

ภาคผนวก ก.
หนังสือเชิญผู้เชี่ยวชาญ

ที่ ศธ.5804.3/329



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
ถนนประชานุทิศ แขวงบางมด เขตทุ่งครุ
กรุงเทพมหานคร 10140

18 พฤศจิกายน 2557

เรื่อง ขอกความอนุเคราะห์เป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือวิจัยด้านเนื้อหา

เรียน นางสาวศรिता ตันทะอธิพานิช

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบประเมิน จำนวน 1 ชุด

เนื่องด้วย นางสาวกวิสรา ทองดี นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาเทคโนโลยีการเรียนรู้ และสื่อสารมวลชน ภาควิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ได้ดำเนินการทำวิทยานิพนธ์เรื่อง การพัฒนาทักษะการเรียนรู้เท่าทันสื่อ โดยใช้ชุดฝึกอบรมแบบผสานความจริง เรื่อง การรู้เท่าทันสื่อโฆษณา สำหรับเด็กและเยาวชน โดยมี ผศ.ดร.สุรพล บุญลือ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ และทางภาควิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษาได้พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความสามารถและประสบการณ์เกี่ยวข้องกับงานวิจัยดังกล่าว

จึงเรียนมาเพื่อขอกความอนุเคราะห์และทางภาควิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง มา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.โสพล มีเจริญ)

ดูแลและกำกับงานบริหารงานทั่วไป งานวิชาการ
ภาควิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา

ที่ ศธ.5804.3/329



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
ถนนประชาธิปไตย แขวงบางมด เขตทุ่งครุ
กรุงเทพมหานคร 10140

18 พฤศจิกายน 2557

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์เป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือวิจัยด้านเนื้อหา

เรียน ผศ.ดร.นภวรรณ ดันดิเวชกุล

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบประเมิน จำนวน 1 ชุด

เนื่องด้วย นางสาวกวิสรา ทองดี นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาเทคโนโลยีการเรียนรู้ และสื่อสารมวลชน ภาควิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ได้ดำเนินการทำวิทยานิพนธ์เรื่อง การพัฒนาทักษะการรู้เท่าทันสื่อ โดยใช้ชุดฝึกอบรมแบบผสานความจริง เรื่อง การรู้เท่าทันสื่อโฆษณา สำหรับเด็กและเยาวชน โดยมี ผศ.ดร.สุรพล บุญลือ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ และทางภาควิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษาได้พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความสามารถและประสบการณ์เกี่ยวข้องกับงานวิจัยดังกล่าว

จึงเรียนมาเพื่อขอบความอนุเคราะห์และทางภาควิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.โสพล มีเจริญ)

ดูแลและกำกับงานบริหารงานทั่วไป งานวิชาการ

ภาควิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา

ที่ ศธ.5804.3/329



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
ถนนประชาธิปไตย แขวงบางมด เขตทุ่งครุ
กรุงเทพมหานคร 10140

18 พฤศจิกายน 2557

เรื่อง ขอกความอนุเคราะห์เป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือวิจัยด้านเนื้อหา

เรียน นางสาวสรวรรณ นาวาผล

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบประเมิน จำนวน 1 ชุด

เนื่องด้วย นางสาวกวิสรา ทองดี นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาเทคโนโลยีการเรียนรู้ และสื่อสารมวลชน ภาควิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ได้ดำเนินการทำวิทยานิพนธ์เรื่อง การพัฒนาทักษะการรู้เท่าทันสื่อ โดยใช้ชุดฝึกอบรมแบบผสานความจริง เรื่อง การรู้เท่าทันสื่อโฆษณา สำหรับเด็กและเยาวชน โดยมี ผศ.ดร.สุรพล บุญลือ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ และทางภาควิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษาได้พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความสามารถและประสบการณ์เกี่ยวข้องกับงานวิจัยดังกล่าว

จึงเรียนมาเพื่อขอกความอนุเคราะห์และทางภาควิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง มา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุพล มีเจริญ)

ดูแลและกำกับงานบริหารงานทั่วไป งานวิชาการ

ภาควิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา

ที่ ศธ.5804.3/329



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
ถนนประชาธิปไตย แขวงบางมด เขตทุ่งครุ
กรุงเทพมหานคร 10140

18 พฤศจิกายน 2557

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์เป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือวิจัยด้านเนื้อหา

เรียน ดร.อภิชาติ อนุกุลเวช

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบประเมิน จำนวน 1 ชุด

เนื่องด้วย นางสาวกวิศรา ทองดี นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาเทคโนโลยีการเรียนรู้ และสื่อสารมวลชน ภาควิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ได้ดำเนินการทำวิทยานิพนธ์เรื่อง การพัฒนาทักษะการเรียนรู้เท่าทันสื่อ โดยใช้ชุดฝึกอบรมแบบผสานความจริง เรื่อง การรู้เท่าทันสื่อโฆษณา สำหรับเด็กและเยาวชน โดยมี ผศ.ดร.สุรพล บุญลือ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ และทางภาควิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษาได้พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความสามารถและประสบการณ์เกี่ยวข้องกับงานวิจัยดังกล่าว

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์และทางภาควิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุพล มีเจริญ)

ดูแลและกำกับงานบริหารงานทั่วไป งานวิชาการ
ภาควิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา



บันทึกข้อความ

ส่วนงาน ภาควิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา

โทร. 8565

ที่ ศร 5804.3/

วันที่ 18 พฤศจิกายน 2557

เรื่อง ขอกความอนุเคราะห์เป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือวิจัย

เรียน ดร.สรัญญา เชื้อทอง

สิ่งที่ส่งมาด้วย 1. แบบสอบถาม จำนวน 1 ชุด

เนื่องด้วย นางสาวกวิสรา ทองดี นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาเทคโนโลยีการเรียนรู้และสื่อสารมวลชน ภาควิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ได้ดำเนินการทำวิทยานิพนธ์เรื่อง การพัฒนาทักษะการรู้เท่าทันสื่อ โดยใช้ชุดฝึกอบรมแบบผสมผสานความจริง เรื่อง การรู้เท่าทันสื่อโฆษณา สำหรับเด็กและเยาวชน โดยมี ผศ.ดร.สุรพล บุญลือ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ และทางภาควิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษาได้พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความสามารถและประสบการณ์เกี่ยวข้องกับงานวิจัยดังกล่าว

จึงเรียนมาเพื่อขอกความอนุเคราะห์และทางภาควิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.โสพล มีเจริญ)

ดูแลและกำกับงานบริหารงานทั่วไป งานวิชาการ
ภาควิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา



บันทึกข้อความ

ส่วนงาน ภาควิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา

โทร. 8565

ที่ ศร 5804.3/

วันที่ 18 พฤศจิกายน 2557

เรื่อง ขอกความอนุเคราะห์เป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือวิจัย

เรียน ดร.สมศักดิ์ จิตฺตพรพงษ์

สิ่งที่ส่งมาด้วย 1. แบบสอบถาม จำนวน 1 ชุด

เนื่องด้วย นางสาวกวิศรา ทองดี นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาเทคโนโลยีการเรียนรู้และสื่อสารมวลชน ภาควิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ได้ดำเนินการทำวิทยานิพนธ์เรื่อง การพัฒนาทักษะการรู้เท่าทันสื่อ โดยใช้ชุดฝึกอบรมแบบผสานความจริง เรื่อง การรู้เท่าทันสื่อโฆษณา สำหรับเด็กและเยาวชน โดยมี ผศ.ดร.สุรพล บุญลือ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ และทางภาควิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษาได้พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความสามารถและประสบการณ์เกี่ยวข้องกับงานวิจัยดังกล่าว

จึงเรียนมาเพื่อขอกความอนุเคราะห์และทางภาควิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.โสพล มีเจริญ)

ดูแลและกำกับงานบริหารงานทั่วไป งานวิชาการ

ภาควิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา

ภาคผนวก ข.
แบบประเมินคุณภาพด้านเนื้อหา



**แบบประเมินคุณภาพด้านเนื้อหาของการพัฒนาระดับการรู้เท่าทันสื่อ
โดยใช้ชุดฝึกอบรมแบบผสมความจริง เรื่อง “ การรู้เท่าทันสื่อโฆษณา”
สำหรับเด็กเยาวชน**

ข้อมูลของผู้เชี่ยวชาญ

ชื่อ – สกุล ตำแหน่ง.....

