

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ค
กิตติกรรมประกาศ	จ
บทสรุปผู้บริหาร	ฉ
สารบัญ	ฒ
สารบัญตาราง	ด
สารบัญภาพ	ท
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญ	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	3
คำถามการวิจัย	3
ขอบเขตการวิจัย	3
สมมติฐานการวิจัย	5
คำจำกัดความที่ใช้ในงานวิจัย	5
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	6
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	7
แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยว	7
แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยวทางน้ำ	11
แนวคิดเกี่ยวกับทัศนคติต่อกิจกรรมการท่องเที่ยว	14
แนวคิดเกี่ยวกับศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว	20
ทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมและความตั้งใจท่องเที่ยวในอนาคต	24
แนวคิดเกี่ยวกับลักษณะส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยว	28
แนวคิดเกี่ยวกับการบริหารจัดการการท่องเที่ยว	31
แนวคิดเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยว	33
แนวคิดเกี่ยวกับกลยุทธ์การท่องเที่ยว	38
ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวเลียบแม่น้ำในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา	39
เส้นทางท่องเที่ยวเลียบแม่น้ำในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา	48
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	49
กรอบแนวคิดในการวิจัย	57

	หน้า
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	58
ประชากรและการสุ่มกลุ่มตัวอย่าง	58
การเก็บรวบรวมข้อมูล	60
เครื่องมือในการวิจัยและการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ	60
การวิเคราะห์ข้อมูล	67
บทที่ 4 ผลการวิจัย	69
ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ	69
การนำเสนอข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนา	69
การนำเสนอข้อมูลด้วยสถิติเชิงอนุมาน : การทดสอบสมมติฐาน	89
ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ	97
แนวทางการบริหารจัดการในการท่องเที่ยวเลียบแม่น้ำในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยการมีส่วนร่วมระหว่างภาค รัฐ ภาคเอกชน และชุมชน	136
แนวทางกำหนดกลยุทธ์การท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวเลียบแม่น้ำในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา	142
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	152
สรุปผลการวิจัย	152
อภิปรายผลการวิจัย	165
ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้	168
ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป	170
บรรณานุกรม	172
บรรณานุกรมภาษาไทย	172
บรรณานุกรมภาษาต่างประเทศ	174
ภาคผนวก	176
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม	177
ภาคผนวก ข แบบสัมภาษณ์	183
ภาคผนวก ค แผนที่ท่องเที่ยวเลียบแม่น้ำจังหวัดพระนครศรีอยุธยา	186
ภาคผนวก ง รายชื่อผู้ให้สัมภาษณ์ข้อมูล	188
ประวัติผู้วิจัย	196

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
3.1	จำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในแหล่งท่องเที่ยว เลียบแม่น้ำในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา	59
3.2	การแปลความหมายระดับคะแนนและคะแนนเฉลี่ยของทัศนคติต่อกิจกรรม การท่องเที่ยวเลียบแม่น้ำในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา	61
3.3	การแปลความหมายระดับคะแนนและคะแนนเฉลี่ยของพฤติกรรมการท่องเที่ยว เลียบแม่น้ำ	61
3.4	การแปลความหมายระดับคะแนนและคะแนนเฉลี่ยของทัศนคติและความสำคัญ ของศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเลียบแม่น้ำในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา	63
3.5	ตัวอย่างตารางการประเมินศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเลียบแม่น้ำในจังหวัด พระนครศรีอยุธยา	63
3.6	การแปลความหมายคะแนนเฉลี่ยของระดับศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเลียบแม่น้ำ ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา	64
3.7	การแปลความหมายระดับคะแนนและคะแนนเฉลี่ยของความตั้งใจท่องเที่ยว เลียบแม่น้ำในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาในอนาคต	64
3.8	ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล	65
4.1	ลักษณะส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวเลียบแม่น้ำในจังหวัด พระนครศรีอยุธยา	69
4.2	ทัศนคติของนักท่องเที่ยวต่อกิจกรรมการท่องเที่ยวเลียบแม่น้ำในจังหวัด พระนครศรีอยุธยา จำแนกตามรายด้าน	71
4.3	ทัศนคติของนักท่องเที่ยวต่อกิจกรรมการท่องเที่ยวเลียบแม่น้ำในจังหวัด พระนครศรีอยุธยา จำแนกตามรายข้อ	72
4.4	พฤติกรรมการท่องเที่ยวเลียบแม่น้ำทางเรือทั่วไปของนักท่องเที่ยว	73
4.5	รูปแบบการท่องเที่ยวเลียบแม่น้ำในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาของนักท่องเที่ยว	74
4.6	จำนวนครั้งในการท่องเที่ยวเลียบแม่น้ำทางเรือในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา	74
4.7	ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวเลียบแม่น้ำในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาของ นักท่องเที่ยว	74
4.8	แหล่งท่องเที่ยวเลียบแม่น้ำในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาที่เดินทางท่องเที่ยว ในครั้งนี้	75
4.9	ทัศนคติของนักท่องเที่ยวที่มีต่อศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเลียบแม่น้ำในจังหวัด พระนครศรีอยุธยา	76
4.10	ทัศนคติของนักท่องเที่ยวที่มีต่อศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเลียบแม่น้ำในจังหวัด พระนครศรีอยุธยา จำแนกตามรายข้อ	77
4.11	ความสำคัญของศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเลียบแม่น้ำในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา	80

