

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก
แบบสอบถาม

แบบสอบถามงานวิจัย

เรื่อง “การสำรวจศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว กิจกรรมการท่องเที่ยว
และความตั้งใจท่องเที่ยวเลียนแม่น้ำในอนาคตในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา”

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ หรือเติมข้อความที่ตรงกับระดับความคิดเห็น/ความเป็นจริงใน
ประเด็นต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเลียนแม่น้ำในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาต่อไปนี้

ตอนที่ 1 ทศนคติต่อกิจกรรมการท่องเที่ยวเลียนแม่น้ำโดยทางเรือในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

A1. กิจกรรมทางศิลปวัฒนธรรม

- | | | | |
|--------------------------------------|------------|---------------------|---------|
| 1. การชมวิถีชีวิตชุมชนริมฝั่งแม่น้ำ | ไม่สนใจเลย | (1) (2) (3) (4) (5) | สนใจมาก |
| 2. การเที่ยวชมตลาดน้ำ | ไม่สนใจเลย | (1) (2) (3) (4) (5) | สนใจมาก |
| 3. การชม/เลือกซื้อผลิตภัณฑ์พื้นเมือง | ไม่สนใจเลย | (1) (2) (3) (4) (5) | สนใจมาก |

A2. กิจกรรมทางประวัติศาสตร์

- | | | | |
|---|------------|---------------------|---------|
| 4. การชมความงามของโบราณสถานและ
วัดริมฝั่งแม่น้ำ | ไม่สนใจเลย | (1) (2) (3) (4) (5) | สนใจมาก |
| 5. การศึกษาความเป็นมาของแหล่งโบราณคดี
และประวัติศาสตร์ | ไม่สนใจเลย | (1) (2) (3) (4) (5) | สนใจมาก |
| 6. การชมความเก่าแก่และเอกลักษณ์ของ
แหล่งท่องเที่ยว | ไม่สนใจเลย | (1) (2) (3) (4) (5) | สนใจมาก |

A3. กิจกรรมทางศาสนา/ความเชื่อ

- | | | | |
|-------------------------------|------------|---------------------|---------|
| 7. การทำบุญ/แสวงบุญ | ไม่สนใจเลย | (1) (2) (3) (4) (5) | สนใจมาก |
| 8. การสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์ | ไม่สนใจเลย | (1) (2) (3) (4) (5) | สนใจมาก |
| 9. การให้อาหารปลา | ไม่สนใจเลย | (1) (2) (3) (4) (5) | สนใจมาก |

A4. กิจกรรมกึ่งเชิงนิเวศ

- | | | | |
|---|------------|---------------------|---------|
| 10. การล่องเรือชมทิวทัศน์ริมฝั่งแม่น้ำ | ไม่สนใจเลย | (1) (2) (3) (4) (5) | สนใจมาก |
| 11. การล่องเรือชมบรรยากาศยามค่ำคืน | ไม่สนใจเลย | (1) (2) (3) (4) (5) | สนใจมาก |
| 12. การรับประทานอาหารพร้อมชมบรรยากาศ
ริมฝั่งแม่น้ำ | ไม่สนใจเลย | (1) (2) (3) (4) (5) | สนใจมาก |

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการท่องเที่ยวเลียนแม่น้ำ

B1. พฤติกรรมการท่องเที่ยวเลียนแม่น้ำทางเรือทั่วไปของท่าน

- | | | | |
|---------------------------------|-----------|---------------------|--------------|
| 1. การนั่งเรือเร็ว (speed boat) | ไม่เคยเลย | (1) (2) (3) (4) (5) | บ่อยครั้งมาก |
| 2. การล่องเรือ | ไม่เคยเลย | (1) (2) (3) (4) (5) | บ่อยครั้งมาก |
| 3. การนั่งเรือพาย/เรือแจว | ไม่เคยเลย | (1) (2) (3) (4) (5) | บ่อยครั้งมาก |
| 4. การพายเรือคายัค/เรือแคนู | ไม่เคยเลย | (1) (2) (3) (4) (5) | บ่อยครั้งมาก |
| 5. การล่องแพ | ไม่เคยเลย | (1) (2) (3) (4) (5) | บ่อยครั้งมาก |

B2. รูปแบบการท่องเที่ยวเลียบแม่น้ำในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาของท่าน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ท่องเที่ยวด้วยตนเอง ท่องเที่ยวกับบริษัททัวร์
 ท่องเที่ยวกับหน่วยงาน อื่นๆ (โปรดระบุ)

B3. จำนวนครั้งในการท่องเที่ยวเลียบแม่น้ำทางเรือในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา.....ครั้ง
 (รวมครั้งนี้ด้วย)

B4. ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวเลียบแม่น้ำในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาของท่านในครั้งนี

1. ค่าใช้จ่ายในการล่องเรือโดยเฉลี่ย.....บาทต่อคน
2. ค่าใช้จ่ายในการทำบุญ-สักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์โดยเฉลี่ย.....บาทต่อคน
3. ค่าใช้จ่ายในการซื้อของฝาก/ของที่ระลึก.....บาทต่อคน
4. ค่าใช้จ่ายโดยรวมในการท่องเที่ยวเลียบแม่น้ำในครั้งนี.....บาทต่อคน

B5. แหล่งท่องเที่ยวเลียบแม่น้ำในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาที่ท่านเดินทางท่องเที่ยวในครั้งนี

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | | |
|--|---|---|
| <input type="checkbox"/> วัดไชยวัฒนาราม | <input type="checkbox"/> วัดหน้าพระเมรุ | <input type="checkbox"/> วัดธรรมาราม |
| <input type="checkbox"/> วัดกษัตราธิราชวรวิหาร | <input type="checkbox"/> วัดพุทไธสวรรย์ | <input type="checkbox"/> ป้อมเพชร |
| <input type="checkbox"/> วัดพนัญเชิงวรวิหาร | <input type="checkbox"/> โบสถ์นักบุญยอแซฟ | <input type="checkbox"/> หมู่บ้านโปรตุเกส |
| <input type="checkbox"/> อนุสรณ์สถานปรีดี พนมยงค์ | <input type="checkbox"/> หมู่บ้านญี่ปุ่น | <input type="checkbox"/> วัดเชิงท่า |
| <input type="checkbox"/> ตลาดน้ำกรุงเก่าวัดท่ากาห้อง | <input type="checkbox"/> วัดศาลาปูน | |
| <input type="checkbox"/> อื่นๆ (โปรดระบุ)..... | | |

ตอนที่ 3 ศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเลียบแม่น้ำในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

คำชี้แจง โปรดประเมินทัศนคติของท่านที่มีต่อศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวและระดับความสำคัญของ
 ศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเลียบแม่น้ำ

ศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเลียบแม่น้ำ ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา	ระดับทัศนคติ					ระดับความสำคัญ				
	ไม่ต่ออย่าง มาก (1)	ไม่ ดี (2)	ไม่ แน่ใจ (3)	ดี (4)	ดี มาก (5)	น้อย ที่สุด (1)	น้อย (2)	ปาน กลาง (3)	มาก (4)	มาก ที่สุด (5)
C1. ด้านคุณค่าทางประวัติศาสตร์										
1. ความเป็นเอกลักษณ์										
1.1 คุณค่าทางประวัติศาสตร์										
1.2 ความเป็นเอกลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยว										
1.3 ความเป็นเอกลักษณ์ทางประวัติศาสตร์										
1.4 ความเป็นเอกลักษณ์ของโบราณสถาน										
1.5 ความสวยงามของสถาปัตยกรรม										
1.6 ความสมบูรณ์ของสถาปัตยกรรม										

ศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเลียบบแม่น้ำ ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา	ระดับทัศนคติ					ระดับความสำคัญ				
	ไม่ตัวอย่างมาก (1)	ไม่ดี (2)	ไม่แน่ใจ (3)	ดี (4)	ดีมาก (5)	น้อยที่สุด (1)	น้อย (2)	ปานกลาง (3)	มาก (4)	มากที่สุด (5)
2. ความมีชื่อเสียง										
2.1 ความมีชื่อเสียงของแหล่งท่องเที่ยว										
2.2 ความนิยมของนักท่องเที่ยว										
2.3 การเป็นมรดกโลกที่ได้รับการยอมรับ										
C2. ด้านกายภาพและสิ่งแวดล้อม										
1. การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว										
1.1 ความใกล้/ไกลจากท่าหน้า										
1.2 ความเหมาะสมของเส้นทางท่องเที่ยวทางเรือ										
1.3 ป้ายบอกแหล่งสถานที่ท่องเที่ยว										
1.4 ความใกล้กับแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ										
2. ความปลอดภัย										
2.1 ความปลอดภัยในขณะที่โดยสารเรือนำเที่ยว										
2.2 ความแข็งแรงของท่าเรือ										
2.3 ความปลอดภัยจากกระแสน้ำ										
2.4 ความพร้อมของอุปกรณ์ช่วยเหลือ										
2.5 ความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว										
2.6 การมีเจ้าหน้าที่ดูแลให้ความปลอดภัย										
3. สิ่งแวดล้อม										
3.1 ความดั้งเดิมของบ้านเรือนที่อยู่ริมแม่น้ำ										
3.2 ความงดงามของธรรมชาติริมฝั่งแม่น้ำ										
3.3 ความใสสะอาดของลำน้ำ										
3.4 ความสะอาดของชายฝั่งริมน้ำ										
3.5 ความบริสุทธิ์ของอากาศปราศจากมลภาวะ										
3.6 มีระบบการจัดการขยะที่ดี										

ศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเลียบบแม่น้ำ ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา	ระดับทัศนคติ					ระดับความสำคัญ				
	ไม่ได้อย่างมาก (1)	ไม่ดี (2)	ไม่แน่ใจ (3)	ดี (4)	ดีมาก (5)	น้อยที่สุด (1)	น้อย (2)	ปานกลาง (3)	มาก (4)	มากที่สุด (5)
C3. ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกพื้นฐานในแหล่งท่องเที่ยว										
1. มีห้องน้ำสะอาดบริการอย่างเพียงพอ										
2. มีร้านอาหารไว้บริการนักท่องเที่ยว										
3. มีที่พักที่ดีและเพียงพอไว้บริการนักท่องเที่ยว										
4. มีระบบไฟฟ้า-ประปาเพียงพอไว้บริการ นักท่องเที่ยว										
5. มีเรือนำเที่ยวไว้บริการนักท่องเที่ยวอย่าง เพียงพอ										
C4. ด้านการจัดการด้านการท่องเที่ยว										
1. ค่าบริการของเรือนำเที่ยวมีความเป็นมาตรฐาน										
2. การได้รับข้อมูลการท่องเที่ยวจากเรือนำเที่ยว										
3. การได้รับข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวผ่านสื่อที่ หลากหลาย										
4. การมีส่วนร่วมของชุมชนในกิจกรรมการ ท่องเที่ยว										
5. การดูแลรักษาและปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยว										

ตอนที่ 4 ความตั้งใจท่องเที่ยวเลียบบแม่น้ำในอนาคตในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

- D1. ในอนาคตท่านจะกลับมาท่องเที่ยวเลียบบแม่น้ำในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาอีก
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) เห็นด้วยอย่างยิ่ง
- D2. ในอนาคตถ้าท่านต้องการท่องเที่ยวทางน้ำ ท่านวางแผนจะมาท่องเที่ยวเลียบบแม่น้ำในจังหวัด
พระนครศรีอยุธยาอีก
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) เห็นด้วยอย่างยิ่ง
- D3. ในอนาคตท่านจะพาศุภคณอื่นมาท่องเที่ยวเลียบบแม่น้ำในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาด้วย
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) เห็นด้วยอย่างยิ่ง
- D4. ในอนาคตท่านจะแนะนำให้บุคคลอื่นมาท่องเที่ยวเลียบบแม่น้ำในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) เห็นด้วยอย่างยิ่ง

ตอนที่ 5 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเลียบบแม่น้ำในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

5.1 สิ่งที่ท่านประทับใจในการท่องเที่ยวเลียบบแม่น้ำในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาในครั้งนี้

(1)

(2)

(3)

5.2 สิ่งที่ต้องปรับปรุงเพื่อให้การท่องเที่ยวเลียบบแม่น้ำในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาได้รับความนิยมมากขึ้น

(1)

(2)

(3)

ตอนที่ 6 คุณลักษณะส่วนตัวของนักท่องเที่ยว

1. เพศ ชาย หญิง
2. อายุ ต่ำกว่า 25 ปี 25 - 34 ปี 35 - 44 ปี
 45 - 54 ปี 55 ปีขึ้นไป
3. สถานภาพ โสด/แยกกันอยู่ สมรส/อยู่ด้วยกัน
4. ระดับการศึกษา ต่ำกว่าปริญญาตรี ปริญญาตรี สูงกว่าปริญญาตรี
5. อาชีพ

- ผู้เชี่ยวชาญมืออาชีพ (แพทย์ วิศวกร นักกฎหมาย ครู/อาจารย์ นักบัญชี ผู้เชี่ยวชาญด้านไอที จิตรกร นักออกแบบ โปรแกรมเมอร์ ตัวแทนทางการแพทย์)
- ผู้บริหาร/ผู้จัดการ/พนักงานระดับอาวุโส ผู้ประกอบการ
- พนักงานบริษัท ผู้ใช้แรงงานในการผลิต/รับจ้าง
- ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ เกษียณ/ว่างงาน
- นักศึกษา/นักเรียน อื่นๆ (โปรดระบุ).....