วุฒิทางการศึกษา สถานที่ทำงาน

คำชี้แจง

แบบประเมินคุณภาพด้านเนื้อหา สำหรับผู้เชี่ยวชาญทางด้านเนื้อหาประเมินคุณภาพของเนื้อหาชุดฝึกอบรมแบบผสมความจริง เรื่อง “ การรู้เท่าทันสื่อโฆษณา ” สำหรับเด็กว่ามีคุณภาพมากหรือน้อยเพียงใด โดยใส่เครื่องหมาย (✓) ลงในช่องแบบประเมินตามที่ท่านเห็นสมควร โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

ระดับเกณฑ์การประเมิน

5	หมายถึง	ดีมาก
4	หมายถึง	ดี
3	หมายถึง	ปานกลาง
2	หมายถึง	น้อย
1	หมายถึง	น้อยที่สุด

หมายเหตุ หากท่านมีความคิดเห็นใดๆ นอกเหนือจากที่มีในแบบประเมินชุดนี้ กรุณาระบุลงในข้อเสนอแนะ เพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุงแก้ไขชุดฝึกอบรมแบบผสมความจริง เรื่อง “ การรู้เท่าทันสื่อโฆษณา ” สำหรับเด็ก

หัวข้อในการประเมิน	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
1.ด้านเนื้อหาในชุดฝึกอบรม					
1.1 ความสอดคล้องของเนื้อหากับวัตถุประสงค์					
1.2 การเรียงลำดับของเนื้อหา					
1.3 ความถูกต้องของเนื้อหา					
1.4 ปริมาณของเนื้อหาที่มีความเหมาะสม					
1.5 เนื้อหาที่มีความเข้าใจง่ายและมีความน่าสนใจ					
2. ด้านมัลติมีเดีย					
2.1 ความเหมาะสมของสื่อมัลติมีเดีย					
2.2 ความถูกต้องของสื่อมัลติมีเดียกับเนื้อหา					
2.3 รูปภาพและเนื้อหาที่มีความสอดคล้องกัน					
3.ด้านแบบทดสอบในชุดฝึกอบรม					
3.1 ความชัดเจนของคำถาม คำตอบ					
3.2 ความสอดคล้องของเนื้อหากับวัตถุประสงค์					
3.3 ความยากง่ายของแบบทดสอบ					
4.ด้านกิจกรรมและกระบวนการสาธิต					
4.1 กิจกรรมมีความเหมาะสมกับการจัดกลุ่มแบบร่วมมือ					
4.2 ความเหมาะสมของเนื้อหากับชุดฝึกอบรม					
4.3 ความเหมาะสมของระยะเวลาในการจัดฝึกอบรม					

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

.....

ลงชื่อ ผู้เชี่ยวชาญ
(.....)

ภาคผนวก ค.
แบบประเมินคุณภาพทางด้านสื่อ



**แบบประเมินคุณภาพด้านสื่อการพัฒนาระดับการรู้เท่าทันสื่อโดยใช้
ชุดฝึกอบรมแบบผสานความจริง เรื่องการรู้เท่าทันสื่อโฆษณา สำหรับเด็กและเยาวชน**

ข้อมูลของผู้เชี่ยวชาญ

ชื่อ – สกุล ตำแหน่ง

วุฒิทางการศึกษา สถานที่ทำงาน

คำชี้แจง

แบบประเมินคุณภาพด้านเนื้อหา สำหรับผู้เชี่ยวชาญทางด้านเนื้อหาประเมินคุณภาพของ
เนื้อหาชุดฝึกอบรมแบบผสานความจริง เรื่อง การรู้เท่าทันสื่อโฆษณา สำหรับเด็กและเยาวชน ว่ามี
คุณภาพมากหรือน้อยเพียงใด โดยใส่เครื่องหมาย (✓) ลงในช่องแบบประเมินตามที่ท่านเห็นสมควร
โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

ระดับเกณฑ์การประเมิน

- | | | |
|---|---------|------------|
| 5 | หมายถึง | ดีมาก |
| 4 | หมายถึง | ดี |
| 3 | หมายถึง | ปานกลาง |
| 2 | หมายถึง | น้อย |
| 1 | หมายถึง | น้อยที่สุด |

หมายเหตุ หากท่านมีความคิดเห็นใดๆ นอกเหนือจากที่มีในแบบประเมินชุดนี้ กรุณาระบุลงใน
ข้อเสนอแนะ เพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุงแก้ไขชุดฝึกอบรมแบบผสานความจริง เรื่อง การรู้เท่า
ทันสื่อโฆษณา สำหรับเด็กและเยาวชน

รายการที่ประเมิน	ระดับคุณภาพ				
	5	4	3	2	1
1. ภาพและเสียง					
1.1 ความเหมาะสมของภาพ					
1.2 ขนาดของภาพที่ใช้ประกอบ					
1.3 ความคมชัดของเสียง					
1.4 ความสอดคล้องของภาพและเสียง					
2. ตัวอักษรและสี					
2.1 ความถูกต้องของการใช้ภาษา					
2.2 ความเหมาะสมของรูปแบบตัวอักษร					
2.3 ความเหมาะสมของสีตัวอักษร					
2.4 ความเหมาะสมของสีพื้นบนจอภาพ โดยรวม					
3. การออกแบบและการพัฒนา					
3.1 การออกแบบชุดฝึกอบรมมีความน่าสนใจ					
3.2 มีความต่อเนื่องในการนำเสนอเนื้อหา					
3.3 ผู้เรียนมีปฏิสัมพันธ์กับสื่อชุดฝึกอบรม					
3.4 ความเหมาะสมของเทคนิคและการนำเสนอ					
4. ด้านอื่นๆ					
4.1 ความเหมาะสมของเวลาในการนำเสนอ					
4.2 เทคนิคที่นำมาใช้มีความน่าสนใจ					
4.3 ความเหมาะสมของการผสมผสานของสื่อระหว่าง ข้อความ ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว และเสียง					

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

.....

ลงชื่อ.....ผู้ประเมิน
()

ภาคผนวก ง.
แบบสอบถามเพื่อการวิจัย



แบบสอบถามเพื่อการวิจัย
การพัฒนาระดับการรู้เท่าทันสื่อโดยใช้ชุดฝึกอบรมแบบผสานความจริง
เรื่อง การรู้เท่าทันสื่อโฆษณา สำหรับเด็กและเยาวชน

คำชี้แจง

1. แบบสอบถามฉบับนี้ มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาถึงระดับการรู้เท่าทันสื่อโฆษณา ของเด็กและเยาวชนและสำรวจความต้องการสื่อชุดฝึกอบรมแบบผสานความจริง เรื่อง การรู้เท่าทันสื่อโฆษณา สำหรับเด็กและเยาวชน ซึ่งวิจัยในครั้งนี้จะเป็นประโยชน์ต่อการหาแนวทางในการจัดกิจกรรมและพัฒนาระดับการรู้เท่าทันสื่อโฆษณา
2. แบบสอบถาม แบ่งออกเป็น 4 ตอนคือ
 - ตอนที่ 1 : ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม
 - ตอนที่ 2 : ข้อมูลเกี่ยวกับการเปิดรับสื่อ
 - ตอนที่ 3 : คำถามเกี่ยวกับพฤติกรรม การซื้อขนมและความต้องการชุดฝึกอบรม
 - ตอนที่ 4 : ข้อมูลการรู้เท่าทันสื่อ
3. ในการตอบแบบสอบถาม ไม่มีคำตอบที่ถูกหรือผิด เพราะแต่ละคนย่อมมีพฤติกรรมที่ไม่เหมือนกัน โปรดตอบให้ตรงกับความจริงมากที่สุด คำตอบของนักเรียนจะไม่มีผลกระทบใดๆต่อผลการเรียนของนักเรียน

แบบสอบถาม เรื่อง การรู้เท่าทันสื่อโฆษณา

ตอนที่ 1 : ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง ให้นักเรียนกรอกข้อความในช่องว่างหรือทำเครื่องหมาย (✓) ใน ☐ ที่นักเรียนเลือกตอบ

1. เพศ

☐ ชาย

☐ หญิง

2. อายุปี

3. การศึกษา

☐ ประถมศึกษาตอนต้น

☐ ประถมศึกษาตอนปลาย

☐ มัธยมศึกษาตอนต้น

☐ มัธยมศึกษาตอนปลาย

☐ อื่นๆ (โปรดระบุ).....

