มทำงานฝักใฝ่ในธรรม เป็นกลุ่มที่สนใจการเที่ยวชมศิลปะและวัฒนธรรมไทย ติดตามรายการธรรมะ เข้าร่วมงานการกุศลเพื่อช่วยเหลือสังคม เป็นอาสาสมัครช่วยงานองค์กรการกุศล สนใจเข้าร่วมพัฒนาชุมชนของตนเองให้เจริญก้าวหน้า และเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์เพื่อศึกษาประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมในอดีต

กลุ่มที่ 5 กลุ่มหนุ่มทำงานชอบเรื่องตื่นเต้นท้าทาย สนใจทำกิจกรรมที่ตื่นเต้น ท้าทายและไปท่องเที่ยวจังหวัดใกล้เคียงในวันหยุดเสาร์-อาทิตย์

กลุ่มที่ 6 กลุ่มหนุ่มชอบลองของใหม่ เป็นกลุ่มที่สนใจทดลองใช้ตราสินค้าใหม่ๆ มากกว่าใช้ตราสินค้าเดิมและนิยมซื้อสินค้าที่มีชื่อเสียง(Brand Name)

กลุ่มที่ 7 กลุ่มหนุ่มรักครอบครัว เป็นกลุ่มที่ทำกิจกรรมร่วมกับสมาชิกในครอบครัว เข้าเยี่ยมเยียนญาติผู้ใหญ่ในเทศกาลสำคัญและเมื่อมีปัญหาหันมาปรึกษาคนในครอบครัว

กลุ่มที่ 8 กลุ่มหนุ่มติดบ้าน เป็นกลุ่มที่ใช้เวลาส่วนใหญ่นอนพักผ่อนที่บ้านหลังเลิกงานแทนการออกไปเที่ยวกลางคืนและมักจะดูโทรทัศน์/วิดีโอ/วีซีดี/ดีวีดีที่บ้าน

กลุ่มที่ 9 กลุ่มหนุ่มติดเพื่อน เป็นกลุ่มที่ใช้เวลาในวันหยุดสังสรรค์กับเพื่อน (กินเหล้า) ใช้เวลาส่วนใหญ่อยู่กับเพื่อนและไปงานเลี้ยงสังสรรค์และรื่นเริงตามเทศกาลกับเพื่อนๆ

กลุ่มที่ 10 กลุ่มหนุ่มนักประชาธิปไตยสนใจเรื่องการเมือง เป็นกลุ่มที่ติดตามข่าวการเมือง การแก้ไข ปัญหาของรัฐบาลอย่างต่อเนื่องและคิดว่าการเมืองเป็นเรื่องของคนทั้งประเทศ

กลุ่มที่ 11 กลุ่มหนุ่มนักบริหาร เป็นกลุ่มที่คาดหวังจะเป็นผู้บริหารระดับสูงในอีก 10 ปีข้างหน้าโดยพยายามพัฒนาตนเองเพื่อความสำเร็จในอาชีพ เป็นนักจัดการด้านการเงินที่ดีและเชื่อว่าความสำเร็จของตนคือการมีชื่อเสียงเกียรติยศ

กลุ่มที่ 12 กลุ่มหนุ่มหัวใจรักในสินค้าไทย เป็นกลุ่มที่คิดว่านักออกแบบแฟชั่นไทยมีความสามารถทัดเทียมชาวต่างชาติ สินค้าไทยมีคุณภาพไม่เป็นรองสินค้าจากต่างประเทศ การศึกษาต่อในประเทศหรือต่างประเทศก็เหมือนกันและไม่สนใจว่าใครจะมองอย่างไร ฉันทัดตัวตามแบบที่ฉันชอบ

กลุ่มที่ 13 กลุ่มหนุ่มหัวโบราณ เป็นกลุ่มที่เชื่อว่าการมีเพศสัมพันธ์ก่อนแต่งงานเป็นพฤติกรรมที่ไม่ควรกระทำและการแต่งกายตามแฟชั่นเป็นการทำลายวัฒนธรรมไทย

กลุ่มที่ 14 กลุ่มหนุ่มบ้างาน เป็นกลุ่มที่ทำงานจนไม่มีเวลาดูแลตัวเองให้ความสำคัญกับเรื่องงานมากกว่าเรื่องส่วนตัว

กลุ่มที่ 15 กลุ่มหนุ่มนักเสี่ยงโชค เป็นกลุ่มที่ชอบเสี่ยงโชคด้วยการซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาลและสนใจเรื่องการทำนายทายทัก การพยากรณ์โชคชะตา

อภิปรายผลการวิจัย

วิจัยเรื่องรูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้ชายวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครเป็นการวิจัยที่อ้างอิงแนวคิด AIOs (Activities, Interests and Opinions) เพื่อทำการศึกษารูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้ชายวัยทำงาน โดยศึกษาจาก กิจกรรม ความสนใจ ความคิดเห็น ซึ่งรูปแบบการดำเนินชีวิตถูกนำมาใช้ในการแบ่งส่วนตลาด เพื่อให้ นักการตลาดสามารถเข้าใจผู้บริโภคได้อย่างถ่องแท้ โดยรูปแบบการดำเนินชีวิตสามารถวัดได้จากตัวแปรต่างๆ ในบริบทที่เกี่ยวกับ 1) ผู้บริโภคใช้เวลาในการทำกิจกรรมอย่างไร (Activities) 2) สิ่งที่พวกเขาสนใจและให้ความสำคัญ (Interests) 3) ความคิดเห็นที่มีต่อตนเองและสิ่งรอบตัว (Opinions) 4) ข้อมูลพื้นฐาน เช่น อายุ รายได้ การศึกษา ภูมิลำเนา เป็นต้น (Plummer, 1974) ซึ่งถือเป็นแนวทางในการศึกษาเรื่องรูปแบบการดำเนินชีวิต ที่นักวิจัยส่วนใหญ่ยึดถือกันต่อมา

ตารางแสดงมิติของรูปแบบการดำเนินชีวิตในลักษณะ AIOs

กิจกรรม	ความสนใจ	ความคิดเห็น	ลักษณะทางประชากร
การทำงาน	ครอบครัว	ตัวเอง	อายุ
งานอดิเรก	บ้าน	ประเด็นทางสังคม	ระดับการศึกษา
เหตุการณ์ทางสังคม	งาน	การเมือง	รายได้
การพักผ่อน	นันทนาการ	ธุรกิจ	อาชีพ
ความบันเทิง	ชุมชน	เศรษฐกิจ	ขนาดของครอบครัว
การเป็นสมาชิกสโมสร	แฟชั่น	การศึกษา	ภูมิลำเนา
การเข้าร่วมกับชุมชน	อาหาร	ผลิตภัณฑ์	ขนาดเมือง
การใช้จ่ายใช้สอย	สื่อ	อนาคต	ชั้นของวงจรชีวิต
การเล่นกีฬา	การประสบความสำเร็จ	วัฒนธรรม	

