

## บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้ชายวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร” เป็น การวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) แบบวัดครั้งเดียว (One - Shot Descriptive Study) โดยใช้ แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการวิจัย มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษารูปแบบการดำเนิน ชีวิตของผู้ชายวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร ประชากรในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ คือผู้ชายวัยทำงาน ที่มีอายุระหว่าง 20-49 ปี ที่ทำงานอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งมีจำนวน 928,334 คน (ที่มา: สำนักงานสถิติแห่งชาติ, 2549) เหตุผลที่เลือกผู้ชายวัยทำงานในช่วงอายุนี้ เพราะเป็นช่วงอายุที่มีความพร้อมทางด้านการเงินและสามารถตัดสินใจซื้อสินค้าได้อย่างอิสระ รวมทั้งมีแนวโน้มว่าเป็น ผู้บริโภคสินค้าจำพวกเสื้อผ้าและเครื่องประดับในระดับสูง

ผลการวิจัย สามารถจัดกลุ่มจากการวิเคราะห์ปัจจัยโดยการนำกลุ่มกิจกรรม ( 10 ) กลุ่ม ความสนใจ ( 8 ) และกลุ่มความคิดเห็น ( 8 ) มาวิเคราะห์ โดยใช้วิธีองค์ประกอบหลัก (Principle component) ในการสกัดปัจจัยและหมุนแกนปัจจัยมุมฉากแบบ Vartimax เพื่อจัดกลุ่มรูปแบบการ ดำเนินชีวิตของผู้ชายวัยทำงาน โดยสามารถจัดกลุ่มได้ทั้งสิ้น 15 กลุ่ม ดังนี้ 1.กลุ่มรูปแบบการ ดำเนินชีวิตแบบ “กลุ่มหนุ่มทำงานหัวใจอนุรักษ์ ” 2. กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบ “กลุ่มหนุ่ม ติดแฟชั่น” 3.กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบ “กลุ่มหนุ่มอนามัยใส่ใจดูแลตัวเอง ” 4.กลุ่ม รูปแบบการดำเนินชีวิตแบบ “กลุ่มหนุ่มทำงานฝึกฝนในธรรม ” 5.กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบ “กลุ่มหนุ่มชอบเรื่องตื่นเต้นท้าทาย” 6.กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบ “กลุ่มหนุ่มชอบลอง ของใหม่ ” 7.กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบ “กลุ่มหนุ่มรักครอบครัว” 8.กลุ่มรูปแบบการ ดำเนินชีวิตแบบ “กลุ่มหนุ่มติดบ้าน” 9.กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบ “กลุ่มหนุ่มติดเพื่อน” 10. กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบ “หนุ่มนักประชาธิปไตยสนใจเรื่องการเมือง ” 11.กลุ่มรูปแบบ การดำเนินชีวิตแบบ “กลุ่มหนุ่มนักบริหาร ” 12.กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบ “กลุ่มหนุ่ม หัวใจรักในสินค้าไทย ” 13.กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบ “กลุ่มหนุ่มหัวโบราณ ” 14.กลุ่ม รูปแบบการดำเนินชีวิตแบบ “กลุ่มหนุ่มบ้าน ” 15.กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบ “กลุ่มหนุ่ม นักเลี้ยงโชค ”