4. รายได้ต่อวัน (นักเรียนได้ค่าขนมวันละเท่าไร)

☐ ต่ำกว่า 10 บาท

☐ 11 – 20 บาท

☐ 21 – 30 บาท

☐ 31 – 40 บาท

☐ 41-50 บาท

☐ 50 บาทขึ้นไป

5. พักอาศัยอยู่กับใคร

☐ อาศัยอยู่ พ่อ-แม่

☐ อาศัยอยู่กับปู่ ย่า ตา ยาย

☐ อาศัยอยู่กับลุง ป้า น้า อา

☐ อาศัยอยู่กับเพื่อน

☐ อื่นๆ (โปรดระบุ).....

ตอนที่ 2 : แบบสอบถามเกี่ยวกับการเปิดรับสื่อ และความต้องการรูปแบบการเรียนรู้

คำชี้แจง ให้นักเรียนกรอกข้อความในช่องว่างหรือทำเครื่องหมาย (□) ใน □ ที่นักเรียนเลือกตอบ

6. ในหนึ่งวัน นักเรียนพบเห็นสื่ออะไรบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

- ☐ โทรทัศน์ ☐ วิทยุ
☐ หนังสือพิมพ์ ☐ อินเทอร์เน็ต
☐ ป้ายโฆษณา (บอกสถานที่ ที่นักเรียนเห็น).....
☐ อื่นๆ ระบุ.....

7. นักเรียนเปิดรับสื่อแต่ละชนิดบ่อยครั้ง เพียงใด (ใน 1 สัปดาห์)

สื่อ	ไม่เปิดรับ เลย	1-3 ครั้ง	4-6 ครั้ง	7-9 ครั้ง	มากกว่า 9 ครั้ง
โทรทัศน์					
วิทยุ					
สื่อสิ่งพิมพ์					
อินเทอร์เน็ต					
ป้ายโฆษณาสินค้า (บอกสถานที่ ที่นักเรียนเห็น)					
อื่นๆ ระบุ.....					

8. ปัจจุบันนักเรียนมีการเรียนเรื่องเท่าทันสื่อโฆษณาหรือไม่

- ☐ มี ☐ มีบ้าง ☐ ไม่มีเลย

9. หากมีการเรียนเรื่องการรู้เท่าทันสื่อ นักเรียนต้องการให้มีการเรียนรู้รูปแบบใด

- ☐ เรียนจากหนังสือเรียน ☐ เรียนด้วย Youtube ☐ เรียนด้วยเทคโนโลยีAR
☐ อื่นๆ โปรดระบุ.....

ตอนที่ 3 : คำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการซื้อขนม

คำชี้แจง ให้นักเรียนกรอกข้อความในช่องว่างหรือทำเครื่องหมาย (✓) ใน ☐ ที่นักเรียนเลือกตอบ

10. ใน 1 วัน นักเรียนซื้อขนมประเภทใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

- ☐ ขนมขบเคี้ยว ☐ ขนมปัง ☐ น้ำอัดลม
☐ นม ☐ น้ำ(ประเภทน้ำหวาน) ☐ ลูกอม
☐ อื่นๆ.....

11. เวลาเลือกซื้อขนม นักเรียนสังเกตจากอะไรเป็นสิ่งแรก

- ☐ ยี่ห้อ ☐ ราคา ☐ สีส้นของซอง/กล่อง
☐ มีให้ส่งชิงโชค ☐ ของแถมในสินค้า ☐ ขนาดของสินค้า
☐ คุณภาพของสินค้า ☐ อื่นๆ

12. ปกตินักเรียนชอบไปซื้อสินค้าที่สถานที่ใด

- ☐ ร้านค้าในโรงเรียน ☐ ร้านค้าหน้าโรงเรียน
☐ ร้านมินิมาร์ท ☐ ร้าน 7-Eleven
☐ ห้างสรรพสินค้า ☐ อื่นๆ.....

13. นักเรียนชื่นชอบโฆษณาและจำเนื้อหาของโฆษณาได้เพราะอะไร ?

- ☐ พิธีเซเตอร์ เช่น การ์ตูน ดารา ☐ ชื่อยี่ห้อ/ตราสินค้า
☐ เสียงเพลงประกอบโฆษณา ☐ ภาพฉากและเรื่องราว
☐ เห็นบ่อยจนเคยชิน ☐ อื่นๆ.....

14. นักเรียนเคยเห็นโฆษณาขนมหรือน้ำหวานจากสื่ออะไรบ่อยที่สุด (เลือกเพียงข้อเดียว)

- ☐ โทรทัศน์ ช่อง..... ☐ วิทยุ คลื่น.....
☐ สื่อสิ่งพิมพ์ ☐ อินเทอร์เน็ต
☐ ป้ายโฆษณา (บอกสถานที่ ที่นักเรียนเห็น).....
☐ อื่นๆ ระบุ.....

ตอนที่ 4 : ข้อมูลการรู้เท่าทันสื่อ

คำชี้แจง ให้นักเรียนเลือกเพียงคำตอบเดียวในแต่ละข้อและทำเครื่องหมาย (✓) ลงใน ☐ ตามความเป็นจริง

1. นักเรียนคิดว่าโฆษณา มีประโยชน์หรือไม่
☐ มี ☐ มีบ้าง ☐ ไม่มีเลย
2. โฆษณาช่วยให้นักเรียนตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าได้ง่ายขึ้น
☐ ใช่ ☐ บางครั้ง ☐ ไม่ใช่เลย
3. โฆษณาทำให้รู้ได้ว่าสินค้านั้นดี มีคุณภาพ เชื่อถือได้
☐ ใช่ ☐ บางครั้ง ☐ ไม่ใช่เลย
4. นักเรียนคิดว่าตัวการ์ตูนหรือดาราในโฆษณาเป็นบุคคลที่น่าเชื่อถือ
☐ ใช่ ☐ บางครั้ง ☐ ไม่ใช่เลย
5. การส่งรหัสชิงโชคเพื่อชิงของรางวัลในโฆษณาสินค้า (นักเรียนจะส่งหรือไม่)
☐ ส่งแน่นอน ☐ ส่งบางครั้ง ☐ ไม่ส่งเลย
6. นักเรียนเชื่อว่าสินค้าลดราคาในห้างสรรพสินค้าเป็นของถูกและดี
☐ ใช่ ☐ บางครั้ง ☐ ไม่ใช่เลย
7. นักเรียนคิดว่าการกินเหล้าในฉากละครถือเป็นเรื่องปกติ
☐ ใช่ ☐ บางครั้ง ☐ ไม่ใช่เลย
8. โลโก้ตราสินค้าในข่าวหรือรายการ ไม่ใช่การโฆษณาแต่เป็นเพียงผู้สนับสนุนเท่านั้น
☐ ใช่โฆษณา ☐ ไม่แน่ใจ ☐ ไม่ใช่แน่นอน
9. นักเรียนเคยดูรายการต่างๆในโทรทัศน์เพราะการแนะนำของเพื่อนหรือไม่
☐ เคยและบ่อยๆ ☐ เคยแต่นานๆครั้ง ☐ ไม่เคย
10. นักเรียนคิดว่าโฆษณาช่วยเป็นแนวทางในการใช้ชีวิตได้
☐ ใช่ ☐ บางครั้ง ☐ ไม่ใช่เลย

**** ขอขอบคุณที่กรุณาใช้เวลาช่วยตอบแบบสอบถามในครั้งนี้ค่ะ****

ภาคผนวก จ.

ผลการสำรวจแบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่าง

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา (Deceptive Statistic)

1. แบบสอบถามเพื่องานวิจัย (Questionnaire) และแบบสำรวจความต้องการชุดฝึกอบรม เป็นแบบสอบถามชนิด check list รูปแบบที่ใช้ คือ แบบสอบถามปลายปิด (closed form) โดยมีโครงสร้างแบบสอบถาม ประกอบด้วยแบ่งออกเป็น 4 ตอน คือ

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการเปิดรับสื่อและแบบสำรวจความต้องการชุดฝึกอบรม

ตอนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมกรรมการซื้อขนม

ตอนที่ 4 ข้อมูลการรู้เท่าทันสื่อ

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย ตัวแปร เพศ อายุ การศึกษา รายได้ต่อวัน และการพักอาศัย ดังแสดงผลการวิจัยไว้ในตารางที่ 1- 4

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศของกลุ่มตัวอย่าง

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	7	17.5
หญิง	33	82.5
รวม	40	100

จากตารางที่ 1 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 82.5 เป็นเพศชาย จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 17.5 ตามลำดับ

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
อายุ 9 ปี	1	2.5
อายุ 10 ปี	9	22.5
อายุ 11 ปี	30	75.0
รวม	40	100

จากตารางที่ 2 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ อายุ 11 ปี จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 73.2 รองลงมา อายุ 10 ปี จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 22.5 และอายุ 9 ปี จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 2.5 ตามลำดับ ซึ่งตรงข้อมูลเบื้องต้นของกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาอยู่ในช่วงชั้นประถมศึกษาตอนปลาย ชั้นประถมศึกษาปีที่ 5

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้ต่อวัน

รายได้	จำนวน	ร้อยละ
11-20	3	7.5
21-30	6	15
31-40	10	25
41-50	8	20
50 ขึ้นไป	13	32.5
รวม	40	100

จากตารางที่ 3 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีรายได้ต่อวันอยู่ที่ 50 บาทขึ้นไป จำนวน 13 คนคิดเป็นร้อยละ 32.5 รองลงมามีรายได้ต่อวันอยู่ที่ 31-40 บาทต่อวัน จำนวน 10 คนคิดเป็นร้อยละ 25 รายได้ 41-50 บาท จำนวน 8 คนคิดเป็นร้อยละ 20 รายได้ 21-30 บาท 6 คนคิดเป็นร้อยละ 15 และ 11-20 บาท จำนวน 3 คนคิดเป็นร้อยละ 7.5 ตามลำดับ

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการพักอาศัย

การพักอาศัย	จำนวน	ร้อยละ
พ่อ-แม่	37	92.5
ปู่ย่า-ตายาย	3	7.5
รวม	40	100

จากตารางที่ 4 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ พักอาศัยอยู่กับพ่อ-แม่ จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 92.5 และอาศัยอยู่กับปู่ย่า-ตายาย 3 คน คิดเป็นร้อยละ 7.5 ตามลำดับ

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการเปิดรับสื่อและแบบสำรวจความต้องการชุดฝึกอบรม

ข้อมูลเกี่ยวกับการเปิดรับสื่อ ประกอบด้วย ประเภทการเปิดรับสื่ออายุ และความถี่ของการเปิดรับสื่อ ดังแสดงผลการวิจัยไว้ในตารางที่ 4.5 - 4.7

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประเภทการเปิดรับสื่อ

ประเภทสื่อ	จำนวน	ร้อยละ
โทรทัศน์	39	97.5
สื่อวิทยุ	13	32.5
หนังสือพิมพ์	21	52.5
อินเทอร์เน็ต	33	82.5
ป้ายโฆษณา	24	60.0

จากตารางที่ 5 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เปิดรับสื่อโทรทัศน์มากที่สุด จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 97.5 รองลงมาคือสื่ออินเทอร์เน็ต 33 คน คิดเป็นร้อยละ 82.5 ป้ายโฆษณา จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 60.0 หนังสือพิมพ์ จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 52.5 และสื่อวิทยุ จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 32.5 ตามลำดับ

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความถี่ของการเปิดรับสื่อต่อสัปดาห์

ประเภทสื่อ	โทรทัศน์		สื่อวิทยุ		หนังสือพิมพ์		อินเทอร์เน็ต		ป้ายโฆษณา	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เปิดรับ	0	0	12	30	10	25	0	0	7	17.5
1-3 ครั้ง	5	12.5	22	55	19	47.5	9	22.5	13	32.5
4-6 ครั้ง	4	10	5	12.5	8	20	7	17.5	10	25
7-9 ครั้ง	3	7.5	0	0	2	5	11	27.5	1	2.5
มากกว่า 9 ครั้ง	28	70	1	2.5	1	2.5	13	32.5	9	22.5
รวม	40	100	40	100	40	100	40	100	40	100

จากตารางที่ 6 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เปิดรับสื่อโทรทัศน์มากกว่า 9 ครั้งต่อสัปดาห์ มากที่สุดจำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 70 รองลงมาคือ สื่ออินเทอร์เน็ต 13 คน คิดเป็นร้อยละ 32.5 ตามลำดับ สรุป จะเห็นได้ว่ากลุ่มตัวอย่างมีการเปิดรับสื่อประเภทโทรทัศน์มากที่สุดและรองลงมาคืออินเทอร์เน็ตและมีความถี่ในการเปิดรับสื่อมากกว่า 9 ครั้งต่อสัปดาห์

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างต่อความต้องการชุดการเรียนรู้เทคโนโลยีสารสนเทศ
จริง

ประเภท	จำนวน	ร้อยละ
ต้องการ	39	98.5
ไม่ต้องการ	1	1.5
รวม	40	100

จากผลสำรวจความต้องการชุดการเรียนรู้พบว่านักเรียนมีความต้องการสื่อใหม่เพื่อการเรียนรู้ โดยมีความสนใจในเทคโนโลยีสารสนเทศจริงจำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 98.5 จำนวน 1 คนคิดเป็นร้อยละ 1.5 มีความต้องการเรียนรู้ในรูปแบบเดิม

ตอนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการซื้อขนม

ข้อมูลเกี่ยวกับการเปิดรับสื่อ ประกอบด้วย ประเภทการเปิดรับสื่ออายุ และความถี่ของการเปิดรับสื่อ สถานที่ในการเลือกซื้อ และเหตุผลการชื่นชอบและการจดจำเนื้อหาของโฆษณา ดังแสดงผลการวิจัย ดังนี้

ตารางที่ 8 แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประเภทของขนม

ประเภท	จำนวน	ร้อยละ
ขนมขบเคี้ยว	35	87.5
ขนมปัง	10	25.0
น้ำอัดลม	19	47.5
นม	23	57.5
น้ำหวาน	20	50.0
ลูกอม	6	15.0

จากตารางที่ 8 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีพฤติกรรมการซื้อขนมประเภทขนมขบเคี้ยว มากที่สุดจำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 87.5 รองลงมาคือประเภทนม จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 57.5 ประเภทน้ำหวานจำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 50.0 ประเภทน้ำอัดลม จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 47.5 ประเภทขนมปัง จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 25.0 และประเภทลูกอม จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 15.0 ตามลำดับ

ตารางที่ 9 แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามพฤติกรรมการเลือกซื้อ

สังเกตจากสิ่งใด	จำนวน	ร้อยละ
ยี่ห้อ	12	30.0
ราคา	29	72.5
สีสັນของซอง/กล่อง	1	2.5
มีให้ส่งชิงโชค	3	7.5
ของแถมในสินค้า	3	7.5
ขนาด	4	10.0
คุณภาพของสินค้า	27	67.5

จากตารางที่ 9 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีพฤติกรรมการเลือกซื้อจากราคา มากที่สุด จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 72.5 รองลงมาคือคุณภาพของสินค้า จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 67.5 จากยี่ห้อ จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 30.0 ขนาด จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 10.0 จากของแถมและการชิงโชค จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 7.5 สีสັນของซอง/กล่อง จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 2.5 ตามลำดับ

ตารางที่ 10 แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานที่ในการเลือกซื้อ

(เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

สถานที่ซื้อ	จำนวน	ร้อยละ
ร้านค้าในโรงเรียน	28	70.0
ร้านค้าทั่วไป	14	35.0
ร้าน 7-11 (ร้านสะดวกซื้อ)	31	77.5
ห้างสรรพสินค้า	13	32.5

จากตารางที่ 10 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีสถานที่ในการเลือกซื้อคือ ร้าน 7-11 มากที่สุด จำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 77.5 รองลงมาคือร้านค้าในโรงเรียน จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 70.0 ร้านค้าทั่วไป จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 35.0 ห้างสรรพสินค้า จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 32.5 ตามลำดับ

ตารางที่ 11 แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเหตุผลการขึ้นชอบและการจดจำเนื้อหา
ของโฆษณา

