

บทที่ 3

วิธีดำเนินการ

การพัฒนาผลิตภัณฑ์เคหะสิ่งทอจากผ้าไหมมัดหมี่บาติก: กรณีศึกษาลวดลายศิลปะขอมจากปราสาทศีขรภูมิ ผู้ศึกษาได้ดำเนินการดังต่อไปนี้

3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

3.1.1 ประชากรที่ใช้ในการศึกษา

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้คือ ประชาชนในพื้นที่จังหวัดสุรินทร์

3.1.1 ประชากรที่ใช้ในการศึกษา

กลุ่มผู้ประเมินความพึงพอใจผลิตภัณฑ์เคหะสิ่งทอช่วงอายุระหว่าง 20 – 50 ปี ในจังหวัดสุรินทร์ จำนวน 400 คน

การเลือกกลุ่มตัวอย่าง กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้สูตรการคำนวณของทาโรยามาเน่ (Taro Yamane. 1973, อ้างถึงใน พิชิต ฤทธิ์จำรูญ. 2544) ได้ให้ค่าความคลาดเคลื่อนของการสุ่มตัวอย่างร้อยละ 5 หรือ .05 ได้ขนาดกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน การคำนวณขนาดตัวอย่าง (Sample Size) โดยใช้สูตร

$$\begin{aligned}n &= \frac{N}{1+N(e^2)} \\&= \frac{1,375,560}{1+(1,375,560 \times 0.05^2)} \\&= 400\end{aligned}$$

เมื่อ n = ขนาดตัวอย่าง

N = จำนวนประชากรที่ใช้ในการศึกษา

e = ความผิดพลาดที่ยอมรับได้ (ในการวิจัยครั้งนี้กำหนดให้มีค่าเท่ากับ .05)

ตาราง 3.1 ข้อมูลประชากรจังหวัดสุรินทร์

ลำดับที่	อำเภอ	ประชากร	สัดส่วน	กลุ่มตัวอย่าง
1	เมืองสุรินทร์ (Mueang Surin)	257,845	18.745	75
2	ชุมพลบุรี (Chumphon Buri)	70,897	5.154	20
3	ท่าตูม (Tha Tum)	96,517	7.017	28
4	จอมพระ (Chom Phra)	60,256	4.38	17
5	ปราสาท (Prasat)	154,226	11.212	45
6	กาบเชิง (Kap Chaoeng)	59,963	4.359	17
7	รัตนบุรี (Rattanaburi)	93,782	6.818	27
8	สนม (Sanom)	45,030	3.274	13
9	ศีขรภูมิ (Sikhoraphoum)	135,954	9.884	40
10	สังขะ (Sangkha)	126,872	9.223	37
11	ลำดวน (Lumduan)	30,409	2.211	10
12	ลำโรงทับ (Lumduan)	52,721	3.833	15
13	บัวเชด (Buachet)	38,713	2.814	12
14	พนมดงรัก (Phanom Dong Rak)	36,529	2.656	11
15	ศรีณรงค์ (Sri Narong)	45,465	3.305	13
16	เขวาสินรินทร์ (Khwao Sinsrin)	35,125	2.554	10
17	โนนนารายณ์ (Nhon Narai)	35,256	2.563	10
รวม		1,375,560	100	400

3.1.2 ขอบเขตด้านเนื้อหา

3.1.2.1 ศิลปะห่ม เจาะจงที่ปราสาทศีขรภูมิ จังหวัดสุรินทร์ เพื่อหาแนวทางในการสร้างสรรค์ลวดลายผ้าแบ่งเป็น 3 รูปแบบคือ รูปแบบพรรณไม้ รูปแบบนกยูง รูปแบบใบหน้าคน

3.1.2.2 ผ้าที่ใช้เป็นวัสดุหลักในการทำผลิตภัณฑ์เคหะสิ่งทอต้นแบบคือผ้าไหมมัดหมี่บาติก

3.1.2.3 ศึกษาขั้นตอนการผลิตผ้าบาติกมาผสมผสานกับการมัดหมี่บนเส้นไหม

3.1.2.4 ศึกษาหลักการออกแบบผลิตภัณฑ์เคหะสิ่งทอจากผ้าไหมมัดหมี่บาติกซึ่งประกอบไปด้วย หมอนอิง โคมไฟ ผ้าคาดเตียง

3.1.2.5 กลุ่มผู้ประเมินผลิตภัณฑ์เคหะสิ่งทอจากผ้าไหมมัดหมี่บาติกเป็นผู้บริโภคผลิตภัณฑ์ผ้าไหมสุรินทร์ตามสถานที่เก็บข้อมูลในเขตจังหวัดสุรินทร์

3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

3.2.1 ผลิตภัณฑ์เคหะสิ่งทอจากผ้าไหมมัดหมี่บาติก จำนวน 9 ชิ้น

3.2.2 แบบสอบถาม

3.2.2.1 แบบสอบถามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญด้านศิลปะการออกแบบลวดลายผ้าจากศิลปะขอมที่ผู้ศึกษาออกแบบทั้ง 15 ลวดลาย เพื่อคัดเลือกให้เหลือจำนวน 3 ลวดลาย

3.2.2.2 แบบสอบถามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่มีต่อแบบผลิตภัณฑ์เคหะสิ่งทอที่ผู้ศึกษาออกแบบ 15 แบบ เพื่อคัดเลือกให้เหลือจำนวน 3 แบบ

3.2.4.3 แบบสอบถามความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์เคหะสิ่งทอจากผ้าไหมมัดหมี่บาติกในเขตจังหวัดสุรินทร์ที่ผลิตด้วยผ้าไหมมัดหมี่บาติกลวดลายผ้าจากศิลปะขอม โดยคำถามแบ่งออกเป็น 4 ตอน ดังนี้

- ตอนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไป
- ตอนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับข้อมูลการใช้ผลิตภัณฑ์เคหะสิ่งทอ
- ตอนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์เคหะสิ่งทอจากผ้าไหมมัดหมี่บาติกในพื้นที่เขตจังหวัดสุรินทร์
- ตอนที่ 4 คำถามเกี่ยวกับการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์เคหะสิ่งทอจากผ้าไหมมัดหมี่บาติกทั้ง 3 ชนิดคือ หมอนอิง ผ้าคาดเตียง และ โคมไฟ

