

บทที่ 4 ผลการวิจัย

จากการวิจัยเรื่องการพัฒนาระดับการรู้เท่าทันสื่อโดยใช้ชุดฝึกอบรมแบบผสมความจริง เรื่องการรู้เท่าทันสื่อโฆษณา สำหรับเด็กและเยาวชน โดยศึกษาเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง สำนัวจระดับการรู้เท่าทันสื่อ พฤติกรรมการบริโภคและสอบถามความต้องการชุดฝึกอบรมแบบผสมความจริง เรื่องการรู้เท่าทันสื่อโฆษณา สำหรับเด็กและเยาวชน ผู้วิจัยได้ใช้แบบสอบถามเพื่องานวิจัย (Questionnaire) โดยทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 40 คน เพื่อพัฒนาและศึกษาคุณภาพของการออกแบบชุดฝึกอบรมแบบผสมความจริง เรื่องการรู้เท่าทันสื่อโฆษณา สำหรับเด็กและเยาวชน ศึกษาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและความพึงพอใจของผู้เรียนที่มีต่อชุดฝึกอบรมแบบผสมความจริง เรื่องการรู้เท่าทันสื่อโฆษณา สำหรับเด็กและเยาวชน ได้ผลดังนี้

4.1 ผลการสำรวจระดับการรู้เท่าทันสื่อ และสอบถามความต้องการชุดฝึกอบรมแบบผสมความจริง เรื่องการรู้เท่าทันสื่อโฆษณา สำหรับเด็กและเยาวชน ของกลุ่มตัวอย่าง

4.2 ผลการหาคุณภาพสื่อชุดฝึกอบรมแบบผสมความจริง เรื่องการรู้เท่าทันสื่อโฆษณา สำหรับเด็กและเยาวชน

4.3 ผลการศึกษาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักเรียนที่เรียนด้วยชุดฝึกอบรมแบบผสมความจริง เรื่องการรู้เท่าทันสื่อโฆษณา สำหรับเด็กและเยาวชน

4.4 ผลการประเมินความพึงพอใจที่มีต่อสื่อชุดฝึกอบรมแบบผสมความจริง เรื่องการรู้เท่าทันสื่อโฆษณา สำหรับเด็กและเยาวชน

4.1 ผลการสำรวจระดับการรู้เท่าทันสื่อและสอบถามความต้องการชุดฝึกอบรมแบบผสมความจริง เรื่องการรู้เท่าทันสื่อโฆษณา สำหรับเด็กและเยาวชนของกลุ่มตัวอย่าง

ผู้วิจัยทำการเก็บข้อมูล โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลการวิจัย จากกลุ่มตัวอย่าง คือ นักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 5 ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2557 จำนวน 1 ห้องเรียน(40 คน) โรงเรียนวัดบางปะกอก สำนักงานเขตราชบุรีบูรณะ กรุงเทพมหานคร ได้แบบสอบถามที่สมบูรณ์สามารถนำมาวิเคราะห์ได้ จำนวน 40 ชุด คิดเป็นร้อยละ 100 รายละเอียดผลวิจัยมีดังนี้

4.1.1 ด้านข้อมูลการรู้เท่าทันสื่อ

พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีค่าคะแนนและระดับการรู้เท่าทันสื่อของกลุ่มตัวอย่างโดยรวมมีระดับการรู้เท่าทันสื่อ อยู่ในระดับที่แตกต่างกัน กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีระดับการรู้เท่าทันสื่อในระดับที่1 จำนวน

18 คน ระดับการรู้เท่าทันสื่อในระดับที่ 2 จำนวน 15 คน ระดับการรู้เท่าทันสื่อในระดับที่ 3 จำนวน 6 คน และระดับการรู้เท่าทันสื่อในระดับที่ 4 จำนวน 1 คน ตามลำดับ โดยมีคะแนนเฉลี่ยรวม ที่ 3.07 คะแนน เท่ากับมีระดับการรู้เท่าทันสื่อ ระดับ 2

4.1.2 ด้านความต้องการชุดการเรียนรู้เทคโนโลยีผสานความจริง

ตารางที่ 4.1 แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างต่อความต้องการชุดการเรียนรู้เทคโนโลยีผสานความจริง

