

## บรรณานุกรม

### บรรณานุกรมภาษาไทย

- กรมการท่องเที่ยว. (2554). *สรุปสถิติการท่องเที่ยวประเทศไทย ปี 2553*. [Online]. Available: <http://tourism.go.th/2010/th/statistic/tourism.php?cid=30> [2555, มกราคม 26]
- กวี วรกวิน, พิพัฒน์ นวลอนันต์ และพิเศษ เสนาวงษ์. (2546). *ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยวประเทศไทย*. กรุงเทพฯ : พัฒนาคุณภาพวิชาการ.
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (ม.ป.ป.). *รายงานฉบับสมบูรณ์ แผนปฏิบัติการกิจกรรมการท่องเที่ยว*. กรุงเทพฯ : คอร์ แพลนนิ่ง แอนด์ ดีเวลลอปเม้นท์.
- \_\_\_\_\_. (2544). *คำศัพท์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว*. กรุงเทพฯ : กองบริการวิชาการและฝึกอบรม.
- \_\_\_\_\_. (2555). *แผนที่ท่องเที่ยวจังหวัดพระนครศรีอยุธยา*. [Online] Available: [http://www.photoontour.com/Images/gallery2/ayudhaya49\\_2/map.jpg](http://www.photoontour.com/Images/gallery2/ayudhaya49_2/map.jpg) [2555, มีนาคม 31]
- การท่องเที่ยวและกีฬา, กระทรวง. (2554). *แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. 2555-2559*. กรุงเทพฯ : ม.ป.ท.
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2554). *สถานที่ท่องเที่ยวจังหวัดพระนครศรีอยุธยา*. [Online] Available: <http://thai.tourismthailand.org/where-to-go/cities-guide/attractions/infopage/destination/phra-nakhon-si-ayutthaya/attraction> [2554, กุมภาพันธ์ 3]
- คณินนิตย์ เมฆดี. (2550). *พฤติกรรมและความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการบริหารจัดการเรือท่องเที่ยวในเขตเกาะเมืองพระนครศรีอยุธยา*. วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- งอกงาม เอี่ยมศรีปลั่ง. (2549). *แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของจังหวัดนนทบุรีภายใต้การจัดการและการมีส่วนร่วมของประชาชน*. สารนิพนธ์ วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ฉันทซ์ วรรณถนอม. (2552). *อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว*. กรุงเทพฯ : สามลดา.
- ดรชชนิ เอมพันธุ์ และเรณูภา รัชโน (2550). *รายงานการวิจัยเรื่องการประเมินศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ จังหวัดเชียงใหม่*. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา, สำนักงาน. (2555). *สถิติจำนวนนักท่องเที่ยว ปี 2553*. เอกสารเผยแพร่
- ฉันทยา นวลละออง (2547). *แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม จังหวัดปทุมธานี*. วิทยานิพนธ์ สถาปัตยกรรมศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ธีระ เจียสกุล. (2553). *กลยุทธ์การส่งเสริมศักยภาพการท่องเที่ยวบ้านบ่อแร่ ตำบลลือชัย อำเภอมืองจังหวัดภูเก็ต*. วิทยานิพนธ์ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต.
- นภาพรรณ อรุณจันทร์. (2550). *ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา*. สารนิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