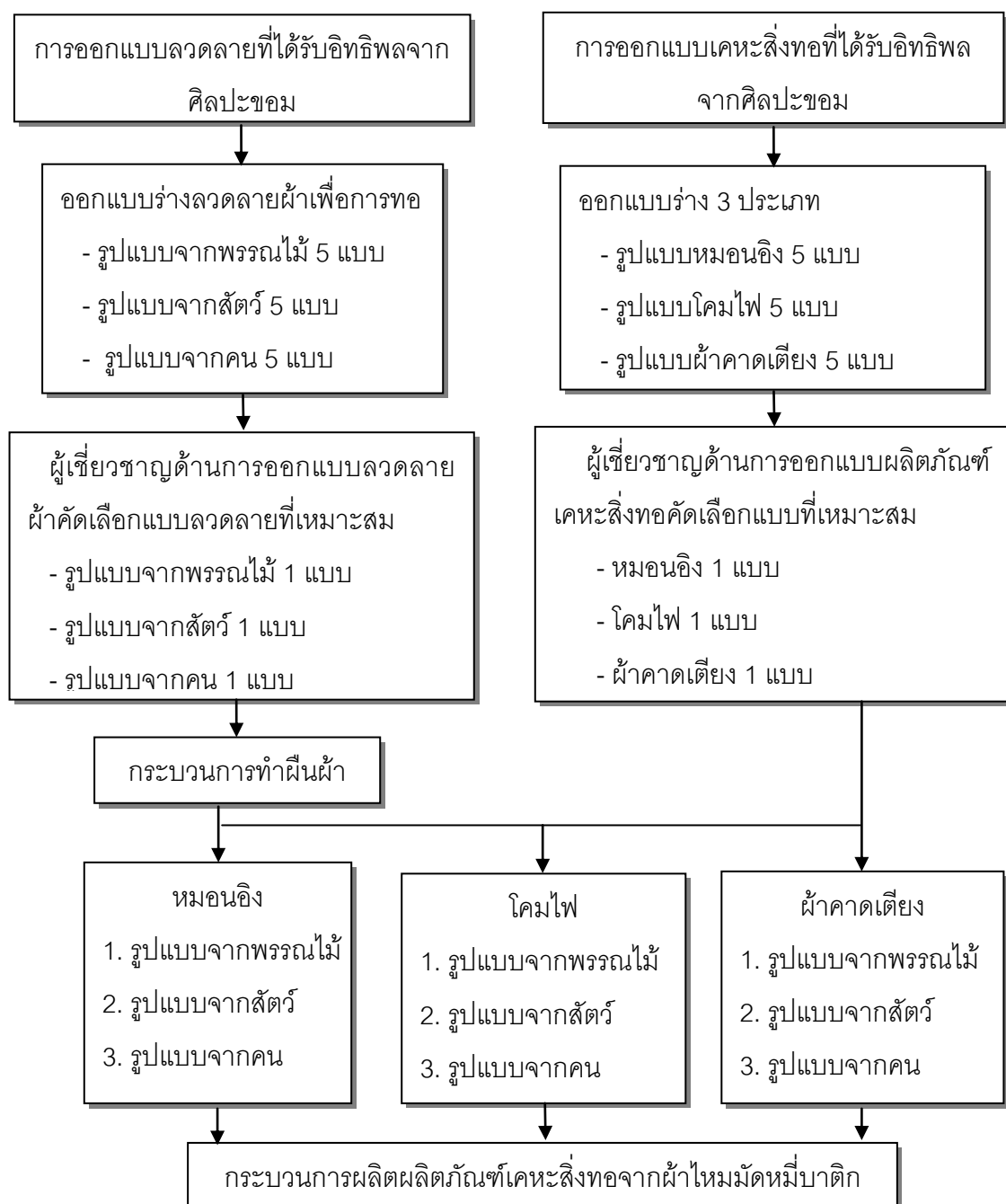
3.3 การสร้างและตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ

3.3.1 การสร้างผลิตภัณฑ์เคหะสิ่งทอจากผ้าไหมมัดหมี่สุรินทร์

การสร้างผลิตภัณฑ์ต้นแบบผู้ศึกษาได้ศึกษาและค้นคว้าข้อมูลจาก ตำรา เอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องแล้วนำมาสรุป วิเคราะห์เพื่อเป็นแนวทางในการสร้างผลิตภัณฑ์เคหะสิ่งทอจากผ้าไหมมัดหมี่บาติก โดยเริ่มจากการออกแบบลวดลายทอที่ได้รับอิทธิพลจากศิลปะขอมจากนั้น

ใช้เทคนิคการหาเทียนเพื่อให้เกิดลวดลายที่แปลกใหม่มาผสมผสานกับการมัดหมี่ แล้วนำมาออกแบบเป็นผลิตภัณฑ์เคหะสิ่งทอจากผ้าไหมมัดหมี่บาติก เพื่อนำไปสำรวจความพึงพอใจจากกลุ่มเป้าหมาย โดยมีรายละเอียดขั้นตอนดังนี้

กระบวนการออกแบบลวดลายกระบวนการออกแบบเคหะสิ่งทอ

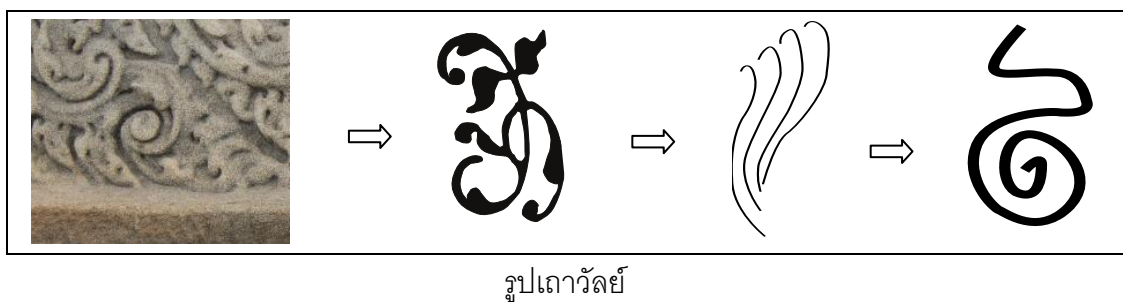


แผนภูมิ 3.1 ขั้นตอนการออกแบบลายทอและการออกแบบเคหะสิ่งทอ

3.3.2 การออกแบบลวดลายทอจากอิทธิพลศิลปะขอม

3.3.2.1 จากการเก็บรวบรวมข้อมูล เอกสาร และการสัมภาษณ์อย่างไม่เป็นทางการกับผู้เชี่ยวชาญด้านศิลปะการออกแบบลายผ้าและผู้มีความรู้ด้านการทำผ้าไหมมัดหมี่พบว่า จุดเด่นคือ เป็นลวดลายผ้าไหมมัดหมี่พื้นบ้านที่สืบทอดต่อกันมาเป็นการมัดอย่างเดี่ยว แต่ยังไม่เคยมีการผสมผสานเทคนิคการทอเทียนบนเส้นไหมก่อนการมัดหมี่ผู้ศึกษาจึงใช้แรงบันดาลใจจากศิลปะขอมนี้สร้างสรรค์ลวดลายบนผ้าไหมมัดหมี่สุรินทร์ เพื่อสร้างลวดลายที่แปลกใหม่ให้กับผ้าไหมมัดหมี่สุรินทร์ จากนั้นจึงนำมาใช้ในการออกแบบร่างลวดลายผ้าไหมมัดหมี่สุรินทร์โดยได้ต้นแบบดังนี้

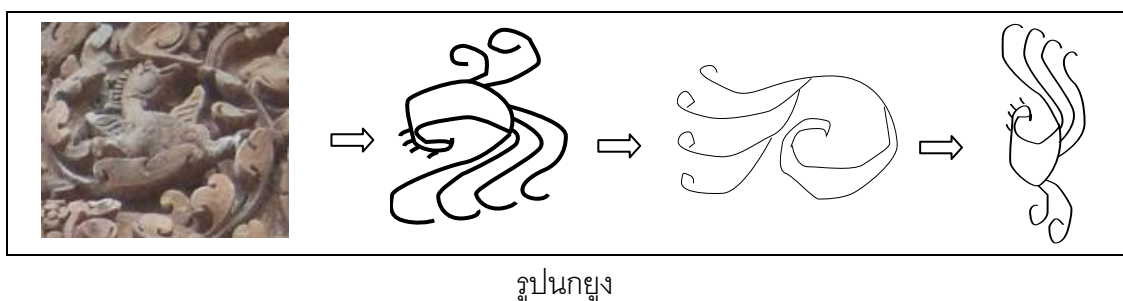
1) ต้นแบบร่างศิลปะขอม รูปแบบพรรณไม้



ภาพ 3.1 ต้นแบบร่างศิลปะขอมรูปแบบพรรณไม้

ที่มา: สุதாகาญจน์ แยมดี (2555)

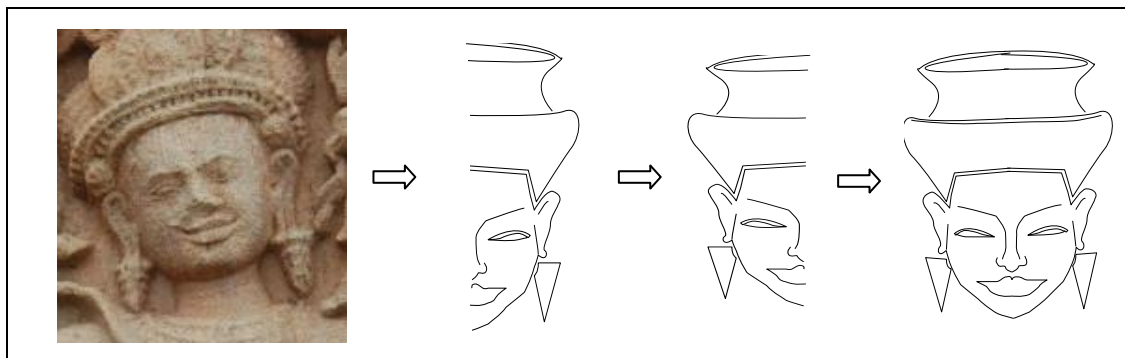
2) ต้นแบบร่างศิลปะขอม รูปแบบนกยูง



ภาพ 3.2 ต้นแบบร่างศิลปะขอมรูปแบบนกยูง

ที่มา: สุதாகาญจน์ แยมดี (2555)

