

บรรณานุกรม

- กมล ต่อกิจไพศาล. (2540). การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างค่าใช้จ่ายเพื่อการโฆษณาภัยกับยอดขายจำหน่ายรถจักรยานยนต์ในประเทศไทย ปี 2538. วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- กรมการปกครองกระทรวงมหาดไทย. (2551). จำนวนราษฎรทั่วราชอาณาจักร แยกเป็นกรุงเทพมหานคร และจังหวัดต่าง ๆ ตามหลักฐานการทะเบียนราษฎร. ค้นเมื่อ 7 กันยายน 2552, จาก <http://www.dopa.go.th/stat/>.
- จินตน์ ไพโรจน์, & จักรินทร์ สุขหมอก. (2549). การจัดการการผลิตและปฏิบัติการ. กรุงเทพฯ: เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า.
- จีระภา พวงพลา. (2546). ปัจจัยจูงใจการเลือกใช้บริการร้านจำหน่ายรถจักรยานยนต์ระบบเช่าซื้อในอำเภอเมือง จังหวัดหนองคาย. การศึกษาปัญหาพิเศษปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยสารคาม.
- จุฑา เทียนไทย และคณะ. (2550). การจัดการเชิงกลยุทธ์. กรุงเทพฯ: คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ชลวิธ สุธัญญารักษ์. (2539). การศึกษาเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรถจักรยานยนต์ในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ชุมพล เสริมศักดิ์ศิริ. (2543). ผู้บริโภคพิจารณาในการเลือกซื้อรถยนต์. กรุงเทพฯ: คณะพัฒนาสังคม สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- โชติชัย สุวรรณภรณ์. (2549). ปัญหาโครงสร้างประชากรสูงอายุเราจะจัดการอย่างไรกับภาวะการแก่ลงในอนาคต. กรุงเทพฯ: สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง.
- ไชยสฤทธิ จุวัฒน์สำราญ. (2544). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์ของผู้บริโภคในจังหวัดมหาสารคาม. รายงานการศึกษาปัญหาพิเศษ ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- ทรงชัย บริสุทธิ์. (2540). การวิเคราะห์อุปสงค์และอุปทานของรถจักรยานยนต์ในประเทศไทย. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ธนาคารกสิกรไทย. (2552). ดี เอส เอส. ค้นเมื่อ 12 มกราคม 2553, จาก <http://dsskbank/josso/signon/upuudlogin.do>.

นพพร นุชนิยม. (2542). การวิเคราะห์โครงสร้างพฤติกรรมและผลการดำเนินงานของ

อุตสาหกรรมยางรถยนต์ในประเทศไทยในช่วงเศรษฐกิจถดถอย. วิทยานิพนธ์ปริญญา
วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

บจก. ยามาฮา มอเตอร์. (2549). ผู้จัดการจำหน่ายรถจักรยานยนต์และศูนย์บริการทั่วประเทศ. ค้นเมื่อ
9 มกราคม 2552, จาก <http://www.yamaha-motor.co.th/Square/>.

บจก. เอ.พี. ฮอนด้า. (2551). ผู้จัดการจำหน่าย. ค้นเมื่อ 9 มกราคม 2552, จาก <http://www.aphonda.co.th/honda2008/>.

บจก. เอส.พี. ซูซูกิ. (2551). ค้นหาผู้แทนจำหน่ายจากจังหวัด. ค้นเมื่อ 9 มกราคม 2552, จาก
<http://www.spsuzuki.com/Community/Thai/Dealer-Service/Dealer/Search4Province.asp>.

บุญชุม ศรีสะอาด. (2535). การวิจัยเบื้องต้น. กรุงเทพฯ: สุวีริยาสาส์น.

พิชิต ฤทธิ์รัฐ. (2549). ระเบียบวิธีการวิจัยทางสังคมศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ:
แฮสส์ ออฟ เคอร์มิสท์.

พืงบางกรวย. (2542). การศึกษาเปรียบเทียบปัจจัยในการเลือกทำเลที่ตั้งของร้านค้าปลีก
แบบซูเปอร์เซ็นเตอร์ในภาคเหนือ: กรณีศึกษาโลตัสซูเปอร์เซ็นเตอร์และบิ๊กซีซูเปอร์
เซ็นเตอร์เชียงใหม่. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ไพรัช ห่อสุวรรณชัย. (2546). การศึกษาการตลาดและพฤติกรรมการซื้อขายรถจักรยานยนต์
ในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์
ธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

ไพรินทร์ ปราศอาพาธ. (2546). ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อรถยนต์ยี่ห้อฮอนด้า
ในเขตกรุงเทพมหานคร. กรุงเทพฯ: สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.

ลักณา ครองนวกุล. (2545). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์ของผู้บริโภคใน
เขตอำเภอเมืองอุดรธานี. รายงานการศึกษาปัญหาพิเศษปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยสารคาม.

ล้วน สายยศ, & อังคณา สายยศ. (2538). หลักการวิจัยทางการศึกษา. กรุงเทพฯ: ศึกษาพรการพิมพ์.

วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี. (2552). จังหวัดในประเทศไทยเรียงตามจำนวนประชากร. ค้นเมื่อ
7 กันยายน 2552, จาก <http://th.wikipedia.org/wiki/>.

วิทย์ สัตยารักษ์วิทย์. (2542). เศรษฐศาสตร์อุตสาหกรรมเครื่องมือที่ใช้ในการวิเคราะห์. กรุงเทพฯ:
องค์การสงเคราะห์ทหารผ่านศึก.

- สมชาย จันทร์ชาวนา. Catalytic Converter หรืออุปกรณ์ช่วยบำบัดก๊าซมลสารจากไอเสียของเครื่องยนต์. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิราวุฒิ.
- สมยศ สนส่ง. (2542). การศึกษาโครงสร้างตลาดของเครื่องยนต์ดีเซลขนาดเล็กเพื่อการเกษตร. เชียงใหม่: สำนักเลขานุการ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- _____. (2542). การวิเคราะห์โครงสร้างตลาดและปัจจัยที่กำหนดอุปสงค์เครื่องยนต์ดีเซลขนาดเล็กเพื่อการเกษตร. วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- สุนทรี คณวิวัฒน์กุล. (2547). สิ่งกระตุ้นทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อรถจักรยานยนต์ของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี. ปริญญานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- สุวิชา ช่วงอารินทร์. (2543). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์ของประชาชนในเขต อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร. (2550). การสำรวจอนามัยและสวัสดิการ. ค้นเมื่อ 9 มกราคม 2552, จาก <http://www.yamaha-motor.co.th/Service/>.
- สำนักจัดระบบการขนส่งทางบก กรมการขนส่งทางบก. (2551). จำนวนรถที่จดทะเบียนสะสมทั่วประเทศ ถึง วันที่ 31 ธันวาคม. ค้นเมื่อ 7 กันยายน 2552, จาก http://www.dlt.go.th/statistics_web/statistics.html.
- อนุวัฒน์ ผิวอ่อน. (2541). การศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการขยายสาขาของธนาคารพาณิชย์ไทย : กรณีศึกษาจังหวัดนนทบุรี ปทุมธานี และสมุทรปราการ. วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- อานวยเพ็ญ มนุสุข. (2526). เศรษฐศาสตร์โครงสร้างและพฤติกรรมของอุตสาหกรรม. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- Church, R. (1990). The regionally constrained p-median problem. **Geographical Analysis**, 22, 22-32.

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก
แบบสอบถามในการสัมภาษณ์

แบบสอบถาม
โครงการปริญญาโท หลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ แผน ก โครงการพิเศษ
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น
เรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการขยายสาขาของตัวแทนจำหน่ายรถยนต์
ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

คำชี้แจง

แบบสอบถามนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเก็บข้อมูล บริษัทตัวแทนจำหน่าย (Dealers) รถจักรยานยนต์เพื่อใช้ในการทำวิทยานิพนธ์ เรื่องปัจจัยที่ส่งผลต่อการขยายสาขาของตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ซึ่งจะศึกษาถึง ปัจจัยที่มีผลต่อการขยายสาขา การเลือกพื้นที่ที่เหมาะสม อุปสงค์และอุปทานในพื้นที่ รวมไปถึงกลยุทธ์ในการขยายตลาด และส่วนแบ่งการตลาดของตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เพื่อเป็นข้อมูลพื้นฐานในการกำหนดกลยุทธ์ที่เหมาะสมในการพัฒนาธุรกิจจำหน่ายรถยนต์ ซึ่งเป็นยุทธศาสตร์ของประเทศในการพัฒนาธุรกิจดังกล่าวต่อไป ผู้ศึกษาขอขอบคุณบริษัทที่ช่วยตอบแบบสอบถามและขอรับรองว่าข้อมูลที่ได้จากบริษัทจะเป็นความลับ และใช้ข้อมูลในการศึกษานี้เท่านั้น

ชื่อบริษัท _____
ชื่อ-นามสกุล ผู้ตอบแบบสอบถาม _____
โทรศัพท์ _____ E-mail _____

A. รายละเอียดพื้นฐานเกี่ยวกับธุรกิจ

- 1-A. กิจการท่านชื่อ _____ ประกอบกิจการมาแล้วกี่ปี ระบุ _____ ปี
- 2-A. บริษัทได้ทำการขยายกิจการ หรือ มีบริษัทในเครือ หรือ สาขา หรือ ลูกค้านำมาขึ้น หรือไม่ ในช่วง 5 ปี ที่ผ่านมา
1. ไม่
2. มี

3-A. ยอดการจำหน่ายรถจักรยานยนต์ของบริษัทของท่านเมื่อเปรียบเทียบกับเป้าที่ได้รับ
เป็นอย่างไร (ปี 2551/2552)

- 1. ต่ำกว่าค่าเฉลี่ย
- 2. เท่ากัน
- 3. สูงกว่า

B. สินค้า/ราคา

1-B. โปรดระบุรายได้ที่เกิดจากการการเป็นตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์ โดยพิจารณาว่า
มีสัดส่วนรายได้อย่างไร

- ☐ ยี่ห้อฮอนด้า
- ☐ ยี่ห้อยามาฮา
- ☐ ยี่ห้อซูซูกิ

ลำดับ	รายการ	สัดส่วนรายได้ (%)
1	การจำหน่ายรถจักรยานยนต์	
	1.1 จำหน่ายเป็นเงินสด	
	1.2 เช่า-ซื้อ	
2	การจำหน่ายอะไหล่	
3	การบริการ เช่น การซ่อม เป็นต้น	
4	อื่น ๆ เช่น ค่าการตลาด เป็นต้น	
	รวม	

C. การตลาดและการขาย

1-C. ให้ประมาณการถึงการเปลี่ยนแปลงยอดการจำหน่ายที่จะเกิดขึ้นใน 1-3 ปี ข้างหน้าในธุรกิจจำหน่ายรถจักรยานยนต์นี้

- ☐ 1. ดีขึ้น
- ☐ 2. ลดลง

2-C. ให้ท่านระบุว่ามีส่วนแบ่งการตลาดที่ตั้งสาขาคาดหวัง _____ กิโลเมตร

3-C. ให้ท่านประมาณการรถจักรยานยนต์ที่จำหน่ายได้ต่อเดือนต่อ 1 สาขา _____ คัน

4-C. ให้ระบุราคาเฉลี่ยของรถจักรยานยนต์ ต่อ คัน _____ บาท

5-C. ให้ระบุระยะเวลาเฉลี่ยของการผ่อนชำระของการเช่าซื้อรถจักรยานยนต์ ต่อคันต่อคน _____ เดือน

6-C. ท่านคิดว่าราคาสินค้าถูกกำหนดจากอะไร

- ☐ บริษัทผู้ผลิต
- ☐ ตัว Dealer เอง
- ☐ Sub Dealer
- ☐ ผู้บริษัท โภค
- ☐ ความต้องการของตลาด
- ☐ ปริมาณของสินค้า
- ☐ อื่น ๆ เช่น การเมือง เศรษฐกิจ _____

7-C. ท่านคิดว่าคู่แข่งของท่าน/ยี่ห้ออื่นที่ขยายสาขาเพิ่ม มีผลต่อยอดจำหน่ายหรือไม่

- ☐ ไม่มีผล
- ☐ มีผล

8-C. การเข้ามาของคู่แข่งรายใหม่ในธุรกิจรถจักรยานยนต์ สามารถเข้าได้ง่ายหรือไม่

- ☐ ไม่ง่าย
- ☐ ง่าย

9-C. ท่านคิดว่าการขึ้นหรือลดราคาสินค้าของยี่ห้ออื่น มีผลต่อยอดขายของท่านหรือไม่

- ☐ มี
- ☐ ไม่มี



10-C. ท่านคิดว่าสินค้าทดแทน เช่น จักรยาน, รถยนต์, รถโดยสาร และอื่น ๆ มีผลต่อยอดขายของท่านหรือไม่

- ☐ มี
- ☐ ไม่มี

D. ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกทำเลที่ตั้งสถานประกอบการ

1-D. คำชี้แจงโปรดเรียงลำดับความสำคัญในการตัดสินใจเลือกทำเลที่ตั้งตั้งแต่ข้อที่เห็นว่ามีความสำคัญมากที่สุดถึงน้อยที่สุด (1-16) (การจัดการการผลิตและการปฏิบัติการ (จินตน์ไพโรจน์ และคณะ, 2549)