- นิวัฒน์ อมาตยกุล. (2549). การศึกษาปัจจัยทางสังคม ผลกระทบ และการมีส่วนร่วมของชุมชนต่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ชุมชนเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี. วิทยานิพนธ์ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์.
- บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. (2548). การพัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน. กรุงเทพฯ : เพรส แอนด์ ดีไซน์.
- \_\_\_\_\_. (2549). การพัฒนาและการอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ : เพรส แอนด์ ดีไซน์.
- ปณิศา มีจินดา และคณะ. (2551). รายงานการวิจัยเรื่องความจงรักภักดีของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดภูเก็ต. กรุงเทพฯ : สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย และสำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา.
- ปณิศา มีจินดา และศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2553). รายงานการวิจัยเรื่องการกำหนดยุทธศาสตร์ความสามารถทางการแข่งขัน และความยั่งยืนสำหรับการท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาวหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ประเทศไทย. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- ผู้จัดการออนไลน์. (2555). *เผย 10 อันดับจังหวัดท่องเที่ยวยอดนิยมปี 54*. [Online]. Available: [http://www.manager.co.th/Travel/ViewNews.aspx?News \[2555, กุมภาพันธ์ 25\]](http://www.manager.co.th/Travel/ViewNews.aspx?News [2555, กุมภาพันธ์ 25])
- พระนครศรีอยุธยา, สำนักงานจังหวัด. (2555). *การเดินทาง*. [Online]. Available: [http://www.ayutthaya.go.th/travel/route.htm \[2555, กุมภาพันธ์ 20\]](http://www.ayutthaya.go.th/travel/route.htm [2555, กุมภาพันธ์ 20])
- พัฒนาการท่องเที่ยว, สำนักงาน. (2551). *คู่มือการประเมินมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์* [Online]. Available: [http://tourism.go.th/2010/th/standard/view.php? \[2555, มีนาคม 21\]](http://tourism.go.th/2010/th/standard/view.php? [2555, มีนาคม 21])
- วรากร จันทระเสนา. (2549). การศึกษาทรัพยากรและกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศตามลักษณะภูมิประเทศในพื้นที่ที่กว๊านพะเยาและบริเวณโดยรอบ. วิทยานิพนธ์ วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- วิเชียร วิทย์อุดม. (2553). *การบริหารเชิงกลยุทธ์*. กรุงเทพฯ : ธนัชการพิมพ์.
- วิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย, สถาบัน. (2540). *การดำเนินการเพื่อกำหนดนโยบายการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ*. กรุงเทพฯ : ม.ป.ท.
- วิภาวี พลรัตน์. (2551). *การพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศทางน้ำ: กรณีศึกษา ย้อนรอยเส้นทางประวัติศาสตร์อดีตราชธานีกรุงธนบุรี*. วิทยานิพนธ์ วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ศรายุทธ ผลโพธิ์ (2549). *การพัฒนาการท่องเที่ยวทางน้ำ : กรณีศึกษาเส้นทางแม่น้ำเจ้าพระยาระหว่างกรุงเทพมหานครถึงแม่น้ำเจ้าพระยา*. วิทยานิพนธ์ วิทยาศาสตร์ดุสิตบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์, สุพาดา สิริกุตตา, วลัยลักษณ์ อัครธีรวงศ์, ปณิศา ลัญชานนท์ และพิมพ์ หิรัญกิตติ. (2549). *การวิจัยการตลาด*. กรุงเทพฯ : ธรรมสาร.
- ศิริรัตน์ โตสัมพันธ์มงคล. (2549). *การวางแผนกลยุทธ์เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศอย่างยั่งยืนในจังหวัดตาก*. วิทยานิพนธ์ วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ศูนย์เพื่อการวางแผนการท่องเที่ยวและการแก้ไขปัญหาความยากจนแห่งเอเชีย. (2549). *แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน*. กรุงเทพฯ : แสงสว่างเวิลด์เพรส.

สันติชัย เอื้อจงประสิทธิ์. (2549). *การบริหารท่องเที่ยวเชิงกลยุทธ์*. กรุงเทพฯ : นวตสาร.  
 สาคร สุขศรีวงศ์. (ม.ป.ป.). *การจัดการ : จากมุมมองนักบริหาร*. กรุงเทพฯ : จี.พี.ไซเบอร์พรินท์.