3) ต้นแบบร่างศิลปะขอม รูปแบบใบหน้าคน



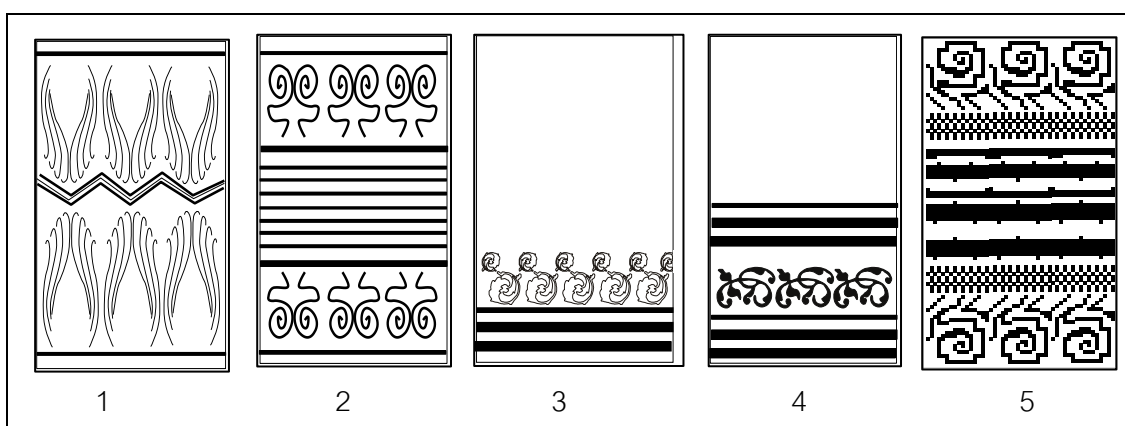
รูปใบหน้าอัปสรา

ภาพ 3.3 ต้นแบบร่างศิลปะขอมรูปแบบใบหน้าคน

ที่มา: สุดาภาญจน์ แยมดี (2555)

3.3.2.2 ดำเนินการออกแบบลายทอจากต้นแบบร่างทั้ง 3 รูปแบบแล้วผู้ศึกษานำมาออกแบบลวดลายที่ได้รับอิทธิพลจากศิลปะขอมจำนวน 15 ลาย แบ่งออกเป็นรูปแบบละ 5 ลวดลาย จากนั้นเสนอผู้เชี่ยวชาญจำนวน 5 คน พิจารณาคัดเลือกที่ตรงตามวัตถุประสงค์ของงานวิจัยให้เลือกรูปแบบละ 1 ลวดลาย ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

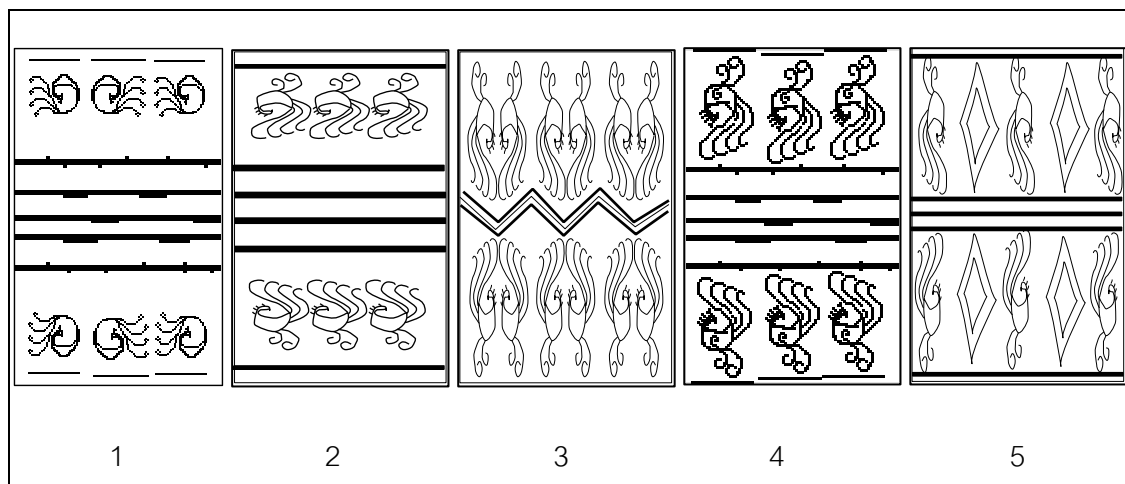
1) ต้นแบบร่างศิลปะขอม รูปแบบพรณไม้จำนวน 5 ลาย ดังภาพ 3.4



ภาพ 3.4 ต้นแบบร่างศิลปะขอม รูปแบบพรณไม้

ที่มา: สุดาภาญจน์ แยมดี (2555)

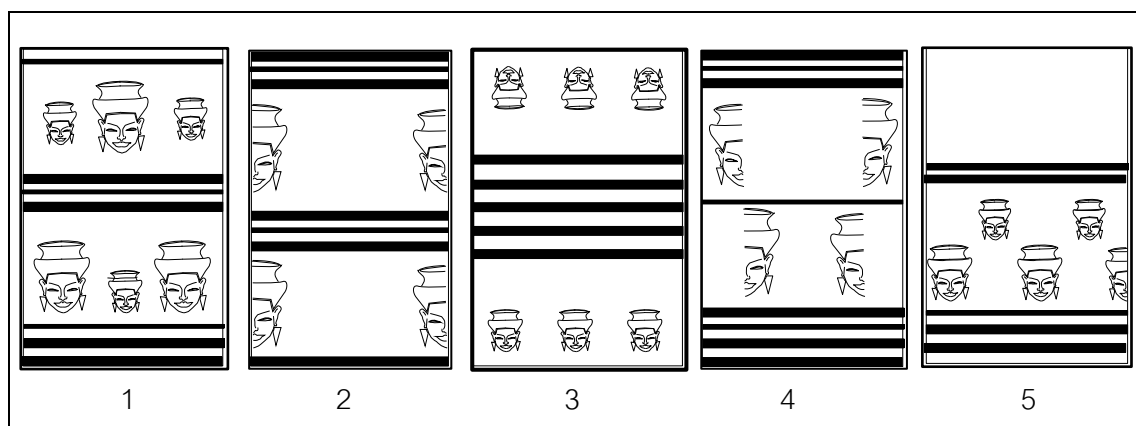
2) ต้นแบบร่างศิลปะขอม รูปแบบนกยูงจำนวน 5 ลาย ดังภาพ 3.5



ภาพ 3.5 ต้นแบบร่างศิลปะขอม รูปแบบนกยูง

ที่มา: สุதாகาญจน์ แบบดี (2555)

3) ต้นแบบร่างศิลปะขอม รูปแบบใบหน้าคน จำนวน 5 ลาย ดังภาพ 3.6



ภาพ 3.6 ต้นแบบร่างศิลปะขอม รูปแบบใบหน้าคน

ที่มา: สุதாகาญจน์ แบบดี (2555)

3.3.2.3 ผู้เชี่ยวชาญคัดเลือกแบบร่างลวดลายที่ได้รับอิทธิพลจากศิลปะขอม

ดังตาราง 3.2

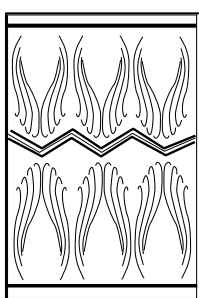
ตาราง 3.2 ผลการคัดเลือกแบบร่างลวดลายที่ได้รับอิทธิพลจากศิลปะขอม