เหตุผลในการขึ้นชอบโฆษณา	จำนวน	ร้อยละ
ฟรีเซนต์เตอร์	13	32.5
ชื่อยี่ห้อ/ตราสินค้า	16	40.0
เพลงประกอบโฆษณา	8	20.0
ฉากและเรื่องราวในโฆษณา	9	22.5
การเห็นบ่อยจนชิน	26	65.0

จากตารางที่ 11 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีพฤติกรรมการขึ้นชอบและจดจำโฆษณาได้เพราะการเห็นบ่อยจนชิน มากที่สุด จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 65.5 รองลงมาคือเพราะชื่อยี่ห้อ/ตราสินค้า จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 40.0 ฟรีเซนต์เตอร์ ดารา การ์ตูน จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 32.5 ฉากและเรื่องราวในโฆษณา จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 22. และเพลงประกอบโฆษณา จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 20.0 ตามลำดับ

ตอนที่ 3 การรู้เท่าทันสื่อ

ข้อมูลการรู้เท่าทันสื่อ มีคำถาม 10 ข้อ ใช้เกณฑ์การวัดดังนี้

ตอบถูกได้ 1 คะแนน

ตอบไม่ถูกหรือไม่แน่ใจได้ 0 คะแนน

จากหลักเกณฑ์ดังกล่าว นำมาจัดระดับการรู้เท่าทันสื่อ ดังนี้

คะแนนเฉลี่ย	0.00 - 2.50	แทน ระดับ 1	หมายถึง	ระดับความตระหนัก
คะแนนเฉลี่ย	2.51 - 5.00	แทน ระดับ 2	หมายถึง	ระดับความเข้าใจ
คะแนนเฉลี่ย	5.01 - 7.50	แทน ระดับ 3	หมายถึง	ระดับการวิเคราะห์
คะแนนเฉลี่ย	7.51 - 10.00	แทน ระดับ 4	หมายถึง	ระดับการประเมิน

ตารางที่ 12 แสดงค่าคะแนนและระดับการรู้เท่าทันสื่อของกลุ่มตัวอย่าง

คนที่	คะแนน	ระดับการรู้เท่าทันสื่อ	คนที่	คะแนน	ระดับการรู้เท่าทันสื่อ
1	1	ระดับ 1	21	2	ระดับ 1
2	1	ระดับ 1	22	3	ระดับ 2
3	6	ระดับ 3	23	1	ระดับ 1
4	4	ระดับ 2	24	6	ระดับ 3
5	1	ระดับ 1	25	3	ระดับ 2
6	3	ระดับ 2	26	3	ระดับ 2
7	3	ระดับ 2	27	5	ระดับ 3
8	2	ระดับ 1	28	2	ระดับ 1
9	5	ระดับ 3	29	1	ระดับ 1
10	2	ระดับ 1	30	2	ระดับ 1
11	2	ระดับ 1	31	2	ระดับ 1
12	4	ระดับ 2	32	3	ระดับ 2
13	4	ระดับ 2	33	2	ระดับ 1
14	4	ระดับ 2	34	5	ระดับ 3
15	3	ระดับ 2	35	1	ระดับ 1
16	4	ระดับ 2	36	8	ระดับ 4
17	4	ระดับ 2	37	6	ระดับ 3
18	2	ระดับ 1	38	2	ระดับ 1
19	2	ระดับ 1	39	4	ระดับ 2
20	2	ระดับ 1	40	3	ระดับ 2
รวม			40	3.075	ระดับ 2

จากตารางที่ 12 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีค่าคะแนนและระดับการรู้เท่าทันสื่อของกลุ่มตัวอย่างโดยรวมมีระดับการรู้เท่าทันสื่ออยู่ในระดับที่แตกต่างกัน กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีระดับการรู้เท่าทันสื่อในระดับที่ 1 จำนวน 18 คน ระดับการรู้เท่าทันสื่อในระดับที่ 2 จำนวน 15 คน ระดับการรู้เท่าทันสื่อในระดับที่ 3 จำนวน 6 คน และระดับการรู้เท่าทันสื่อในระดับที่ 4 จำนวน 1 คน ตามลำดับ โดยมีคะแนนเฉลี่ยรวม ที่ 3.075 คะแนน เท่ากับมีระดับการรู้เท่าทันสื่อ ระดับ 2

ภาคผนวก จ.
แบบประเมินประเมินความพึงพอใจ



แบบสอบถามความพึงพอใจของผู้เข้ารับการฝึกอบรม
การพัฒนาระดับการรู้เท่าทันสื่อโดยใช้ชุดฝึกอบรมแบบผสมผสานความ
เรื่อง การรู้เท่าทันสื่อโฆษณา สำหรับเด็กและเยาวชน

คำชี้แจง ให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับชุดฝึกอบรมแบบผสมผสานความจริง โดยทำเครื่องหมาย (✓) ลงในช่องระดับความพึงพอใจ ซึ่งแบ่งเป็นระดับความคิดเห็นเป็น 5 ระดับดังนี้

ระดับความคิดเห็น 5 ระดับ คือ

- 5 หมายถึง มีความพึงพอใจอยู่ในระดับ มากที่สุด
- 4 หมายถึง มีความพึงพอใจอยู่ในระดับ มาก
- 3 หมายถึง มีความพึงพอใจอยู่ในระดับ ปานกลาง
- 2 หมายถึง มีความพึงพอใจอยู่ในระดับ น้อย
- 1 หมายถึง มีความพึงพอใจอยู่ในระดับ น้อยที่สุด

**** ขอขอบคุณที่กรุณาสละเวลาในครั้งนี้ค่ะ****

ข้อมูลทั่วไป

ชื่อ – สกุล

ชั้นปี

โรงเรียน.....

รายการ	ระดับความพึงพอใจ				
	5	4	3	2	1
ด้านเนื้อหา					
1. นักเรียนมีความรู้ความเข้าใจในเรื่องการรู้เท่าทันสื่อมากขึ้น					
2. นักเรียนมีความรู้ในการเลือกซื้อและบริโภคสินค้า					
3. แบบฝึกหัดและแบบสอบถามมีความเหมาะสม					
4. เนื้อหาในการเรียนรู้มีความเข้าใจง่าย					
ด้านกิจกรรม					
5. นักเรียนได้แสดงความคิดเห็นอย่างเต็มที่					
6. กิจกรรมมีความสนุกสนาน และเข้าใจง่าย					
7. ระยะเวลาในการเรียนรู้เหมาะสม					
ด้านสื่อชุดฝึกอบรมแบบผสมผสานความจริง					
8. ช่วยให้นักเรียนสามารถเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง					
9. ช่วยให้นักเรียนสามารถเรียนรู้ได้ง่ายกว่าเดิม					
10. เทคโนโลยีทันสมัยน่าสนใจ					

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

ลงชื่อ.....ผู้ประเมิน

()

วัน 28 เดือน พ.ย. พ.ศ. 2557

ภาคผนวก ข.

แบบประเมินการหาค่า IOC ของแบบทดสอบก่อนเรียน – หลังเรียน



**แบบประเมินความสอดคล้องของแบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ก่อนเรียน – หลังเรียน
ของสื่อชุดฝึกอบรมการพัฒนาการรู้เท่าทันสื่อ
เรื่องการรู้เท่าทันสื่อโฆษณา สำหรับเด็กและเยาวชน**

คำชี้แจง

แบบประเมินนี้สร้างขึ้นเพื่อให้ผู้เชี่ยวชาญได้ใช้ พิจารณาความสอดคล้องของข้อคำถามลักษณะที่จะวัด (IOC) เพื่อประเมินคุณภาพด้านเนื้อหา ของสื่อชุดฝึกอบรมการพัฒนาการรู้เท่าทันสื่อ เรื่อง “การรู้เท่าทันสื่อโฆษณา” สำหรับเด็กและเยาวชน โปรดพิจารณาข้อคำถามแต่ละข้อต่อไปนี่ว่า สามารถวัดระดับการรู้เท่าทันสื่อ เรื่อง “การรู้เท่าทันสื่อโฆษณา” สำหรับเด็กและเยาวชน ได้หรือไม่ โดยเขียนเครื่องหมาย (✓) ลงในช่องประเมินความคิดเห็นที่เห็นสมควร ซึ่งกำหนดความคิดเห็นเป็น 3 ระดับ แต่ละระดับมีความหมายดังนี้