- _____ ความเสี่ยงทางการเมือง กฎระเบียบทางราชการ
- _____ วัฒนธรรม และระบบเศรษฐกิจ
- _____ ทำเลที่ตั้งของตลาดกลุ่มเป้าหมาย
- _____ การหาแรงงาน
- _____ ต้นทุนการเปิดสาขาใหม่ (ซื้อ/เช่า)
- _____ ขนาดของพื้นที่หรือขนาดของร้าน
- _____ เงื่อนไขและข้อกำหนดของพื้นที่ เช่น ต้องการเงินมัดจำ เสียภาษีโรงเรียนสูง, โครงสร้างภาษี
- _____ ต้นทุนค่าก่อสร้าง ค่าสาธารณูปโภค
- _____ อัตราส่วนประชากรกับรถจักรยานยนต์
- _____ รายได้ต่อประชากร
- _____ การศึกษาของประชากรในพื้นที่
- _____ ตั้งอยู่ใกล้คู่แข่งหรือย่านธุรกิจรถจักรยานยนต์
- _____ ตั้งอยู่ไกลจากคู่แข่ง เพื่อเปิดตลาดใหม่
- _____ ตั้งในพื้นที่ที่มีฐานลูกค้าเดิม เพื่อรักษาสวนแบ่งทางการตลาด
- _____ ตั้งอยู่บนที่ดินมรดก
- _____ อื่น ๆ อธิบาย

2-D. ท่านคิดว่าจะเปิดสาขาบริเวณ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ☐ ใกล้คู่แข่ง
- ☐ ตลาดใหม่ พื้นที่ใหม่
- ☐ ตลาดเดิม

3-D. ในปี 2552-2553 คาดว่าจะมีโครงการเปิดสาขาเพิ่มหรือไม่

- ☐ มี
- ☐ ไม่มี

E. การแสดงความคิดเห็น

1-E. จุดเด่นของยี่ห้อในด้านของผลิตภัณฑ์คืออะไร

2-E. จุดเด่นของยี่ห้อในด้านของราคาคืออะไร แล้วในเรื่องของราคาละครีบ และใช้กลยุทธ์การขายในเรื่องของราคาสินค้าอย่างไร

3-E. กรณีเมื่อรถเริ่มเก่ามีความต้องการขายต่อมือสองแล้ว สามารถขายได้ในราคาที่ดีหรือไม่

4-E. ช่องทางการจำหน่ายสินค้าทางใดบ้างในการจำหน่ายรถจักรยานยนต์

5-E. เมื่อกล่าวถึงช่องทางการจำหน่ายสินค้าแล้ว การมีสาขาหลายแห่งสามารถช่วยให้จำหน่ายได้ง่ายขึ้นหรือยอดขายเพิ่มขึ้นหรือไม่

6-E. ทางร้านมีกลยุทธ์ในการทำโปรโมชั่นอย่างไร

ภาคผนวก ข
ตัวอย่างบทสัมภาษณ์

ข้อมูลเรื่องที่ 1 ที่ได้รับการสัมภาษณ์ที่ 1

คำถามที่ 1. ปัจจุบันเฮียเป็นตัวแทนจำหน่ายยี่ห้ออะไรครับ

คำตอบ ยี่ห้อยามาฮ่าครับ (บุคคลผู้ให้สัมภาษณ์ คือ ผู้จัดการ บจก. สุภมิตร (1993))

คำถามที่ 2 จุดเด่นของยี่ห้อยามาฮ่าในด้านของผลิตภัณฑ์คืออะไรครับ

คำตอบ หลัก ๆ จะเป็นรูปลักษณ์ที่สวยงามและเป็นที่ยอมรับของเด็กวัยรุ่น โดยเฉพาะพีนุ และก็มีเอกลักษณ์ที่แตกต่างจากยี่ห้ออื่น อีกอย่างความน่าเชื่อถือของแบรนด์ยามาฮ่า ส่วนเรื่องความทนทาน การประหยัดน้ำมัน และเครื่องยนต์ ปัจจุบันไม่มีความแตกต่างกันมาก เมื่อเทียบกับฮอนด้า และซูซูกิ

คำถามที่ 3 แล้วในเรื่องของราคาสคริป เฮียคิดว่ายามาฮ่ามีจุดเด่นในด้านไหนครับ และเฮียใช้กลยุทธ์การขายในเรื่องของราคาสคริปอย่างไรครับ

คำตอบ จุดเด่นด้านราคาหรือครับถ้าพิจารณาจากของรถกับอัตราดอกเบี้ยที่ได้รับนั้น โดยเฉพาะพีนุ ก็ถือว่าไม่เท่าไร เพราะเป็นรถที่เน้นแฟชันมากกว่า ส่วนรุ่นอื่น ๆ เช่น เป็นรถที่ใช้ในครอบครัว ราคาก็พอ ๆ กับเวฟของฮอนด้า ก็ถือว่าไม่แพงครับ แต่ถ้ามองเรื่องกลยุทธ์ด้านราคาของร้านละก็ ผมไม่ค่อยสู้กันในเรื่องราคา เพราะผู้บริโภคที่มาซื้อนั้นค่อนข้างจะมีข้อมูล และราคาที่ซื้อขายกันตามท้องตลาดเป็นราคารมาตรฐานอยู่แล้ว อีกอย่างถ้ามองเรื่องเงินค่างวดผมจะให้ลูกค้าค่างวดอย่างน้อย 10% และถ้าเป็นรายใหม่ ๆ ที่ไม่เคยมาใช้บริการกับทางร้านเลย โดยเช็คจากฐานข้อมูลในร้านก็จะให้ค่างวดมากกว่า 10% ทั้งนี้เพื่อป้องกันในกรณีนี้เสียหรือไม่ยอมผ่อนจ่าย เพราะการจำหน่ายรถจักรยานยนต์ของเราส่วนใหญ่จะปล่อยเช่าซื้อด้วยเป็นหลักและผลประโยชน์การที่ดีจะขึ้นกับคุณภาพของลูกค้าหนี้เช่าซื้อ

คำถามที่ 4 ถ้ามองในกรณีเมื่อรถเริ่มเก่าแล้วมีความต้องการขายต่อมือสองแล้วขายได้ราคาคือมีครับ

คำตอบ สำหรับการขายต่อมือสองรถจักรยานยนต์จะราคาไม่แตกต่างกันมากนัก ขึ้นกับรุ่นไหนเป็นที่นิยมในตลาด ก็ยังพอขายต่อได้ราคา เช่น ถ้าเป็นยามาฮ่า ก็พีนุ ถ้าเป็นฮอนด้าก็เวฟ ครับ

คำถามที่ 5 แล้วช่องทางการจำหน่ายสินค้าเฮียใช้ช่องทางใดบ้างครับในการจำหน่ายรถจักรยานยนต์

คำตอบ อันดับแรกเลยก็คือทำเลที่ตั้งหน้าร้าน จะต้องอยู่บริเวณที่การคมนาคมสะดวก มีหน้าร้านที่ชัดเจน นอกจากนี้จะต้องมีช่องทางในการชำระเงินที่หลากหลาย เช่น การชำระผ่านบัตรเครดิต การชำระเป็นเงินสด การโอนเงินเข้าบัญชี ชำระผ่าน Pay in พิเศษผ่านธนาคาร สิ่งต่าง ๆ เหล่านี้จะช่วยให้เมื่อลูกค้าเข้ามาเลือกซื้อสินค้าในร้านของเรา แล้วจะตัดสินใจได้ง่ายขึ้น

คำถามที่ 6 เมื่อพูดถึงช่องทางการจำหน่ายสินค้าแล้ว การมีสาขาหลายแห่งสามารถช่วยให้จำหน่ายได้ง่ายขึ้นหรือยอดขายเพิ่มขึ้นหรือไม่ครับ

คำตอบ สำหรับการขยายสาขาถือว่าเป็นสิ่งจำเป็นของธุรกิจเช่าซื้อรถจักรยานยนต์ คือ หนึ่งเป็นการได้บริการหลังขายได้ทั่วถึง สองเป็นการใกล้ชิดลูกค้ามากขึ้นทำให้สามารถติดตามหนี้ได้ง่ายขึ้น สามเพื่อเพิ่ม Market share และเพิ่มยอดขาย สี่เพื่อเป็นการสร้างกำแพงป้องกันไม่ให้คู่แข่งเข้ามากิน Market share ในพื้นที่ อีกอย่างเท่าที่ประสบการณ์ของผมและมีการขยายสาขามาเกือบ 50 สาขา มีสิ่งหนึ่งที่ผมแปลกใจก็คือ 1 สาขา จะขายได้ประมาณ 50 คันต่อเดือน ถึงแม้จะพยายามจัดโปรโมชั่นแล้วก็ทำให้ยอดขายเพิ่มขึ้นไม่มาก แต่พอขยายสาขาเพิ่ม ถึงแม้จะอยู่ในอำเภอเดียวกัน กลับทำให้ยอดขายเพิ่มขึ้น ซึ่งที่ผ่านมาจะขายได้เฉลี่ยสาขาละ 40-50 คันต่อเดือน

คำถามที่ 7 เสียครบแล้วในส่วนของการทำโปรโมชั่นเสียมีการทำโปรโมชั่นยังงัยครับ

คำตอบ มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง เช่น คิดตั้งป้ายโฆษณา มีรถวิ่งประชาสัมพันธ์ในช่วงที่มีรายการโปรโมชั่น ครับ และในช่วงเทศกาลทางร้านจะมีการจัด Event เอาสาว ๆ มีช่วยประชาสัมพันธ์ เช่น ในช่วงปีใหม่ ตรุษจีน สงกรานต์ ช่วงปิดเทอมประมาณเดือนตุลา ทำให้ลูกค้าจดจำร้านของเราได้ นอกจากนี้ ในส่วนของการลดแลกแจกแถมทางร้านของเราก็มีทั้งนี้การจะเลือกของแถมของแจกจะมีทีมขายสอบถามกับลูกค้าตลอดเวลาในช่วงที่ลูกค้าเข้ามาดูสินค้า เพื่อหาของแถมที่จูงใจให้ลูกค้าเข้ามาซื้อของที่ร้าน เช่น หม้อหุงข้าว พัดลมตั้งโต๊ะ เสื้อกันหนาว หมวกกันน็อก ถึงแม้บางสาขาจะตั้งอยู่ในอำเภอเดียวกันก็จะมีของแถมที่ไม่เหมือนกัน เพื่อให้ลูกค้าสามารถเลือกได้

นอกจากนี้ทางร้านยังมีบริการหลังขาย เช่น เปลี่ยนน้ำมันเครื่องฟรี 1 ปี มีศูนย์บริการรับซ่อมเครื่องยนต์

ข้อมูลเรื่องเล่าที่ได้รับจากการสัมภาษณ์ที่ 53

คำถามที่ 1. ปัจจุบันเสียเป็นตัวแทนจำหน่ายยี่ห้อ อะไรครับ

คำตอบ ยี่ห้อซูซูกิครับ (บุคคลผู้ให้สัมภาษณ์ คือ พนักงานบริการ คุณเสริมศักดิ์ พูลเสนา หจก. ไทยยนต์อุบลราชธานี)

คำถามที่ 2 จุดเด่นของยี่ห้อซูซูกิในด้านของผลิตภัณฑ์คืออะไรครับ

คำตอบ ต้องยอมรับว่าซูซูกิเป็นแบรนด์รองจากฮอนด้าและยามาฮา แต่ Margin มากกว่าซึ่งถ้ามองด้านรูปลักษณ์แล้วในสายตาผมรูปทรงของรถไม่แตกต่างกันมาก เพียงแต่ซูซูกิมาทำการล้ำช้ากว่าเท่านั้นเอง สำหรับเรื่องความทนทาน การประหยัดน้ำมัน และเครื่องยนต์ ไม่มีความแตกต่างกัน

คำถามที่ 3 แล้วในเรื่องของราคาละครับ เสียคิดว่าซูซูกิมีจุดเด่นในด้านไหนครับ และเสียใช้กลยุทธ์การขายในเรื่องของราคาสินค้ายังงัยครับ

คำตอบ ราคาของซูชิจะถูกกว่าหี้อฮอนด้าและยามาฮ่าเล็กน้อย แต่ Margin จะมากกว่า ในการขายก็จะให้ลูกค้าดาวน์ประมาณ 10% ส่วนผู้ที่ซื้อ มักจะมีวัตถุประสงค์เพื่อนำไปใช้งาน มากกว่าการเน้นแฟชัน และจะเป็นลูกค้าที่เคยใช้ซูชิมาก่อนแล้ว

คำถามที่ 4 ถ้ามองในกรณีเมื่อรถเริ่มเก่าแล้วมีความต้องการขายต่อมือสองแล้วขายได้ราคา คีมียครับ

คำตอบ สำหรับการขายต่อมือสองรถจักรยานยนต์จะราคาไม่แตกต่างกันมากนัก ขึ้นกับรุ่น ไลน์เป็นที่นิยมในตลาด

คำถามที่ 5 แล้วช่องทางการจำหน่ายสินค้าเสียใช้ช่องทางใดบ้างครับในการจำหน่าย รถจักรยานยนต์

คำตอบ อันดับแรกเลยก็คือทำเลที่ตั้งหน้าร้าน จะต้องอยู่บริเวณที่การคมนาคมสะดวก มี หน้าร้านที่ชัดเจน นอกจากนี้จะต้องมีช่องทางในการชำระเงินที่หลากหลาย เช่น การชำระผ่านบัตรเครดิต การชำระเป็นเงินสด การโอนเงินเข้าบัญชี เป็นการบริการลูกค้าให้ครบวงจร

คำถามที่ 6 เมื่อพูดถึงช่องทางการจำหน่ายสินค้าแล้ว การมีสาขาหลายแห่งสามารถช่วยให้ จำหน่ายได้ง่ายขึ้นหรือยอดขายเพิ่มขึ้นหรือไม่ครับ

คำตอบ ครับแน่นอนการเพิ่มสาขาเป็นการช่วยให้ยอดขายเพิ่มขึ้น และป้องกันไม่ให้คู่แข่ง มาแย่งลูกค้าประจำเราไป