ลวดลาย	ผู้เชี่ยวชาญ					รวม
	คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3	คนที่ 4	คนที่ 5	
พรรณไม้						
ลวดลายที่ 1	✓	✓	-	-	✓	3
ลวดลายที่ 2	-	-	✓	-	-	1
ลวดลายที่ 3	-	-	-	✓	-	1
ลวดลายที่ 4	-	-	-	-	-	0
ลวดลายที่ 5	-	-	-	-	-	0
สัตว์						
ลวดลายที่ 1	-	-	-	-	-	0
ลวดลายที่ 2	-	-	-	-	-	0
ลวดลายที่ 3	✓	-	✓	✓	✓	4
ลวดลายที่ 4	-	-	-	-	-	0
ลวดลายที่ 5	-	✓	-	-	-	1
คน						
ลวดลายที่ 1	✓	-	-	-	✓	2
ลวดลายที่ 2	-	-	-	-	-	0
ลวดลายที่ 3	-	✓	✓	✓	-	3
ลวดลายที่ 4	-	-	-	-	-	0
ลวดลายที่ 5	-	-	-	-	-	0

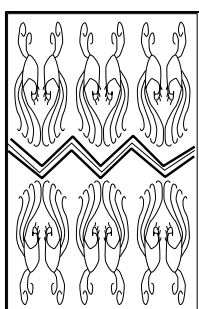
3.3.2.4 ผลสรุปจากตาราง

จากตาราง 3.2 พบว่า ผู้เชี่ยวชาญจำนวน 5 คน พิจารณาเลือกแบบร่างลวดลายพรรณไม้ลวดลายที่ 1 จำนวน 3 คน รองลงมาคือลวดลายที่ 2 จำนวน 1 และลวดลายที่ 3 จำนวน 1 คนและเลือกแบบร่างลวดลายสัตว์ที่ 3 จำนวน 4 คน รองลงมาคือลวดลายที่ 5 จำนวน 1 คน ส่วนแบบร่างลวดลายใบหน้าคน เลือกลวดลายที่ 3 จำนวน 3 คน รองลงมาคือลวดลายที่ 1 จำนวน 2 คน

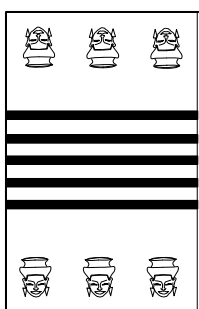
สรุปแบบร่างลวดลายที่ผู้เชี่ยวชาญคัดเลือก



- 1) แบบร่างลวดลายพรรณไม้ลวดลายที่ 1 โดยให้ความเห็นว่ามีลายเส้นเป็นข้อคล้ายพรรณไม้มากที่สุด



- 2) เลือกแบบร่างลวดลายสัตว์ที่ 3 เนื่องจากจุดเด่นของนกยูงอยู่ที่หางอันมีความสวยงามสะดุดตา ซึ่งแบบร่างลวดลายที่ 3 มีลักษณะตรงกับจุดเด่นดังกล่าว

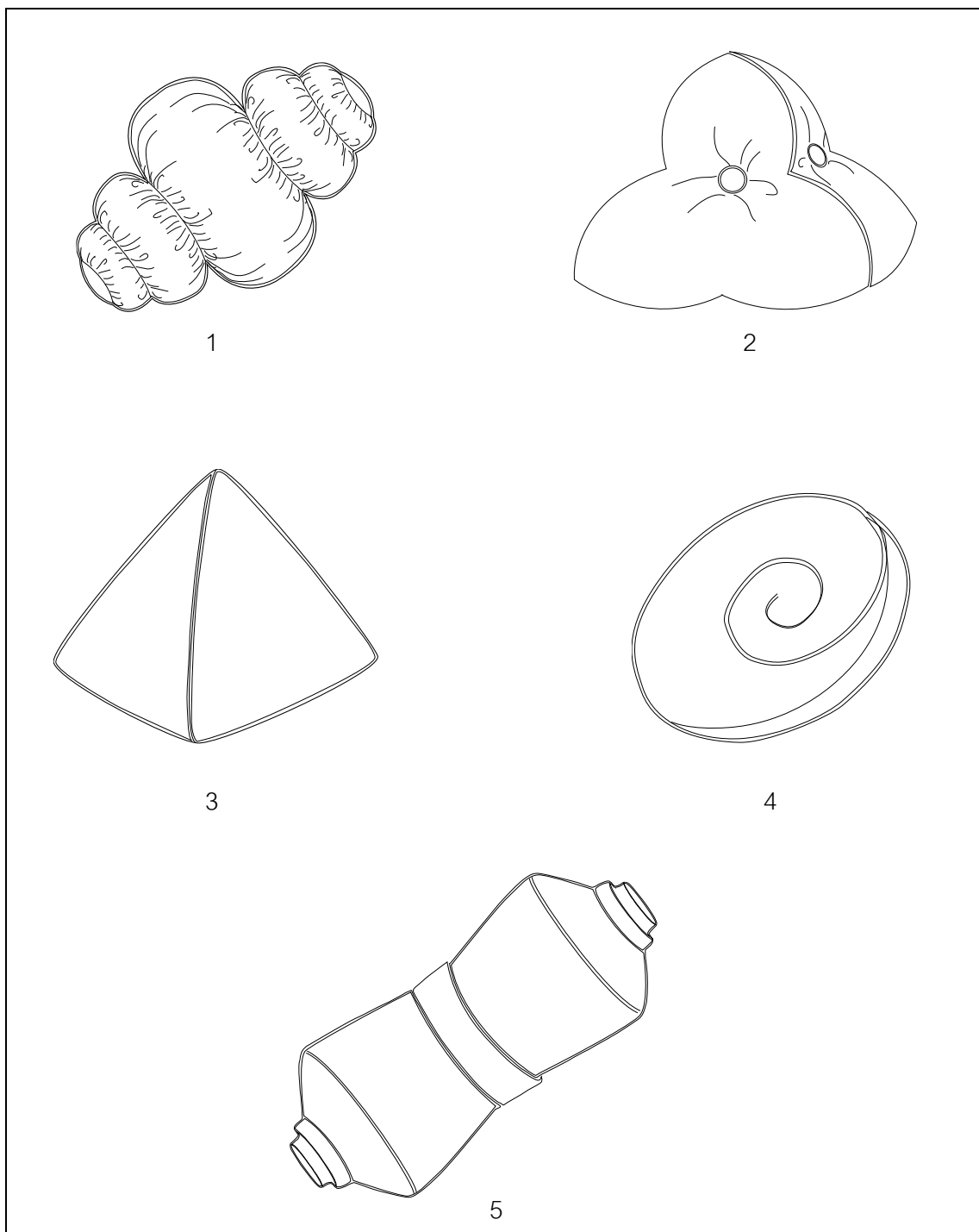


- 3) แบบร่างลวดลายใบหน้าคนเลือกแบบที่ 3 เนื่องจากภาพมีความสมบูรณ์ และจัดวางสัดส่วนของภาพได้อย่างสมดุล

3.3.3 การออกแบบผลิตภัณฑ์เคหะสิ่งทอจากผ้าไหมมัดหมี่บาติก

3.3.3.1 การออกแบบผลิตภัณฑ์เคหะสิ่งทอจากผ้าไหมมัดหมี่บาติก ได้แบบร่างผลิตภัณฑ์เคหะสิ่งทอจำนวน 15 แบบ แบ่งออกเป็น 3 กลุ่มได้แก่ รูปแบบหมอนอิง รูปแบบโคมไฟ รูปแบบผ้าคาดเตียง แบบร่างละ 5 แบบ จากนั้นให้ผู้เชี่ยวชาญจำนวน 5 คน พิจารณาคัดเลือกแบบที่ตรงตามวัตถุประสงค์ของการศึกษาให้เลือกกลุ่มละ 1 แบบ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