ระดับคะแนน +1	หมายถึง	ข้อคำถามมีความสอดคล้อง
ระดับคะแนน 0	หมายถึง	ไม่แน่ใจว่าข้อคำถามมีความสอดคล้อง
ระดับคะแนน -1	หมายถึง	ข้อคำถามไม่มีความสอดคล้อง

กรณีที่มีระดับคะแนนเป็น 0 หรือ -1 กรุณาเขียนข้อเสนอแนะเพิ่มเติมในช่องระดับความเห็นด้วย ขอบพระคุณในความอนุเคราะห์มา ณ โอกาสนี้

แบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ก่อนเรียน – หลังเรียน
การพัฒนาระดับการการรู้เท่าทันสื่อ เรื่อง “การรู้เท่าทันสื่อโฆษณา” สำหรับเด็ก

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง [] ลงหน้าข้อความที่ตรงกับความเป็นจริง และหรือเติม
 คำลงในช่องว่าง

ข้อ	ระดับการการรู้เท่าทันสื่อ	ผลการพิจารณาความ สอดคล้อง			
		+1	0	-1	ข้อเสนอแนะ
1.	ก่อนการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารใดๆ สิ่งแรกที่ นักเรียนควรทำ คือ ก. เลือกอาหารที่มีราคาไม่แพงมาก ข. เลือกอาหารที่มียี่ห้อดังๆ ค. เลือกอาหารที่มีรสชาติอร่อย ง. การอ่านฉลากผลิตภัณฑ์อาหาร				
2.	นักเรียนคิดว่าข้อใดคือหน้าที่หลักของการโฆษณา ก. เตือนความจำของผู้ซื้อ ข. ดึงดูดความสนใจ ค. เร่งเร้าการขาย ง. ถูกทุกข้อ				
3.	เด็กชาย เอ ชอบรับประทานลูกอมและขนมหวาน เป็นประจำ จะเสี่ยงต่อโรคอะไร ก. มะเร็ง ข. อ้วน ค. กระดูก ง. ไต				

ข้อ	ระดับการการรู้เท่าทันสื่อ	ผลการพิจารณาความสอดคล้อง			
		+1	0	-1	ข้อเสนอแนะ
4.	ฉลาก GDA หมายถึง ข้อใดต่อไปนี้ ก. แสดงข้อมูลโภชนาการ ได้แก่ ปริมาณน้ำตาลไขมันและโซเดียม ทำให้ผู้บริโภคเลือกรับประทานได้เหมาะสม ข. แสดงข้อมูลชื่อและที่ตั้งของผู้ผลิต ค. แสดงวันเดือนปีที่หมดอายุ ง. แสดงคำเตือนต่างๆที่อาจก่ออันตรายแก่ผู้บริโภค				
5.	ข้อใดเป็นอิทธิพลของโฆษณาต่อการเลือกซื้อสินค้า ก. ซื้อยาสีฟันมาใช้เพราะที่บ้านหมด ข. ชื่อน้ำชาเขียวมาเพราะอยากได้ I phone 6 ค. ซื้อนมกล่องที่ยังไม่หมดอายุดื่มเพราะกลัวท้องเสีย ง. ซื้อขนมกรุบกรอบมารับประทานเพราะต้องการเพิ่มน้ำหนัก				
6.	วิธีป้องกันตนเองให้ห่างไกลโรคอ้วน ควรทำอะไร ก. รับประทานให้ถูกหลักโภชนาการ ในปริมาณที่เหมาะสมกับร่างกาย ข. ออกกำลังกายเป็นประจำ ค. รับประทานอาหารเป็นบางมื้อเท่านั้น ง. ข้อ ก. และ ข. ถูกต้อง				

ข้อ	ระดับการการรู้เท่าทันสื่อ	ผลการพิจารณาความสอดคล้อง			
		+1	0	-1	ข้อเสนอแนะ
7.	นักเรียนมีวิธีการเลือกซื้ออะหมี่กึ่งสำเร็จรูปอย่างไร ก. เลือกซื้อที่ราคาถูกๆ ข. เลือกซื้อที่เคยเห็นในโฆษณา ค. เลือกซื้อตามที่เพื่อนเคยกิน ง. มีเครื่องหมาย อย.และฉลากโภชนาการชัดเจน				
8.	ถ้านักเรียนมีเพื่อนที่ชอบกินขนมในปริมาณมากๆ นักเรียนจะมีวิธีบอกเพื่อนอย่างไร ก. บอกถึงโรคที่เกิดจากการบริโภคเกินปริมาณ ข. ชวนเพื่อนดูปริมาณฉลาก หวาน มัน เค็ม ค. ชวนเพื่อนออกกำลังกายทุกเย็น ง. ถูกทุกข้อ				
9.	นายบาส ชอบทานขนมที่มีโซเดียมปริมาณมากๆ นายบาสจะเสี่ยงเป็นโรคอะไร ก. มะเร็ง ข. เบาหวาน ค. กระดูก ง. ไต				
10.	การเลือกซื้อน้ำหวาน ข้อใดเหมาะสมที่สุด ก. ซื้อน้ำหวานโดยดูที่ราคา ข. ซื้อน้ำหวานโดยดูที่ปริมาณและของแถม ค. ซื้อน้ำหวานโดยดูที่ชื่อสินค้าที่มีให้ลุ้นชิงโชค ง. ซื้อน้ำหวานโดยดูที่ปริมาณและคุณภาพ				

ข้อ	ระดับการการรู้เท่าทันสื่อ	ผลการพิจารณาความ สอดคล้อง			
		+1	0	-1	ข้อเสนอแนะ
11	เมื่อดูโฆษณาแล้วนักเรียนควรทำสิ่งใดก่อนบริโภค ก. ออกไปซื้อมาลองชิม ข. ถามเพื่อนที่เคยกิน ค. หาข้อมูลเพิ่มเติมทางอินเทอร์เน็ต ง. รอดูโฆษณาอีกรอบ				
12.	จอย ชื่อนามที่มีโฆษณาว่ากินแล้วจะอึดแทนการกินข้าวได้ นักเรียนคิดเห็นอย่างไร ก. ไปซื้อมาลองกินบ้างเพื่อลดความอ้วน ข. เชื่อจอยเพราะจอยกินแล้วสวยขึ้น ค. เป็นไปไม่ได้เพราะฉลากข้างซองไม่มีสารอาหารเพียงพอ ง. กินแล้วอึดแน่นอนถ้ากินหมดซองหรือไม่ก็กิน 2 ซอง				
13.	นักเรียนคิดว่าข้อใดคือโฆษณาเกินจริง ก. ครีมนำรุงผิ ขาวขึ้นภายใน 7 วัน ข. กาแฟลดน้ำหนัก เห็นผลภายใน 3 วัน ค. เครื่องดื่มบำรุงสมอง ดื่มแล้วสามารถสอบติดคณะแพทย์ได้ ง. ถูกทุกข้อ				
14.	แหล่งข้อมูลใดที่น่าเชื่อถือมากที่สุดสำหรับผู้บริโภค ก. โฆษณา ข. ฉลากสินค้า ค. พนักงานขาย ง. ผู้บริหารของบริษัท				

ข้อ	ระดับการการรู้เท่าทันสื่อ	ผลการพิจารณาความสอดคล้อง			
		+1	0	-1	ข้อเสนอแนะ
15.	สินค้าในข้อใดที่นักเรียนไม่ควรเลือกซื้อ ก. นมพาสเจอร์ไรซ์ ข. นมที่กล่องพองบวม ค. น้ำดื่มที่มีเครื่องหมาย อย. ง. น้ำดื่มที่สะอาดไม่มีตะกอน				
16.	น้องพลอย ต้องการบริโภคขนมขบเคี้ยว น้องพลอยควรทำอย่างไร ก. อดใจไม่ให้กิน ข. อ่านฉลากโภชนาการก่อนซื้อ และแบ่งบริโภคตามฉลาก ค. บริโภคแต่น้อยและออกกำลังกายเสมอ ง. ถูกทั้งข้อ ข.และ ค.				
17.	วัน เดือนปีที่หมดอายุ บนฉลากผลิตภัณฑ์อาหารมี <u>ข้อดี</u> อย่างไร ก. บอกว่าอาหารนั้นมีการผลิตมานานเท่าใด ข. บอกอายุของอาหารซึ่งยังคงปลอดภัยต่อการบริโภค ค. หลีกเลี่ยงการบริโภคอาหารที่หมดอายุแล้ว ง. ถูกทุกข้อ				
18.	นักเรียนควรเลือกซื้อสินค้าจากโฆษณาในข้อใด ก. ขนมที่ซื้อแล้วสามารถส่งชิงโชคได้ ข. น้ำหวานกลั่นผลไม้ที่กินแล้วหุ่นดี ค. น้ำดื่มสมุนไพรที่ดื่มแล้วทำให้ดับกระหาย ง. น้ำอัดลมที่ดื่มแล้วสนุกสนาน				