คำถามที่ 7 เสียครับแล้วในส่วนของการทำโปรโมชันเสียมีการทำโปรโมชันยังงัยครับ

คำตอบ มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง เช่น ติดตั้งป้ายโฆษณา ประชาสัมพันธ์หน้าร้าน และมีการแจกของแถม เช่น เสื้อกันหนาว หมวกกันน็อก ประมาณนี้ครับ

ข้อมูลเรื่องเล่าที่ได้รับจากการสัมภาษณ์ที่ 103

คำถามที่ 1. ปัจจุบันเสียเป็นตัวแทนจำหน่ายหี้อะไรครับ

คำตอบ ฮอนด้าครับ (บุคคลผู้ให้สัมภาษณ์ คือ คุณฉัตรพลชัย ปัญญาธรรมบดี ตำแหน่ง ผู้จัดการ บจก. ได้ฟ้ามอเตอร์)

คำถามที่ 2 จุดเด่นของหี้อฮอนด้าในด้านของผลิตภัณฑ์คืออะไรครับ

คำตอบ ฮอนด้ามีจุดเด่นในเรื่องของเครื่องยนต์ 4 จังหวะ ตั้งแต่รุ่นครีม จนมาเป็นเวฟในปัจจุบัน จุดเด่นก็คือความทนทานของเครื่องยนต์ ส่วนในเรื่องของรูปลักษณะนั้นสำหรับรุ่นเวฟ จะ ออกแบบให้ดูสปอร์ตมากขึ้นเพื่อนำเอาใจเด็กวัยรุ่น ซึ่งแต่ก่อนกลุ่มลูกค้าหลักจะเป็นผู้ใหญ่ที่มีรถ ไว้ใช้ในครอบครัวเพื่อไปตลาดหรือธุระใกล้ๆ ภายหลังยามาฮ่ามีการออกฟีโน่ เพื่อเอาใจวัยรุ่น ทำให้ส่วนครองตลาดของฮอนด้าถูกแซวไป ฮอนด้าจึงออกสกู๊ปปีที่มีรูปทรงคล้าย ๆ ฟีโน่ เพื่อ ออกมาชะลอการแย่งตลาด แต่อย่างไรก็ตาม รถรุ่นหลัก ๆ ที่ยอดขายดียังคงเป็นรุ่นเวฟอยู่

คำถามที่ 3 แล้วในเรื่องของราคาละครับ เสียคิดว่าสอนค้ามีจุดเด่นในด้านไหนครับ และเสียใช้กลยุทธ์การขายในเรื่องของราคาสินค้าอย่างไรครับ

คำตอบ เรื่องของราคาเมื่อเทียบเปรียบกับยี่ห้อยามาฮาซึ่งเป็นคู่แข่งกันที่มีสินค้าใกล้เคียงกัน พบว่าไม่มีความแตกต่างกันในเรื่องของราคา อยู่ที่ตัวแทนจำหน่ายว่าจะกระตุ้นยอดขายสินค้าตัวไหน ส่วนกลยุทธ์ในการกระตุ้นยอดขายจะสู้กันเรื่องอัตราดอกเบี้ยในการปล่อยเช่าซื้อ จะไม่สู้เรื่องเงินคาวน เพราะถ้าคาวนน้อยแล้วหนี้เสียต้องยึดรถทางร้านจะไม่คุ้ม เพราะถ้ารถถูกใช้งานโทรมมาก จะต้องมาซ่อมและขายเป็นมือสองอีกครั้ง

คำถามที่ 4 ถ้ามองในกรณีเมื่อรถเริ่มเก่าแล้วมีความต้องการขายต่อมือสองแล้วขายได้ราคาคือมัยครับ

คำตอบ ราคามือสองถ้าเป็นสี่จังหวะจะขายได้ราคาดีกว่ายี่ห้ออื่น ๆ แต่ก็ไม่ได้แตกต่างกันมาก

คำถามที่ 5 แล้วช่องทางการจำหน่ายสินค้าเสียใช้ช่องทางใดบ้างครับในการจำหน่ายรถจักรยานยนต์

คำตอบ ทำเลที่ตั้งหน้าร้าน จะต้องอยู่บริเวณที่การคมนาคมสะดวก มีหน้าร้านที่ชัดเจน แต่ไม่จำเป็นต้องลงทุนในสินทรัพย์มาก คือ อาจจะใช้วิธีการเช่าแทนการซื้อเป็นสินทรัพย์ของตนเอง นอกจากนี้ จะต้องมียุทธศาสตร์ในการชำระหนี้ที่หลากหลาย เช่น การชำระผ่านบัตรเครดิต การชำระเป็นเงินสด การโอนเงินเข้าบัญชี เป็นการบริการลูกค้าให้ครบวงจร

คำถามที่ 6 เมื่อพูดถึงช่องทางการจำหน่ายสินค้าแล้ว การมีสาขาหลายแห่งสามารถช่วยให้จำหน่ายได้ง่ายขึ้นหรือยอดขายเพิ่มขึ้นหรือไม่ครับ

คำตอบ ช่วยได้ครับ เป็นการช่วยให้ยอดขายเพิ่มขึ้น และป้องกันให้ไม่ให้คู่แข่งเข้ามาในพื้นที่ของเรา

คำถามที่ 7 เสียครับแล้วในส่วนของการทำโปรโมชั่นเสียมีการทำโปรโมชั่นอย่างไรครับ

คำตอบ มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง เช่น ติดตั้งป้ายโฆษณา ประชาสัมพันธ์หน้าร้าน และมีการแจกของแถม เช่น เสื้อกันหนาว หมวกกันน็อก บางครั้งก็ตั้งบู๊ทนอกสถานที่ตามงานต่าง ๆ เช่น งานประจำปีของจังหวัด

ภาคผนวก ก
ขั้นตอนการใช้โปรแกรมสำเร็จรูป

2. เลือกรายชื่อคู่แข่งชั้น และระบุจำนวนสาขาของคู่แข่งชั้นที่เปิดในพื้นที่ของกลุ่มเป้าหมายตามขั้นตอนการใช้โปรแกรมข้อที่ 1.

Microsoft Excel - โปรแกรม.xls					
เพิ่ม แก้ไข มุมมอง แทรก รูปแบบ เครื่องมือ ข้อมูล หน้าต่าง วิธีใช้ Adobe PDF					
Go to Office Live Open Save					
C16 ว่างหุ้นส่วนจำกัด ฟังโดนรุ่งเรืองกิจการ					
1	A	B	C	D	E
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					
16					
17					
18					
19					
20					
21					
22					
23					
24					
25					
26					
27					

ลำดับ	ตัวแทนที่อยู่ในพื้นที่	จำนวนสาขา	Share	รวม
ยอดค้า				
1	บริษัท ฟังโดนรุ่งเรืองกิจการ จำกัด	1	3,836	3,836
2	ห้างหุ้นส่วนจำกัด ฟังโดนรุ่งเรืองกิจการ	1	1,763	1,763
3	บริษัท ฟังโดนรุ่งเรืองกิจการ (1999) จำกัด	1	9,966	9,966
4			0	0
5			0	0
ขยายสาขา				
1			0	0
2			0	0
3			0	0
4			0	0
5			0	0
อื่นๆ				
1	ห้างหุ้นส่วนจำกัด ฟังโดนรุ่งเรืองกิจการ	1	2,096	2,096
2	ห้างหุ้นส่วนจำกัด ฟังโดนรุ่งเรืองกิจการ		0	0
3	ห้างหุ้นส่วนจำกัด ฟังโดนรุ่งเรืองกิจการ		0	0
4	ห้างหุ้นส่วนจำกัด ฟังโดนรุ่งเรืองกิจการ		0	0
5	ห้างหุ้นส่วนจำกัด ฟังโดนรุ่งเรืองกิจการ		0	0
อื่นๆ (จะบ่งชี้ด้วย : บาท)				
1			0	0
2			0	0
3			0	0
4			0	0
5			0	0

วิธีใช้ / วิธีตั้ง / คู่มือ / ส่วนรวม / การกระทำ

3. ระบุนยอดขาย 3 ปี ย้อนหลังของบริษัทฯของตนเอง ,จำนวนสาขาทั้งหมดของตนเองในปัจจุบัน จำนวนสาขาของตนเองที่อยู่พื้นที่ที่จะเลือกเป็นที่ตั้งสาขาใหม่

Microsoft Excel - โปรแกรม

แท็บ แถว เปรียบเทียบ แถว รูปแบบ เครื่องมือ ข้อมูล หน้าต่าง 3518

EucrosiaUPC 18 169508000

	A	B	C	D
1				
2				
3		ยอดขาย 3 ปีย้อนหลัง	จำนวนสาขาทั้งหมด	จำนวนสาขาที่มีอยู่ในพื้นที่
4		(บาท)		
5		169,508,000.00	2	2
6		Demand	Market Share	Share
7		3,852	41,967	17,660
8				
9			Market Demand	
10			20,444	YES
11				
12				
13				
14				
15				
16				

16 \ \ รังโอ \ \ ห้าง \ \ คู่แข่ง \ \ ส่วนกนหาเลที่ตั้ง \ \ การกระจกตัว \

พร้อม

4. เมื่อดำเนินการกรอกข้อมูลตามขั้นตอนการใช้โปรแกรมข้อที่ 1-3. แล้วให้ตรวจสอบผลลัพธ์ กรณีที่ผลลัพธ์ที่แสดงผลเป็น “Yes” แสดงว่ามีโอกาสที่จะจำหน่ายสินค้าได้กรณีเลือกเปิดสาขานบนพื้นที่ดังกล่าว

ภาคผนวก ง

ผลการประมวลผลจากโปรแกรมสำเร็จรูป



ตารางที่ 30 ตารางแสดงผลการประมวลผลจากโปรแกรมสำเร็จรูป

ลำดับ	จังหวัด	ชื่อตัวแทนจำหน่าย	ชื่อคู่แข่ง	ผลการ ประมวลผลจาก โปรแกรม
1	หนองบัวลำภู	บจก.เอส.แอล.ไทยเจริญมอเตอร์เซลล์ (อ.เมืองหนองบัวลำภู สาขา 1)	บริษัท วัฒนายนต์ แคปปิตอล จำกัด (อ.เมือง)	Yes
			บริษัท วัฒนายนต์ แคปปิตอล จำกัด (อ.ศรีบุญเรือง)	
			บจก.เอส.แอล.ไทยเจริญ มอเตอร์เซลล์ (อ.เมือง สาขา 2)	
2	เลย	หจก.ก้องมอเดอร์ (กิ่ง อ.หนองหิน)	บจก.เจพีซู (อ.วังสะพุง)	Yes
			หจก.พัฒนชัยยนต์-ปิ่นวิฑูรย์ (อ.วังสะพุง)	
			หจก.วีแอนด์เจ (1992) (อ.วังสะพุง)	
			หจก.ก้องมอเดอร์ (อ.วังสะพุง)	
			หจก.พัฒนชัยยนต์ (อ.วังสะพุง)	
			บจก.เอส.มอเตอร์เซลล์ (กิ่ง อ.หนองหิน)	
3		บจก.เอส.มอเตอร์เซลล์ (อ.เขียงคาน)	หจก.เขียงคาน มอเตอร์ (อ.เขียงคาน)	Yes
4		บจก.เอส.มอเตอร์เซลล์ (อ.ด่านซ้าย)	ไม่มีคู่แข่ง	Yes
5		หจก.เขียงคานมอเตอร์ (อ.ท่าลี่)	ไม่มีคู่แข่ง	Yes
6		บจก.เอส.มอเตอร์เซลล์ (อ.นาด้วง)	ไม่มีคู่แข่ง	Yes
7		หจก.พัฒนชัยยนต์-ปิ่นวิฑูรย์ (อ.ภูกระดึง)	ไม่มีคู่แข่ง	No

ตารางที่ 30 ตารางแสดงผลการประมวลผลจากโปรแกรมสำเร็จรูป (ต่อ)

ลำดับ	จังหวัด	ชื่อตัวแทนจำหน่าย	ชื่อคู่แข่งชั้น	ผลการ ประมวลผลจาก โปรแกรม
8		หจก.พัฒนชัยยนต์-ปิ่นวิฑูรย์ (อ.ภูเรือ)	ไม่มีคู่แข่งชั้น	No
9		บจก.ฮอนด้าเมืองเลย (อ.เมืองเลย)	บจก.เจ.พี.ซู. (อ.เมืองเลย สาขา1)	Yes
			บจก.เอส.มอเตอร์เซลล์ (อ.เมืองเลย สาขา1)	
			หจก.เชียงคาน มอเตอร์ (อ.เมืองเลย)	
			หจก.พัฒนชัยยนต์ (อ.เมืองเลย)	
			บจก.เมืองเลยยามาฮ่า (อ.เมืองเลย)	
			บจก.เจ.พี.ซู. (อ.เมืองเลย สาขา2)	
			บจก.เอส.มอเตอร์เซลล์ (อ.เมืองเลยสาขา 2)	
10		บจก.เจ.พี.ซู. (อ.เมืองเลย สาขา1)	บจก.ฮอนด้าเมืองเลย (อ.เมืองเลย)	Yes
			บจก.เอส.มอเตอร์เซลล์ (อ.เมืองเลย สาขา1)	
			หจก.เชียงคาน มอเตอร์ (อ.เมืองเลย)	
			หจก.พัฒนชัยยนต์ (อ.เมืองเลย)	
			บจก.เมืองเลยยามาฮ่า (อ.เมืองเลย)	

ตารางที่ 30 ตารางแสดงผลการประมวลผลจากโปรแกรมสำเร็จรูป (ต่อ)