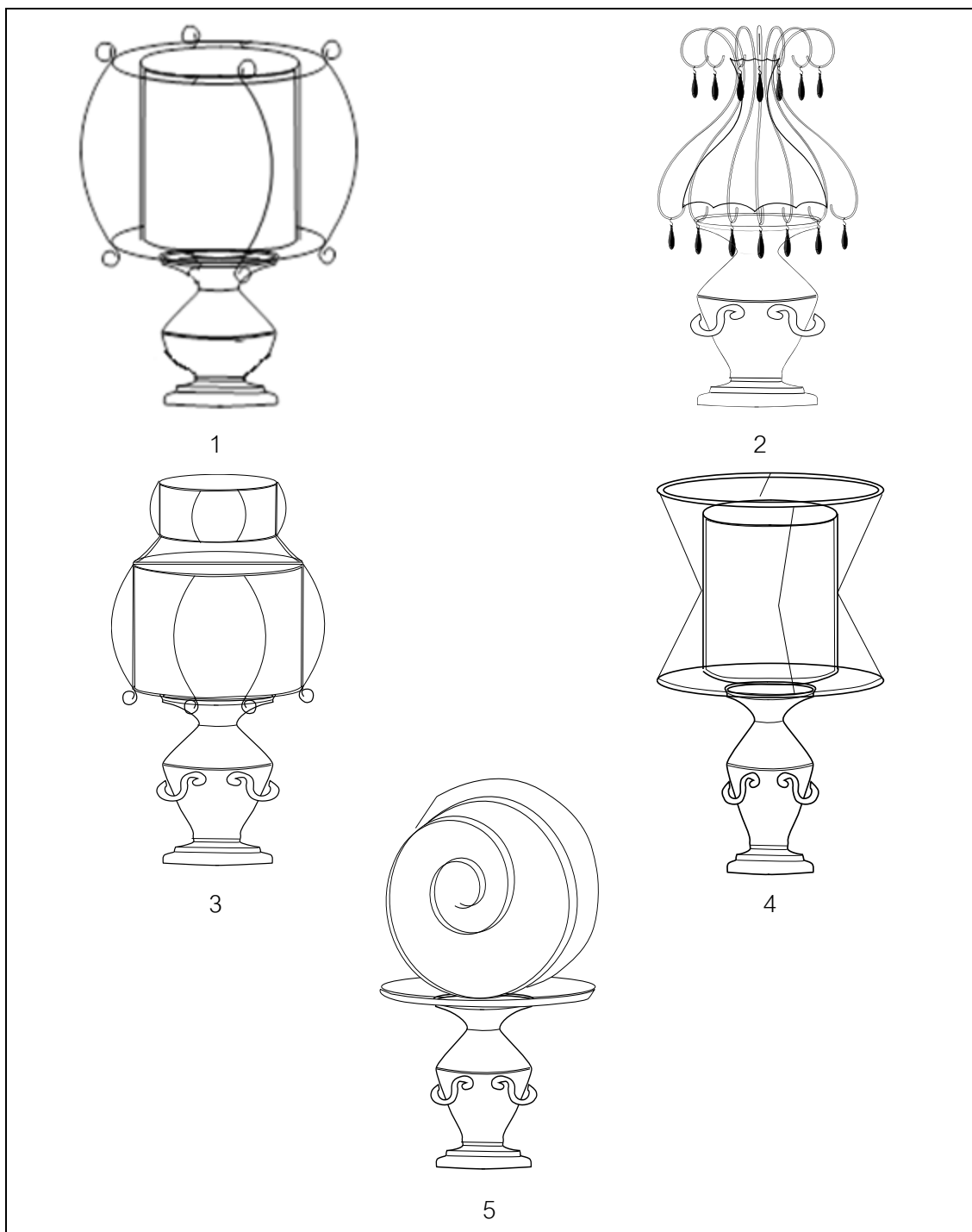
1) แบบร่างผลิตภัณฑ์เคหะสิ่งทอ รูปแบบหมอนอิง จำนวน 5 แบบ ดังภาพ 3.7



ภาพ 3.7 แบบร่างผลิตภัณฑ์เคหะสิ่งทอรูปแบบหมอนอิง

ที่มา: สุดากาญจน์ แยมดี (2555)

2) แบบร่างผลิตภัณฑ์เคหะสิ่งทอ รูปแบบโคมไฟ จำนวน 5 แบบ ดังภาพ 3.8

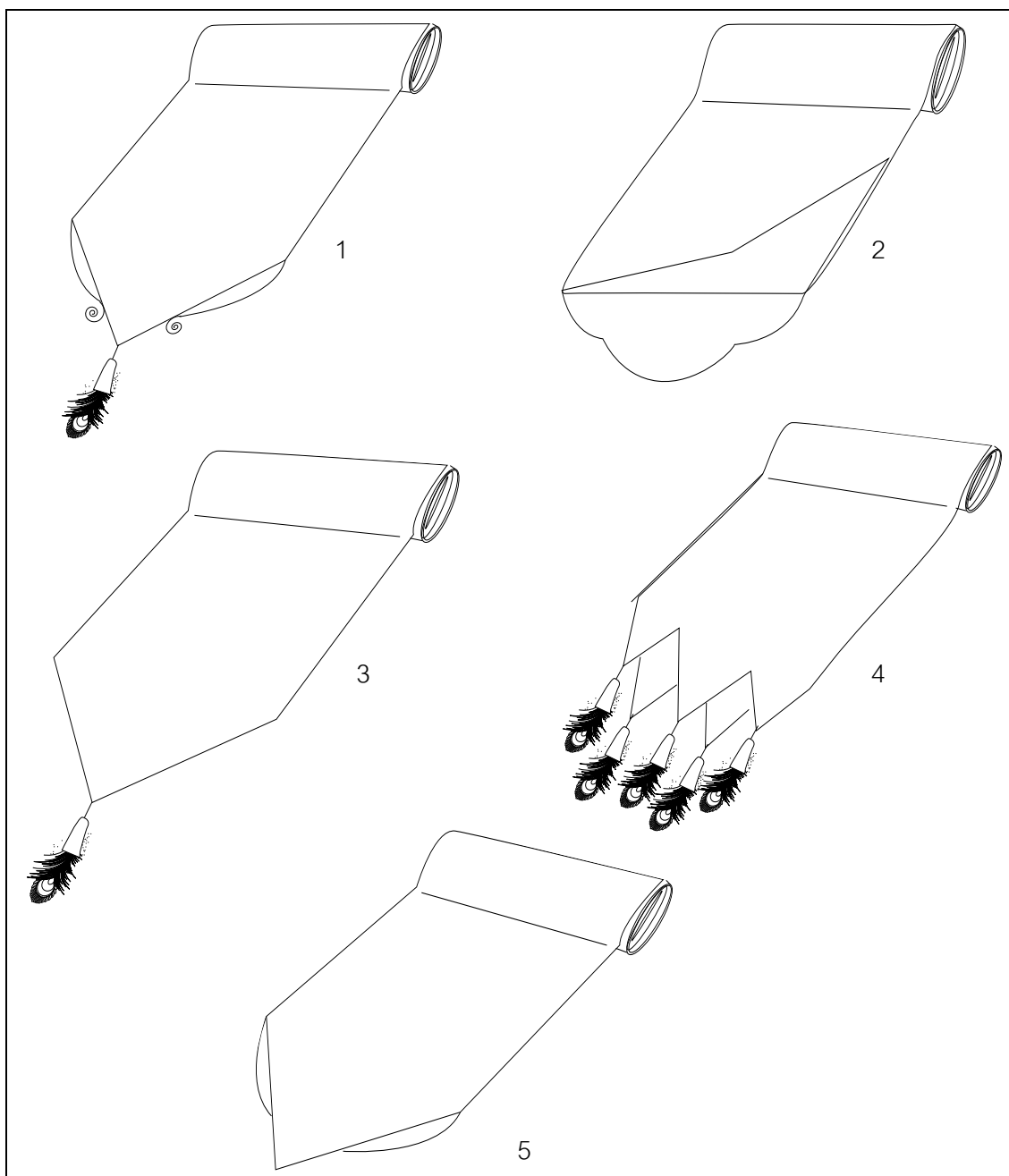


ภาพ 3.8 แบบร่างผลิตภัณฑ์เคหะสิ่งทอรูปแบบโคมไฟ

ที่มา: สุதாகาญจน์ แยมดี (2555)