ข้อ	ระดับการรู้เท่าทันสื่อ	ผลการพิจารณาความสอดคล้อง			
		+1	0	-1	ข้อเสนอแนะ
	จงใช้รูปต่อไปนี้ (ตอบคำถาม ข้อ 19-20)				
19	นักเรียนคิดว่า ขนมซองนี้สามารถแบ่งกินได้กี่ครั้ง ก. 1 ครั้ง ข. 2 ครั้ง ค. 2.5 ครั้ง ง. 3 ครั้ง				
20	ถ้ารับประทานผลิตภัณฑ์นี้ 1 ซองจะได้รับปริมาณโซเดียม เท่าใด ก. 280 กรัม ข. 400 กรัม ค. 220 กรัม ง. 500 กรัม				

ภาคผนวก ข.

หนังสือขอความอนุเคราะห์สถานที่และนักเรียนในการเก็บข้อมูลสำหรับงานวิจัย

ที่ ศธ 5804.3/327



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
ถนนประชาอุทิศ แขวงบางมด เขตทุ่งครุ
กรุงเทพฯ 10140

18 พฤศจิกายน 2557

เรื่อง ขอกความอนุเคราะห์สถานที่และนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 5 ในการเก็บข้อมูลสำหรับงานวิจัย

เรียน ผู้อำนวยการโรงเรียนวัดบางปะกอก

สิ่งที่ส่งมาด้วย กำหนดการในการฝึกอบรมเรื่องการเรียนรู้เท่าทันสื่อโฆษณา

เนื่องด้วย นางสาวกวิศรา ทองดี นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาเทคโนโลยีการเรียนรู้ และสื่อสารมวลชน ภาควิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ได้ดำเนินการทำวิทยานิพนธ์ เรื่องการพัฒนาทักษะการเรียนรู้เท่าทันสื่อโดยใช้ชุดฝึกอบรมแบบผสมความจริง เรื่อง “ การรู้เท่าทันสื่อโฆษณา สำหรับเด็กและเยาวชน ” โดยมี ผศ.ดร.สุรพล บุญลือ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ทางภาควิชาฯ มีความประสงค์ขอกความอนุเคราะห์ นักเรียนในการเข้ารับการฝึกอบรม คือ นักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 5/1 และ 5/7 จำนวน 2 ห้องเรียน โดยมีระยะเวลาในการฝึกอบรม 2 วันคือ วันที่ 28 พฤศจิกายน 2557 และวันที่ 12 ธันวาคม 2557 ช่วงเวลาตั้งแต่ 13.00 น. ถึง 15.30 น.

จึงเรียนมาเพื่อขอกความอนุเคราะห์ ทางคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุรพล มีเจริญ)

ดูแลและกำกับงานบริหารงานทั่วไป งานวิชาการ
ภาควิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา

ภาควิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา

โทร. 0-247-08565-66 โทรสาร 0-2470-8561



ภาพแสดง หนังสือคู่มือชุดฝึกอบรมพยานความจริง “การรู้เท่าทันสื่อโฆษณา”
สำหรับเด็กและเยาวชน

7

รอบแรก

กิจกรรม “ซื้ออะไรดี”

ร้านค้าเสมือนจริง *augmented reality* นำหน้าด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย
 ช่วยต่อการซื้อสินค้าและบริการ เหมาะสำหรับเด็กและเยาวชน



ลองส่องที่ภาพนี้ค่ะ

กิจกรรมการเรียนรู้ ด้วยคู่มือชุดฝึกอบรมสถานความจริง
 การรู้เท่าทันสื่อโฆษณา สำหรับเด็กและเยาวชน

13



ใบงานที่ 1

คำสั่ง

วันนี้ครูจะพานักเรียนไปทัศนศึกษาที่ป่าชายเลน และให้นักเรียนเลือกซื้อสินค้าได้คนละ 50 บาท นักเรียนจะเลือกซื้อสินค้า ประเภท ขนมและเครื่องดื่ม โดยจะต้องซื้อให้เพียงพอต่อการบริโภคใน 1 วัน (ครูจะมีน้ำดื่มและอาหารกลางวันเลี้ยง)

วิธีการ

1. ให้นักเรียนนำอุปกรณ์ Device (Infrared หรือแท็บเล็ต) ไปส่องสินค้า
2. โดยสินค้าจะต้องมีสัญลักษณ์แสดงอยู่
3. เมื่อส่องจะปรากฏภาพหรือวิดีโอเพื่อช่วยในการตัดสินใจซื้อ
4. จากนั้นให้นักเรียนตัดสินใจ



ใบงานที่ 1 กิจกรรมการเรียนรู้ ด้วยคู่มือชุดฝึกอบรมสถานความจริง
การรู้เท่าทันสื่อโฆษณา สำหรับเด็กและเยาวชน

14

ชื่อ.....ชั้น.....กลุ่ม.....

ฐานที่ 1 เครื่องดื่มและนม

คำชี้แจง ให้นักเรียนทำเครื่องหมาย ✓ หน้าสินค้าที่ตัดสินใจเลือกซื้อ



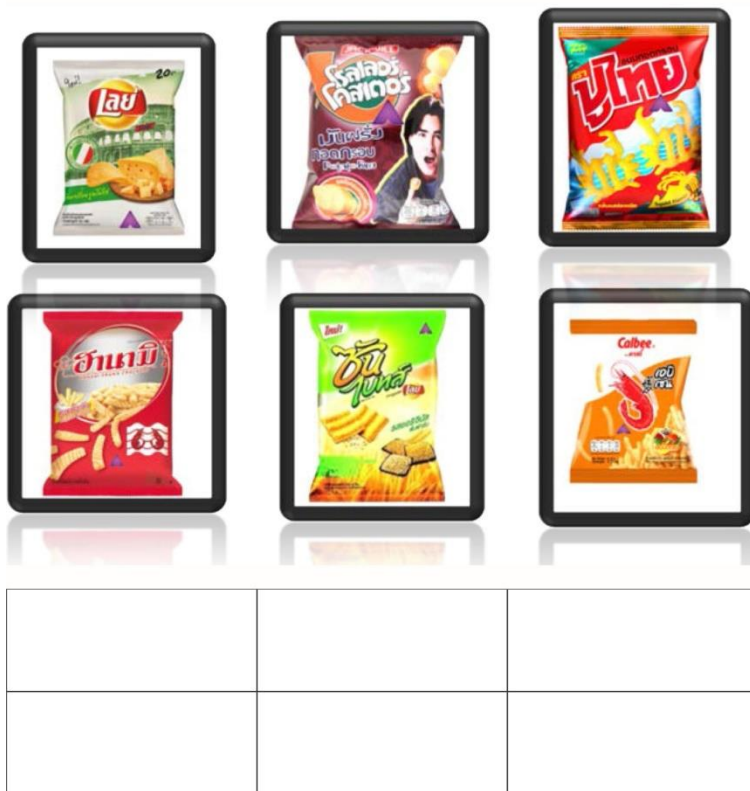
รวมใช้เงิน.....บาท

ใบงานที่ 1 กิจกรรมการเรียนรู้ ด้วยคู่มือชุดฝึกอบรมพสานความจริง
การรู้เท่าทันสื่อโฆษณา สำหรับเด็กและเยาวชน (ต่อ)

15

ฐานที่ 2 ขนมขบเคี้ยว

ประกอบด้วยขนมตัวอย่าง ดังนี้



รวมใช้เงิน.....บาท

ใบงานที่ 1 กิจกรรมการเรียนรู้ ด้วยคู่มือชุดฝึกอบรมสถานความจริง
การรู้เท่าทันสื่อโฆษณา สำหรับเด็กและเยาวชน (ต่อ)