ประเภท	จำนวน	ร้อยละ
ต้องการ	39	98.5
ไม่ต้องการ	1	1.5
รวม	40	100

จากตารางที่ 4.1 จากผลสำรวจความต้องการชุดฝึกอบรมแบบผสานความจริงพบว่านักเรียนมีความต้องการสื่อใหม่เพื่อการเรียนรู้ โดยมีความสนใจในเทคโนโลยีผสานความจริงหรือที่เรียกว่า AR จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 98.5 จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 1.5 มีความต้องการเรียนรู้ในรูปแบบเดิม

4.2 ผลการหาคุณภาพสื่อชุดฝึกอบรมแบบผสานความจริง เรื่องการรู้เท่าทันสื่อ โฆษณา สำหรับเด็กและเยาวชน

การประเมินคุณภาพชุดฝึกอบรมแบบผสานความจริง เรื่องการรู้เท่าทันสื่อโฆษณา สำหรับเด็กและเยาวชน ใช้แบบประเมิน มาตรฐานค่า (Rating scale) 5 ระดับ ตามวิธีของลิเคิร์ต ซึ่งผลการประเมินคุณภาพโดยผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา 3 ท่าน และผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อและการออกแบบ 3 ท่าน แสดงไว้ในตาราง 4.2, 4.3, 4.4 และ 4.5 ดังนี้

ตารางที่ 4.2 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานผลการประเมินคุณภาพโดยผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาที่มีต่อชุดฝึกอบรมผสมผสานความจริงเรื่องเท่าทันสื่อโฆษณา สำหรับเด็กและเยาวชน

รายการประเมิน	$\bar{X}$	S.D.	ระดับคุณภาพ
1. ด้านเนื้อหาในชุดฝึกอบรม			
1.1. ความสอดคล้องของเนื้อหากับวัตถุประสงค์	4.33	0.58	ดี
1.2. การเรียงลำดับของเนื้อหา	4.33	0.58	ดี
1.3. ความถูกต้องของเนื้อหา	4.33	0.58	ดี
1.4. ปริมาณของเนื้อหาที่มีความเหมาะสม	3.67	0.58	ปานกลาง
1.5. เนื้อหาที่มีความเข้าใจง่ายและมีความน่าสนใจ	4.00	0.00	ดี
ผลการประเมิน	4.1	0.46	ดี
2. ด้านมัลติมีเดีย			
2.1 ความเหมาะสมของสื่อมัลติมีเดีย	4.33	0.58	ดี
2.2 ความถูกต้องของสื่อมัลติมีเดียกับเนื้อหา	4.33	0.58	ดี
2.3 รูปภาพและเนื้อหาที่มีความสอดคล้องกัน	4.67	0.58	ดีมาก
ผลการประเมิน	4.40	0.58	ดี
3. ด้านแบบทดสอบในชุดฝึกอบรม			
3.1 ความชัดเจนของคำถาม คำตอบ	3.7	0.58	ปานกลาง
3.2 ความสอดคล้องของเนื้อหากับวัตถุประสงค์	4.0	1.00	ดี
3.3 ความยากง่ายของแบบทดสอบ	3.67	0.58	ปานกลาง
ผลการประเมิน	3.80	0.72	ปานกลาง
4. ด้านกิจกรรมและกระบวนการสาธิต			
4.1 กิจกรรมมีความเหมาะสมกับการจัดกลุ่มแบบร่วมมือ	4.0	0.00	ดี
4.2 ความเหมาะสมของเนื้อหากับชุดฝึกอบรม	4.0	0.00	ดี
4.3 ความเหมาะสมของระยะเวลาในการจัดฝึกอบรม	3.67	0.58	ปานกลาง

ตารางที่ 4.2 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานผลการประเมินคุณภาพโดยผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาที่มีต่อชุดฝึกอบรมผสมผสานความจริงเรื่องเท่าทันสื่อโฆษณา สำหรับเด็กและเยาวชน (ต่อ)

รายการประเมิน	$\bar{X}$	S.D.	ระดับคุณภาพ
ผลการประเมิน	3.90	0.19	ปานกลาง
สรุปผลการประเมิน	4.07	0.29	ดี