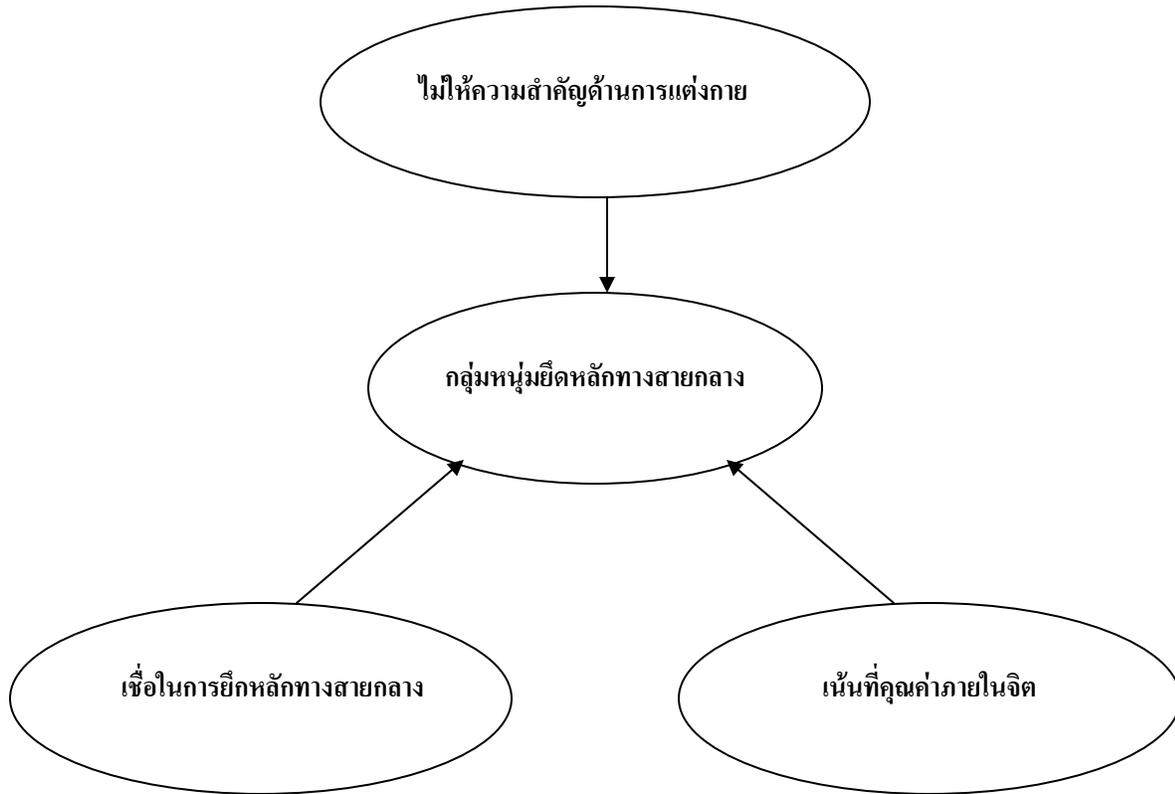
ที่มา: Plummer, J.T. (1974). The Concept and Application of Life Style Segmentation. Journal of marketing, January: p.34.

การวิจัยเรื่องรูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้ชายวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครสามารถจัดกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้ชายวัยทำงานได้เป็น 15 กลุ่มดังนี้

- 1.กลุ่มหนุ่มทำงานหัวใจอนุรักษ์
- 2.กลุ่มหนุ่มติดแฟน
- 3.กลุ่มหนุ่มอนามัยใส่ใจดูแลตัวเอง
- 4.กลุ่มหนุ่มทำงานฝึกฝนในธรรม
- 5.กลุ่มหนุ่มชอบเรื่องตื่นเต้นท้าทาย
- 6.กลุ่มหนุ่มชอบลองของใหม่
- 7.กลุ่มหนุ่มรักครอบครัว
- 8.กลุ่มหนุ่มติดบ้าน
- 9.กลุ่มหนุ่มติดเพื่อน
- 10.หนุ่มนักประชาธิปไตยใส่ใจเรื่องการเมือง
- 11.กลุ่มหนุ่มนักบริหาร
- 12.กลุ่มหนุ่มหัวใจรักในสินค้าไทย
- 13.กลุ่มหนุ่มหัวโบราณ
- 14.กลุ่มหนุ่มบ้างาน
- 15.กลุ่มหนุ่มนักเสี่ยงโชค

กลุ่มหนุ่มยี่กหลังทางสายกลาง

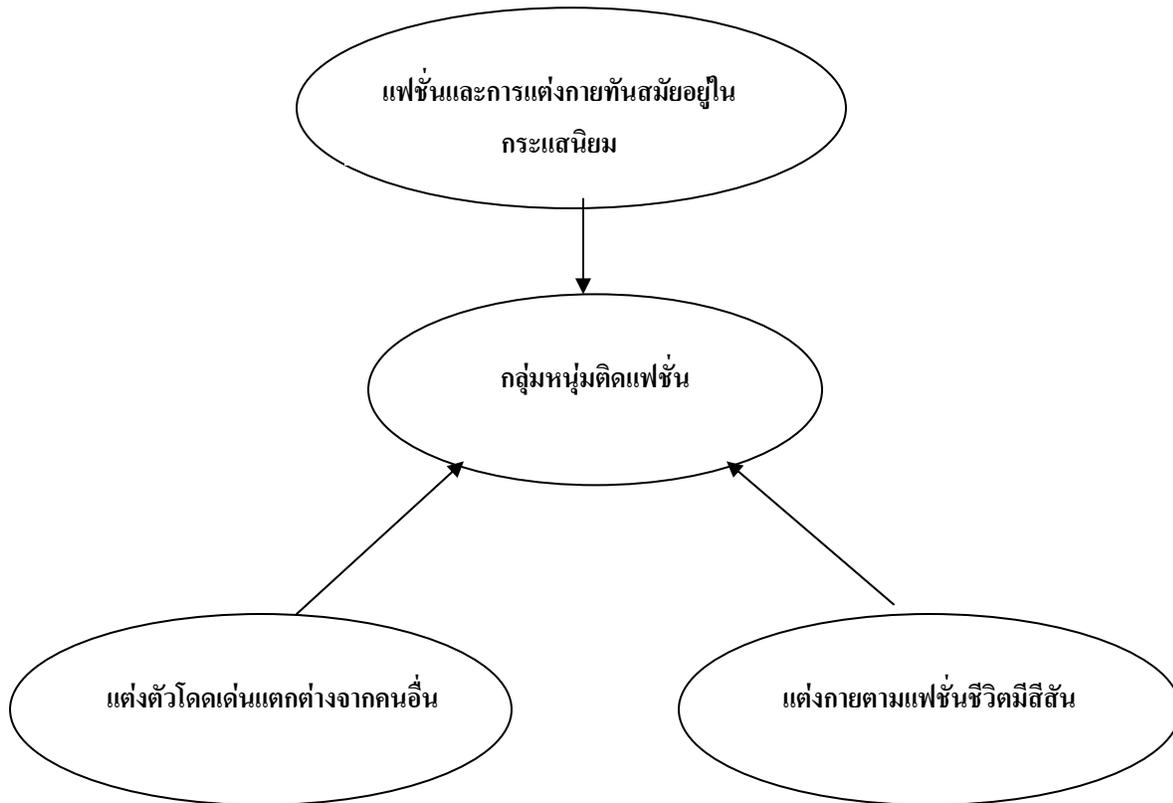
เป็นกลุ่มที่ไม่ให้ความสำคัญด้านการแต่งกายแต่จะเน้นที่คุณค่าภายในจิตพร้อมทั้งเชื่อในการยึดหลักทางสายกลาง ดังภาพที่ 5.1



