

คำนำ

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ.2543 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นแกนกลางในการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของประเทศ มีภารกิจสำคัญในการเสนอแนะนโยบายและแผนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของประเทศ และภูมิภาคครอบคลุมถึงการส่งเสริมวิสาหกิจในชุมชนและท้องถิ่นชนบท โดยคำนึงถึงการใช้ทรัพยากรในท้องถิ่นอย่างเหมาะสม ตามมาตรา 38(1) ในพระราชบัญญัติฯ โดยในการดำเนินงานปี พ.ศ.2549 ได้มีการกำหนดภารกิจหลักและยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) คือ เป็นหน่วยงานเตือนภัยให้กับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) โดยดำเนินการวิเคราะห์ธุรกิจรายสาขาเพื่อการเตือนภัยของการลงทุน

ดังนั้นเพื่อให้การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) สอดคล้องกับภารกิจหลักและแนวคิดข้างต้น รวมทั้งเกิดการบูรณาการในกระบวนการพัฒนาและส่งเสริม SMEs ทางสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จึงเห็นสมควรจัดทำฐานข้อมูลทุติยภูมิวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายสาขาขึ้น เพื่อรวบรวมข้อมูลทุติยภูมิ และวิเคราะห์เบื้องต้นในการกำหนด จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส ข้อจำกัด ให้เป็นข้อมูลสนับสนุนแนวทางการวิเคราะห์เชิงลึกของอุตสาหกรรมรายสาขา เพื่อให้สามารถดำเนินงานตามภารกิจและยุทธศาสตร์ของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ซึ่งจะนำไปสู่เป้าหมายความสำเร็จที่สอดคล้องกัน

คณะที่ปรึกษา

มิถุนายน 2551