

ภาคผนวก ง

แบบประเมินค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) ของเครื่องมืองานวิจัย

แบบสอบถามความพึงพอใจผู้บริโภค



แบบประเมินค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) ของเครื่องมืองานวิจัย
แบบสอบถามความพึงพอใจผู้บริโภคร (สำหรับผู้เชี่ยวชาญ)
เรื่อง การพัฒนาผลิตภัณฑ์เคหะสิ่งทอจากผ้าไหมมัดหมี่บาติก: กรณีศึกษาตลาด
ศิลปะจากปราสาทศีขรภูมิ

1. คำชี้แจง

1.1 แบบประเมินชุดนี้มี 2 ตอน ได้แก่

ตอนที่ 1 สถานภาพของผู้เชี่ยวชาญ

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญต่อความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหาของแบบสอบถาม

ความพึงพอใจการพัฒนาผลิตภัณฑ์เคหะสิ่งทอจากผ้าไหมมัดหมี่บาติก :

กรณีศึกษาตลาดศิลปะจากปราสาทศีขรภูมิ

1.2 ผู้ศึกษาขอความอนุเคราะห์ท่านโปรดแสดงความคิดเห็นต่อความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหาของเครื่องมือวิจัยครั้งนี้ลงในช่องระดับความสอดคล้องตามเกณฑ์การประเมินแนบมาทำยนี้

1.3 ผลลัพธ์ที่ผู้ศึกษานำมาสร้างตอบแบบสอบถามครั้งนี้มีจำนวนทั้งสิ้น 3 ผลลัพธ์คือ หมอนอิง, โคมไฟ, ผ้าคาดเตียง โดยผลลัพธ์แต่ละชนิดมีจำนวน 3 ลายคือ ลายใบหน้าคน ลายพรรณไม้ และลายนกยูง

นางสาวสุดากาญจน์ แยมดี

นักศึกษาปริญญาโท คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์

กลุ่มวิชาออกแบบแฟชั่นและเครื่องแต่งกาย

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์เคหะสิ่งทอจากผ้าไหมมัดหมี่สุรินทร์ด้วยเทคนิคบาติกที่มีลวดลายผ้าจากศิลปะจากปราสาทศีขรภูมิ

2.2 เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์เคหะสิ่งทอจากผ้าไหมมัดหมี่บาติกในเขตจังหวัดสุรินทร์

3. นิยามศัพท์เฉพาะ

3.1 เทคนิคการทาเทียน หมายถึง กระบวนการมัดหมี่ตามลวดลายที่ได้ออกแบบไว้แล้วนำไปย้อมสี เมื่อย้อมเสร็จแล้วจึงทำการทาเทียนเพื่อปิดกั้นสีในส่วนที่ต้องการลงบนเส้นไหมมัดหมี่ดังกล่าวและนำไปย้อมสีแบบย้อมเย็น จากนั้นจึงต้มลอกเทียน

3.2 เคหะสิ่งทอ หมายถึง ผลิตภัณฑ์เคหะสิ่งทอจากผ้าไหมมัดหมี่บาติกสุรินทร์ซึ่งประกอบด้วยหมอนอิง โคมไฟ ผ้าคาดเตียง

3.3 ศิลปะขอม หมายถึง ลวดลายสถาปัตยกรรมของปราสาทศีขรภูมิ จังหวัดสุรินทร์ เช่น ลวดลายปูนปั้น ลวดลายหล่อ ลวดลายหน้าต่าง ลวดลายเสา เพื่อนำข้อมูลมาสร้างแรงบันดาลใจในการออกแบบลวดลายผ้าไหมมัดหมี่สุรินทร์

3.4 ลายทอ หมายถึง ลวดลายที่ปรากฏในผืนผ้าไหมมัดหมี่บาติกสุรินทร์ อันเกิดจากการใช้เส้นไหมที่ผ่านการมัดหมี่แล้วย้อมสีตามกระบวนการมัดหมี่ของผ้าไหมสุรินทร์ เมื่อย้อมเสร็จนำเส้นไหมดังกล่าวไปทาเทียนแบบบาติกลงในส่วนที่ต้องการบนเส้นไหม จากนั้นนำเส้นไหมไปย้อมเย็นและทำการต้มลอกเทียน เส้นไหมที่ผ่านขั้นตอนดังกล่าวแล้วจะถูกนำมาทำเส้นพุ่งในการทอให้เกิดเป็นลายทอที่สวยงาม

