

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญ	ช
สารบัญตาราง	ฎ
สารบัญภาพ	ฅ
<b>บทที่ 1 บทนำ</b>	1
ความเป็นมาและความสำคัญ	1
คำถามการวิจัย	4
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	4
กรอบแนวคิดในการวิจัย	5
ขอบเขตของการวิจัย	5
สมมติฐานการวิจัย	6
นิยามศัพท์ปฏิบัติการ	7
แนวคิด ทฤษฎี และเอกสารที่เกี่ยวข้อง	8
- ข้อมูลเกี่ยวกับอาหารไทย	8
- ประเภทและรูปแบบของการบริการอาหาร	14
- ความรู้เกี่ยวกับรายการอาหารและเครื่องดื่ม	17
- การจัดรายการอาหาร	20
- การดำเนินงานการวางแผนรายการอาหาร	23
- ประเภทของรายการอาหาร	24
- รูปแบบของรายการอาหาร	26
- ความหมายของการวางแผนการจัดบริการอาหาร	28
- ความสำคัญและปัจจัยในการวางแผนจัดบริการอาหาร	31
- ข้อมูลเบื้องต้นประกอบพิจารณาการทำธุรกิจร้านอาหาร	36

	หน้า
- การวางแผนเปิดร้านขายอาหาร	40
- การจัดการธุรกิจอาหาร	45
- ทักษะที่จำเป็นสำหรับผู้ประกอบการขายอาหาร	48
- แนวคิดเกี่ยวกับรูปแบบ	54
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	58
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	63
<b>บทที่ 2 วิธีดำเนินการวิจัย และผลการวิจัย</b>	<b>64</b>
การวิจัยเชิงปริมาณ	64
- ประชากร	64
- ตัวอย่าง	64
- วิธีการสุ่มตัวอย่าง	65
การวิจัยเชิงคุณภาพ	65
- ประชากร	65
- ตัวอย่าง	65
- วิธีการสุ่มตัวอย่าง	66
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	66
การเก็บรวบรวมข้อมูล	68
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้	68
ขั้นตอนการดำเนินการวิจัย	71
แผนการดำเนินงานวิจัย	71
ผลการวิจัย	72
การวิจัยเชิงปริมาณ	72
- ลักษณะส่วนบุคคลและพฤติกรรมผู้บริโภคอาหารไทย	73
- การเลือกรายการอาหารและเครื่องปรุงอาหารไทย	77
- ภาพลักษณ์ของอาหารไทยและรูปแบบร้านอาหารไทย	93
- ความพึงพอใจต่อร้านอาหารไทย	99
- ผลการทดสอบสมมติฐาน	101

	หน้า
การวิจัยเชิงคุณภาพ	174
- การประกอบการธุรกิจร้านอาหารไทยในประเทศกัมพูชา	174
- การประกอบการธุรกิจร้านอาหารไทยในประเทศลาว	197
<b>บทที่ 3 การอภิปรายผล</b>	<b>221</b>
เส้นท่องเที่ยวทางไทย-กัมพูชา	222
- สถานการณ์และแนวโน้มประกอบธุรกิจอาหารไทยในกัมพูชา	222
- ศักยภาพทางการตลาดของธุรกิจอาหารไทยในกัมพูชา	223
- พฤติกรรมการบริโภคอาหารไทยของนักท่องเที่ยว/ผู้บริโภคในกัมพูชา	224
- ภาพลักษณ์อาหารไทยและรูปแบบร้านอาหารไทย	227
- รูปแบบธุรกิจอาหารไทยที่เหมาะสม	231
เส้นท่องเที่ยวทางไทย-ลาว	236
- สถานการณ์และแนวโน้มประกอบธุรกิจอาหารไทยในลาว	236
- ศักยภาพทางการตลาดของธุรกิจอาหารไทยในลาว	238
- พฤติกรรมการบริโภคอาหารไทยของนักท่องเที่ยว/ผู้บริโภคในลาว	239
- ภาพลักษณ์อาหารไทยและร้านอาหารไทย	243
- รูปแบบธุรกิจอาหารไทยที่เหมาะสม	245
<b>บทที่ 4 สรุปและเสนอแนะ</b>	<b>249</b>
สรุปผลการวิจัยเชิงปริมาณ	249
- เส้นท่องเที่ยวทางไทย-กัมพูชา	249
- เส้นท่องเที่ยวทางไทย-ลาว	256
สรุปผลการวิจัยเชิงคุณภาพ	263
- เส้นทางท่องเที่ยวไทย-กัมพูชา	263
- เส้นทางท่องเที่ยวไทย-ลาว	265
ข้อเสนอแนะ	271
ข้อเสนอแนะสำหรับงานวิจัยครั้งต่อไป	274