3) แบบร่างผลิตภัณฑ์เคหะสิ่งทอรูปแบบผ้าคาดเตียง จำนวน 5 แบบ

ดังภาพ 3.9



ภาพ 3.9 แบบร่างผลิตภัณฑ์เคหะสิ่งทอรูปแบบผ้าคาดเตียง

ที่มา: สุดากาญจน์ แยมดี (2555)

3.3.3.2 ผู้เชี่ยวชาญคัดเลือกแบบร่างผลิตภัณฑ์เคหะสิ่งทอ จำนวน 15 แบบให้เหลือแบบร่างละ 1 แบบดังตาราง 3.3

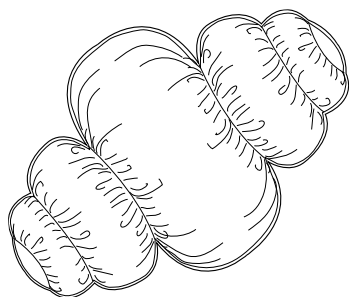
ตาราง 3.3 ผลการคัดเลือกแบบร่างผลิตภัณฑ์เคหะสิ่งทอ

รูปแบบ	ผู้เชี่ยวชาญ					รวม
	คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3	คนที่ 4	คนที่ 5	
หมอนอิง						
แบบที่ 1	✓	-	✓	✓	✓	4
แบบที่ 2	-	✓	-	-	-	1
แบบที่ 3	-	-	-	-	-	0
แบบที่ 4	-	-	-	-	-	0
แบบที่ 5	-	-	-	-	-	0
โคมไฟ						
แบบที่ 1	✓	✓	-	-	✓	3
แบบที่ 2	-	-	-	✓	-	1
แบบที่ 3	-	-	-	-	-	0
แบบที่ 4	-	-	✓	-	-	1
แบบที่ 5	-	-	-	-	-	0
ผ้าคาดเตียง						
แบบที่ 1	-	-	-	-	-	0
แบบที่ 2	✓	✓	✓	✓	✓	5
แบบที่ 3	-	-	-	-	-	0
แบบที่ 4	-	-	-	-	-	0
แบบที่ 5	-	-	-	-	-	0

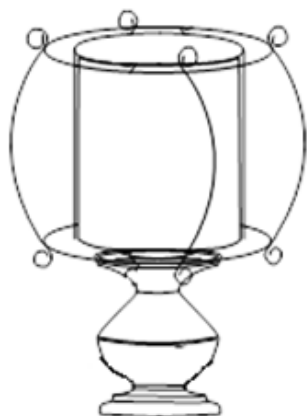
3.3.3.3 ผลสรุปจากตาราง

จากตาราง 3.3 พบว่า ผู้เชี่ยวชาญจำนวน 5 คน พิจารณาเลือกแบบร่างหมอนอิงแบบร่างที่ 1 จำนวน 4 คน รองลงมาคือแบบร่างที่ 2 จำนวน 1 คนและพิจารณาเลือกแบบร่างโคมไฟแบบร่างที่ 1 จำนวน 3 คน รองลงมาคือแบบร่างที่ 2 จำนวน 1 คน แบบร่างที่ 4 จำนวน 1 คน ส่วนแบบร่างหมอนอิงเลือกแบบที่ 1 และเลือกแบบร่างผ้าคาดเตียงแบบที่ 2 จำนวน 5 คน

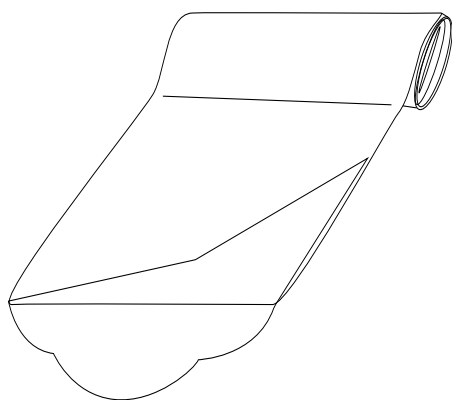
สรุปแบบร่างผลิตภัณฑ์ที่ผู้เชี่ยวชาญคัดเลือก



- 1) แบบร่างหมอนอิงแบบที่ 1 โดยให้ความเห็นว่าแบบร่างลักษณะนี้ให้ความรู้สึกผ่อนคลาย หากทำเป็นผลิตภัณฑ์และนำไปใช้งานดูน่าสบาย



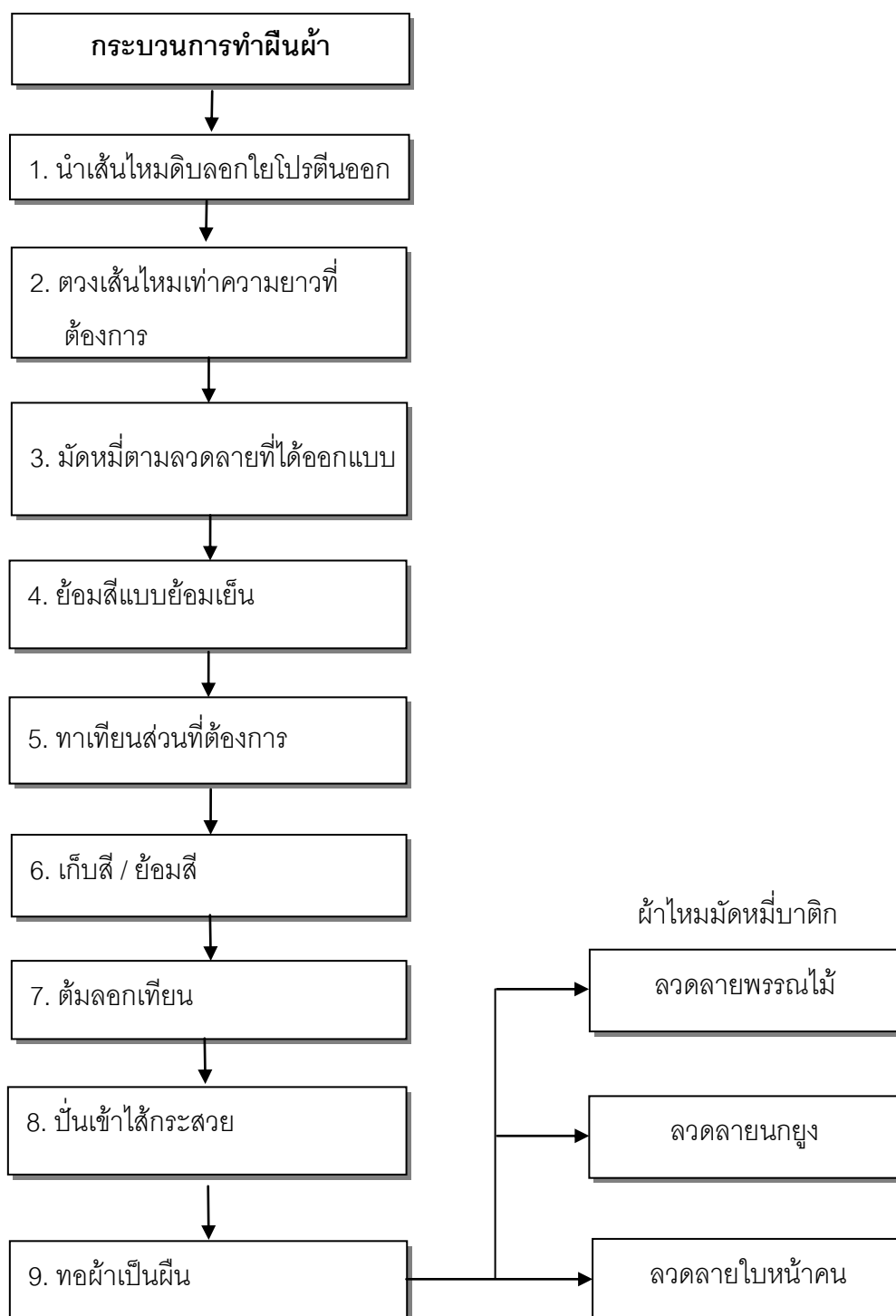
- 2) แบบร่างโคมไฟเลือกแบบร่างที่ 1 เนื่องจากดูภูมิฐาน ให้ความรู้สึกเหมาะที่จะนำไปใช้งาน



