

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลและอภิปรายผล

การวิเคราะห์ข้อมูลการศึกษาเรื่อง การพัฒนาผลิตภัณฑ์เคหะสิ่งทอจากผ้าไหมมัดหมี่บาติก: กรณีศึกษาลวดลายศิลปะขอมจากปราสาทศีขรภูมิ ผู้ศึกษาได้นำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลตามลำดับดังนี้

- 4.1 สัญลักษณ์ที่ใช้ในการเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล
- 4.2 ลำดับขั้นตอนในการเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล
- 4.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล
- 4.4 อภิปรายผล

4.1 สัญลักษณ์ที่ใช้ในการเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้ศึกษาได้กำหนดสัญลักษณ์ที่ใช้ในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อให้เกิดความเข้าใจตรงกันในการแปลความหมาย ดังนี้

n	แทน	จำนวนคนในกลุ่มตัวอย่าง
$\bar{x}$	แทน	ค่าเฉลี่ย (Mean)
S.D.	แทน	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

4.2 ลำดับขั้นตอนในการเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์เคหะสิ่งทอจากผ้าไหมมัดหมี่บาติก : กรณีศึกษาลวดลายศิลปะขอมจากปราสาทศีขรภูมิ แบ่งเป็น 4 ตอนดังนี้

- ตอนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไป โดยการหาค่าร้อยละ
- ตอนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับข้อมูลการใช้ผลิตภัณฑ์เคหะสิ่งทอ โดยการหาค่าร้อยละ
- ตอนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์เคหะสิ่งทอจากผ้าไหมมัดหมี่บาติก โดยการหาค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
- ตอนที่ 4 คำถามเกี่ยวกับการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์เคหะสิ่งทอจากผ้าไหมมัดหมี่บาติกทั้ง 3 ชนิดคือ หมอนอิง ผ้าคาดเตียง และโคมไฟ โดยการหาค่าร้อยละ

4.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

4.2.1 คำถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไป

ตาราง 4.1 จำนวนและร้อยละของสถานภาพผู้ตอบแบบสอบถาม

			(n=400)
สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม		จำนวน	ร้อยละ (%)
เพศ			
	ชาย	119	29.75
	หญิง	281	70.25
	รวม	400	100.00
อายุ			
	20 - 25 ปี	23	5.75
	26 - 30 ปี	40	10.00
	31 - 35 ปี	139	34.75
	36 – 40 ปี	121	30.25
	41 - 45 ปี	50	12.50
	46 – 50 ปี	27	6.75
	รวม	400	100.00
สถานภาพ			
	โสด	167	41.75
	สมรส	197	49.25
	หย่าร้าง	19	4.75
	แยกกันอยู่	17	4.25
	รวม	400	100.00
รายได้ (ต่อเดือน)			
	ต่ำกว่า 15,000 บาท	12	3.00
	15,000 – 25,000 บาท	231	57.75

ตาราง 4.1 (ต่อ)

(n=400)

สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวน	ร้อยละ (%)
25,000 – 35,000 บาท	112	28.00
35,000 – 45,000 บาท	45	11.25
รวม	400	100.00
ระดับการศึกษา		
ต่ำกว่าปริญญา	103	25.75
ปริญญาตรี	200	50.00
สูงกว่าปริญญาตรี	97	24.25
รวม	400	100.00

จากตาราง 4.1 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงจำนวน 281 คน คิดเป็นร้อยละ 70.25 รองลงมาคือเพศชาย จำนวน 119 คน คิดเป็นร้อยละ 29.75 มีอายุในช่วง 31 - 35 ปี จำนวน 139 คน คิดเป็นร้อยละ 34.75 รองลงมาคืออายุ 36 - 40 ปี จำนวน 121 คน คิดเป็นร้อยละ 30.25 อายุ 41 - 45 ปี จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 12.50 อายุ 26 - 30 ปี จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 10.00 อายุ 46 - 50 ปี จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 46.50 และอายุ 20 - 25 ปี จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 5.75 สถานภาพสมรสจำนวน 197 คน คิดเป็นร้อยละ 49.25 รองลงมาคือโสดจำนวน 167 คน คิดเป็นร้อยละ 41.75 หย่าร้าง 19 คน คิดเป็นร้อยละ 4.75 และแยกกันอยู่จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 4.25 มีรายได้ 15,000 – 25,000 บาทจำนวน 231 คน คิดเป็นร้อยละ 57.75 รองลงมาคือเงินเดือน 25,000 – 35,000 คิดเป็นร้อยละ 28.00 เงินเดือน 35,000- 45,000 บาทจำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 11.25 และเงินเดือนต่ำกว่า 15,000 บาท จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 3.00 ระดับการศึกษาระดับปริญญาตรีจำนวน 200 คน คิดเป็นร้อยละ 50.00 รองลงมาคือระดับต่ำกว่าปริญญาตรีจำนวน 103 คน คิดเป็นร้อยละ 25.75 และสูงกว่าปริญญาตรีจำนวน 97 คน คิดเป็นร้อยละ 24.25

4.2.2 คำถามเกี่ยวกับข้อมูลการใช้ผลิตภัณฑ์เคหะสิ่งทอจากผ้าไหมและผลิตภัณฑ์อื่น ๆ และการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เคหะสิ่งทอ

ตาราง 4.2 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลการใช้ผลิตภัณฑ์เคหะสิ่งทอจากผ้าไหมและผลิตภัณฑ์อื่น ๆ และการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เคหะสิ่งทอ

(n=400)

รายการ	จำนวน	ร้อยละ(%)
1. ท่านเคยใช้ เคยซื้อ เคยสั่งทอผ้าไหมหรือไม่		
1.1 เคยซื้อ	139	34.75
1.2 เคยใช้	261	65.25
รวม	400	100.00
2. ท่านเคยใช้ เคยซื้อ หรือสนใจที่จะซื้อผลิตภัณฑ์จากผ้าไหมประเภทใดบ้าง		
2.1 ชุดลำลอง	120	30.00
2.2 ชุดทำงาน	173	43.25
2.3 ผลิตภัณฑ์สิ่งทอ	107	26.75
รวม	400	100.00
3. ท่านเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เคหะสิ่งทอจากผ้าไหมสุรินทร์เพื่อใช้ในโอกาสใด		
3.1 ตกแต่งบ้าน	73	18.25
3.2 ตกแต่งหน้าร้าน	67	16.75
3.3 ของฝาก/ของที่ระลึก	169	42.25
3.4 เป็นตัวแทนจำหน่าย	91	22.75
รวม	400	100.00
4. แรงจูงใจในการตัดสินใจซื้อ		
4.1 ความชอบส่วนตัว	116	29.00
4.2 ตามแบบของเพื่อน	54	13.50
4.3 ตามแบบจากนิตยสาร	43	10.75
4.4 ความจำเป็นที่ต้องใช้งาน	107	26.75

ตาราง 4.2 (ต่อ)

(n =400)		
รายการ	จำนวน	ร้อยละ (%)
4.5 ความเหมาะสมของราคา	80	20.00
รวม	400	100.00
5. ประเด็นการเลือกผลิตภัณฑ์เคหะสิ่งทอผ้าไหมสุรินทร์		
5.1 รูปทรง	40	10.00
5.2 ความสวยงาม	83	20.75
5.3 ประโยชน์ใช้สอย	92	23.00
5.4 สีสันท	80	20.00
5.5 ลวดลาย	55	13.75
5.6 ราคา	50	12.50
รวม	400	100.00