6. รายได้ครัวเรือนต่อเดือน

- ต่ำกว่า 15,000 บาท 15,000 - 29,999 บาท
- 30,000 - 44,999 บาท 45,000 บาทขึ้นไป

7. ที่อยู่อาศัยปัจจุบันของท่าน

1. กรุงเทพมหานคร 2. ภาคกลาง
3. ภาคตะวันออก 4. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
5. ภาคตะวันตก 6. ภาคเหนือ
7. ภาคใต้

ขอขอบคุณทุกท่านที่สละเวลาในการตอบแบบสอบถาม

ภาคผนวก ข
แบบสัมภาษณ์

แบบสัมภาษณ์งานวิจัย

เรื่อง “การสำรวจศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว กิจกรรมการท่องเที่ยว
และความตั้งใจท่องเที่ยวเลียนแม่น้ำในอนาคตในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา”

ประเด็นการสัมภาษณ์เกี่ยวกับการบริหารจัดการในการท่องเที่ยวเลียนแม่น้ำในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา (สำหรับกลุ่มบุคลากรภาครัฐ กลุ่มผู้ประกอบการ และกลุ่มชุมชน) ประกอบด้วย

1. สถานการณ์การท่องเที่ยวเลียนแม่น้ำในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาในปัจจุบันเป็นอย่างไร

.....
.....
.....

2. การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยวดำเนินการในลักษณะใด

.....
.....
.....

3. การบริหารจัดการด้านบริการและสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวดำเนินการในลักษณะใด

.....
.....
.....

4. การบริหารจัดการด้านการตลาดของแหล่งท่องเที่ยว/ผู้ประกอบการดำเนินการในลักษณะใด

.....
.....
.....

5. การบริหารจัดการท่องเที่ยวเลียนแม่น้ำโดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนดำเนินการในลักษณะใด

.....
.....
.....

6. แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเลียนแม่น้ำในอนาคตควรดำเนินการอย่างไร

.....
.....
.....

ประเด็นการสัมภาษณ์เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเลียบบแม่น้ำในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา (สำหรับกลุ่มนักท่องเที่ยว) ประกอบด้วย

1. สาเหตุที่นักท่องเที่ยวมาท่องเที่ยวเลียบบแม่น้ำ

.....

.....

.....

2. สิ่งที่นักท่องเที่ยวชอบหรือประทับใจในการท่องเที่ยวเลียบบแม่น้ำในครั้งนี้

.....

.....

.....

3. ปัญหาที่นักท่องเที่ยวพบในการท่องเที่ยวเลียบบแม่น้ำในครั้งนี้

.....

.....

.....

4. ข้อเสนอแนะในการพัฒนาการท่องเที่ยวเลียบบแม่น้ำ

.....

.....

.....

ขอขอบคุณทุกท่านที่สละเวลาในการให้ข้อมูล

ภาคผนวก ค

แผนที่ท่องเที่ยวเลียบแม่น้ำจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

แผนที่แสดงเส้นทางจักรยาน

เส้นทางจักรยาน ระยะทาง 16.7 กม.

จุดเริ่มต้นเส้นทางจักรยาน

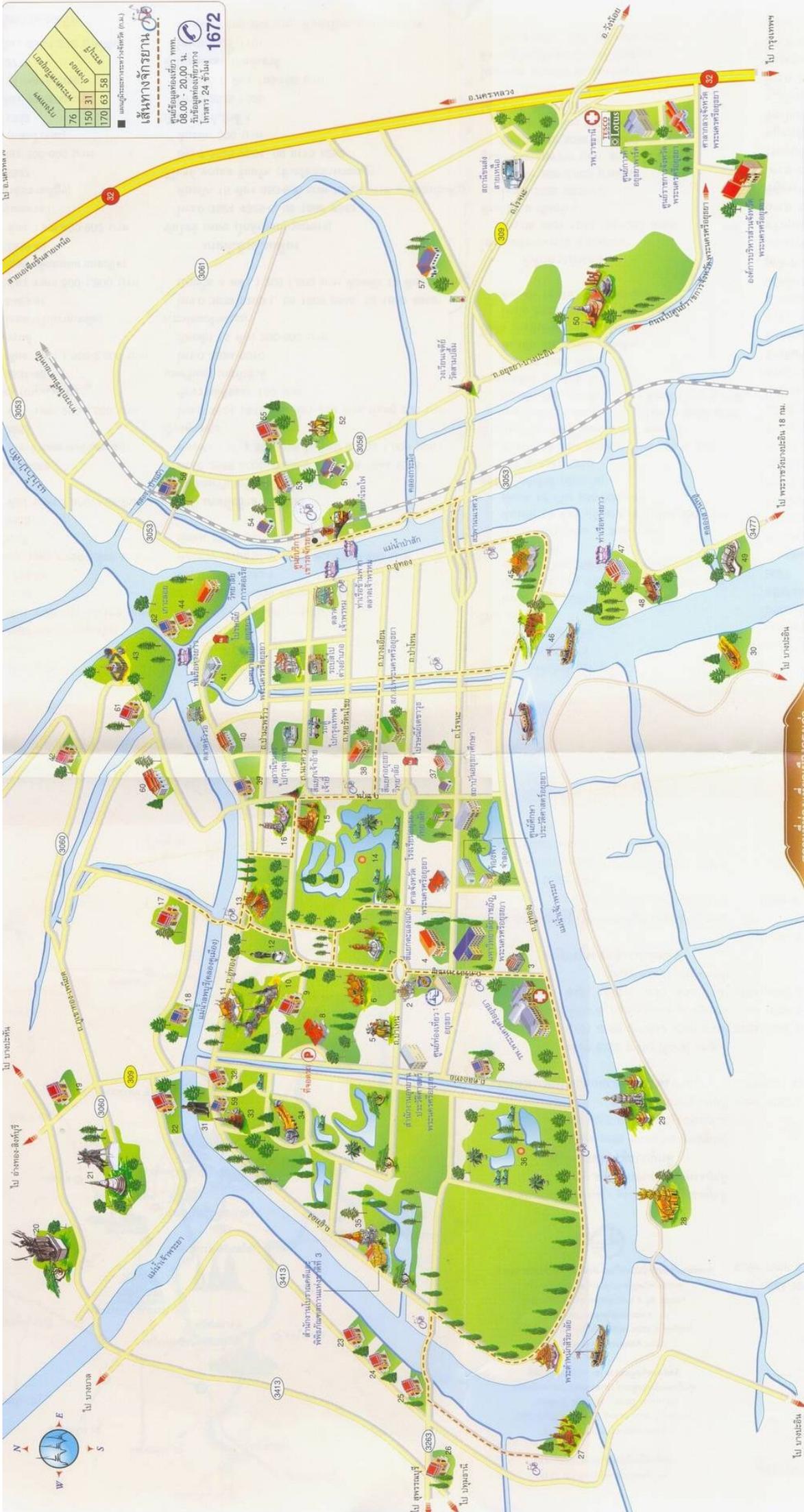
จุดสิ้นสุดเส้นทางจักรยาน

เส้นทางจักรยาน ระยะทาง 16.7 กม.