- 3) แบบร่างผ้าคาดเตียงเลือกแบบร่างที่ 2 เนื่องจากการออกแบบปลายผลิตภัณฑ์ให้โค้งมนให้ความรู้สึกผ่อนคลาย ดูเรียบง่ายไม่รกตา เหมาะในการนำไปคาดเตียง แต่แบบร่างที่ 13 และ 4 ส่วนปลายอาจมีปัญหาในการใช้งานและการชักทำความสะอาดเนื่องจากอาจชำรุดหรือขาดง่าย

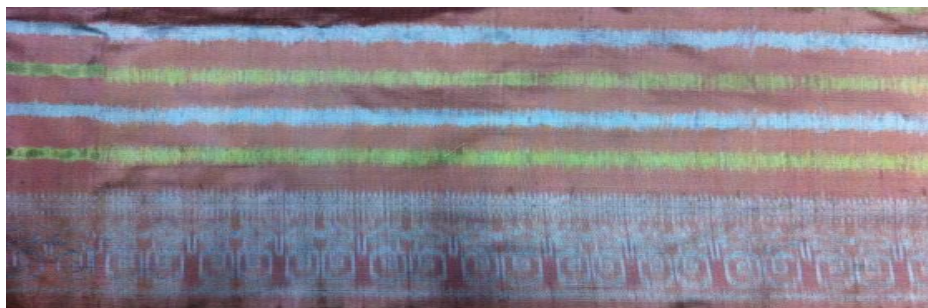
3.3.4 กระบวนการทำผืนผ้าไหมมัดหมี่บาติก

ขั้นตอนกระบวนการทำผืนผ้า



แผนภูมิ 3.2 ขั้นตอนกระบวนการทำผืนผ้า

3.3.4.1 ผ้าไหมมัดหมี่บาติก จำนวน 3 ลวดลาย



ภาพ 3.10 ผ้าไหมมัดหมี่บาติกกลดลายพรรณไม้
ที่มา: สุดากาญจน์ แบบดี (2555)



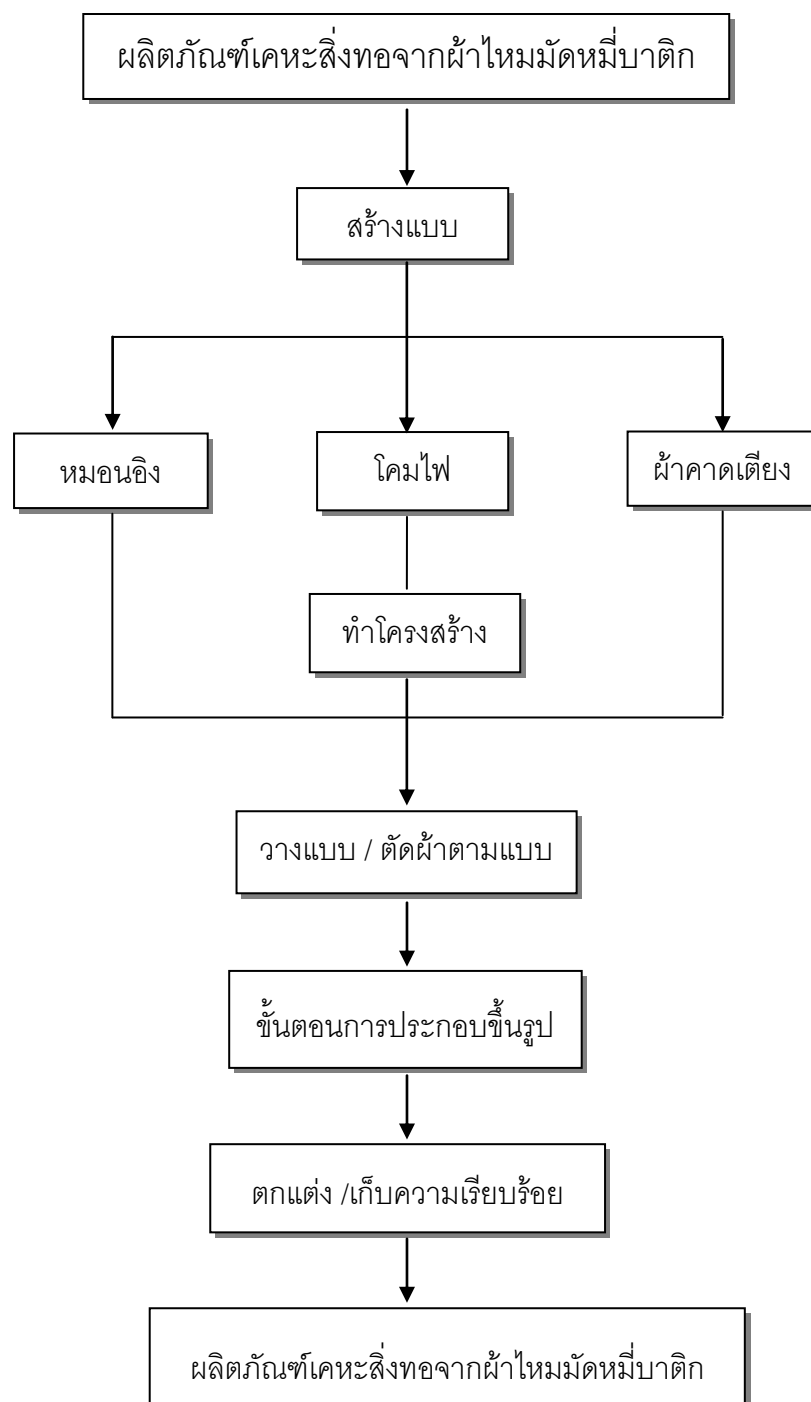
ภาพ 3.11 ผ้าไหมมัดหมี่บาติกกลดลายนกยูง
ที่มา: สุดากาญจน์ แบบดี (2555)



ภาพ 3.12 ผ้าไหมมัดหมี่บาติกกลดลายใบหน้าคน
ที่มา: สุดากาญจน์ แบบดี (2555)

3.3.5 ดำเนินการผลิตผลิตภัณฑ์เคหะสิ่งทอจากผ้าไหมมัดหมี่บาติก

กระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์เคหะสิ่งทอจากผ้าไหมมัดหมี่บาติก



แผนภูมิ 3.3 กระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์เคหะสิ่งทอจากผ้าไหมมัดหมี่บาติก

3.3.5.1 ผลิตภัณฑ์เคหะสิ่งทอจากผ้าไหมมัดหมี่บาติกประกอบด้วย หมอนอิง โคมไฟ และผ้าคาดเตียง ชนิดละ 3 ลวดลาย รวมผลิตภัณฑ์ทั้งสิ้น 9 ชิ้น



ภาพ 3.13 ผลิตภัณฑ์เคหะสิ่งทอจากผ้าไหมมัดหมี่บาติกลวดลายพรรณไม้
ที่มา: สุดาภาญจน์ แยบดี (2555)



ภาพ 3.14 ผลิตภัณฑ์เคหะสิ่งทอจากผ้าไหมมัดหมี่บาติกลวดลายนกยูง
ที่มา: สุดาภาญจน์ แยบดี (2555)



ภาพ 3.15 ผลิตภัณฑ์เคหะสิ่งทอจากผ้าไหมมัดหมี่บาติกลวดลายใบหน้าคน
ที่มา: สุดาภาญจน์ แยบดี (2555)