ภาพที่ 5.1 แสดงแบบการดำเนินชีวิตของหนุ่มทำงานหัวใจอนุรักษ์

กลุ่มหนุ่มติดแฟน

เป็นกลุ่มที่ให้ความสนใจในเรื่องของแฟนและการแต่งกายที่ทันสมัยและอยู่ในกระแสนิยม ชอบแต่งตัวให้ดูโดดเด่นและแตกต่างจากคนอื่นเชื่อว่าการแต่งกายตามแฟนจะทำให้ชีวิตมีสีสัน ดังภาพที่ 5.2

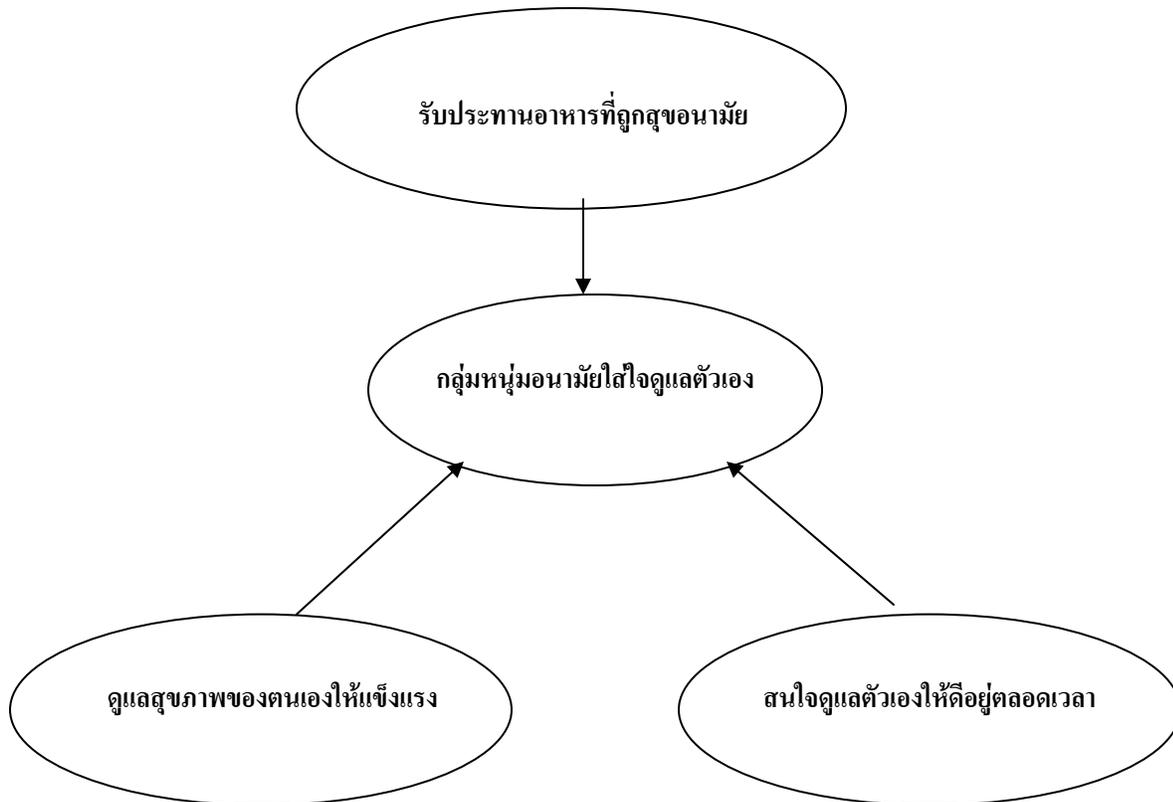


ภาพที่ 5.2 แสดงแบบการดำเนินชีวิตของกลุ่มหนุ่มติดแฟน

สำหรับกลุ่มหนุ่มติดแฟนนี้สอดคล้องกับการวิจัยของ นทีริย เกรียงชัยพร: (2543) ที่ทำการศึกษาเรื่องรูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้บริโภคชายในกรุงเทพมหานคร ที่พบว่าผู้ชายในกรุงเทพมหานครมีรูปแบบดำเนินชีวิตที่ชอบความทันสมัย นำแฟนกว่าคนอื่น

กลุ่มหนุ่มอนามัยใส่ใจดูแลตัวเอง

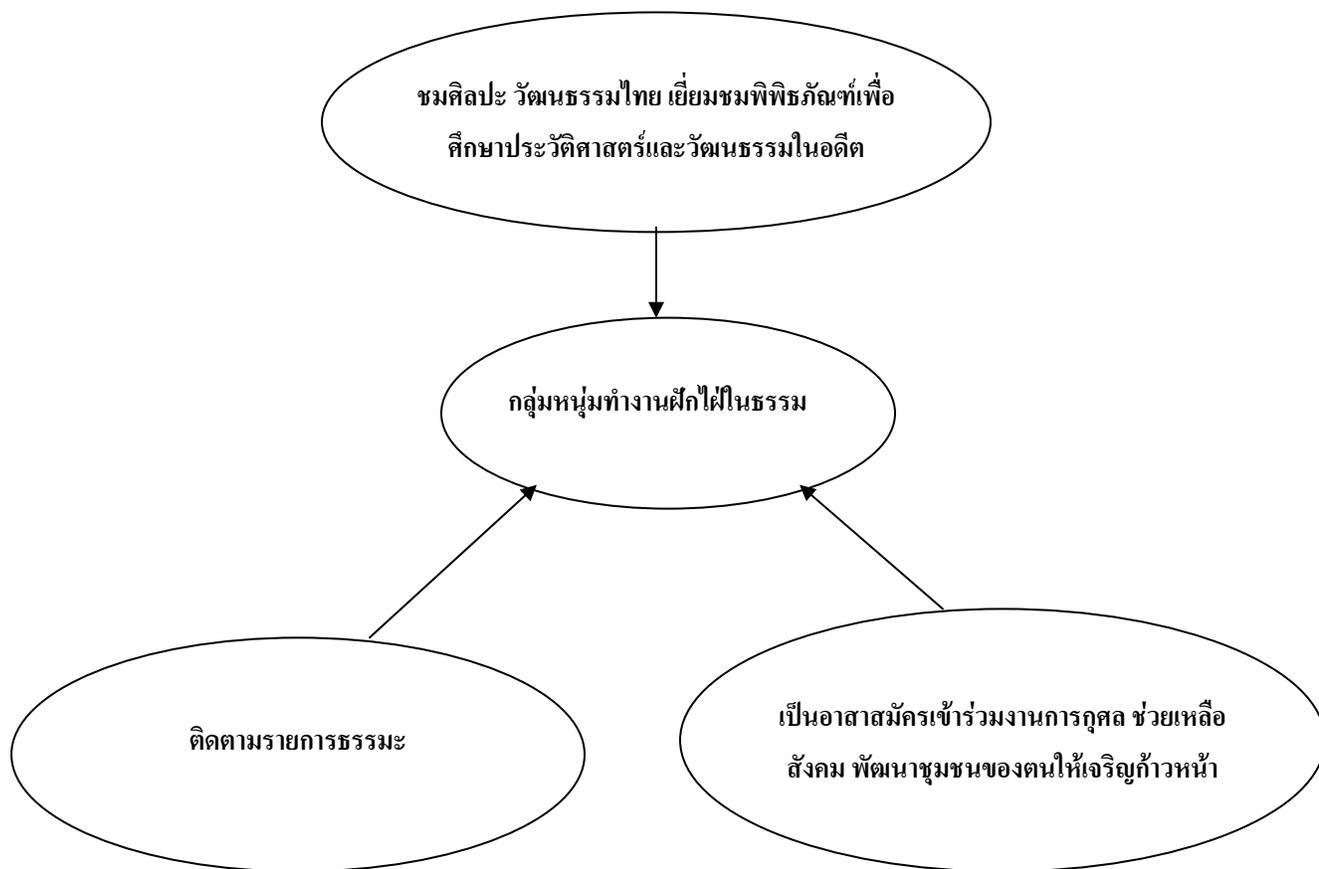
เป็นกลุ่มที่ให้ความสำคัญกับการรับประทานอาหารที่ถูกสุขอนามัย สนใจดูแลสุขภาพของตัวเองให้แข็งแรงและสนใจที่จะดูแลตัวเองให้ดูดีอยู่ตลอดเวลา ดังภาพที่ 5.3