จากตารางที่ 4.2 ผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาที่มีความเห็นว่า คุณภาพของชุดฝึกอบรมผสมผสานความจริงเรื่องเท่าทันสื่อโฆษณา สำหรับเด็กและเยาวชน โดยภาพรวมอยู่ในเกณฑ์ดี ($\bar{X} = 4.07$, S.D. = 0.29) เมื่อพิจารณารายด้าน สามารถอธิบายได้ดังนี้

ด้านเนื้อหาในชุดฝึกอบรม โดยภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับดี ($\bar{X} = 4.1$, S.D. = 0.46) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า ความสอดคล้องของเนื้อหาเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ การเรียงลำดับของเนื้อหา และความถูกต้องของเนื้อหา อยู่ในระดับดี ($\bar{X} = 4.33$, S.D. = 0.58) รองลงมา คือเนื้อหาที่มีความเข้าใจง่ายและมีความน่าสนใจ ($\bar{X} = 4.00$, S.D. = 0.00) และปริมาณของเนื้อหาเหมาะสม อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.67$, S.D. = 0.58)

ด้านมัลติมีเดีย โดยภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับดี ($\bar{X} = 4.4$, S.D. = 0.58) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า รูปภาพและเนื้อหา มีความสอดคล้องกัน อยู่ในระดับดีมาก ($\bar{X} = 4.67$, S.D. = 0.58) รองลงมาคือ ความเหมาะสมของสื่อมัลติมีเดีย และความถูกต้องของสื่อมัลติมีเดียกับเนื้อหา อยู่ในระดับดี ($\bar{X} = 4.33$, S.D. = 0.58)

ด้านแบบทดสอบในชุดฝึกอบรม โดยภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.8$, S.D. = 0.72) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ความสอดคล้องของเนื้อหาเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ อยู่ในระดับดี ($\bar{X} = 4.0$, S.D. = 1.00) รองลงมาคือ ความชัดเจนของคำถาม คำตอบ และความง่ายของแบบทดสอบ ($\bar{X} = 3.67$, S.D. = 0.58)

ด้านกิจกรรมและกระบวนการสาธิต โดยภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.9$, S.D. = 0.92) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า กิจกรรมมีความเหมาะสมกับการจัดกลุ่มแบบร่วมมือและความเหมาะสมของเนื้อหาเกี่ยวกับชุดฝึกอบรม อยู่ในระดับดี ($\bar{X} = 4.00$, S.D. = 0.00) รองลงมาคือความเหมาะสมของระยะเวลาในการจัดฝึกอบรมอยู่ในระดับ ปานกลาง ($\bar{X} = 3.67$, S.D. = 0.58)

ตารางที่ 4.3 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการประเมินคุณภาพโดยผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาที่มีต่อชุดฝึกอบรมผสมผสานความจริงเรื่องเท่าทันสื่อโฆษณา สำหรับเด็กและเยาวชน

รายการประเมิน	$\bar{X}$	S.D.	ระดับคุณภาพ
1. ด้านเนื้อหาในชุดฝึกอบรม	4.1	0.46	ดี
2. ด้านมัลติมีเดีย	4.4	0.58	ดี
3. ด้านแบบทดสอบในชุดฝึกอบรม	3.8	0.72	ปานกลาง
4. ด้านกิจกรรมและกระบวนการสาธิต	3.9	0.19	ปานกลาง
สรุปผลการประเมิน	4.07	0.29	ดี

จากตารางที่ 4.3 พบว่าผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา มีความเห็นว่าคุณภาพของชุดฝึกอบรมผสมผสานความจริงเรื่องเท่าทันสื่อโฆษณา สำหรับเด็กและเยาวชน โดยภาพรวมอยู่ในระดับดี ($\bar{X}=4.07$, S.D.=0.29) เมื่อพิจารณารายข้อ สามารถอธิบายได้ดังนี้ ด้านมัลติมีเดีย มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับดี ($\bar{X}=4.4$, S.D.=0.58) รองลงมา ด้านเนื้อหาในชุดฝึกอบรม มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับดี ($\bar{X}=4.1$, S.D.=0.46) ด้านกิจกรรมและกระบวนการสาธิต มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X}=3.9$, S.D.=0.92) และด้านแบบทดสอบในชุดฝึกอบรม มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X}=3.8$, S.D.=0.72) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.4 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานผลการประเมินคุณภาพโดยผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อและการออกแบบ ที่มีต่อชุดฝึกอบรมผสมผสานความจริงเรื่องเท่าทันสื่อโฆษณา สำหรับเด็กและเยาวชน

