

บทที่ 5

สรุปและข้อเสนอแนะ

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์เคหะสิ่งทอจากผ้าไหมมัดหมี่สุรินทร์ ด้วยเทคนิคบาติกที่มีลวดลายผ้าจากศิลปะขอมจากปราสาทศีขรภูมิ และศึกษาความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์เคหะสิ่งทอจากผ้าไหมมัดหมี่บาติกในเขตจังหวัดสุรินทร์ ประชากรที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้คือ ประชาชนในเขตจังหวัดสุรินทร์ กลุ่มตัวอย่างคือ ผู้ประเมินความพึงพอใจผลิตภัณฑ์เคหะสิ่งทอช่วงอายุระหว่าง 20 – 50 ปี ในจังหวัดสุรินทร์ จำนวน 400 คน เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาได้แก่แบบสอบถาม และผลิตภัณฑ์เคหะสิ่งทอจากผ้าไหมมัดหมี่บาติกประกอบด้วย หมอนอิง โคมไฟ ผ้าคาดเตียง ชนิดละ 3 ลวดลายคือ ลวดลายใบหน้าคน ลวดลายนกยูง ลวดลายพรรณไม้ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

5.1 สรุปผลการศึกษา

ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์เคหะสิ่งทอจากผ้าไหมมัดหมี่บาติกในเขตจังหวัดสุรินทร์

5.1.1 ข้อมูลทั่วไปพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงจำนวน 281 คน คิดเป็นร้อยละ 70.25 รองลงมาคือเพศชาย จำนวน 119 คน คิดเป็นร้อยละ 29.75 มีอายุในช่วง 31 – 35 ปี จำนวน 139 คน คิดเป็นร้อยละ 34.75 รองลงมาคืออายุ 36 - 40 ปี จำนวน 121 คน คิดเป็นร้อยละ 30.25 อายุ 41 - 45 ปี จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 12.50 อายุ 26 - 30 ปี จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 10.00 อายุ 56 – 50 ปี จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 46.50 และอายุ 20 – 25 ปี จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 5.75 สถานภาพสมรสจำนวน 197 คน คิดเป็นร้อยละ 49.25 รองลงมาคือโสดจำนวน 167 คน คิดเป็นร้อยละ 41.75 หย่าร้าง 19 คน คิดเป็นร้อยละ 4.75 และแยกกันอยู่จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 4.25 มีรายได้ 15,000 – 25,000 บาทจำนวน 231 คน คิดเป็นร้อยละ 57.75 รองลงมาคือเงินเดือน 25,000 – 35,000 บาท จำนวน 112 คน คิดเป็นร้อยละ 28.00 เงินเดือน 35,000 – 45,000 บาท จำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 11.25 และเงินเดือนต่ำกว่า 15,000 บาท จำนวน 12 คนคิดเป็นร้อยละ 3.00 ระดับการศึกษาระดับปริญญาตรีจำนวน 200 คน

คิดเป็นร้อยละ 50.00 รองลงมาคือระดับต่ำกว่าปริญญาตรีจำนวน 103 คน คิดเป็นร้อยละ 25.75 และสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 97 คน คิดเป็นร้อยละ 24.25

