



แผนการตลาดในการสร้างคุณค่าตราร้านอาหาร/
ภัตตาคารเพื่อสุขภาพให้แข็งแกร่งสำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ
ในกรุงเทพมหานคร ประเทศไทย

Marketing Plan for Building Strong Brand Equity for Health Restaurant
Entrepreneurship for Foreign Tourists in Bangkok, Thailand

ดร.จิระวัฒน์ อนุวิชานนท์
รองศาสตราจารย์ ดร. ปณิศา มีจินดา

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

2556

แผนการตลาดในการสร้างคุณค่าตราร้านอาหาร/
ภัตตาคารเพื่อสุขภาพให้แข็งแกร่งสำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ
ในกรุงเทพมหานคร ประเทศไทย

Marketing Plan for Building Strong Brand Equity for Health Restaurant
Entrepreneurship for Foreign Tourists in Bangkok, Thailand

ดร.จิระวัฒน์ อนุวิชานนท์

Ph.D. (Marketing)

รองศาสตราจารย์ ดร. ปณิศา มีจินดา

Ph.D. (Marketing)

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

2556

(งานวิจัยนี้ได้รับงบประมาณแผ่นดินด้านการวิจัย ประจำปีงบประมาณ
2554)



แผนการตลาดในการสร้างคุณค่าร้านอาหาร/ภัตตาคารเพื่อสุขภาพให้แข็งแกร่งสำหรับ
นักท่องเที่ยวต่างชาติในกรุงเทพมหานคร ประเทศไทย

ดร.จิระวัฒน์ อนุวิชานนท์ และ รศ. ดร. ปณิศา มีจินดา
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต 2556