3.5 ผ้าไหมมัดหมี่บาติกสุรินทร์ หมายถึง ผ้าที่ออกแบบลวดลายด้วยแรงบันดาลใจจากศิลปะขอมโดยการใช้เทคนิคใหม่ที่ผสมผสานระหว่างการมัดหมี่และการทาเทียนแบบผ้าบาติกมาใช้ในขั้นตอนการทำเส้นพุ่งก่อนนำไปทอผ้า

3.6 ความพึงพอใจ หมายถึง ความรู้สึกของกลุ่มตัวอย่างหลังเห็นผลิตภัณฑ์เคหะสิ่งทอต้นแบบทั้ง 3 ชนิดคือ หมอนอิง โคมไฟ ผ้าคาดเตียง

ตอนที่ 1 สถานภาพของผู้เชี่ยวชาญ

1. ชื่อ.....นามสกุล.....

2. เพศ.....อายุ..... ปี

3. วุฒิกการศึกษา

.....

4. สถานที่ทำงาน

.....

.....

.....

5. ตำแหน่ง

.....

.....

.....

6. ความเชี่ยวชาญ/ความชำนาญ

.....

.....

.....

7. ประสบการณ์ทำงาน

.....

.....

.....

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นโดยผู้เชี่ยวชาญต่อความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหาของแบบสอบถามความพึงพอใจการพัฒนาผลิตภัณฑ์เคหะสิ่งทอจากผ้าไหมมัดหมี่บาติก: กรณีศึกษาตลาดลายศิลปะชอมจากปราสาทศีขรภูมิ

คำชี้แจง แบบประเมินนี้มีจุดประสงค์เพื่อตรวจสอบคุณภาพของแบบสอบถามความพึงพอใจการพัฒนาผลิตภัณฑ์เคหะสิ่งทอจากผ้าไหมมัดหมี่บาติก : กรณีศึกษาตลาดลายศิลปะชอมจากปราสาทศีขรภูมิเพื่อใช้ในการออกแบบ ผู้เชี่ยวชาญมีความคิดเห็นต่อเรื่องนี้มากน้อยเพียงใด โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระดับความสอดคล้องตามเกณฑ์การประเมินดังนี้

- | | |
|----|--|
| +1 | แน่ใจว่าวัตถุประสงค์กับข้อความถามมีความสอดคล้อง |
| 0 | ไม่แน่ใจว่าวัตถุประสงค์กับข้อความถามมีความสอดคล้อง |
| -1 | แน่ใจว่าวัตถุประสงค์กับข้อความถามไม่มีความสอดคล้อง |

ค่าดัชนีความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหาของแบบสอบถามความพึงพอใจ
การพัฒนาผลิตภัณฑ์เคหะสิ่งทอจากผ้าไหมมัดหมี่บาติก: กรณีศึกษาตลาด
ศิลปะขอมจากปราสาทศีขรภูมิ

ข้อ ที่	รายการ	ค่าดัชนีความ เที่ยงตรง (IOC)			เฉลี่ย
		+1	0	-1	
1.	การใช้ผลิตภัณฑ์เคหะสิ่งทอจากผ้าไหมและ ผลิตภัณฑ์อื่น ๆ และการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เคหะ สิ่งทอ ท่านเคยใช้ เคยซื้อเคหะสิ่งทอผ้าไหมหรือไม่				
	1.1 เคยซื้อ				
	1.2 เคยใช้				
2.	ท่านเคยใช้ เคยซื้อ หรือสนใจที่จะซื้อผลิตภัณฑ์จาก ผ้าไหมประเภทใดบ้าง 2.1 ชุดลำลอง				
	2.2 ชุดทำงาน				
	2.3 ผลิตภัณฑ์เคหะสิ่งทอ				
3.	ท่านเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เคหะสิ่งทอจากผ้าไหมสุรินทร์ เพื่อใช้ในโอกาสใด 3.1 ตกแต่งบ้าน				
	3.2 ตกแต่งหน้าร้าน				
	3.3 ของฝาก/ของที่ระลึก				
	3.4 เป็นตัวแทนจำหน่าย				
4.	แรงจูงใจในการตัดสินใจซื้อ 4.1 ความชอบส่วนตัว				
	4.2 ตามแบบของเพื่อน				
	4.3 ตามแบบจากนิตยสาร				
	4.4 ความจำเป็นที่ต้องใช้งาน				
	4.5 ความเหมาะสมของราคา				