จากตาราง 4.2 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เคยใช้เคหะสิ่งทอผ้าไหมจำนวน 261 คน คิดเป็นร้อยละ 65.25 รองลงมาคือเคยซื้อเคหะสิ่งทอผ้าไหมจำนวน 139 คน คิดเป็นร้อยละ 34.75 เคยใช้ เคยซื้อ หรือสนใจที่จะซื้อผลิตภัณฑ์จากผ้าไหมประเภทชุดทำงานจำนวน 173 คน คิดเป็นร้อยละ 43.25 ชุดลำลองจำนวน 120 คน คิดเป็นร้อยละ 30.00 ผลิตภัณฑ์เคหะสิ่งทอจำนวน 107 คน คิดเป็นร้อยละ 26.75 เลือกซื้อผลิตภัณฑ์เคหะสิ่งทอจากผ้าไหมสุรินทร์เพื่อใช้ในโอกาสของฝาก/ของที่ระลึกจำนวน 169 คน คิดเป็นร้อยละ 42.25 เป็นตัวแทนจำหน่ายจำนวน 91 คน คิดเป็นร้อยละ 22.75 ตกแต่งบ้านจำนวน 73 คน คิดเป็นร้อยละ 18.25 ตกแต่งหน้าร้านจำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 16.75 แรงจูงใจในการตัดสินใจซื้อความชอบส่วนตัวจำนวน 116 คน คิดเป็นร้อยละ 29.00 ความจำเป็นที่ต้องใช้งานจำนวน 107 คน คิดเป็นร้อยละ 26.75 ความเหมาะสมของราคาจำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 20.00 ตามแบบของเพื่อนจำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 13.50 ตามแบบจากนิตยสารจำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 10.75 ประเด็นการเลือกผลิตภัณฑ์เคหะสิ่งทอผ้าไหมสุรินทร์ประโยชน์ใช้สอยจำนวน 92 คน คิดเป็นร้อยละ 23.00 ความสวยงามจำนวน 83 คนคิดเป็นร้อยละ 20.75 สีสันทจำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 20.00 ลวดลายจำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 13.75 ราคา จำนวน 50 คนคิดเป็นร้อยละ 12.50 รูปทรงจำนวน 40 คนคิดเป็นร้อยละ 10.00

4.2.3 คำถามเกี่ยวกับความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์เคหะสิ่งทอจากผ้าไหมมัดหมี่บาติก

4.2.3.1 ความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์ด้านรูปแบบและประโยชน์ใช้สอย

ตาราง 4.3 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความพึงพอใจรูปแบบของหมอนอิง

(n = 400)

ข้อที่	รายการ	$\bar{x}$	S.D.	การแปลผล
รูปแบบของหมอนอิง				
1.	ความน่าสนใจของรูปทรง	3.95	0.949	มาก
2.	ความทันสมัยของผลิตภัณฑ์	3.77	1.092	มาก
3.	ผลิตภัณฑ์มีสัดส่วนที่เหมาะสม	3.99	1.005	มาก
รวม		3.90	0.993	มาก

จากตาราง 4.3 พบว่า ความพึงพอใจรูปแบบของหมอนอิงรายข้อโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.90$) โดยมีค่าเฉลี่ยเรียงจากมากไปหาน้อยดังนี้ ข้อ 3 ผลิตภัณฑ์มีสัดส่วนที่เหมาะสม อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.99$) รองลงมาคือ ข้อ 1 ความน่าสนใจของรูปทรง อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.95$) และข้อ 2 ความทันสมัยของผลิตภัณฑ์ อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.77$)

ตาราง 4.4 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความพึงพอใจความสวยงามและประโยชน์ใช้สอยของหมอนอิง

(n = 400)

ข้อที่	รายการ	$\bar{x}$	S.D.	การแปลผล
ความสวยงามและประโยชน์ใช้สอยของหมอนอิง				
1.	สะดวกในการใช้งาน	3.95	0.894	มาก
2.	การตัดเย็บมีความละเอียดประณีต	4.14	0.981	มาก
3.	ความสวยงามน่าประทับใจ	4.03	0.858	มาก
รวม		4.04	0.879	มาก

จากตาราง 4.4 พบว่า ความพึงพอใจความสวยงามและประโยชน์ใช้สอยของหมอนอิงรายข้อโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.04$) โดยมีค่าเฉลี่ยเรียงจากมากไปหาน้อยดังนี้ ข้อ 2 การตัดเย็บมีความละเอียดประณีต อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.14$) รองลงมาคือ ข้อ 3 ความสวยงามน่าประทับใจ อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.03$) และข้อ 1 สะดวกในการใช้งาน อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.95$)

ตาราง 4.5 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความพึงพอใจรูปแบบของโคมไฟ

(n = 400)

ข้อที่	รายการ	$\bar{x}$	S.D.	การแปลผล
รูปแบบของโคมไฟ				
1.	ความน่าสนใจของรูปทรง	3.52	1.165	มาก
2.	ความทันสมัยของผลิตภัณฑ์	4.05	0.845	มาก
3.	ผลิตภัณฑ์มีสัดส่วนที่เหมาะสม	3.86	1.088	มาก
รวม		3.81	0.996	มาก

จากตาราง 4.5 พบว่า ความพึงพอใจรูปแบบของโคมไฟรายข้อโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.81$) โดยมีค่าเฉลี่ยเรียงจากมากไปหาน้อยดังนี้ ข้อ 2 ความทันสมัยของผลิตภัณฑ์ อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.05$) รองลงมาคือ ข้อ 3 ผลิตภัณฑ์มีสัดส่วนที่เหมาะสม อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.86$) และข้อ 1 ความน่าสนใจของรูปทรง อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.52$)

ตาราง 4.6 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความพึงพอใจความสวยงามและประโยชน์ใช้สอยของโคมไฟ

(n = 400)

ข้อที่	รายการ	$\bar{x}$	S.D.	การแปลผล
ความสวยงามและประโยชน์ใช้สอยของโคมไฟ				
1.	สะดวกในการใช้งาน	3.76	0.895	มาก
2.	การตัดเย็บมีความละเอียดประณีต	4.04	0.817	มาก
3.	ความสวยงามน่าประทับใจ	3.75	0.978	มาก
รวม		3.85	0.868	มาก

จากตาราง 4.6 พบว่า ความพึงพอใจความสวยงามและประโยชน์ใช้สอยของโคมไฟรายข้อโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.85$) โดยมีค่าเฉลี่ยเรียงจากมากไปหาน้อยดังนี้ ข้อ 2 การตัดเย็บมีความละเอียดประณีต อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.04$) รองลงมาคือ ข้อ 1 สะดวกในการใช้งาน อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.76$) และข้อ 3 ความสวยงามน่าประทับใจ อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.75$)

ตาราง 4.7 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความพึงพอใจรูปแบบของผ้าคาดเตียง

(n = 400)

ข้อที่	รายการ	$\bar{x}$	S.D.	การแปลผล
รูปแบบของผ้าคาดเตียง				
1.	ความน่าสนใจของรูปทรง	4.07	0.852	มาก
2.	ความทันสมัยของผลิตภัณฑ์	3.90	0.790	มาก
3.	ผลิตภัณฑ์มีสัดส่วนที่เหมาะสม	3.88	0.881	มาก
รวม		3.95	0.817	มาก

จากตาราง 4.7 พบว่า ความพึงพอใจรูปแบบของผ้าคาดเตียงรายข้อโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.95$) โดยมีค่าเฉลี่ยเรียงจากมากไปหาน้อยดังนี้ ข้อ 1 ความน่าสนใจของรูปทรง อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.07$) รองลงมาคือ ข้อ 2 ความทันสมัยของผลิตภัณฑ์ อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.90$) และข้อ 3 ผลิตภัณฑ์มีสัดส่วนที่เหมาะสม อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.88$)

ตาราง 4.8 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความพึงพอใจความสวยงามและประโยชน์ใช้สอยของผ้าคาดเตียง

(n = 400)

ข้อที่	รายการ	$\bar{x}$	S.D.	การแปลผล
ความสวยงามและประโยชน์ใช้สอยของผ้าคาดเตียง				
1.	สะดวกในการใช้งาน	4.39	0.704	มาก
2.	การตัดเย็บมีความละเอียดประณีต	4.09	1.006	มาก
3.	ความสวยงามน่าประทับใจ	4.05	0.793	มาก
รวม		4.18	0.795	มาก

จากตาราง 4.8 พบว่า ความพึงพอใจความสวยงามและประโยชน์ใช้สอยของผ้าคาดเตียง รายชื่อโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.18$) โดยมีค่าเฉลี่ยเรียงจากมากไปหาน้อยดังนี้ ข้อ 1 สะดวกในการใช้งาน อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.39$) รองลงมาคือ ข้อ 2 สะดวกในการใช้งาน อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.09$) และข้อ 3 ความสวยงามน่าประทับใจ อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.05$)