จุดเริ่มต้นเส้นทางจักรยาน

จุดสิ้นสุดเส้นทางจักรยาน

โทรสาร 1672



สถานที่ท่องเที่ยวเมืองกรุงเก่า

1. สำนักงาม พท. ภาคกลางเขต 6 และตำราท่องเที่ยวอยุธยา
2. ศาลหลักเมือง
3. วัดบรมพุทธาราม
4. พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ เจ้าสามพระยา
5. วิังชัยอยุธยาและพิพิธภัณฑสถาน
6. ต้นขลุ่ย
7. วัดพระราม
8. ศูนย์วัฒนธรรมที่ระลึกกรมพลศึกษา
9. วัดพระมงคลบพิตร
10. วัดพระศรีสรรเพชญ์
11. พระราชวังหลวง หรือพระราชวังโบราณ
12. พระบรมมหาราชวังหรือประตูท่าช้าง
13. วัดพระแก้ว
14. บึงพระราม
15. วัดมหาธาตุ
16. วัดราชบูรณะ
17. วัดหน้าพระเมรุ
18. วัดแจ้ง
19. วัดสุทัศน์
20. พระราชานุสาวรีย์สมเด็จพระเจ้าอยู่หัว
21. วัดสุทัศน์และพระบรมมหาราชวัง
22. วัดศาลาปูนวชิราร
23. วัดท่าอิฐ
24. วัดธรรมาราม
25. วัดกษัตริย์ราชวชิราร
26. วัดราชบูรณะ (นอกเมือง)
27. วัดไชยวัฒนาราม
28. วัดขุนอินทประมูล
29. วัดสุทัศน์
30. หมู่บ้านโปตุเกต
31. อุทยานสถานวิถี หนองจอก
32. วัดราชโอรส
33. วัดพระเชตุพน (ในเมือง)
34. วัดสุทัศน์
35. เจดีย์ศรีสุโขทัย
36. สวนสมเด็จพระศรีนครินทร์
37. วัดขุนอินทประมูล
38. พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ
39. วัดราชประดิษฐาร
40. วัดขุนแสน
41. พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติกรมพลศึกษา
42. วัดมหาธาตุวราราม
43. เขื่อนตลิ่งชัน
44. วัดมหาธาตุ (นอกเมือง)
45. วัดสุวรรณดารารามราชวชิราร
46. บึงพระราม
47. วัดพุทธนิเวศวชิราร
48. หมู่บ้านอยุธยา
49. หมู่บ้านอยุธยา
50. วัดชัยมงคล
51. วัดสมณโคตรวราวม
52. หมู่บ้านช้างและโรงสี
53. วัดสุทัศน์
54. วัดพระเชตุพน
55. วัดเทพศิรินทราวธิ
56. วัดโสมนัส
57. วัดพระเชตุพน
58. วัดสุทัศน์
59. วัดสุทัศน์
60. วัดมหาธาตุ
61. วัดสุทัศน์
62. วัดสุทัศน์

ภาคผนวก ง
รายชื่อผู้ให้สัมภาษณ์ข้อมูล

การสัมภาษณ์ผู้ประกอบการเรือ/ผู้ประกอบการโรงแรมและร้านอาหารที่ให้บริการเรือนำเที่ยว



ร.ต.ต.วิทยา เสถียรวิทย์
ผู้ประกอบการเรือ



คุณอ้วน
ผู้ประกอบการเรือ



คุณเจษฎา ตรีมิตร
ผู้ประกอบการเรือ



คุณเตชะสิทธิ์
ผู้ประกอบการเรือ



คุณดำรงค์ มัคลา
ผู้จัดการฝ่ายอาหารและเครื่องดื่ม
โรงแรมริเวอร์ วิว เพลส



คุณพิมาย ลางกุลเสน
ผู้จัดการทั่วไป
Woraburi Ayothaty Convention Resort

การสัมภาษณ์ผู้ประกอบการเรือ/ผู้ประกอบการโรงแรมและร้านอาหารที่ให้บริการเรือนำเที่ยว
(ต่อ)



คุณสุรัชย์ ทางธนกุล
ผู้ประกอบการร้านอาหารเจ้าพระยามารวย



คุณสมบุญ คงคำอำนวยสุข
ผู้ประกอบการร้านอาหารเจ้าพระยาป่าสัก



คุณสราลี รัตนภุขพงศ์
ผู้ประกอบการร้านอาหารบ้านอู่ทอง



คุณมานะ สอนดี
ผู้ประกอบการสวนอาหารไทรทองริเวอร์



คุณสุรินญา อรัญญะรงค์
ผู้จัดการร้านอาหารบ้านไม้ริมน้ำ

การสัมภาษณ์บุคลากรหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว



คุณสิทธิพร เกตุชีพ
เจ้าพนักงานส่งเสริมการท่องเที่ยว
องค์การบริหารส่วนจังหวัดพระนครศรีอยุธยา



คุณพิชัย เปี่ยมทองคำ
ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพระนครศรีอยุธยา
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา



คุณปราโมทย์ ทรัพย์เย็น
ผู้อำนวยการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
สำนักงานภาคกลาง เขต 6



คุณชัยนันท์ บุขยรัตน์
ผู้อำนวยการ
อุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา



คุณปรีชา ชันธไพเราะศรี
รองนายกเทศมนตรีเทศบาลพระนครศรีอยุธยา



ดาบตำรวจพิเชฐ แบนนิล
ตำรวจน้ำศูนย์บริการนักท่องเที่ยว

การสัมภาษณ์ชุมชนและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในท้องถิ่น



คุณชานี กิตติไชย
ประธานชุมชนวัดพนัญเชิง



คุณประโยชน์ รื่นบุญ
ร้านค้าบริเวณตลาดน้ำวัดท่าการ้อง



คุณสุรพล ศรีวรวิทย์
ประธานชมรมธุรกิจท่องเที่ยวทางน้ำ
และอุปนายกสมาคมธุรกิจท่องเที่ยว