ลำดับ	จังหวัด	ชื่อตัวแทนจำหน่าย	ชื่อคู่แข่ง	ผลการประมวลผลจากโปรแกรม
			บจก.เจ.พี.ซู. (อ.เมืองเลย สาขา2)	
			บจก.เอส.มอเตอร์เซลล์ (อ.เมืองเลยสาขา 2)	
11		บจก.เจ.พี.ซู. (อ.วังสะพุง)	หจก.พัฒนชัยยนต์-ปิ่นวิฑูรย์ (อ.วังสะพุง)	No
			หจก.วีแอนด์เจ (1992) (อ.วังสะพุง)	
			หจก.ก้องมอเตอร์ (อ.วังสะพุง)	
			หจก.พัฒนชัยยนต์ (อ.วังสะพุง)	
			บจก.เอส.มอเตอร์เซลล์ (กิ่งอ.หนองหิน)	
			หจก.ก้องมอเตอร์ (กิ่ง อ. หนองหิน)	
12		บจก.เอส.มอเตอร์เซลล์ (อ.เอราวัณ)	ไม่มีคู่แข่ง	Yes
13	สกลนคร	บจก.ชาญยนต์ 2005 (อ.บ้านม่วง)	ไม่มีคู่แข่ง	Yes
14		บจก.รุ่งเรืองอินเตอร์สว่างแคนดิน (อ.พรรณานิคม)	หจก.พังโคนรุ่งเรืองกิจการ (อ.พังโคน สาขา 1)	Yes
			หจก.พังโคนเพชรยานยนต์ (อ.พังโคน)	
			หจก.พังโคนรุ่งเรืองกิจการ (อ.พังโคน สาขา 2)	
			หจก.พังโคนรุ่งเรืองกิจการ (อ.พังโคน สาขา 3)	

ตารางที่ 30 ตารางแสดงผลการประมวลผลจากโปรแกรมสำเร็จรูป (ต่อ)

ลำดับ	จังหวัด	ชื่อตัวแทนจำหน่าย	ชื่อคู่แข่ง	ผลการประมวลผลจากโปรแกรม
			หจก.พังโคนรุ่งเรืองกิจการ (อ.พังโคน สาขา 4)	
15		บจก.รุ่งเรืองอินเตอร์สว่างแดนดิน (อ.อากาศอำนวย)	บจก.อิงกู่เฮงสกลนคร (อ.อากาศอำนวย)	Yes
16		บจก.ศิริยงค์วัฒนา (1995) (อ.เมือง สาขา 1)	บจก.อิงกู่เฮงสกลนคร (อ.เมือง สาขา 1)	Yes
			บจก.อิงกู่เฮงเทรดดิ้ง (อ.เมือง)	
			หจก.ด.ศิริยงค์วัฒนา (อ.เมือง สาขา 1)	
			หจก.ด.ศิริยงค์วัฒนา (อ.เมือง สาขา 2)	
			บจก.ศิริยงค์วัฒนา (1995) (อ.เมือง สาขา 2)	
			บจก.อิงกู่เฮงสกลนคร (อ.เมือง สาขา 2)	
			บจก.ศิริยงค์วัฒนา (1995) (อ.เมือง สาขา 3)	
			บจก.อิงกู่เฮงสกลนคร (อ.เมือง สาขา 3)	
17	ยโสธร	หจก.สามมิตรยนต์ยโสธร (อ.เมือง ยโสธร)	หจก.ยโสธรสหกิจมอเตอร์ (อ.เมือง ยโสธร)	Yes
			บจก.ไทยยนต์ยโสธร (อ.คำเขื่อนแก้ว)	
			บจก.เอส.เอ็ม.มอเตอร์ สเตวว์ (อ.เมือง ยโสธร)	

ตารางที่ 30 ตารางแสดงผลการประมวลผลจากโปรแกรมสำเร็จรูป (ต่อ)

ลำดับ	จังหวัด	ชื่อตัวแทนจำหน่าย	ชื่อคู่แข่งชั้น	ผลการ ประมวลผลจาก โปรแกรม
			หจก.กิจเจริญชโสธร (อ.เมือง ชโสธร)	
			บจก.ไทยยนต์ชโสธร (อ.เมือง ชโสธร)	
18		หจก.สามมิตรยนต์ชโสธร (อ.กุฉชุม)	บจก.พรประเสริฐมอเตอร์ (อ.กุฉชุม)	Yes
19		บจก.กิจตรงยามาชัยโสธร (อ.เลินกทา)	บจก.ไทยยนต์ชโสธร (อ.เลินกทา)	Yes
20	ร้อยเอ็ด	หจก.ธเนตรมอเตอร์ (อ.เกษตรวิสัย)	หจก.ปรีชาพาณิชย์ร้อยเอ็ด 1991 (อ.เกษตรวิสัย)	Yes
21		บจก.พรประเสริฐมอเตอร์ (อ.โพนทอง สาขา 1)	หจก.ธเนตรมอเตอร์ (อ.โพนทอง)	Yes
			หจก.ปรีชาพาณิชย์ร้อยเอ็ด 1991 (อ.โพนทอง)	
			บจก.พรประเสริฐมอเตอร์ (อ.โพนทอง สาขา 2)	
22		หจก.ธเนตรมอเตอร์ (อ.โพนทอง)	บจก.พรประเสริฐมอเตอร์ (อ.โพนทอง สาขา 1)	Yes
			หจก.ปรีชาพาณิชย์ร้อยเอ็ด 1991 (อ.โพนทอง)	
			บจก.พรประเสริฐมอเตอร์ (อ.โพนทอง สาขา 2)	
23		หจก.ปรีชาพาณิชย์ร้อยเอ็ด 1991 (อ.โพนทอง)	หจก.ธเนตรมอเตอร์ (อ.โพนทอง)	Yes
			บจก.พรประเสริฐมอเตอร์ (อ.โพนทอง สาขา 1)	

ตารางที่ 30 ตารางแสดงผลการประมวลผลจากโปรแกรมสำเร็จรูป (ต่อ)

ลำดับ	จังหวัด	ชื่อตัวแทนจำหน่าย	ชื่อคู่แข่ง	ผลการ ประมวลผลจาก โปรแกรม
			บก.พรประเสริฐมอเตอร์ (อ.โพนทอง สาขา 2)	
24		บก.พรประเสริฐมอเตอร์ (อ. โพนทอง สาขา 2)	หจก.ธเนตรมอเตอร์ (อ.โพนทอง)	Yes
			หจก.ปรีชาพาณิชย์ร้อยเอ็ด 1991 (อ.โพนทอง)	
			บก.พรประเสริฐมอเตอร์ (อ.โพนทอง สาขา 1)	
25		บก.เอกสุวรรณภูมิ มอเตอร์ (อ.สุวรรณภูมิ)	หจก.ธเนตรมอเตอร์ (อ.สุวรรณภูมิ)	Yes
26		หจก.ธเนตรมอเตอร์ (อ.สุวรรณภูมิ)	บก.เอกสุวรรณภูมิ มอเตอร์ (อ.สุวรรณภูมิ)	Yes
27		หจก.เอี่ยมศิริมอเตอร์ (อ.เสลภูมิ)	ไม่มีคู่แข่ง	Yes
28		หจก.รุ่งเจริญมอเตอร์สุวรรณภูมิ (อ.อาจสามารถ)	ไม่มีคู่แข่ง	Yes
29		บก.ชัยรักษ์ยานยนต์ (อ.เมือง ร้อยเอ็ด)	หจก.ทรัพย์เจริญมอเตอร์ (อ.เมือง ร้อยเอ็ด)	Yes
			หจก.ธเนตรมอเตอร์ (อ.เมือง ร้อยเอ็ด สาขา1)	
			หจก.ธเนตรมอเตอร์ (อ.เมือง ร้อยเอ็ด สาขา2)	
			หจก.ปรีชาพาณิชย์ร้อยเอ็ด (อ.เมือง ร้อยเอ็ด)	
			หจก.รุ่งเรืองมอเตอร์ สุวรรณภูมิ (อ.เมือง ร้อยเอ็ด สาขา1)	

ตารางที่ 30 ตารางแสดงผลการประมวลผลจากโปรแกรมสำเร็จรูป (ต่อ)

ลำดับ	จังหวัด	ชื่อตัวแทนจำหน่าย	ชื่อคู่แข่งชั้น	ผลการ ประมวลผลจาก โปรแกรม
			หจก.รุ่งเรืองมอเตอร์สุวรรณ ภูมิ (อ.เมือง ร้อยเอ็ด สาขา2)	
			หจก.รุ่งเรืองมอเตอร์สุวรรณ ภูมิ (อ.เมือง ร้อยเอ็ด สาขา3)	
			หจก.ซี.เจ.เค.มาร์เก็ตติ้ง (อ.เมือง ร้อยเอ็ด)	
			บจก.ร้อยเอ็ดรุ่งเรือง (อ.เมือง ร้อยเอ็ด)	
			บจก.เอกรนามอเตอร์ (อ.เมือง ร้อยเอ็ด)	
			หจก.ชัยแสงยนต์ร้อยเอ็ด (อ.เมือง ร้อยเอ็ด)	
			หจก.รุ่งเรืองมอเตอร์ สุวรรณ ภูมิ (อ.เมือง ร้อยเอ็ด สาขา4)	
			หจก.ปรีชาพาณิชย์ร้อยเอ็ด 1991 (อ.เมือง ร้อยเอ็ด)	
30	มหาสารคาม	หจก.แสงตะวันลิสซิ่ง (อ.กันทรวิชัย)	บจก.ที.โอ.เอช.มอเตอร์ (อ.เมือง มหาสารคาม สาขา 1)	Yes
			บจก.ที.โอ.เอช.มอเตอร์ (อ.เมือง มหาสารคาม สาขา 2)	
			หจก.อารีมิตรยนตรการ (อ.เมือง มหาสารคาม)	

ตารางที่ 30 ตารางแสดงผลการประมวลผลจากโปรแกรมสำเร็จรูป (ต่อ)

ลำดับ	จังหวัด	ชื่อตัวแทนจำหน่าย	ชื่อคู่แข่ง	ผลการ ประมวลผลจาก โปรแกรม
			หจก.อีสมมอเตอร์ มหาสารคาม (อ.เมือง มหาสารคาม)	
			บจก.อีสงพยัคภูมิ (อ.เมือง มหาสารคาม)	
			บจก.อีสงยามาฮ่า (อ.เมือง มหาสารคาม)	
			หจก.อีสงฮอนด้ามอเตอร์ไบค์ (อ.เมือง มหาสารคาม)	
31		บจก.ที เอส พี มอเตอร์ (อ.โกสุมพิสัย สาขา1)	บจก.ที เอส พี มอเตอร์ (อ.โกสุมพิสัย สาขา2)	Yes
			บจก.อีสงฮอนด้า (อ.โกสุมพิสัย)	
			หจก.อาร์มิตรขนตรการ (อ.โกสุมพิสัย)	
32		หจก.ไทยเกษตร 2 บริป้อ (อ.นาเชือก)	ไม่มีคู่แข่ง	Yes
33		หจก.ไทยเกษตร 2 บริป้อ (อ.บริป้อ)	ไม่มีคู่แข่ง	Yes
34		บจก.ที. โอ.เอช.มอเตอร์ (อ.พยัคฆภูมิพิสัย)	หจก.ลัมเจียบสงมอเตอร์ (อ.พยัคฆภูมิพิสัย สาขา1)	Yes
			หจก.ลัมเจียบสงมอเตอร์ (อ.พยัคฆภูมิพิสัย สาขา2)	
			บจก.อีสงพยัคภูมิ (อ.พยัคฆ ภูมิพิสัย)	
35		หจก.แสงดาววันลิษฐ์ (อ.เขียงยืน)	บจก.แก่นนครยานยนต์ (อ.เมืองขอนแก่น สาขา1)	Yes

ตารางที่ 30 ตารางแสดงผลการประมวลผลจากโปรแกรมสำเร็จรูป (ต่อ)

ลำดับ	จังหวัด	ชื่อตัวแทนจำหน่าย	ชื่อคู่แข่ง	ผลการ ประมวลผลจาก โปรแกรม
			บจก.ไทยมอเตอร์ไบค์ ขอนแก่น (อ.เมืองขอนแก่น สาขา1)	
			บจก.ไทยมอเตอร์ไบค์ ขอนแก่น (อ.เมืองขอนแก่น สาขา2)	
			บจก.ห้างโอวปงสง (อ.เมืองขอนแก่น)	
			บจก.แก่นนครยานยนต์ (อ.เมืองขอนแก่น สาขา2)	
			บจก.ขอนแก่น พี.อาร์. มอเตอร์ (1999) (อ.เมืองขอนแก่น)	
			บจก.ซี.เค.เจริญยนต์ (อ.เมืองขอนแก่น สาขา1)	
			บจก.ซี.เค.เจริญยนต์ (อ.เมืองขอนแก่น สาขา2)	
			บจก.เมืองพลจั่วเด็กไถ่ (อ.เมืองขอนแก่น)	
			บจก.ขอนแก่น เอส.พี. มอเตอร์ (อ.เมืองขอนแก่น สาขา1)	
			บจก.ขอนแก่น เอส.พี. มอเตอร์ (อ.เมืองขอนแก่น สาขา2)	
			บจก.เขตลานา (อ.เมือง ขอนแก่น)	

ตารางที่ 30 ตารางแสดงผลการประมวลผลจากโปรแกรมสำเร็จรูป (ต่อ)

ลำดับ	จังหวัด	ชื่อตัวแทนจำหน่าย	ชื่อคู่แข่ง	ผลการ ประมวลผลจาก โปรแกรม
			บจก.เจริญพัฒนามอเตอร์ (อ.เมืองขอนแก่น)	
			บจก.พรพิพัฒน์ยานยนต์ ขอนแก่น (อ.เมืองขอนแก่น)	
			บจก.рінรมย์ขอนแก่นมอเตอร์ (อ.เมืองขอนแก่น สาขา1)	
			บจก.อาร์.เอช.มอเตอร์เซลล์ (อ.เมืองขอนแก่น)	
			บจก.рінรมย์ขอนแก่นมอเตอร์ (อ.เมืองขอนแก่น สาขา2)	
			บจก.ไทยยนต์ขอนแก่น (อ.เมืองขอนแก่น สาขา1)	
			บจก.ไทยยนต์ขอนแก่น (อ.เมืองขอนแก่น สาขา2)	
36	ขอนแก่น	บจก.แก่นนครยานยนต์ (อ.เมือง ขอนแก่น สาขา1)	หจก.แสงดาววันลิษฐ์ (อ.เขียงยืน)	Yes
			บจก.ไทยมอเตอร์ไบค์ ขอนแก่น (อ.เมืองขอนแก่น สาขา1)	
			บจก.ไทยมอเตอร์ไบค์ ขอนแก่น (อ.เมืองขอนแก่น สาขา2)	
			บจก.ห้างโอวปงสง (อ.เมือง ขอนแก่น)	

