

ชื่อวิทยานิพนธ์	การพัฒนาผลิตภัณฑ์เคหะสิ่งทอจากผ้าไหมมัดหมี่บาติก: กรณีศึกษา ลวดลายศิลปะขอมจากปราสาทศีขรภูมิ
ชื่อ นามสกุล	สุதாகาญจน์ แยมดี
ชื่อปริญญา	คหกรรมศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชา คณะ	คหกรรมศาสตร์ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์
ปีการศึกษา	2556

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์เคหะสิ่งทอจากผ้าไหมมัดหมี่บาติกลวดลายศิลปะขอมจากปราสาทศีขรภูมิ และศึกษาความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์เคหะสิ่งทอ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาคือ ผู้ประเมินความพึงพอใจผลิตภัณฑ์เคหะสิ่งทอที่มีอายุระหว่าง 20 – 50 ปี ในจังหวัดสุรินทร์ เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาได้แก่ แบบสอบถาม และผลิตภัณฑ์เคหะสิ่งทอ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ผลการศึกษพบว่า

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุในช่วง 31 – 35 ปี สถานภาพสมรส รายได้ 15,000 – 25,000 การศึกษาระดับปริญญาตรี และเคยใช้ผลิตภัณฑ์เคหะสิ่งทอผ้าไหม ความสนใจซื้อผลิตภัณฑ์จากผ้าไหมประเภทชุดทำงานมากที่สุด การเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เคหะสิ่งทอเพื่อใช้เป็นของฝาก/ของที่ระลึก ความชอบส่วนตัวเป็นแรงจูงใจในการตัดสินใจซื้อ โดยมีประโยชน์ใช้สอยเป็นประเด็นในการเลือกผลิตภัณฑ์ ความพึงพอใจของผู้บริโภคในผลิตภัณฑ์เคหะสิ่งทอจากผ้าไหมมัดหมี่บาติกทั้ง 3 ชนิดคือ หมอนอิง โคมไฟ ผ้าคาดเตียง พบว่ามีความพึงพอใจด้านรูปแบบและประโยชน์ใช้สอยโดยรวมในระดับมาก และด้านลวดลาย สี สัน ราคาในระดับมากเช่นกัน

การตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์หมอนอิงมากที่สุด ส่วนชุดผลิตภัณฑ์หากมีจำหน่ายจะเลือกซื้อลวดลายนกยูง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการซื้อชุดผลิตภัณฑ์คือความสอดคล้องของลวดลาย

คำสำคัญ: เทคนิคทาเทียน, เคหะสิ่งทอ, ศิลปะขอม, ลายทอ, ผ้าไหมมัดหมี่บาติก

Thesis	Development of Household Textiles from Batik Silk: A Case Study of the Motif of Ancient Khmer Art at Sikhorphum Castle
Author	Sudakan Yabdee
Degree	Master of Home Economics
Major Program	Home Economics
Academic year	2013

ABSTRACT

This study aimed to develop household textiles from Surin silk which had motif of Ancient Khmer Art at Sikhorphum Castle using Batik techniques and study the satisfaction of consumer to household textiles. The population was 400 assessors with the ages of 20 - 50 years old in Surin province. The research instruments were questionnaires and household textile, data statistically analysis such as Percentage, Mean and Standard Deviation.

The results found that the majority of respondents were females, had ages of 31 - 35 years old, in married status, had 15,000 – 25,000 Bahts income, got Bachelor degrees and used to use household textile made from silk. Working set was the most interesting category to purchase. Household textiles would be purchased as the souvenirs. Personal preference was the motivation for purchasing decisions and the utilization was the key factor to select a product. The satisfaction of consumers for 3 types of household textiles from Mudmee Batik silk; cushion, lamp and bed cloth on the style, pattern, colour, price and utilization were in high levels.

Cushion was the household textile that the consumers decided to purchase most. The peacock pattern was the most liking and the consistency of the pattern was the important factor for purchasing.

Key words: Waxing technique, household textile, ancient Khmer art, weaving pattern, Mudmee Batik silk