ตาราง 4.9 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์ด้านรูปแบบ

(n = 400)

ข้อที่	รายการ	$\bar{x}$	S.D.	การแปลผล
1.	รูปแบบของหมอนอิง	3.90	0.993	มาก
2.	รูปแบบของโคมไฟ	3.81	0.996	มาก
3.	รูปแบบของผ้าคาดเตียง	3.95	0.817	มาก
รวม		3.89	0.924	มาก

จากตาราง 4.9 พบว่า ความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์ด้านรูปแบบรายด้านอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.89$) โดยมีค่าเฉลี่ยเรียงจากมากไปหาน้อยดังนี้ ข้อ 3 รูปแบบของผ้าคาดเตียง อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.95$) รองลงมาคือ ข้อ 1 รูปแบบของหมอนอิง อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.90$) และข้อ 2 รูปแบบของโคมไฟ อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.81$)

ตาราง 4.10 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์ด้านประโยชน์ใช้สอย

(n = 400)

ข้อที่	รายการ	$\bar{x}$	S.D.	การแปลผล
1.	ความสวยงามและประโยชน์ใช้สอยของหมอนอิง	4.04	0.879	มาก
2.	ความสวยงามและประโยชน์ใช้สอยของโคมไฟ	3.85	0.868	มาก
3.	ความสวยงามและประโยชน์ใช้สอยของผ้าคาดเตียง	4.18	0.795	มาก
รวม		4.02	0.832	มาก

จากตาราง 4.10 พบว่า ความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์ด้านประโยชน์ใช้สอยรายด้านอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.02$) โดยมีค่าเฉลี่ยเรียงจากมากไปหาน้อยดังนี้ ข้อ 1 ความสวยงามและประโยชน์ใช้สอยของหมอนอิง อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.04$) รองลงมาคือ ข้อ 3 ความสวยงามและ

ประโยชน์ใช้สอยของผ้าคาดเตียง อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.18$) และข้อ 2 ความสวยงามและประโยชน์ใช้สอยของโคมไฟ อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.85$)

4.2.3.2 ความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์ด้านลวดลาย สี สัน และราคา

ตาราง 4.11 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์หมอนอิงลายใบหน้าคน ด้านสี สัน

(n = 400)

ข้อที่	รายการ	$\bar{x}$	S.D.	การแปลผล
สี สันของหมอนอิงลายใบหน้าคน				
1.	เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์	4.23	0.899	มาก
2.	เหมาะกับการใช้สอย	4.21	0.893	มาก
3.	เหมาะกับแรงบันดาลใจ	3.83	0.959	มาก
รวม		4.09	0.887	มาก

จากตาราง 4.11พบว่า ความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์หมอนอิงลายใบหน้าคนด้านสี สันรายข้อโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.09$) โดยมีค่าเฉลี่ยเรียงจากมากไปหาน้อยดังนี้ ข้อ 1 เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.23$) รองลงมาคือ ข้อ 2 เหมาะกับการใช้สอยอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.21$) และข้อ 3 เหมาะกับแรงบันดาลใจ อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.83$)

ตาราง 4.12 ความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์หมอนอิงลายใบหน้าคนด้านลวดลาย

(n = 400)

ข้อที่	รายการ	$\bar{x}$	S.D.	การแปลผล
ลวดลายของหมอนอิงลายใบหน้าคน				
1.	มีความแปลกใหม่	4.15	0.840	มาก
2.	สอดคล้องกับแรงบันดาลใจ	3.73	0.990	มาก
3.	เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์	4.28	0.825	มาก
รวม		4.05	0.844	มาก

จากตาราง 4.12 พบว่า ความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์หมอนอิงลายใบหน้าคนด้านลวดลาย รายข้อโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.05$) โดยมีค่าเฉลี่ยเรียงจากมากไปหาน้อยดังนี้ ข้อ 3 เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.28$) รองลงมาคือ ข้อ 1 มีความแปลกใหม่ อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.15$) และข้อ 2 สอดคล้องกับแรงบันดาลใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.73$)

ตาราง 4.13 ความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์หมอนอิงลายใบหน้าคนด้านราคา

(n = 400)

ข้อที่	รายการ	$\bar{x}$	S.D.	การแปลผล
ราคาที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์หมอนอิงลายใบหน้าคน				
1.	ราคาใบละ 950 บาท	3.50	1.307	มาก
2.	ราคาต่ำกว่าใบละ 950 บาท	3.96	0.813	มาก
3.	ราคาสูงกว่าใบละ 950 บาท	2.61	1.155	ปานกลาง
รวม		3.36	1.048	ปานกลาง

จากตาราง 4.13 พบว่า ความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์หมอนอิงลายใบหน้าคนด้านราคา รายข้อโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.36$) โดยมีค่าเฉลี่ยเรียงจากมากไปหาน้อยดังนี้ ข้อ 2 ราคาต่ำกว่าใบละ 950 บาท อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.96$) รองลงมาคือ ข้อ 1 ราคาใบละ 950 บาท อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.96$) และข้อ 3 ราคาสูงกว่าใบละ 950 บาทอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 2.61$)

ตาราง 4.14 ความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์หมอนอิงลายพรรณไม้ด้านสีสัน

(n = 400)

ข้อที่	รายการ	$\bar{x}$	S.D.	การแปลผล
สีสันของหมอนอิงลายพรรณไม้				
1.	เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์	3.32	1.343	มาก
2.	เหมาะกับการใช้สอย	3.40	1.137	มาก
3.	เหมาะกับแรงบันดาลใจ	3.48	1.161	มาก
รวม		3.40	1.193	มาก

จากตาราง 4.14 พบว่า ความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์หมอนอิงลายพรรณไม้ด้านสีสนรายข้อโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.40$) โดยมีค่าเฉลี่ยเรียงจากมากไปหาน้อยดังนี้ ข้อ 3 เหมาะกับแรงบันดาลใจ อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.48$) รองลงมาคือ ข้อ 2 เหมาะกับการใช้สอย อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.40$) และข้อ 1 เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.32$)

ตาราง 4.15 ความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์หมอนอิงลายพรรณไม้ด้านลวดลาย

(n = 400)

ข้อที่	รายการ	$\bar{x}$	S.D.	การแปลผล
ลวดลายของหมอนอิงลายพรรณไม้				
1.	มีความแปลกใหม่	3.40	1.244	มาก
2.	สอดคล้องกับแรงบันดาลใจ	3.28	1.337	ปานกลาง
3.	เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์	3.36	1.278	ปานกลาง
รวม		3.35	1.272	ปานกลาง

จากตาราง 4.15 พบว่า ความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์หมอนอิงลายพรรณไม้ด้านลวดลายรายข้อโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.35$) โดยมีค่าเฉลี่ยเรียงจากมากไปหาน้อยดังนี้ ข้อ 1 มีความแปลกใหม่ อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.40$) รองลงมาคือ ข้อ 3 เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.36$) และข้อ 2 สอดคล้องกับแรงบันดาลใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.28$)

ตาราง 4.16 ความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์หมอนอิงลายพรรณไม้ด้านราคา

(n = 400)

ข้อที่	รายการ	$\bar{x}$	S.D.	การแปลผล
ราคาที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ หมอนอิงลายพรรณไม้				
1.	ราคาใบละ 950 บาท	3.53	1.161	มาก
2.	ราคาต่ำกว่าใบละ 950 บาท	4.06	0.868	มาก
3.	ราคาสูงกว่าใบละ 950 บาท	2.17	1.133	น้อย
รวม		3.25	1.010	ปานกลาง

จากตาราง 4.16 พบว่า ความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์หมอนอิงลายพรรณไม้ด้านราคา รายข้อโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.25$) โดยมีค่าเฉลี่ยเรียงจากมากไปหาน้อยดังนี้ ข้อ 2 ราคาต่ำกว่าใบละ 950 บาท อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.06$) รองลงมาคือ ข้อ 1 ราคาใบละ 950 บาท อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.53$) และข้อ 3 ราคาสูงกว่าใบละ 950 บาทอยู่ในระดับน้อย ($\bar{x} = 2.17$)