3.3.6 วิธีการสร้างแบบสอบถาม ผู้ศึกษาได้ดำเนินการสร้างเครื่องมือตามลำดับดังนี้

3.3.6.1 ศึกษาและค้นคว้าข้อมูลจาก ตำรา เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อกำหนดขอบเขตของการศึกษาและเพื่อเป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถาม

3.3.6.2 นำข้อมูลที่ได้มาสร้างแบบสอบถามเกี่ยวกับการใช้ผลิตภัณฑ์จากผ้าไหมมัดหมี่บาติกและความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์เคหะสิ่งทอที่ผลิตจากผ้าไหมมัดหมี่บาติกที่ได้รับแรงบันดาลใจจากศิลปะขอม โดยเนื้อหาแบ่งเป็น 4 ส่วนดังนี้

- ตอนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไป
- ตอนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับข้อมูลการใช้ผลิตภัณฑ์เคหะสิ่งทอ
- ตอนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์เคหะสิ่งทอจากผ้าไหมมัดหมี่บาติกในเขตจังหวัดสุรินทร์
- ตอนที่ 4 คำถามเกี่ยวกับการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์เคหะสิ่งทอผ้าไหมมัดหมี่บาติกทั้ง 3 ชนิดคือ หมอนอิง ผ้าคาดเตียง โคมไฟ

เกณฑ์ประเมินค่าวัดระดับความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์เคหะสิ่งทอจากผ้าไหมมัดหมี่บาติกทั้ง 5 ระดับ การแปลความหมายค่าเฉลี่ยใช้เกณฑ์การประเมินของ บุญชม ศรีสะอาด (2545) ดังนี้

พึงพอใจมากที่สุด	ระดับคะแนนเฉลี่ย	4.51 – 5.00
พึงพอใจมาก	ระดับคะแนนเฉลี่ย	3.51 – 4.50
พึงพอใจปานกลาง	ระดับคะแนนเฉลี่ย	2.51 – 3.50
พึงพอใจน้อย	ระดับคะแนนเฉลี่ย	1.51 – 2.50
พึงพอใจน้อยที่สุด	ระดับคะแนนเฉลี่ย	1.00 – 1.50

3.3.6.3 นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นเสนออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์เพื่อพิจารณาตรวจสอบและให้ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงแก้ไขเพื่อให้ได้คำถามที่มีความตรงตามวัตถุประสงค์และครอบคลุมกระบวนการวิจัยมากที่สุด

3.3.6.4 นำแบบสอบถามที่แก้ไขแล้วเสนอผู้เชี่ยวชาญเพื่อตรวจสอบความเที่ยงตรงตามเนื้อหา (Content validity) และตรวจสอบความถูกต้องของภาษาแล้วนำผลมาหาค่าของความสอดคล้อง (IOC) โดยมีค่าอยู่ระหว่าง 0.5 – 1 (พิสนุ พงศ์ศรี, 2552)

3.3.6.5 นำแบบสอบถามฉบับที่สมบูรณ์ไปสอบถามกับกลุ่มตัวอย่างที่กำหนด

3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้ศึกษาดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลตามขั้นตอนดังนี้

3.4.1 ผู้ศึกษานำผลิตภัณฑ์เคหะสิ่งทอจากผ้าไหมมัดหมี่บาติกเข้าพบเจ้าของกิจการหรือตัวแทนร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ระดับ 5 ดาวของจังหวัดสุรินทร์ แจกแบบสอบถามและเก็บกลับด้วยตนเอง

3.4.2 ผู้ศึกษาลงพื้นที่ในชุมชนต่าง ๆ โดยประสานงานกับผู้นำชุมชนด้วยตนเองเพื่อทำการแจกแบบสอบถามกลุ่มเป้าหมายที่มีการรวมกลุ่มกันทำกิจกรรมต่าง ๆ ในชุมชน เช่น ประชุมหมู่บ้าน ประชุมกองทุนหมู่บ้าน กลุ่มแม่บ้าน ฯลฯ และเก็บรวบรวมแบบสอบถามกลับด้วยตนเอง

3.4.3 ตรวจสอบความสมบูรณ์ของคำตอบในแบบสอบถาม พบว่า มีความสมบูรณ์ทั้ง 400 ชุด เนื่องจากผู้ศึกษาได้นำผลิตภัณฑ์เคหะสิ่งทอต้นแบบทั้ง 3 ชนิด คือ หมอนอิง ผ้าคาดเตียง และโคมไฟ ไปให้กลุ่มเป้าหมายพิจารณาประกอบการตอบแบบสอบถาม และตอบข้อซักถามจากกลุ่มเป้าหมายถึงประเด็นต่าง ๆ ในแบบสอบถามให้มีความชัดเจน เข้าใจตรงกันตามวัตถุประสงค์ของงานวิจัยที่วางไว้

3.4.4 จัดหมวดหมู่ของข้อมูลในแบบสอบถามเพื่อนำไปวิเคราะห์ทางสถิติ

3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้ศึกษานำข้อมูลมาประมวลผลและวิเคราะห์ด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปโดยใช้วิธีทางสถิติที่นำมาใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

3.5.1 วิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยพื้นฐานส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง ใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) เพื่อใช้ในการบรรยายลักษณะข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง ทำการวิเคราะห์โดยการหาค่าร้อยละ

3.5.2 วิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์เคหะสิ่งทอจากผ้าไหมมัดหมี่บาติก โดยการใช้ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

3.6 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษารั้งนี้ ผู้ศึกษาทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางคอมพิวเตอร์ในการประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

3.6.1 หาค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) (พิสนุ พงศรี, 2552)

$$IOC = \frac{\sum R}{n}$$

เมื่อ IOC แทน ดัชนีความสอดคล้อง

$\sum R$ แทน ผลรวมของคะแนนความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญทุกคน
 n แทน จำนวนผู้เชี่ยวชาญทั้งหมด

3.6.2 ร้อยละ (Percentage) เป็นค่าสถิติที่นิยมใช้กันมาก โดยเป็นการเปรียบเทียบความถี่หรือจำนวนที่ต้องการกับความถี่หรือจำนวนทั้งหมดที่เทียบเป็น 100 จะหาค่าร้อยละจากสูตรต่อไปนี้ (พิสนุ พงศรี, 2552)

$$P = \frac{f}{n} \times 100$$

เมื่อ P แทน ค่าร้อยละ

f แทน ความถี่ที่ต้องการแปลงให้เป็นค่าร้อยละ

n แทน จำนวนความถี่ทั้งหมด

ค่าร้อยละจะแสดงความหมายของค่าและสามารถนำค่าที่ได้ไปเปรียบเทียบได้

3.6.3 การวัดแนวโน้มเข้าสู่ส่วนกลาง (Measures of Central Tendency) เป็นสถิติที่ใช้เป็นตัวแทนของข้อมูลโดยที่นิยมใช้มี 3 ประเภท ได้แก่ ค่าเฉลี่ย มัชยฐาน ฐานนิยม (พิสนุ พงศรี, 2552)

3.6.3.1 ค่าเฉลี่ย (Mean) หรือเรียกว่าค่ากลางเลขคณิตค่าเฉลี่ยค่ามัชฌิมาเลขคณิต เป็นต้น

$$\bar{x} = \frac{\sum x}{n}$$

เมื่อ	$\bar{x}$	แทน	ค่าเฉลี่ย
	$\sum x$	แทน	ผลรวมของคะแนนทั้งหมดของกลุ่ม
	n	แทน	จำนวนของคะแนนในกลุ่ม

3.6.3.2 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) โดยใช้สูตร (พิชญ์ พงศรี,

2552)

$$S.D. = \sqrt{\frac{n\sum x - (\sum x)^2}{n(n-1)}}$$

เมื่อ	S.D.	แทน	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน
	$\sum x$	แทน	ผลรวมของคะแนนดิบของกลุ่ม
	$\sum x^2$	แทน	ผลรวมของคะแนนดิบของแต่ละคน
	n	แทน	จำนวนกลุ่มประชากร