ตารางที่ 30 ตารางแสดงผลการประมวลผลจากโปรแกรมสำเร็จรูป (ต่อ)

ลำดับ	จังหวัด	ชื่อตัวแทนจำหน่าย	ชื่อคู่แข่งชั้น	ผลการ ประมวลผลจาก โปรแกรม
			บจก.แก่นนครยานยนต์ (อ.เมืองขอนแก่น สาขา2)	
			บจก.ขอนแก่น พี.อาร์. มอเตอร์ (1999) (อ.เมือง ขอนแก่น)	
			บจก.ซี.เค.เจริญยนต์ (อ.เมืองขอนแก่น สาขา1)	
			บจก.ซี.เค.เจริญยนต์ (อ.เมืองขอนแก่น สาขา2)	
			บจก.เมืองพลฉั่วเติกไถ่ (อ.เมืองขอนแก่น)	
			บจก.ขอนแก่น เอส.พี. มอเตอร์ (อ.เมืองขอนแก่น สาขา1)	
			บจก.ขอนแก่น เอส.พี. มอเตอร์ (อ.เมืองขอนแก่น สาขา2)	
			บจก.เขตลานา (อ.เมืองขอนแก่น)	
			บจก.เจริญพัฒนามอเตอร์ (อ.เมืองขอนแก่น)	
			บจก.พรพิพัฒน์ยานยนต์ ขอนแก่น (อ.เมืองขอนแก่น)	
			บจก.рінรัมย์ขอนแก่นมอเตอร์ (อ.เมืองขอนแก่น สาขา1)	

ตารางที่ 30 ตารางแสดงผลการประมวลผลจากโปรแกรมสำเร็จรูป (ต่อ)

ลำดับ	จังหวัด	ชื่อตัวแทนจำหน่าย	ชื่อคู่แข่ง	ผลการ ประมวลผลจาก โปรแกรม
			บจก.อาร์.เอช.มอเตอร์เซลล์ (อ.เมืองขอนแก่น)	
			บจก.รีนรมย์ขอนแก่นมอเตอร์ (อ.เมืองขอนแก่น สาขา2)	
			บจก.ไทยยนต์ขอนแก่น (อ.เมืองขอนแก่น สาขา1)	
			บจก.ไทยยนต์ขอนแก่น (อ.เมืองขอนแก่น สาขา2)	
37		บจก.แก่นนครยานยนต์ (อ.กระนวน)	บจก.ชัยสวัสดิ์ มอเตอร์ไบค์ (อ.กระนวน)	Yes
			บจก.ราชามอเตอร์เซลล์ (อ.กระนวน)	
38		บจก.ซี.พี.เจริญยนต์มอเตอร์เซลล์ (อ.เขาสวนกวาง)	บจก.แก่นนครยานยนต์ (อ.น้ำพอง)	Yes
			บจก.ซี.พี.เจริญยนต์ มอเตอร์เซลล์ (อ.น้ำพอง)	
			หจก.พรพิพัฒน์ยานยนต์ (อ.น้ำพอง)	
39		บจก.พัฒนายนต์แคปปิตอล (อ.ชุมแพ สาขา1)	บจก.พัฒนายนต์ แคปปิตอล (อ.ชุมแพ สาขา2)	Yes
			หจก.สหไทยการเกษตรยนต์ (อ.ชุมแพ สาขา1)	
			หจก.สหไทยการเกษตรยนต์ (อ.ชุมแพ สาขา2)	
			บจก.ซี.พี. วาย.เทรคคิง (อ.ชุมแพ)	

ตารางที่ 30 ตารางแสดงผลการประมวลผลจากโปรแกรมสำเร็จรูป (ต่อ)

ลำดับ	จังหวัด	ชื่อตัวแทนจำหน่าย	ชื่อคู่แข่งชั้น	ผลการ ประมวลผลจาก โปรแกรม
			บจก.สหไทยยนต์ภูเขา (1995) (อ.ภูเขา)	
			บจก.วัฒนายนด์ แคปิตอล (อ.ภูเขา)	
			หจก.วิศพล-ศรีสยาม (อ.ภูเขา)	
40		บจก.ห้างโอวปงสง (อ.ชนบท)	บจก.ห้างโอวปงสง (อ.บ้านไผ่ สาขา1)	Yes
			บจก.ห้างโอวปงสง (อ.บ้านไผ่ สาขา2)	
			บจก.ห้างโอวปงสง (อ.บ้านไผ่ สาขา3)	
			บจก.ห้างโอวปงสง (อ.บ้านไผ่ สาขา4)	
			บจก.ห้างโอวปงสง (อ.มัญจาคีรี)	
41		บจก.ห้างโอวปงสง (อ.บ้านไผ่ สาขา1)	บจก.ห้างโอวปงสง (อ.ชนบท)	Yes
			บจก.ห้างโอวปงสง (อ.บ้านไผ่ สาขา2)	
			บจก.ห้างโอวปงสง (อ.บ้านไผ่ สาขา3)	
			บจก.ห้างโอวปงสง (อ.บ้านไผ่ สาขา4)	
42		บจก.ห้างโอวปงสง (อ.มัญจาคีรี)	บจก.ห้างโอวปงสง (อ.ชนบท)	Yes

ตารางที่ 30 ตารางแสดงผลการประมวลผลจากโปรแกรมสำเร็จรูป (ต่อ)

ลำดับ	จังหวัด	ชื่อตัวแทนจำหน่าย	ชื่อคู่แข่ง	ผลการ ประมวลผลจาก โปรแกรม
			บจก.เอฟ.บี.พี. คอร์ปอเรชั่น (อ.แก้งคร้อ)	
			บจก.พัฒนายนต์ แคปปิตอล (อ.แก้งคร้อ)	
			หจก.ชัยภูมิศรีสมวงศ์กลการ (อ.แก้งคร้อ)	
			หจก.สหยนต์มอเตอร์เซลส์ แอนด์ อิเล็กทริก (อ.แก้งคร้อ)	
43		บจก.พัฒนายนต์ แคปปิตอล (อ.ภูเวียง)	หจก.สหไทยการเกษตรยนต์ (อ.ภูเวียง)	Yes
			บจก.พี.ซี.วาย.เทรดดิ้ง (อ.ภูเวียง)	
			บจก.พี.ซี.วาย.เทรดดิ้ง (อ.หนองเรือ)	
			บจก.ไทยยนต์ขอนแก่น (อ.หนองเรือ)	
			หจก.สหไทยการเกษตรยนต์ (อ.หนองเรือ)	
44		หจก.ห้างโอวเปงซง (อ.หนองสองห้อง)	บจก.เมืองพลจั่วเด็กไถ่ (อ.หนองสองห้อง)	Yes
			หจก.เด็กไถ่มอเตอร์เซลส์ (อ.หนองสองห้อง)	
45		บจก.เจริญพัฒนามอเตอร์ (อ.อุบลรัตน์)	ไม่มีคู่แข่ง	Yes

ตารางที่ 30 ตารางแสดงผลการประมวลผลจากโปรแกรมสำเร็จรูป (ต่อ)

ลำดับ	จังหวัด	ชื่อตัวแทนจำหน่าย	ชื่อคู่แข่ง	ผลการ ประมวลผลจาก โปรแกรม
46		บจก.พัฒนายนต์ แคปปิตอล (อ.สีชมพู)	บจก.ซี.พี.วาย.เทรดดิ้ง (อ.สีชมพู)	Yes
47		บจก.เมืองพลมอเดอร์ไบค์ (อ.พล สาขา 1)	บจก.เมืองพลมอเดอร์ไบค์ (อ.พล สาขา 2)	Yes
			บจก.เมืองพลนิ้วเติกได้ (อ.พล สาขา 1)	
			บจก.เมืองพลนิ้วเติกได้ (อ.พล สาขา 2)	
			บจก.เมืองพลนิ้วเติกได้ (อ.พล สาขา 3)	
48	ชัยภูมิ	บจก.สหไทยยนต์ภูเขียว (1995) (อ.เกษตรสมบูรณ์)	บจก.สหไทยยนต์ภูเขียว (1995) (อ.ภูเขียว)	Yes
			บจก.พัฒนายนต์ แคปปิตอล (อ.ภูเขียว)	
			หจก.วิศพล-ศรีสยาม (อ.ภูเขียว)	
49		บจก.สหไทยยนต์ภูเขียว (1995) (อ.ภูเขียว)	บจก.พัฒนายนต์ แคปปิตอล (อ.ชุมแพ สาขา2)	Yes
			หจก.สหไทยการเกษตรยนต์ (อ.ชุมแพ สาขา1)	
			หจก.สหไทยการเกษตรยนต์ (อ.ชุมแพ สาขา2)	
			บจก.ซี.พี.วาย.เทรดดิ้ง (อ.ชุมแพ)	
			บจก.พัฒนายนต์ แคปปิตอล (อ.ชุมแพ สาขา1)	

ตารางที่ 30 ตารางแสดงผลการประมวลผลจากโปรแกรมสำเร็จรูป (ต่อ)

ลำดับ	จังหวัด	ชื่อตัวแทนจำหน่าย	ชื่อคู่แข่งชั้น	ผลการ ประมวลผลจาก โปรแกรม
			บจก.วัฒนาชนด์ แคปปิตอล (อ.ภูเขียว)	
			หจก.วิศพล-ศรีสยาม (อ.ภูเขียว)	
50		หจก.สหยนต์มอเตอร์เซลส์ แอนด์ อิเล็กทรอนิกส์ (อ.แก้งคร้อ)	บจก.ห้างโอวปงสง (อ.มัญจาคีรี)	Yes
			บจก.เอฟ.บี.พี.คอร์ปอเรชั่น เรชั่น (อ.แก้งคร้อ)	
			บจก.วัฒนาชนด์ แคปปิตอล (อ.แก้งคร้อ)	
			หจก.ชัยภูมิศรีสมวงศ์กลการ (อ.แก้งคร้อ)	
51		หจก.สหไทยการเกษตรยนต์ (อ.คอนสาร)	ไม่มีคู่แข่งชั้น	Yes
52		บจก.สิบนรา (อ.จัตุรัส)	บจก.วัฒนาชนด์ แคปปิตอล (อ.จัตุรัส)	Yes
			หจก.ชัยภูมิศรีสมวงศ์กลการ (อ.จัตุรัส)	
53		บจก.สิบลีมาอเตอร์ (อ.บำเหน็จณรงค์)	หจก.เอส.เอส.เจริญยนต์ (อ.บำเหน็จณรงค์)	Yes
54		บจก.เจริญฮอนด้าชัยภูมิ (อ.เมือง ชัยภูมิ)	บจก.วัฒนาชนด์ แคปปิตอล (อ.เมือง ชัยภูมิ)	Yes
			หจก.ชัยภูมิศรีสมวงศ์กลการ (อ.เมือง ชัยภูมิ สาขา1)	
			หจก.ชัยภูมิศรีสมวงศ์กลการ (อ.เมือง ชัยภูมิ สาขา2)	

ตารางที่ 30 ตารางแสดงผลการประมวลผลจากโปรแกรมสำเร็จรูป (ต่อ)

ลำดับ	จังหวัด	ชื่อตัวแทนจำหน่าย	ชื่อคู่แข่ง	ผลการ ประมวลผลจาก โปรแกรม
55		บจก.เจริญฮอนด้าชัยภูมิ (อ.หนองบัวแดง)	บจก.วัฒนายนด์ แคปปิตอล (อ.หนองบัวแดง)	Yes
56	กาฬสินธุ์	หจก.สงวนวงษ์กาฬสินธุ์ (อ.กุฉินารายณ์)	บจก.เอกธนามอเตอร์ (อ.กุฉินารายณ์)	Yes
57		หจก.เปงซงเตียงกี้ (อ.เมือง กาฬสินธุ์)	หจก.ที.เอ็น. มอเตอร์ (อ.เมือง กาฬสินธุ์)	Yes
			หจก.สงวน วงษ์กาฬสินธุ์ (อ.เมือง กาฬสินธุ์)	
			บจก.อิชิงยามาฮ่า (อ.ยางตลาด)	
58		บจก.ทวีทรัพย์สมเด็จ (อ.สมเด็จ)	หจก.เปงซงเตียงกี้ (อ.สมเด็จ)	Yes
59	นครพนม	บจก.มิตรศิลป์อะไหล่ยนต์ (อ.ท่าอุเทน)	บจก.มิตรศิลป์อะไหล่ยนต์ (อ.ศรีสงคราม)	Yes
			บจก.มิตรศิลป์อะไหล่ยนต์ (อ.โพนสวรรค์)	
			บจก.มิตรศิลป์อะไหล่ยนต์ (อ.เมือง นครพนม สาขา1)	
			หจก.นครพนมทวิยนต์ (อ.เมือง นครพนม)	
			หจก.ศิลป์นครยานยนต์ (อ.เมือง นครพนม สาขา1)	
			หจก.ศิลป์นครยานยนต์ (อ.เมือง นครพนม สาขา2)	
			บจก.พรประเสริฐมอเตอร์ (อ.เมือง นครพนม)	

ตารางที่ 30 ตารางแสดงผลการประมวผลจากโปรแกรมสำเร็จรูป (ต่อ)