คุณธนรัตน์ รัตนพงษ์ธระ
ผู้จัดการตลาดน้ำวัดท่าการ้อง



ดร.ปฐมพงศ์ ศุภเลิศ
ผู้อำนวยการโรงเรียนจิระศาสตร์วิทยา



ว่าที่ร้อยตรีสมชาย โอนอ่อน
มัคคุเทศก์ท้องถิ่น

การสัมภาษณ์นักท่องเที่ยว



รตท.หญิง มณฑาทิพย์ พิณิชเวชการ
จังหวัดกรุงเทพฯ



คุณสุदनัย ชุ่มฤทัย
จังหวัดนนทบุรี



คุณกัลพัชร์ สวัสดิ์รักษ์
จังหวัดชัยภูมิ



คุณใหญ่
จังหวัดปราจีนบุรี



คุณปรียา เตชะปฏิมานนท์
จังหวัดกรุงเทพฯ

ภาพเรือที่ให้บริการนำเที่ยวเลียบบแม่น้ำ



เรือนำเที่ยวที่ให้บริการบริเวณท่าเรือหลังสำนักงานตรวจคนเข้าเมือง



เรือนำเที่ยวที่ให้บริการบริเวณท่าเรือวัดพนัญเชิงวรวิหาร



เรือนำเที่ยวที่ให้บริการบริเวณท่าเรือตลาดน้ำวัดท่าการ้อง

ภาพเรือที่ให้บริการนำเที่ยวเลียบบแม่น้ำ (ต่อ)



เรือให้บริการนำเที่ยวของโรงแรม/ที่พักและร้านอาหาร



แหล่งท่องเที่ยวและทัศนียภาพเลียบบแม่น้ำ



ประวัติผู้วิจัย

หัวหน้าโครงการวิจัย: อาจารย์นงลักษณ์ โพธิ์ไพจิตร

1. ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) นางสาวนงลักษณ์ โพธิ์ไพจิตร
2. ตำแหน่งปัจจุบัน อาจารย์
3. หน่วยงานและสถานที่อยู่ที่ติดต่อได้สะดวก
ที่อยู่ (ที่ทำงาน) คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
เลขที่ 295 ถนนนครราชสีมา เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร 10300
โทรศัพท์ 0-2244-5720 โทรสาร 0-2243-9142 E-mail: npopichit@gmail.com

4. ประวัติการศึกษา

- 4.1 ปริญญาตรี กศ.บ. (เอกเทคโนโลยีทางการศึกษา)
สถาบัน มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ปีที่สำเร็จ พ.ศ. 2541
- 4.2 ปริญญาโท บธ.ม. (สาขาการจัดการ)
สถาบัน มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ปีที่สำเร็จ พ.ศ. 2546

5. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในประเทศและภายนอกประเทศ

5.1 ผู้อำนวยการแผนงานวิจัย -ไม่มี-

5.2 หัวหน้าโครงการวิจัย

1. ชื่องานวิจัย แนวทางการสร้างข้อได้เปรียบทางการแข่งขันจากความคาดหวังและการรับรู้ต่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างยั่งยืนโดยใช้หลักกิจกรรมสังคม/ ภาระของนักท่องเที่ยวในอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย ประเทศไทย (2555)

การเผยแพร่ วารสารการบริการและการท่องเที่ยวไทย ปีที่ 7 เล่มที่ 2

แหล่งทุน สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

2. ชื่องานวิจัย การสร้างคุณค่าตราแหล่งท่องเที่ยวและความคุ้มค่าของแหล่งท่องเที่ยว เพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในมรดกโลกของประเทศไทย: กรณีศึกษา ผืนป่าดงพญาเย็น-เขาใหญ่ (2554)

แหล่งทุน สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ

3. ชื่องานวิจัย ชีตความสามารถของผู้บริหารธุรกิจนำเที่ยวในเขตกรุงเทพมหานคร(2552)

การเผยแพร่ วารสารการบริการและการท่องเที่ยวไทย ปีที่ 5 เล่มที่ 1

แหล่งทุน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

5.3 งานวิจัยที่ทำเสร็จแล้ว

ผู้ร่วมวิจัย

1. ชื่องานวิจัย กลยุทธ์สร้างความยั่งยืนเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในความร่วมมือของกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนตามแนวพื้นที่ชายฝั่งตอนใต้จากประเทศไทย ไปราชอาณาจักรกัมพูชาและสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม (2555)

- แหล่งทุน สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ
2. ชื่องานวิจัย แผนการจัดการโลจิสติกส์เพื่อส่งเสริมครัวไทยสู่ตลาดอาเซียน: กรณีศึกษา ประเทศไทย สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว และราชอาณาจักร กัมพูชา (2555)
- แหล่งทุน สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา
3. ชื่องานวิจัย แผนการพัฒนากิจการให้บริการเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของโรงแรม/ ที่พักสีเขียว ในเกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ประเทศไทย (2554)
- การเผยแพร่ วารสาร International Business & Economics Research Journal, Vol.10, No.11, November, 2011.
- แหล่งทุน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
4. ชื่องานวิจัย ยุทธศาสตร์การพัฒนาความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืนและ คุณค่าแหล่งท่องเที่ยวในเกาะช้าง จังหวัดตราด ประเทศไทย (2553)
- การเผยแพร่ วารสาร International Business & Economics Research Journal, Vol. 9, No.10, October, 2010.
- แหล่งทุน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
5. ชื่องานวิจัย การสร้างคุณค่าสำหรับการท่องเที่ยวชมธรรมชาติอย่างยั่งยืน กรณีศึกษา พัทยา อ.บางละมุง จ.ชลบุรี (2552)
- แหล่งทุน สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย
6. ชื่องานวิจัย การพัฒนาอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ผ้าไหมไทยในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (2552)
- การเผยแพร่ วารสาร International Business and Economics Research Journal, Vol. 8, No.10, October 2009
- แหล่งทุน สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ
7. ชื่องานวิจัย ความจงรักภักดีของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติต่อแหล่งท่องเที่ยวในเขตกรุงเทพมหานคร (2550)
- แหล่งทุน วัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว กรุงเทพมหานคร
- 6.4 งานวิจัยที่กำลังทำ
- ผู้ร่วมวิจัย
- ชื่อข้อเสนอโครงการวิจัย กลยุทธ์ระดับธุรกิจเพื่อสร้างข้อได้เปรียบทางการแข่งขันในการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของภาคเอกชนตามเส้นทางเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคแม่น้ำโขงตอนบน: กรณีศึกษา ประเทศไทย (เชียงใหม่/เชียงใหม่) สาธารณรัฐแห่งสหภาพพม่า (เชียงใหม่) สาธารณรัฐประชาชนจีน (เชียงใหม่) สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (เชียงใหม่ หลวงพระบาง)
- แหล่งทุน สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย

ผู้ร่วมวิจัยลำดับที่ 1: ดร.จิรัฐ ชวนชม

1. ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) นายจิรัฐ ชวนชม
2. ตำแหน่งปัจจุบัน อาจารย์
3. หน่วยงานและสถานที่ติดต่อได้สะดวก
ที่อยู่ (ที่ทำงาน) คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
เลขที่ 295 ถนนนครราชสีมา เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร 10300
โทรศัพท์ 0-2244-5720 โทรสาร 0-2243-9142 E-mail: chiruchchiruch@hotmail.com
4. ประวัติการศึกษา
 - 4.1 ปริญญาตรี ศศ.บ. (การเงินการธนาคาร)
สถาบัน สถาบันราชภัฏสวนดุสิต ปีที่สำเร็จ พ.ศ. 2545
 - 4.2 ปริญญาโท บธ.ม. (สาขาการจัดการ)
สถาบัน สถาบันราชภัฏสวนดุสิต ปีที่สำเร็จ พ.ศ. 2546
 - 4.3 ปริญญาเอก ประ.ด. (สาขาภาวะผู้นำเชิงยุทธศาสตร์)
สถาบัน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต ปีที่สำเร็จ พ.ศ. 2555
5. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในประเทศและภายนอกประเทศ
 - 5.1 ผู้อำนวยการแผนงานวิจัย -ไม่มี-
 - 5.2 หัวหน้าโครงการวิจัย
 1. ชื่องานวิจัย การประเมินระบบอาจารย์ที่ปรึกษาของนักศึกษาปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต (2554)
แหล่งทุน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
 2. ชื่องานวิจัย ปัจจัยที่มีผลต่อระดับการยอมรับผู้บริหารหญิง กรณีศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเขตกรุงเทพมหานครฯ (2552)
แหล่งทุน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
 3. ชื่องานวิจัย มุลเหตุในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนอนุบาลที่ได้รับรางวัลพระราชทานของผู้ปกครอง เขตกรุงเทพมหานครฯ และปริมณฑล (2550)
แหล่งทุน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
 - 5.3 งานวิจัยที่ทำเสร็จแล้ว

ผู้ร่วมวิจัย

 1. ชื่องานวิจัย แผนการจัดการโลจิสติกส์เพื่อส่งเสริมครัวไทยสู่ตลาดอาเซียน: กรณีศึกษาประเทศไทย สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว และราชอาณาจักรกัมพูชา (2555)
แหล่งทุน สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา
 - 6.4 งานวิจัยที่กำลังทำ

หัวหน้าโครงการวิจัย

 1. ชื่อข้อเสนอโครงการวิจัย ปัจจัยสู่ความสำเร็จในการบริหารธุรกิจการท่องเที่ยวของธุรกิจนำเที่ยว : กรณีศึกษาธุรกิจนำเที่ยวในเขตกรุงเทพมหานครฯ

- แหล่งทุน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
2. ชื่อข้อเสนอโครงการวิจัย แนวทางการพัฒนาบทบาทผู้นำชุมชนในการสร้างความเข้มแข็ง กรณีศึกษา ชุมชนวัดญาณฯ อ.บางละมุง จ.ชลบุรี
- แหล่งทุน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
3. ชื่อข้อเสนอโครงการวิจัย ความสัมพันธ์ระหว่างการตัดสินใจเลือกที่พัก รีสอร์ทของนักท่องเที่ยวกับการจัดการส่วนประสมทางการตลาดที่พักรีสอร์ท อำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์
- แหล่งทุน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
- ผู้ร่วมวิจัย
- ชื่อข้อเสนอโครงการวิจัย แผนการพัฒนาให้เป็นอุทยานแห่งชาติที่ยั่งยืนโดยการสร้างคุณค่าตราแหล่งท่องเที่ยวเพื่อให้เกิดการเรียนรู้ทางธรรมชาติจากการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ: กรณีศึกษาอุทยานแห่งชาติแก่งกระจาน จังหวัดเพชรบุรี ประเทศไทย
- แหล่งทุน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

ผู้ร่วมวิจัยลำดับที่ 2: รองศาสตราจารย์ศิริวรรณ เสรีรัตน์

1. ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) นางศิริวรรณ เสรีรัตน์
2. ตำแหน่งปัจจุบัน รองศาสตราจารย์
3. หน่วยงานและสถานที่อยู่ที่ติดต่อได้สะดวก
ที่อยู่ (ที่ทำงาน) บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
เลขที่ 295 ถนนนครราชสีมา เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร 10300
โทรศัพท์ 0-2628-6007 โทรสาร 0-2281-6065 E-mail: sirivanonline@gmail.com
4. ประวัติการศึกษา
 - 4.1ปริญญาตรี พศ.บ. (สาขาพาณิชยศาสตร์)
สถาบัน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปีที่สำเร็จ พ.ศ. 2510
 - 4.2ปริญญาโท พบ.ม. (สาขาพัฒนาการเศรษฐกิจ)
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ ปีที่สำเร็จ พ.ศ. 2518
5. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในประเทศและภายนอกประเทศ
 - 5.1 ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติ

- 1) Serirat, S., Rutchatorm, B., Sirikudta, S., Tangkrachang, A., Limthai, S., Sirisuthikul, V., Popichit, N. (2006). *Key Success Factors of SME Business in Bangkok Metropolitan Area*. The Mainich Newspapers, November, Japan.
- 2) Tangkrachang, A.; & Serirat, S. (2006). *Health Tourism Behavior for Thai Tourists*. The Mainich Newspapers, November, Japan.

5.2 ผลงานวิจัยที่นำเสนอ Proceeding

- 1) Serirat, S., Rutchatorn, B., Sirikudta, S., Tangkrachang, A., Limthai, S., Sirisuthikul, V., Popichit, N. (2006). *Key Success Factors in Small Business (SMEs) in Bangkok Metropolitan Area*. Workshop 2005 Saitama, Saitama, Japan.
- 2) Serirat, S., Sirikudta, S., Tangkrachang, A., Lanjananda, P. (2006). *An Exploratory Study of Thai and Foreign Tourists' Loyalty toward Bangkok Destination*. 2006 Global Business Conference "A New Paradigm, New Techniques for Global Business Development and Strategy", Bangkok, Thailand.
- 3) Serirat, S., Sirikudta, S., Tangkrachang, A., Vongsaroj, R., Lanjanonda, P., Aneksuk, B., Supason, C. (2006). *The Study of Tourists Perception toward Ubon Ratchathani Province, Thailand on Passing Chong-Mek to Champasak Province, Laos People's Democratic Republic*. 2006 Global Business Conference "A New Paradigm, New Techniques for Global Business Development and Strategy", Bangkok, Thailand.
- 4) Serirat, S., Sirikudta, S., Tangkrachang, A., Vongsaroj, R., Lanjanonda, P., Aneksuk, B., Supason, C. (2006). *The Study of Tourism Strategic Planning Linking between Ubon Ratchathani Province, Thailand on Passing Chong-Mek to Champasak Province, Laos People's Democratic Republic*. 12th APTA and 4th APAC CHRIE Joint International Conference, Hualien, Taiwan.
- 5) Serirat, S., Tangkrachang, A., Lanjananda, P. (2006). *An Exploratory Study of Thai and Foreign Tourists' Loyalty toward Tourist Destination in Chonburi Province*. 12th APTA and 4th APAC CHRIE Joint International Conference, Hualien, Taiwan.
- 6) Tangkrachang, A.; & Serirat, S. (2006). *Health Tourism Behavior for Thai Tourists*. Workshop 2005 Saitama, Saitama, Japan.