รายการประเมิน	$\bar{X}$	S.D.	ระดับคุณภาพ
1. ภาพและเสียง			
1.1 ความเหมาะสมของภาพ	4.33	0.58	ดี
1.2 ขนาดของภาพที่ใช้ประกอบ	4.33	0.58	ดี
1.3 ความคมชัดของเสียง	4.33	0.58	ดี
1.4 ความสอดคล้องของภาพและเสียง	4.33	0.58	ดี
ผลการประเมิน	4.33	0.58	ดี

ตารางที่ 4.4 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานผลการประเมินคุณภาพโดยผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อและการออกแบบ ที่มีต่อชุดฝึกอบรมผสานความจริงเรื่องเท่าทันสื่อโฆษณา สำหรับเด็กและเยาวชน (ต่อ)

รายการประเมิน	$\bar{X}$	S.D.	ระดับคุณภาพ
2. ตัวอักษรและสี			
2.1 ความถูกต้องของการใช้ภาษา	4.33	0.58	ดี
2.2 ความเหมาะสมของรูปแบบตัวอักษร	4.00	1.00	ดี
2.3 ความเหมาะสมของสีตัวอักษร	4.33	1.15	ดี
2.4 ความเหมาะสมของสีพื้นบนจอภาพโดยรวม	4.33	0.58	ดี
ผลการประเมิน	4.25	0.83	ดี
3. การออกแบบและการพัฒนา			
3.1 การออกแบบชุดฝึกอบรมมีความน่าสนใจ	4.67	0.58	ดีมาก
3.2 มีความต่อเนื่องในการนำเสนอเนื้อหา	4.67	0.58	ดีมาก
3.3 ผู้เรียนมีปฏิสัมพันธ์กับสื่อชุดฝึกอบรม	5.00	0.00	ดีมาก
3.4 ความเหมาะสมของเทคนิคและการนำเสนอ	4.67	0.58	ดีมาก
ผลการประเมิน	4.75	0.43	ดีมาก
4. ด้านอื่นๆ			
4.1 ความเหมาะสมของเวลาในการนำเสนอ	4.33	0.58	ดี
4.2 เทคนิคที่นำมาใช้มีความน่าสนใจ	4.67	0.58	ดีมาก
4.3 ความเหมาะสมของการผสมผสานของสื่อระหว่าง ข้อความ ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว และเสียง	4.67	0.58	ดีมาก
ผลการประเมิน	4.56	0.58	ดีมาก
สรุปผลการประเมิน	4.47	0.24	ดี

จากตารางที่ 4.4 พบว่าผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อและการออกแบบ มีความเห็นว่า คุณภาพของชุดฝึกอบรม ผสานความจริงเรื่องเท่าทันสื่อโฆษณา สำหรับเด็กและเยาวชน โดยภาพรวมอยู่ในระดับดี ($\bar{X}$ =4.47,

S.D.=0.24) เมื่อพิจารณารายด้าน สามารถอธิบายได้ดังนี้

ด้านภาพและเสียง โดยภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับดี ($\bar{X}=4.33$, S.D.=0.58) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า ความเหมาะสมของภาพ ขนาดของภาพที่ใช้ประกอบ ความคมชัดของเสียง และ ความสอดคล้องของภาพและเสียง มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับดี ($\bar{X}=4.33$, S.D.=0.58)