ลำดับ	จังหวัด	ชื่อตัวแทนจำหน่าย	ชื่อคู่แข่ง	ผลการ ประมวผลจาก โปรแกรม
			หจก.พี.เจ.มอเตอร์ไรซ์ซึ่ง (อ.เมือง นครพนม)	
			หจก.ศิลปน์ครยานยนต์ (อ.เมือง นครพนม สาขา3)	
			บจก.มิตรศิลป์อะไหล่ยนต์ (อ.เมือง นครพนม สาขา2)	
60		บจก.มิตรศิลป์อะไหล่ยนต์ (อ.ศรีสงคราม)	บจก.มิตรศิลป์อะไหล่ยนต์ (อ.ท่าอุเทน)	Yes
61		บจก.มิตรศิลป์อะไหล่ยนต์ (อ.โพนสวรรค์)	บจก.มิตรศิลป์อะไหล่ยนต์ (อ.ท่าอุเทน)	Yes
62		บจก.มิตรศิลป์อะไหล่ยนต์ (อ.เมือง นครพนม สาขา1)	บจก.มิตรศิลป์อะไหล่ยนต์ (อ.ท่าอุเทน)	Yes
			หจก.นครพนมทวิยนต์ (อ.เมือง นครพนม)	
			หจก.ศิลปน์ครยานยนต์ (อ.เมือง นครพนม สาขา1)	
			หจก.ศิลปน์ครยานยนต์ (อ.เมือง นครพนม สาขา2)	
			บจก.พรประเสริฐมอเตอร์ (อ.เมือง นครพนม)	
			หจก.พี.เจ.มอเตอร์ไรซ์ซึ่ง (อ.เมือง นครพนม)	
			หจก.ศิลปน์ครยานยนต์ (อ.เมือง นครพนม สาขา3)	
			บจก.มิตรศิลป์อะไหล่ยนต์ (อ.เมือง นครพนม สาขา2)	
63		หจก.ศิลปน์ครยานยนต์ (อ.ธาตุพนม)	ไม่มีคู่แข่ง	Yes

ตารางที่ 30 ตารางแสดงผลการประมวลผลจากโปรแกรมสำเร็จรูป (ต่อ)

ลำดับ	จังหวัด	ชื่อตัวแทนจำหน่าย	ชื่อคู่แข่ง	ผลการประมวลผลจากโปรแกรม
64		บจก.พรประเสริฐมอเตอร์ (อ.นาหว้า)	ไม่มีคู่แข่ง	Yes
65		บจก.มิตรศิลป์อะไหล่ยนต์ (อ.บ้านแพง)	ไม่มีคู่แข่ง	Yes
66		บจก.พรประเสริฐมอเตอร์ (อ.นาแก)	บจก.มิตรศิลป์อะไหล่ยนต์ (อ.นาแก)	Yes
			หจก.ฮอนด้า นาแก (อ.นาแก)	
67	มุกดาหาร	บจก.ชัยรักษ์มอเตอร์ (อ.เมืองมุกดาหาร)	บจก.พรประเสริฐมอเตอร์ (อ.เมืองมุกดาหาร สาขา1)	Yes
			บจก.พรประเสริฐมอเตอร์ (อ.เมืองมุกดาหาร สาขา2)	
			บจก.มิตรศิลป์อะไหล่ยนต์ (อ.เมืองมุกดาหาร)	
			บจก.พรประเสริฐมอเตอร์ (อ.เมืองมุกดาหาร สาขา3)	
			บจก.พรประเสริฐมอเตอร์ (อ.เมืองมุกดาหาร สาขา4)	
			บจก.พรประเสริฐมอเตอร์ (อ.เมืองมุกดาหาร สาขา5)	
68	หนองคาย	หจก.พังโคนรุ่งเรืองกิจการ (อ.เซกา สาขา1)	หจก.พังโคนรุ่งเรืองกิจการ (อ.เซกา สาขา2)	Yes
69		บจก.เจียง ฮอนด้าหนองคาย (อ.ท่าบ่อ)	ไม่มีคู่แข่ง	Yes
70		หจก.บึงกาฬเจริญยนต์ (อ.บึงกาฬ)	หจก.พี่น้องเพชรยานยนต์ (อ.บึงกาฬ)	Yes

ตารางที่ 30 ตารางแสดงผลการประมวลผลจากโปรแกรมสำเร็จรูป (ต่อ)

ลำดับ	จังหวัด	ชื่อตัวแทนจำหน่าย	ชื่อคู่แข่ง	ผลการ ประมวลผลจาก โปรแกรม
			หจก.ฮอนด้าบึงกาฬ (อ.บึงกาฬ)	
71		หจก.ทองใบบริการ (อ.ปากคาด)	หจก.ลิ้มมณีวิจิตร (อ.ปากคาด)	Yes
72		หจก. โชคอุดมยนต์ (อ. โพนพิสัย สาขา1)	หจก. โชคอุดมยนต์ (อ. โพนพิสัย สาขา2)	Yes
			หจก. โพนพิสัยเพชรยานยนต์ (2002) (อ. โพนพิสัย)	
73		หจก.ศรีเชียงใหม่เพชรยานยนต์ (อ.ศรีเชียงใหม่)	ไม่มีคู่แข่ง	Yes
74		บจก.เจียงฮอนด้าหนองคาย (อ.เมือง หนองคาย)	บจก.เจียงยามาฮ่าอุดร (อ.เมือง หนองคาย)	Yes
			หจก.สกุลกูเจริญ มอเตอร์ เซลส์ (อ.เมือง หนองคาย สาขา1)	
			หจก.หนองคายเจริญยนต์ (อ.เมือง หนองคาย สาขา1)	
			หจก.หนองคายเจริญยนต์ (อ.เมือง หนองคาย สาขา2)	
			หจก.หนองคายเจริญยนต์ (อ.เมือง หนองคาย)	
			หจก.เจียงพาณิชย์ (อ.เมือง หนองคาย สาขา1)	
			หจก.สกุลกูเจริญ (อ.เมือง หนองคาย)	
			หจก.เจียงพาณิชย์ (อ.เมือง หนองคาย สาขา2)	

ตารางที่ 30 ตารางแสดงผลการประมวผลจากโปรแกรมสำเร็จรูป (ต่อ)

ลำดับ	จังหวัด	ชื่อตัวแทนจำหน่าย	ชื่อคู่แข่ง	ผลการ ประมวผลจาก โปรแกรม
			หจก.สกุลเจริญ มอเตอร์ เซลส์ (อ.เมือง หนองคาย สาขา2)	
75	อำนาจเจริญ	บจก.พรประเสริฐมอเตอร์ (อ.ชานุมาน)	ไม่มีคู่แข่ง	Yes
76		หจก.เกียรติสุนนท์อำนาจเจริญ (อ.ปทุมราชวงศา)	ไม่มีคู่แข่ง	Yes
77		บจก.เอส.พี. โมโตครอส อำนาจเจริญ (อ.เมือง อำนาจเจริญ)	บจก.ไทยยนต์อำนาจเจริญ (อ.เมือง อำนาจเจริญยนต์)	Yes
			หจก.เกียรติสุนนท์ อำนาจเจริญ (อ.เมือง อำนาจเจริญ สาขา1)	
			หจก.เกียรติสุนนท์ อำนาจเจริญ (อ.เมือง อำนาจเจริญ สาขา2)	
			หจก.เกียรติสุนนท์ อำนาจเจริญ (อ.เสนางคนิคม)	
78	อุดรธานี	บจก.เอส.แอล.ไทยเจริญมอเตอร์เซลส์ (อ.กุดจับ)	หจก.ปิยะเซลส์เอนด์เซอร์วิส (อ.กุดจับ)	Yes
			บจก.ฮอนด้าอุดรธานี (อ.เมือง อุดรธานี)	
			บจก.อุดรทรีย์ยนต์ (อ.เมือง อุดรธานี)	
			บจก.พงษ์เจริญมอเตอร์ อุดรธานี (อ.เมือง อุดรธานี)	

ตารางที่ 30 ตารางแสดงผลการประมวลผลจากโปรแกรมสำเร็จรูป (ต่อ)

ลำดับ	จังหวัด	ชื่อตัวแทนจำหน่าย	ชื่อคู่แข่งชั้น	ผลการ ประมวลผลจาก โปรแกรม
			บจก.เซ่งหลีไถ่ฮอนค้ำ (อ.เมือง อุตรธานี)	
			บจก.พี.พี.มอเตอร์เวย์ (อ.เมือง อุตรธานี)	
			บจก.ขงขนตรการ (อ.เมือง อุตรธานี สาขา1)	
			บจก.ขงขนตรการ (อ.เมือง อุตรธานี สาขา2)	
			บจก.ขงขนตรการ (อ.เมือง อุตรธานี สาขา3)	
			บจก.เหล่ายานยนต์ (อ.เมือง อุตรธานี)	
			บจก.อุครภัทรอโต้ทาวน์ (อ.เมือง อุตรธานี)	
			หจก.ณัฐมอเตอร์เซลล์ (อ.เมือง อุตรธานี สาขา1)	
			หจก.ณัฐมอเตอร์เซลล์ (อ.เมือง อุตรธานี สาขา2)	
			หจก.ที.เอ็น.เอ็น.มอเตอร์ (อ.เมือง อุตรธานี)	
			หจก.อุครเจริญยนต์ (อ.เมือง อุตรธานี สาขา 1)	
			บจก.อิงฮั่งเซ้งมอเตอร์ (อ.เมือง อุตรธานี)	
			บจก.อุครเซ่งหลีไถ่มอเตอร์ (อ.เมือง อุตรธานี สาขา1)	

ตารางที่ 30 ตารางแสดงผลการประมวลผลจากโปรแกรมสำเร็จรูป (ต่อ)

ลำดับ	จังหวัด	ชื่อตัวแทนจำหน่าย	ชื่อคู่แข่งชั้น	ผลการ ประมวลผลจาก โปรแกรม
			บจก.อัครแข่งหลีไถ่มอเตอร์ (อ.เมือง อุดรธานี สาขา2)	
			หจก.อัครเจริญยนต์ (อ.เมือง อุดรธานี สาขา 2)	
			บจก.ชูชุกิอุดรธานี (อ.เมือง อุดรธานี)	
79		บจก.ราชามอเตอร์ไบค์ (อ.กุมภวาปี)	หจก.วิสิษฐ์ฮอนด้า (อ.กุมภวาปี)	Yes
80		หจก.นิคมการค้า 92 (อ.น้ำโสม)	ไม่มีคู่แข่งชั้น	Yes
81		บจก.ชาญบ้านดุง (อ.บ้านดุง)	บจก.จงเจริญมอเตอร์บ้านดุง (อ.บ้านดุง)	Yes
82		บจก.ขงชนตรกร (อ.บ้านผือ)	หจก.นิคมการค้า 92 (อ.บ้านผือ สาขา1)	Yes
			หจก.นิคมการค้า 92 (อ.บ้านผือ สาขา2)	
83		บจก.ชูชุกิอุดรธานี (อ.วังสามหมอ)	บจก.ฮอนด้าวังสามหมอ (อ.วังสามหมอ)	Yes
84		บจก.รุ่งเรืองอินเตอร์ (2008) (อ.หนองหาน)	บจก.ฮอนด้าหนองหาน (อ.หนองหาน)	Yes
			หจก.วีระภัณฑ์มอเตอร์ (อ.หนองหาน)	
			หจก.ที.เอ็น.เอ็น.มอเตอร์ (อ.หนองหาน)	
85	อุบลราชธานี	บจก.เกียรติสุนนท์อุบลราชธานี (อ.เขมราฐ สาขา1)	บจก.เกียรติสุนนท์ อุบลราชธานี (อ.เขมราฐ สาขา2)	Yes

ตารางที่ 30 ตารางแสดงผลการประมวลผลจากโปรแกรมสำเร็จรูป (ต่อ)

ลำดับ	จังหวัด	ชื่อตัวแทนจำหน่าย	ชื่อคู่แข่ง	ผลการ ประมวลผลจาก โปรแกรม
86		บจก.เกียรติสุนนท์อุบลราชธานี (อ.เขื่องใน)	บจก.กิจเจริญไทยอุบล (อ.เขื่องใน)	Yes
			หจก.ไทยยนต์อุบลราชธานี (อ.เขื่องใน)	
87		บจก.กิจเจริญไทยอุบล (อ.เดชอุดม)	บจก.เกียรติสุนนท์ อุบลราชธานี (อ.เดชอุดม สาขา1)	Yes
			บจก.เกียรติสุนนท์ อุบลราชธานี (อ.เดชอุดม สาขา2)	
			หจก.ไทยยนต์อุบลราชธานี (อ.เดชอุดม)	
			บจก.กิจตรงมอเดอร์เซลล์ (อ.เดชอุดม)	
88		บจก.กิจเจริญไทยอุบล (อ.ตระการพืชผล)	บจก.เกียรติสุนนท์ อุบลราชธานี (อ.ตระการพืชผล)	Yes
			หจก.ไทยยนต์อุบลราชธานี (อ.ตระการพืชผล)	
			หจก.รุ่งศิริวัฒน์อุบล (อ.ศรีเมืองใหม่)	
89		บจก.เกียรติสุนนท์อุบลราชธานี (อ.น้ำยืน)	ไม่มีคู่แข่ง	Yes
90		บจก.เกียรติสุนนท์อุบลราชธานี (อ.บุญศรี)	ไม่มีคู่แข่ง	Yes
91		บจก.เกียรติสุนนท์อุบลราชธานี (อ.พิบูลย์มังสาหาร)	หจก.ไทยยนต์อุบลราชธานี (อ.พิบูลย์มังสาหาร)	Yes

ตารางที่ 30 ตารางแสดงผลการประมวลผลจากโปรแกรมสำเร็จรูป (ต่อ)