ภาพที่ 5.3 แสดงแบบการดำเนินชีวิตของหนุ่มอนามัยใส่ใจดูแลตัวเอง

กลุ่มนุ่่มทำงานฝักใฝ่ในธรรม

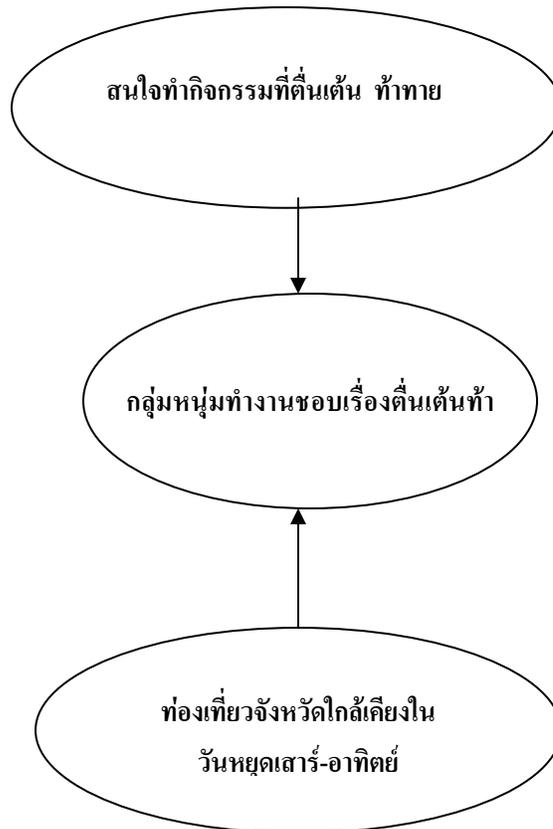
เป็นกลุ่มที่สนใจการเที่ยวชมศิลปะและวัฒนธรรมไทย ติดตามรายการธรรมะ เข้าร่วมงานการกุศลเพื่อช่วยเหลือสังคม เป็นอาสาสมัครช่วยงานองค์กรการกุศล สนใจเข้าร่วมพัฒนาชุมชนของตนเองให้เจริญก้าวหน้า และเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์เพื่อศึกษาประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมในอดีต ดังภาพที่ 5.4



ภาพที่ 5.4 แสดงแบบการดำเนินชีวิตของกลุ่มทำงานฝักใฝ่ในธรรม

กลุ่มหม่อมทำงานชอบเรื่องตื่นเต็นทำท่าย

เป็นกลุ่มที่สนใจทำกิจกรรมที่ตื่นเต็น ทำท่ายและไปท่องเที่ยวจังหวัดใกล้เคียงในวันหยุดเสาร์-อาทิตย์
 ดังภาพที่ 5.5

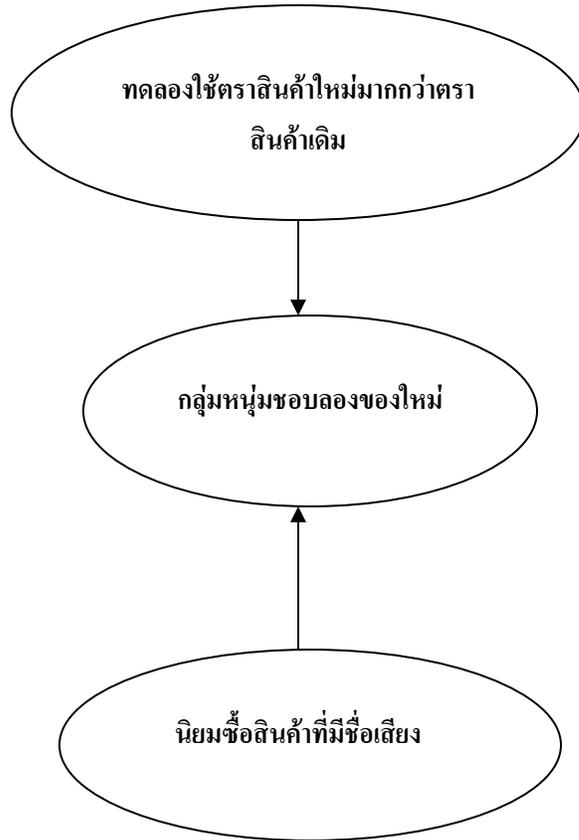


ภาพที่ 5.5 แสดงแบบการดำเนินชีวิตของกลุ่มทำงานชอบเรื่องตื่นเต็นทำท่าย

สำหรับกลุ่มทำงานชอบเรื่องตื่นเต็นทำท่ายนี้สอดคล้องกับการวิจัยของ นทีรัช เกรียงชัยพร: (2543) ที่ทำการศึกษาเรื่องรูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้บริโภคชายในกรุงเทพมหานคร ที่พบว่าผู้ชายในกรุงเทพมหานครมีรูปแบบดำเนินชีวิตชอบความทำท่าย คือเป็นกลุ่มที่ ชอบความทำท่ายในการทำงานการใช้ชีวิตประจำวัน

กลุ่มหนุ่มชอบลองของใหม่

เป็นกลุ่มที่สนใจทดลองใช้ตราสินค้าใหม่ๆ มากกว่าใช้ตราสินค้าเดิมและนิยมซื้อสินค้าที่มีชื่อเสียง (Brand Name) ดังภาพที่ 5.6