ผู้ร่วมวิจัยลำดับที่ 3: ดร.จิระวัฒน์ อนุวิชชานนท์

1. ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) นายจิระวัฒน์ อนุวิชชานนท์
2. ตำแหน่งปัจจุบัน อาจารย์
3. หน่วยงานและสถานที่อยู่ที่ติดต่อได้สะดวก
 ที่อยู่ (ที่ทำงาน) บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
 เลขที่ 295 ถนนนครราชสีมา เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร 10300
 โทรศัพท์ 0-2628-6007 โทรสาร 0-2281-6065 E-mail: jirawata@hotmail.com

4. ประวัติการศึกษา

4.1	ปริญญาตรี	สัตวแพทยศาสตร์บัณฑิต		
	สถาบัน	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	ปีที่สำเร็จ	พ.ศ. 2531
4.2	ปริญญาโท	การตลาดมหาบัณฑิต		
	สถาบัน	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	ปีที่สำเร็จ	พ.ศ. 2541
4.3	ปริญญาเอก	การตลาดดุสิตบัณฑิต		
	สถาบัน	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	ปีที่สำเร็จ	พ.ศ. 2546

5. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในประเทศและภายนอกประเทศ

5.1 งานวิจัยที่สำเร็จแล้ว

- ยุทธศาสตร์การพัฒนาความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน และคุณค่าแหล่งท่องเที่ยวในเกาะช้าง จังหวัดตราด ประเทศไทย (2553)
- แผนการพัฒนาการให้บริการเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของโรงแรม/ที่พักนักท่องเที่ยวในเกาะเสม็ด (2553)
- การกำหนดยุทธศาสตร์เพื่อสร้างความสามารถทางการแข่งขันและความยั่งยืนสำหรับการท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ประเทศไทย (2553)
- แนวทางการสร้างข้อได้เปรียบทางการแข่งขันจากความคาดหวังและการรับรู้ต่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างยั่งยืนโดยใช้หลักกิจกรรมสังคม/สาธารณะของนักท่องเที่ยวในอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย ประเทศไทย (2555)
- แผนการจัดการโลจิสติกส์เพื่อส่งเสริมครัวไทยสู่ตลาดอาเซียน กรณีศึกษาประเทศไทย สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว และราชอาณาจักรกัมพูชา (2555)
- แผนการตลาดในการสร้างคุณค่าตราร้านอาหาร/ภัตตาคารเพื่อสุขภาพให้แข็งแกร่งสำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ในกรุงเทพมหานคร ประเทศไทย (2555)
- การจัดการประเด็นปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวสีเขียวในผืนป่าดงพญาเย็น-เขาใหญ่: กรณีศึกษา อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ อุทยานแห่งชาติทับลาน อุทยานแห่งชาติปางสีดา อุทยานแห่งชาติตาพระยา และเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าดงใหญ่ (2555)
- การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์: กรณีศึกษาตามแนวพื้นที่ชายฝั่งตอนใต้ จากประเทศไทยไปราชอาณาจักรกัมพูชาและสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม (2555)
- แนวทางการสร้างข้อได้เปรียบทางการแข่งขันจากความคาดหวังและการรับรู้ต่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างยั่งยืนโดยใช้หลักกิจกรรมสังคม/สาธารณะของนักท่องเที่ยวในอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย ประเทศไทย (2555)

5.2 งานวิจัยที่กำลังทำในปัจจุบัน

- คุณค่าตราแหล่งท่องเที่ยวจากการเรียนรู้ทางธรรมชาติผ่านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของนักท่องเที่ยว: กรณีศึกษาอุทยานแห่งชาติแก่งกระจาน จังหวัดเพชรบุรี ประเทศไทย (หัวหน้าโครงการวิจัย)
- แนวทางการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับตราและการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ตามเส้นทางเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขงตอนบน: กรณีศึกษา

ประเทศไทย สาธารณรัฐแห่งสหภาพพม่า สาธารณรัฐประชาชนจีน สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (หัวหน้าโครงการวิจัย)

5.3 ผลงานตีพิมพ์ต่างประเทศ (International Publication)

1. Anuwichanont, J. (2011). *The Impact of Price Perception on Customer Loyalty in the Airline Context*. Journal of Business and Economic Research, vol.9, no.9, September, 2011.
2. Anuwichanont, J., Lanjananda, P., Serirat, S., Lertwannawit, A. and Popaijit, N. (2011). *Environmental Sustainability in the Thai Hotel Industry*. International Business & Economics Research Journal, vol.10, no.11, November, 2011.
3. Lertwannawit, A. and Anuwichanont, J. (2011). *Tourists' Expectation and Perception towards Environmental Issue Management for Green Tourism of Khao Yai National Park*. International Business & Economics Research Journal, vol.10, no.9, September, 2011.
4. Anuwichanont, J. (2010). *Examining the Relationship between Commitment and Airline Loyalty and the moderating Effect of Uncertainty Avoidance*. Journal of Business and Economic Research, vol.8, no.9, September, 2010.
5. Serirat, S., Lanjananda, P. and Anuwichanont, J. (2010). *Strategy Formulation for Developing Destination Sustainable Competitiveness and Equity for Tourism in Koa Chang, Trad Province, Thailand*. International Business & Economics Research Journal, vol. 9, no.10, October, 2010.
6. Mechinda, P., Serirat, S., Anuwichanont, J. and Nak, G. (2010). *An Examination of Tourists' Loyalty towards Medical Tourism in Pattaya, Thailand*. International Business and Economic Research Journal, vol.9, no.1, January, 2010.
7. Anuwichanont, J. and Lanjananda, P. (2009). *The Impact of Perceived Value on Spa Loyalty and Its Moderating Effect of Destination Equity*. Journal of Business & Economics Research, vol. 7, no.12, December, 2009.