ลำดับ	จังหวัด	ชื่อตัวแทนจำหน่าย	ชื่อคู่แข่งชั้น	ผลการ ประมวลผลจาก โปรแกรม
			บจก.กิจเจริญไทยอุบล (อ.พิบูลย์มังสาหาร)	
92		บจก.เกียรติสุนนท์อุบลราชธานี (อ.ม่วงสามสิบ)	หจก.ไทยยนต์อุบลราชธานี (อ.ม่วงสามสิบ)	Yes
			บจก.กิจเจริญไทยอุบล (อ.ม่วงสามสิบ)	
			บจก.กิจเจริญไทยอุบล (อ.เมือง อุบลราชธานี สาขา1)	
			บจก.เกียรติสุนนท์ อุบลราชธานี (อ.เมือง อุบลราชธานี สาขา1)	
			บจก.กิจเจริญไทยอุบล (อ.เมือง อุบลราชธานี สาขา2)	
			บจก.กิจตรงมอเดอร์เซลล์ (อ.เมือง อุบลราชธานี)	
			บจก.กิจตรงขาม่า อุบลราชธานี (อ.เมือง อุบลราชธานี)	
			หจก.ไทยยนต์อุบลราชธานี (อ.เมือง อุบลราชธานี สาขา1)	
			หจก.ไทยยนต์อุบลราชธานี (อ.เมือง อุบลราชธานี สาขา2)	



ตารางที่ 30 ตารางแสดงผลการประมวลผลจากโปรแกรมสำเร็จรูป (ต่อ)

ลำดับ	จังหวัด	ชื่อตัวแทนจำหน่าย	ชื่อคู่แข่ง	ผลการ ประมวลผลจาก โปรแกรม
			บจก.เกียรติสุนนท์ อุบลราชธานี (อ.เมือง อุบลราชธานี สาขา2)	
93		บจก.กิจเจริญไทยอุบล (อ.เมือง อุบลราชธานี สาขา1)	หจก.ไทยยนต์อุบลราชธานี (อ.ม่วงสามสิบ)	Yes
			บจก.กิจเจริญไทยอุบล (อ.ม่วงสามสิบ)	
			บจก.เกียรติสุนนท์ อุบลราชธานี (อ.ม่วงสามสิบ)	
			บจก.เกียรติสุนนท์ อุบลราชธานี (อ.เมือง อุบลราชธานี สาขา1)	
			บจก.กิจเจริญไทยอุบล (อ.เมือง อุบลราชธานี สาขา2)	
			บจก.กิจตรงมอเตอร์เซลล์ (อ.เมือง อุบลราชธานี)	
			บจก.กิจตรงยามาฮ่า อุบลราชธานี (อ.เมือง อุบลราชธานี)	
			หจก.ไทยยนต์อุบลราชธานี (อ.เมือง อุบลราชธานี สาขา1)	
			หจก.ไทยยนต์อุบลราชธานี (อ.เมือง อุบลราชธานี สาขา2)	

ตารางที่ 30 ตารางแสดงผลการประมวลผลจากโปรแกรมสำเร็จรูป (ต่อ)

ลำดับ	จังหวัด	ชื่อตัวแทนจำหน่าย	ชื่อคู่แข่งชั้น	ผลการ ประมวลผลจาก โปรแกรม
			บจก.เกียรติสุนนท์ อุบลราชธานี (อ.เมือง อุบลราชธานี สาขา2)	
			บจก.เกียรติสุนนท์ อุบลราชธานี (อ.วารินชำราบ สาขา1)	
			บจก.เกียรติสุนนท์ อุบลราชธานี (อ.วารินชำราบ สาขา2)	
			หจก.ไทยนคอุบลราชธานี (อ.วารินชำราบ)	
			หจก.กิจเจริญไทยอุบล (อ.วารินชำราบ)	
94		บจก.เกียรติสุนนท์อุบลราชธานี (อ.วารินชำราบ สาขา1)	บจก.กิจเจริญไทยอุบล (อ.เมือง อุบลราชธานี สาขา1)	Yes
			บจก.เกียรติสุนนท์ อุบลราชธานี (อ.เมือง อุบลราชธานี สาขา1)	
			บจก.กิจเจริญไทยอุบล (อ.เมือง อุบลราชธานี สาขา2)	
			บจก.กิจตรงมอเตอร์เซลล์ (อ.เมือง อุบลราชธานี)	
			บจก.กิจตรงยามาฮ่า อุบลราชธานี (อ.เมือง อุบลราชธานี)	

ตารางที่ 30 ตารางแสดงผลการประมวลผลจากโปรแกรมสำเร็จรูป (ต่อ)

ลำดับ	จังหวัด	ชื่อตัวแทนจำหน่าย	ชื่อคู่แข่ง	ผลการประมวลผลจากโปรแกรม
			หจก.ไทยยนต์อุบลราชธานี (อ.เมือง อุบลราชธานี สาขา1)	
			หจก.ไทยยนต์อุบลราชธานี (อ.เมือง อุบลราชธานี สาขา2)	
			บจก.เกียรติสุรนนท์ อุบลราชธานี (อ.เมือง อุบลราชธานี สาขา2)	
			บจก.เกียรติสุรนนท์ อุบลราชธานี (อ.วารินชำราบ สาขา2)	
			หจก.ไทยยนต์อุบลราชธานี (อ.วารินชำราบ)	
			หจก.กิจเจริญไทยอุบล (อ.วารินชำราบ)	
95	ศรีสะเกษ	บจก.ศรีสะเกษกิจเจริญไทย (อ.กันทรลักษ์ สาขา 1)	บจก.ศรีสะเกษกิจเจริญไทย (อ.กันทรลักษ์ สาขา 2)	Yes
			หจก.กันทรลักษ์ธงชัยมอเตอร์ (อ.กันทรลักษ์)	
96		บจก.ไพโรจน์พานิชศรีสะเกษ (1996) (อ.กันทรารมย์)	บจก.ไพโรจน์พานิช ศรีสะเกษ (1996) (อ.เมือง ศรีสะเกษ)	Yes
			บจก.ศรีสะเกษกิจเจริญไทย (อ.เมือง ศรีสะเกษ สาขา1)	
			บจก.ศรีสะเกษกิจเจริญไทย (อ.เมือง ศรีสะเกษ สาขา2)	

ตารางที่ 30 ตารางแสดงผลการประมวลผลจากโปรแกรมสำเร็จรูป (ต่อ)

ลำดับ	จังหวัด	ชื่อตัวแทนจำหน่าย	ชื่อคู่แข่ง	ผลการ ประมวลผลจาก โปรแกรม
			บจก.ศรีสะเกษกิจเจริญไทย (อ.เมือง ศรีสะเกษ สาขา3)	
			บจก.ศรีสะเกษกิจเจริญไทย (อ.เมือง ศรีสะเกษ สาขา4)	
97		บจก.ไพโรจน์พานิชศรีสะเกษ (1996) (อ.เมือง ศรีสะเกษ)	บจก.ไพโรจน์พานิช ศรีสะเกษ (1996) (อ.กันทรารมย์)	Yes
			บจก.ศรีสะเกษกิจเจริญไทย (อ.เมือง ศรีสะเกษ สาขา1)	
			บจก.ศรีสะเกษกิจเจริญไทย (อ.เมือง ศรีสะเกษ สาขา2)	
			บจก.ศรีสะเกษกิจเจริญไทย (อ.เมือง ศรีสะเกษ สาขา3)	
			บจก.ศรีสะเกษกิจเจริญไทย (อ.เมือง ศรีสะเกษ สาขา4)	
			หจก.เทพอุทุมพรยานยนต์ (อ.อุทุมพรพิสัย)	
98		หจก.เทพอุทุมพรยานยนต์ (อ.อุทุมพรพิสัย)	บจก.ไพโรจน์พานิช ศรีสะเกษ (1996) (อ.เมือง ศรีสะเกษ)	Yes
			บจก.ศรีสะเกษกิจเจริญไทย (อ.เมือง ศรีสะเกษ สาขา1)	
			บจก.ศรีสะเกษกิจเจริญไทย (อ.เมือง ศรีสะเกษ สาขา2)	
			บจก.ศรีสะเกษกิจเจริญไทย (อ.เมือง ศรีสะเกษ สาขา3)	

ตารางที่ 30 ตารางแสดงผลการประมวลผลจากโปรแกรมสำเร็จรูป (ต่อ)

ลำดับ	จังหวัด	ชื่อตัวแทนจำหน่าย	ชื่อคู่แข่ง	ผลการ ประมวลผลจาก โปรแกรม
			บจก.ศรีสะเกษกิจเจริญไทย (อ.เมือง ศรีสะเกษ สาขา4)	
			หจก.เอกสุนทรยานยนต์ (อ.สำโรงทาบ สุรินทร์)	
99		บจก.ศรีสะเกษกิจเจริญไทย (อ.ยางชุมน้อย)	ไม่มีคู่แข่ง	Yes
100		บจก.ไพโรจน์พานิชศรีสะเกษ (1996) (อ.ราษีไศล สาขา1)	บจก.ไพโรจน์พานิช ศรีสะเกษ (1996) (อ.ราษีไศล สาขา2)	Yes
			บจก.ศรีสะเกษกิจเจริญไทย (อ.ราษีไศล)	
101		บจก.ไพโรจน์พานิชศรีสะเกษ (1996) (อ.ขุนขันธ์)	ไม่มีคู่แข่ง	Yes
102	สุรินทร์	บจก.สุรินทร์ ส.ยานยนต์ (อ.กาบเชิง)	ไม่มีคู่แข่ง	Yes
103		บจก.คุณเฮงยานยนต์สุรินทร์ (1999) (อ.จอมพระ)	บจก.คุณเฮงยานยนต์สุรินทร์ (1999) (อ.ท่าตูม)	Yes
			บจก.ชินฮวดเฮงชูชุกิ (อ.ท่าตูม)	
			บจก.สุรินทร์ ส.ยานยนต์ (อ.ท่าตูม)	
104		บจก.คุณเฮงยานยนต์สุรินทร์ (1999) (อ.ชุมพลบุรี)	บจก.บุรีรัมย์สยามยานยนต์ (อ.สตึก บุรีรัมย์ สาขา1)	Yes
			บจก.บุรีรัมย์สยามยานยนต์ (อ.สตึก บุรีรัมย์ สาขา 2)	
			บจก.บุรีรัมย์สยามมอเตอร์ (อ.สตึก บุรีรัมย์)	
			บจก.ฮอนด้าสตึก (อ.สตึก)	

ตารางที่ 30 ตารางแสดงผลการประมวลผลจากโปรแกรมสำเร็จรูป (ต่อ)

ลำดับ	จังหวัด	ชื่อตัวแทนจำหน่าย	ชื่อคู่แข่ง	ผลการ ประมวลผลจาก โปรแกรม
105		บจก.สุรินทร์ ส.ยานยนต์ (อ.ปราสาท)	หจก.เอกสุรินทร์ยานยนต์ (อ.ปราสาท)	Yes
106		หจก.เอกสุรินทร์ยานยนต์ (อ.สำโรงทาบ)	หจก.เทพอุทุมพรยานยนต์ (อ.อุทุมพรพิสัย)	Yes
			บจก.สุรินทร์ ส.ยานยนต์ (อ.ศรีขรภูมิ)	
			หจก.ชินฮวดเฮงจัน 1993 (อ.ศรีขรภูมิ)	
			หจก.เอกสุรินทร์ยานยนต์ (อ.ศรีขรภูมิ)	
107		บจก.ชินฮวดเฮงจัน (1993) (อ.เมือง สุรินทร์ สาขา1)	บจก.สุรินทร์ ส.ยานยนต์ (อ.ศรีขรภูมิ)	Yes
			หจก.ชินฮวดเฮงจัน 1993 (อ.ศรีขรภูมิ)	
			หจก.เอกสุรินทร์ยานยนต์ (อ.ศรีขรภูมิ)	
			บจก.ชินฮวดเฮงจัน (1993) (อ.เมือง สุรินทร์ สาขา2)	
			หจก.วรรณเทพยนต์ (อ.เมือง สุรินทร์ สาขา1)	
			หจก.เอกสุรินทร์ยานยนต์ (อ.เมือง สุรินทร์)	
			บจก.ชินฮวดเฮงชูชุกิ (อ.เมือง สุรินทร์)	
			หจก.วรรณเทพยนต์ (อ.เมือง สุรินทร์ สาขา2)	

ตารางที่ 30 ตารางแสดงผลการประมวลผลจากโปรแกรมสำเร็จรูป (ต่อ)

ลำดับ	จังหวัด	ชื่อตัวแทนจำหน่าย	ชื่อคู่แข่ง	ผลการ ประมวลผลจาก โปรแกรม
			หจก.วี.พี.เอส.เซลส์ แอนด์ เซอร์วิส (อ.เมือง สุรินทร์)	
			บจก.สุรินทร์ ส.ยานยนต์ (อ.เมือง สุรินทร์)	
			บจก.คุณเฮงยานยนต์สุรินทร์ (1999) (อ.เมือง สุรินทร์)	
			หจก.วรรณเทพยนต์ (อ.เมือง สุรินทร์ สาขา3)	
108		บจก.คุณเฮงยานยนต์สุรินทร์ (1999) (อ.รัตนบุรี)	บจก.สุรินทร์ ส.ยานยนต์ (อ.รัตนบุรี)	Yes
			หจก.วรรณเทพยนต์ (อ.รัตนบุรี)	
			บจก.ชินสวดเฮงจัน (1993) (อ.รัตนบุรี)	
109		บจก.คุณเฮงยานยนต์สุรินทร์ (1999) (อ.สนม)	ไม่มีคู่แข่ง	Yes
110		หจก.เอกสุรินทร์ยานยนต์ (อ.ลำดวน)	บจก.เอกภาพปริกการ (อ.สังขะ)	Yes
			หจก.วรรณเทพยนต์ (อ.สังขะ)	
			หจก.เอกสุรินทร์ยานยนต์ (อ.สังขะ)	
110	บุรีรัมย์	บจก.บุรีรัมย์สยามยานยนต์ (อ.สตึก บุรีรัมย์ สาขา1)	บจก.คุณเฮงยานยนต์สุรินทร์ (1999) (อ.ชุมพลบุรี)	Yes