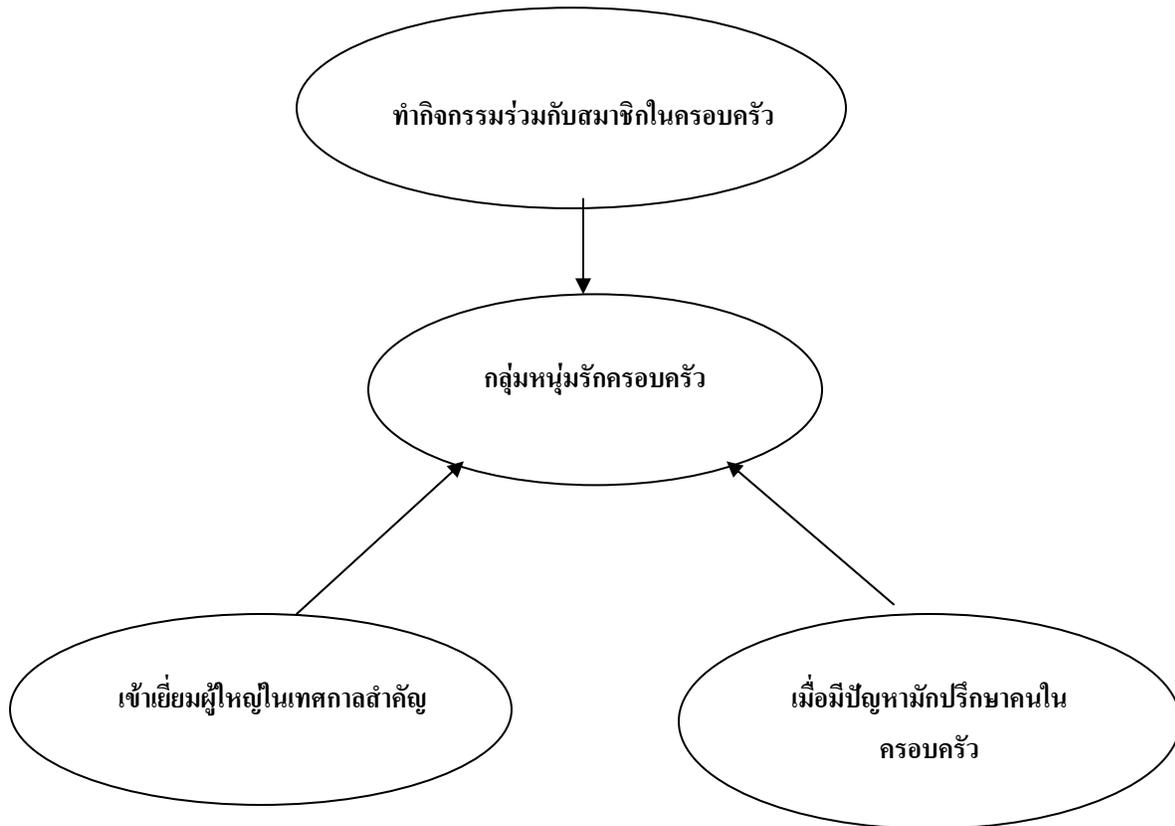


ภาพที่ 5.6 แสดงแบบการดำเนินชีวิตของกลุ่มชอบลองของใหม่

สำหรับกลุ่มชอบลองของใหม่นี้สอดคล้องกับการวิจัยของ นทีรัช เกรียงชัยพร: (2543) ที่ทำการศึกษาเรื่องรูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้บริโภคชายในกรุงเทพมหานคร ที่พบว่าผู้ชายในกรุงเทพมหานครมีรูปแบบดำเนินชีวิตทันสมัยเป็นกลุ่มที่เมื่อมีสินค้าออกมาใหม่ กลุ่มนี้จะเป็นกลุ่มที่ออกมาใช้ก่อน เพียงเพราะสินค้านั้นเป็นสินค้าใหม่

กลุ่มหนุ่มรักครอบครัว

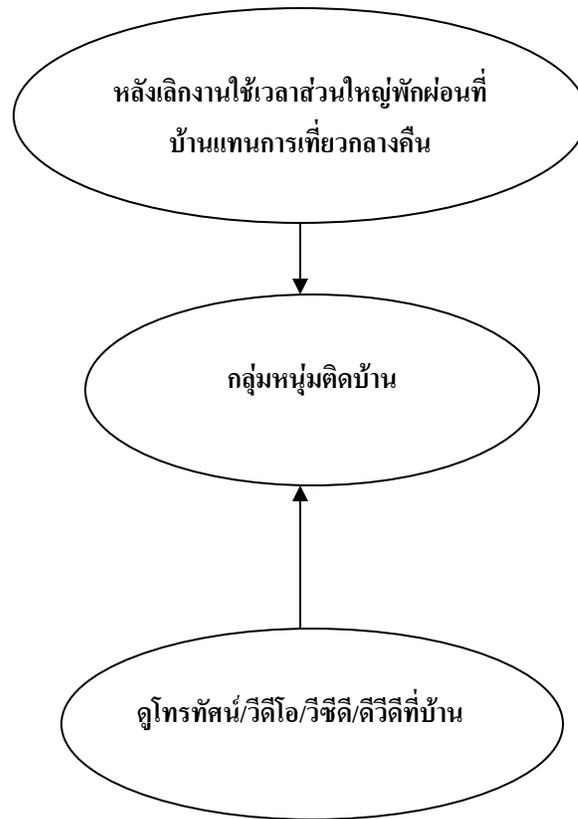
เป็นกลุ่มที่ทำกิจกรรมร่วมกับสมาชิกในครอบครัว เข้าเยี่ยมเยียนญาติผู้ใหญ่ในเทศกาลสำคัญและเมื่อมีปัญหาฉันมักปรึกษาคนในครอบครัว ดังภาพที่ 5.7



ภาพที่ 5.7 แสดงแบบการดำเนินชีวิตของหนุ่มรักครอบครัว

กลุ่มหนุ่มติดบ้าน

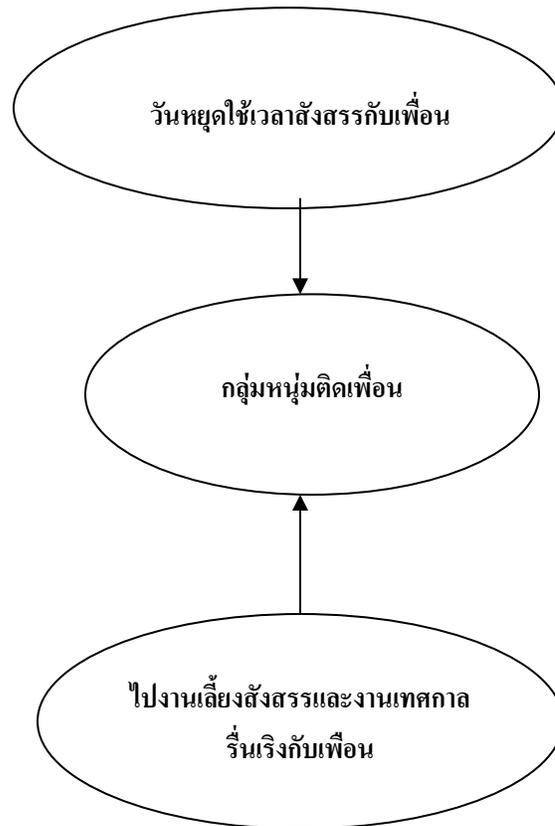
เป็นกลุ่มที่ใช้เวลาส่วนใหญ่นอนพักผ่อนที่บ้านหลังเลิกงานแทนการออกไปเที่ยวกลางคืนและมักจะดูโทรทัศน์/วิดีโอ/วีซีดี/ดีวีดีที่บ้าน ดังภาพที่ 5.8