ตาราง 4.17 ความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์หมอนอิงลายนกยูงด้านสีล้น

(n = 400)

ข้อที่	รายการ	$\bar{x}$	S.D.	การแปลผล
สีล้นของหมอนอิงลายนกยูง				
1.	เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์	3.43	1.292	ปานกลาง
2.	เหมาะกับการใช้สอย	3.75	0.943	มาก
3.	เหมาะกับแรงบันดาลใจ	3.52	1.146	มาก
รวม		3.57	1.099	มาก

จากตาราง 4.17 พบว่า ความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์หมอนอิงลายนกยูงด้านสีล้นรายข้อ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.57$) โดยมีค่าเฉลี่ยเรียงจากมากไปหาน้อยดังนี้ ข้อ 2 เหมาะกับการใช้สอย อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.75$) รองลงมาคือ ข้อ 3 เหมาะกับแรงบันดาลใจ อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.52$) และข้อ 1 เหมาะกับผลิตภัณฑ์ อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.43$)

ตาราง 4.18 ความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์หมอนอิงลายนกยูงด้านลวดลาย

(n = 400)

ข้อที่	รายการ	$\bar{x}$	S.D.	การแปลผล
ลวดลายของหมอนอิงลายนกยูง				
1.	มีความแปลกใหม่	3.14	1.249	ปานกลาง
2.	สอดคล้องกับแรงบันดาลใจ	3.34	1.262	ปานกลาง
3.	เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์	3.55	1.149	มาก
รวม		3.34	1.195	ปานกลาง

จากตาราง 4.18 พบว่า ความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์หมอนอิงลายนกยูงด้านลวดลายรายชื่อโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.34$) โดยมีค่าเฉลี่ยเรียงจากมากไปหาน้อยดังนี้ ข้อ 3 เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.55$) รองลงมาคือ ข้อ 2 สอดคล้องกับแรงบันดาลใจ อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.34$) และข้อ 1 มีความแปลกใหม่อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.14$)

ตาราง 4.19 ความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์หมอนอิงลายนกยูงด้านราคา

(n = 400)

ข้อที่	รายการ	$\bar{x}$	S.D.	การแปลผล
ราคาที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์หมอนอิงลายนกยูง				
1.	ราคาใบละ 950 บาท	3.41	1.317	มาก
2.	ราคาต่ำกว่าใบละ 950 บาท	3.81	0.933	มาก
3.	ราคาสูงกว่าใบละ 950 บาท	1.99	0.897	น้อย
รวม		3.07	1.014	ปานกลาง

จากตาราง 4.19 พบว่า ความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์หมอนอิงลายนกยูงด้านราคารายข้อโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.07$) โดยมีค่าเฉลี่ยเรียงจากมากไปหาน้อยดังนี้ ข้อ 2 ราคาต่ำกว่าใบละ 950 บาท อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.81$) รองลงมาคือ ข้อ 1 ราคาใบละ 950 บาท อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.41$) และข้อ 3 ราคาสูงกว่าใบละ 950 บาทอยู่ในระดับน้อย ($\bar{x} = 1.99$)

ตาราง 4.20 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์หมอนอิงด้านสีสันทัน

(n = 400)

ข้อที่	รายการ	$\bar{x}$	S.D.	การแปลผล
สีสันทัน				
1.	หมอนอิงลายใบหน้าคน	4.09	0.887	มาก
2.	หมอนอิงลายพรรณไม้	3.40	1.193	ปานกลาง
3.	หมอนอิงลายนกยูง	3.57	1.099	มาก
รวม		3.69	1.047	มาก

จากตาราง 4.20 พบว่า ความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์หมอนอิงด้านสีสันทันโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.69$) โดยมีค่าเฉลี่ยเรียงจากมากไปหาน้อยดังนี้ ข้อ 1 หมอนอิงลายใบหน้าคน อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.09$) รองลงมาคือ ข้อ 3 หมอนอิงลายนกยูง อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.57$) และข้อ 2 หมอนอิงลายพรรณไม้ อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.40$)

ตาราง 4.21 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์หมอนอิงด้านลวดลาย

(n = 400)

ข้อที่	รายการ	$\bar{x}$	S.D.	การแปลผล
ลวดลาย				
1.	หมอนอิงลายใบหน้าคน	4.05	0.844	มาก
2.	หมอนอิงลายพรรณไม้	3.35	1.272	มาก
3.	หมอนอิงลายนกยูง	3.34	1.195	มาก
รวม		3.58	1.096	มาก

จากตาราง 4.21 พบว่า ความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์หมอนอิงด้านลวดลายโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.58$) โดยมีค่าเฉลี่ยเรียงจากมากไปหาน้อยดังนี้ ข้อ 1 หมอนอิงลายใบหน้าคน อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.05$) รองลงมาคือ ข้อ 2 หมอนอิงลายพรรณไม้ อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.35$) และข้อ 3 หมอนอิงลายนกยูง อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.34$)

ตาราง 4.22 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์หมอนอิงด้านราคาที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์

(n = 400)

ข้อที่	รายการ	$\bar{x}$	S.D.	การแปลผล
ราคาที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์				
1.	หมอนอิงลายใบหน้าคน	3.36	1.048	ปานกลาง
2.	หมอนอิงลายพรรณไม้	3.25	1.010	ปานกลาง
3.	หมอนอิงลายนกยูง	3.07	1.014	ปานกลาง
รวม		3.23	1.016	ปานกลาง

จากตาราง 4.22 พบว่า ความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์หมอนอิงด้านราคาที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.23$) โดยมีค่าเฉลี่ยเรียงจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ข้อ 1 หมอนอิงลายใบหน้าคนอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.36$) รองลงมาคือ ข้อ 2 หมอนอิงลายพรรณไม้ อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.25$) และข้อ 3 หมอนอิงลายนกยูง อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.07$)

ตาราง 4.23 ความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์โคมไฟลายใบหน้าคนด้านสีส้ม

(n = 400)

ข้อที่	รายการ	$\bar{x}$	S.D.	การแปลผล
สีส้มของโคมไฟลายใบหน้าคน				
1.	เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์	2.81	1.358	ปานกลาง
2.	เหมาะกับการใช้สอย	3.37	1.128	มาก
3.	เหมาะกับแรงบันดาลใจ	3.45	1.273	มาก
รวม		3.21	1.227	ปานกลาง

จากตาราง 4.23 พบว่า ความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์โคมไฟลายใบหน้าคนด้านสีส้มรายข้อ โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.21$) โดยมีค่าเฉลี่ยเรียงจากมากไปหาน้อยดังนี้ ข้อ 3 เหมาะกับแรงบันดาลใจ อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.45$) รองลงมาคือ ข้อ 2 เหมาะกับการใช้สอย อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.37$) และข้อ 1 เหมาะกับผลิตภัณฑ์ อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 2.81$)

ตาราง 4.24 ความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์โคมไฟลายใบหน้าคนด้านลวดลาย

(n = 400)

ข้อที่	รายการ	$\bar{x}$	S.D.	การแปลผล
ลวดลายของโคมไฟลายใบหน้าคน				
1.	มีความแปลกใหม่	3.42	1.108	มาก
2.	สอดคล้องกับแรงบันดาลใจ	3.44	1.181	มาก
3.	เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์	2.70	1.270	ปานกลาง
รวม		3.19	1.162	ปานกลาง

จากตาราง 4.24 พบว่า ความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์โคมไฟลายใบหน้าคนด้านลวดลาย รายข้อโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.19$) โดยมีค่าเฉลี่ยเรียงจากมากไปหาน้อยดังนี้ ข้อ 2 สอดคล้องกับแรงบันดาลใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.44$) รองลงมาคือ ข้อ 1 มีความแปลกใหม่ อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.42$) และข้อ 3 เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 2.70$)

ตาราง 4.25 ความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์โคมไฟลายใบหน้าคนด้านราคา