ตารางที่ 30 ตารางแสดงผลการประมวผลจากโปรแกรมสำเร็จรูป (ต่อ)

ลำดับ	จังหวัด	ชื่อตัวแทนจำหน่าย	ชื่อคู่แข่งชั้น	ผลการ ประมวผลจาก โปรแกรม
			บจก.บุรีรัมย์สยามยานยนต์ (อ.สตึก บุรีรัมย์ สาขา 2)	
			บจก.บุรีรัมย์สยามมอเตอร์ (อ.สตึก บุรีรัมย์)	
			บจก.ฮอนด้าสตึก (อ.สตึก)	
111		บจก.บุรีรัมย์ขนส่งการ (อ.นางรอง)	บจก.ส่งเส้งชาวค์เจริญยนต์ (อ.นางรอง)	Yes
			หจก.ลิ้มเจ็บบงมอเตอร์ (อ.นางรอง สาขา1)	
			หจก.ส.ยานยนต์บุรีรัมย์ 1994 (อ.นางรอง)	
			หจก.นางรองถนัดยนต์ (2547) (อ.นางรอง)	
			หจก.ลิ้มเจ็บบงมอเตอร์ (อ.นางรอง สาขา2)	
			บจก.บุรีรัมย์บ้านมอเตอร์ไซค์ (อ.นางรอง)	
			บจก.ส่งเส้งชาวค์ (อ.นางรอง)	
112		หจก.ส.ยานยนต์บุรีรัมย์ 1994 (อ.โนนดินแดง)	ไม่มีคู่แข่งชั้น	Yes
113		หจก.ลิ้มเจ็บบงมอเตอร์ (อ.หนองกี่)	ไม่มีคู่แข่งชั้น	Yes
114		หจก.ส.ยานยนต์บุรีรัมย์ 1994 (อ.บ้านกรวด สาขา1)	หจก.ส.ยานยนต์บุรีรัมย์ 1994 (อ.บ้านกรวด สาขา2)	Yes
115		หจก.ส.ยานยนต์บุรีรัมย์ 1994 (อ.ประโคนชัย)	บจก.เจริญพัฒนามอเตอร์ (อ.ประโคนชัย)	Yes

ตารางที่ 30 ตารางแสดงผลการประมวลผลจากโปรแกรมสำเร็จรูป (ต่อ)

ลำดับ	จังหวัด	ชื่อตัวแทนจำหน่าย	ชื่อคู่แข่งชั้น	ผลการ ประมวลผลจาก โปรแกรม
			หจก.เอกทักษ์ (อ.ประโคนชัย)	
116		บจก.ฮอนด้าพุกไธสง (อ.พุกไธสง)	หจก.ลิ้มเจียบสงมอเดอร์ (อ.พุกไธสง สาขา1)	Yes
			หจก.ลิ้มเจียบสงมอเดอร์ (อ.พุกไธสง สาขา2)	
			หจก.ลิ้มเจียบสงมอเดอร์ (อ.พุกไธสง สาขา3)	
			บจก.ไพศาล 1995 (อ.พุกไธสง)	
117		หจก.ส.ยานยนต์บุรีรัมย์ 1994 (อ.ละหานทราย สาขา1)	หจก.ส.ยานยนต์บุรีรัมย์ 1994 (อ.ละหานทราย สาขา2)	Yes
			บจก.บุรีรัมย์สยามมอเดอร์ (อ.ลำปลายมาศ)	
118		บจก.บุรีรัมย์ขนครการ (อ.เมือง บุรีรัมย์ สาขา1)	บจก.บุรีรัมย์ขนครการ (อ.เมือง บุรีรัมย์ สาขา2)	Yes
			บจก.บุรีรัมย์ขนครการ (อ.เมือง บุรีรัมย์ สาขา3)	
			บจก.บุรีรัมย์สยามมอเดอร์ (อ.เมือง บุรีรัมย์)	
			บจก.เอ.บี.มอเดอร์ไบค์ (อ.เมือง บุรีรัมย์)	
			บจก.เกริกไกรเอ็นเทอร์ไพรส์ (อ.เมือง บุรีรัมย์)	
			บจก.พี.เอส.ลิสซิ่ง (อ.เมือง บุรีรัมย์)	

ตารางที่ 30 ตารางแสดงผลการประมวลผลจากโปรแกรมสำเร็จรูป (ต่อ)

ลำดับ	จังหวัด	ชื่อตัวแทนจำหน่าย	ชื่อคู่แข่งชั้น	ผลการ ประมวลผลจาก โปรแกรม
			หจก.ส.ยานยนต์บุรีรัมย์ 1994 (อ.เมือง บุรีรัมย์ สาขา1)	
			หจก.เอกทักษ์ (อ.เมือง บุรีรัมย์ สาขา1)	
			หจก.เอกทักษ์ (อ.เมือง บุรีรัมย์ สาขา2)	
			บจก.ศรีไช่ทองยานยนต์ (อ.เมือง บุรีรัมย์)	
			หจก.อิงทงกียานยนต์ (อ.เมือง บุรีรัมย์)	
			หจก.ส.ยานยนต์บุรีรัมย์ 1994 (อ.เมือง บุรีรัมย์ สาขา2)	
119	นครราชสีมา	หจก.ซึ้งเกษตรยนต์ (อ.คง สาขา1)	หจก.ซึ้งเกษตรยนต์ (อ.คง สาขา2)	Yes
120		บจก.ลากเพิ่มพูนมอเตอร์ 1999 (อ.ครบุรี)	บจก.ลากเพิ่มพูนมอเตอร์เอ็น เตอร์ไพรส์ (อ.ครบุรี)	Yes
121		หจก.เบญจพลยานยนต์ (อ.จักราช)	หจก.ชินวัฒน์มอเตอร์ (อ.จักราช)	Yes
			หจก.ชินวัฒน์มอเตอร์ (อ.เฉลิมพระเกียรติ)	
			หจก.เบญจพลยานยนต์ (อ.ห้วยแถลง)	
122		หจก.เบญจพลยานยนต์ (อ.ห้วยแถลง)	หจก.เบญจพลยานยนต์ (อ.จักราช)	Yes

ตารางที่ 30 ตารางแสดงผลการประมวลผลจากโปรแกรมสำเร็จรูป (ต่อ)

ลำดับ	จังหวัด	ชื่อตัวแทนจำหน่าย	ชื่อคู่แข่ง	ผลการ ประมวลผลจาก โปรแกรม
			หจก.ชินวัฒน์มอเตอร์ (อ.จักราช)	
123		หจก.ชินวัฒน์มอเตอร์ (อ.เฉลิมพระเกียรติ)	บจก. โคราชสงวนวงษ์ (อ.เมือง นครราชสีมา)	Yes
			บจก.สืบสืมามอเตอร์ (อ.เมือง นครราชสีมา สาขา1)	
			บจก.สืบสืมามอเตอร์ (อ.เมือง นครราชสีมา สาขา2)	
			บจก.สืบสืมามอเตอร์ (อ.เมือง นครราชสีมา สาขา3)	
			บจก.สืบสืมามอเตอร์ (อ.เมือง นครราชสีมา สาขา4)	
			บจก.เกริกไกร เอ็นเทอร์ไพรส์ (อ.เมือง นครราชสีมา สาขา1)	
			บจก.เกริกไกร เอ็นเทอร์ไพรส์ (อ.เมือง นครราชสีมา สาขา2)	
			บจก.เกริกไกรเอ็น เทอร์ไพรส์ (อ.เมือง นครราชสีมา สาขา3)	
			บจก.เกริกไกร เอ็นเทอร์ไพรส์ (อ.เมือง นครราชสีมา สาขา4)	
			บจก.เกริกไกรเอ็นเทอร์ไพรส์ (อ.เมือง นครราชสีมา สาขา5)	

ตารางที่ 30 ตารางแสดงผลการประมวผลจากโปรแกรมสำเร็จรูป (ต่อ)

ลำดับ	จังหวัด	ชื่อตัวแทนจำหน่าย	ชื่อคู่แข่ง	ผลการ ประมวผลจาก โปรแกรม
			บจก.เขตลานนา (อ.เมือง นครราชสีมา)	
			บจก.ได้ฟ้ามอเตอร์ (1992) (อ.เมือง นครราชสีมา)	
			หจก.โคราชธนชัย (อ.เมือง นครราชสีมา)	
			หจก.นิวมอเตอร์ไบค์ (อ.เมือง นครราชสีมา)	
			บจก.เอกตะวันมอเตอร์เซลส์ (อ.เมือง นครราชสีมา)	
			บจก.สิบล้อมอเตอร์ (อ.โชคชัย)	
			บจก.ลากเพิ่มพูนมอเตอร์ 1999 (อ.โชคชัย)	
124		บจก.เจริญพัฒนามอเตอร์ (อ.ชุมพวง)	หจก.ลิ้มเจ็บบงมอเตอร์ (อ.ชุมพวง)	Yes
125		หจก.ทวีมอเตอร์ 1993 (อ.ด่านขุนทด)	หจก.เอส.เอส.เจริญยนต์ (อ.ด่านขุนทด)	Yes
			บจก.สิบล้อมอเตอร์ (อ.ด่านขุนทด)	
126		บจก.สิบล้อมอเตอร์ (อ.โนนไทย)	ไม่มีคู่แข่ง	Yes
127		บจก.ธนายนต์บัวใหญ่ (อ.บัวใหญ่)	บจก.ธนายนต์มอเตอร์ (อ.บัวใหญ่)	Yes
			บจก.สุกมิตร (1993) (อ.บัวใหญ่ สาขา1)	
			บจก.สุกมิตร (1993) (อ.บัวใหญ่ สาขา2)	

ตารางที่ 30 ตารางแสดงผลการประมวลผลจากโปรแกรมสำเร็จรูป (ต่อ)

ลำดับ	จังหวัด	ชื่อตัวแทนจำหน่าย	ชื่อคู่แข่ง	ผลการ ประมวลผลจาก โปรแกรม
			บจก.ซังเกษตรยนต์ (อ.บัวใหญ่)	
128		บจก.เมืองพลมอเตอร์ไบค์ (อ.ประทาย)	หจก.ลิ้มเจ็บบสมอเตอร์ (อ.ประทาย)	Yes
129		บจก.ได้ฟ้ามอเตอร์ปัทมชัย (อ.ปัทมชัย สาขา1)	บจก.ได้ฟ้ามอเตอร์ปัทมชัย (อ.ปัทมชัย สาขา2)	Yes
			บจก.ได้ฟ้ามอเตอร์ปัทมชัย (อ.ปัทมชัย สาขา3)	
			หจก.สืบสีมามอเตอร์ (อ.ปัทมชัย)	
130		บจก.ไทยเย็น 1994 (อ.ปากช่อง)	หจก.ณรงค์ธุรกิจเซ็นเตอร์ (อ.ปากช่อง)	Yes
			หจก.ทวียนต์ทวีกิจ (อ.ปากช่อง สาขา1)	
			หจก.ทวียนต์ทวีกิจ (อ.ปากช่อง สาขา2)	
			บจก.คาวบอยมอเตอร์ (อ.ปากช่อง)	
131		หจก.ช.วัฒนายนต์ (1992) (อ.พิมาย)	หจก.นิวมอเตอร์ไบค์ (อ.พิมาย สาขา1)	Yes
			หจก.วิสิทธิ์ยนต์พิมาย (อ.พิมาย สาขา1)	
			หจก.วิสิทธิ์ยนต์พิมาย (อ.พิมาย สาขา2)	
			หจก.นิวมอเตอร์ไบค์ (อ.พิมาย สาขา2)	

ตารางที่ 30 ตารางแสดงผลการประมวลผลจากโปรแกรมสำเร็จรูป (ต่อ)

ลำดับ	จังหวัด	ชื่อตัวแทนจำหน่าย	ชื่อคู่แข่ง	ผลการประมวลผลจากโปรแกรม
			หจก.นิวมอเตอร์ไบค์ (อ.พิมาย สาขา3)	
132		บจก.ขงสวัสดิ์ มอเตอร์เซลล์ (อ.เสิงสาง)	ไม่มีคู่แข่ง	Yes
133		บจก.เกริก ไกรเอ็นเทอร์ไพรส์ (อ.สีคิ้ว)	หจก.เอส.เอส.เจริญยนต์ (อ.สีคิ้ว)	Yes
			บจก.สืบสีมามอเตอร์ (อ.สีคิ้ว)	
			หจก.เอส.เอส.เจริญยนต์ (อ.สูงเนิน)	



ประวัติผู้เขียน

ชื่อ นายสรรเสริญ จันทเขต

วัน เดือน ปีเกิด 19 เมษายน พ.ศ. 2522

ภูมิลำเนา บ้านเลขที่ 319 ซ.จินตคาม ถ.ทหาร ต.หมากแข้ง อ.เมือง จ.อุดรธานี

การศึกษา

ปริญญาตรี (ปี พ.ศ. 2540-2545) ภาควิชาเครื่องกลเกษตร คณะวิศวกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ปริญญาโท (ปี พ.ศ. 2548-2549) ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ปริญญาโท (ปี พ.ศ. 2551-2553) ภาควิชาเศรษฐศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยขอนแก่น

การทำงาน

ผู้ช่วยหัวหน้าส่วน ตำแหน่งผู้ดูแลความสัมพันธ์ลูกค้า ทีมลูกค้าผู้ประกอบการ 1
ฟังโคน สกลนคร ธนาคารกสิกรไทย