16

ฐานที่ 3 ขนมปังแท่ง วาฟเฟิล บิสกิต



รวมใช้เงิน.....บาท

ใบงานที่ 1 กิจกรรมการเรียนรู้ ด้วยคู่มือชุดฝึกอบรมสถานความจริง
การรู้เท่าทันสื่อโฆษณา สำหรับเด็กและเยาวชน (ต่อ)

17

ฐานที่ 4 ประเภทอื่นๆ



รวมใช้เงิน.....บาท

ใบงานที่ 1 กิจกรรมการเรียนรู้ ด้วยคู่มือชุดฝึกอบรมผลงานความจริง
การรู้เท่าทันสื่อโฆษณา สำหรับเด็กและเยาวชน (ต่อ)

18

รอบที่ 2

รอบนี้เป็นการเฉลย เพื่อดูทักษะการเลือกซื้อสินค้าของนักเรียน

กติกา

1. ให้นักเรียนรวมเงินที่ใช้ไปทั้งหมดในรอบแรก
2. สลับกระดาษใบงานกับกลุ่มเพื่อน
3. ทุกคนมีคะแนนเดิมอยู่ที่ 100 คะแนน

วิธีการ

1. ให้นักเรียนส่องที่แผ่นเฉลย ของแต่ละฐานเพื่อหาข้อมูล โทษณาการ ของแต่ละฐานตามสินค้าที่เพื่อนซื้อ
2. บันทึกและรวมค่า GDA ของสินค้าทั้งหมด
3. ให้คะแนน

เกณฑ์การให้คะแนน

	พลังงาน	น้ำตาล	ไขมัน	โซเดียม
ปริมาณสูงสุดที่แนะนำวัน	2,000 กิโลแคลอรี	65 กรัม	65 กรัม	2,400 มิลลิกรัม

พิจารณาจาก ปริมาณที่แนะนำต่อวัน
เกินค่าปริมาณแนะนำ ไม่หักคะแนน
มากกว่า 1- 10 หัก 10 คะแนน
มากกว่า 10-50 หัก 50 คะแนน
มากกว่า 51-100 หัก 100 คะแนน
มากกว่า 100 ขึ้นไป ตัดลบ 100 คะแนน

เฉลยเพิ่ม (หากนักเรียนคนไหนซื้อสินค้าที่มีตำหนิไป จะโดนหัก 10 คะแนนทันที)

1. สัญลักษณ์ อย. (ซึ่งเป็นสินค้าหลอก)
2. วัน เดือน ปีที่ผลิตหรือวันหมดอายุ
3. ชื่อเครื่องหมายการค้าที่จดทะเบียน
4. สินค้าชำรุด

กติกาเกมนี้คล้ายๆเกมวัดดวง...คือแล้วแต่ครูหรือวิทยากรจะกำหนด หากใครซื้อสินค้าประเภทนั้นจะโดนหักคะแนนทันที

ใบงานที่ 2 กิจกรรมการเรียนรู้ ด้วยคู่มือชุดฝึกอบรมผสมผสานความจริง
การรู้เท่าทันสื่อโฆษณา สำหรับเด็กและเยาวชน (ต่อ)

19

ตัวอย่างใบงานที่ 1

ชื่อ.....น้องแก้วสวย.....ชั้น.....ป.5/2.....กลุ่ม.....น้ำหวาน

รวมทั้ง 4ฐาน

พลังงาน	น้ำตาล	ไขมัน	โซเดียม
กิโลแคลอรี	กรัม	กรัม	มิลลิกรัม
* %	* %	* %	* %

* คิดเป็นร้อยละของปริมาณสูงสุดที่บริโภคได้ต่อวัน

สรุป น้องแก้วสวย บริโภคหวาน มัน เค็ม เกิน ปริมาณที่กำหนด และ นี่ยังไม่รวมสารอาหารที่อยู่ในอาหาร เนื้อหลักที่ต้องบริโภคอีก เพราะฉะนั้นหากน้องแก้วสวยยัง ข้อนบนกับแบบนี้ก็จะเสี่ยงเป็นโรคอ้วน โรคเบาหวานและอีก หลายๆโรคเลย

GDA	ปริมาณที่บริโภคเกิน/น้อยกว่า	คะแนน
พลังงาน ไม่เกิน 2,000 กิโลแคลอรี	$380+140+300+190+220=1,230$	0
น้ำตาล ไม่เกิน 65 กรัม	$2+14+12+18+20=66$	10
ไขมัน ไม่เกิน 65 กรัม	$6+20+20+18+5=69$	10
โซเดียม ไม่เกิน 2,400 กรัม	$520+580+270+520+600=2490$	100
รวม		120 คะแนน

ใบงานที่2 กิจกรรมการเรียนรู้ ด้วยคู่มือชุดฝึกอบรมผสมผสานความจริง
การรู้เท่าทันสื่อโฆษณา สำหรับเด็กและเยาวชน (ต่อ)

20

ตัวอย่างใบงานที่ 2

ชื่อ.....ชั้น.....กลุ่ม.....

พลังงาน	น้ำตาล	ไขมัน	โซเดียม
กิโลแคลอรี	กรัม	กรัม	มิลลิกรัม
* %	* %	* %	* %

* คิดเป็นร้อยละของปริมาณสูงสุดที่บริโภคได้ต่อวัน

สรุป

GDA	ปริมาณที่บริโภคเกิน/ น้อยกว่า	คะแนน
พลังงาน ไม่เกิน 2,000		
น้ำตาล ไม่เกิน 65 กรัม		
ไขมัน ไม่เกิน 65 กรัม		
โซเดียม ไม่เกิน 2,400 กรัม		
รวม		

ใบงานที่ 2 กิจกรรมการเรียนรู้ ด้วยคู่มือชุดฝึกอบรมพสานความจริง
การรู้เท่าทันสื่อโฆษณา สำหรับเด็กและเยาวชน (ต่อ)

25

ใบงานกลุ่ม

ให้นักเรียนเลือกโฆษณาที่ชื่นชอบจากทั้ง 4 ฐานการเรียนรู้ เลือกมาเพียง 1 โฆษณา

ดูโฆษณาจบแล้วมาตั้งคำถามกันค่ะ ชื่อโฆษณา.....	ชื่อกลุ่ม
โฆษณานี้ของยี่ห้ออะไร	ซื้อสินค้าในโฆษณาหรือไม่.....
โฆษณานี้หวังอะไร จากเรา	ดูแล้วเรามีความรู้สึกอะไร
โฆษณานี้นำเสนออะไร	โฆษณาไม่ได้นำเสนออะไร

ใบงานกลุ่ม กิจกรรมการเรียนรู้ ด้วยคู่มือชุดฝึกอบรมพสานความจริง
การรู้เท่าทันสื่อโฆษณา สำหรับเด็กและเยาวชน

ภาคผนวก ณ.

ภาพการเก็บข้อมูลแบบสอบถามเพื่อการวิจัย



กลุ่มตัวอย่าง นักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 5/1 ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2557 จำนวนนักเรียน 40 คน
โรงเรียนวัดบางปะกอก สำนักงานเขตราชบุรีบูรณะ กรุงเทพมหานคร





ขั้นตอนการทำแบบสอบถาม



ขั้นตอนการทำแบบสอบถาม (ต่อ)

ภาคผนวก ญ.

ภาพการทดลองใช้สื่อชุดฝึกอบรมแบบผสมผสานความจริง
เรื่อง การรู้เท่าทันสื่อโฆษณา สำหรับเด็กและเยาวชน



ขั้นตอนการเรียนรู้AR โดยใช้สมาร์ทโฟน



ขั้นตอนการเรียนรู้AR โดยใช้สมาร์ทโฟน (ต่อ)



ขั้นตอนการเรียนรู้AR โดยใช้แท็บเล็ต



ภาพแสดงการเรียนรู้ด้วยตนเองโดยใช้สมาร์ทโฟน



ภาพแสดงการเรียนรู้แบบกิจกรรมกลุ่ม



ภาพแสดงการเรียนรู้ตามฐานการเรียนรู้



ภาพแสดงการเรียนรู้ตามฐานการเรียนรู้ (ต่อ)

ภาคผนวก ก.
การนำเสนอผลงานวิชาการ



ภาพแสดง การนำเสนอผลงานวิชาการ

