

สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อภาษาไทย	๗
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	๘
กิตติกรรมประกาศ	๙
สารบัญ	๗
รายการตาราง	๑๑
รายการรูปประกอบ	๑๒

บทที่

1. บทนำ	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของงานวิจัย	4
1.3 สมมติฐานของงานวิจัย	5
1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	5
1.5 ขอบเขตการศึกษา	5
1.6 นิยามศัพท์	7
1.7 กรอบแนวความคิด	9
2. ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	10
2.1 แนวคิดการรู้เท่าทันสื่อ (Media Literacy)	10
2.2 สื่อโฆษณา (Advertising)	19
2.3 ระดับการรู้เท่าทันสื่อ	26
2.4 การรู้เท่าทันสื่อเพื่อสุขภาพ	36
2.5 การสร้างสื่อชุดฝึกอบรม (Training Packages)	42
2.6 เทคโนโลยีสารสนเทศความจริง Augmented Reality	51
2.7 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	67

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
3. วิธีการดำเนินการวิจัย	74
3.1 ประชากร กลุ่มตัวอย่างและผู้เชี่ยวชาญ	74
3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาวิจัย	76
3.3 ขั้นตอนในการสร้างเครื่องมือ	77
3.4 ขั้นตอนในการดำเนินการศึกษาวิจัย	89
3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล	92
3.6 สถิติที่ใช้ในการศึกษา	95
4. ผลการวิจัย	100
4.1 ผลการสำรวจระดับการรู้เท่าทันสื่อ	100
4.2 ผลการพัฒนาและหาคุณภาพสื่อ	101
4.3 ผลการศึกษาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรู้	107
4.4 ผลการประเมินความพึงพอใจ	108
5. สรุปผล อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ	109
5.1 สรุปผลการวิจัย	109
5.2 อภิปรายผลการวิจัย	113
5.3 ข้อเสนอแนะ	115
เอกสารอ้างอิง	117
ภาคผนวก	
ก. หนังสือเชิญผู้เชี่ยวชาญ	125
ข. แบบประเมินคุณภาพด้านเนื้อหา	132
ค. แบบประเมินด้านสื่อและการออกแบบ	136
ง. แบบสอบถามเพื่อการวิจัย	140
จ. แบบประเมินความพึงพอใจ	146
ฉ. แบบประเมินการหาค่า IOC ของแบบทดสอบก่อนเรียน-หลังเรียน	154
ช. หนังสือขอความอนุเคราะห์สถานที่และนักเรียนในการเก็บข้อมูล	157
ซ. หนังสือคู่มือชุดฝึกอบรมแบบผสมผสานความจริง	165

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

ณ.	การเก็บข้อมูล	178
ณ.	การทดลองใช้ชุดฝึกอบรมแบบผสมความจริง	181
ณ.	การนำเสนอผลงานวิชาการ	186

ประวัติผู้วิจัย	189
-----------------	-----

รายการตาราง

ตาราง	หน้า
2.1 แสดงสาระการเรียนรู้ สุขศึกษาและพลศึกษา	42
3.1 แสดงแบบแผนการทดลองแบบ One - Group Pretest - Posttest Design	91
4.1 แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างต่อความต้องการชุดการเรียนรู้	102
4.2 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานผลการประเมินคุณภาพ โดยผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา	103
4.3 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการประเมินคุณภาพ โดยผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา	105
4.4 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานผลการประเมินคุณภาพ โดยผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อและการออกแบบ	105
4.5 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการประเมินคุณภาพ โดยผู้เชี่ยวชาญด้านด้านสื่อและการออกแบบ	107
4.6 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรู้ของผู้เรียน	108
4.7 แสดงผลความพึงพอใจที่มีต่อสื่อชุดฝึกอบรมแบบผสมความจริง	109

รายการรูปประกอบ

รูป	หน้า
1.1 กรอบแนวคิดในการวิจัย	9
2.1 องค์ความรู้การรู้เท่าทันสื่อ	16
2.2 แบบจำลองทักษะการรู้เท่าทันสื่อ	30
2.3 แบบจำลองหลักการออกแบบของ ADDIE model	51
2.4 ภาพจำลองส่วนประกอบของเทคโนโลยี AR	53
2.5 ภาพจำลองหลักการทำงานของ AR	56
2.6 ภาพแสดงการโฆษณา Nissan: The 2008 LA Auto Show	56
2.7 ภาพแสดงการโฆษณาสินค้า	57
2.8 ภาพแสดงการใช้ webcam ให้ผู้ใช้เข้าถึงผลิตภัณฑ์	57
2.9 ภาพแสดงการใช้ AR ในการแพทย์	57
2.10 ภาพแสดงการใช้ GPS และเข็มทิศหาตำแหน่ง	58
2.11 ภาพแสดงการติดตั้งแอปพลิเคชัน AURASMA	60
2.12 ภาพแสดงหน้าเว็บไซต์ AURASMA	60
2.13 ภาพแสดงการสมัครสมาชิก	61
2.14 ภาพแสดงการสมัครสมาชิก Log in	61
2.15 ภาพแสดงการสมัครสมาชิก Sign Up	61
2.16 ภาพแสดงการสมัครสมาชิกกรอกข้อมูล	62
2.17 ภาพแสดงการสมัครสมาชิกขั้นตอนสุดท้าย	62
2.18 ภาพแสดงการสมัครสมาชิกเสร็จสมบูรณ์	62
2.19 ภาพแสดงการสมัครสมาชิก	64
2.20 ภาพแสดงการล็อกอินสำเร็จ	65
2.21 ภาพแสดงการอัปโหลดรูปภาพ Triggers	65
2.22 ภาพแสดงการอัปโหลดรูปภาพ Triggers สำเร็จ	66
2.23 ภาพแสดงการ Create Overlays	66
2.24 ภาพแสดงการปรับตำแหน่งของวิดีโอ ให้ตรงกับภาพ	67
3.1 ขั้นตอนการสร้างแบบสอบถามและแบบสำรวจความต้องการ	79
3.2 ขั้นตอนในการสร้างชุดฝึกอบรมโดยใช้ทฤษฎีของ ADDIE Model	82

รายการรูปประกอบ (ต่อ)

รูป		หน้า
3.3	กระบวนการจัดฝึกอบรมโดยใช้ชุดฝึกอบรมผสมผสานความจริงเรื่องการเรียนรู้เท่าทันสื่อโฆษณา	83
3.4	ภาพแสดงคู่มือชุดฝึกอบรมแบบผสมผสานความจริง	85
3.5	ภาพตัวอย่างแสดงบรรยากาศภายในร้านค้าจำลอง	85
3.6	แสดงฐานการเรียนรู้ทั้ง 4 ฐานในใบงานที่ 1	86
3.7	แสดงตัวอย่างภาพโฆษณาที่ปรากฏขึ้นมาด้วยเทคโนโลยี AR	86
3.8	ภาพแสดงตัวอย่างสินค้าในบทเรียนเรื่องการบริโภคตามสื่อโฆษณา	86
3.9	ภาพแสดงฐานการเรียนรู้ในใบงานที่ 2 เรื่องฉลาดซื้อ ฉลาดบริโภค	87
4.0	ภาพแสดงตัวอย่างหน้าจอเมื่อนำแท็บเล็ตหรืออุปกรณ์สมาร์ทโฟนส่อง รูปที่มีสัญลักษณ์ออร์สมา (Aurusma)	87