(n = 400)

ข้อที่	รายการ	$\bar{x}$	S.D.	การแปลผล
ราคาที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์โคมไฟลายใบหน้าคน				
1.	ราคาใบละ 2,500 บาท	3.91	0.930	มาก
2.	ราคาต่ำกว่าใบละ 2,500 บาท	3.73	1.143	มาก
3.	ราคาสูงกว่าใบละ 2,500 บาท	2.00	0.886	น้อย
รวม		3.21	0.948	ปานกลาง

จากตาราง 4.25 พบว่า ความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์โคมไฟลายใบหน้าคนด้านราคาราย ข้อโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.21$) โดยมีค่าเฉลี่ยเรียงจากมากไปหาน้อยดังนี้ ข้อ 1 ราคาใบละ 2,500 บาท อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.91$) รองลงมาคือ ข้อ 2 ราคาต่ำกว่าใบละ 2,500 บาท อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.73$) และข้อ 3 ราคาสูงกว่าใบละ 2,500 บาท อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.21$)

ตาราง 4.26 ความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์โคมไฟลายพรรณไม้ด้านสีสันทัน

(n = 400)

ข้อที่	รายการ	$\bar{x}$	S.D.	การแปลผล
สีสันทันของโคมไฟลายพรรณไม้				
1.	เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์	4.51	0.697	มากที่สุด
2.	เหมาะกับการใช้สอย	4.26	0.873	มาก
3.	เหมาะกับแรงบันดาลใจ	3.93	0.890	มาก
รวม		4.23	0.778	มาก

จากตาราง 4.26 พบว่า ความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์โคมไฟลายพรรณไม้ด้านสี่ส้นรายข้อ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.23$) โดยมีค่าเฉลี่ยเรียงจากมากไปหาน้อยดังนี้ ข้อ 1 เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.51$) รองลงมาคือ ข้อ 2 เหมาะกับการใช้สอย อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.26$) และข้อ 33 เหมาะกับแรงบันดาลใจ อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.93$)

ตาราง 4.27 ความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์โคมไฟลายพรรณไม้ด้านลวดลาย

(n = 400)

ข้อที่	รายการ	$\bar{x}$	S.D.	การแปลผล
ลวดลายของโคมไฟลายพรรณไม้				
1.	มีความแปลกใหม่	4.28	0.904	มาก
2.	สอดคล้องกับแรงบันดาลใจ	3.99	0.941	มาก
3.	เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์	4.34	0.790	มาก
รวม		4.20	0.843	มาก

จากตาราง 4.27 พบว่า ความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์โคมไฟลายพรรณไม้ด้านลวดลาย รายข้อโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.20$) โดยมีค่าเฉลี่ยเรียงจากมากไปหาน้อยดังนี้ ข้อ 3 เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.34$) รองลงมาคือ ข้อ 1 มีความแปลกใหม่ อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.28$) และข้อ 2 สอดคล้องกับแรงบันดาลใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.99$)

ตาราง 4.28 ความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์โคมไฟลายพรรณไม้ด้านราคา

(n = 400)

ข้อที่	รายการ	$\bar{x}$	S.D.	การแปลผล
ราคาที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์โคมไฟลายพรรณไม้				
1.	ราคาใบละ 2,500 บาท	3.71	0.888	มาก
2.	ราคาต่ำกว่าใบละ 2,500 บาท	4.03	0.772	มาก
3.	ราคาสูงกว่าใบละ 2,500 บาท	2.40	1.226	น้อย
รวม		3.38	0.921	มาก

จากตาราง 4.28 พบว่า ความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์คอมพิวเตอร์ไฟลายพรรณไม้ด้านราคารายข้อ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.38$) โดยมีค่าเฉลี่ยเรียงจากมากไปหาน้อยดังนี้ ข้อ 2 ราคาต่ำกว่า ไบละ 2,500 บาท อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.03$) รองลงมาคือ ข้อ 1 ราคาไบละ 2,500 บาท อยู่ใน ระดับมาก ($\bar{x} = 3.71$) และข้อ 3 ราคาสูงกว่าไบละ 2,500 บาทอยู่ในระดับน้อย ($\bar{x} = 2.40$)

ตาราง 4.29 ความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์คอมพิวเตอร์ไฟลายนกยูงด้านสีสันทัน

(n = 400)

ข้อที่	รายการ	$\bar{x}$	S.D.	การแปลผล
สีสันทันของคอมพิวเตอร์ไฟลายนกยูง				
1.	เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์	3.26	1.183	ปานกลาง
2.	เหมาะกับการใช้สอย	3.95	0.949	มาก
3.	เหมาะกับแรงบันดาลใจ	3.41	1.287	มาก
รวม		3.54	1.107	มาก

จากตาราง 4.29 พบว่า ความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์คอมพิวเตอร์ไฟลายนกยูงด้านสีสันทันรายข้อโดย รวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.54$) โดยมีค่าเฉลี่ยเรียงจากมากไปหาน้อยดังนี้ข้อ 2 เหมาะกับการใช้สอย อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.95$) รองลงมาคือ ข้อ 3 เหมาะกับแรงบันดาลใจ อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.41$) และข้อ 1 เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.26$)

ตาราง 4.30 ความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์คอมพิวเตอร์ไฟลายนกยูงด้านลวดลาย

(n = 400)

ข้อที่	รายการ	$\bar{x}$	S.D.	การแปลผล
ลวดลายของคอมพิวเตอร์ไฟลายนกยูง				
1.	มีความแปลกใหม่	4.07	0.873	มาก
2.	สอดคล้องกับแรงบันดาลใจ	3.93	1.039	มาก
3.	เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์	3.79	1.018	มาก
รวม		3.93	0.950	มาก

จากตาราง 4.30 พบว่า ความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์คอมพิวเตอร์ไฟลายนกยูงด้านลดรายจ่ายข้อ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.93$) โดยมีค่าเฉลี่ยเรียงจากมากไปหาน้อยดังนี้ ข้อ 1 มีความแปลกใหม่ อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.07$) รองลงมาคือ ข้อ 2 สอดคล้องกับแรงบันดาลใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.93$) และข้อ 3 เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.79$)

ตาราง 4.31 ความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์คอมพิวเตอร์ไฟลายนกยูงด้านราคา

(n = 400)

ข้อที่	รายการ	$\bar{x}$	S.D.	การแปลผล
ราคาที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์คอมพิวเตอร์ไฟลายนกยูง				
1.	ราคาใบละ 2,500 บาท	3.19	1.166	ปานกลาง
2.	ราคาต่ำกว่าใบละ 2,500 บาท	4.10	0.914	มาก
3.	ราคาสูงกว่าใบละ 2,500 บาท	1.91	0.989	น้อย
รวม		3.07	0.964	ปานกลาง

จากตาราง 4.31 พบว่า ความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์คอมพิวเตอร์ไฟลายนกยูงด้านราคาข้อ โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.07$) โดยมีค่าเฉลี่ยเรียงจากมากไปหาน้อยดังนี้ ข้อ 2 ราคาต่ำกว่าใบละ 2,500 บาท อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.10$) รองลงมาคือ ข้อ 1 ราคาใบละ 2,500 บาท อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.19$) และข้อ 3 ราคาสูงกว่าใบละ 2,500 บาท อยู่ในระดับน้อย ($\bar{x} = 1.91$)

ตาราง 4.32 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความพึงพอใจผลิตภัณฑ์คอมพิวเตอร์ไฟลายนกยูงด้านสีสัน

(n = 400)

ข้อที่	รายการ	$\bar{x}$	S.D.	การแปลผล
ด้านสีสัน				
1.	คอมพิวเตอร์ไฟลายใบหน้าคน	3.21	1.227	ปานกลาง
2.	คอมพิวเตอร์ไฟลายพรรณไม้	4.26	0.873	มาก
3.	คอมพิวเตอร์ไฟลายนกยูง	3.54	1.107	มาก
รวม		3.66	1.026	มาก