ภาพที่ 5.8 แสดงแบบการดำเนินชีวิตของหนุ่มติดบ้าน

กลุ่มหนุ่มติดเพื่อน

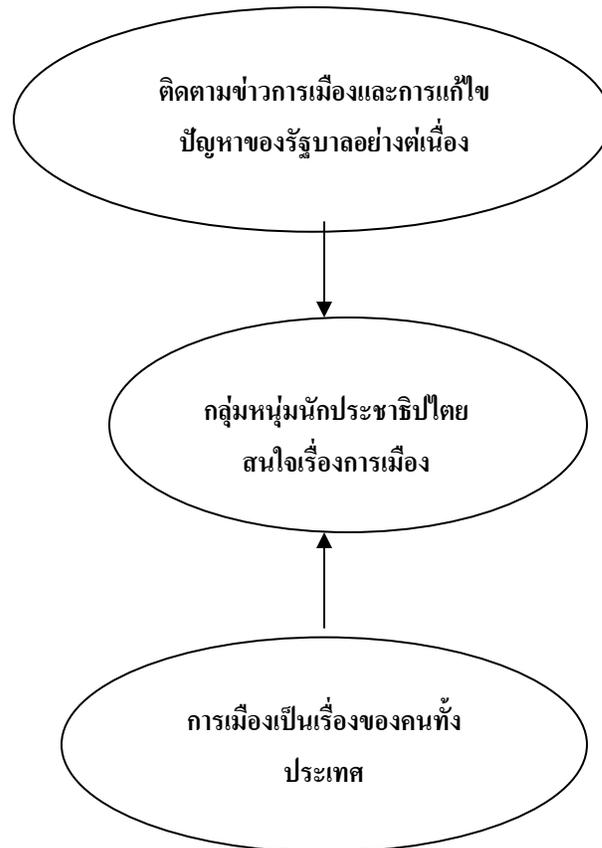
เป็นกลุ่มที่ใช้เวลาในวันหยุดสังสรรค์กับเพื่อน (กินเหล้า) ใช้เวลาส่วนใหญ่อยู่กับเพื่อนและไปงานเลี้ยงสังสรรค์และรื่นเริงตามเทศกาลกับเพื่อนๆ ดังภาพที่ 5.9



ภาพที่ 5.9 แสดงแบบการดำเนินชีวิตของกลุ่มหนุ่มติดเพื่อน

กลุ่มหมุ่มนักประชาธิปไตยสนใจเรื่องการเมือง

เป็นกลุ่มที่ติดตามข่าวการเมือง การแก้ไขปัญหาของรัฐบาลอย่างต่อเนื่องและคิดว่าการเมืองเป็นเรื่องของคนทั้งประเทศ ดังภาพที่ 5.10

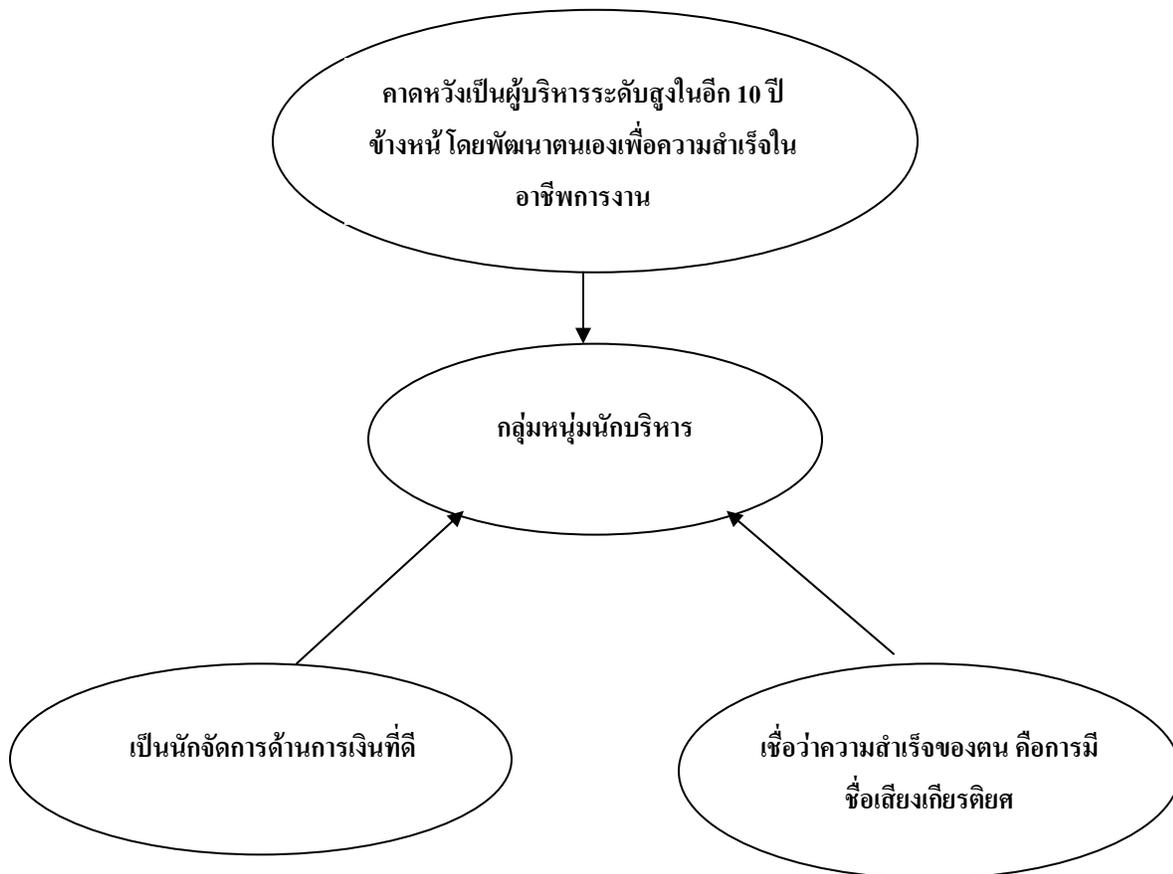


ภาพที่ 5.10 แสดงแบบการดำเนินชีวิตของกลุ่มหมุ่มนักประชาธิปไตยสนใจเรื่องการเมือง

สำหรับกลุ่มนักประชาธิปไตยสนใจเรื่องการเมืองนี้สอดคล้องกับการวิจัยของ นทีรัช เกรียงชัยพร: (2543) ที่ทำการศึกษาเรื่องรูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้บริโภคชายในกรุงเทพมหานคร ที่พบว่าผู้ชายในกรุงเทพมหานครมีรูปแบบดำเนินชีวิตกลุ่มสนใจการเมือง โดยคนกลุ่มนี้จะติดตามอ่านข่าวสารที่เกี่ยวกับการเมือง คิดว่าการเมืองเป็นเรื่องที่มีผลกระทบโดยตรงต่อชีวิตของตนเอง