ข้อ ที่	รายการ	ค่าดัชนีความ เที่ยงตรง (IOC)			เฉลี่ย
		+1	0	-1	
5.	ประเด็นการเลือกผลิตภัณฑ์เคหะสิ่งทอผ้าไหมสุรินทร์				
	5.1 รูปทรง				
	5.2 ความสวยงาม				
	5.3 ประโยชน์ใช้สอย				
	5.4 สีสันท				
	5.5 ลวดลาย				
	5.6 ราคา				
1.	ความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์เคหะ สิ่งทอต้นแบบในเขตจังหวัดสุรินทร์ที่ตัดเย็บด้วย ผ้าไหมสุรินทร์ลวดลายผ้าจากศิลปะขอม ความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์ด้านรูปแบบและ ประโยชน์ใช้สอย				
	1.1 รูปแบบของหมอนอิง				
	1.1.1 ความน่าสนใจของรูปทรง				
	1.1.2 ความทันสมัยของผลิตภัณฑ์				
	1.1.3 ผลิตภัณฑ์มีสัดส่วนที่เหมาะสม				
	1.2 ความสวยงามและประโยชน์ใช้สอยของหมอนอิง				
	1.2.1 สะดวกในการใช้งาน				
	1.2.2 การตัดเย็บมีความละเอียดประณีต				
	1.2.3 ความสวยงามน่าประทับใจ				
	1.3 รูปแบบของโคมไฟ				
	1.3.1 ความน่าสนใจของรูปทรง				
	1.3.2 ความทันสมัยของผลิตภัณฑ์				
	1.3.3 ผลิตภัณฑ์มีสัดส่วนที่เหมาะสม				

ข้อ ที่	รายการ	ค่าดัชนีความ เที่ยงตรง (IOC)			เฉลี่ย
		+1	0	-1	
	1.4 ความสวยงามและประโยชน์ใช้สอยของโคมไฟ				
	1.4.1 สะดวกในการใช้งาน				
	1.4.2 การตัดเย็บมีความละเอียดประณีต				
	1.4.3 ความสวยงามน่าประทับใจ				
	1.5 รูปแบบของผ้าคาดเตียง				
	1.5.1 ความน่าสนใจของรูปทรง				
	1.5.2 ความทันสมัยของผลิตภัณฑ์				
	1.5.3 ผลิตภัณฑ์มีสัดส่วนที่เหมาะสม				
	1.6 ความสวยงามและประโยชน์ใช้สอยของผ้าคาด เตียง				
	1.6.1 สะดวกในการใช้งาน				
	1.6.2 การตัดเย็บมีความละเอียดประณีต				
	1.6.3 ความสวยงามน่าประทับใจ				
2	ความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์ด้านลวดลาย สี สน และราคา				
	2.1 สีสนของหมอนอิงลายใบหน้าคน				
	2.1.1 เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์				
	2.1.2 เหมาะกับการใช้สอย				
	2.1.3 เหมาะกับแรงบันดาลใจ				
	2.2 ลวดลายของหมอนอิงลายใบหน้าคน				
	2.2.1 มีความแปลกใหม่				
	2.2.2 สอดคล้องกับแรงบันดาลใจ				
	2.2.3 เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์				