ด้านตัวอักษรและสี โดยภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับดี ($\bar{X}=4.25$, S.D.=0.83) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่าความถูกต้องของการใช้ภาษาและความเหมาะสมของสีพื้นบนจอภาพโดยรวม อยู่ในระดับดี ($\bar{X}=4.33$, S.D.=0.58) ความเหมาะสมของรูปแบบตัวอักษร อยู่ในระดับดี ($\bar{X}=4.33$, S.D.=1.15) และความเหมาะสมของรูปแบบตัวอักษร อยู่ในระดับดี ($\bar{X}=4.00$, S.D.=1.00)

ด้านการออกแบบและการพัฒนา โดยภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับดีมาก ($\bar{X}=4.75$, S.D.=0.43) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า ผู้เรียนมีปฏิสัมพันธ์กับสื่อชุดฝึกอบรม มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับดีมาก ($\bar{X}=5.00$, S.D.=0.00) การออกแบบชุดฝึกอบรมมีความน่าสนใจ มีความต่อเนื่องในการนำเสนอเนื้อหา และความเหมาะสมของเทคนิคและการนำเสนอ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับดีมาก ($\bar{X}=4.67$, S.D.=0.58)

และด้านอื่นๆ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับดี ($\bar{X}=4.4$, S.D.=0.58) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า เทคนิคที่นำมาใช้มีความน่าสนใจ และความเหมาะสมของการผสมผสานของสื่อระหว่าง ข้อความ ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว และเสียงมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับดีมาก ($\bar{X}=4.67$, S.D. =0.58) และความเหมาะสมของเวลาในการนำเสนอ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับดี ($\bar{X}=4.33$, S.D. =0.58)

ตารางที่ 4.5 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการประเมินคุณภาพโดยผู้เชี่ยวชาญด้าน
ด้านสื่อและการออกแบบ ที่มีต่อชุดฝึกอบรมผสมผสานความจริงเรื่องเท่าทันสื่อโฆษณา
สำหรับเด็กและเยาวชน

รายการประเมิน	$\bar{X}$	S.D.	ระดับคุณภาพ
1. ภาพและเสียง	4.33	0.58	ดี
2. ตัวอักษรและสี	4.25	0.83	ดี
3. การออกแบบและการพัฒนา	4.75	0.43	ดีมาก
4. ด้านอื่นๆ	4.56	0.58	ดีมาก
สรุปผลการประเมิน	4.47	0.24	ดี

จากตารางที่ 4.5 พบว่าผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อและการออกแบบ มีความเห็นว่าคุณภาพของชุดฝึกอบรบแบบผสานความจริง เรื่องเท่าทันสื่อโฆษณา สำหรับเด็กและเยาวชน โดยภาพรวมอยู่ในระดับดี ($\bar{X}=4.47$, S.D. = 0.24) เมื่อพิจารณารายข้อ สามารถอธิบายได้ดังนี้ ด้านการออกแบบและการพัฒนามีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับดีมาก ($\bar{X}=4.75$, S.D. = 0.43) รองลงมา ด้านอื่นๆ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับดีมาก ($\bar{X}=4.56$, S.D. = 0.58) ด้านภาพและเสียง มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับดี ($\bar{X}=4.33$, S.D. = 0.58) และด้านตัวอักษรและสี มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับดี ($\bar{X}=4.25$, S.D. = 0.83) ตามลำดับ

4.3 ผลการศึกษาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักเรียนที่เรียนด้วยชุดฝึกอบรบแบบผสานความจริง เรื่องการรู้เท่าทันสื่อโฆษณา สำหรับเด็กและเยาวชน

การทดลองเพื่อหาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของผู้เรียนจากการใช้ชุดฝึกอบรบแบบผสานความจริงเรื่องเท่าทันสื่อโฆษณา สำหรับเด็กและเยาวชน โดยนำไปทดลองใช้กับนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 5 จำนวน 40 คน เปรียบเทียบคะแนนที่ได้จากการทำแบบทดสอบก่อนเรียนและแบบทดสอบหลังเรียน โดยการทดสอบหาค่า (t-test Dependent) ดังแสดงในตาราง 4.6

ตารางที่ 4.6 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรู้ของผู้เรียนหลังใช้ชุดฝึกอบรบแบบผสานความจริงเรื่องเท่าทันสื่อโฆษณา สำหรับเด็กและเยาวชน