กลุ่มหมุ่มนักรบริหาร

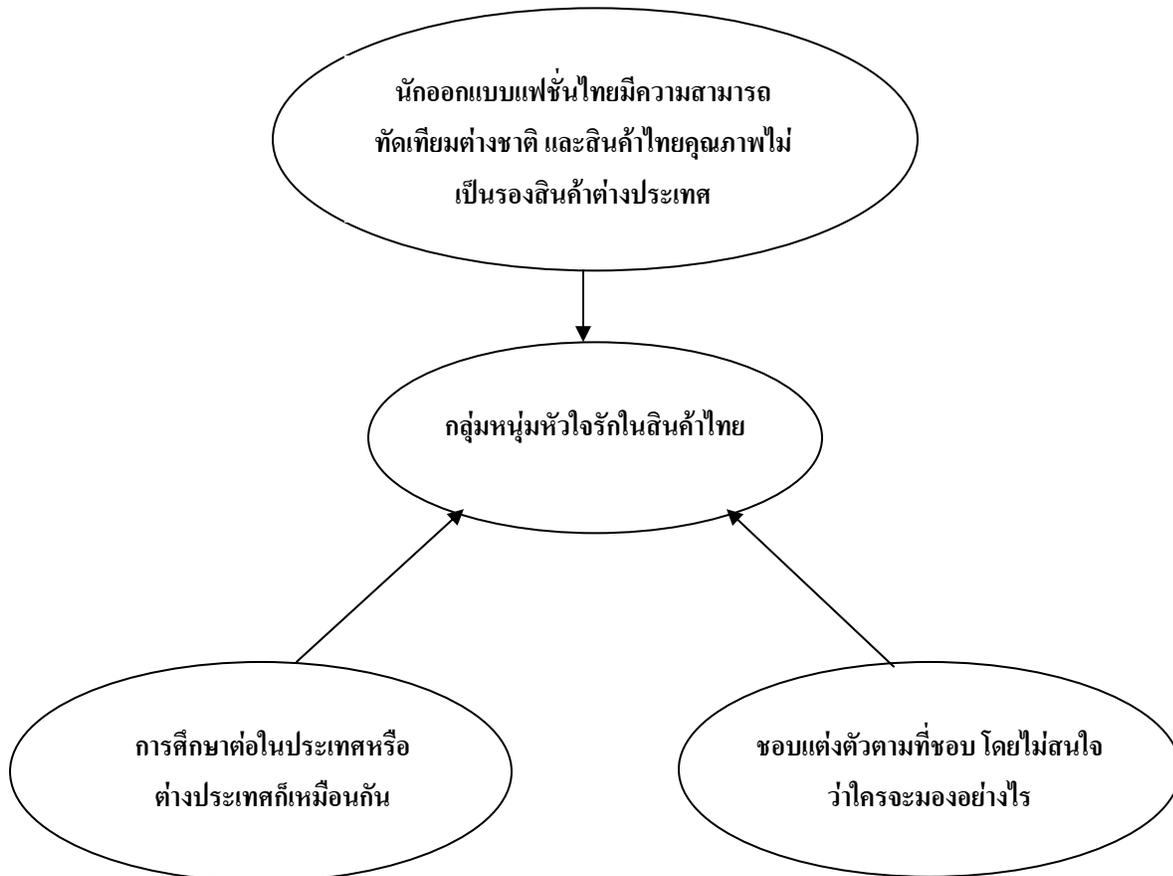
เป็นกลุ่มที่คาดหวังจะเป็นผู้บริหารระดับสูงในอีก 10 ปีข้างหน้าโดยพยายามพัฒนาตนเองเพื่อความสำเร็จในอาชีพ เป็นนักจัดการด้านการเงินที่ดีและเชื่อว่าความสำเร็จของตนคือการมีชื่อเสียงเกียรติยศ ดังภาพที่ 5.11



ภาพที่ 5.11 แสดงแบบการดำเนินชีวิตของหมุ่มนักรบริหาร

กลุ่มหนุ่มหัวใจรักในสินค้าไทย

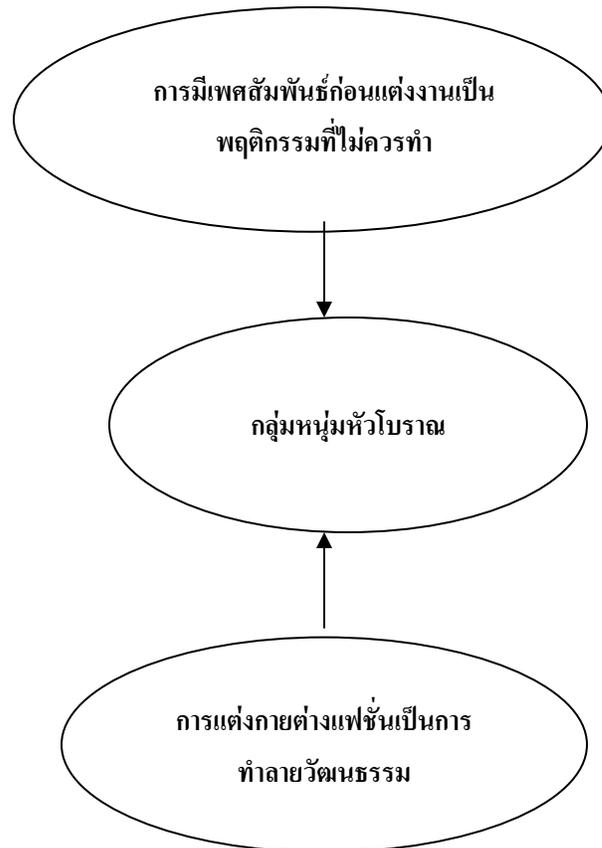
เป็นกลุ่มที่คิดว่านักออกแบบแฟชั่นไทยมีความสามารถทัดเทียมชาวต่างชาติ สินค้าไทยมีคุณภาพไม่แพ้ของสินค้าจากต่างประเทศ การศึกษาต่อในประเทศหรือต่างประเทศก็เหมือนกันและไม่สนใจว่าใครจะมองอย่างไร ฉันทัดตัวตามแบบที่ฉันชอบ ดังภาพที่ 5.12



ภาพที่ 5.12 แสดงแบบการดำเนินชีวิตของหนุ่มหัวใจรักในสินค้าไทย

กลุ่มหนุ่มหัวโบราณ

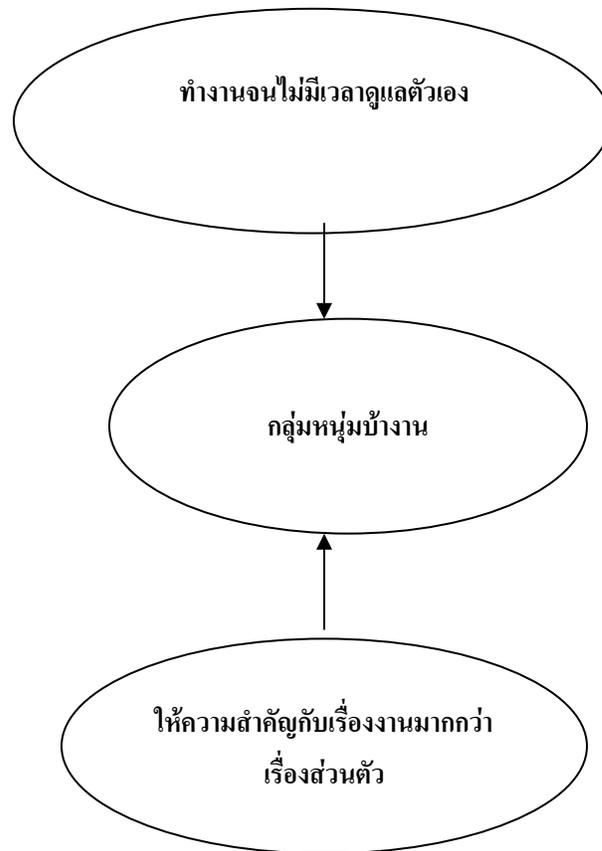
เป็นกลุ่มที่เชื่อว่าการมีเพศสัมพันธ์ก่อนแต่งงานเป็นพฤติกรรมที่ไม่ควรกระทำและการแต่งกายตามแฟชั่นเป็นการทำลายวัฒนธรรมไทย ดังภาพที่ 5.13