ข้อ ที่	รายการ	ค่าดัชนีความ เที่ยงตรง (IOC)			เฉลี่ย
		+1	0	-1	
	2.3 ราคาที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์หมอนอิงลายใบหน้าคน				
	2.3.1 ราคาใบละ 950 บาท				
	2.3.2 ราคาต่ำกว่าใบละ 950 บาท				
	2.3.3 ราคาสูงกว่าใบละ 950 บาท				
	2.4 สีสันทของหมอนอิงลายพรรณไม้				
	2.4.1 เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์				
	2.4.2 เหมาะกับการใช้สอย				
	2.4.3 เหมาะกับแรงบันดาลใจ				
	2.5 ลวดลายของหมอนอิงลายพรรณไม้				
	2.5.1 มีความแปลกใหม่				
	2.5.2 สอดคล้องกับแรงบันดาลใจ				
	2.5.3 เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์				
	2.6 ราคาที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์หมอนอิงลายพรรณไม้				
	2.6.1 ราคาใบละ 950 บาท				
	2.6.2 ราคาต่ำกว่าใบละ 950 บาท				
	2.6.3 ราคาสูงกว่าใบละ 950 บาท				
	2.7 สีสันทของหมอนอิงลายนกยูง				
	2.7.1 เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์				
	2.7.2 เหมาะกับการใช้สอย				
	2.7.3 เหมาะกับแรงบันดาลใจ				
	2.8 ลวดลายของหมอนอิงลายนกยูง				
	2.8.1 มีความแปลกใหม่				
	2.8.2 สอดคล้องกับแรงบันดาลใจ				
	2.8.3 เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์				

ข้อ ที่	รายการ	ค่าดัชนีความ เที่ยงตรง (IOC)			เฉลี่ย
		+1	0	-1	
	2.9 ราคาที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์หมอนอิงลายนกยูง 2.9.1 ราคาใบละ 950 บาท				
	2.9.2 ราคาต่ำกว่าใบละ 950 บาท				
	2.9.3 ราคาสูงกว่าใบละ 950 บาท				
	2.10 สีสันทของไหมไฟลายใบหน้าคน 2.10.1 เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์				
	2.10.2 เหมาะกับการใช้สอย				
	2.10.3 เหมาะกับแรงบันดาลใจ				
	2.11 ลวดลายของไหมไฟลายใบหน้าคน 2.11.1 มีความแปลกใหม่				
	2.11.2 สอดคล้องกับแรงบันดาลใจ				
	2.11.3 เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์				
	2.12 ราคาที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ไหมไฟลายใบหน้าคน 2.12.1 ราคาใบละ 2,500 บาท				
	2.12.2 ราคาต่ำกว่าใบละ 2,500 บาท				
	2.12.3 ราคาสูงกว่าใบละ 2,500 บาท				
	2.13 สีสันทของไหมไฟลายพรรณไม้ 2.13.1 เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์				
	2.13.2 เหมาะกับการใช้สอย				
	2.13.3 เหมาะกับแรงบันดาลใจ				
	2.14 ลวดลายของไหมไฟลายพรรณไม้ 2.14.1 มีความแปลกใหม่				
	2.14.2 สอดคล้องกับแรงบันดาลใจ				
	2.14.3 เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์				

ข้อ ที่	รายการ	ค่าดัชนีความ เที่ยงตรง (IOC)			เฉลี่ย
		+1	0	-1	
	2.15 ราคาที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์โคมไฟลายพรรณไม้				
	2.15.1 ราคาใบละ 2,500 บาท				
	2.15.2 ราคาต่ำกว่าใบละ 2,500 บาท				
	2.15.3 ราคาสูงกว่าใบละ 2,500 บาท				
	2.16 สีสันทของโคมไฟลายนกยูง				
	2.16.1 เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์				
	2.16.2 เหมาะกับการใช้สอย				
	2.16.3 เหมาะกับแรงบันดาลใจ				
	2.17 ลวดลายของโคมไฟลายนกยูง				
	2.17.1 มีความแปลกใหม่				
	2.17.2 สอดคล้องกับแรงบันดาลใจ				
	2.17.3 เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์				
	2.18 ราคาที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์โคมไฟลายนกยูง				
	2.18.1 ราคาใบละ 2,500 บาท				
	2.18.2 ราคาต่ำกว่าใบละ 2,500 บาท				
	2.18.3 ราคาสูงกว่าใบละ 2,500 บาท				
	2.19 สีสันทของผ้าคาดเตียงลายใบหน้าคน				
	2.19.1 เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์				
	2.19.2 เหมาะกับการใช้สอย				
	2.19.3 เหมาะกับแรงบันดาลใจ				
	2.20 ลวดลายของผ้าคาดเตียงลายใบหน้าคน				
	2.20.1 มีความแปลกใหม่				
	2.20.2 สอดคล้องกับแรงบันดาลใจ				
	2.20.3 เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์				