ผู้ร่วมวิจัยลำดับที่ 4: รองศาสตราจารย์ดร.ปณิศา มีจินดา

1. ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) นางปณิศา มีจินดา

2. ตำแหน่งปัจจุบัน รองศาสตราจารย์

3. หน่วยงานและสถานที่ติดต่อได้สะดวก

ที่อยู่ (ที่ทำงาน) สาขาวิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล

ธัญบุรี ตำบลคลองหก อำเภอธัญบุรี จังหวัดปทุมธานี 12110

โทรศัพท์ 0-2628-6007 โทรสาร 0-2281-6065 E-mail: mechinda.panisa@gmail.com

4. ประวัติการศึกษา

4.1	ปริญญาตรี	ศศ.บ. (ภาษาฝรั่งเศส)		
	สถาบัน	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	ปีที่สำเร็จ	พ.ศ. 2535
4.2	ปริญญาโท	M.Sc. (Marketing) International Program		
	สถาบัน	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	ปีที่สำเร็จ	พ.ศ. 2542
4.3	ปริญญาเอก	Phd. (Marketing) International Program		
	สถาบัน	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	ปีที่สำเร็จ	พ.ศ. 2546

5. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในประเทศและภายนอกประเทศ

5.1 งานวิจัยที่สำเร็จแล้ว

1. ความจงรักภักดีของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดภูเก็ต (2552)
2. การสร้างคุณค่าตราแหล่งท่องเที่ยวและความคุ้มค่าของแหล่งท่องเที่ยวเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในมรดกโลกของประเทศไทย: กรณีศึกษาอุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา (2552)
3. ผลกระทบของความคุ้มค่าที่รับรู้ต่อความภักดีในธุรกิจสปาและผลกระทบของตัวแปรกำกับจากคุณค่าแหล่งท่องเที่ยว: กรณีศึกษานักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี ประเทศไทย (2552)
4. การศึกษาเพื่อวางยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและทางการแพทย์สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ: กรณีศึกษานักท่องเที่ยวทางการแพทย์ชาวต่างชาติ อบางละมุง จ.ชลบุรี (2552)
5. ยุทธศาสตร์การพัฒนาความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน และคุณค่าแหล่งท่องเที่ยวในเกาะช้าง จังหวัดตราด ประเทศไทย (2553)
6. แผนการพัฒนาการให้บริการเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของโรงแรม/ที่พักนักท่องเที่ยวในเกาะเสม็ด (2553)
7. การกำหนดยุทธศาสตร์เพื่อสร้างความสามารถทางการแข่งขันและความยั่งยืนสำหรับการท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ประเทศไทย (2553)
8. แผนการตลาดเพื่อส่งเสริมคุณค่าครัวไทยสู่ตลาดอาเซียน : กรณีศึกษา ประเทศไทย, สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว และราชอาณาจักรกัมพูชา (2555)
9. แผนการตลาดในการสร้างคุณค่าตราร้านอาหาร/ภัตตาคารเพื่อสุขภาพให้แข็งแกร่งสำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ในกรุงเทพมหานคร ประเทศไทย (2555)
10. การจัดการประเด็นปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวสีเขียวในผืนป่าดงพญาเย็น-เขาใหญ่: กรณีศึกษา อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ อุทยานแห่งชาติทับลาน อุทยานแห่งชาติปางสีดา อุทยานแห่งชาติตาพระยา และเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าดงใหญ่ (2555)
11. การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์: กรณีศึกษาตามแนวพื้นที่ชายฝั่งตอนใต้ จากประเทศไทยไปราชอาณาจักรกัมพูชาและสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม (2555)
12. แนวทางการสร้างข้อได้เปรียบทางการแข่งขันจากความคาดหวังและการรับรู้ต่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างยั่งยืนโดยใช้หลักกิจกรรมสังคม/สาธารณะของนักท่องเที่ยวในอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย ประเทศไทย (2555)

5.2 งานวิจัยที่กำลังทำในปัจจุบัน

1. คุณค่าตราแหล่งท่องเที่ยวจากการเรียนรู้ทางธรรมชาติผ่านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของนักท่องเที่ยว: กรณีศึกษาอุทยานแห่งชาติแก่งกระจาน จังหวัดเพชรบุรี ประเทศไทย (ผู้ร่วมวิจัย)
2. แนวทางการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับตราและการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ตามเส้นทางเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคแม่น้ำโขงตอนบน: กรณีศึกษา ประเทศไทย สาธารณรัฐแห่งสหภาพพม่า สาธารณรัฐประชาชนจีน สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (ผู้ร่วมวิจัย)
3. กลยุทธ์ระดับธุรกิจเพื่อสร้างข้อได้เปรียบทางการแข่งขันในการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของภาคเอกชนตามเส้นทางเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคแม่น้ำโขงตอนบน: กรณีศึกษา ประเทศไทย สาธารณรัฐแห่งสหภาพพม่า สาธารณรัฐประชาชนจีน สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (หัวหน้าโครงการวิจัย)

5.3 ผลงานตีพิมพ์ต่างประเทศ (International Publication)

1. Mechinda Panisa, Serirat Siriwan, and Gulid Nak (2009), “An Examination of Tourist’s Attitudinal and Behavioral Loyalty: Comparison between Domestic and International Tourists” in Journal of Vacation Marketing (2009) vol. 15 issue 2 (the 2nd Quarter)
2. Lanjananda Panisa and Patterson Paul G. (2009), “Determinants of customer-oriented behavior in a health care context” in Journal of Service Management (2009) vol. 20 no.1
3. Mechinda Panisa, Serirat Sirivan, Anuwichanont Jirawat, Gulid Nak., (2010): “An Examination of Tourists’ Loyalty towards Medical Tourism in Pattaya, Thailand” in Journal of Business and Economic Research (2010), vol.9, no. 1 (January)
4. Anuwichanont, Jirawat and Mechinda Panisa (2009) “The Impact of Perceived Value on Spa Loyalty and Its Moderating effect of Destination Equity” in Journal of Business and Economic Research (2009), vol. 7, no. 12, (December)
5. Mechinda, Panisa and Patterson, Paul G. (Publication: “The Impact of Service Climate and Service Provider Personality on Employees’ Customer-oriented Behavior in a high-Contact Setting” in Journal of Service Marketing (2011). Issue 2 (May)
6. Mechinda, Panisa, Serirat Sirivan, Popijit Nongluck and Lertwannawit Aurathai (2010), “The Relative Impact Of Competitiveness Factors and Destination Equity On Tourist’s Loyalty In Koh Chang, Thailand” in International Business and Economics Research(2010), vol. 9, no. 10, (October)