5.1.2 การใช้ผลิตภัณฑ์เคหะสิ่งทอจากผ้าไหมและผลิตภัณฑ์อื่น ๆ และการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เคหะสิ่งทอ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เคยใช้เคหะสิ่งทอผ้าไหมจำนวน 261 คน คิดเป็นร้อยละ 65.25 รองลงมาคือเคยซื้อเคหะสิ่งทอผ้าไหมจำนวน 139 คน คิดเป็นร้อยละ 34.75 เคยใช้ เคยซื้อ หรือสนใจที่จะซื้อผลิตภัณฑ์จากผ้าไหมประเภทชุดทำงานจำนวน 173 คน คิดเป็นร้อยละ 43.25 ชุดลำลองจำนวน 120 คน คิดเป็นร้อยละ 30.00 ผลิตภัณฑ์เคหะสิ่งทอจำนวน 107 คน คิดเป็นร้อยละ 26.75 เลือกซื้อผลิตภัณฑ์เคหะสิ่งทอจากผ้าไหมสุรินทร์เพื่อใช้ในโอกาสของฝากของที่ระลึกจำนวน 169 คน คิดเป็นร้อยละ 42.25 เป็นตัวแทนจำหน่ายจำนวน 91 คน คิดเป็นร้อยละ 22.75 ตกแต่งบ้านจำนวน 73 คน คิดเป็นร้อยละ 18.25 ตกแต่งหน้าร้านจำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 16.75 แรงจูงใจในการตัดสินใจซื้อความชอบส่วนตัวจำนวน 116 คน คิดเป็นร้อยละ 29.00 ความจำเป็นที่ต้องใช้งานจำนวน 107 คน คิดเป็นร้อยละ 26.75 ความเหมาะสมของราคาจำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 20.00 ตามแบบของเพื่อนจำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 13.50 ตามแบบจากนิตยสารจำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 10.75 ประเด็นการเลือกผลิตภัณฑ์เคหะสิ่งทอผ้าไหมสุรินทร์ประโยชน์ใช้สอยจำนวน 92 คนคิดเป็นร้อยละ 23.00 ความสวยงามจำนวน 83 คนคิดเป็นร้อยละ 20.75 สีสันทันจำนวน 80 คนคิดเป็นร้อยละ 20.00 ความสะดวกจำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 13.75 ราคา จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 12.50 รูปทรงจำนวน 40 คนคิดเป็นร้อยละ 10.00

5.1.3 ความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์เคหะสิ่งทอจากผ้าไหมมัดหมี่สุรินทร์ในพื้นที่เขตจังหวัดสุรินทร์ด้านรูปแบบและประโยชน์ใช้สอยพบว่า

1) ความพึงพอใจรูปแบบของหมอนอิงรายข้อโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.90$) โดยมีค่าเฉลี่ยเรียงจากมากไปหาน้อยดังนี้ ข้อ 3 ผลิตภัณฑ์มีสัดส่วนที่เหมาะสม อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.99$) รองลงมาคือ ข้อ 1 ความน่าสนใจของรูปทรง อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.95$) และข้อ 2 ความทันสมัยของผลิตภัณฑ์ อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.77$)

2) ความพึงพอใจความสวยงามและประโยชน์ใช้สอยของหมอนอิงรายข้อโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.04$) โดยมีค่าเฉลี่ยเรียงจากมากไปหาน้อยดังนี้ ข้อ 2 การตัดเย็บมีความละเอียดประณีต อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.14$) รองลงมาคือ ข้อ 3 ความสวยงามประทับใจ อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.03$) และข้อ 1 สะดวกในการใช้งาน อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.95$)

3) ความพึงพอใจรูปแบบของโคมไฟร่ายข้อโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.81$) โดยมีค่าเฉลี่ยเรียงจากมากไปหาน้อยดังนี้ ข้อ 2 ความทันสมัยของผลิตภัณฑ์ อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.05$) รองลงมาคือ ข้อ 3 ผลิตภัณฑ์มีสัดส่วนที่เหมาะสม อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.86$) และข้อ 1 ความน่าสนใจของรูปทรง อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.52$)

4) ความพึงพอใจความสวยงามและประโยชน์ใช้สอยของโคมไฟร่ายข้อโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.85$) โดยมีค่าเฉลี่ยเรียงจากมากไปหาน้อยดังนี้ ข้อ 2 การตัดเย็บมีความละเอียดประณีต อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.04$) รองลงมาคือ ข้อ 1 สะดวกในการใช้งาน อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.76$) และข้อ 3 ความสวยงามประทับใจ อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.75$)

5) ความพึงพอใจรูปแบบของผ้าคาดเตียงร่ายข้อโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.95$) โดยมีค่าเฉลี่ยเรียงจากมากไปหาน้อยดังนี้ ข้อ 1 ความน่าสนใจของรูปทรง อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.07$) รองลงมาคือ ข้อ 2 ความทันสมัยของผลิตภัณฑ์ อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.90$) และข้อ 3 ผลิตภัณฑ์มีสัดส่วนที่เหมาะสม อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.88$)