ตารางที่		หน้า
4.12	ความสำคัญของศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเลียบบแม่น้ำในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตามรายชื่อ	81
4.13	การประเมินศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเลียบบแม่น้ำในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา	84
4.14	ความตั้งใจท่องเที่ยวเลียบบแม่น้ำในอนาคตในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาของ นักท่องเที่ยว	86
4.15	สิ่งที่นักท่องเที่ยวประทับใจในการท่องเที่ยวเลียบบแม่น้ำในจังหวัด พระนครศรีอยุธยา	87
4.16	สิ่งที่ควรปรับปรุงเพื่อให้การท่องเที่ยวเลียบบแม่น้ำในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ได้รับความนิยมมากขึ้น	88
4.17	ความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติต่อกิจกรรมการท่องเที่ยวกับความตั้งใจท่องเที่ยว เลียบบแม่น้ำในอนาคตในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา	89
4.18	ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการท่องเที่ยวเลียบบแม่น้ำทางเรือโดยทั่วไป กับความตั้งใจท่องเที่ยวเลียบบแม่น้ำในอนาคตในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา	90
4.19	ความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนครั้งในการท่องเที่ยวเลียบบแม่น้ำในจังหวัด พระนครศรีอยุธยากับความตั้งใจท่องเที่ยวเลียบบแม่น้ำในอนาคตในจังหวัด พระนครศรีอยุธยา	90
4.20	ปัจจัยด้านทัศนคติต่อศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวที่มีผลต่อความตั้งใจท่องเที่ยว เลียบบแม่น้ำในอนาคตในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาของนักท่องเที่ยว	91
4.21	การเปรียบเทียบความตั้งใจท่องเที่ยวเลียบบแม่น้ำในอนาคตในจังหวัด พระนครศรีอยุธยา จำแนกตามเพศของนักท่องเที่ยว	92
4.22	ค่าเฉลี่ยและและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความตั้งใจท่องเที่ยวเลียบบแม่น้ำ ในอนาคตในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตามอายุของนักท่องเที่ยว	92
4.23	การเปรียบเทียบความตั้งใจท่องเที่ยวเลียบบแม่น้ำในอนาคตในจังหวัด พระนครศรีอยุธยา จำแนกตามอายุของนักท่องเที่ยว	93
4.24	การเปรียบเทียบความตั้งใจท่องเที่ยวเลียบบแม่น้ำในอนาคตในจังหวัด พระนครศรีอยุธยา จำแนกตามสถานภาพของนักท่องเที่ยว	93
4.25	ค่าเฉลี่ยและและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความตั้งใจท่องเที่ยวเลียบบแม่น้ำใน อนาคตในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตามระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยว	94
4.26	การเปรียบเทียบความตั้งใจท่องเที่ยวเลียบบแม่น้ำในอนาคตในจังหวัด พระนครศรีอยุธยา จำแนกตามระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยว	94
4.27	ค่าเฉลี่ยและและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความตั้งใจท่องเที่ยวเลียบบแม่น้ำ ในอนาคตในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตามอาชีพของนักท่องเที่ยว	95
4.28	การเปรียบเทียบความตั้งใจท่องเที่ยวเลียบบแม่น้ำในอนาคตในจังหวัด พระนครศรีอยุธยา จำแนกตามอาชีพของนักท่องเที่ยว	95

ตารางที่		หน้า
4.29	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความตั้งใจท่องเที่ยวเลียบแม่น้ำใน อนาคตในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตามรายได้ครัวเรือนของนักท่องเที่ยว	96
4.30	การเปรียบเทียบความตั้งใจท่องเที่ยวเลียบแม่น้ำในอนาคตในจังหวัด พระนครศรีอยุธยา จำแนกตามรายได้ครัวเรือนของนักท่องเที่ยว	96
4.31	การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในของการท่องเที่ยวเลียบแม่น้ำในจังหวัด พระนครศรีอยุธยา	142
4.32	การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกของการท่องเที่ยวเลียบแม่น้ำในจังหวัด พระนครศรีอยุธยา	144
5.1	สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน	154

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
2.1	โมเดลกระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค	26
2.2	ทฤษฎีการวางแผนพฤติกรรม	28
2.3	กรอบแนวคิดในการวิจัย	57