ข้อ ที่	รายการ	ค่าดัชนีความ เที่ยงตรง (IOC)			เฉลี่ย
		+1	0	-1	
	2.21 ราคาที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ผ้าคาดเตียง ลายใบหน้าคน 2.21.1 ราคาใบละ 1,850 บาท				
	2.21.2 ราคาต่ำกว่าใบละ 1,850 บาท				
	2.21.3 ราคาสูงกว่าใบละ 1,850 บาท				
	2.22 สีสันทของผ้าคาดเตียงลายพรรณไม้ 2.22.1 เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์				
	2.22.2 เหมาะกับการใช้สอย				
	2.22.3 เหมาะกับแรงบันดาลใจ				
	2.23 ลวดลายของผ้าคาดเตียงลายพรรณไม้ 2.23.1 มีความแปลกใหม่				
	2.23.2 สอดคล้องกับแรงบันดาลใจ				
	2.23.3 เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์				
	2.24 ราคาที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ผ้าคาดเตียง ลายพรรณไม้ 2.24.1 ราคาใบละ 1,850 บาท				
	2.24.2 ราคาต่ำกว่าใบละ 1,850 บาท				
	2.24.3 ราคาสูงกว่าใบละ 1,850 บาท				
	2.25 สีสันทของผ้าคาดเตียงลายนกยูง 2.25.1 เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์				
	2.25.2 เหมาะกับการใช้สอย				
	2.25.3 เหมาะกับแรงบันดาลใจ				
	2.26 ลวดลายของผ้าคาดเตียงลายนกยูง 2.26.1 มีความแปลกใหม่				
	2.26.2 สอดคล้องกับแรงบันดาลใจ				
	2.26.3 เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์				

ข้อ ที่	รายการ	ค่าดัชนีความ เที่ยงตรง (IOC)			เฉลี่ย
		+1	0	-1	
	2.27 ราคาที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ผ้าคาดเตียง ลายนกยูง 2.27.1 ราคาใบละ 1,850 บาท				
	2.27.2 ราคาต่ำกว่าใบละ 1,850 บาท				
	2.27.3 ราคาสูงกว่าใบละ 1,850 บาท				
3.	เมื่อผลิตภัณฑ์เคหะสิ่งทอจากผ้าไหมมัดหมี่บาติกทั้ง 3 ชนิดคือ หมอนอิง ผ้าคาดเตียง และโคมไฟวาง จำหน่ายท่านคิดว่าจะซื้อหรือไม่				
4.	ผลิตภัณฑ์เคหะสิ่งทอจากผ้าไหมมัดหมี่บาติกชนิดใด ที่ท่านสนใจซื้อมากที่สุด				
5.	หากมีชุดผลิตภัณฑ์เคหะสิ่งทอจากผ้าไหมมัดหมี่บาติก อันประกอบด้วย หมอนอิง ผ้าคาดเตียงและโคมไฟ วางจำหน่ายเป็นชุดสินค้า ท่านคิดว่าจะตัดสินใจซื้อ หรือไม่				
6.	ชุดผลิตภัณฑ์จากข้อ 3 ลวดลายใดที่ท่านสนใจซื้อ มากที่สุด				
7.	ปัจจัยใดที่ส่งผลให้ท่านเลือกซื้อชุดผลิตภัณฑ์เคหะ สิ่งทอจากผ้าไหมมัดหมี่บาติก				
รวมค่าดัชนีความเที่ยงตรง (IOC) ทั้งหมด					