6) ความพึงพอใจความสวยงามและประโยชน์ใช้สอยของผ้าคาดเตียงร่ายข้อโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.18$) โดยมีค่าเฉลี่ยเรียงจากมากไปหาน้อยดังนี้ ข้อ 1 สะดวกในการใช้งาน อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.39$) รองลงมาคือ ข้อ 2 สะดวกในการใช้งาน อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.09$) และข้อ 3 ความสวยงามประทับใจ อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.05$)

7) ความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์ด้านรูปแบบรายด้านอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.89$) โดยมีค่าเฉลี่ยเรียงจากมากไปหาน้อยดังนี้ ข้อ 3 รูปแบบของผ้าคาดเตียงอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.95$) รองลงมาคือ ข้อ 1 รูปแบบของหมอนอิง อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.90$) และข้อ 2 รูปแบบของโคมไฟ อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.81$) และความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์ด้านประโยชน์ใช้สอยรายด้านอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.02$) โดยมีค่าเฉลี่ยเรียงจากมากไปหาน้อยดังนี้ ข้อ 1 ความสวยงามและประโยชน์ใช้สอยของหมอนอิง อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.04$) รองลงมาคือ ข้อ 3 ความสวยงามและประโยชน์ใช้สอยของผ้าคาดเตียง อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.18$) และข้อ 2 ความสวยงามและประโยชน์ใช้สอยของโคมไฟ อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.85$)

5.1.4 ความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์ด้านลวดลาย สี สัน และราคาพบว่า

1) ผลิตภัณฑ์หมอนอิงลายใบหน้าคนด้านสีสันร่ายข้อโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.09$) โดยมีค่าเฉลี่ยเรียงจากมากไปหาน้อยดังนี้ ข้อ 1 เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.23$) รองลงมาคือ ข้อ 2 เหมาะกับการใช้สอย อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.21$) และข้อ 3 เหมาะกับแรงบันดาลใจ อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.83$) ด้านลวดลายร่ายข้อโดยรวมอยู่ในระดับ

มาก ($\bar{x} = 4.05$) โดยมีค่าเฉลี่ยเรียงจากมากไปหาน้อยดังนี้ ข้อ 3 เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.28$) รองลงมาคือ ข้อ 1 มีความแปลกใหม่ อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.15$) และข้อ 2 สอดคล้องกับแรงบันดาลใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.73$) ด้านราคารายข้อโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.36$) โดยมีค่าเฉลี่ยเรียงจากมากไปหาน้อยดังนี้ ข้อ 2 ราคาต่ำกว่าใบละ 950 บาท อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.96$) รองลงมาคือ ข้อ 1 ราคาใบละ 950 บาท อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.96$) และข้อ 3 ราคาสูงกว่าใบละ 950 บาทอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 2.61$)

2) ความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์หมอนอิงลายพรรณไม้ด้านสีสันทายข้อ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.40$) โดยมีค่าเฉลี่ยเรียงจากมากไปหาน้อยดังนี้ ข้อ 3 เหมาะกับแรงบันดาลใจ อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.48$) รองลงมาคือ ข้อ 2 เหมาะกับการใช้สอย อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.40$) และข้อ 1 เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.32$) ด้านลวดลายรายข้อโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.35$) โดยมีค่าเฉลี่ยเรียงจากมากไปหาน้อยดังนี้ ข้อ 1 มีความแปลกใหม่ อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.40$) รองลงมาคือ ข้อ 3 เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.36$) และข้อ 2 สอดคล้องกับแรงบันดาลใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.28$) ด้านราคารายข้อโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.25$) โดยมีค่าเฉลี่ยเรียงจากมากไปหาน้อยดังนี้ ข้อ 2 ราคาต่ำกว่าใบละ 950 บาท อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.06$) รองลงมาคือ ข้อ 1 ราคาใบละ 950 บาท อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.53$) และข้อ 3 ราคาสูงกว่าใบละ 950 บาทอยู่ในระดับน้อย ($\bar{x} = 2.17$)

3) ความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์หมอนอิงลายนกยูงด้านสีสันทายข้อโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.57$) โดยมีค่าเฉลี่ยเรียงจากมากไปหาน้อยดังนี้ ข้อ 2 เหมาะกับการใช้สอยอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.75$) รองลงมาคือ ข้อ 3 เหมาะกับแรงบันดาลใจ อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.52$) และข้อ 1 เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.43$) ด้านลวดลายรายข้อโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.34$) โดยมีค่าเฉลี่ยเรียงจากมากไปหาน้อยดังนี้ ข้อ 3 เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.55$) รองลงมาคือ ข้อ 2 สอดคล้องกับแรงบันดาลใจอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.34$) และข้อ 1 มีความแปลกใหม่ อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.14$) ด้านราคารายข้อโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.07$) โดยมีค่าเฉลี่ยเรียงจากมากไปหาน้อยดังนี้ ข้อ 2 ราคาต่ำกว่าใบละ 950 บาท อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.81$) รองลงมาคือ ข้อ 1 ราคาใบละ 950 บาท อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.41$) และข้อ 3 ราคาสูงกว่าใบละ 950 บาทอยู่ในระดับน้อย ($\bar{x} = 1.99$)

4) ความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์หมอนอิงด้านสีสันทายโดยรวมรายด้านอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.69$) โดยมีค่าเฉลี่ยเรียงจากมากไปหาน้อยดังนี้ ข้อ 1 หมอนอิงลายใบหน้าคน

อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.09$) รองลงมาคือ ข้อ 3 หมอนอิงลายนกยูง อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.57$) และข้อ 2 หมอนอิงลายพรรณไม้ อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.40$) ด้านลวดลายโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.58$) โดยมีค่าเฉลี่ยเรียงจากมากไปหาน้อยดังนี้ ข้อ 1 หมอนอิงลายใบหน้าคน อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.05$) รองลงมาคือ ข้อ 2 หมอนอิงลายพรรณไม้ อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.35$) และข้อ 3 หมอนอิงลายนกยูง อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.34$) ด้านราคาที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.23$) โดยมีค่าเฉลี่ยเรียงจากมากไปหาน้อยดังนี้ ข้อ 1 หมอนอิงลายใบหน้าคนอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.36$) รองลงมาคือ ข้อ 2 หมอนอิงลายพรรณไม้ อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.25$) และข้อ 3 หมอนอิงลายนกยูง อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.07$)

5) ความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์โคมไฟลายใบหน้าคนด้านสีสรรายข้อโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.21$) โดยมีค่าเฉลี่ยเรียงจากมากไปหาน้อยดังนี้ ข้อ 3 เหมาะกับแรงบันดาลใจ อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.45$) รองลงมาคือ ข้อ 2 เหมาะกับการใช้สอย อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.37$) และข้อ 1 เหมาะกับผลิตภัณฑ์ อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 2.81$) ด้านลวดลายรายข้อโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.19$) โดยมีค่าเฉลี่ยเรียงจากมากไปหาน้อยดังนี้ ข้อ 2 สอดคล้องกับแรงบันดาลใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.44$) รองลงมาคือ ข้อ 1 มีความแปลกใหม่ อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.42$) และข้อ 3 เหมาะกับผลิตภัณฑ์ อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 2.70$) ด้านราคารายข้อโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.21$) โดยมีค่าเฉลี่ยเรียงจากมากไปหาน้อยดังนี้ ข้อ 1 ราคาใบละ 950 บาท อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.91$) รองลงมาคือ ข้อ 2 ราคาต่ำกว่าใบละ 950 บาท อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.73$) และข้อ 3 ราคาสูงกว่าใบละ 950 บาท อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.21$)

6) ความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์โคมไฟลายพรรณไม้ด้านสีสรรายข้อโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.23$) โดยมีค่าเฉลี่ยเรียงจากมากไปหาน้อยดังนี้ ข้อ 1 เหมาะกับผลิตภัณฑ์ อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.51$) รองลงมาคือ ข้อ 2 เหมาะกับการใช้สอย อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.26$) และข้อ 3 เหมาะกับแรงบันดาลใจ อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.93$) ด้านลวดลายรายข้อโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.20$) โดยมีค่าเฉลี่ยเรียงจากมากไปหาน้อยดังนี้ ข้อ 3 เหมาะกับผลิตภัณฑ์ อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.34$) รองลงมาคือ ข้อ 1 มีความแปลกใหม่ อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.28$) และข้อ 2 สอดคล้องกับแรงบันดาลใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.99$) ด้านราคารายข้อโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.38$) โดยมีค่าเฉลี่ยเรียงจากมากไปหาน้อยดังนี้ ข้อ 2 ราคา

ต่ำกว่าโบละ 2,500 บาท อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.03$) รองลงมาคือ ข้อ 1 ราคาโบละ 2,500 บาท อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.71$) และข้อ 3 ราคาสูงกว่าโบละ 2,500 บาท อยู่ในระดับน้อย ($\bar{x} = 2.40$)

7) ความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์โคมไฟลายนกยูงด้านสีสันทายข้อโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.54$) โดยมีค่าเฉลี่ยเรียงจากมากไปหาน้อยดังนี้ ข้อ 2 เหมาะกับการใช้สอย อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.95$) รองลงมาคือ ข้อ 3 เหมาะกับแรงบันดาลใจ อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.41$) และข้อ 1 เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.26$) ด้านลวดลายรายข้อโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.93$) โดยมีค่าเฉลี่ยเรียงจากมากไปหาน้อยดังนี้ ข้อ 1 มีความแปลกใหม่ อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.07$) รองลงมาคือ ข้อ 2 สอดคล้องกับแรงบันดาลใจ อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.93$) และข้อ 3 เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.79$) ด้านราคาขายข้อโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.07$) โดยมีค่าเฉลี่ยเรียงจากมากไปหาน้อยดังนี้ ข้อ 2 ราคาต่ำกว่าโบละ 2,500 บาท อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.10$) รองลงมาคือ ข้อ 1 ราคาโบละ 2,500 บาท อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.19$) และข้อ 3 ราคาสูงกว่าโบละ 2,500 บาท อยู่ในระดับน้อย ($\bar{x} = 1.91$)

8) ความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์โคมไฟด้านสีสันทายโดยรวมรายด้านอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.66$) โดยมีค่าเฉลี่ยเรียงจากมากไปหาน้อยดังนี้ ข้อ 1 โคมไฟลายพรรณไม้ อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.26$) รองลงมาคือ ข้อ 3 โคมไฟลายนกยูง อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.54$) และข้อ 1 โคมไฟลายใบหน้าคน อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.21$) ด้านลวดลายโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.77$) โดยมีค่าเฉลี่ยเรียงจากมากไปหาน้อยดังนี้ ข้อ 1 โคมไฟลายพรรณไม้ อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.20$) รองลงมาคือ ข้อ 3 โคมไฟลายนกยูง อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.93$) และข้อ 1 โคมไฟลายใบหน้าคน อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.19$) ด้านราคาที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.22$) โดยมีค่าเฉลี่ยเรียงจากมากไปหาน้อยดังนี้ ข้อ 1 โคมไฟลายพรรณไม้ อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.38$) รองลงมาคือ ข้อ 1 โคมไฟลายใบหน้าคน อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.21$) และข้อ 3 โคมไฟลายนกยูง อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.07$)

9) ความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์ผ้าคาดเตียงลายใบหน้าคนด้านสีสันทายข้อโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.04$) โดยมีค่าเฉลี่ยเรียงจากมากไปหาน้อยดังนี้ ข้อ 2 เหมาะกับการใช้สอย อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.63$) รองลงมาคือ ข้อ 3 เหมาะกับแรงบันดาลใจ อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 2.99$) และข้อ 1 เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ อยู่ในระดับน้อย ($\bar{x} = 2.49$) ด้านลวดลายรายข้อโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.13$) โดยมีค่าเฉลี่ยเรียงจากมากไปหาน้อยดังนี้ ข้อ 2 สอดคล้องกับแรงบันดาลใจ อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.39$) รองลงมาคือ ข้อ 1 มีความแปลกใหม่

อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.28$) และข้อ 3 เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 2.72$) ด้านราคาขายข้อโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.32$) โดยมีค่าเฉลี่ยเรียงจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ข้อ 1 ราคาใบละ 1,850 บาท อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.84$) รองลงมาคือ ข้อ 2 ราคาต่ำกว่าใบละ 1,850 บาท อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.78$) และ ข้อ 3 ราคาสูงกว่าใบละ 1,850 บาท อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 2.34$)

10) ความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์ผ้าคาดเตียงลายพรรณไม้ด้านสีส้มรายข้อ โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.08$) โดยมีค่าเฉลี่ยเรียงจากมากไปหาน้อยดังนี้ ข้อ 3 เหมาะกับแรงบันดาลใจอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.46$) รองลงมาคือ ข้อ 2 เหมาะกับการใช้สอย อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 2.93$) และ ข้อ 1 เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 2.86$) ด้านลวดลายรายข้อโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.18$) โดยมีค่าเฉลี่ยเรียงจากมากไปหาน้อยดังนี้ ข้อ 1 มีความแปลกใหม่ อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.45$) รองลงมาคือ ข้อ 2 สอดคล้องกับแรงบันดาลใจ อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.34$) และข้อ 3 เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 2.74$) ด้านราคาขายข้อโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.40$) โดยมีค่าเฉลี่ยเรียงจากมากไปหาน้อยดังนี้ ข้อ 1 ราคาใบละ 1,850 บาท อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.92$) รองลงมาคือ ข้อ 2 ราคาต่ำกว่าใบละ 1,850 บาท อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.81$) และข้อ 3 ราคาสูงกว่าใบละ 1,850 บาท อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 2.48$)

11) ความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์ผ้าคาดเตียงลายนกยูงด้านสีส้มรายข้อโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.06$) โดยมีค่าเฉลี่ยเรียงจากมากไปหาน้อยดังนี้ ข้อ 1 เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.18$) รองลงมาคือ ข้อ 2 เหมาะกับการใช้สอย อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.10$) และข้อ 3 เหมาะกับแรงบันดาลใจ อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.91$) ด้านลวดลายรายข้อโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.06$) โดยมีค่าเฉลี่ยเรียงจากมากไปหาน้อยดังนี้ ข้อ 3 เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.36$) รองลงมาคือ ข้อ 2 มีความแปลกใหม่ อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.94$) และข้อ 3 สอดคล้องกับแรงบันดาลใจ อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.88$) ด้านราคาขายข้อโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.50$) โดยมีค่าเฉลี่ยเรียงจากมากไปหาน้อยดังนี้ ข้อ 2 ราคาต่ำกว่าใบละ 1,850 บาท อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.11$) รองลงมาคือ ข้อ 1 ราคาใบละ 1,850 บาท อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.98$) และ ข้อ 3 ราคาสูงกว่าใบละ 1,850 บาท อยู่ในระดับน้อย ($\bar{x} = 2.40$)

12) ความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์ผ้าคาดเตียงด้านสีส้มโดยรวมรายด้านอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.39$) โดยมีค่าเฉลี่ยเรียงจากมากไปหาน้อยดังนี้ ข้อ 3 ผ้าคาดเตียงลาย