	หน้า
<b>บทที่ 5 ผลผลิต</b>	275
ผลงานตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ	275
<b>รายงานสรุปการเงิน</b>	276
<b>บรรณานุกรม</b>	277
<b>ภาคผนวก</b>	280
ประวัติผู้ให้ข้อมูล	280
แบบสอบถามโครงการวิจัย	283
การหาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม	297
ผลงานตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ	307
การสัมภาษณ์เชิงลึก	316
<b>ประวัติผู้วิจัย</b>	333

## สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
2.1	ลักษณะส่วนบุคคลและพฤติกรรมการบริโภคอาหารไทยของผู้ตอบแบบสอบถาม	73
2.2	ปัจจัยในการตัดสินใจเลือกอาหารไทยของนักท่องเที่ยว/ผู้บริโภคในเส้นทางท่องเที่ยวไทย-กัมพูชา และเส้นทางท่องเที่ยวไทย-ลาว	77
2.3	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่สนใจรายการอาหารและขนมหวานไทย	80
2.4	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความสนใจอาหารและขนมหวานไทย	82
2.5	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความชอบรูปแบบของอาหารไทย	85
2.6	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความชอบวัตถุดิบในการประกอบอาหารไทย	86
2.7	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความชอบวิธีการปรุงอาหารไทย	87
2.8	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความสำคัญของชอปรสชาติอาหารและเครื่องปรุงอาหารไทย	89
2.9	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์อาหารไทยและร้านอาหารไทย	93
2.10	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคิดเห็นต่อรูปแบบและบริการของร้านอาหารไทย	97
2.11	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจต่อร้านอาหารไทย	99
2.12	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยในการตัดสินใจเลือกรับประทานอาหารไทย ภาพลักษณ์อาหารไทย ภาพลักษณ์ร้านอาหารไทยด้านสุขอนามัยและสุขภาพ รูปแบบร้านอาหารไทย และความพึงพอใจต่อร้านอาหารไทยของนักท่องเที่ยว/ผู้บริโภคนำแนกตามเส้นทางท่องเที่ยว ไทย-กัมพูชา (1) และเส้นทางท่องเที่ยว ไทย-ลาว (2)	101
2.13	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็น และความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว/ผู้บริโภคนำแนกตามเส้นทางท่องเที่ยวไทย-กัมพูชาและไทย-ลาวนำแนกตามเพศ	102
2.14	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็น/ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว/ผู้บริโภคนำแนกตามเส้นทางท่องเที่ยวไทย-กัมพูชาและไทย-ลาวนำแนกตามอายุ	104



ตารางที่		หน้า
2.27	การเปรียบเทียบผลต่างค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ของระดับความคิดเห็น/ความพึงพอใจ ของนักท่องเที่ยว/ผู้บริโภคนในเส้นทางท่องเที่ยวไทย-กัมพูชาและไทย-ลาวจำแนก ตามสัญชาติ	145
2.28	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็น/ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว/ ผู้บริโภคนในเส้นทางท่องเที่ยวไทย-กัมพูชาและไทย-ลาวจำแนกตามลักษณะการ เดินทาง	149
2.29	การเปรียบเทียบผลต่างค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ของระดับความคิดเห็น/ความพึงพอใจ ของนักท่องเที่ยว/ผู้บริโภคนในเส้นทางท่องเที่ยวไทย-กัมพูชาและไทย-ลาวจำแนก ตามลักษณะการเดินทาง	151
2.30	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็น/ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว/ ผู้บริโภคนในเส้นทางท่องเที่ยวไทย-กัมพูชาและไทย-ลาวจำแนกตามประเภทของ ร้านอาหารไทย	157
2.31	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็น/ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว/ ผู้บริโภคนในเส้นทางท่องเที่ยวไทย-กัมพูชาและไทย-ลาวจำแนกตามประเภท ของร้านอาหารไทย	159
2.32	ผลวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างประเภทร้านอาหารไทยที่เลือกรับประทาน กับลักษณะส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยว/ผู้บริโภคนในเส้นทางท่องเที่ยวไทย-กัมพูชา	161
2.33	ผลวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างประเภทร้านอาหารไทยที่เลือกรับประทาน กับลักษณะส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยว/ผู้บริโภคนในเส้นทางท่องเที่ยวไทย-ลาว	165
2.34	ผลวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างความพึงพอใจกับความคิดเห็น ของนักท่องเที่ยว/ผู้บริโภคนอาหารไทยในเส้นทางท่องเที่ยวไทย-กัมพูชา และเส้นทางไทย-ลาว ต่อปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจร้านอาหารไทย	170

## สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
1.1	กรอบแนวคิดในการวิจัย	5
1.2	แผนภูมิปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่เกี่ยวข้องกับการวางแผน ในการจัดบริการอาหาร	32