จากตาราง 4.32 พบว่า ความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์โคมไฟด้านสีส้นโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.66$) โดยมีค่าเฉลี่ยเรียงจากมากไปหาน้อยดังนี้ ข้อ 1 โคมไฟลายพรรณไม้ อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.26$) รองลงมาคือ ข้อ 3 โคมไฟลายนกยูง อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.54$) และข้อ 1 โคมไฟลายใบหน้าคน อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.21$)

ตาราง 4.33 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความพึงพอใจผลิตภัณฑ์โคมไฟด้านลวดลาย

(n = 400)

ข้อที่	รายการ	$\bar{x}$	S.D.	การแปลผล
ด้านลวดลาย				
1.	โคมไฟลายใบหน้าคน	3.19	1.162	ปานกลาง
2.	โคมไฟลายพรรณไม้	4.20	0.843	มาก
3.	โคมไฟลายนกยูง	3.93	0.950	มาก
รวม		3.77	0.963	มาก

จากตาราง 4.33 พบว่า ความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์โคมไฟด้านลวดลายโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.77$) โดยมีค่าเฉลี่ยเรียงจากมากไปหาน้อยดังนี้ ข้อ 1 โคมไฟลายพรรณไม้ อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.20$) รองลงมาคือ ข้อ 3 โคมไฟลายนกยูง อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.93$) และข้อ 1 โคมไฟลายใบหน้าคน อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.19$)

ตาราง 4.34 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความพึงพอใจผลิตภัณฑ์โคมไฟด้านราคา

(n = 400)

ข้อที่	รายการ	$\bar{x}$	S.D.	การแปลผล
ด้านราคาที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์				
1.	โคมไฟลายใบหน้าคน	3.21	0.948	ปานกลาง
2.	โคมไฟลายพรรณไม้	3.38	0.921	ปานกลาง
3.	โคมไฟลายนกยูง	3.07	0.964	ปานกลาง
รวม		3.22	0.934	ปานกลาง

จากตาราง 4.34 พบว่า ความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์คอมพิวเตอร์ด้านราคาที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.22$) โดยมีค่าเฉลี่ยเรียงจากมากไปหาน้อยดังนี้ ข้อ 1 คอมพิวเตอร์พกพาอยู่ ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.38$) รองลงมาคือ ข้อ 1 คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.21$) และข้อ 3 คอมพิวเตอร์แท็บเล็ต อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.07$)

ตาราง 4.35 ความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์ผ้าคาดเตียงลายใบหน้าคนด้านสีสัน

(n = 400)

ข้อที่	รายการ	$\bar{x}$	S.D.	การแปลผล
สีสันของผ้าคาดเตียงลายใบหน้าคน				
1.	เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์	2.49	1.128	น้อย
2.	เหมาะกับการใช้สอย	3.63	1.151	มาก
3.	เหมาะกับแรงบันดาลใจ	2.99	1.323	ปานกลาง
รวม		3.04	1.163	ปานกลาง

จากตาราง 4.35 พบว่า ความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์ผ้าคาดเตียงลายใบหน้าคนด้านสีสัน รายข้อโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.04$) โดยมีค่าเฉลี่ยเรียงจากมากไปหาน้อยดังนี้ ข้อ 2 เหมาะกับการใช้สอย อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.63$) รองลงมาคือ ข้อ 3 เหมาะกับแรงบันดาลใจ อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 2.99$) และข้อ 1 เหมาะกับผลิตภัณฑ์ อยู่ในระดับน้อย ($\bar{x} = 2.49$)

ตาราง 4.36 ความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์ผ้าคาดเตียงลายใบหน้าคนด้านลวดลาย

(n = 400)

ข้อที่	รายการ	$\bar{x}$	S.D.	การแปลผล
ลวดลายของผ้าคาดเตียงลายใบหน้าคน				
1.	มีความแปลกใหม่	3.28	1.310	ปานกลาง
2.	สอดคล้องกับแรงบันดาลใจ	3.39	1.154	ปานกลาง
3.	เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์	2.72	1.174	ปานกลาง
รวม		3.13	1.187	ปานกลาง

จากตาราง 4.36 พบว่า ความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์ผ้าคาดเตียงลายใบหน้าคนด้าน
ลวดลายรายชื่อโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.13$) โดยมีค่าเฉลี่ยเรียงจากมากไปหาน้อย
ดังนี้ ข้อ 2 สอดคล้องกับแรงบันดาลใจอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.39$) รองลงมาคือ ข้อ 1 มี
ความแปลกใหม่ อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.28$) และข้อ 3 เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ อยู่ในระดับ
ปานกลาง ($\bar{x} = 2.72$)

ตาราง 4.37 ความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์ผ้าคาดเตียงลายใบหน้าคนด้านราคา

(n = 400)

ข้อที่	รายการ	$\bar{x}$	S.D.	การแปลผล
ราคาที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ผ้าคาดเตียง ลายใบหน้าคน				
1.	ราคาใบละ 1,850 บาท	3.84	1.097	มาก
2.	ราคาต่ำกว่าใบละ 1,850 บาท	3.78	1.168	มาก
3.	ราคาสูงกว่าใบละ 1,850 บาท	2.34	1.258	ปานกลาง
รวม		3.32	1.129	ปานกลาง

จากตาราง 4.37 พบว่า ความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์ผ้าคาดเตียงลายใบหน้าคนด้านราคา
รายชื่อโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.32$) โดยมีค่าเฉลี่ยเรียงจากมากไปหาน้อยดังนี้ ข้อ 1
ราคาใบละ 1,850 บาท อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.84$) รองลงมาคือ ข้อ 2 ราคาต่ำกว่าใบละ 1,850 บาท
อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.78$) และข้อ 3 ราคาสูงกว่าใบละ 1,850 บาท อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} =$
2.34)

ตาราง 4.38 ความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์ผ้าคาดเตียงลายพรรณไม้ด้านสีสันทัน

(n = 400)

ข้อที่	รายการ	$\bar{x}$	S.D.	การแปลผล
สีสันทันของผ้าคาดเตียงลายพรรณไม้				
1.	เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์	2.86	1.361	ปานกลาง
2.	เหมาะกับการใช้สอย	2.93	1.393	ปานกลาง
3.	เหมาะกับแรงบันดาลใจ	3.46	1.220	ปานกลาง
รวม		3.08	1.303	ปานกลาง

จากตาราง 4.38 พบว่า ความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์ผ้าคาดเตียงลายพรรณไม้ด้านสีส้ม รายข้อโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.08$) โดยมีค่าเฉลี่ยเรียงจากมากไปหาน้อยดังนี้ ข้อ 3 เหมาะกับแรงบันดาลใจอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.46$) รองลงมาคือ ข้อ 2 เหมาะกับการใช้สอยอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 2.93$) และข้อ 1เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 2.86$)

ตาราง 4.39 ความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์ผ้าคาดเตียงลายพรรณไม้ด้านลวดลาย

(n = 400)

ข้อที่	รายการ	$\bar{x}$	S.D.	การแปลผล
ลวดลายของผ้าคาดเตียงลายพรรณไม้				
1.	มีความแปลกใหม่	3.45	1.070	ปานกลาง
2.	สอดคล้องกับแรงบันดาลใจ	3.34	1.244	ปานกลาง
3.	เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์	2.74	1.305	ปานกลาง
รวม		3.18	1.178	ปานกลาง

จากตาราง 4.39 พบว่า ความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์ผ้าคาดเตียงลายพรรณไม้ด้านลวดลายรายข้อโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.18$) โดยมีค่าเฉลี่ยเรียงจากมากไปหาน้อยดังนี้ ข้อ 1 มีความแปลกใหม่ อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.45$) รองลงมาคือ ข้อ 2 สอดคล้องกับแรงบันดาลใจ อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.34$) และข้อ 3 เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 2.74$)

ตาราง 4.40 ความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์ผ้าคาดเตียงลายพรรณไม้ด้านราคา

(n = 400)

ข้อที่	รายการ	$\bar{x}$	S.D.	การแปลผล
ราคาที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ผ้าคาดเตียงลายพรรณไม้				
1.	ราคาใบละ 1,850 บาท	3.92	0.937	มาก
2.	ราคาต่ำกว่าใบละ 1,850 บาท	3.81	1.271	มาก
3.	ราคาสูงกว่าใบละ 1,850 บาท	2.48	1.180	ปานกลาง
รวม		3.40	1.074	ปานกลาง