### บรรณานุกรมภาษาอังกฤษ

- Ajzen, I. (2006). The theory of planned behavior. *Organization Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 1-2.
- Assael, H. (2004). *Consumer behavior*. (3rd ed.). Cincinnati : Thompson.
- Blackwell, R. D., Miniard P. W. & Engel, J. F. (2006). *Consumer behavior*. (10th ed.). Canada : Thomson South-Western.
- Chen, J., & Gursoy, D. (2000). Cross-cultural comparison of the information sources used by first time and repeat travelers and its marketing implications. *International Journal of Hospitality Management*, 19(2), 191–203.
- Campbell, C. T. & Harald, J. (2009). *Developing Southern Mediterranean tourism: The interface between strategy and sustainability in trends and issues in global tourism 2009*. Berlin : Springer Verlag.
- Etzel, M. J., & Stanton, W. J. (2007). *Marketing*. (14th ed.). New York : McGraw-Hill.
- Francis, J. J., et al. (2004). *Constructing questionnaires based on the theory of planned behavior: A manual for health services researchers*. United Kingdom: Newcastle Upon Tyne.
- Goeldner, C. R. & Ritchie, J. R. B. (2006). *Tourism: Principle, practices, philosophies*. New Jersey : John Wiley & Sons.
- Hsu, C. & Crotts, J. C. (2006). Segmenting mainland Chinese residents based on experience, intention and desire to visit Hong Kong. *International Journal of Tourism Research*. 8(4), 279-287.
- Imbal, J. (2009). Developing the tourism potential of Papua New Guinea. *Contemporary PNG Studies: DWU Research Journal*, 10(5), 26-39.
- Kinicki, A. & Williams, B. K. (2009). *Management : A practical introduction*. (4th ed). New York : McGraw-Hill.
- Kotler, P. & Keller, K. L. (2009). *Marketing management*. (13th ed.). New Jersey : Prentice-Hall.
- Merchant, R. (2005). *Tourism attraction characteristics*. Available: [http://nercrd.psu.edu/entrepreneur\\_what\\_works\\_wksp/Handouts/MerchantCharacteristics23.pdf](http://nercrd.psu.edu/entrepreneur_what_works_wksp/Handouts/MerchantCharacteristics23.pdf) [2013, January 27]
- Ministry of Tourism, Government of India. (2005). *Cruise tourism : Potential & strategy study*. CRISIL Limited.

- Park, E. & Boo, S. (2010). An assessment of convention tourism's potential contribution to environmentally sustainable growth. *Journal of Sustainable Tourism*, 18(1), 95-113.
- Pindyck, R. S. & Rubinfeld, D. L. (2005). *Microeconomics*. (6th ed.). New Jersey: Prentice-Hall.
- Robins, S. P. & Coulter, M. (2009). *Management*. (10th ed.). New Jersey : Pearson Prentice-Hall.
- Rowe, A., Smith, J. D. & Borein, F. (2002). *Career award: Travel and tourism standard level*. United Kingdom : University Press, Cambridge.
- Schiffman, L. G. & Kanuk, L. L. (2007). *Consumer behavior*. (9th ed.). New Jersey : Prentice-Hall.
- Solomon, M.R. (2007). *Consumer Behavior : Buying, having and being*. (7th ed.). New Jersey: Prentice-Hall.
- \_\_\_\_\_. (2009). *Consumer Behavior: buying, having and being*. (8th ed.). New Jersey : Prentice-Hall.
- Taks, M., Chalip, L., Green, B. C., Kesenne, S., & Martyn, S. (2009). Factors affecting repeat visitation and flow-on tourism as sources of event strategy sustainability. *Journal of Sport & Tourism*, 14(2-3), May-August, 121-142.
- Vodeb, K. & Rudež, H. N. (2010). Potencial tourist destination development in the Istrain countryside. *Tourism and Hospitality Management*, 16(1), 75-84.
- Walker, O. C. & Mullins, J. W. (2008). *Marketing strategy*. New York : McGraw-Hill.
- World Tourism Organization. (n.d.). *Why tourism?* [Online]. Available: <http://unwto.org/en/content/why-tourism> [2012, April 5].