นกยูง อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.06$) รองลงมาคือ ชั่ว 2 ผ้าคาดเตียงลายพรรณไม้ อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.08$) และชั่ว 1 ผ้าคาดเตียงลายใบหน้าคน อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.04$) ด้านลวดลายโดยรวมรายด้านอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.46$) โดยมีค่าเฉลี่ยเรียงจากมากไปหาน้อยดังนี้ ชั่ว 3 ผ้าคาดเตียงลายนกยูงอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.06$) รองลงมาคือชั่ว 2 ผ้าคาดเตียงลายพรรณไม้ อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.18$) และชั่ว 1 ผ้าคาดเตียงลายใบหน้าคนอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.13$) ด้านราคาที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์โดยรวมรายด้านอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.41$) โดยมีค่าเฉลี่ยเรียงจากมากไปหาน้อยดังนี้ ชั่ว 3 ผ้าคาดเตียงลายนกยูง อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.50$) รองลงมาคือชั่ว 2 ผ้าคาดเตียงลายพรรณไม้ อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.40$) และชั่ว 1 ผ้าคาดเตียงลายใบหน้าคน อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.32$)

5.1.3.5 การตัดสินใจซื้อเมื่อผลิตภัณฑ์เคหะสิ่งทอวางจำหน่ายจำนวน 363 คน คิดเป็นร้อยละ 90.75 ไม่ซื้อจำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 9.25 ผลิตภัณฑ์เคหะสิ่งทอจากผ้าไหมมัดหมี่บาติกชนิดที่สนใจซื้อมากที่สุดคือหมอนอิงจำนวน 270 คน คิดเป็นร้อยละ 67.50 โคมไฟจำนวน 78 คน คิดเป็นร้อยละ 19.50 ผ้าคาดเตียงจำนวน 52 คน คิดเป็นร้อยละ 13.00 หากมีชุดผลิตภัณฑ์เคหะสิ่งทอจากผ้าไหมมัดหมี่บาติกอันประกอบด้วย หมอนอิงผ้าคาดเตียง และโคมไฟ วางจำหน่ายเป็นชุดสินค้าตัดสินใจซื้อจำนวน 214 คน คิดเป็นร้อยละ 53.50 ไม่ซื้อจำนวน 186 คน คิดเป็นร้อยละ 46.50 ชุดผลิตภัณฑ์จากลวดลายที่สนใจซื้อมากที่สุดคือลวดลายนกยูงจำนวน 194 คน คิดเป็นร้อยละ 48.50 ลวดลายพรรณไม้จำนวน 120 คน คิดเป็นร้อยละ 30.00 ลวดลายใบหน้าคนจำนวน 86 คน คิดเป็นร้อยละ 21.50 ปัจจัยที่ส่งผลให้เลือกซื้อชุดผลิตภัณฑ์เคหะสิ่งทอจากผ้าไหมมัดหมี่บาติกคือ ความสอดคล้องของลวดลายผลิตภัณฑ์จำนวน 227 คน คิดเป็นร้อยละ 56.75 ราคาเฉลี่ยต่อชิ้นงานลดลงจำนวน 173 คน คิดเป็นร้อยละ 43.25

5.2 ข้อเสนอแนะ

5.2.1 การศึกษาครั้งนี้เป็นการพัฒนาผ้าไหมมัดหมี่สุรินทร์ ด้วยกระบวนการหาเทียนแบบบาติกทำให้ได้ผ้าไหมมัดหมี่บาติก ซึ่งถือเป็นองค์ความรู้ใหม่ด้านกรรมวิธีการผลิตผ้าไหมมัดหมี่สุรินทร์ จึงควรมีการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตผ้าไหมมัดหมี่บาติกสู่กลุ่มเป้าหมายในจังหวัดสุรินทร์ เพื่อนำไปพัฒนาอาชีพให้ยั่งยืนต่อไป

5.2.2 การศึกษาครั้งนี้เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์เคหะสิ่งทอจากผ้าไหมมัดหมี่บาติก ดังนั้นหากต้องการผลิตเชิงพาณิชย์เพื่อสร้างอาชีพและรายได้ให้แก่

ผู้สนใจควรทำการวิจัยต่อยอดด้านต้นทุนการผลิตและการตลาด เพื่อการส่งเสริมให้ครบ
กระบวนการสร้างความมั่นคงในการประกอบอาชีพ