จากตาราง 4.40 พบว่า ความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์ผ้าคาดเตียงลายพรรณไม้ด้านราคา รายข้อโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.40$) โดยมีค่าเฉลี่ยเรียงจากมากไปหาน้อยดังนี้ ข้อ 1 ราคาใบละ 1,850 บาท อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.92$) รองลงมาคือ ข้อ 2 ราคาต่ำกว่าใบละ 1,850 บาท อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.81$) และข้อ 3 ราคาสูงกว่าใบละ 1,850 บาท อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 2.48$)

ตาราง 4.41 ความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์ผ้าคาดเตียงลายนกยูงด้านสีล้น

(n = 400)

ข้อที่	รายการ	$\bar{x}$	S.D.	การแปลผล
สีล้นของผ้าคาดเตียงลายนกยูง				
1.	เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์	4.18	0.852	มาก
2.	เหมาะกับการใช้สอย	4.10	1.015	มาก
3.	เหมาะกับแรงบันดาลใจ	3.91	0.856	ปานกลาง
รวม		4.06	0.869	มาก

จากตาราง 4.41 พบว่า ความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์ผ้าคาดเตียงลายนกยูงด้านสีล้นราย ข้อโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.06$) โดยมีค่าเฉลี่ยเรียงจากมากไปหาน้อยดังนี้ ข้อ 1 เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.18$) รองลงมาคือ ข้อ 2 เหมาะกับการใช้สอย อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.10$) และข้อ 3 เหมาะกับแรงบันดาลใจ อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.91$)

ตาราง 4.42 ความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์ผ้าคาดเตียงลายนกยูงด้านลวดลาย

(n = 400)

ข้อที่	รายการ	$\bar{x}$	S.D.	การแปลผล
ลวดลายของผ้าคาดเตียงลายนกยูง				
1.	มีความแปลกใหม่	3.94	1.061	มาก
2.	สอดคล้องกับแรงบันดาลใจ	3.88	0.942	มาก
3.	เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์	4.36	0.712	มากที่สุด
รวม		4.06	0.869	มาก

จากตาราง 4.42 พบว่า ความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์ผ้าคาดเตียงลายนกยูงด้านลวดลาย รายชื่อโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.06$) โดยมีค่าเฉลี่ยเรียงจากมากไปหาน้อยดังนี้ ข้อ 3 เหมาะสม กับผลิตภัณฑ์ อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.36$) รองลงมาคือ ข้อ 2 มีความแปลกใหม่ อยู่ในระดับ มาก ($\bar{x} = 3.94$) และข้อ 3 สอดคล้องกับแรงบันดาลใจ อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.88$)

ตาราง 4.43 ความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์ผ้าคาดเตียงลายนกยูงด้านราคา

(n = 400)

ข้อที่	รายการ	$\bar{x}$	S.D.	การแปลผล
ราคาที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ผ้าคาดเตียงลายนกยูง				
1.	ราคาใบละ 1,850 บาท	3.98	0.905	มาก
2.	ราคาต่ำกว่าใบละ 1,850 บาท	4.11	0.848	มาก
3.	ราคาสูงกว่าใบละ 1,850 บาท	2.40	1.172	น้อย
รวม		3.50	0.936	มาก

จากตาราง 4.43 พบว่า ความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์ผ้าคาดเตียงลายนกยูงด้านราคารายชื่อ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.50$) โดยมีค่าเฉลี่ยเรียงจากมากไปหาน้อยดังนี้ ข้อ 2 ราคาต่ำกว่า ใบละ 1,850 บาท อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.11$) รองลงมาคือ ข้อ 1 ราคาใบละ 1,850 บาท อยู่ใน ระดับมาก ($\bar{x} = 3.98$) และข้อ 3 ราคาสูงกว่าใบละ 1,850 บาท อยู่ในระดับน้อย ($\bar{x} = 2.40$)

ตาราง 4.44 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความพึงพอใจผลิตภัณฑ์ผ้าคาดเตียงด้านสีล้น

(n = 400)

ข้อที่	รายการ	$\bar{x}$	S.D.	การแปลผล
สีล้น				
1.	ผ้าคาดเตียงลายใบหน้าคน	3.04	1.163	ปานกลาง
2.	ผ้าคาดเตียงลายพรรณไม้	3.08	1.303	ปานกลาง
3.	ผ้าคาดเตียงลายนกยูง	4.06	0.869	มาก
รวม		3.39	1.099	ปานกลาง

จากตาราง 4.44 พบว่า ความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์ผ้าคาดเตียงด้านสีสันโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.39$) โดยมีค่าเฉลี่ยเรียงจากมากไปหาน้อยดังนี้ ข้อ 3 ผ้าคาดเตียงลายนกยูง อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.06$) รองลงมาคือ ข้อ 2 ผ้าคาดเตียงลายพรรณไม้ อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.08$) และข้อ 1 ผ้าคาดเตียงลายใบหน้าคน อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.04$)

ตาราง 4.45 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความพึงพอใจผลิตภัณฑ์ผ้าคาดเตียง
ด้านลวดลาย

(n = 400)

ข้อที่	รายการ	$\bar{x}$	S.D.	การแปลผล
ลวดลาย				
1.	ผ้าคาดเตียงลายใบหน้าคน	3.13	1.187	ปานกลาง
2.	ผ้าคาดเตียงลายพรรณไม้	3.18	1.178	ปานกลาง
3.	ผ้าคาดเตียงลายนกยูง	4.06	0.869	มาก
รวม		3.46	1.063	ปานกลาง

จากตาราง 4.45 พบว่า ความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์ผ้าคาดเตียงด้านลวดลายโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.46$) โดยมีค่าเฉลี่ยเรียงจากมากไปหาน้อยดังนี้ ข้อ 3 ผ้าคาดเตียงลายนกยูง อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.06$) รองลงมาคือข้อ 2 ผ้าคาดเตียงลายพรรณไม้ อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.18$) และข้อ 1 ผ้าคาดเตียงลายใบหน้าคน อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.13$)

ตาราง 4.46 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความพึงพอใจผลิตภัณฑ์ผ้าคาดเตียงด้านราคา

(n = 400)

ข้อที่	รายการ	$\bar{x}$	S.D.	การแปลผล
ราคาที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์				
1.	ผ้าคาดเตียงลายใบหน้าคน	3.32	1.129	ปานกลาง
2.	ผ้าคาดเตียงลายพรรณไม้	3.40	1.074	ปานกลาง
3.	ผ้าคาดเตียงลายนกยูง	3.50	0.936	มาก
รวม		3.41	1.039	ปานกลาง

จากตาราง 4.46 พบว่า ความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์ผ้าคาดเตียงด้านราคาที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.41$) โดยมีค่าเฉลี่ยเรียงจากมากไปหาน้อยดังนี้ ข้อ 3 ผ้าคาดเตียงลายนกยูง อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.50$) รองลงมาคือข้อ 2 ผ้าคาดเตียงลายพรรณไม้ อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.40$) และข้อ 1 ผ้าคาดเตียงลายใบหน้าคน อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.32$)

ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์การตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์เคหะสิ่งทอจากผ้าไหมมัดหมี่บาติกทั้ง 3 ชนิดคือ หมอนอิง ผ้าคาดเตียง และโคมไฟ

ตาราง 4.47 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์เคหะสิ่งทอจากผ้าไหมมัดหมี่บาติกทั้ง 3 ชนิด