การทดสอบ	N	$\bar{X}$	S.D.	t	Sig
ก่อนเรียน	40	10.73	2.76	17.25*	0.000
หลังเรียน	40	18.80	1.28		

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4.6 ผลจากการวิเคราะห์คะแนนเฉลี่ยผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน พบว่า คะแนนเฉลี่ยของคะแนนก่อนเรียน ($\bar{X}=10.73$, S.D.= 2.76) และคะแนนเฉลี่ยของคะแนนหลังเรียน ($\bar{X}=18.80$, S.D.=1.28) และผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของผู้เรียนจากการใช้ชุดฝึกอบรบแบบผสานความจริงเรื่องเท่าทันสื่อโฆษณา สำหรับเด็กและเยาวชน ก่อนและหลังเรียน โดยการทดสอบค่า t-test พบว่าได้ค่า t เท่ากับ 17.25 ซึ่งมีความต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ 0.05 แสดงว่า การพัฒนาระดับการเรียนรู้เท่าทันสื่อ โดยชุดฝึกอบรบแบบผสานความจริงเรื่องเท่าทันสื่อโฆษณา สำหรับเด็กและเยาวชน ที่พัฒนาแล้วสามารถช่วยให้นักเรียนมีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนเพิ่มขึ้น

4.4 เพื่อศึกษาความพึงพอใจที่มีต่อสื่อชุดฝึกอบรมแบบผสมความจริง เรื่องการรู้เท่าทันสื่อโฆษณา สำหรับเด็กและเยาวชน

แบบประเมินประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ ซึ่งผลจากการประเมินความพึงพอใจของผู้เรียน แสดงไว้ในตารางที่ 4.7 ดังนี้

ตารางที่ 4.7 แสดงผลความพึงพอใจที่มีต่อสื่อชุดฝึกอบรมแบบผสมความจริง เรื่อง การรู้เท่าทันสื่อโฆษณา สำหรับเด็กและเยาวชน

รายการ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
ด้านเนื้อหา	4.58	0.58	มากที่สุด
1. นักเรียนมีความรู้ความเข้าใจในเรื่องการรู้เท่าทันสื่อมากขึ้น	4.60	0.55	มากที่สุด
2. นักเรียนมีความรู้ในการเลือกซื้อและบริโภคสินค้า	4.65	0.58	มากที่สุด
3. แบบฝึกหัดและแบบสอบถามมีความเหมาะสม	4.60	0.59	มากที่สุด
4. เนื้อหาในการเรียนรู้มีความเข้าใจง่าย	4.48	0.60	มาก
ด้านกิจกรรม	4.42	0.67	มาก
1. นักเรียนได้แสดงความคิดเห็นอย่างเต็มที่	4.23	0.73	มาก
2. กิจกรรมมีความสนุกสนาน และเข้าใจง่าย	4.63	0.54	มากที่สุด
3. ระยะเวลาในการเรียนรู้เหมาะสม	4.40	0.74	มาก
ด้านสื่อชุดฝึกอบรมแบบผสมความจริง	4.64	0.55	มากที่สุด
1. ช่วยให้นักเรียนสามารถเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง	4.63	0.59	มากที่สุด
2. ช่วยให้นักเรียนสามารถเรียนรู้ได้ง่ายกว่าเดิม	4.55	0.55	มากที่สุด
3. เทคโนโลยีทันสมัยน่าสนใจ	4.73	0.51	มากที่สุด
สรุปผลการประเมิน	4.54	0.59	มากที่สุด

จากตารางที่ 4.7 ผลจากการวิเคราะห์คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจที่มีต่อสื่อชุดฝึกอบรมแบบผสมความจริง เรื่อง การรู้เท่าทันสื่อโฆษณา สำหรับเด็กและเยาวชน มีคะแนนอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.54$, S.D. =0.59) เมื่อพิจารณารายด้าน สามารถอธิบายได้ดังนี้ ด้านสื่อชุดฝึกอบรมแบบผสมความจริง อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.64$, S.D. =0.55) รองลงมา ด้านเนื้อหาอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.58$, S.D.=0.58) และด้านกิจกรรมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.42$, S.D.=0.67)