ภาพที่ 5.13 แสดงแบบการดำเนินชีวิตของกลุ่มหนุ่มหัวโบราณ

กลุ่มหนุ่มบ้านาน

เป็นกลุ่มที่ทำงานจนไม่มีเวลาดูแลตัวเองให้ความสำคัญกับเรื่องงานมากกว่าเรื่องส่วนตัว ดังภาพที่ 5.14

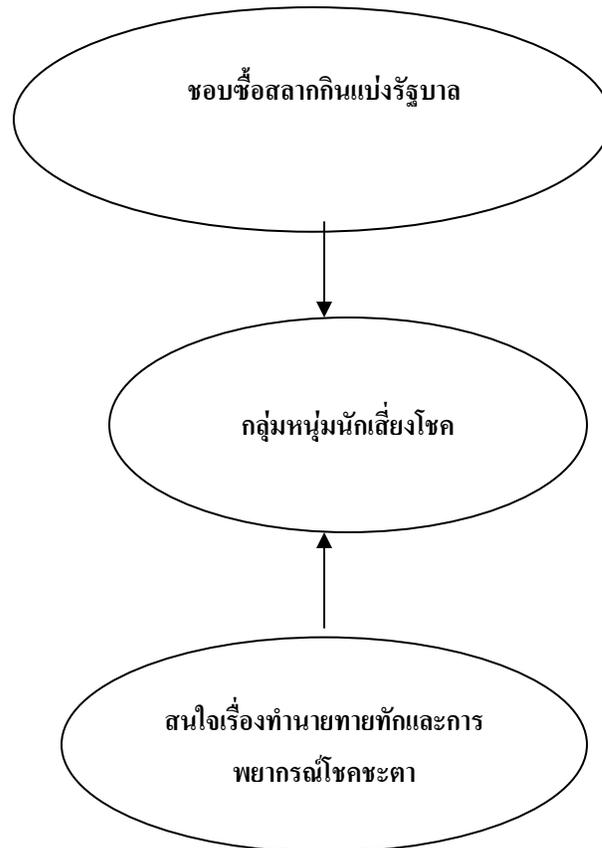


ภาพที่ 5.14 แสดงแบบการดำเนินชีวิตของหนุ่มบ้านาน

สำหรับกลุ่มหนุ่มบ้านานนี้สอดคล้องกับการวิจัยของ นทีรัช เกรียงชัยพร: (2543) ที่ทำการศึกษารูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้บริโภครายในกรุงเทพมหานคร ที่พบว่าผู้ชายในกรุงเทพฯ มีรูปแบบดำเนินชีวิตที่รักการทำงาน เป็นกลุ่มที่ให้ความสำคัญกับเรื่องงานเป็นอันดับหนึ่งของชีวิตมีความรับผิดชอบต่อการทำงานสูง ชอบทำงานหนัก

กลุ่มหนุ่มนักเสี่ยงโชค

เป็นกลุ่มที่ชอบเสี่ยงโชคด้วยการซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาลและสนใจเรื่องการทำนายทายทัก การพยากรณ์โชคชะตา ดังภาพที่ 5.15



ภาพที่ 5.15 แสดงแบบการดำเนินชีวิตของกลุ่มหนุ่มนักเสี่ยงโชค

ข้อเสนอแนะสำหรับนักการตลาด

สำหรับนักการตลาด ผู้วิจัยขอเสนอแนะแนวทางในการทำการตลาดกับกลุ่มผู้ชายวัยทำงานดังนี้ นักการตลาดควรให้ความสำคัญกับสินค้าที่เกี่ยวกับแฟชั่นและการแต่งกายมากขึ้น เนื่องจากผู้ชายวัยทำงานจะมีความใส่ใจในการเลือกซื้อสินค้าที่เกี่ยวกับแฟชั่นและการแต่งกายมากขึ้น โดยดูจาก **กลุ่มหนุ่มติดแฟชั่น** เป็นกลุ่มที่ให้ความสนใจในเรื่องของแฟชั่นและการแต่งกายที่ทันสมัยและอยู่ในกระแสนิยม ชอบแต่งตัวให้ดูโดดเด่นและแตกต่างจากคนอื่น เชื่อว่าการแต่งกายตามแฟชั่นจะทำให้ชีวิตมีสีสันและ**กลุ่มหนุ่มชอบลองของใหม่** เป็นกลุ่มที่สนใจทดลองใช้ตราสินค้าใหม่ๆ มากกว่าใช้ตราสินค้าเดิมและนิยมซื้อสินค้าที่มีชื่อเสียง (Brand Name) นอกจากสินค้าในกลุ่มที่เกี่ยวกับแฟชั่นแล้ว ผู้ชายวัยทำงานยังให้ความสนใจในการดูแลตัวเองเพิ่มมากขึ้นไม่ว่าจะเป็นเรื่องการออกกำลังกาย เรื่องของการรับประทานอาหาร และเรื่องของการดูแลผิวพรรณ ดังกลุ่มหนุ่มอนามัยใส่ใจดูแลตัวเองเป็นกลุ่มที่ให้ความสำคัญกับการรับประทานอาหารที่ถูกสุขอนามัย สนใจดูแลสุขภาพของตัวเองให้แข็งแรงและสนใจที่จะดูแลตัวเองให้ดูดีอยู่ตลอดเวลา ส่วนสินค้าที่เกี่ยวกับครอบครัวก็สามารถที่จะเพิ่มโอกาสทางการตลาดได้ เนื่องจากรูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้ชายวัยทำงานมีกลุ่มที่เป็น **กลุ่มหนุ่มรักครอบครัว** เป็นกลุ่มที่ทำกิจกรรมร่วมกับสมาชิกในครอบครัว เข้าเยี่ยมเยียนญาติผู้ใหญ่ในเทศกาลสำคัญและเมื่อมีปัญหาหมักปรี๊ดหาคนในครอบครัว ยังรวมไปถึงสินค้าที่เกี่ยวกับการตกแต่งบ้านก็น่าจะได้รับความนิยม เนื่องจากรูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้ชายวัยทำงานจะมีกลุ่มหนุ่มติดบ้านเป็นกลุ่มที่ใช้เวลาส่วนใหญ่นอนพักผ่อนที่บ้านหลังเลิกงานแทนการออกไปเที่ยวกลางคืน และมักจะดูโทรทัศน์/วิดีโอ/วีซีดี/ดีวีดีที่บ้าน ดังนั้นถ้านักการตลาดสามารถนำสินค้าของตนเองเข้าไปเป็นส่วนหนึ่งของรูปแบบการดำเนินชีวิตได้ก็จะทำให้สามารถสร้างโอกาสทางการตลาดได้

ข้อเสนอแนะสำหรับการทำวิจัยครั้งต่อไป

1. ให้ใช้เครื่องมือศึกษารูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้ชายวัยทำงาน โดยใช้เครื่องมือวิจัยเชิงคุณภาพ เช่น สัมภาษณ์เจาะลึกหรือการสนทนากลุ่ม
2. ให้ใช้การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างรูปแบบการดำเนินชีวิตกับการบริโภคสินค้า