(n =400)		
รายการ	จำนวน	ร้อยละ (%)
1. เมื่อผลิตภัณฑ์เคหะสิ่งทอจากผ้าไหมมัดหมี่บาติกทั้ง 3 ชนิดคือ หมอนอิง ผ้าคาดเตียง และโคมไฟ วางจำหน่ายท่านคิดว่าจะซื้อหรือไม่		
1.1 ซื้อ	363	90.75
1.2 ไม่ซื้อ	37	9.25
รวม	400	100.00
2. ผลิตภัณฑ์เคหะสิ่งทอจากผ้าไหมมัดหมี่บาติกชนิดใดที่ท่านสนใจซื้อมากที่สุด		
2.1 หมอนอิง	270	67.50
2.2 ผ้าคาดเตียง	52	13.00
2.3 โคมไฟ	78	19.50
รวม	400	100.00
3. หากมีชุดผลิตภัณฑ์เคหะสิ่งทอจากผ้าไหมมัดหมี่บาติกอันประกอบด้วย หมอนอิง ผ้าคาดเตียง และโคมไฟ วางจำหน่ายเป็นชุดสินค้า ท่านคิดว่าจะตัดสินใจซื้อหรือไม่		
3.1 ซื้อ	214	53.50
3.2 ไม่ซื้อ	186	46.50
รวม	400	100.00

ตาราง 4.47 (ต่อ)

(n=400)		
รายการ	จำนวน	ร้อยละ (%)
4. ชุมผลิตภัณฑ์จากข้อ 3 ลวดลายใดที่ท่านสนใจซื้อมากที่สุด		
4.1 ลวดลายใบหน้าคน	86	21.50
4.2 ลวดลายพรรณไม้	120	30.00
4.3 ลวดลายนกยูง	194	48.50
รวม	400	100.00
5. ปัจจัยใดที่ส่งผลให้ท่านเลือกซื้อชุดผลิตภัณฑ์เคหะสิ่งทอจากผ้าไหมมัดหมี่บาติก		
5.1 ความสอดคล้องของลวดลายผลิตภัณฑ์	227	56.75
5.2 ราคาเฉลี่ยต่อชิ้นงานลดลง	173	43.25
รวม	400	100.00

จากตาราง 4.47 เมื่อผลิตภัณฑ์เคหะสิ่งทอจากผ้าไหมมัดหมี่บาติกทั้ง 3 ชนิดคือ หมอนอิง ผ้าคาดเตียง และโคมไฟ วางจำหน่ายคิดว่าซื้อจำนวน 363 คน คิดเป็นร้อยละ 90.75 ไม่ซื้อจำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 9.25 ผลิตภัณฑ์เคหะสิ่งทอจากผ้าไหมมัดหมี่บาติกชนิดที่สนใจซื้อมากที่สุดคือหมอนอิงจำนวน 270 คน คิดเป็นร้อยละ 67.50 โคมไฟจำนวน 78 คน คิดเป็นร้อยละ 19.50 ผ้าคาดเตียงจำนวน 52 คน คิดเป็นร้อยละ 13.00 หากมีชุดผลิตภัณฑ์เคหะสิ่งทอจากผ้าไหมมัดหมี่บาติกอันประกอบด้วย หมอนอิง ผ้าคาดเตียง และโคมไฟ วางจำหน่ายเป็นชุดสินค้า คิดว่าจะตัดสินใจซื้อจำนวน 214 คน คิดเป็นร้อยละ 53.50 ไม่ซื้อจำนวน 186 คน คิดเป็นร้อยละ 46.50 ชุดผลิตภัณฑ์จากลวดลายที่สนใจซื้อซื้อมากที่สุดคือลวดลายนกยูงจำนวน 194 คน คิดเป็นร้อยละ 48.50 ลวดลายพรรณไม้จำนวน 120 คน คิดเป็นร้อยละ 30.00 ลวดลายใบหน้าคนจำนวน 86 คน คิดเป็นร้อยละ 21.50 ปัจจัยที่ส่งผลให้ท่านเลือกซื้อชุดผลิตภัณฑ์เคหะสิ่งทอจากผ้าไหมมัดหมี่บาติกคือ ความสอดคล้องของลวดลายผลิตภัณฑ์จำนวน 227 คน คิดเป็นร้อยละ 56.75 ราคาเฉลี่ยต่อชิ้นงานลดลงจำนวน 173 คน คิดเป็นร้อยละ 43.25

4.4 อภิปรายผล

การพัฒนาผลิตภัณฑ์เคหะสิ่งทอจากผ้าไหมมัดหมี่บาติก : กรณีศึกษาลวดลายศิลปะขอมจากปราสาทศีขรภูมิ ผู้ศึกษามีข้อค้นพบและประเด็นที่น่าสนใจนำมาอภิปรายดังนี้

4.4.1 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงซึ่งผู้ศึกษาพิจารณาว่ามีสาเหตุจากเพศหญิงเป็นเพศที่ชอบแสดงความคิดเห็นและให้ความร่วมมือในการตอบคำถามเรื่องต่าง ๆ เป็นอย่างดี แต่ในช่วงอายุ 31 - 35 ปี รวมถึงสถานภาพสมรส และการศึกษาระดับปริญญาตรี บ่งบอกถึงประสิทธิภาพของความคิดเห็นอันเกิดจากความรู้และประสบการณ์รวมทั้งความรับผิดชอบด้านต่าง ๆ ส่วนรายได้ 15,000 – 25,000 บาท ทำให้มีกำลังซื้อจึงเหมาะที่จะกำหนดให้เป็นกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของผลิตภัณฑ์เคหะสิ่งทอจากผ้าไหมมัดหมี่บาติกในโอกาสต่อไป

4.4.2 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เคยใช้ผลิตภัณฑ์เคหะสิ่งทอผ้าไหมและสนใจที่จะซื้อผลิตภัณฑ์จากผ้าไหมประเภทชุดทำงาน การเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เคหะสิ่งทอเพื่อใช้เป็นของฝาก/ของที่ระลึกมากที่สุด ความชอบส่วนตัวเป็นแรงจูงใจในการตัดสินใจซื้อ โดยมีประโยชน์ใช้สอยเป็นประเด็นในการเลือกผลิตภัณฑ์ จากข้อมูลจึงให้ความสอดคล้องกับงานวิจัยครั้งนี้ว่า เคหะผลิตภัณฑ์สิ่งทอจากผ้าไหมมัดหมี่บาติกทั้ง 3 ชนิดคือ หมอนอิง ผ้าคาดเตียง และโคมไฟ ส่งผลต่อแรงจูงใจในการตัดสินใจจากผู้บริโภค เนื่องจากมีความสวยงามแปลกใหม่ในด้านลวดลาย สีลวดลายของผืนผ้า รูปทรงของผลิตภัณฑ์ มีประโยชน์ในการใช้สอยและใช้เป็นของฝาก/ของที่ระลึกได้

4.4.3 ความพึงพอใจของผู้บริโภคในผลิตภัณฑ์เคหะสิ่งทอจากผ้าไหมมัดหมี่บาติกทั้ง 3 ชนิดคือ หมอนอิง โคมไฟ ผ้าคาดเตียง ด้านรูปแบบและประโยชน์ใช้สอยโดยรวมพบว่าอยู่ในระดับมากและด้านลวดลาย สีลวดลาย อยู่ในระดับมากเช่นกัน

4.4.4 กลุ่มเป้าหมายตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์หมอนอิงมากที่สุด ส่วนชุดผลิตภัณฑ์หากมีจำหน่ายจะเลือกซื้อลวดลายนกยูง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการซื้อชุดผลิตภัณฑ์คือความสอดคล้องของลวดลาย เนื่องจากเมื่อจัดเป็นชุดผลิตภัณฑ์ลวดลายนกยูงให้ความรู้สึกสวยงาม หรูหรา เหมาะสำหรับการนำไปตกแต่งห้องรับแขก และสถานที่ต่าง ๆ เช่น โรงแรม ร้านอาหาร ส่วนลวดลายพรรณไม้สื่อถึงความรู้สึกอ่อนโยน ผ่อนคลายจึงเหมาะในสถานที่ ๆ เป็นส่วนตัว เช่น ห้องนอน ลวดลายใบหน้าคนอันสร้างสรรค์จากใบหน้าของนางอัปสรซึ่งมักปรากฏในสิ่งก่อสร้างจากโบราณสถาน ดังนั้นแม้จะยื้มแยมแต่ก็สื่อถึงความรู้สึกสงบ น่าเกรงขาม จึงเหมาะสำหรับตกแต่งในห้องสมุด ห้องทำงาน เป็นต้น