

## รายการอ้างอิง

- กวรรณิการ์ นิตติภักดิ์ธรรม .(2547). ปัจจัยที่สัมพันธ์กับพฤติกรรมการบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพของนิสิตมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (สาขาวิชา คณะมนุษยศาสตร์ศึกษา). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัย เกษตรศาสตร์.
- กัลยา วาณิชย์ปัญญา. (2546). การใช้ SPSS for Windows ในการวิเคราะห์ข้อมูล. (พิมพ์ครั้งที่ 6). กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จิระวัฒน์ อนุวิชานนท์. (2554). การตลาดการท่องเที่ยวและการบริการ. กรุงเทพฯ: ธรรมสาร.
- บริษัทจัดหางาน จ๊อบส์ดีบี จำกัด. (2551). การจัดแบ่งแผนงานต่างๆ ในโรงแรม ตอนที่ 1. [Online]. Available HTTP: [http://th.jobsdb.com/TH/EN/Resources/JobSeekerArticle/hospitality\\_editor24.htm?ID=738](http://th.jobsdb.com/TH/EN/Resources/JobSeekerArticle/hospitality_editor24.htm?ID=738), [2555, กันยายน 22].
- ปณิศา ลัญญานนท์. (2548). หลักการตลาด. กรุงเทพฯ: ธรรมสาร.
- \_\_\_\_\_. (2553). รายงานการวิจัยเรื่อง การกำหนดยุทธศาสตร์ ความสามารถทางการแข่งขัน และ ความยั่งยืนสำหรับการท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาวหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ประเทศไทย. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- พัฒนาธุรกิจการค้า, กรม กระทรวงพาณิชย์. (2552). ธุรกิจร้านอาหาร/ภัตตาคาร. [Online]. Available HTTP: <http://www.dbd.go.th/mainsite/index.php?id=705>. [2552, พฤศจิกายน 15].
- วนิดา บุญพร. (2552). พฤติกรรมการบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพของประชาชนในเขต กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (สาขาคณะมนุษยศาสตร์เพื่อพัฒนาชุมชน). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี. (2552). อาหารสุขภาพ. [Online]. Available HTTP : <http://th.wikipedia.org/wiki>, [2555, กันยายน 22].
- วิภาวี ปันนพศรี. (2550). พฤติกรรมการบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพของประชากรใน อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (สาขาการตลาด). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร.
- ศักดา พริ้งลำภู, ไพรัชรี ลีลาภักดิ์ และเรวัตร พงษ์พิสุทธินันท์. (2553). รายงานการวิจัยเรื่อง การเพิ่มมูลค่าของผัก ผลไม้ และสมุนไพรพื้นเมืองให้เป็นอาหารเพื่อสุขภาพ. เชียงใหม่ : สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์สุขภาพ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

สุจิตรา กาปัญญา. (2550). *พฤติกรรมการบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพของกลุ่มผู้สูงอายุในอำเภอเมืองเชียงใหม่*. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (สาขาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร). เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

Etzel, M. J., Walker, B. J. & Stamton, W. J. (2007). *Marketing*. (14th ed). New York: McGraw-Hill.

Ferrell, O. C. & Hartline, M. D. (2008). *Marketing Strategy*. (4th ed). USA.: Thomson South-Western.

Hoyer, W. D. & MacInnis, D. J. (2010). *Consumer Behavior*. Ohio: South-Western Cengage Learning.

Keller, K. L. (2008). *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. (3rd ed). New Jersey: Pearson Education.

Kotler, P. & Armstrong, G. (2004). *Principles of Marketing*. (10th ed). New Jersey: Prentice-Hall.

\_\_\_\_\_. (2012). *Principles of Marketing*. (14th ed). New Jersey: Pearson Education.

Kotler, P., Bowen, J. T., & Makens, J. (2010). *Marketing for Hospitality and Tourism*. (5th ed). USA.: Pearson Education.

Kotler, P. & Keller, K. L. (2009). *Marketing Management*. (13th ed). New Jersey: Prentice-Hall.

Lovelock, C., Wirtz, J. & Chew, P. (2009). *Essentials in Service Marketing*. Singapore: Prentice-Hall.

Perreault, W.D., Cannon, J. P. & McCarthy, J. E. (2012). *Essentials of Marketing : A Marketing Strategy Planning Approach*. (13th ed). New York: McGraw-Hill.

Pindyck, R. S. & Rubinfeld, D. L. (2005). *Microeconomics*. (6th ed). New Jersey: Prentice-Hall.

Robbins, S. P. & Coulter, M. (2012). *Management*. (7th ed). New York : Pearson Education.

Schiffman, L. G. & Kanuk, L. L. (2007). *Consumer Behavior*. (9th ed). New Jersey: Prentice-Hall.

- Solomon, M. R. (2007). *Consumer Behavior: Buying, Having and Being*. (7th ed). New Jersey: Prentice-Hall.
- Walker, J. R. (2009). *Introduction to Hospitality*. (5th ed). New Jersey: Prentice-Hall.
- Walker, O. C. & Mullins, J. W. (2008). *Marketing Strategy: A Decision-Focused Approach*. (6th ed). New York: McGraw-Hill.
- Wheelen, T. L. & Hunger, J. D. (2012). *Strategic Management and Business Policy: toward Global Sustainability*. (13th ed). New York: Pearson Education.